RUTA ABIERTA

110 – Noviembre 2026 – La Revista de la Red TIPSA

EL ASCENSO IMPARABLE DE LAS ENTREGAS EN LOCKER

TIPSA afianza su estrategia nacional de la mano de PUDO

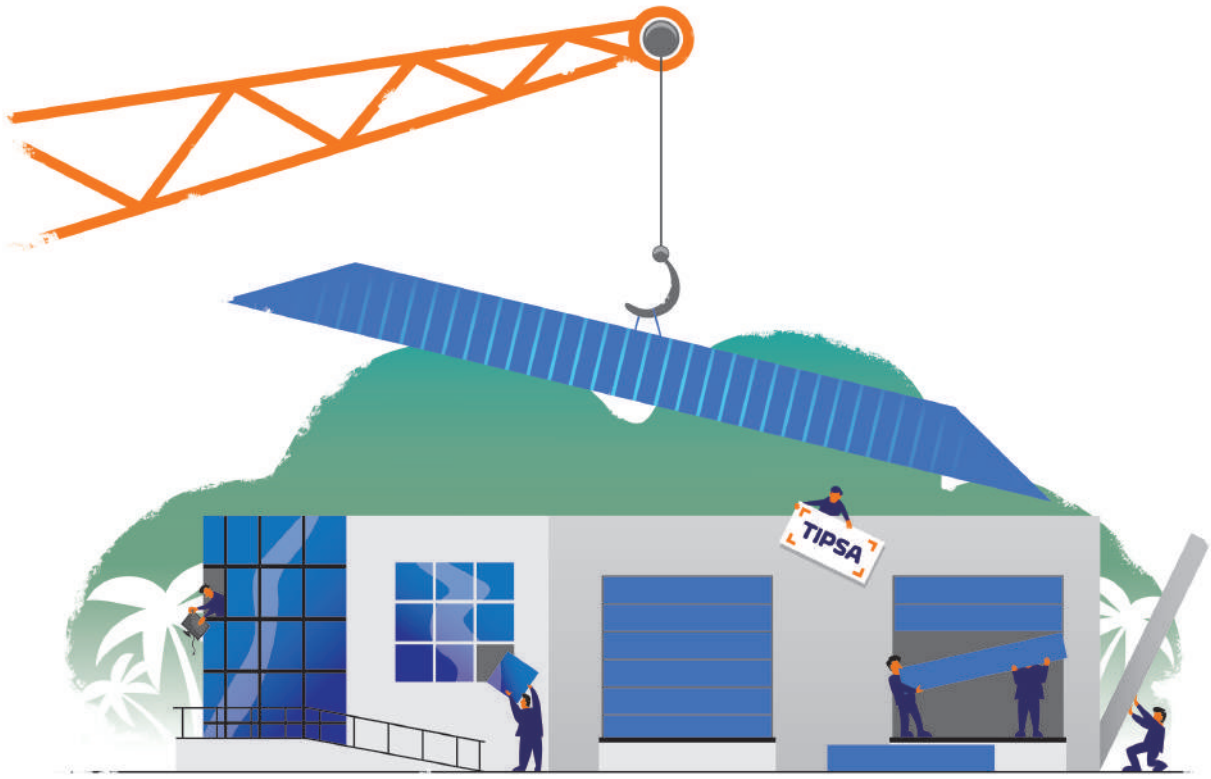
2B BAROMETER

Geopost desglosa sus resultados



NETWORK MEMBER OF GEOPOST

EDITORIAL



Bienvenidos y bienvenidas a una nueva edición de Ruta Abierta, última de 2026.

Este número trae consigo información clave para estar al día de nuestro sector y de nuestra red: noticias destacadas de la Red TIPSA, las últimas novedades corporativas de TIPSA y Geopost, y la presentación del informe 2B Barometer de Geopost, una herramienta esencial para comprender el comportamiento y las expectativas de las pymes europeas en logística y aprovisionamiento.

Además, descubriréis las nuevas infraestructuras que están reforzando nuestra capacidad operativa, conoceréis a las últimas agencias que se incorporan a la Red TIPSA y el ranking de Calidad que mide la excelencia de nuestra Red.

Completan esta edición un ejemplo práctico y visual de entregas en lockers y un gran avance de las iniciativas que forman parte de nuestro plan de sostenibilidad.

Os invitamos a recorrer estas páginas, extraer ideas y seguir construyendo, juntos, el futuro de TIPSA.

¡FELIZ LECTURA!

ÍNDICE

2 Entregas en Locker

3 Nuevas Infraestructuras

4 TIPSA News

5 Historias de la Red TIPSA

6 2B Barometer

7 Geopost News

8 Nuevas Delegaciones

9 Ranking de Calidad

10 Servicios TIPSA

Esta publicación contiene imágenes libres de derechos de autor generadas por inteligencia artificial.

TU PAQUETE, CUANDO Y DONDE QUIERAS

Descubre la nueva forma de entregar y recoger con los lockers PUDO

Una nueva forma de recibir envíos

Los lockers PUDO amplían las opciones disponibles para entregar y recoger paquetes. Esta nueva solución ofrece mayor flexibilidad a los destinatarios y facilita la gestión de los envíos para las agencias y los conductores/as.

- Más libertad para elegir dónde recoger un paquete.
- Mayor flexibilidad horaria.
- Menos esperas para los destinatarios.
- Entregas y recogidas más ágiles.
- Agrupación de varios envíos en un mismo punto.
- Una operativa más eficiente para las rutas.
- Una experiencia sencilla y segura.

Más comodidad y flexibilidad

Con los lockers PUDO, los destinatarios pueden recoger sus paquetes en una taquilla, sin necesidad de esperar en casa. Además, pueden hacerlo cuando mejor les convenga, puesto que el horario habitual del locker es 24/7.

Para las agencias y los conductores/as, esta alternativa permite concentrar varios envíos en un mismo punto y completar las operaciones de forma más ágil. Esto ayuda a optimizar las rutas, reducir los tiempos de espera y mejorar la eficiencia de la última milla.

Una experiencia sencilla

El proceso está diseñado para que tanto la entrega como la recogida sean rápidas y fáciles:

- El paquete se deposita en un compartimento disponible.
- El destinatario recibe las indicaciones necesarias para recogerlo.
- El acceso se realiza mediante un código.
- El paquete permanece disponible en el locker hasta su recogida.



Las operaciones se gestionan de forma ordenada y segura. Los lockers también ofrecen una alternativa útil cuando no es posible realizar una entrega en el domicilio o cuando el destinatario prefiere recoger su envío en otro momento.

> *"Los lockers PUDO llegan para ofrecer más opciones, más comodidad y una gestión más eficiente de los envíos."*

Formación para sacarles el máximo partido

Para facilitar la puesta en marcha de esta novedad, ya están disponibles varias video-formaciones prácticas. Consúltalas y familiarízate con esta nueva solución.

Están disponibles a través de las circulares del departamento de Operaciones y marketing.

Para conductores/as: cómo realizar entregas y recogidas, utilizar los códigos, abrir los compartimentos y actuar ante posibles incidencias.

Para destinatarios/as: cómo acceder al locker, recoger el paquete y completar el proceso de forma sencilla.

Son vídeos breves y visuales, pensados para resolver las dudas más habituales y ayudar a que cada operación se realice correctamente desde el primer momento.

TIPSA CONSOLIDA SU ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO

CON LA INAUGURACIÓN DE SU NUEVO HUB EN ALICANTE



TIPSA ha puesto en marcha un nuevo Hub logístico en Alicante que triplica su capacidad de clasificación y refuerza su red en la Comunitat Valenciana. La nueva plataforma, situada en el Polígono Industrial Las Atalayas, sustituye a la anterior instalación de La Florida y permite a la compañía afrontar el crecimiento previsto durante, al menos, los próximos cinco años.

"El nuevo Hub de Alicante triplica la capacidad de clasificación y alcanza hasta 700 bultos por hora, con un incremento adicional del 40% en periodos de máxima actividad."

La nueva plataforma cuenta con una superficie total de 4.256 m 2, de los cuales 2.059 m^2 están construidos y 1.737 m^2 corresponden a la nave operativa. El centro incorpora zonas de sobrería, cinta automática y una rampa de rodillos que agiliza la descarga de vehículos y la clasificación manual de los envíos.



Nuestra nueva instalación dispone de 6 muelles exteriores para tráileres, 3 interiores y 2 de carrozado exterior.

HUB TIPSA ALICANTE



En conjunto, puede gestionar simultáneamente hasta 11 vehículos pesados y 28 furgonetas, mejorando la capacidad operativa y la fluidez de la red en la provincia.

Respecto a la anterior instalación de La Florida, el nuevo Hub incrementa prácticamente un 300% la capacidad de clasificación. Este avance permite absorber un crecimiento exponencial de la actividad y responde al aumento de la demanda logística en la provincia de Alicante.

El nuevo Hub de Alicante da servicio a todas las delegaciones de TIPSA en la provincia y mantiene conexiones diarias con los centros de Cheste (Valencia), para el cruce regional; Bailén, para los envíos con destino a Andalucía; Albacete, para la mercancía exclusiva de Madrid; y Madrid, desde donde se distribuye el resto de la mercancía a nivel nacional.

Esta conectividad refuerza el modelo de red de TIPSA, basado en plataformas estratégicamente ubicadas para optimizar el tratamiento, la trazabilidad y la velocidad de los envíos en la Península Ibérica.





4.256 m²
DE SUPERFICIE

1.737 m²
DE NAVE OPERATIVA

700
BULTOS / HORA

+40%
CAPACIDAD EXTRA

11
TRÁILERES

28
FURGONETAS

X3
CAPACIDAD DE CLASIFICACIÓN

CUANDO CADA MINUTO **CUENTA**

En muchos sectores, una entrega, no es simplemente una entrega. Puede ser el medicamento que necesita una farmacia, una muestra que debe llegar a un laboratorio, el repuesto que permite poner en funcionamiento una máquina o un documento imprescindible para cerrar una operación. Aunque sean envíos muy diferentes, todos tienen algo en común: deben llegar a tiempo y en las condiciones adecuadas, porque de ello puede depender la continuidad de una actividad, la atención a un paciente o un compromiso empresarial.

Cuando el tiempo es un factor crítico, la rapidez importa, pero no es lo único que cuenta. También son esenciales la planificación, la trazabilidad, la seguridad y la capacidad de ofrecer información durante todo el trayecto. Una logística urgente eficaz no consiste únicamente en recorrer una distancia en el menor tiempo posible, sino en garantizar que cada envío llega al destino correcto, dentro del plazo acordado y con las condiciones que requiere.

Mucho más que transportar

El sector farmacéutico y sanitario es uno de los mejores ejemplos de esta realidad. Los medicamentos, las muestras biológicas y otros productos sensibles pueden requerir condiciones específicas de conservación, control de temperatura y seguimiento continuo.

Por eso, una solución logística especializada debe contemplar mucho más que la recogida y la entrega. Es necesario proteger el producto, controlar su estado, mantener la cadena de custodia y disponer de registros que permitan reconstruir el recorrido completos. Las buenas prácticas de distribución, conocida como GDP, establecen precisamente un marco para que los medicamentos mantengan su calidad e integridad durante la recogida, manipulación, transporte y entrega. Aplicar estos principios significa trabajar con procedimientos definidos, personal formado, vehículos y embalajes adecuados, control de las condiciones de transporte y una gestión documentada de cualquier incidencia. No se trata de añadir complejidad al envío, sino de asegurar que el producto conserve sus propiedades desde el origen hasta el destino. La trazabilidad permite conocer dónde se encuentra un envío y también comprobar cómo ha sido tratado durante cada etapa del proceso. En productos sensibles, esta información es fundamental para aportar seguridad al laboratorio, la farmacia, el centro sanitario o cualquier otro profesional que participa a lo largo de la cadena de suministro.

Rapidez con control

Pero la exigencia de control no está reñida con la urgencia. Al contrario: una operativa bien organizada permite responder con rapidez sin renunciar a la precisión. La empresa que realiza un envío crítico necesita saber cuándo se ha recogido, en qué punto se encuentra y cuándo se ha entregado. También debe disponer de una prueba de entrega y, cuando el tipo de mercancía lo requiere, de los registros asociados a sus condiciones de transporte.

La tecnología desempeña aquí un papel decisivo. Los sistemas de información en tiempo real facilitan el seguimiento de cada expedición y permiten generar alertas ante posibles retrasos, incidencias o desviaciones. Esta visibilidad ayuda a tomar decisiones antes de que un problema afecta al destinatario y mejora la coordinación entre remitente, operador logístico y destinatario.

En el caso de la temperatura controlada, no basta con utilizar un vehículo refrigerado o un embalaje aislante, Es necesario que las soluciones estén cualificadas para el rango requerido y que la temperatura se monitorice y registra de forma adecuada.

La confianza también se entrega

La logística urgente aporta valor cuando combina rapidez, seguridad y capacidad de respuesta. En sectores como el sanitario, cada envío forma parte de una cadena más amplia en la que no hay margen para la improvisación. Una entrega puntual y correctamente documentada contribuye a que una farmacia pueda atender a sus pacientes, que un laboratorio continúe su actividad o que un equipo técnico reduzca el tiempo de una parada.

Por eso, elegir un operador especializado no significa únicamente contratar un servicio de transporte. Significa contar con procesos, tecnología y profesionales preparados para gestionar mercancías que requieren atención especial. En TIPSa, esta combinación de transporte urgente, control y trazabilidad permite ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades de cada actividad, desde los envío convencionales hasta aquellos que exigen condiciones de temperatura. Cuando cada minuto cuenta, la diferencia no solo está en llegar rápido. Está en llegar bien, con información, control y la confianza de que el envío ha sido tratado como lo que realmente es: una pieza esencial para que todo siga funcionando.



ENTREGA A DOMICILIO Y LOCKERS

Cómo conviven las nuevas formas de envío

La entrega a domicilio mantiene su liderazgo en el ecommerce, pero los puntos de conveniencia y los lockers están viviendo un auge sin precedentes: en España, las entregas "fuera de casa" crecieron un 142% en el primer semestre de 2026 frente al año anterior, consolidándose como la alternativa preferida por millones de compradores. Esta tendencia no es coyuntural sino que responde a una demanda real de flexibilidad, seguridad y eficiencia que encaja perfectamente con el ritmo de vida actual.

Por qué las recogidas Out of Home están en alza

Los datos muestran que el modelo de recogida fuera del hogar (OOH Out Of Home) ha dejado de ser una opción secundaria para convertirse en un hábito normalizado. En España, el 64% de la población que compra online ha usado un punto de conveniencia o locker, y uno de cada tres lo utiliza al menos una o dos veces al mes. Además, estos métodos ya representan cerca del 19% del total de envíos.

Detrás de este crecimiento hay factores clave que hacen que está opción sea cada vez más atractiva, dada por un lado su flexibilidad total; los lockers están generalmente disponibles 24/7 y los puntos de conveniencia suelen tener horarios muy amplios, lo que permite recoger el paquete cuando mejor convenga, sin depender de franjas estrechas ni de estar en casa. Esto genera cero entregas fallidas, al elegir dónde y cuándo recoger, se eliminan los problemas habituales del reparto a domicilio (ausencias, varios intentos de entrega, incidencias, etc.). Hablando de seguridad y control, el paquete queda almacenado en un lugar seguro hasta su recogida con acceso mediante código PIN o notificación, lo que reduce los riesgos. Las redes de puntos son cada vez más densas (más de 10.000 puntos en España y 166.000 en Europa solo de Geopost), por lo que habitualmente hay siempre uno cerca de casa, del trabajo o en las rutas habituales. Finalmente, hablando de su sostenibilidad y eficiencia, ayuda a consolidar entregas y recogidas en un solo punto, optimiza rutas, reduce emisiones y costes, beneficiando empresas, ciudades y usuarios.

El futuro es híbrido: domicilio + puntos de recogida

Aunque la entrega a domicilio continúa siendo la opción mayoritaria para ciertos perfiles y situaciones, la tendencia es clara: el ecosistema de última milla se está diversificando y los puntos de conveniencia y lockers ganan peso de forma estructural. En mercados líderes de Europa occidental y central, las entregas OOH ya superan el 25% del volumen total de paquetería B2C, y todo indica que España seguirá esta trayectoria con fuerza.

Los consumidores lo avalan: una parte importante cree que en los próximos años aumentará el número de taquillas y puntos de recogida, mientras que la entrega directa a domicilio podría reducir su peso relativo dentro del reparto de ecommerce.

¿Por qué probar los puntos de conveniencia y lockers?

Si aún no los has usado, esta es una excelente oportunidad para descubrir una forma más cómoda, segura y eficiente de recibir tus pedidos. Con una red en expansión, horarios extendidos y la tranquilidad de saber que tu paquete te espera cuando tú quieras, los puntos de conveniencia y lockers se han convertido en la opción inteligente para el comprador moderno.

TIPSA VILLENA REFUERZA SU COMPROMISO CON EL DEPORTE

La delegación impulsa su visibilidad con nuevas acciones en diferentes estadios de fútbol de la zona





TIPSA Villena continúa consolidando su arraigo en la comunidad a través de una firme apuesta por el patrocinio deportivo. La agencia ha instalado grandes lonas publicitarias en los campos de fútbol de cuatro referentes de la zona: el Villena CF, el Rayo Ibense CF, el Onil CF y el CF Castalla. Esta iniciativa busca estar más cerca de los vecinos, acompañar a los equipos locales en su día a día y fomentar los valores del deporte base.

Las iniciativas de patrocinio deportivo y la presencia de marca en entornos de alta afluencia, como los recintos futbolísticos, demuestran una gran efectividad en términos de comunicación local y cercanía. Para una empresa de transporte y paquetería como TIPSA, estar presente en el corazón de la actividad social de cada municipio permite generar un vínculo de confianza mucho más directo y duradero con clientes, colaboradores y aficionados. Al apoyar a estas entidades, la marca no sólo visibiliza sus servicios, sino que participa activamente en el impulso del tejido asociativo y deportivo de la comarca.





LA VOZ DE LAS **PYMES EUROPEAS**

Geopost analiza las claves del Business Barometer 2026

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) de Europa están redefiniendo cómo compran, a quién eligen como proveedores y qué esperan de la logística. El Business Barometer 2026 de Geopost, basado en 3.600 pymes de 21 países y 6 sectores, revela las tendencias que marcarán el futuro del aprovisionamiento empresarial.

3.600 PYMES	21 países	6 sectores

IA: útil, pero no decisiva

Las pymes combinan canales digitales con métodos tradicionales (visitas comerciales, teléfono, recomendaciones). La IA ayuda a filtrar opciones, pero la confianza, la experiencia y el rendimiento probado siguen siendo centrales en la decisión final.

La entrega como ventaja competitiva

Lo más valorado en un partner logístico: manejo seguro, resolución rápida de problemas y entrega a tiempo. Las pymes priorizan fiabilidad y predictibilidad sobre opciones simplemente "más rápidas".

Casi la mitad considera la entrega crítica para la continuidad del negocio, y una gran mayoría la ve como esencial para el éxito empresarial.

Acercar la cadena de suministro

Hay una preferencia creciente por el abastecimiento nacional y europeo. Las pymes buscan mayor control, fiabilidad y resiliencia, equilibrando oportunidades internacionales con la necesidad de reducir la exposición a disrupciones.

Cadenas de suministro más cercanas y resilientes

La creciente complejidad geopolítica y económica está condicionando las decisiones de aprovisionamiento y la actividad comercial internacional de las pymes. Como respuesta, muchas empresas están apostando por proveedores nacionales y europeos para ganar control, fiabilidad y capacidad de reacción ante posibles disrupciones. Este enfoque busca equilibrar las oportunidades del comercio internacional con una menor exposición al riesgo, situando la resiliencia de la cadena de suministro y su gestión como factores competitivos, y no solo como medidas de contingencia.

Las pymes europeas priorizan fiabilidad, proximidad y resiliencia sobre el coste.

La entrega ya no es un servicio accesorio: es un pilar estratégico para la continuidad y el éxito del negocio.



15% de las pymes ya usa IA para encontrar proveedores

20% de las pymes ha reducido sus envíos internacionales ante la incertidumbre geopolítica





84% recurre a proveedores nacionales

72% se abastece dentro de Europa





86% considera que la entrega es esencial para el éxito de su negocio

GEOPOST OBTIENE LA **DOBLE CERTIFICACIÓN**

Para un informe de carbono fiable



La Calculadora de Carbono de Geopost ha sido recertificada por Smart Freight Centre y, por primera vez, cumple simultáneamente con el Marco GLEC y con la norma ISO 14083:2023. Esta renovación confirma la credibilidad de los datos de carbono de Geopost y refuerza la fiabilidad de la información que se comparte con los clientes para apoyar sus informes y la toma de decisiones.

Desde el inicio, la Calculadora de Carbono se diseñó para ofrecer a los clientes acceso a datos de carbono precisos y útiles. Al utilizar datos operativos recogidos a lo largo del trayecto del paquete, la herramienta proporciona una visión clara de las emisiones vinculadas a cada envío, guiando a los clientes hacia una gestión precisa del carbono. Esta certificación renovada confirma que la metodología detrás de esas cifras cumple con estándares internacionales reconocidos.

La incorporación de la norma ISO 14083 (norma de la Organización Internacional de Normalización para las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de cadenas de transporte) supone un avance clave. El Marco GLEC (Global Logistics Emissions Council, marco para la armonización de la notificación de emisiones logísticas) ya constituía un referente sólido para las emisiones logísticas, especialmente en Europa.

La alineación con ISO aporta un reconocimiento más amplio, lo que facilita que un público más extenso comprenda y confíe en los datos de carbono. Para los clientes, esto significa datos consistentes y comparables que pueden utilizar con confianza en sus propios informes de sostenibilidad.

La Calculadora de Carbono ya está desplegada en 21 empresas de la red Geopost. Una de las principales mejoras es su integración en myDPD for business, que permite a los clientes acceder directamente a sus datos de emisiones dentro de la plataforma.

> *"El valor de la Calculadora de Carbono reside en la calidad y la consistencia de los datos que produce. Esta recertificación confirma que nuestra metodología de cálculo es sólida, transparente y está alineada con las normas internacionales más reconocidas."*
>
> **Victor Limousin**
> Responsable de Datos y Rendimiento en Sostenibilidad en Geopost

Al renovar la certificación y ampliar el acceso, Geopost sigue apoyando a los clientes con datos de carbono transparentes y fiables.

La Calculadora de Carbono sigue siendo una herramienta práctica y potente para ayudar a las empresas a comprender mejor sus emisiones y tomar decisiones informadas.

ENTREGA A DOMICILIO Y LOCKERS

Cómo conviven las nuevas formas de envío

Geopost mantuvo su trayectoria de crecimiento durante los primeros seis meses de 2026 y elevó sus ingresos un 5,1%, pese a la presión competitiva y a un entorno económico todavía exigente.

> *Flexibilidad, seguridad y 24/7: por qué los puntos de recogida son la opción inteligente que más crece en logística urbana.*

El avance estuvo respaldado por el aumento del volumen de paquetes y por la evolución positiva de áreas estratégicas como la actividad B2C, las entregas Out Of Home y los flujos internacionales. El negocio principal de paquetería registró un crecimiento del 7,9% en volumen y del 7,1% en ingresos.

Además, el EBIT operativo alcanzó los 206 millones de euros, frente a los 197 millones del mismo periodo de 2025, una vez excluidos los elementos no recurrentes.



Impulso de la actividad B2C e internacional

La actividad B2C aumentó un 11,8%, mientras que el volumen B2B creció un 1,5%. Las entregas Out Of Home se consolidaron como una de las áreas de mayor crecimiento, con un incremento superior al 30% y una red Pickup que ya alcanza los 166.000 puntos en Europa.

Los envíos internacionales también mantuvieron una evolución favorable, con un aumento del 14,4% en volumen, impulsado por la dimensión y la integración de la red internacional de Geopost. Por su parte, los servicios de alimentación con control de temperatura crecieron un 6,5% en ingresos.

Más de 12.500 vehículos eléctricos

Geopost continuó avanzando en su hoja de ruta de sostenibilidad. En el primer trimestre de 2026, redujo un 0,6% sus emisiones de carbono en términos absolutos dentro del perímetro SBTi. Además, su flota supera ya los 12.540 vehículos eléctricos, que representan el 18,3% del total.

Durante el semestre, Smart Freight Center recertificó la calculadora de carbono de Geopost, una herramienta digital que ayuda a los clientes a medir y gestionar las emisiones asociadas a sus operaciones de transporte.

> *La última milla evoluciona, los puntos de conveniencia y lockers ganan terreno como la alternativa preferida por el comprador moderno.*

Tecnología al servicio de la logística

La innovación continuó siendo otra de las prioridade del grupo. En VivaTech, Geopost y sus distintas unidades presentaron soluciones basadas en inteligencia artificial y análisis de datos para mejorar la eficiencia operativa, la experiencia del cliente y la sostenibilidad.

Entre ellas se encuentran Parcel Matching, de Chronopost, y los Pickup Solar Lockers. Asimismo, Geopost Vision, su sistema de imágenes urbanas a nivel de calle, ya está desplegado en 21 países europeos y permite apoyar el desarrollo de soluciones de movilidad e infraestructuras urbanas más inteligentes.

En paralelo, el grupo reforzó su capacidad industrial con la apertura de dos nuevos centros de distribución de DPD en el sureste de Reino Unido y la inauguración de un nuevo centro logístico de Jadlog en Brasil.

NUEVAS DELEGACIONES

9 NUEVAS INCORPORACIONES A LA FAMILIA TIPSA

+340 DELEGACIONES
... Y seguimos creciendo

GUIPÚZCOA
ILLESCAS
MORRAZO
SESEÑA
SIERRA MÁGINA
TARRAGONA NORTE
TER
VILAGARCÍA
VILLASECA





AGENCIAS TIPO I

Joaquín Castell, Delegado de TIPSA Ciudad Lineal

CIUDAD LINEAL

PLAZA LA REINA

LA VENTILLA



AGENCIAS TIPO II

Antonio Rodríguez, Delegado de TIPSA Sabadell

SABADELL

ARAVACA

PROSPERIDAD

RANKING DE CALIDAD

MAYO / JUNIO

La excelencia en el servicio no es únicamente una meta, sino un principio que forma parte de la manera de trabajar de toda la Red TIPSA. El Ranking de Calidad pone en valor a las agencias que, gracias a su dedicación, regularidad y compromiso diario, alcanzan las posiciones más destacadas y se convierten en un referente para el conjunto de la red.

Algunas agencias consiguen marcar la diferencia con su trabajo constante, su cuidado por los detalles y la atención que ofrecen a cada cliente. Su esfuerzo las sitúa entre las mejor valoradas de la Red TIPSA, un logro que merece ser reconocido y compartido.



AGENCIAS TIPO III

David Serrat, Delegado de TIPSA Burguillos

BURGUILLOS

TIERRA DE BARROS

ARACENA



AGENCIAS TIPO IV

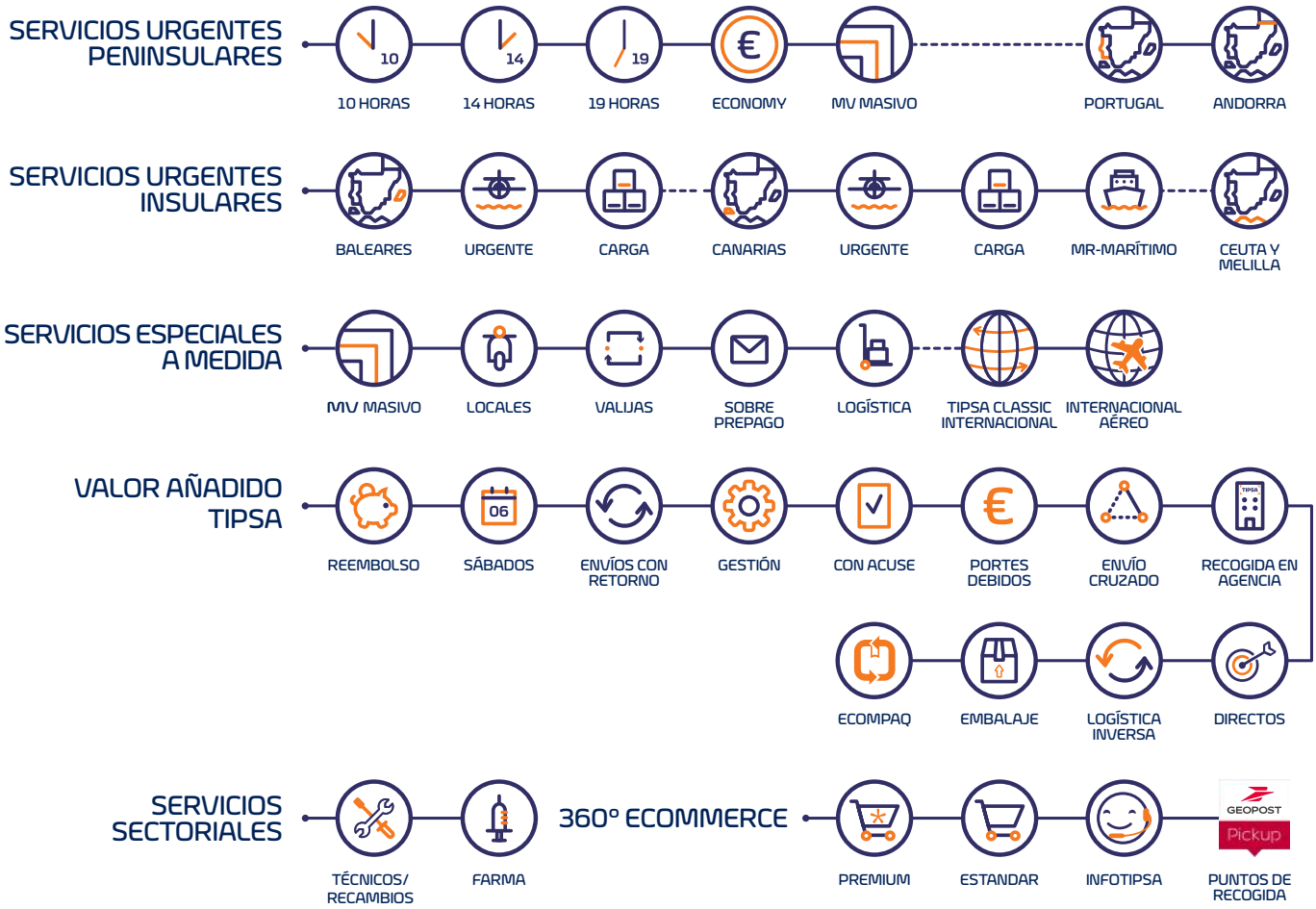
Pedro Macedo, Delegado de TIPSA Ponferrada

PONFERRADA

AMPOSTA

BURGOS

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,…*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO´s: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360º eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente

TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

– Entregas los sábados.
– Envíos que requieran gestión.
– Envíos con retorno.
– Envíos con Acuse de Recibo del remitente.
– ECOMPAQ

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recepcionarlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.

GEOPOST Pickup

GEOPOST Predict

PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.

BOLSAS
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack 100 unidades

SOBRE GRANDE
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack 100 unidades

SOBRE MEDIANO
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack 100 unidades

SOBRE PEQUEÑO
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack 100 unidades

CAJA GRANDE
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack 10 unidades

CAJA MEDIANA
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack 10 unidades

CAJA PEQUEÑA
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack 25 unidades

CAJA MINI
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack 25 unidades



EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE
Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSA
TIPSA 360º eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



WEB TIPSA
Localizador de envíos 24 h. / 365 días.

INFOTIPSA
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA

Nos gustan tus envíos