

# RUTA ABIERTA

108 – Mayo 2026 – La revista de la Red TIPSA

## TIPSA TRIUNFA EN INFARMA 2026

EL MAYOR ENCUENTRO  
DE LA INDUSTRIA  
HEALTHCARE EN ESPAÑA



**E-COMMERCE  
Y ÚLTIMA MILLA**

*Valor añadido  
Made in TIPSA*

NETWORK  
MEMBER OF

  
GEOPOST



¡Bienvenidos y bienvenidas a una nueva edición de Ruta Abierta, la revista de nuestra Red TIPSAs!

En este número, os invitamos a recorrer con nosotros las últimas novedades, proyectos y experiencias que nos unen como red. Empezamos con un Especial Infarma, donde compartimos cómo vivimos nuestra participación en la feria y todo lo que esta experiencia nos dejó.

En nuestra sección Historias Red, conoceréis testimonios inspiradores que reflejan el esfuerzo, la cercanía y el compromiso que hacen grande a TIPSAs cada día. Además, encontraréis las últimas noticias de Geopost, que nos conectan con la visión global del grupo, y un artículo sobre tendencias en

el sector, para seguir mirando hacia el futuro con perspectiva e innovación. Tampoco podía faltar nuestra mirada interna: el crecimiento de la red, con nuevas incorporaciones que refuerzan nuestro compromiso con la calidad, y el esperado ranking de calidad, donde celebramos el trabajo bien hecho.

Y como novedad, os presentamos un Especial Ecompaq, con todas las claves de este nuevo servicio que llega para seguir impulsando nuestra oferta y adaptarnos a las necesidades del mercado.

**¡FELIZ LECTURA!**

## ÍNDICE

**2** Historias de la Red TIPSAs

**3** Ecompaq

**4** TIPSAs en Infarma 2026

**5** Logipharma Viena

**6** Geopost Top News

**7** e-Commerce y Última Milla

**8** Nuevas Delegaciones

**9** Ranking de Calidad

**10** Servicios TIPSAs

Esta publicación contiene imágenes generadas por inteligencia artificial y están libres de derechos de autor.

## TIPSA CASTELLÓN PATROCINA LA X MARCHA CONTRA EL CÁNCER DE CASTELLÓN

En esta edición tan especial, el equipo de TIPSA Castellón se ha implicado no solo patrocinando sino también de forma personal, sumándose a la marcha y compartiendo recorrido con cientos de vecinos, familias y asociaciones.

Esta participación de TIPSA Castellón refleja una forma de entender la empresa: cercana, implicada y responsable con el entorno en el que trabaja cada día.

Para TIPSA Castellón, formar parte de la Marcha contra el Cáncer significa mucho más que lucir un logo en un cartel. Es una manera de apoyar la lucha contra la enfermedad, dar visibilidad a quienes la enfrentan y contribuir a que Castellón siga siendo una ciudad solidaria y unida ante los retos colectivos. Con iniciativas como esta, refleja la voluntad de TIPSA Castellón de estar presente en iniciativas locales que aportan valor a la comunidad.



## TIPSA PONFERRADA EN LA VIII FESTA DO BOLO PODRE



TIPSA Ponferrada organizó una visita y actividad de senderismo especial para la VIII Festa do Bolo Podre, invitando a su equipo y clientes a disfrutar de esta celebración tradicional que destaca el emblemático dulce berciano. La iniciativa combinó rutas naturales con la experiencia gastronómica del evento, permitiendo a todos los participantes conectar con la cultura local.

El grupo recorrió caminos cercanos al lugar de la fiesta, para luego sumarse a las actividades principales, degustar el *bolo podre* recién elaborado y conocer las tradiciones culinarias de la región. Esta jornada fomentó el compañerismo entre

empleados y clientes, generando un espacio de encuentro que fortalece las relaciones comerciales y personales.

La actividad demostró el dinamismo de TIPSA Ponferrada al unir deporte, gastronomía y relaciones profesionales en un entorno festivo y auténticamente berciano.



## ¿QUÉ ES?

## ¿QUÉ ES?

El servicio ECOMPAQ está diseñado para optimizar el servicio de entrega particulares, ya que es la solución más efectiva, lógica y económica para simplificar las entregas domiciliarias.

## ¿QUÉ VENTAJAS OFRECE?

El destinatario evita esperas innecesarias y la delegación el gasto económico y medioambiental resultante de los intentos repetidos de entrega en domicilio, además de aligerar la gestión de incidencias.



## ¿CÓMO FUNCIONA?



TRAS UN INTENTO DE RECOGIDA



EL USUARIO RECIBE LA COMUNICACIÓN DE SERVICIO ECOMPAQ



El envío se deriva al punto pickup más cercano.

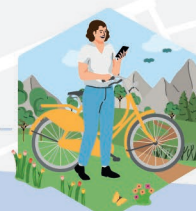
## ¿DÓNDE SE DERIVA EL PAQUETE?



El sistema localiza y organiza el envío al punto pickup más cercano al domicilio del destinatario, informándole de la nueva dirección de recogida, horarios y tiempo máximo para la recogida.



Hasta 500 m. de distancia en ciudad



Hasta 3 km. de distancia en pueblos



RECOGIDA EN EL PUNTO PICKUP

Disponible durante 10 días

## LAS CLAVES DEL SERVICIO

**SIMPLIFICACIÓN DE COSTES: Más económico y competitivo****Ahorro directo**

ECOMPAQ es nuestro servicio más económico ofreciéndole la mejor propuesta de valor-precio del mercado para envíos B2C y monobulto.

**Adiós a la ineficiencia**

Eliminando los sucesivos intentos de entrega fallidos, reducimos significativamente la confusión y comunicaciones innecesarias con destinatarios, lo que suele generar una pesada gestión de incidencias.

**MAYOR EFECTIVIDAD EN LA ENTREGA: Directo al éxito****e-Modelo de único intento**

Para la gran mayoría de zonas (+95% tienen cobertura de máxima cercanía a un punto alternativo), realizamos **un solo intento, demostrable**, de entrega domiciliaria. Si no es exitoso, el envío **se deriva automáticamente al Punto Pick Up más cercano**, simplificando el proceso para el destinatario, al que se avisa automáticamente de su disponibilidad en la tienda que tendrá disponible su envío.

**Agilidad garantizada**

Este modelo automatizado asegura que sus paquetes lleguen a manos de su cliente sin esperas innecesarias, mejorando su satisfacción y reduciendo la gestión de incidencias.

**RÁPIDO Y CLARO****Tránsito ágil**

Ofrecemos un tiempo de tránsito de 24-48 horas, un servicio rápido y adaptable que equilibra la necesidad de agilidad con la gestión de entregas.

**Especializado para e-commerce**

Este servicio está diseñado y optimizado al 100% para envíos B2C, garantizando el máximo rendimiento en su segmento clave.

**Sin esperas**

La combinación de intento directo y punto auxiliar, garantizan satisfacción del usuario, evitando las típicas esperas denominadas "arresto domiciliario", en la que los usuarios están pendientes de la llegada sin salir del domicilio. En este caso, el envío aporta mayor comodidad al usuario a la hora de planificar su tiempo.

Con una cobertura única de más de 10.000 puntos pickup y 340 agencias en todo el territorio nacional, TIPSA garantiza con ECOMPAQ un excelente grado de efectividad y, además, una entrega sostenible.



 **ECOMPAQ**  
SIMPLE. RÁPIDO. EFECTIVO.



# TIPSA PRESENTA SUS SOLUCIONES DE TRANSPORTE PARA EL SECTOR SALUD EN INFARMA 2026

*TRES DÍAS DE GRAN ÉXITO EN IFEMA*

TIPSA participa por primera vez en INFARMA Madrid 2026, una de las principales citas europeas del sector farmacéutico que se celebra en IFEMA del 24 al 26 de marzo. Este debut marca un paso más en la apuesta de la compañía por el sector salud y en su objetivo de seguir acercándose a las necesidades de farmacias, laboratorios y distribuidores.

Desde el stand 7B50, ubicado en el pabellón 7, el equipo de TIPSA está dando a conocer sus soluciones específicas para el ámbito sanitario, en un entorno que favorece el contacto directo con profesionales del sector y el intercambio de experiencias.

El área TIPSA HEALTHCARE se ha consolidado como una de las líneas estratégicas de la compañía. Hasta octubre de 2025, se han superado los 4 millones de envíos en este segmento, lo que representa el 30,2% del total gestionado por TIPSA y un crecimiento del 4% respecto al mismo periodo del año anterior. Unos datos que reflejan el esfuerzo conjunto de toda la red y su capacidad para dar respuesta a sectores como el farmacéutico, dental, veterinario, cosmético o de nutrición.

En esta primera participación en INFARMA, TIPSA pone el foco

en su solución TIPSA HEALTHCARE, diseñada para el transporte urgente de productos sanitarios y farmacéuticos. Un servicio que garantiza el control de temperatura, la trazabilidad y el cumplimiento de las Buenas Prácticas de Distribución (GDP), asegurando la máxima calidad en cada envío.

“INFARMA es el punto de encuentro ideal para escuchar de primera mano las necesidades de las farmacias y sus proveedores y seguir mejorando nuestras soluciones de transporte sanitario”, destaca José Nemesio Fernández, Director Comercial de TIPSA. Durante estos días, el equipo comercial está atendiendo a profesionales de distintos ámbitos que buscan optimizar sus envíos y reforzar la eficiencia de su cadena logística.

Esta primera presencia en INFARMA supone una gran oportunidad para seguir posicionando a TIPSA como un socio logístico de referencia en el sector salud, reforzar relaciones y abrir nuevas vías de colaboración.



Del 14 al 16 de abril de 2026, TIPSA volvió a estar presente en LogiPharma 2026, el evento internacional de referencia para la cadena de suministro farmacéutica, celebrado en Viena, Austria. En representación de la compañía asistieron José Nemesio Fernández Méndez, Director de Desarrollo Comercial, y Christian Peña, Responsable de la división Healthcare, acompañados por las empresas del grupo Geopost: Biocair, BK Pharma Logistics, Chronopost Healthcare y DPD UK.

En esta nueva edición, LogiPharma reafirmó su papel como punto de encuentro global para los principales operadores del sector farmacéutico y medtech. TIPSA destacó por su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y el control de temperatura, pilares clave para la transformación del transporte sanitario en un entorno cada vez más exigente.

Durante los tres días del evento, los visitantes pudieron conocer en el stand 89 las soluciones avanzadas que TIPSA ofrece para garantizar la trazabilidad, seguridad y eficiencia en la distribución farmacéutica. Desde sistemas de monitorización en tiempo real, hasta transporte especializado para productos sensibles, la compañía demostró su capacidad para adaptarse a las necesidades específicas de la industria sanitaria.

La participación conjunta con las empresas de Geopost fortaleció la posición de TIPSA como un referente en logística healthcare, impulsando sinergias internacionales y nuevas oportunidades de colaboración. Junto a sus socios, la compañía trabaja en el desarrollo de soluciones integrales que optimicen cada etapa de la cadena de suministro, asegurando la disponibilidad de medicamentos y productos sanitarios en cualquier punto de Europa con los más altos estándares de calidad.

La presencia de TIPSA en LogiPharma 2026 refuerza su misión de contribuir a una logística farmacéutica más sostenible, segura y eficiente, consolidando su liderazgo y su compromiso con la excelencia en el servicio al sector salud.

## TIPSA CONSOLIDA SU POSICIÓN EN EL TRANSPORTE FARMACÉUTICO EN EL LOGIPHARMA 2026 DE VIENA



# GEOPOST

## VISION



## UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL FUTURO DEL MAPEO Y LA MOVILIDAD INTELIGENTE

Geopost Vision, la nueva iniciativa de Geopost dedicada a aprovechar el valor de su flota de paquetería para innovación en mapeo y movilidad, ha anunciado una alianza estratégica con Nextbase, líder mundial en tecnología de cámaras conectadas. Juntos, presentarán en CES 2026 (Las Vegas) cómo los sistemas de cámaras conectadas y los datos de flotas de reparto transforman el mapeo, la seguridad vial y la movilidad inteligente en Europa.

### Despliegue en la red Geopost

Geopost Vision ha integrado hardware Nextbase iQ de alta gama en vehículos de reparto de marcas clave, permitiendo la recogida masiva de imágenes a nivel de calle, totalmente compliant con el RGPD. Estas cámaras inteligentes capturan imágenes en resolución hasta 4K a 30FPS, con GPS de 1Hz, telemetría IMU de 100Hz y un campo de visión de 126°, convirtiendorutasdiarias en una fuente continua de datos reales para mapeo, automoción e infraestructuras.

La colaboración ya opera en 10 países europeos (Francia, España, Italia, Alemania, Hungría, Eslovaquia, Irlanda, República Checa, Portugal y Países Bajos) y se expandirá a 20 para mediados

de 2026, creando la fuente de imágenes de calle más completa y actualizada de Europa.

### Beneficios para el ecosistema logístico

“Al combinar la incomparable red de reparto de Geopost con la avanzada tecnología de cámaras in-vehicle de Nextbase, estamos construyendo la solución de imágenes de calle más escalable y actualizada de Europa”, afirma Martin Calmels, CEO de Geopost Vision. Los datos anonimizados y accesibles vía API ofrecen insights accionables para sistemas ADAS, vehículos software-defined, validación de mapas, monitoreo de infraestructuras y desarrollo de ciudades inteligentes.

Desde Nextbase, Michael Anderson, CEO, destaca: “Nuestra alianza con Geopost Vision combina nuestra tecnología con las mayores flotas de paquetería de Europa, impulsando mapeo más inteligente, movilidad más segura e infraestructuras más responsivas”.

### Presencia en CES 2026

En CES 2026 (West Hall, Stand 6726), Geopost Vision y Nextbase demostrarán la cobertura sin precedentes de esta solución, mostrando cámaras in-vehicle, datos en tiempo real y aplicaciones para navegación, automoción y ciudades inteligentes. Esta iniciativa refleja el compromiso de Geopost con ecosistemas de movilidad más inteligentes, seguros y sostenibles, aprovechando al máximo su red operativa diaria.



*Geopost News*

# CELEBRANDO 25 AÑOS DE PICKUP

## DE VISIÓN LOCAL A LIDERAZGO EUROPEO

Hace veinticinco años, Pickup nació de una idea audaz: ¿y si cada tienda de barrio pudiera convertirse en un punto de entrega de paquetes? Esa visión ha crecido hasta convertirse en la red líder de entregas fuera del hogar en Francia, y un actor clave en la transformación de la logística de paquetes en toda Europa.

### Un Cuarto de Siglo de Proximidad y Transformación

Desde su fundación en 2000, Pickup ha transformado la forma en que se entregan y recogen los paquetes. Con más de 140.000 puntos en toda Europa, la red ofrece una comodidad inigualable a millones de consumidores. Desde ciudades bulliciosas hasta pueblos remotos, Pickup garantiza que siempre haya un punto de entrega cerca. Más allá de la logística, el modelo de Pickup fortalece las economías locales, apoya a las pequeñas empresas y fomenta las conexiones comunitarias. Estos valores resuenan profundamente con el compromiso de Geopost con un comercio inclusivo y sostenible.

### Pioneros en Entregas Fuera del Hogar

La innovación siempre ha sido parte del ADN de Pickup. Desde la primera tienda de paquetes digitalizada en Nanterre (región de París) en 2002 hasta el lanzamiento de taquillas automáticas en 2014, Pickup ha adoptado una mentalidad de "test & learn". Su último avance, la taquilla multi-servicio Fresh, combina la recogida de paquetes, click & collect y almacenamiento refrigerado, ofreciendo una visión del futuro de la logística urbana. Esta capacidad para anticipar y adaptarse ha convertido a Pickup en una referencia en el mercado de entregas fuera del hogar, que ahora crece rápidamente en toda Europa.

### Una Palanca Clave para Geopost

El crecimiento de Pickup no es solo una historia de éxito: es una palanca estratégica. Como parte de Geopost desde 2009, Pickup juega un papel clave en nuestra ambiciosa hoja de ruta, ayudándonos a construir la red de entregas fuera del

hogar más densa de Europa. En 2023, celebramos nuestro punto Pickup número 100.000 en Europa, y para 2025, esa cifra ha alcanzado los 140.000 puntos de tiendas y taquillas en toda Europa, con 28 países completamente conectados para entregas transfronterizas OOH. Esta expansión refleja la creciente demanda de los consumidores por opciones de entrega flexibles y convenientes. Según nuestro último Barómetro E-shopper, el 46% de los compradores online europeos ahora prefieren la entrega fuera del hogar, una tendencia para la que Pickup está perfectamente posicionado.



### Un Modelo Responsable y Conectado

Pickup apoya nuevas formas de comercio como C2C y entregas transfronterizas, mientras contribuye a la reducción de emisiones en el último tramo. Su modelo conecta el comercio electrónico con las comunidades locales, ofreciendo una alternativa responsable a la entrega tradicional: más flexible, más accesible y más en sintonía con la vida cotidiana. En línea con la ambición Net Zero 2040 de Geopost, los puntos Pickup ayudan a consolidar las entregas, reduciendo el impacto ambiental del comercio electrónico.

Además, se están introduciendo innovaciones sostenibles: en 2023, Pickup se convirtió en el primer actor en lanzar un modelo de taquilla alimentada por energía solar, reduciendo el consumo energético diez veces en comparación con una taquilla estándar.

### Mirando al Futuro

Al cumplir 25 años, Pickup celebra más que un hito: celebra una visión que continúa evolucionando. Con el apoyo de Geopost y sus socios, Pickup seguirá innovando, expandiéndose y adaptándose para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores, minoristas y comunidades.

Geopost News

# E-COMMERCE Y ÚLTIMA MILLA

*DONDE LA RED TIPSA  
MARCA LA DIFERENCIA*



El e-commerce y la última milla se han convertido en el gran campo de juego de la logística moderna, el lugar donde se decide, en solo unos minutos, si un destinatario/a quedará satisfecho o no con su experiencia de compra. En este contexto tan exigente, la Red TIPSA afronta el reto con confianza, apoyándose en una red capilar, soluciones tecnológicas avanzadas y un equipo que lleva años trabajando con la urgencia como estándar de servicio.

« **La última milla ya no es solo el último paso del envío: es el espacio donde se construyen las relaciones a largo plazo, y ahí la Red TIPSA está lista para marcar la diferencia.** »

En los últimos años, el comercio electrónico ha transformado por completo los hábitos de consumo: comprar online ya no es una excepción, sino parte de la rutina diaria. El destinatario espera entregas rápidas, opciones flexibles y la tranquilidad de saber en todo momento dónde está su envío, tanto si se trata de un pedido B2C como de una entrega a un cliente profesional. Esta "nueva normalidad" ha elevado el listón de la última milla, que pasa de ser el último tramo del recorrido a convertirse en el momento de la verdad con el cliente.

Para responder a estas expectativas, el sector logístico evoluciona hacia modelos de distribución cada vez más cercanos al consumidor. Proliferan los microhubs urbanos, los

puntos de recogida, las entregas en comercio de proximidad y las soluciones *click & collect*, que acortan la distancia entre el paquete y el destinatario. Al mismo tiempo, la logística inversa gana protagonismo: gestionar devoluciones de forma ágil, clara y eficiente ya no es solo un coste operativo, sino una palanca de fidelización y una herramienta comercial. La tecnología es hoy el gran aliado de esta transformación. La optimización inteligente de rutas, apoyada en datos y algoritmos, permite reducir kilómetros en vacío, ajustar tiempos de entrega y mejorar la puntualidad, incluso en momentos de alta demanda. Las herramientas de seguimiento en tiempo real, las notificaciones al cliente y la gestión digital de incidencias convierten la entrega en un proceso más transparente, en el que todos los actores disponen de información fiable para tomar decisiones.

En este escenario, la Red TIPSA parte de una posición especialmente sólida. La experiencia en servicios urgentes y la capilaridad de la red, con una fuerte presencia local, permiten absorber el crecimiento del e-commerce manteniendo tiempos de tránsito competitivos y un alto nivel de calidad. Cada miembro de la red aporta conocimiento del territorio, cercanía con el cliente y capacidad de adaptación, elementos clave cuando se trata de entregar en entornos urbanos congestionados o en zonas de difícil acceso.

Además, la apuesta por soluciones tecnológicas integradas refuerza todavía más esta capacidad. La trazabilidad avanzada, la información en tiempo real y la optimización

de rutas ayudan a planificar mejor, anticipar incidencias y ofrecer una comunicación más fluida con los destinatarios. Todo ello se traduce en entregas más rápidas, más fiables y, al mismo tiempo, más sostenibles, respondiendo a las nuevas demandas de un mercado que valora tanto la rapidez como la responsabilidad medioambiental.

Hablar de e-commerce y última milla es, en definitiva, hablar de personas. Detrás de cada paquete hay un destinatario que espera, un cliente que confía en que su producto llegue en plazo y en perfecto estado, y un equipo de profesionales que hace posible que esa promesa se cumpla cada día. La Red TIPSA está preparada para seguir dando respuesta a estos retos, transformando cada entrega en una oportunidad para generar confianza, fidelizar y reforzar su posición como socio logístico de referencia en el canal online.

En este entorno de transformación constante, la agilidad operativa se convierte en un factor diferencial. La capacidad de adaptarse a picos de demanda, campañas estacionales o cambios en los hábitos de compra exige una coordinación precisa entre todos los eslabones de la cadena logística.

consolidan como herramientas imprescindibles para mantener la eficiencia sin renunciar a la calidad del servicio.

**« Hablar de e-commerce y última milla es hablar de personas, detrás de cada paquete hay una promesa que cumplir. »»**

No se trata solo de estar cerca geográficamente, sino de entender las particularidades de cada entorno y de cada cliente. Las ciudades plantean retos específicos, desde la congestión del tráfico hasta las restricciones de acceso, mientras que las zonas menos densas requieren soluciones igualmente adaptadas para garantizar tiempos de entrega competitivos. Esta realidad refuerza la importancia de contar con una Red flexible, capaz de responder con precisión a escenarios muy diversos sin perder coherencia en el servicio.

En paralelo, la experiencia del destinatario se consolida como un eje estratégico. Cada interacción, desde la notificación previa hasta la entrega final, contribuye a construir una percepción



La última milla deja de ser un proceso estático para convertirse en un sistema dinámico, en el que la anticipación

**« La última milla se ha convertido en el gran campo de juego de la logística moderna, donde se decide la satisfacción del cliente. »»**

y la flexibilidad marcan la diferencia entre cumplir y superar las expectativas del cliente. En este sentido, la planificación avanzada y la toma de decisiones basada en datos se

global del servicio. La claridad en la información, la fiabilidad en los tiempos y la capacidad de respuesta ante incidencias son elementos que ya no se consideran un valor añadido, sino una expectativa básica. En este contexto, la última milla se reafirma como un punto clave de diferenciación, donde la excelencia operativa se traduce directamente en confianza y en relaciones duraderas con clientes y destinatarios.

Porque la última milla ya no es solo el último paso del envío: es el espacio donde se construyen las relaciones a largo plazo. Y allí, la Red TIPSA está lista para seguir marcando la diferencia.

SANT CUGAT

TRUJILLANOS

BENALMÁDENA

GUINARDÓ

VIZCAYA PUEBLOS

BARCELÓS

# 6 NUEVAS

## INCORPORACIONES

### A LA FAMILIA TIPSA



# RANKING DE CALIDAD

ENERO / FEBRERO

AGENCIAS  
TIPO I



LA VENTILLA

PLAZA LA REINA

ÉCIJA

*"Este reconocimiento demuestra nuestro compromiso por entregar cada paquete con rapidez, seguridad y una sonrisa."*

José Luis Orejana, Delegado de TIPSA La Ventilla

AGENCIAS  
TIPO II



SABADELL

TERRASSA

ALMERÍA CENTRO

*"Formar parte de este ranking es el resultado del trabajo y la dedicación de todo el equipo en cada envío."*

Antonio González Padilla, Delegado de TIPSA Sabadell

AGENCIAS  
TIPO III



ARACENA

TIERRA DE BARROS

MOTRIL

*"Este reconocimiento refleja nuestro compromiso constante con la eficiencia operativa y la excelencia en cada envío."*

José Juan Alcalde, Delegado de TIPSA Aracena

AGENCIAS  
TIPO IV



MARESME SUR

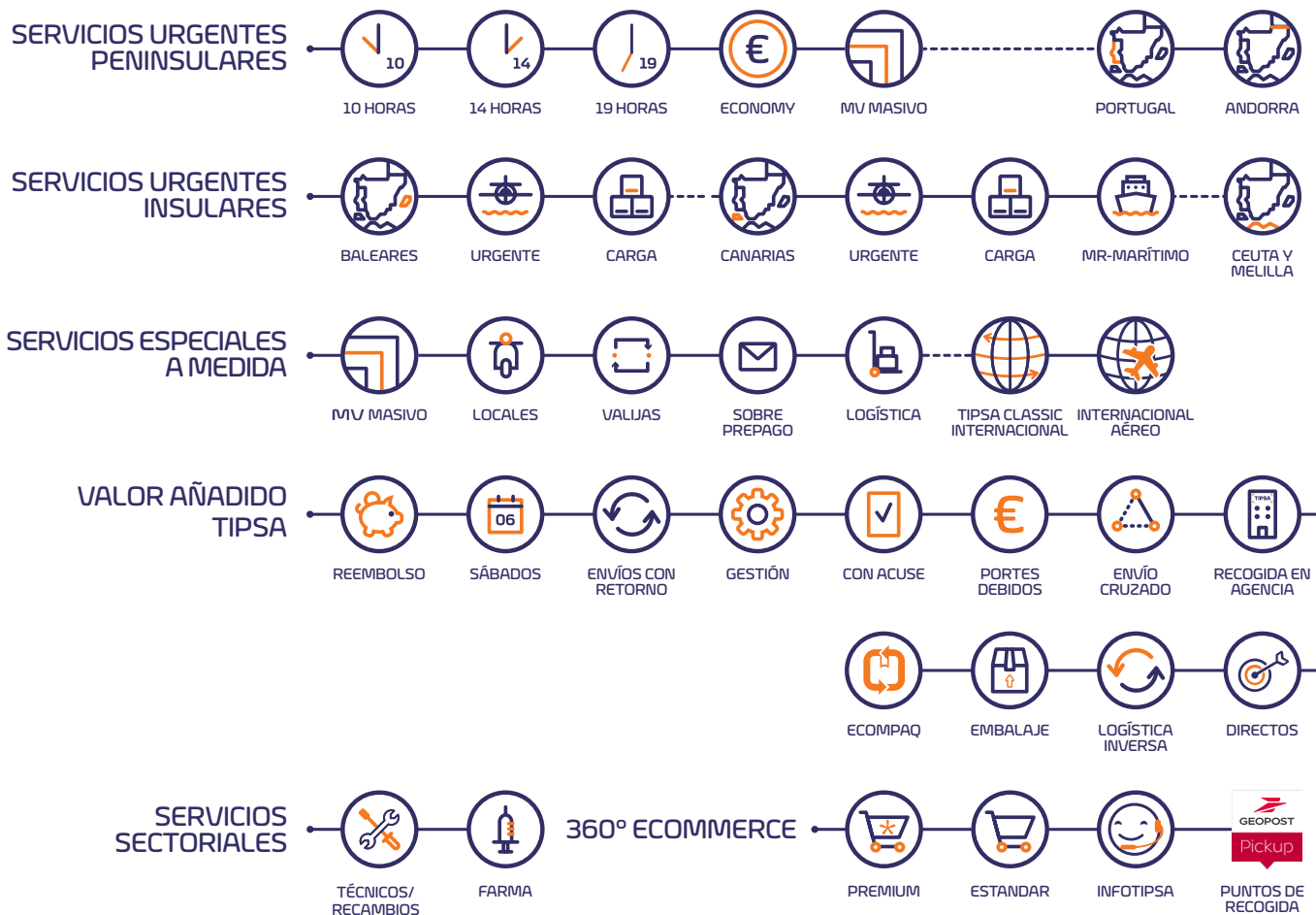
AMPOSTA

BURGOS

*"Nos enorgullece que nuestros clientes reconozcan nuestra eficiencia y la calidad en cada entrega."*

Miguel Díaz, Delegado de TIPSA Maresme Sur

## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

\*No admite servicios de valor añadido.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.
- ECOMPAQ

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



### PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack 25 unidades

EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector



## GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

## eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h. / 365 días.

### INFOTIPSA 😊

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

**TIPSA**  
Nos gustan tus envíos