

RUTAABIERTA

107 – Enero 2026 – La revista de la Red TIPSA

RECORDANDO NUESTRO 25 ANIVERSARIO

Repaso a un año muy especial

GEOPOST E-SHOPPER BAROMETER 2025

Descubre las últimas tendencias en e-commerce



NETWORK
MEMBER OF


GEOPOST



Bienvenido/a a una nueva edición de Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA. Te invitamos a descubrir la nueva edición de Ruta Abierta, un número imprescindible para conocer el pulso de la Red TIPSA y las iniciativas que han marcado este 2025.

En estas páginas, podrás disfrutar de historias inspiradoras de nuestra red, que reflejan el día a día, el crecimiento y la implicación de nuestras delegaciones en sus comunidades.

No te pierdas la octava edición de los Sobres Solidarios, una campaña que une creatividad y solidaridad, con la donación de cerca de 40.000€ a proyectos sociales apoyados por varias ONGs gracias a la implicación de la red TIPSA y sus clientes. Además, compartimos las últimas noticias de TIPSA y Geopost,

incluyendo un amplio recopilatorio de los hitos más relevantes que han marcado este año.

Como siempre, encontrarás el ranking de calidad actualizado, un barómetro esencial que refleja el compromiso y la excelencia de nuestras delegaciones para ofrecer un servicio que supera los más altos estándares. Además, celebramos con ilusión la incorporación de nuevas agencias a nuestra red, un paso más en nuestro crecimiento.

Te invitamos a sumergirte en esta edición, parte de un año lleno de retos, avances y un gran aniversario.

¡Feliz lectura!

ÍNDICE

2 Historias de la Red

3 TIPSA News

4 Sobres Solidarios

5 TIPSA se Compromete

6 GEOPOST Top News

7 Recordando 25 Años TIPSA

8 Nuevas Delegaciones

9 Ranking de Calidad

10 Servicios TIPSA

TIPSA MÁLAGA SUR ELECTRIFICA SU FLOTA PARA UN REPARTO MÁS LIMPIO



La delegación de TIPSA Málaga Sur continúa apostando por la innovación y el respeto al medioambiente con la incorporación de dos nuevas furgonetas eléctricas a su flota. Esta iniciativa refuerza el compromiso de TIPSA con la movilidad sostenible y con la reducción de emisiones contaminantes en sus operaciones diarias.

Los nuevos vehículos permitirán realizar repartos más eficientes, contribuyendo a reducir la huella de carbono del servicio de transporte. Con esta inversión, TIPSA Málaga Sur da un paso más hacia un modelo logístico responsable que combina calidad, eficiencia y sostenibilidad.

Este avance forma parte de la estrategia global de la red TIPSA, centrada en impulsar el crecimiento sostenible y la innovación tecnológica en todas sus delegaciones. De este modo, la compañía refuerza su compromiso con el cuidado del entorno y con un futuro más limpio para todos.

TIPSA VALLADOLID COLABORA CON LA GUARDIA CIVIL EN LA INSPECCIÓN DE PAQUETES PARA GARANTIZAR LA SEGURIDAD EN LOS ENVÍOS

La colaboración entre TIPSA Valladolid y la Guardia Civil ha permitido inspeccionar paquetes de forma coordinada, reforzando la seguridad en la gestión de envíos y aumentando la fiabilidad para clientes y proveedores. En una reciente entrevista, Lucía Ortega, responsable de Comunicación de TIPSA Valladolid, explica cómo trabajar mano a mano con la autoridades, facilita respuestas rápidas, mejora la trazabilidad y reduce riesgos en la cadena logística.

La colaboración entre TIPSA Valladolid y la Guardia Civil se enmarca en una inspección rutinaria de paquetes, un proceso que refuerza los estándares de calidad, seguridad y trazabilidad características del día a día en la RED TIPSA. Ortega subraya que estas actuaciones se realizan de forma coordinada para garantizar entregas más seguras y confiables, manteniendo la transparencia en cada paso de la cadena logística.

Este enfoque demuestra que la colaboración entre las instituciones y el sector logístico puede fortalecer la seguridad operativa y optimizar las operaciones, consolidando las prácticas que definen la Red TIPSA.



MARISA CAMACHO ES PREMIADA COMO LA DIRIGENTE LOGÍSTICA DEL AÑO

Marisa Camacho recibe el Premio CEL Dirigente Logístico “José Luis Carreras” en la XXXV edición de los Premios CEL a la Logística



En la XXXV edición de los Premios CEL a la Logística, celebrada en la Universidad Camilo José Cela – Campus Castellana el pasado 15 de diciembre, Marisa Camacho fue galardonada con el Premio CEL Dirigente Logístico “José Luis Carreras”. El premio reconoce su amplia experiencia y trayectoria en el sector, y su capacidad de liderazgo orientada a la calidad y el bienestar de las personas que forman parte de TIPSA, destacando además su papel como CEO de la compañía.

La entrega del galardón, por Ricardo Carreras, consejero de Carreras Grupo Logístico, y Ramón García, director general del Centro Español de Logística, se produjo en un marco de reconocimiento a una trayectoria marcada por la excelencia y el compromiso con la mejora continua de la gestión logística.

“Este premio representa el esfuerzo diario de un equipo que sabe que la logística es más que mover mercancías y que hacen posible cada entrega.”

Al recibir el premio, Marisa Camacho destacó la importancia del trabajo en equipo y la responsabilidad social que guía su labor diaria: “Quiero agradecer este reconocimiento que me honra profundamente. Este premio representa el esfuerzo diario de un equipo que sabe que la logística es más que mover mercancías; es cuidar a las personas que hacen posible cada entrega y garantizar que, aun en los momentos más desafiantes, podamos estar presentes para quienes confían en nosotros y reciben nuestro servicio. Prometo seguir poniendo

el corazón en cada decisión, buscando siempre que la seguridad, la calidad y el bienestar de las personas estén en el centro de lo que hacemos. Gracias por la confianza y por acompañarme en este camino”.



TIPSA, RECONOCIDA COMO LA MEJOR EMPRESA LÓGISTICA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA



La compañía de transporte urgente TIPSA ha sido galardonada con el premio a la Mejor Empresa Logística en la Industria Farmacéutica en el marco de los Premios Farmaforum 2025, el encuentro de referencia en la industria farmacéutica, biotecnológica y de laboratorio en España.

Este reconocimiento pone en valor la apuesta de TIPSA por la innovación, la calidad del servicio y la seguridad en la distribución, especialmente en sectores sensibles como el farmacéutico y sanitario. Gracias a su red de transporte y a su compromiso con la excelencia operativa, la compañía se ha consolidado como un socio estratégico para miles de laboratorios, distribuidores y profesionales de la salud.

Durante la ceremonia de entrega, celebrada el pasado 17 de septiembre en IFEMA Madrid, el jurado destacó la capacidad de TIPSA para aunar la innovación tecnológica con el compromiso humano, dos factores

esenciales para mantener la confianza de clientes y pacientes en un contexto de gran transformación logística.

“Recibir el Premio Farmaforum a la Mejor Empresa Logística 2025 es un gran honor que reconoce el esfuerzo de todo nuestro equipo y refuerza nuestra misión de seguir ofreciendo el mejor servicio a nuestros clientes”, señaló Marisa Camacho, Consejera Delegada de TIPSA.



Nos gustan tus envíos

[5]

1.000.000

de sobres

400.000€

donados

8

ONGs

El Concurso de los Sobres Solidarios TIPSA 2025 ha concluido con un gran éxito y una entusiasta participación de los más pequeños de la Familia TIPSA.

Los hijos/as, sobrinos/as y nietos/as de los empleados, colaboradores y agencias de la RED TIPSA han dejado volar su imaginación y creatividad reflejando cómo TIPSA cuida el planeta con entregas responsables y sostenibles. Los tres dibujos ganadores son los

protagonistas de los nuevos Sobres Solidarios, que ya están en circulación, transmitiendo el compromiso ambiental de TIPSA con cada envío.

Una vez más, y en su décima edición, los Sobres Solidarios han puesto en valor la imaginación de los más pequeños y la implicación social de TIPSA, inspirándonos a seguir construyendo un futuro más limpio y solidario.



Irene Pozo
TIPSA Manóteras
Ganadora 0-6 años



Hugo Cuadrado
TIPSA Alicante Centro
Ganador 10-12 años



Hugo García
TIPSA Sevilla Centro
Ganador 7-9 años

sobres



Pablo González Vaquero

Andrea García Marín



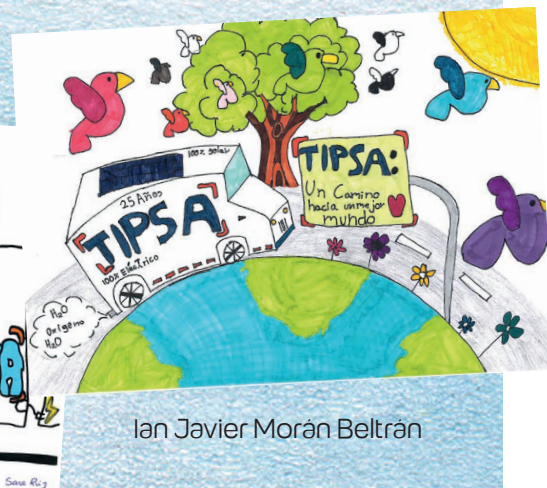
Leila Benito Moreno



India Rodríguez Segura



Sara Ruiz Marín



Ian Javier Morán Beltrán



Estela Mérida Sánchez



Ohiane Ruiz Martínez



Hugo Romero González

Solidarios

¡MIRA EL RESTO DE LA GALERÍA!



LA ÚLTIMA MILLA SOSTENIBLE EN TIPSA

Innovación y compromiso verde



En TIPSA la sostenibilidad es una prioridad estratégica, especialmente en la última milla, el tramo final y más visible de la cadena logística. Bajo el Plan Estratégico de Sostenibilidad, la compañía impulsa una transformación hacia entregas cada vez más ecológicas y eficientes, apostando por vehículos eléctricos, bicicletas y triciclos de reparto y puntos de recogida (pickups) que minimizan el impacto ambiental.

La electrificación de la flota es uno de los ejes centrales de esta estrategia. TIPSA está renovando progresivamente sus vehículos de combustión por furgonetas eléctricas, contribuyendo a reducir significativamente las emisiones de CO2 y la contaminación. Además, la utilización de bicicletas y triciclos en zonas urbanas favorece la movilidad sostenible y reduce la congestión y ruido ambiental.

El desarrollo de una red extensa de punto pickups y agencias TIPSA permite además optimizar las entregas. Estos puntos de recogida facilitan que los destinatarios puedan retirar sus paquetes de forma flexible y segura, evitando múltiples intentos fallidos en domicilios y disminuyendo los trayectos y kilómetros recorridos con furgonetas. La combinación de estos sistemas ayuda a reducir la huella de carbono y a mejorar la eficiencia operativa.

TIPSA también implementa acciones complementarias como el uso de sobres fabricados con un 99% de plástico reciclado certificados con el sello Blue Angel, la digitalización de procesos para reducir el consumo de papel y tóner, y una política activa de reciclaje de residuos en sus centros operativos. Este compromiso integral posiciona a TIPSA como referente en transporte sostenible, demostrando que la innovación tecnológica y la responsabilidad medioambiental pueden converger para ofrecer servicios de calidad que respetan el planeta.

Servicios Out-of-Home, una apuesta por entregas más eficientes y responsables

La entrega Out of Home se ha consolidado como una de las innovaciones logísticas más importantes en TIPSA, alineando eficiencia, flexibilidad y sostenibilidad en la última milla. TIPSA cuenta con una red de más de 10.000 puntos de recogida en toda España, dentro de una red europea de 140.000 puntos entre lockers y tiendas pickup, accesibles para el 95% de la población europea en menos de 15 minutos.

Este sistema permite a los clientes y destinatarios recoger o entregar paquetes en ubicaciones estratégicas, como comercios con alta afluencia, estaciones o áreas comerciales, ampliando las opciones y horarios de entrega. La reducción de entregas fallidas que ofrecen estos puntos Pickup ha logrado mejorar la eficiencia operativa, optimizando rutas con menor congestión y reduciendo el número de viajes, lo que a su vez disminuye el consumo de combustibles y las emisiones de CO2 hasta un 10% anual. Además, TIPSA ha implementado herramientas de comunicación multicanal para informar al cliente por Whatsapp o correo electrónico sobre el estado de los envíos, permitiendo cambiar sus datos de entrega o reprogramar en caso necesario, lo que potencia aún más la flexibilidad y satisfacción. La red OOH no solo mejora la experiencia del cliente con más de un 95% de satisfacción reportada, sino que también representa un avance hacia una logística más sostenible, alineada con su compromiso medioambiental.

Toda esta estrategia forma parte de la visión de TIPSA y su grupo Geopost para desarrollar una logística innovadora y eco-responsable, que responde a las necesidades cambiantes del comercio electrónico y los consumidores modernos.



El E-Shopper Barometer 2025 de Geopost revela una nueva era para el comercio electrónico europeo. El estudio, basado en más de 30.000 entrevistas en 22 países, dibuja un perfil de consumidores cada vez más diversos, exigentes y digitales, donde los hábitos de compra evolucionan hacia la sostenibilidad, la conveniencia y la diversidad de canales.

1 El comercio electrónico sigue creciendo, con un aumento del número total de compradores online (del 76 % al 77 %) y de compradores habituales (del 48 % al 52 %).

2 La generación Z está dando forma al mercado: impulsada por la comunidad, centrada en las tendencias y experta en tecnología, está estableciendo nuevos estándares, y el 58 % de sus miembros siempre está buscando novedades.

3 El C2C es ahora la norma: las plataformas de segunda mano registran una alta frecuencia de compra (13,4 al año) y una alta frecuencia de venta (15,8 al año).

5 CONCLUSIONES CLAVE

4 El cambio en las preferencias de entrega continúa hacia fuera del hogar, en particular hacia los casilleros: los casilleros han aumentado del 23 % al 27 % y actualmente ocupan el segundo lugar, por delante de las tiendas de paquetería.

5 Redes sociales: el papel de las redes sociales en la experiencia de compra online es fundamental, ya que ahora son plataformas de conversión (con una tasa de conversión de hasta el 41 %).

El auge del comprador habitual

Por primera vez, más de la mitad de los e-shoppers europeos realiza al menos una compra online mensual, generando el 89% de todas las transacciones digitales en el continente. En España, el 73% de la población compra online y los compradores habituales han crecido más de 10 puntos porcentuales respecto a años anteriores. La media europea de regularidad es del 52%, con Polonia liderando con un 60%.

52%

de e-shoppers
son habituales

89%

del total de compras
son de e-shoppers
habituales



De tendencia a consolidación

Uno de los cambios más llamativos es la consolidación del mercado de segunda mano. En solo una década, ha pasado de ser una práctica minoritaria a mainstream, con casi 3 de cada 4 compradores utilizando plataformas C2C, movidos principalmente por la motivación económica, el compromiso con la economía responsable y la preferencia por comprar a pequeños comercios o directamente a particulares. Estos datos reflejan cómo el consumidor digital europeo procura tanto el ahorro como la sostenibilidad y una mayor conexión social en la experiencia de compra.



64%

de e-shoppers
C2C lo hacen
por motivos
económicos



25%

de e-shoppers
C2C compran
a pequeños
negocios online



39%

de e-shoppers
C2C apoyan una
economía más
responsable



23%

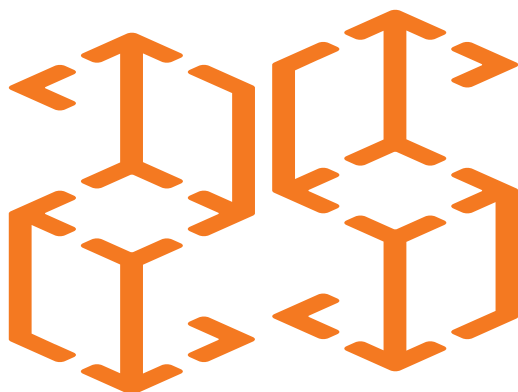
de e-shoppers
C2C prefieren
comprar a
particulares

25 AÑOS CRECIENDO CONTIGO, GRACIAS POR FORMAR PARTE DE NUESTRA HISTORIA

A lo largo de 2025, TIPSA ha celebrado un cuarto de siglo de historia, adaptación y crecimiento constante.

Este año especial ha sido una oportunidad para recordar los hitos que nos han convertido en un referente en transporte urgente en España y a nivel internacional.

Estos 25 años representan mucho más que un recorrido empresarial; son la historia de una red que día a día ha entregado confianza, calidad y cercanía a sus clientes.



25 Años TIPSA

Desde nuestros primeros pasos hasta convertirnos en referente internacional, cada logro ha sido posible gracias a nuestra Red de Agencias.

Ahora, al cerrar este año tan significativo, recopilamos lo mejor de 2025 para compartirlo con quienes han sido parte especial de este camino, enfrentándose a los desafíos y oportunidades con la ilusión del primer día.

¡Gracias por acompañarnos en este camino!

MERCHANDISING



Carteles conmemorativos

Una imagen vale más que mil palabras, y este año tuvimos mucha más.

Los dos pósters conmemorativos del 25 aniversario que resumen en una mirada nuestro compromiso y trayectoria.

Todo un éxito entre las agencias de nuestra Red.



Sobres Solidarios

La creatividad de los más pequeños nos inspira cada año, mostrando cómo TIPSA cuida el medio ambiente y se compromete con la sostenibilidad.

Transportes Solidarios

Continuamos apoyando causas sociales con iniciativas que aportan valor y generan un impacto positivo en nuestras comunidades.



SOLIDARIDAD



CONVENCIÓN

Homenaje a Marisa Camacho

Un merecido reconocimiento a Marisa Camacho, cuya visión y liderazgo han marcado hitos decisivos en la historia y evolución de TIPSA.



Nuestra convención anual reunió a la red para compartir los logros del año, reforzar objetivos y celebrar el espíritu de equipo que nos impulsa.

Homenaje a las Agencias

Reconocimos la dedicación y esfuerzo de las agencias que han sido pilares fundamentales para el crecimiento y la expansión de TIPSA a lo largo de estos 25 años.



E-Logistic Connect

Participamos en esta plataforma que conecta a líderes del comercio electrónico y la logística para compartir tendencias y soluciones innovadoras.

C de Comunicación

Encuentro de directivas logísticas en 2025, donde se debatieron los principales retos y oportunidades del sector, destacando especialmente la necesidad de aumentar la visibilidad y liderazgo femenino en la logística, así como la importancia de la transformación digital, la sostenibilidad y la captación de talento cualificado para afrontar los desafíos actuales y futuros del sector.

Ferias de empleo y desarrollo profesional para jóvenes

Consolidando su compromiso con la captación de talento y la orientación profesional de los jóvenes.

Hotel Tapa Tour

TIPSA volvió a colaborar en 2025 con el Hotel Tapa Tour, encargándose del transporte logístico durante su X Edición en Barcelona del 19 de mayo al 1 de junio y en Madrid del 22 de septiembre al 5 de octubre, facilitando así que las propuestas culinarias y productos lleguen puntualmente a los hoteles participantes de un festival que une alta cocina, maridajes y experiencias únicas en hoteles emblemáticos.

FERIAS Y PATROCINIOS

EN LOS MEDIOS

Publicidad

Campañas que transmiten la esencia de TIPSA y resaltan nuestra cercanía, calidad y compromiso.



Entrevistas

Voces clave de TIPSA comparten su visión sobre los retos y oportunidades del sector, y el futuro de la compañía.

Albox

Araba

Bon Pastor

Guadalmina

Olot

Rekalde

6 NUEVAS INCORPORACIONES A LA FAMILIA TIPSA



RANKING DE CALIDAD

JULIO / AGOSTO

AGENCIAS TIPO I



LA VENTILLA

HORTALEZA

VILLA DEL RÍO

"Recibir este reconocimiento es un orgullo para todo el equipo. Demuestra que la dedicación y el esfuerzo diario dan resultados y consolidan la confianza de nuestros clientes."

José Luis Orejana, Delegado de TIPSA La Ventilla

AGENCIAS TIPO II



TERRASSA

VALLADOLID

CIUDAD LINEAL

"Saber que nuestros clientes están satisfechos es la mayor recompensa. Su confianza nos motiva a seguir mejorando y superando sus expectativas."

Francesc Escartín, Delegado de TIPSA Terrassa

AGENCIAS TIPO III



BURGUILLOS

MARTOS

MOTRIL

"Gracias a TIPSA por valorar nuestro trabajo. Seguiremos esforzándonos para que cada envío refleje nuestra pasión por ofrecer un servicio de primer nivel."

David Serrat, Delegado de TIPSA Burguillos

AGENCIAS TIPO IV



GUADALAJARA

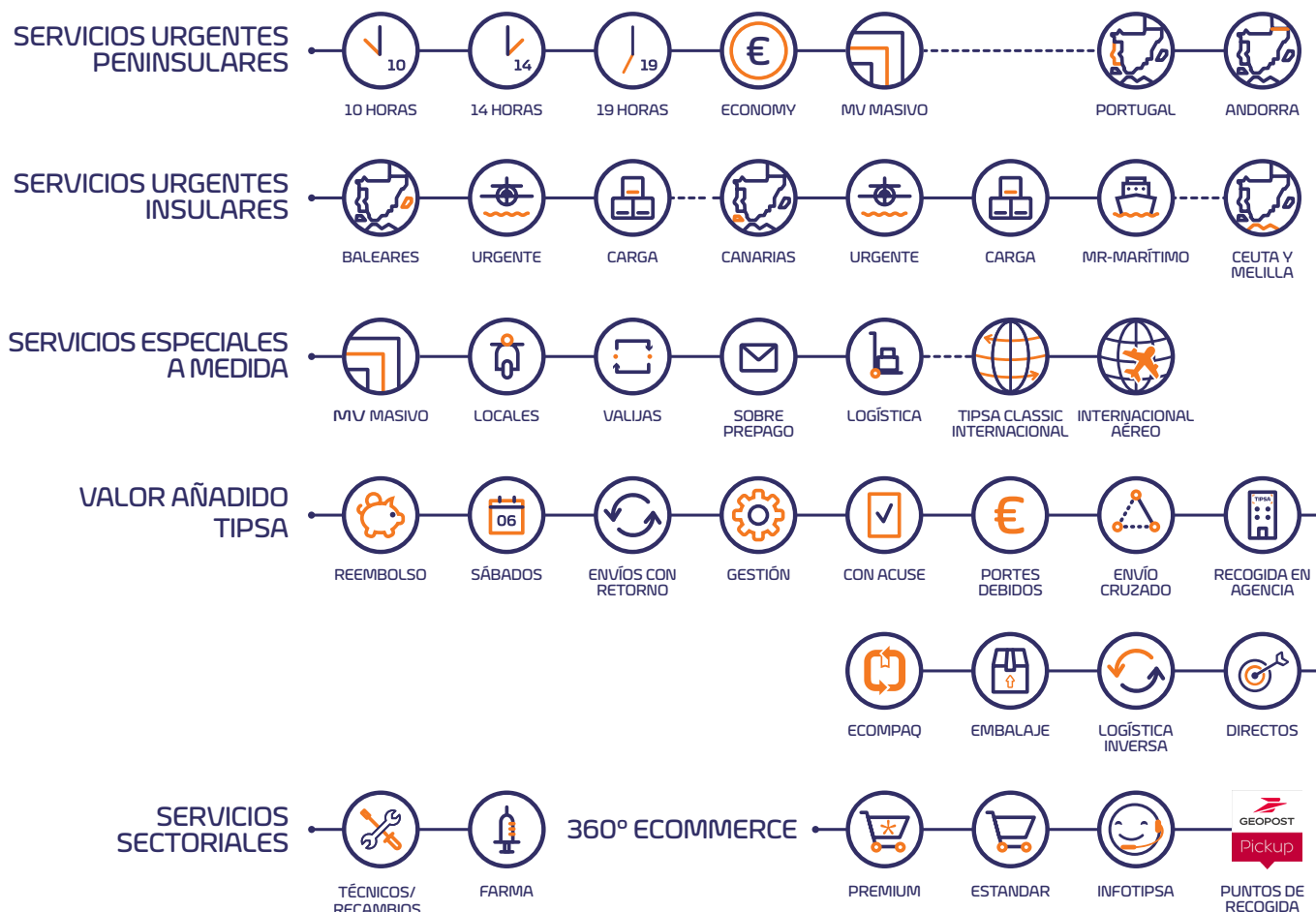
MARESME SUR

MUTILVA

"Nos sentimos orgullosos de formar parte de una red que entiende la calidad como un compromiso constante con la excelencia y la satisfacción del cliente."

Fiden Díaz, Delegada de TIPSA Guadalajara

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.
- ECOMPAQ

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack 25 unidades

EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector



GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSAs con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSAs

TIPSAs 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSAs WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



WEB TIPSAs

Localizador de envíos 24 h. / 365 días.

INFOTIPSAs



Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSAs
Nos gustan tus envíos