RUTA ABIERTA

106 – Octubre 2025 – La revista de la Red TIPSA

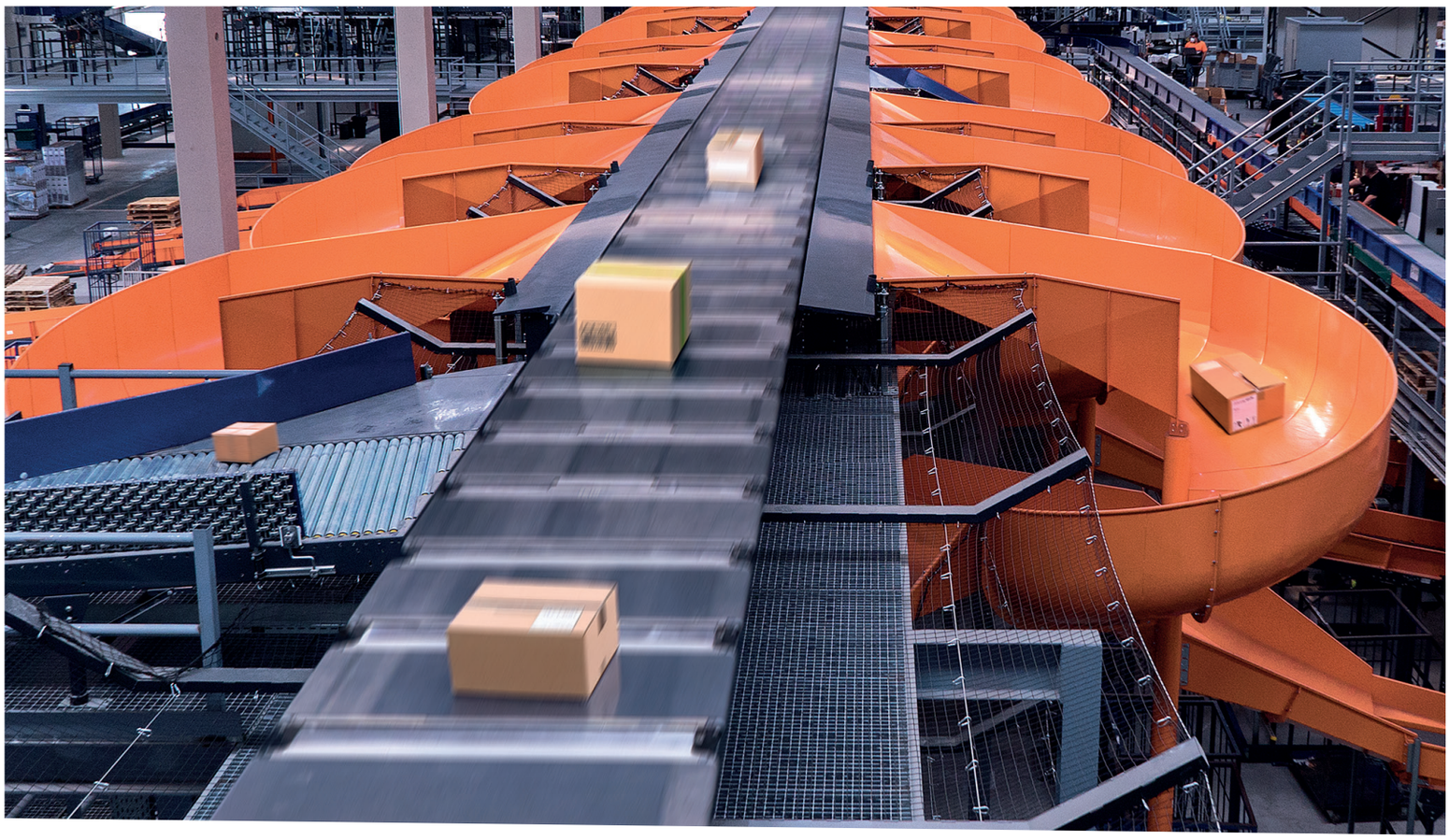
LA RED TIPSA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Hacia un futuro ecológico en el transporte

GEOPOST EN VIVATECH '25

El futuro de la logística ya está aquí

NETWORK MEMBER OF GEOPOST



Te invitamos a descubrir la nueva edición de Ruta Abierta, un número imprescindible para conocer el pulso de la Red TIPSA y las tendencias que están transformando el sector. Este número destaca por las entrevistas a los delegados que lideran la transición hacia la movilidad sostenible, gestionando las mayores flotas eléctricas de nuestra red, y por las historias inspiradoras que nos cuentan el día a día de varias delegaciones, su crecimiento y su impacto en sus comunidades.

No te pierdas el artículo especial de Geopost sobre su papel y aprendizajes en VivaTech 2025, el gran encuentro europeo de la innovación, donde la colaboración y la tecnología han sido las protagonistas de una experiencia inolvidable para el ecosistema digital. Además, celebramos la llegada de nuevas agencias a la Red TIPSA, ejemplo de crecimiento y apuesta continua por la excelencia.

Como cada edición, actualizamos el esperado ranking de calidad, una referencia del compromiso y la autoexigencia de nuestras delegaciones para superar los más altos estándares de servicio.

¡Feliz lectura!

ÍNDICE

2 Historias de la Red

3 Logística sostenible

4 Sostenibilidad Red

5 InfoTIPSA

6 Geopost Top News

7 Nuevas delegaciones

8 Ranking de calidad

9 Servicios TIPSA

TIPSA CASTELLÓN SE UNE AL CLUB DE EMPRESAS PATROCINADORAS DEL CD CASTELLÓN

TIPSA Castellón ha decidido unirse al innovador Club de Empresas del CD Castellón, una iniciativa que busca fortalecer los vínculos entre el club y el tejido económico de la región. Esta alianza representa una excelente oportunidad para TIPSA Castellón, permitiéndole expandir su red de contactos y mejorar su visibilidad tanto a nivel local como regional.

Como miembro del Club de Empresas, TIPSA Castellón podrá participar en diversas actividades de networking y experiencias exclusivas, incluyendo encuentros con miembros del CD Castellón para discutir temas de interés común. Además, se beneficiará de una mayor visibilidad comercial a través de los canales de comunicación del club, lo que contribuirá significativamente a su crecimiento y reconocimiento.

Esta unión refuerza el compromiso de TIPSA Castellón con el desarrollo económico y social de Castellón, al colaborar con otras organizaciones locales para crear un entorno empresarial más dinámico y colaborativo. Esta iniciativa no solo beneficia a las empresas participantes, sino que también contribuye al bienestar general de la comunidad, al promover el crecimiento mutuo y la cooperación entre los diferentes actores económicos de la región.

DESCUBRIENDO VALPAÇOS: NATURALEZA Y GASTRONOMÍA CON TIPSA PONFERRADA

TIPSA Ponferrada, apostando por la promoción del turismo sostenible, organizó la Ruta de Valpaços con el objetivo de disfrutar de una experiencia única junto a sus clientes, fomentando el compañerismo y la cercanía en un entorno diferente al habitual.

Esta actividad especial llevó a los participantes a recorrer impresionantes paisajes que conectan la comarca del Bierzo con la hermosa región portuguesa de Valpaços. Durante la ruta, la naturaleza fue una de las grandes protagonistas de la jornada, regalando a los asistentes vistas únicas, aire puro y el encanto de pueblos con historia.

La experiencia se completó con la degustación de la rica gastronomía local, permitiendo a todos descubrir los sabores y productos típicos de Valpaços y la región del Bierzo, uniendo así lo mejor de ambas culturas culinarias. Platos tradicionales, productos de la tierra y vinos excepcionales pusieron el broche de oro a un día lleno de emociones y buenos momentos.

HACIA UN FUTURO ECOLÓGICO EN EL TRANSPORTE

Uno de los avances más destacables es la apuesta por las soluciones Out Of Home para los destinatarios

En TIPSA, la logística sostenible no es solo una tendencia, sino el motor que está transformando nuestra industria y guiando nuestra forma de trabajar. Estamos convencidos de que invertir en un transporte urgente más ecológico y responsable es clave para satisfacer hoy y mañana las demandas de empresas, destinatarios y sociedad en general. En el centro de esta transformación está la movilidad ecléctica, que está revolucionando nuestra operativa diaria. Hemos apostado por incorporar progresivamente vehículos eléctricos y soluciones limpias en nuestra flota, especialmente en la llamada "última milla", donde el reto es mayor debido a la alta densidad urbana y el volumen creciente de entregas diarias. Cada vehículo eléctrico en circulación representa un paso firme hacia la reducción de emisiones y el cumplimiento de los objetivos medioambientales que el sector se ha planteado para 2025.

> *"TIPSA es un claro ejemplo del nuevo paradigma de la logística sostenible en España, integrando innovación ecológica, digitalización avanzada y una amplia oferta de soluciones para clientes y destinatarios"*

Pero no solo mejoramos la flota: también optimizamos nuestras rutas con algoritmos avanzados para reducir recorridos innecesarios, minimizar el consumo energético y controlar los costos, siempre buscando la máxima eficiencia para nuestra red y nuestros clientes. La sostenibilidad en TIPSA va más allá de la movilidad. Hemos liderado la transición hacia embalajes ecológicos y reutilizables, fomentando el uso de materiales reciclados y el rediseño constante de nuestros envases para evitar desperdicios y facilitar la logística inversa. Esta estrategia nos ayuda a ciudad el planeta mientras aumentamos la eficiencia en toda la cadena de operaciones.

Una de las iniciativas que más ha aportado a la sostenibilidad es el desarrollo de soluciones Out Of Home, que permiten a nuestros clientes y destinatarios recoger sus envíos en puntos estratégicos ubicados en zonas urbanas de fácil acceso. Este sistema facilita la entrega flexible, evita intentos fallidos en domicilios y reduce considerablemente la huella de carbono al minimizar desplazamientos innecesarios.

La concentración de entregas en estos puntos no solo impulsa una mayor eficiencia, sino que también contribuye a que la logística urbana sea más amable y respetuosa con el medio ambiente, adaptándose a las necesidades reales de nuestros destinatarios. Además, la digitalización integral es otro pilar fundamental de nuestra estrategia sostenible. Contamos con herramientas digitales y sistemas de trazabilidad en tiempo real que mejoran la transparencia y la experiencia del cliente, permiten una gestión óptima de nuestros recursos y contribuyen a reducir la huella de carbono en cada envío. Gracias al uso de la nube y Big Data, podemos anticipar tendencias, personalizar servicios y alinear nuestros procesos con las demandas del mercado actual.

En TIPSA, también entendemos la importancia de unir fuerzas internamente y con el sector para seguir avanzando. Realizamos reuniones frecuentes con delegaciones y establecemos alianzas estratégicas con empresas afines, impulsando el intercambio de buenas prácticas, la formación continua en soluciones ecológicas y la rápida adaptación a nuevas regulaciones ambientales. Este enfoque colaborativo nos garantiza una evolución permanente y el cumplimiento

COMPROMETIDOS CON EL MEDIO AMBIENTE

de los estándares cada vez más exigentes. Los frutos de este compromiso ya son visibles: la optimización constante de rutas, la renovación continua de la flota con vehículos sostenibles y la expansión de soluciones Out Of Home han logrado reducir significativamente la media de emisiones por envío en los últimos años. Simultáneamente, hemos mejorado la experiencia de nuestros clientes, ofreciéndoles mayor control, transparencia y opciones de entrega personalizadas para ajustarnos a sus diferentes necesidades.

> *Hemos liderado la transición hacia embalajes ecológicos y reutilizables, fomentando el uso de materiales reciclados y el rediseño constante de nuestros envases para evitar desperdicios y facilitar la logística inversa*

TIPSA es un claro ejemplo del nuevo paradigma de la logística sostenible en España, integrando innovación ecológica, digitalización avanzada y una amplia oferta de soluciones para clientes y destinatarios.

Gracias a estas estrategias, consolidamos nuestra posición de liderazgo en un sector en constante evolución y contribuimos activamente a un futuro logístico más responsable, eficiente y competitivo. Juntos, seguimos impulsando la transformación hacia un TIPSA más verde, cerca de la red y comprometido

con el planeta, poniendo en el centro de nuestra estrategia el compromiso con la sociedad y las comunidades en las que operamos.

Promovemos programas internos que fomentan la implicación de nuestros equipos en iniciativas medioambientales. Creemos que la sostenibilidad se construye entre todos, y por eso cada acción, desde la reducción de plásticos hasta la plantación de árboles en entornos urbanos, suma en nuestro objetivo común: dejar un legado positivo para las próximas generaciones. En TIPSA, el futuro de la logística sostenible es una realidad que se impulsa día a día con hechos tangibles y con la convicción de que otro modelo de transporte es posible.

ENTREVISTAMOS A LOS DELEGADOS DE DOS DE LAS AGENCIAS CON EL MAYOR NÚMERO DE VEHÍCULOS ELÉCTRICOS DE LA RED TIPSA

El equipo de TIPSA Azuqueca

David Serrat de TIPSA Burguillos y **Fernando Simal de TIPSA Azuqueca** nos comparten sus experiencias, retos y logros en la implementación de soluciones sostenibles, poniendo en valor el papel fundamental que cada delegación juega para avanzar juntos hacia una logística más responsable y ecológica. Conocer su testimonio nos inspira y motiva a seguir impulsando la transformación sostenible en toda la red TIPSA.

RUTA ABIERTA: ¿Cuáles han sido los principales motivos que les llevaron a invertir en vehículos eléctricos para su agencia y cómo ha impactado esta decisión en su operativa diaria y en la percepción de sus clientes?

DAVID SERRAT: Siempre he querido invertir en un vehículo eléctrico, pero el desconocimiento y el miedo siempre me frenaron. Sin embargo, tras perder un motor de combustión después de solo 13 meses de uso y descubrir la oferta de Maxus, me di cuenta de que los precios eran comparables a los de un vehículo de combustión. Además, en 2024, la Junta de Extremadura ofrecía cargadores gratuitos, lo que nos dio el empujón definitivo para tomar la decisión.

A esto se sumó la ayuda del programa MOVES, la bonificación de TIPSA y los ahorros en mantenimiento. Al final, creo que debí haberlo hecho mucho antes.

Después de una prueba piloto exitosa, adquirimos una Maxus de segunda mano, ya que tienen una importante depreciación, lo que vimos como una gran oportunidad calidad-precio. También instalé placas solares para complementar el proyecto. En la tercera furgoneta, compramos una nueva porque están liquidando modelos para dar paso a una versión con mucha más autonomía. Haciendo cálculos, el ahorro entre los tres vehículos asciende a entre 1,000 y 1,200 euros anuales, considerando combustible, bonificaciones y mantenimiento. Además del ajuste en costes, hemos notado una mejora en la experiencia de conducción y la satisfacción de saber que estamos contribuyendo al cuidado del planeta. Clientes y particulares nos han parado por la calle para informarse y felicitar el cambio.

> *“Es cierto que hay que hacer una pequeña inversión inicial, pero a medio y largo plazo merece la pena.”*

FERNANDO SIMAL: El principal motivo para apostar por vehículos eléctricos es económico: el ahorro de costes que representan para nuestra actividad es muy significativo y difícil de ignorar. Además, la funcionalidad de estos vehículos es una gran ventaja para nuestros repartidores, ya que son vehículos muy fáciles de conducir y maniobrar en el día a día. A esto se suma la contribución a la reducción de la huella de carbono y la obtención de la codiciada etiqueta CERO emisiones, aspectos que reflejan nuestro compromiso con el medio ambiente y que cada vez tienen más peso en la sociedad.

Con todos estos factores, está claro que este es el camino a seguir, y en los próximos años lo más extraño será seguir viendo vehículos térmicos en nuestras rutas de reparto.

R.A.: ¿Qué retos y oportunidades han encontrado durante el proceso de transición hacia una flota más sostenible y qué aprendizajes destacarían para otras agencias que estén considerando dar este paso?

D.S.: Empezando por lo más importante, la inversión en un vehículo eléctrico es rentable, especialmente si ya cuentas con placas solares, como muchos compañeros de nuestra red. En estos casos, el excedente de energía que antes se perdía puede sustituir al gasoil, lo que supone un ahorro real. Y si no tienes placas solares, considerando el precio medio de la electricidad, el ahorro puede situarse entre un 50% y un 60% en comparación con un vehículo de combustión. Sumando además la bonificación que ofrece TIPSA, los números salen claramente favorables. Es cierto que hay que hacer una pequeña inversión inicial, pero a medio y largo plazo merece la pena, más aún cuando las baterías de los vehículos eléctricos comiencen a ofrecer mayor autonomía. Hay que tener en cuenta también que desde la Unión Europea se está trabajando para que los precios del gasoil y la gasolina se equiparen, lo que incrementará aún más el ahorro de quienes opten por la movilidad eléctrica.

F.S.: Lo fundamental para dar el salto a la movilidad eléctrica es contar con instalaciones adecuadas que permitan la recarga óptima de las baterías de nuestros vehículos. Disponer de un contador eléctrico trifásico y los cargadores necesarios es clave para garantizar un funcionamiento ágil y seguro.

Afortunadamente, todo este proceso puede ser

TIPSA Burguillos

subvencionado a través del Plan MOVES III, por lo que ahora es un momento especialmente propicio para actualizar las infraestructuras y aprovechar estas ayudas. Por mi parte, animo a las delegaciones a informarse y aprovechar estas oportunidades para seguir impulsando la transición hacia una TIPSA más sostenible y eficiente.

R.A.: Desde su punto de vista, ¿cómo contribuye la electrificación de la flota al compromiso global de TIPSA con la sostenibilidad y qué valor añadido aporta a la red y a la sociedad en general?

D.S.: Desde una perspectiva global, entendemos que apostar por la sostenibilidad sin duda fortalece la imagen de marca de TIPSA y nos posiciona mejor para cerrar grandes cuentas comerciales, lo que beneficia a toda la red.

Además, la bonificación por entregas sostenibles representa un ingreso adicional que siempre es bien recibido y que contribuye a mejorar la rentabilidad de nuestras operaciones.

Pero, más allá de lo comercial, lo más importante es que, entre todos, aportamos nuestro granito de arena para construir un futuro mejor, donde nuestra aportación no solo favorece a TIPSA, sino a la sociedad en general, garantizando que las próximas generaciones puedan disfrutar de un mundo más limpio y sostenible.

Para seguir avanzando, es fundamental que se promuevan cambios normativos similares al plan MOVES, que faciliten descuentos directos y fomenten la adopción de tecnologías limpias. También esperamos con ilusión la llegada de las baterías sólidas, que ofrecerán no solo mayor autonomía y durabilidad, sino también precios más accesibles, mejorando la postventa y la experiencia general del usuario.

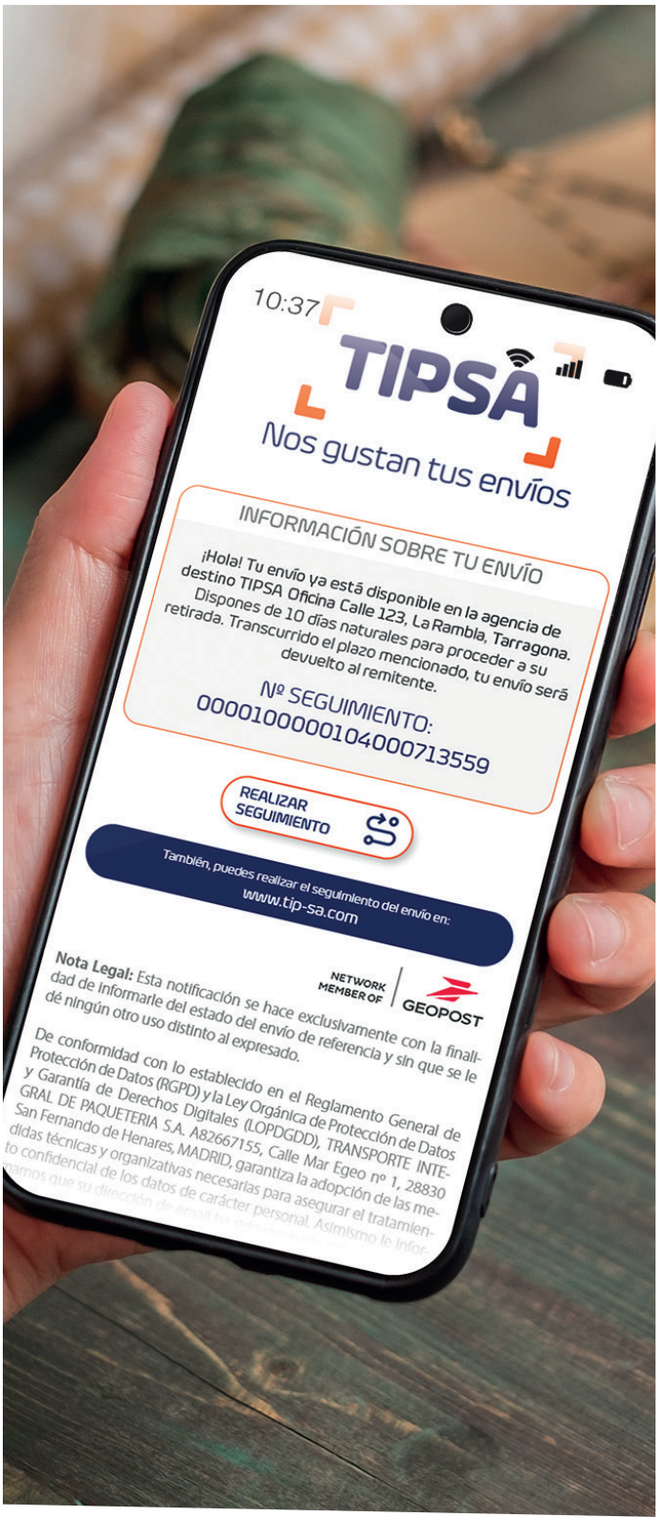
Cuando estos avances se consoliden, estaremos ante un punto de no retorno en la movilidad eléctrica, y TIPSA estará preparada para liderar este cambio definitivo.

F.S.: Hay que reconocer que TIPSA siempre va un paso por delante, y la electrificación de nuestra flota es un claro ejemplo de ello. Apostar por ser más sostenibles y ecológicos es una prioridad que nuestros clientes y la sociedad valoran enormemente.

Este camino no solo refleja nuestro compromiso con el medio ambiente, sino que también es una apuesta segura para el futuro. Sin duda, es un recorrido que merece la pena realizar juntos, reforzando nuestra posición como líderes responsables en el sector y contribuyendo a un planeta más limpio.

INNOVACIÓN LOGÍSTICA EN 2025: EXPERIENCIA DE CLIENTE COMO MOTOR CLAVE

Cómo TIPSA integra tecnología, sostenibilidad y atención personalizada para transformar la entrega en una experiencia memorable y confiable



La experiencia del usuario y del cliente se han convertido en el epicentro de la innovación logística en 2025, determinando la competitividad de empresas y operadores en un mercado cada vez más exigente y conectado. Para TIPSA, abordar este reto implica una transformación integral que combina tecnología avanzada, personalización y una visión centrada en las necesidades reales de quienes reciben y envían mercancías.

De la velocidad al valor experiencial

Si ayer la rapidez en la entrega era la principal diferencia, hoy los destinatarios exigen mucho más que inmediatez. Quieren poder elegir cómo, cuándo y dónde recibir sus pedidos; buscan flexibilidad, transparencia y la sensación de control total sobre cada envío. Esto ha dado paso a la hiper personalización logística, donde la entrega se adapta no solo al producto sino también a las preferencias individuales: desde opciones de recogida en puntos físicos o locker inteligentes 24/7, hasta ventanas horarias personalizadas.

Tecnología para la satisfacción

El destinatario logístico de 2025 también valora el compromiso ambiental de las empresas. La logística sostenible es ya parte integral de la propuesta de valor: flotas eléctricas, embalajes reciclables, rutas optimizadas para reducir emisiones y procesos diseñados para minimizar residuos. Cada entrega responsable suma puntos a la percepción de calidad del cliente, estableciendo la diferencia frente a la competencia.

El reto de la cercanía en la era digital

Pese al protagonismo de la tecnología, lograr una experiencia de cliente diferencial exige equilibrio entre automatización y trato humano. El desafío para TIPSA está en mantener la conexión directa con el usuario: una atención ágil, canales de comunicación multicanal y soluciones inmediatas a incidencias refuerzan la confianza y satisfacción. En este sentido, los equipos de atención al cliente y las agencias de la

red juegan un papel clave, actuando como embajadores de la marca y garantes de la calidad.

Medición y mejora continua

La gestión de la experiencia del cliente en logística requiere escuchar de forma constante y proactiva. Encuestas de satisfacción, análisis de quejas y reclamaciones, y herramientas de análisis de datos permiten identificar oportunidades de mejora y adaptar los servicios a las expectativas cambiantes del destinatario. La actualización periódica de rankings de calidad, como hace TIPSA, fomenta la autoexigencia y el compromiso de toda la red.

El futuro: una logística invisible, memorable y sostenible

En definitiva, la experiencia de usuario y cliente define hoy la logística. El objetivo no es solo que el envío llegue a tiempo, sino que toda la interacción sea fluida, transparente, personalizada y positiva. Para TIPSA, esto supone innovar en procesos, invertir en tecnología y desarrollar una cultura orientada al cliente, con el convencimiento de que cada experiencia memorable es, en última instancia, la clave para un crecimiento sostenible y la fidelización en un sector en permanente transformación.

InfoTIPSA renovado: transparencia y control en cada envío

En línea con el compromiso de TIPSA por ofrecer una experiencia logística memorable y centrada en el cliente, el servicio InfoTIPSA ha sido completamente renovado para aportar aún más valor y claridad durante todo el proceso de entrega. Ahora, con un diseño visual actualizado y una interfaz más intuitiva, InfoTIPSA no solo informa sobre estado del envío de forma mucho más detallada y en tiempo real, sino que también envía mensajes proactivos que mantienen al destinatario siempre al tanto de cualquier novedad o cambio en su envío. Además, este envío se ofrece tanto vía email como a través de WhatsApp, facilitando una comunicación rápida y efectiva según la preferencia del destinatario.

Esta renovación va más allá de la simple información: permite al destinatario gestionar su envío con mayor autonomía, desde opciones de reprogramación de día de entrega hasta la selección de recogida en agencia o puntos pickup o incluso la solicitud de instrucciones especiales como entregar a un vecino o en portería. Con esta herramienta mejorada, TIPSA fortalece la transparencia y la comunicación directa, transformando una simple entrega en una interacción fluida, confiable y adaptada a las necesidades de clientes y destinatarios.

VIVA TECHNOLOGY

11–14 JUNE 2025 PARIS

EUROPE'S BIGGEST STARTUP & TECH EVENT

GEOPOST DESLUMBRA EN VIVATECH 2025

CON SUS ÚLTIMAS INNOVACIONES EN LOGÍSTICA SOSTENIBLE Y DIGITAL

Del 11 al 14 de junio de 2025, París se convirtió de nuevo en la capital europea de la innovación con la celebración de VivaTech, el mayor evento tecnológico del continente. En medio de una asistencia récord que superó los 165.000 visitantes, Geopost, uno de los líderes internacionales en redes de entrega de paquetería y referencia en innovación logística, ha sido protagonista indiscutible gracias a la presentación de sus más recientes avances en entregas inteligentes, sostenibles y centradas en el cliente. La estrategia de Geopost, basada en la investigación y el desarrollo, la colaboración con startups tecnológicas y la integración de tecnologías disruptivas, quedó patente en el stand de la empresa. Dentro del marco del evento, destaca la participación de **Benoît Frette, CEO de Chronopost**, en una entrevista en directo para VivaNews TV el pasado 11 de junio. Durante su intervención, Frette subrayó cómo la innovación y la sostenibilidad son ya ejes inseparables en el campo de la logística y anticipó los próximos pasos de la compañía en materia de entregas responsables.

Entre las principales novedades que Geopost y sus filiales presentaron en VivaTech 2025, sobresalen las siguientes.

Locker Robot (DPD UK)

Un robot autónomo de múltiples compartimentos, desarrollado junto a Ottonomy, capaz de circular por zonas urbanas realizando entregas y recogida de paquetería de manera segura, eficiente y con mínimo impacto ambiental. Esta innovación representa un gran avance para la entrega sostenible en la ltima milla y la logística de devoluciones.

Multi-services Fresh Locker (Pickup)

Este innovador armario inteligente multipropósito permite no solo la recogida de paquetería y productos frescos, sino que soporta la recogida click & collect para comercios locales y el autoservicio retail. Pensado para ciudades inteligentes, este locker fomenta el comercio de proximidad y aligera el tráfico logístico.

K-Ryole (Chronofresh)

La solución estrella en movilidad eléctrica refrigerada, K-Ryole es un remolque eléctrico pionero que permite la entrega silenciosa y de bajas emisiones de productos frescos en el centro de las ciudades. Tras entregar más de 50 millones de paquetes en su décimo aniversario, Chronofresh planea expandir su uso en los próximos años para hacer de la logística urbana un proceso más sostenible.

SINGULAR

Geopost también presentó esta plataforma digital que permite a los consumidores descubrir y adquirir productos auténticos de las mejores marcas locales de Europa. Desde su lanzamiento en 2024, Singular ha mejorado visibilidad y ventas de PYMEs, superando el medio millón de visitas y el millón de productos explorados.

pourdebon.com POUR DE BON

El marketplace francés para productos frescos y secos fue distinguido este año con el sello "Tech For Change" de VivaTech. Con más de 25.000 productos seleccionados de 800 productores, la plataforma permite conectar a consumidores urbanos con pequeños productores, potenciando el consumo local y la trazabilidad.

EL GRUPO SE UNE A ALICE PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN ESCALABLE EN LOGÍSTICA SOSTENIBLE

Creada en 2013 con apoyo de la Comisión Europea, es la plataforma tecnológica que agrupa a industria, centros de investigación y administraciones para impulsar la innovación en logística y gestión de la cadena de suministro. Su meta es mejorar en torno a un 30 % la eficiencia de extremo a extremo para 2030 y avanzar hacia operaciones logísticas de cero emisiones mediante la colaboración y la adopción de soluciones tecnológicas disruptivas.

La sostenibilidad en la logística es un desafío global que requiere innovación colaborativa y soluciones prácticas que puedan implementarse a gran escala.

En este sentido, Geopost, líder europeo en la entrega de paquetería y soluciones de comercio, ha dado un paso importante sumándose a ALICE (Alliance for Logistics Innovation through Collaboration in Europe), una alianza que promueve la innovación en el sector logístico para acelerar la transición hacia operaciones más sostenibles, resilientes e interconectadas.

Con presencia en más de 50 países y una red de reconocidas marcas de entrega como DPD, Chronopost, BRT, Speedy y Jadlog, Geopost distribuyó más de 2.1 mil millones de paquetes en 2024 y ofreció sus servicios con el respaldo de 57,000 empleados. Este posicionamiento hace que su compromiso con la sostenibilidad y la digitalización tenga un gran impacto, no solo a nivel europeo sino global.

El compromiso de Geopost con la sostenibilidad se refleja en su ambiciosa hoja de ruta "Net Zero by 2040", validada por la iniciativa Science Based Targets (SBTi), lo que le sitúa como pionero del sector en acción climática responsable. La estrategia "Together & Beyond 2030" de Geopost busca vincular tres pilares fundamentales: sostenibilidad, digitalización y excelencia en el servicio, para transformar completamente la experiencia logística. A través de su participación en ALICE, Geopost se une al ecosistema europeo para desarrollar y aplicar innovaciones que sean escalables y aplicables operativamente tras finalizar los proyectos de experimentación, colaborar con otros miembros en programas y plataformas de conocimiento para impulsar la adopción masiva de tecnologías limpias y soluciones digitales, así como contribuir activamente a la agenda europea para construir un sistema de transporte de mercancías más eficiente, verde y conectado.

Sebastien Lacombe, representante de Geopost, destaca el enfoque pragmático de la empresa: “No buscamos innovar por innovar, sino que perseguimos soluciones que se integren en nuestra operativa diaria, aportando valor real y medible”. La incorporación a ALICE permitirá a Geopost participar en proyectos europeos, foros de trabajo y eventos que fomenten la cooperación público-privada en logística verde, al tiempo que impulsará iniciativas para acelerar la digitalización y el uso de energías limpias en toda la cadena de suministro. Este paso fortalece el papel de Geopost como referente europeo en la evolución hacia un modelo logístico más sostenible y eficiente, donde la innovación colaborativa es la clave para afrontar los retos ambientales y económicos del sector.

6 NUEVAS INCORPORACIONES A LA FAMILIA TIPSA

Castellbisbal

Benicalap

Sagunto

Fuente Vaqueros

Onzonilla

Heliópolis

+330 DELEGACIONES

... Y seguimos creciendo

RANKING DE CALIDAD
MAYO / JUNIO

AGENCIAS TIPO I

LA VENTILLA

PLAZA LA REINA

LOJA

"Para nosotros, liderar el ranking de calidad es motivo de gran orgullo. Este logro refleja el esfuerzo diario de nuestro equipo y nuestro compromiso total con la excelencia en el servicio."

José Luis Orejana, TIPSA La Ventilla

AGENCIAS TIPO II

CIUDAD LINEAL

VALLADOLID

TERRASSA

"Estamos muy felices de encabezar el ranking de calidad. Este reconocimiento nos motiva a seguir mejorando y a seguir apostando por un servicio que supere las expectativas de nuestros clientes."

Joaquín Castell, TIPSA Ciudad Lineal

AGENCIAS TIPO III

ARACENA

TUDELA

TIERRA DE BARROS

"Ser primeros en calidad demuestra que, trabajando con pasión y compromiso, los resultados llegan. En nuestra agencia, apostamos por la mejora continua y la satisfacción del cliente.

José Juan Alcaide, TIPSA Aracena

AGENCIAS TIPO IV

A CORUÑA

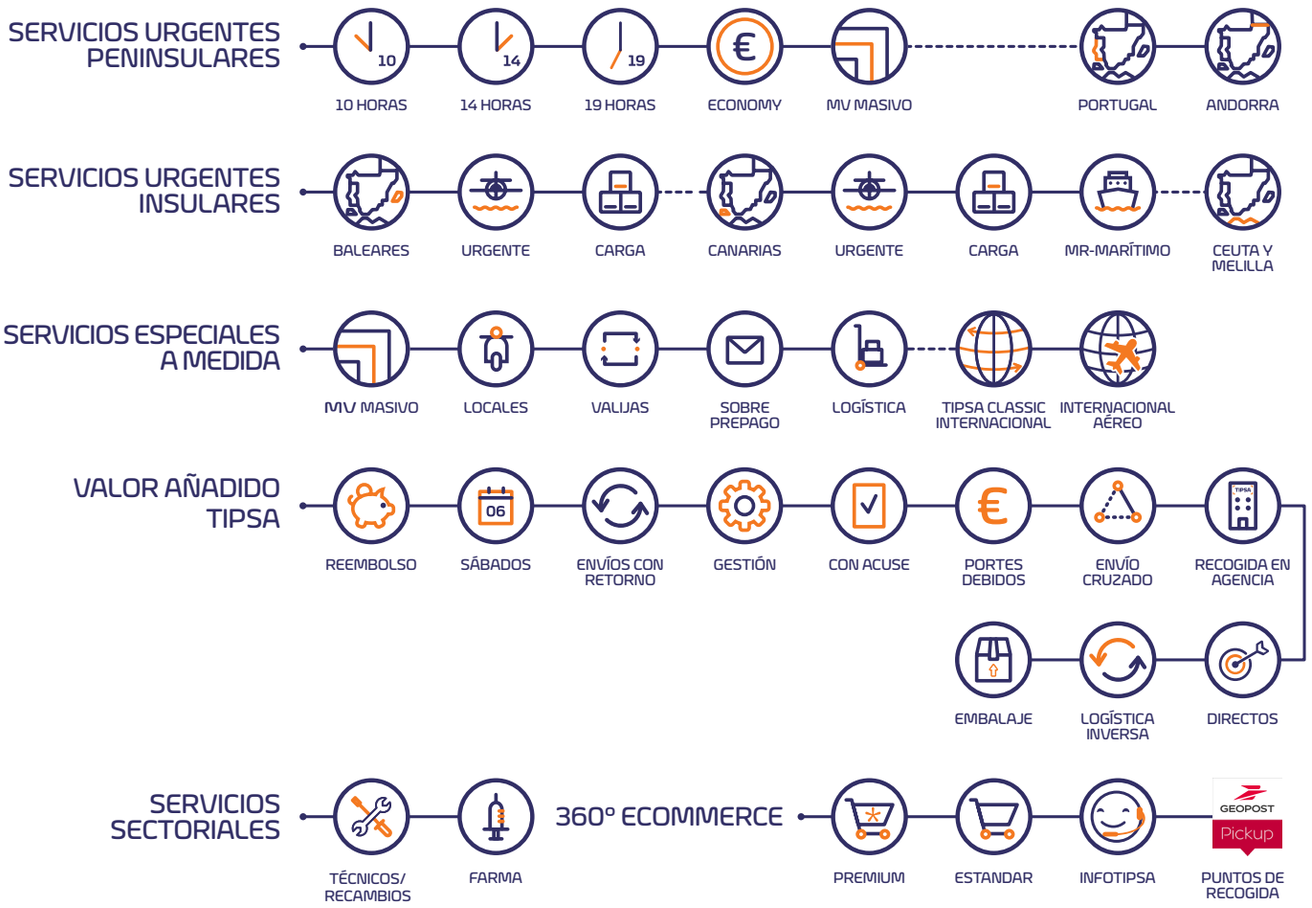
SAN VICENTE

AMPOSTA

"Quedar en el primer puesto es una recompensa a nuestra dedicación y a la confianza de nuestros clientes. Seguiremos esforzándonos para mantener el máximo nivel de calidad en cada entrega."

José Manuel Ramos, TIPSA A Coruña

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,…*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO´s: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360º eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente

TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

– Entregas los sábados.
– Envíos que requieran gestión.
– Envíos con retorno.
– Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recepcionarlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.

GEOPOST Pickup

GEOPOST Predict

PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.

BOLSAS
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack 100 unidades

SOBRE GRANDE
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack 100 unidades

SOBRE MEDIANO
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack 100 unidades

SOBRE PEQUEÑO
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack 100 unidades

CAJA GRANDE
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack 10 unidades

CAJA MEDIANA
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack 10 unidades

CAJA PEQUEÑA
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack 25 unidades

CAJA MINI
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack 25 unidades

EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE
Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSA
TIPSA 360º eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24 h. / 365 días.

INFOTIPSA
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA
Nos gustan tus envíos