

RUTA ABIERTA

ENTREVISTA PICKUP
con Eduardo Vázquez

**LOGÍSTICA CON
CORAZÓN VERDE**
Plan de Sostenibilidad TIPSA

**CUMPLIMOS
25 AÑOS**

Repasamos nuestros principales hitos



En esta edición de Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA, presentamos un número especial que celebra nuestro 25 aniversario y explora las tendencias que están moldeando el futuro de la logística.

Nos adentramos en una entrevista exclusiva con nuestro Director Nacional de Red, Eduardo Vázquez, quien nos ofrece una visión detallada sobre la creciente importancia de los puntos pickup en la última milla y cómo están revolucionando la experiencia de entrega para los consumidores.

Este número incluye un artículo en profundidad sobre logística sostenible, explorando las últimas tendencias en prácticas ecológicas. Desde el uso de flotas eléctricas hasta la implementación de embalajes biodegradables, descubrimos

cómo la industria está abordando el crucial desafío de reducir su huella ambiental.

Como parte de nuestra celebración, presentamos un especial conmemorativo que recorre los hitos que han marcado nuestro crecimiento y éxito en el sector durante los últimos 25 años. Este retrospectivo no solo honra nuestro pasado, sino que también proyecta nuestra visión para el futuro de la logística.

Para cerrar esta edición especial, compartimos unas palabras inspiradoras de nuestra CEO, ofreciendo su perspectiva sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta nuestra industria, y cómo TIPSA se está preparando para liderar el cambio en los próximos años.

ÍNDICE

2 ¡Cumplimos 25 años!

3 TIPSA ayer y hoy

4 Sobres Solidarios 2024

5 Historias de la Red TIPSA

6 Entrevista pickup

7 Geopost Top News

8 Logística sostenible

9 Nuevas delegaciones

10 Ranking de calidad

11 Servicios TIPSA

25 Años TIPSA

Gracias por formar parte de nuestra historia



Este año marca un hito muy especial en la historia de TIPSA: celebramos 25 años de dedicación, esfuerzo y logros en el sector logístico. Es un momento para reflexionar sobre nuestro pasado, pero también para celebrar lo que hemos construido juntos y mirar hacia el futuro con optimismo.

Para comenzar, mi más sincero agradecimiento a nuestra red de agencias. Son el corazón de nuestra organización. Cada delegación ha aportado su compromiso, adaptándose a las necesidades cambiantes del mercado y brindando un servicio excepcional a nuestros clientes. Su dedicación diaria ha sido fundamental para alcanzar este importante aniversario. Desde el primer día hasta hoy, hemos hecho posible que TIPSA no solo funcione, sino que brille en el sector logístico. El trabajo y dedicación han sido la base sobre la cual hemos construido nuestro éxito.

Este año no solo conmemoramos 25 años, sino que también miramos hacia el futuro con ambición. Hemos establecido metas claras enfocadas en la innovación, la sostenibilidad y la

mejora continua. Estamos comprometidos a seguir siendo un líder en soluciones logísticas, adaptándonos a las nuevas tendencias y necesidades del mercado.

A nuestros valiosos clientes, gracias por confiar en nosotros como su socio logístico. Su apoyo y lealtad nos han impulsado a mejorar constantemente y a ofrecer soluciones que superen sus expectativas. Juntos hemos construido relaciones sólidas que nos inspiran a seguir creciendo.

Este año es una celebración de lo que hemos logrado juntos, pero también es una oportunidad para mirar hacia adelante. La logística está en constante evolución, y por nuestra parte, estamos listos para enfrentar los desafíos del futuro con la misma determinación y espíritu innovador que nos han llevado hasta aquí.

Sigamos trabajando juntos para construir un futuro brillante y lleno de oportunidades. ¡Feliz 25 aniversario!

CÓMO EXPLICAR UNA GRAN EMPRESA EN 10 DATOS

Nuevo HUB Central en 2020

TIPSA inauguró un centro logístico de vanguardia en San Fernando de Henares, Madrid, con capacidad para procesar 32.500 bultos por hora y 19 líneas de descarga simultáneas.

Liderazgo en servicios farmacéuticos

TIPSA se posicionó como referente en el mercado farmacéutico, ofreciendo un servicio especializado de entrega de productos médicos a temperatura controlada.

Crecimiento sostenido

Se convirtió en una multinacional al unirse al grupo francés GEOPOST, fortaleciendo su posición en el mercado global.

Innovación en servicios de valor añadido

Lanzamiento de TIPSA HEALTHCARE, consolidando su posición como referente en servicios logísticos para el sector salud.

Agente integrador e-commerce

Tecnología al servicio del mercado digital, con sistemas integrados y personalizados para cada tipo de cliente.

NACE TIPSA

Juan José Casañ funda en Madrid la empresa Transporte Integral de Paquetería, S.A.

2014

CERTIFICACIÓN GDP'S Y ALIANZA COOL CHAIN

Marca pionera en conseguir la certificación Good Distribution Practices (GDP's). La alianza con Cool Chain garantiza la integridad de los productos sensibles a tiempo y temperatura.

2016

2000

APUESTA POR TIPSA FARMA

Marcando el inicio de una oferta de servicios específicamente diseñados para las complejidades y regulaciones únicas de la cadena de suministros de productos farmacéuticos.

2015

NUEVA IMAGEN

Un nuevo logotipo y nueva imagen entra en juego, modernizando y potenciando la marca TIPSA en España y Portugal.

Resiliencia operativa

Durante la pandemia de COVID-19, TIPSA mantuvo su operativa con más de 2.500 vehículos diarios y 3.500 profesionales, demostrando su capacidad de adaptación en circunstancias complejas.

Distribución de vacunas contra la COVID-19

TIPSA se convierte en el primer transportista en distribuir las vacunas contra el COVID-19 en España.

Compromiso medioambiental

El nuevo HUB Central, inaugurado en 2020, incorpora equipamiento de bajo impacto ambiental y zonas verdes. Otros hubs como el de Zaragoza, cuentan con certificaciones de construcción sostenible.

Tecnología de vanguardia

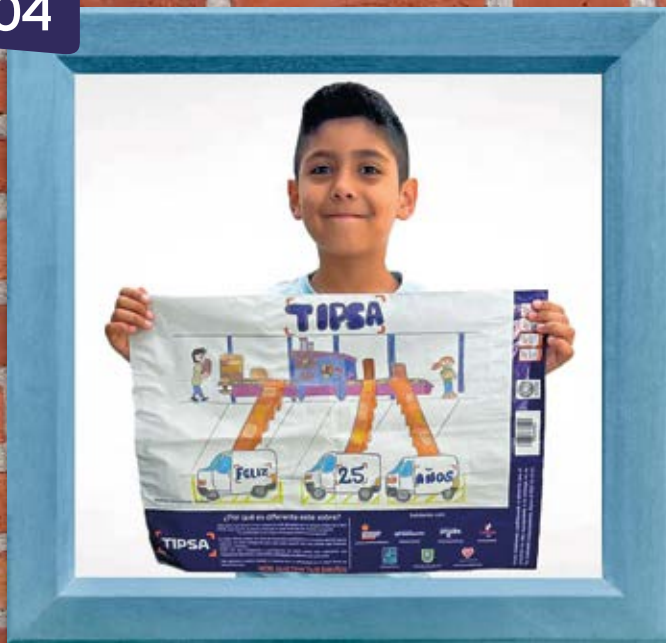
Implementación de sistemas avanzados para clasificación, manipulación y seguimiento de envíos, ofreciendo trazabilidad total durante todo el proceso logístico.

Alcance y capilaridad

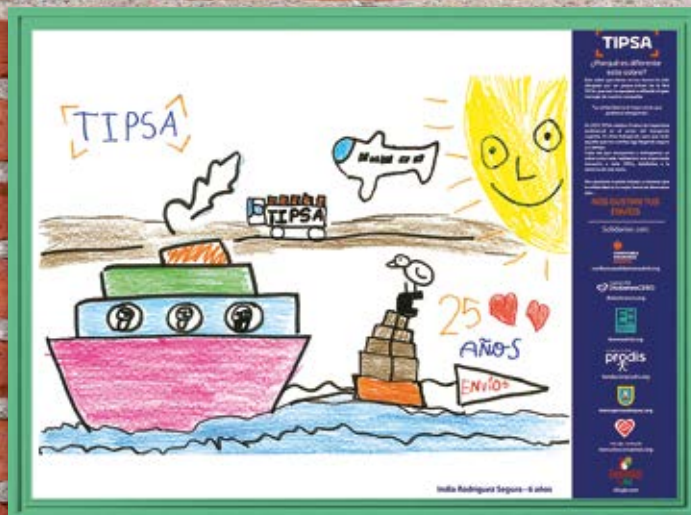
TIPSA ha desarrollado una red de más de 330 agencias que conectan diariamente más de 13.000 poblaciones entre España y Portugal.

NUESTROS HITOS FUNDAMENTALES





Mathías Serna - 9 años - GDS Courier, S.L.



India Rodríguez - 6 años - TIPSA Las Palmas



Estela Mérida - 11 años - TIPSA Costa Jerez

sobres Solidarios

Por noveno año consecutivo, los *peque-artistas* de la Familia TIPSA nos han ayudado a decorar los conocidos Sobres Solidarios. Esta edición ha sido muy especial y es que hemos querido que fueran los más pequeños quienes iniciaran un año lleno de acontecimientos. En 2025, TIPSA cumple ni más ni menos que... ¡25 años!

Tenemos programado un año muy especial y empezarlo por todo lo alto era nuestro objetivo. ¿Y qué mejor que hacerlo con nuestra campaña más solidaria? Por ello, en esta edición han sido los más pequeños los primeros en felicitarle el "cumpleaños" a TIPSA.

Agradecemos a todas y todos la gran participación. Gracias a la implicación de muchísimos empleados, tanto de Central, como de la RED de Delegaciones, podemos continuar con este gran proyecto solidario año tras año.

¡Enhorabuena!



1.000.000
de sobres



+ 40.000€
donados

¿QUIERES VER TODAS
LAS OBRAS DE ARTE?



ACCEDE AQUÍ ▲

GRAN ÉXITO DEL PLAN RENOVE ENTRE LAS AGENCIAS DE LA RED LA FLOTA ELÉCTRICA Y SOSTENIBLE DE TIPSA CRECE AÑO TRAS AÑO

El programa Plan Renove Flota ECO de TIPSA está transformando la logística sostenible a través de la activa participación de la Red de agencias. Las delegaciones de TIPSA están adoptando progresivamente vehículos eléctricos y otras alternativas ecológicas para sus operaciones de última milla.

La diversidad de opciones ecológicas demuestra el compromiso de las agencias con la reducción de emisiones. Algunas agencias ya están liderando este cambio y actualmente, la flota sostenible de la Red TIPSA incluye:



Por ejemplo, José Luis Mendoza de TIPSA Tres Cantos:

« Aspiramos a ser un ejemplo de sostenibilidad. Contamos con varios vehículos eléctricos. »

Esta iniciativa no solo reduce la huella de carbono de la empresa, sino que también posiciona a las agencias TIPSA como pioneras en logística verde en sus respectivas áreas de operación.





Entrevista con

Eduardo Vázquez

Director Nacional de Red

“La amplia red de puntos pickup está transformando la logística hacia un modelo más sostenible, alineando nuestras operaciones con un futuro más verde y responsable.”

RUTA ABIERTA: ¿Cuál ha sido el impacto en la eficiencia operativa desde la implementación de los puntos pickup en nuestra red de distribución?

EDUARDO VÁZQUEZ: Desde la implementación de los puntos pickup en nuestra red de distribución, hemos observado un impacto significativo en la eficiencia operativa. La descentralización de los puntos de recogida ha permitido reducir la presión sobre nuestros centros de distribución. Esto se traduce en una optimización de rutas, gracias a nuestra herramienta TIPSA GO!, que nos ha permitido planificar rutas más eficientes, evitando zonas congestionadas y minimizando el tiempo de entrega.

Además, hemos reducido costos operativos y administrativos en un 8% al reducir el número de viajes efectuados y redirigir las entregas fallidas hacia puntos pickup. Menos intentos de entrega significan menos vehículos en la carretera y menor consumo de combustible, lo que también contribuye a una mayor sostenibilidad.

Para mejorar aún más la gestión de entregas, hemos implementado diversas opciones de comunicación con los usuarios. Ahora, los clientes pueden recibir actualizaciones sobre el estado de sus envíos a través de SMS, WhatsApp y correo electrónico. Estas herramientas permiten a los usuarios confirmar o modificar sus datos de entrega, elegir un punto pickup conveniente o reprogramar la entrega si es necesario. Esta estrategia de comunicación multicanal no solo mejora la experiencia del cliente, sino que también contribuye a reducir las entregas fallidas y optimizar aún más nuestras rutas de distribución.

R. A.: ¿Cómo ha afectado la introducción de puntos pickup a la satisfacción del cliente y las tasas de entrega exitosa en el primer intento?

E. V.: La introducción de puntos pickup ha tenido un efecto notable en la satisfacción del cliente y las tasas de entrega exitosa. Hemos registrado un aumento del 20% en las tasas de entrega exitosas en el primer intento desde que implementamos esta opción. Los clientes pueden elegir cuándo y dónde recoger sus paquetes, lo que reduce las posibilidades de que no estén disponibles para recibirlos. La flexibilidad que ofrecen nuestros puntos pickup ha mejorado considerablemente la experiencia general con TIPSA. Según nuestras encuestas, más del 85% de nuestros clientes están satisfechos con esta opción. Además, hemos recibido numerosos comentarios positivos sobre la facilidad y comodidad del servicio, lo que ha llevado a un aumento en la lealtad hacia nuestra marca.

“La demanda es tan alta que se está implementando entregas e lockers y puntos pickup ubicados en zonas estratégicas de los núcleos de población.”

R. A.: ¿Qué estrategias estamos utilizando para optimizar la ubicación de los puntos pickup y maximizar su accesibilidad para los clientes?

E. V.: Para maximizar la accesibilidad y eficacia de nuestros puntos pickup, implementamos diversas estrategias. Utilizamos herramientas avanzadas de análisis geoespacial para identificar áreas con alta densidad poblacional y demanda

potencial, considerando factores como el tráfico peatonal y la proximidad a centros comerciales y zonas residenciales. Establecemos alianzas estratégicas con comercios locales para convertir sus establecimientos en puntos pickup, lo que no solo beneficia a TIPSA al ampliar nuestra red, sino que también ayuda a los negocios locales al atraer más clientes a sus tiendas. Realizamos un seguimiento constante del rendimiento de cada punto mediante métricas como el volumen de paquetes recogidos y el tiempo promedio de espera, lo que nos permite ajustar nuestras ubicaciones y servicios según sea necesario.

« Las soluciones Out of Home optimizan nuestras operaciones de recogidas y entregas, permitiendo a nuestros conductores y conductoras realizar rutas más eficientes y reducir el tiempo, gracias a la concentración de las entregas. »»

R. A.: ¿Cómo se integra la red de puntos pickup con nuestras iniciativas de sostenibilidad y reducción de la huella de carbono?

E. V.: La red de puntos pickup se alinea perfectamente con nuestras iniciativas sostenibles. Al disminuir el número total de entregas fallidas y optimizar nuestras rutas, hemos logrado reducir nuestras emisiones anuales hasta en un 10%. Cada paquete recogido por el cliente significa menos viajes innecesarios para nuestros conductores.

Además, al utilizar comercios locales como puntos pickup, ayudamos a consolidar las operaciones logísticas dentro de comunidades ya existentes, lo que reduce la necesidad de construir nuevas instalaciones logísticas y minimiza el impacto ambiental asociado. También promovemos prácticas sostenibles entre nuestros socios comerciales, alentando el uso responsable del embalaje y opciones ecológicas para la recogida y entrega.



R. A.: ¿Qué planes tenemos para expandir o mejorar el servicio de puntos pickup en el próximo año, considerando las tendencias del comercio electrónico y las expectativas del consumidor?



E. V.: De cara al próximo año, tenemos planes ambiciosos para expandir y mejorar nuestro servicio de puntos pickup. Estamos evaluando nuevas regiones donde podamos establecer más puntos pickup, especialmente en áreas rurales donde aún no tenemos presencia significativa. Esto permitirá atender mejor a nuestros clientes en esas zonas.

Como uno de nuestros principales retos, tenemos en mente la implementación de más de 1000 lockers y más de 2000 puntos pickup nuevos. Esta expansión significativa nos permitirá ofrecer una red de entrega aún más robusta y conveniente para nuestros clientes y destinatarios. Los lockers, en particular, ofrecerán una solución flexible para la recogida de paquetes las 24 horas del día. Esta expansión no solo mejorará la experiencia del cliente, sino que también nos ayudará a optimizar nuestras operaciones, reducir costos y disminuir nuestro impacto ambiental al consolidar entregas en ubicaciones estratégicas.

R. A.: ¿Qué tipo de feedback estamos recibiendo de los clientes sobre el servicio de puntos pickup y cómo lo estamos utilizando para mejorar?

E. V.: El feedback que recibimos sobre nuestro servicio de puntos pickup es fundamental para nuestra estrategia continua. Hemos establecido múltiples canales (encuestas post-servicio, redes sociales y atención al cliente) para recoger opiniones sobre el servicio. Esta retroalimentación nos permite identificar áreas específicas donde podemos mejorar.

Realizamos análisis periódicos del feedback recibido, para detectar patrones o problemas recurrentes. Por ejemplo, si varios clientes mencionan dificultades con una ubicación específica, tomamos medidas inmediatas para resolverlo. Nos comprometemos a actuar rápidamente sobre las sugerencias constructivas; si un cliente sugiere ampliar los horarios en un punto específico debido a alta demanda, evaluamos esa opción y hacemos ajustes cuando sea posible. Este enfoque proactivo nos permite no solo mejorar continuamente nuestro servicio sino también fortalecer nuestra relación con nuestros clientes al demostrar que valoramos sus opiniones.

GEOPOST, RECONOCIDA ENTRE LOS "LÍDERES EN DIVERSIDAD 2025" POR LA PRESTIGIOSA PUBLICACIÓN FINANCIAL TIMES



GeoPost, la empresa matriz de TIPSA, ha sido distinguida por primera vez en la prestigiosa clasificación "Europe's 2025 Diversity Leaders", elaborada por el Financial Times y Statista. Este reconocimiento sitúa a GeoPost entre las 850 mejores empresas europeas en materia de diversidad e inclusión.

La clasificación se basa en una exhaustiva encuesta realizada a más de 100.000 empleados, evaluando aspectos clave como la edad, el género, la etnia, la discapacidad y la orientación sexual. Además, se consideran indicadores medibles como la proporción de mujeres en puestos directivos y las comunicaciones que promueven la diversidad.

Este logro refleja el compromiso de GeoPost con el fomento de un entorno laboral inclusivo y diverso en los más de 50 países donde opera, siendo un pilar fundamental de su estrategia "Employer of Choice" ("Empleador de elección" en español). La empresa ha implementado diversas iniciativas en toda su red, incluyendo TIPSA, para promover la

diversidad, la igualdad y la inclusión (de las siglas en inglés "DEI"). Entre las buenas prácticas destacadas se encuentra el reconocimiento de DPD Polska, una unidad de negocio de GeoPost, como uno de los Mejores Empleadores de Polonia por cuarta vez, según la revista Forbes.



GeoPost se ha comprometido a defender los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fomentando la sostenibilidad social a través de iniciativas de DEI y promoviendo una cultura inclusiva en toda su red. La empresa agradece a todos sus empleados por contribuir a esta cultura inclusiva, que ha sido fundamental para obtener este reconocimiento como líder en diversidad.

Este logro subraya los esfuerzos de todo el equipo de GeoPost para fomentar un ambiente inclusivo en todas sus operaciones, demostrando su compromiso continuo con la diversidad y la inclusión en el ámbito empresarial europeo.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TIPSA HACIA UN FUTURO ECOLÓGICO EN EL TRANSPORTE

La logística verde y sostenible está revolucionando el sector logístico, impulsando la adopción de prácticas más ecológicas que buscan reducir el impacto ambiental. Esta tendencia se ha convertido en una prioridad clave para 2025, en respuesta a la creciente preocupación por el cambio climático y a la demanda de los consumidores por prácticas empresariales responsables.

Uno de los enfoques más destacados en esta transformación es la implementación de flotas eléctricas. Las compañías están invirtiendo en vehículos eléctricos para disminuir las emisiones de gases contaminantes y por otro lado, están optimizando la planificación de rutas y colaborando en la expansión de estaciones de carga.

« **La reducción de la huella de carbono es uno de los más significativos, junto con la mejora de la imagen corporativa ante un público cada vez más consciente del medio ambiente.** »

Además de los vehículos eléctricos, el uso de combustibles alternativos está ganando terreno. Opciones como el aceite vegetal hidrotratado (HVO), combustibles sintéticos y gas natural ofrecen alternativas viables que pueden integrarse sin grandes modificaciones en la infraestructura existente. El hidrógeno verde también se perfila como una solución prometedora para el futuro del transporte sostenible.

Otro aspecto fundamental en la logística verde es el embalaje sostenible. La industria está adoptando materiales ecológicos, como papel reciclado y cintas biodegradables, mientras fomenta el uso de envases reutilizables para reducir desechos. La optimización del tamaño del embalaje también contribuye a disminuir el desperdicio de material y mejorar la eficiencia en el transporte.

Los beneficios de adoptar prácticas sostenibles en la logística son múltiples. La reducción de la huella de carbono es uno



de los más significativos, junto con la mejora de la imagen corporativa ante un público cada vez más consciente del medio ambiente. Asimismo, las empresas que implementan estas prácticas pueden anticiparse a regulaciones ambientales más estrictas y lograr una mayor eficiencia operativa, lo que se traduce en ahorros a largo plazo.

NUEVA
PRESENTACIÓN
DISPONIBLE EN
PLANETA
TIPSA

En conclusión, la logística verde y sostenible no es solo una tendencia pasajera, sino una necesidad imperante para el futuro del sector. A medida que avanzamos hacia 2025, se espera que un número creciente de empresas adopte estas prácticas, impulsando la innovación en tecnologías limpias y redefiniendo los estándares dentro de la industria logística.

El compromiso con la sostenibilidad no solo beneficia al medio ambiente, sino que también mejora la competitividad empresarial en un mercado cada vez más enfocado en la responsabilidad ambiental.



5 NUEVAS INCORPORACIONES A LA FAMILIA TIPSA

Andévalo

Badalona

Cinco Villas

Coria

Mancha

+330

DELEGACIONES

... Y seguimos creciendo





AGENCIAS TIPO I

"Estar en los primeros puestos del Ranking de Calidad es crucial, porque nos permite demostrar nuestra excelencia en servicio, aumentar la confianza de los clientes y diferenciarnos de la competencia."

- Gregorio Quirós, TIPSA Valdebebas

VALDEBEBAS

La Ventilla

Ventas



AGENCIAS TIPO II

"Refleja nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente. Esto nos permite atraer más clientes, así como fortalecer y mantener un ambiente de mejora continua dentro de la empresa."

- Óscar Ortega, TIPSA Valladolid

VALLADOLID

Terrassa

Ciudad Lineal

RANKING DE CALIDAD

NOVIEMBRE  DICIEMBRE



AGENCIAS TIPO III

"Estamos comprometidos con estar en los primeros puestos del Ranking de Calidad porque eso nos permite ofrecer servicios de calidad y, además, nos motiva a seguir mejorando."

- José Domínguez, TIPSA Plasencia

PLASENCIA

Andújar

Burguillos



AGENCIAS TIPO IV

"Gracias a nuestros compañeros por su compromiso y esfuerzo diario. Su dedicación mantiene en movimiento a nuestra delegación, garantizando un servicio seguro y eficiente."

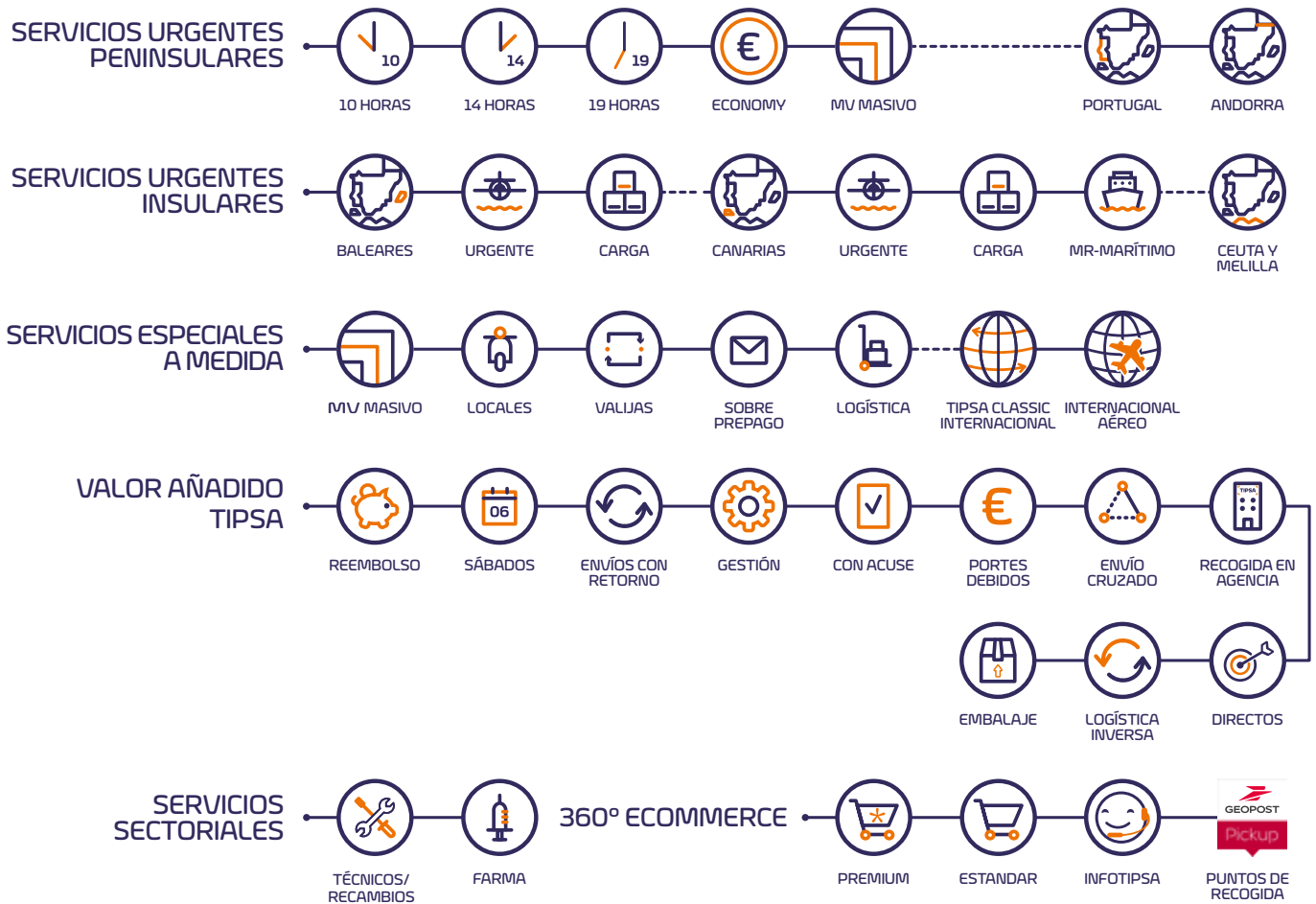
- Julio Quereda, TIPSA San Vicente

SAN VICENTE

Ponferrada

Novelda

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack 25 unidades

EMPRESAS ¹ Cualquier tamaño y sector



GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h. / 365 días.

INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA
Nos gustan tus envíos