

Ruta Abierta

101 - Verano 2024 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

ESTE VERANO LLEVAMOS DENTRO LO QUE MÁS DESEAS

Todos los premiados
**GALA DE LA
CALIDAD 2024**

Un vistazo al nuevo
TIPSA HEALTHCARE

**E-SHOPPER
BAROMETER
2023**

Tendencias en
e-commerce

NETWORK
MEMBER OF


GEOPOST

¡Descubre a todos los ganadores de la Gala de la Calidad en las páginas 6 y 7!



RED TIPSA, COMPARTAMOS EL FUTURO CONVENCIÓN 2024

Junio siempre es un mes muy especial para la RED TIPSA y es que, como cada año, nos citamos para celebrar juntos 365 días de éxitos, novedades y proyectos.

El último día 8 de junio, como no podía ser de otra manera, pudimos disfrutar de un magnífico día juntos. Para amenizar la jornada, contamos con la participación estelar del Sr. Corrales que, además de sus icónicos chistes, nos hizo cantar a todos una gran canción, "Color Esperanza" del cantautor Diego Torres.

Patricia Betancort fue nuestra maestra de ceremonias durante una Gala de la Calidad, más especial que nunca, ya que tuvimos unos homenajes y reconocimientos muy emotivos.

En este número de Ruta Abierta, encontrarás un desplegable con una recopilación de fotos de la Convención 2024 y la Gala de la Calidad.

Marketing TIPSA

ÍNDICE

01 Editorial

02 Nuevas delegaciones

03 Historias de Red

04 Gala de la Calidad

05 Homenaje

06 Nuevas categorías

07 Titulares de la Convención

08 TIPSA Healthcare

09 Debate comercial

10 E-shopper Barometer 2023

11 Ranking de Calidad

12 Servicios



¡Bienvenidos a la familia!

¡Os presentamos las

**8 NUEVAS
INCORPORACIONES
a la Familia TIPSA!**





RAÚL SALCEDO
TIPSA MEJORADA

CAMPEONATO TERRITORIAL DE MADRID DE PESCA

Raúl Salcedo, responsable de TIPSA Mejorada del Campo, participó el pasado 17 y 18 de mayo en el Campeonato Territorial de Madrid de Pesca, celebrado en el Lago Polvoranca en Madrid.

Luciendo el logo de TIPSA en su vestimenta, Raúl participa en la modalidad *pesca del feeder*, una interesante forma de competición que se realiza desde las orillas de los ríos y de manera individual.



JAVIER ORTEGA-REIG
TIPSA CIEMPOZUELOS



INAUGURACIÓN DE TIPSA CIEMPOZUELOS



Damos la bienvenida a la Red TIPSA a TIPSA Ciempozuelos, con Javier Ortega-Reig al frente de la delegación y un equipo motivado y con ganas de unirse a esta nueva aventura. Para celebrarlo, invitaron a familiares, amigos y clientes a un evento muy especial.

"Comenzamos esta nueva andadura llenos de ilusión, fuerza y emoción. Somos conscientes de que no será un camino fácil, que tendrá baches y obstáculos a sortear. Pero, al mismo tiempo estará lleno de alegrías y momentos muy buenos, que nos harán crecer y aprender en esta gran familia."

Estamos felices y orgullosos de formar parte de esta gran familia, donde nos hemos sentido acogidos y arropados desde el primer día, y seguiremos trabajando para consolidar nuevos clientes y contribuir a dar mayor visibilidad y calidad a los usuarios y responsables de TIPSA."



Además, en su primera Convención, vinieron en un llamativo vehículo eléctrico que fue una de las grandes atracciones de la jornada.



TIPSA CENTRAL

TRANSPORTES SOLIDARIOS. COLABORAMOS DE NUEVO CON KUMPU EN EL CAMINO DE CARAVACA DE LA CRUZ

El pasado 23 de mayo, varios colaboradores de la ONG KUMPU realizaron el Camino de la Cruz desde Orihuela (Alicante) hasta Caravaca de la Cruz (Murcia), conocida como una de las 5 Ciudades Santas del mundo. En su afán por dar visibilidad a la labor de escolarización que realizan en Guinea-Bissau.



TIPSA, comprometida con el desarrollo de proyectos solidarios, no dudó en apoyar a KUMPU con el transporte de las bicicletas desde Barcelona hasta Orihuela, para que este grupo de voluntarios pudiera recorrer los más de 120 kilómetros de peregrinaje.

ELENA RODRÍGUEZ Y ELENA ALMAZÁN TIPSA CASTELLÓN



TIPSA CASTELLÓN SE MUDA A SUS NUEVAS INSTALACIONES

Desde el pasado 1 de abril, TIPSA Castellón opera en sus nuevas instalaciones. Elena Rodríguez y Elena Almazán, delegadas de TIPSA Castellón, anunciaron el traslado de instalaciones que llevaría a cabo la delegación con el fin de ampliar la capacidad y facilitar los procesos logísticos que desarrollan en la delegación.

"El traslado primordialmente se gestó en búsqueda de un espacio más expansivo. Ahora nos ubicamos en unas instalaciones considerablemente más espaciales, lo que nos permite optimizar el proceso de descarga de mercancía. Además, posibilita la entrada simultánea de todos los vehículos para cargar, lo que acelera nuestra salida para realizar las entregas lo más temprano posible.

Con el incremento constante de clientes que depositan su confianza en nuestra red y demandan excelencia en sus entregas, nuestras nuevas instalaciones nos permiten recibir un volumen mayor de mercancía por parte de los clientes. Incluso estamos capacitados para ofrecer servicios de almacenaje a aquellos que lo requieran."



PRESENTAMOS A LOS GANADORES Y GANADORAS DE LA GALA DE LA CALIDAD 2024

¡ENHORABUENA A TODAS LAS AGENCIAS!

AGENCIAS TIPO I



VALDEBEBAS



FUENCARRAL



PLAZA LA REINA

AGENCIAS TIPO II



TERRASSA



SABADELL



SANT BOI

AGENCIAS TIPO III



BAILÉN



MARTOS



ANTEQUERA



AGENCIAS TIPO IV



GRANOLLERS



PLASENCIA



MARTORELL

SOSTENIBILIDAD



VALLADOLID



GANDÍA



MARESME SUR

MARCA



COIMBRA



LEGANÉS SUR



CASTELLÓN

VALORES



LA VENTILLA



ALGECIRAS



ALICANTE CENTRO

HOMENAJE A NUESTROS COMPAÑEROS QUE SE JUBILAN

Esta pasada Gala de la Calidad se citaron más de 400 personas, entre las que había nuevas incorporaciones y que ya forman parte de una RED de más de 330 agencias, pero también tuvimos que decir adiós a otras, aunque por un gran motivo: han cumplido su etapa en TIPSA y ahora les toca disfrutar de la jubilación.

Por ello, quisimos homenajear a 3 grandes delegados que este año comienzan esta nueva aventura.



JUAN MANUEL CELADA (TIPSA Los Anzuelos)

JUAN MANUEL CELADA, de TIPSA LOS ANZUELOS, que tiene unas palabras para toda la Red:

Quiero agradecer, después de todos estos años de recorrido tan largo, vuestra confianza en mí. Sobre todo, vuestro trato personal que, aunque era profesional en principio, se ha convertido en estos años en personal, siempre muy profesionales y respetuosos. En definitiva, unos compañeros excepcionales. En estos tiempos en los que vamos todos a mucho ritmo y exigencias, es de agradecer que al final del camino siempre están ahí las personas con las que tratas, y para mí, es lo más importante.

Os deseo en el presente y futuro los mayores éxitos, ya que las claves del éxito las tenéis presentes en la actualidad: ilusión, esfuerzo y experiencia, que junto con las mejores herramientas que tenéis ya a vuestra disposición en la red estoy seguro que de que os van a llevar al éxito, estoy convencido de ello. Yo ahora comienzo otra etapa en mi vida, esto va así, quiero desearos a todos lo mejor, tanto a nivel profesional, como personal. Espero que se cumplan todos vuestros deseos con mucha salud.

También se jubilan los delegados CARLOS DE LA TORRE, de TIPSA CÁDIZ y VENTURA DOMÍNGUEZ Y RAMÓN MERINO, de TIPSA ARRIGORRIAGA. ¡Os deseamos una feliz jubilación!



CARLOS DE LA TORRE (TIPSA Cádiz)



VENTURA DOMÍNGUEZ (TIPSA Arrigorriaga)

NUEVAS CATEGORÍAS PREMIADAS

Como no podía ser de otra forma, durante la Gala de la Calidad no nos olvidamos de aquellos que también son parte de TIPSA, porque nos ayudan en cada kilómetro que recorremos. Por ello, en 2024 presentamos las nuevas categorías de la Gala de la Calidad TIPSA. Sofía Fernández, Responsable Nacional de Rutas, fue la encargada de entregar estos premios especiales.

PREMIO A LA PUNTUALIDAD DEL SERVICIO Yorman Alberto Quintero Noguera

De todos los chóferes que mayor número de servicios han realizado en los últimos 12 meses, **Yorman Alberto Quintero Noguera** fue premiado como el conductor que ha llegado en un mayor número de ocasiones de forma puntual a cargar, a plataforma y a destino.



PREMIO A LA REGULARIDAD Jorge Otero

Jorge Otero, gerente de Otero Road, recibió el premio a la regularidad. Un premio que lo convierte en el proveedor más fiable, más regular, con menor número de averías e incidencias. Garantiza siempre los servicios acordados y es eficaz en la resolución ante cualquier contingencia.

PREMIO RUTERO 2024 José Julio Merino Alegre

En este caso, se quiso premiar el trabajo del chófer que mayor disponibilidad muestra en el día a día para ayudar a sus compañeros en el cruce, para hacer cualquier servicio o arrastre urgente, que optimiza a la perfección la carga del vehículo y que además, hace la ruta más complicada de toda la Red, Algarve.

José Julio Merino Alegre fue el galardonado.



... Y UNA FOTO CON LOS GANADORES DE ESTE AÑO





MARISA CAMACHO
Consejera Delegada de TIPSA

“**LA GRAN MOTIVACIÓN DE NUESTRA FAMILIA Y LOS LOGROS QUE PODEMOS CONSEGUIR JUNTOS**”

El inicio de la jornada más esperada del año por la RED TIPSA dio comienzo con la presentación de resultados en la sala de conferencias de Villa Laureana.

Nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, abrió la Convención haciendo un repaso de los grandes resultados obtenidos por la RED y las principales cifras anuales, bultos, envíos, kilos... pero, sobre todo, señaló la gran motivación de nuestra Familia y los logros que podemos conseguir juntos.



OLIVIER ESTABLET
CEO Geopost Iberia - COO Américas

“**TIPSA ES UNA DE LAS FILIALES DE GEOPOST QUE MÁS CRECE, CON UN 13%**”

Marisa Camacho dio paso a Olivier Establet, CEO Geopost Iberia y COO Américas, quien resaltó la importancia de la apuesta de Marisa Camacho por “cuidar” de la Red habiendo sido capaz de hacer que sus valores se mantengan en el tiempo. Olivier Establet describió a nuestra Red como “estable y madura, con una alta capilaridad que nos permite una cobertura total”. Destacó de nuestra Red su modelo de “asociación” en la que cada uno tiene claro su papel.

Refiriéndose a la evolución del negocio, Olivier Establet destacó que TIPSA es una de la filiales del Grupo GEOPOST que más crece (+13%) haciendo hincapié en el valor estratégico de los servicios Farma y proponiendo aportar por el servicio Internacional.





ALBERTO NAVARRO

CEO Geopost Europa - Vicepresidente Geopost

“**TRAS LA ESTABILIDAD DE 2023, PARA 2024 ESPERAMOS UNA BUENA TASA DE CRECIMIENTO, LIDERADO POR E-COMMERCE Y OOH**”

Tras la video-intervención de Oliver Establet, Alberto Navarro, CEO Geopost Europa y Vicepresidente de Geopost, aportó la perspectiva e influencia del contexto internacional en nuestro negocio.

Destacó que en 2023 venimos de un contexto complicado con una caída generalizada del e-commerce, acentuada en Europa debido al limitado crecimiento del PIB de la región (+0,7% vs +3,2 en 2022) y una situación inflacionaria complicada a pesar de que ahora está remitiendo.

Para 2024, las perspectivas mejoran. Tras la estabilidad de 2023, para 2024 esperamos una buena tasa de crecimiento, liderado por e-commerce y la expansión del servicio fuera del hogar (OOH) impulsado por los marketplaces chinos.



EDUARDO VÁZQUEZ

Director Nacional de Red TIPSA

“**HEMOS COMPRENDIDO LA NECESIDAD Y EL COMPROMISO QUE TENEMOS CON EL PLANETA**”

"Llevamos años alineados con Geopost, apostando por una logística verde, hemos comprendido la necesidad y el compromiso que tenemos con el planeta. Pero nuestro compromiso no es solo realizar unos servicios con satisfacción para nuestros clientes, sino también ser una compañía responsable en iniciativas contra el Cambio Climático y de Responsabilidad Social Corporativa".



JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ

Director Comercial de TIPSA

“**TENEMOS LAS INFRAESTRUCTURAS, CAPACIDAD Y CALIDAD PARA OFRECER EL MEJOR SERVICIO A NIVEL INTERNACIONAL**”

"Es hora de adaptarnos a la nueva realidad que presenta el auge de la demanda de servicios a nivel europeo y global. Tenemos las infraestructuras, la capacidad y la calidad para ofrecer el mejor servicio a nivel internacional".

Como novedad, este año, Eduardo Vázquez, Director Nacional de RED, y José Nemesio Fernández, Director Comercial, quisieron dar voz a otros integrantes de la RED. Por ello, presentaron un formato de mesa redonda en la que participaron diferentes delegados y delegadas de Agencias TIPSA y directores de departamentos de TIPSA Central.

TIPSA FARMA EVOLUCIONA PARA SEGUIR CRECIENDO

TIPSA Farma, una historia cargada de hitos y de éxitos que ha formado parte del crecimiento de TIPSA como referencia en servicios de valor añadido y en los sectores más exigentes, como es el de los "farma-laboratorios". En esta sección hacemos un repaso a la historia de TIPSA Farma hasta hoy.

2014



NACE TIPSA FARMA

La gran apuesta

TIPSA lanza Farma, **confirmando su compromiso con la logística farmacéutica**, marcando el inicio de una oferta de servicios específicamente diseñados para las complejidades y regulaciones únicas de la cadena de suministros de productos farmacéuticos.

2015



CERTIFICACIÓN GDP'S Y ALIANZA COOL CHAIN

Pioneros

TIPSA confirma su liderazgo en el sector al convertirse en la **marca pionera en conseguir la certificación en Good Distribution Practices (GDP's)**. Su alianza con Cool Chain reafirma su compromiso por garantizar la integridad de los productos sensibles a tiempo y temperatura.

2020



NUEVO HUB CENTRAL

Grandes avances

El año 2020 fue testigo de un hito logístico con la apertura de un nuevo HUB central. Este centro, equipado con tecnología de vanguardia, **fortaleció la infraestructura de TIPSA**, mejorando la eficiencia operativa y permitiendo una gestión más ágil de la cadena de suministro.



TOP DISTRIBUIDOR DE VACUNAS COVID-19

Liderazgo

El **primer transportista en distribuir las vacunas contra el COVID-19 en España**. Este logro no solo enfatiza la respuesta ágil de TIPSA en la emergencia sanitaria, sino también afianza su posición como referencia en la logística farmacéutica y su compromiso con la sociedad.

2021



GEOPOST & TIPSA

Unión

GEOPOST entra como accionista mayoritario en TIPSA, **reforzando su posición en el mercado, permitiendo un acceso mejorado a recursos globales y experiencia logística**. La inversión de GEOPOST no solo respaldó el crecimiento continuo de TIPSA, sino que también permitió a TIPSA ampliar sus capacidades y ofrecer soluciones logísticas más robustas, consolidando su presencia tanto a nivel nacional como internacional.

2024



ESTRATEGIA TIPSA HEALTHCARE

Especialización

Este año marca un hito trascendental con el lanzamiento de TIPSA Healthcare. Este servicio integral simboliza la evolución continua de TIPSA, ofreciendo **soluciones logísticas integrales que abarcan todos los aspectos de la cadena de suministro en el sector de la salud**. Desde la gestión de productos farmacéuticos hasta servicios especializados, TIPSA Healthcare representa un compromiso continuo con la excelencia y la innovación en la logística para la salud.

El próximo Ruta Abierta 102 estará dedicado en gran parte a TIPSA Healthcare, para que podáis conocer todas las novedades y características de este renovado servicio TIPSA. ¡No te lo pierdas!

Este año, la convención ha llegado cargada de novedades, entre ellas, un formato renovado en el que se dio voz a las agencias más comerciales durante una mesa redonda moderada por José Nemesio Fernández, Director Comercial de TIPSA y en la que participaron Manel Moreno de TIPSA Terrassa, Conchi Arca de TIPSA Vigo y Carlos Oteo de TIPSA Alcobendas Centro.

José Nemesio Fernández lanzó el reto al resto de delegaciones, para que pudieran compartir sus estrategias y opiniones sobre diferentes temas comerciales.



¡Ahora es tu turno!

Si quieres participar, haznos llegar tus respuestas a través de este formulario



Entre otras preguntas, deberás responder a:

¿Cómo de importante es hoy el precio en la venta de un servicio?

¿Vender o mantener? Esa es la cuestión.

Explicale a un potencial cliente por qué TIPSA es la mejor opción.

¡Cuéntanos una anécdota! ¿Qué es lo más extraño que te ha ocurrido en una visita o con un cliente?

Publicaremos las respuestas más interesantes en el próximo número de Ruta Abierta.





LA NUEVA EDICIÓN DE LA MAYOR ENCUESTA SOBRE E-COMMERCE DE EUROPA

Comprar online está firmemente integrado en los hábitos de consumo de los europeos e, incluso en un momento en el que afrontamos inestabilidad geopolítica y desafíos económicos, no hay ningún viso de que esto cambie. En todo el continente, podemos ver que los e-shoppers tienen presupuestos más ajustados y son mucho más cuidadosos a la hora de efectuar sus compras por internet. Las soluciones Out of Home y las plataformas C2C (negocios entre consumidores) han experimentado un auge a lo largo de 2023, y el último sondeo E-Shopper Barometer de Geopost arroja datos muy interesantes que, desde TIPSA, tomamos como parte de una estrategia que será crucial en los próximos años.

24.000
PARTICIPANTES

22 PAÍSES EN
EUROPA





72% de los encuestados compran y venden en plataformas de segunda mano

70% de los usuarios de RRSS compran a través de ellas

65% de los e-shoppers consideran que comprar online les hace ahorrar dinero

55% de los e-shoppers piensan que online pueden cubrir todas sus necesidades de compra

PERFIL DEL E-SHOPPER C2C

58% de los encuestados compran productos en plataformas C2C

El **TOP 3** de compras en plataformas C2C son moda, zapatos y productos de belleza y cuidado personal

44% suelen comprar en plataformas C2C al menos una vez al mes

34% compran segunda mano para apoyar la sostenibilidad

Se estima una media de **45 compras** en plataformas C2C al año entre este tipo de consumidores



RÁNKING CALIDAD

AGENCIAS TIPO I



Quizás no sea importante, lo que sí se demuestra es que haciendo bien las cosas, como marcan las IMOS y nuestra forma de trabajar diaria, los resultados salen por sí solos.

Nos encanta a todos los integrantes de nuestra delegación estar en los puestos de arriba y saber que el trabajo está bien hecho.

- Joaquín Castells, TIPSA Ciudad Lineal

1

CIUDAD LINEAL

2

LA VENTILLA

3

PLAZA LA REINA

AGENCIAS TIPO III



La calidad en el servicio de transporte no es solo un objetivo, sino un compromiso que genera un impacto positivo en nuestros clientes. Nos enorgullece el reconocimiento de situarnos en los primeros puestos del ránking porque refleja nuestro compromiso con el servicio.

- Adrián Erdozain, TIPSA Ávila

1

ÁVILA

2

LLERENA

3

SAN VICENTE

D MARZO-ABRIL



Para nuestra delegación es importante continuar en los primeros puestos del ranking de calidad, por el nivel de satisfacción que crea en nuestro equipo de trabajo, tanto por el administrativo como por el de reparto. Es gratificante que se valore el esfuerzo diario. También es un buen argumento de venta, los clientes reciben la innegable percepción de que trabajan con una buena red y agencia, que están en buenas manos.

- Francesc Escartín, TIPSA Terrassa



TERRASSA



SABADELL



SANT BOI

Para nosotros la calidad es nuestra bandera de presentación, tanto para la emisión, con recursos suficientes para el control de envíos, como en la distribución, donde tenemos personal formado, suficiente, y un departamento de tráfico muy bueno y exigente con nuestras entregas.

- Carlos Oteo, TIPSA Algete



ALGETE

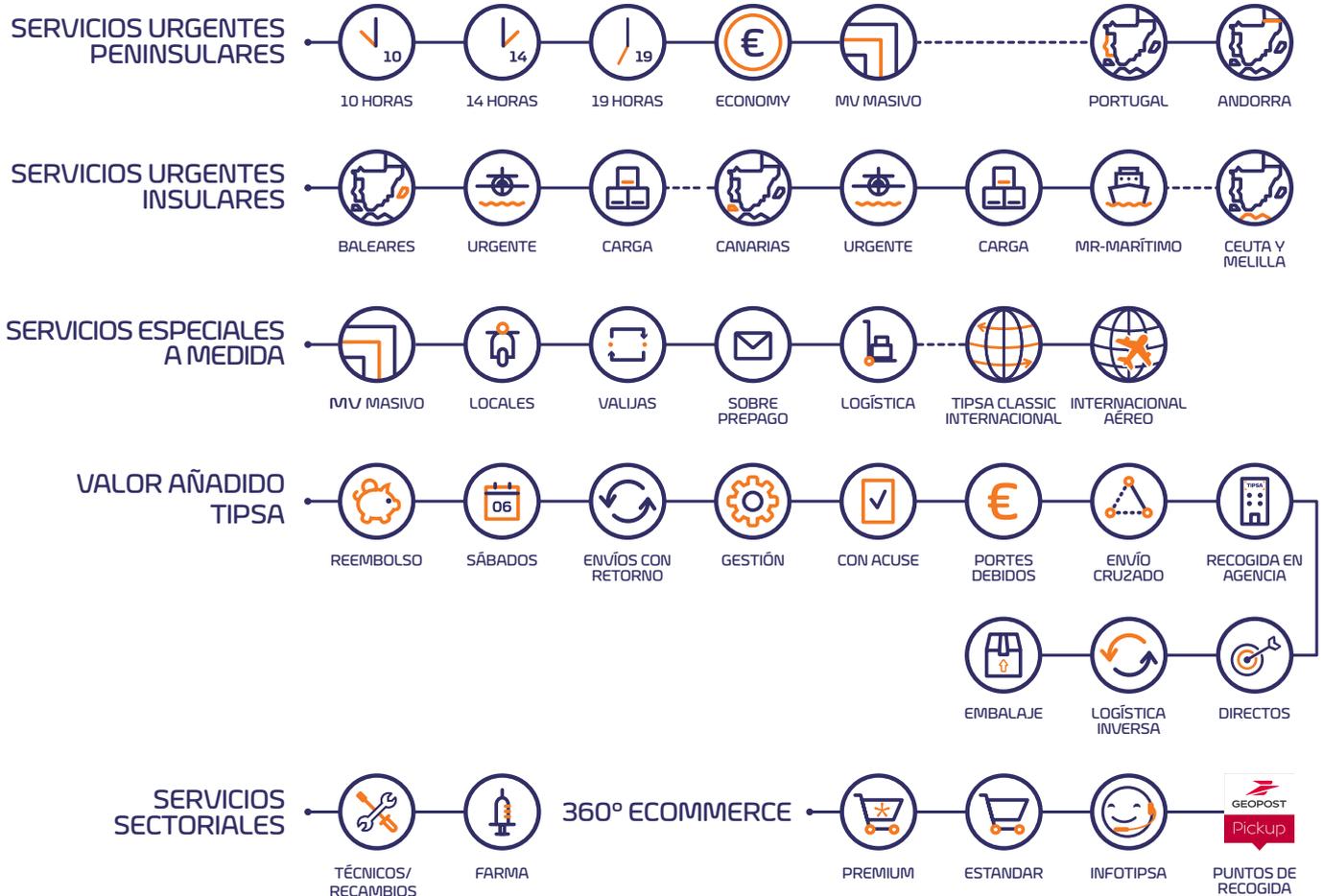


MURCIA



MUTILVA

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al receptorlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **75.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades



EMPRESAS | Cualquier tamaño y sector

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSAs con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

eCOMMERCE

eTIPSAs

TIPSAs 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSAs WEB SERVICES

DESTINATARIOS | El estado de sus envíos en tiempo real



WEB TIPSAs

Localizador de envíos 24 h./365 días.

INFOTIPSAs

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.


Nos gustan tus envíos