

Ruta Abierta

96 - Invierno 2022 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Feliz Navidad
y
próspero Año Nuevo

OTRO AÑO MÁS LA CALIDAD
ES NUESTRA RAZÓN DE SER



RUTA ABIERTA 96 - ÍNDICE

- 1 ▶ EDITORIAL
- 2 ▶ TIPSA GO!
- 3 ▶ SOBRES SOLIDARIOS
- 4 ▶ ARTE TIPSA
- 5 ▶ REDES SOCIALES
- 6 ▶ HISTORIAS RED
- 7 ▶ TIPSA CENTRAL
- 8 ▶ NUEVAS DELEGACIONES
- 9 ▶ RANKING
- 10 ▶ ECOMMERCE
- 11 ▶ SERVICIOS

LA SOLIDARIDAD DE LA FAMILIA TIPSA NO TIENE LÍMITES

En 2016 nuestra primera campaña solidaria de Navidad nació de una idea muy sencilla: Convertir el hecho de entregar un sobre en una herramienta que ayudase a familias necesitadas. ¡Y vaya si lo conseguimos! Gracias al altruismo de la Red TIPSA, a la confianza de nuestros clientes y, por supuesto, a las obras de arte de nuestros peque-artistas, la campaña de Sobres Solidarios ha ido creciendo año tras año hasta ser, con mucho, nuestra principal acción RSC.

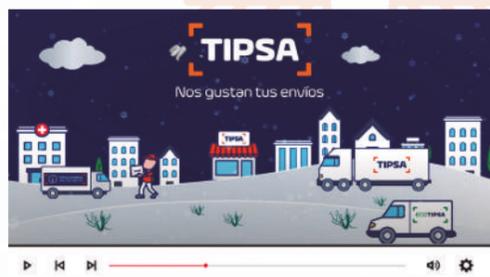
Contamos ya con siete ediciones. Un total de cinco millones y medio de sobres repartidos. 220.000€ donados por TIPSA Central y por nuestras delegaciones. Diez destacadas ONG aliadas de ámbito local, nacional e internacional. Miles y miles de familias a las que hemos podido ayudar... Cifras que, seguro, seguirán creciendo en años venideros.

En las próximas páginas de esta revista os hemos preparado un especial en el que podréis consultar, tanto las novedades de la nueva campaña de Sobres Solidarios, como la galería 'Colección Arte Solidario', con los dibujos ganadores de todas las ediciones.

Pero los Sobres Solidarios no son ni mucho menos la única acción altruista de nuestra Red. El apoyo de la delegación de Don Benito a la marcha contra el cáncer de su localidad, el de Tenerife a deportistas con discapacidad, el de Martos a acciones contra el ELA y el Alzheimer, el de Alcorcón a campañas que recaudan fondos para el Asperger... La Familia TIPSA lleva a cabo cada año decenas de patrocinios y acciones que demuestran que queremos ser, que somos, mucho más que una Red de transporte.

Es por ellos, por nuestra Familia, que estas Navidades podemos decir bien alto que somos la Red TIPSA. Nos apasiona nuestro trabajo y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrarte que, hoy y siempre, nos gustan tus envíos.

Marketing TIPSA



Christmas
TIPSA



EL MEJOR REGALO DE NAVIDAD PARA LA RED TIPSA

Ante el reto logístico que supone la campaña de Navidad y de Reyes Magos, toda nuestra Red ya cuenta con TIPSA GO! la herramienta by Senda que garantiza la planificación más óptima de las rutas de reparto.

VENTAJAS DE TIPSA GO!



Minimiza el número de rutas de reparto, así como los km realizados



Reduce hasta un 10% la huella de carbono de nuestras operaciones



Acorta los tiempos de reparto y mejora la calidad de las entregas



Geoposiciona el 99% de las direcciones, evitando errores en la entrega



Reduce la curva de aprendizaje de nuestros repartidores



Da un mayor control de todos los datos de la ruta



Antonio Cerezo, Granada Centro

"Usando TIPSA GO! hemos logrado optimizar el servicio que prestamos de cara al público, siendo más eficaces a la hora de repartir."

Santos Mantuano, TIPSA Alcalá de Henares

"Gracias a TIPSA GO! hemos reducido el número de kilómetros realizados, ayudando así a minimizar el impacto de la huella de carbono."



Paco García, TIPSA Sevilla Centro

"TIPSA GO! nos facilita llevar a cabo refuerzos puntuales de plantilla en fechas clave como la Navidad sin que se vea afectada nuestra calidad de entrega."

Agustín Muñoz, TIPSA Sant Boi

"Con esta nueva herramienta TIPSA se ha puesto a la vanguardia del reparto, ofreciendo un trato aún más personalizado y eficaz a nuestros clientes."



TUTORIALES TIPSA GO!

Las delegaciones tienen a su disposición una batería de cursos sobre TIPSA GO! en la Intranet Planeta TIPSA, sección de Marketing.



LA CAMPAÑA DE NAVIDAD *Más Solidaria*

NUESTRA RED REPARTIRÁ

1.000.000
DE SOBRES

+40.000€
DONADOS A
DESTACADAS ONG



Estas Navidades la Familia TIPSA va a repartir más ilusión que nunca con una edición de Sobres Solidarios muy especial. Y es que, bajo el lema 'Con ilusión e integración, somos capaces de todo', hemos pedido a los peques de la Familia TIPSA que nos ayuden a dar visibilidad a las personas con discapacidad. ¡Y vaya obras de arte que nos han hecho! Recibimos casi 200 dibujos, 3 de los cuales ilustran el millón de sobres que entregaremos durante la campaña.

El reparto de los sobres se llevará a cabo hasta enero de 2023, y no supondrá ningún sobrecoste para los clientes de la compañía, siendo TIPSA y su red de agencias las que, por cada sobre solidario que se entregue, destinaremos cuatro céntimos a los proyectos de las ONG Fundación Mensajeros de la Paz, Fundación Prodis, Confianza Solidaria Madrid, Fundación DiabetesCERO, Fundación Menudos Corazones, Fundación Madrid contra la Esclerosis Múltiple (FEMM) y SILO.

El acto de presentación de la campaña se llevó a cabo en la sede de la Fundación Prodis, y a él acudieron su presidenta, Soledad Herreros de Tejada; y la consejera delegada de TIPSA, Marisa Camacho; quien destacó "la solidaridad y capacidad de entrega de los trabajadores de TIPSA". "Con esta campaña convertimos el reparto de nuestros sobres en una herramienta solidaria que ayudará a miles de familias", señaló Marisa.

Por su parte, Soledad Herreros de Tejada agradeció la iniciativa solidaria, señalando que, gracias a acciones como esta, "la Fundación Prodis puede continuar con su misión de inclusión social y laboral de las personas con discapacidad intelectual. Son los pequeños gestos los que nos permiten hacer grandes cosas".



Laura Robles



Paula Gimeno

CAPACES DE TODO

Os presentamos a continuación a los peque-artistas ganadores de una edición en la que, como novedad, llevamos a cabo la acción TIPSA ECOKIDS, sorteando 30 patinetes eléctricos entre todos los participantes.



Paquito Lara



UN DÍA COMO REPARTIDORA DE TIPSA

Con motivo del Día de la Discapacidad invitamos a Idoia Machimbarrena, alumna de Fundación Prodis, a vivir la experiencia de ser repartidora durante un día. Si queréis saber cómo le fue a Idoia, no os perdáis el reportaje de Europa Press que encontraréis accediendo al código QR.



En Día Discapacidad:
Videonoticia
Europa Press

Colección Arte Solidario

Te presentamos las obras de arte de los ganadores de siete ediciones de Sobres Solidarios



5.500.000 sobres



220.000€ donados

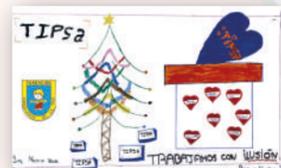


10 ONG aliadas

2016/17

Tema: "Las Navidades de la Familia TIPSA"

Arranca la mayor campaña RSC de TIPSA con dibujos de los niños de Mensajeros de la Paz.



500.000 sobres / 20.000€ donados
ONG aliadas: Mensajeros de la Paz

2018/19

Tema: "¿Qué es TIPSA para ti?"

Extendemos la ayuda a destacadas ONG nacionales e internacionales.



Estela Mérida 5 años
Daniel Rionegro 8 años
Laia Sintes 11 años

700.000 sobres / 28.000€ donados
ONG aliadas: Mensajeros de la Paz, Comité de Emergencia, Diabetes Cero, Menudos Corazones

2017/18

Tema: "¿Cómo es el trabajo en TIPSA?"

Primeros sobres decorados con el arte de los peque-artistas de la Familia TIPSA.



Martín Grigorov 10 años
Natalia Pontiel 8 años
Adrián Bravo 6 años

600.000 sobres / 24.000€ donados
ONG aliadas: Mensajeros de la Paz



Visita la galería completa, aquí

2019/20

Tema: "¿Cómo será TIPSA en el futuro?"

Batimos récords de participación con más de 200 dibujos.



Belén Domínguez 5 años



Iván Rustarazo 8 años



Noa Molina 8 años

800.000 sobres / 32.000€ donados
ONG: Mensajeros de la Paz, Fundela, Diabetes Cero, Menudos Corazones

2021/22

Tema: "¿Cómo ayuda ECOTIPSA al planeta?"

Unimos solidaridad y sostenibilidad en nuestra campaña más eco.



Lucas Jiménez 3 años



Álvaro Ramos 8 años



Lucía Lara 12 años

1.000.000 sobres / 40.000€ donados
ONG: Mensajeros de la Paz, FEMM, Prodis, Diabetes Cero, Menudos Corazones, Silo, Confianza Solidaria Madrid

2020/21

Tema: "¿Cómo es la Familia TIPSA?"

En pandemia, facilitamos el acceso a la educación a distancia sorteando tablets.



Alex Hidalgo 4 años



Sofía Bermeo 7 años



Ainhoa Frías 12 años

900.000 sobres / 36.000€ donados
ONG: Mensajeros de la Paz, Fundación Aladina, Diabetes Cero, Menudos Corazones, Silo, Confianza Solidaria Madrid

2022/23

Tema: "Con ilusión e integración, somos capaces de todo"

Nuestros peque-artistas nos ayudan a visibilizar la ilusión de las personas con discapacidad.



Laura Robles 11 años



Paquito Lara 9 años



Paula Gimeno 2 años

1.000.000 sobres / 40.000€ donados + campaña social
ONG: Mensajeros de la Paz, FEMM, Prodis, Diabetes Cero, Menudos Corazones, Silo, Confianza Solidaria Madrid

FORMACIÓN REDES SOCIALES

Bego Romero
*Experta digital
 Influencer*

 @begoromero.es
 @BegoRomeroMkt
 @BegoRomero_



Descubre todo lo que las redes sociales pueden hacer por tu delegación

El primer curso de redes sociales para profesionales de la Familia TIPSa ha sido todo un éxito de participación. El pasado mes de noviembre la influencer y ganadora de los Premios de Internet 2021, Bego Romero, realizó un detallado análisis sobre el potencial de las social media ante un nutrido grupo de profesionales de agencias y Central.

A continuación, algunas de las conclusiones más destacadas de la formación:



Las redes sociales son un recurso fundamental para hacer nuevos clientes.



Haz énfasis en la parte 'social' de las social media. Interactúa todo lo que puedas.



Videos, memes, textos, carruseles... en la variedad de contenido está el éxito.



Planificar tus publicaciones es el primer paso para llegar a ser una love mark.



Las otras delegaciones son tus mejores followers. Sigue y pide que te sigan.



Adapta tu mensaje. Profesional en LinkedIn, breve en Twitter, cercano en Facebook...

La grabación del curso de redes sociales está a disposición de las delegaciones en la Intranet, sección de Marketing



Campeones social media

¿Te gustaría que tu delegación esté en redes sociales?

Escribe a: prensa@tip-sa.com



Estefanía Fernández, TIPSa Villanueva de la Serena
 Estar en redes sociales es mucho más que vender servicios. Es atraer gente y crear comunidad. A nosotros nos ha ayudado a ser mucho más visibles en nuestra localidad.

 [tipsavillanuevadelaserena](https://www.facebook.com/tipsavillanuevadelaserena)  [tipsa_villanuevadelaserena](https://www.instagram.com/tipsa_villanuevadelaserena)

Israel Sánchez, TIPSa Almería Centro

Hoy en día todo se mueve por redes sociales, así que por supuesto teníamos que dar el salto. Está siendo una gran experiencia, y en muy poco tiempo hemos conseguido nuevos clientes.

 [Tipsaalmeria](https://www.facebook.com/Tipsaalmeria)  [tipsa_almeria_centro](https://www.instagram.com/tipsa_almeria_centro)



David Fernández, TIPSa Nou Tarragona

Somos una delegación joven aún no muy conocida en nuestra zona, por lo que las social media nos están ayudando muchísimo a tener más visibilidad y hacer nuevos clientes.

 [tipsa.noutarragona](https://www.facebook.com/tipsa.noutarragona)  [tipsa.noutarragona](https://www.instagram.com/tipsa.noutarragona)

Juan Carlos Vélez, TIPSa Algeciras

Nuestro perfil en Facebook nos ha permitido ser más conocidos en nuestra ciudad y tener una nueva forma, mucho más cercana y amigable, de relacionarnos con nuestros vecinos.

 [tipsaalgeciras](https://www.facebook.com/tipsaalgeciras)



Vicente Pérez, TIPSa Tenerife

Tener presencia en redes sociales era algo que nos demandaba el mercado, y nos ha permitido mejorar y dar visibilidad tanto a la delegación como a nuestros patrocinios.

 [TipsaTenerife](https://www.facebook.com/TipsaTenerife)  [tipsatenerife](https://www.instagram.com/tipsatenerife)

REFERENTES DEL DEPORTE...



"Nuestra delegación es el patrocinador oficial de transporte de la Unión Deportiva Las Palmas, encargándonos de los envíos del equipo, del merchandising de la tienda Fan Club y de todo el movimiento interno y externo que concierne a este gran equipo de fútbol. Este patrocinio está ayudando a que la visibilidad de nuestra delegación, y de la propia TIPSA, alcance nuevos niveles y llegue a aún más a clientes potenciales. Este es nuestro año, ánimo Unión Deportiva Las Palmas".

José Pérez, delegado de TIPSA Las Palmas



"Acabamos de cumplir ocho años como uno de los principales patrocinadores del equipo de fútbol de nuestra ciudad, la Cultural y Deportiva Leonesa. En base a esta colaboración, nos encargamos de transportar gratuitamente los envíos del club y, a cambio, la imagen de TIPSA ocupa una posición destacada en la señalética del estadio y de la sala de prensa. Esto, además del honor que nos supone apoyar al equipo local, nos ha ayudado a estar muy presentes entre nuestros vecinos".

Raúl Rebollo, delegado de TIPSA León



"Siendo TIPSA una red de emprendedores, ¿qué mejor inversión puede haber que apoyar a la gente joven y al deporte? Es por ello que, para TIPSA El Puerto, ha supuesto una gran alegría poder patrocinar al Conqueridor Valencia, un nuevo equipo de voleibol fundado por nuestro cliente, y bellísima persona, Manuel Clemente, de la empresa Léleman. Nuestra vinculación con este equipo nos permite salir del entorno laboral y compartir grandes momentos de ocio con nuestros compañeros, proveedores y clientes".

Nieves Hernández, delegada de TIPSA Puerto

...COMPROMETIDOS CON LA SOCIEDAD



"Hace unas semanas se celebró en nuestra localidad la primera 'Marcha contra el cáncer de Don Benito', y por supuesto nuestra delegación tenía que ser uno de los patrocinadores. Además de apoyar a nuestro pueblo en un tema tan importante y conseguir visibilidad para nuestra marca, pudimos disfrutar de una experiencia muy bonita, ya que buena parte de la delegación participó en la marcha. Seguro que el año que viene volveremos a colaborar".

Maria del Mar Valadés, gerente de TIPSA Don Benito



"En TIPSA Martos queremos demostrar que somos un vecino más. Por ello, intentamos estar en todas las actividades posibles, apoyando tanto a equipos infantiles de fútbol y de 'kin ball', como al primer equipo de fútbol femenino de la localidad. Pero, en estas fechas tan señaladas, la colaboración que más ilusión nos hace es ser uno de los patrocinadores del trenecito de Navidad de la Asociación Empresarial Marteña, de la que formamos parte".

Juan Miguel Castillo, delegado de TIPSA Martos



"A petición de TIPSA Central representé a nuestra Red en la jornada 'Distribución urbana de mercancías: retos de las smart cities', organizada en Sevilla por la patronal UNO. En este encuentro los ponentes analizamos los retos a los que se enfrenta nuestro sector, con un destinatario que requiere de una mayor calidad, servicio e información. Fue un placer poder participar en la jornada y poner en valor tanto la labor de TIPSA, como la del sector el transporte en su conjunto".

Margarita Rincón, delegada de TIPSA Aljarafe Norte



MUCHO MÁS QUE UNA RED DE TRANSPORTE

Las mujeres líderes de la Logística

Nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, fue una de las ponentes de la mesa redonda "Las mujeres líderes de la Logística" organizada por la patronal UNO. En dicho coloquio, en el que se debatieron los retos que enfrentan las mujeres dentro del sector del transporte urgente, Marisa Camacho explicó que, en TIPSA, "siempre hemos estado muy comprometidos con la igualdad, buscando los mejores profesionales sin importar ninguna otra característica salvo que tengan formación, ilusión y compromiso".



Silo reconoce la labor solidaria de TIPSA

Desde hace tres años TIPSA es uno de los principales patrocinadores de SILO, una ONG que lleva a cabo proyectos de desarrollo humano en Guinea Bissau. Gracias a nuestra ayuda, SILO pudo construir dos aulas en la escuela que gestiona en el poblado de Gambasse y crear varios programas educativos, entre otras acciones. Como agradecimiento por este apoyo, la responsable de Proyectos de SILO, Rosa García, visitó nuestro HUB Central para hacer nos entrega de un diploma.



La Liga de las Empresas

¡TIPSA Madrid vuelve al terreno de juego! El pasado mes de octubre un grupo de profesionales del HUB Central se inscribieron en el torneo de fútbol 7 'La Liga de las Empresas', en el que ya participaron durante la temporada de 2019/20. "Tras varios años sin jugar por la pandemia, nos hacía mucha ilusión volver a reunirnos y defender los colores de TIPSA", señaló el capitán del equipo, Ernesto García, para el que "el torneo está siendo una gran oportunidad para estrechar lazos entre compañeros y hacer nuevas amistades".

¡Os presentamos las

2 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



IRÚN (GUIPÚZCOA)



MÓSTOLES (MADRID)



¡TIPSA sigue creciendo!

SEPTIEMBRE-OCTUBRE
RANKING CALIDAD

AGENCIAS TIPO 1



1º GETAFE CENTRO

- 2º LA VENTILLA
- 3º POZUELO

AGENCIAS TIPO 2



1º TERRASSA

- 2º FUENLABRADA
- 3º VALLADOLID

AGENCIAS TIPO 3



1º PONTEVEDRA

- 2º COSLADA
- 3º NAVALMORAL DE LA MATA

AGENCIAS TIPO 4



1º SANTIAGO

- 2º JEREZ
- 3º ELCHE

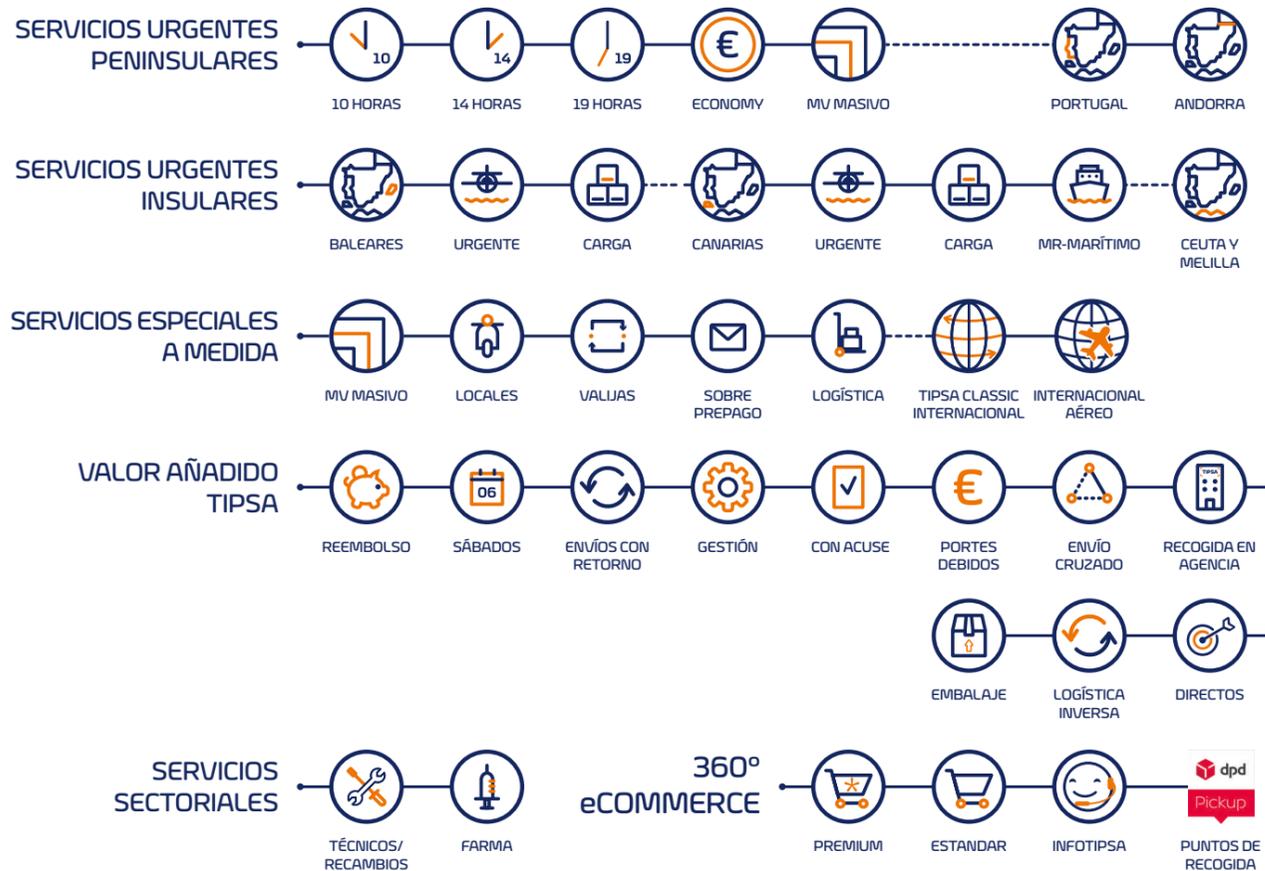
360º

eCommerce



Asesoramiento, integración y adaptabilidad son solo el principio. Seas grande o estés poniendo en marcha tu negocio online, en **TIPSA** tenemos la solución.

Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes. Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Coolchain Logistics (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular
 Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares
 Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular
 Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*
 Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

TIPSA 14 Canarias*
 Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



ECONOMY

Economy Peninsular
 Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *
 Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *
 Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

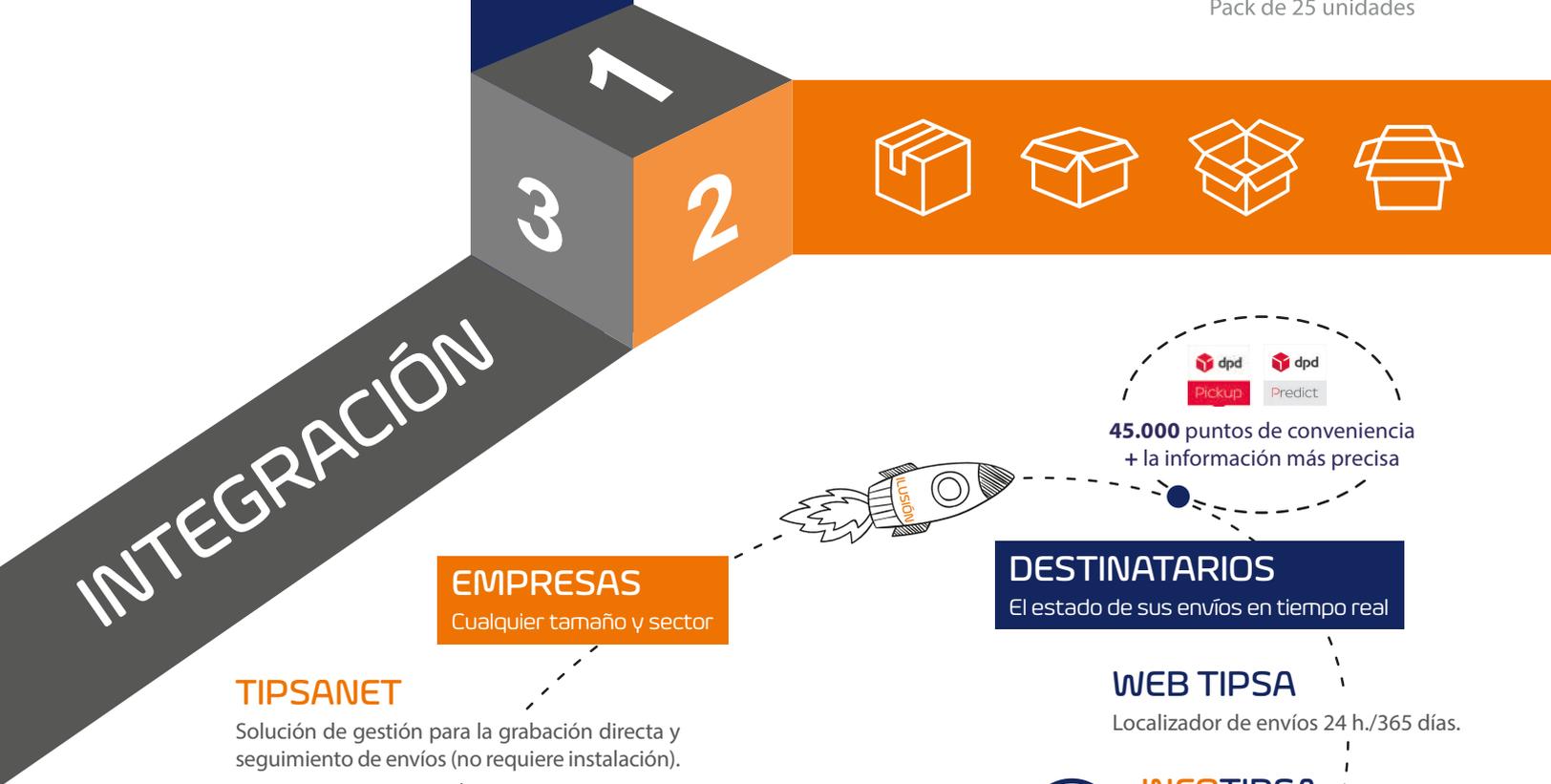
Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





- BOLSAS**
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

- CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades



INTEGRACIÓN

EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24 h./365 días.

WEBSERVICE
Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

INFOTIPSA
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE
eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

