

Ruta Abierta

88 — Primavera 2021 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Envíos verdes para un planeta mejor



「ECOTIPSA」



Más **「Unidos」** que nunca

DESCUBRE TODOS LOS DETALLES DE NUESTRA CONVENCION DIGITAL



EL ECO COMPROMISO DE LA FAMILIA TIPSA



TIPSA es valor añadido. Una frase que nos define, que es nuestra razón de ser, y que nos ha dado fuerzas para superar cada reto y batir récords de crecimiento desde hace más de veinte años.

Pero “ser valor añadido” va mucho más allá del hecho de transportar un paquete de un punto A a un punto B. Incluso va más allá de demostrar a nuestros clientes que nos gustan sus envíos. Significa estar 100% comprometidos con la sociedad, aportando nuestro granito de arena para que, todos juntos, miremos al futuro con ilusión.

Es por este compromiso social por lo que, año tras año, ampliamos nuestra campaña de sobres solidarios (rozando el millón de sobres en la última edición). Y también por lo que hemos tenido el inmenso honor de transportar tres de las cuatro vacunas contra la COVID-19; lo que supuso, en palabras de nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, “una oportunidad para salvar vidas y un orgullo para todos los profesionales de la Familia TIPSA”.

Y este compromiso social es también lo que nos va a llevar a redoblar nuestros esfuerzos en pro del medio ambiente, iniciando un ambicioso plan estratégico de cinco años con el que impulsaremos todas las iniciativas verdes, ecológicas y sostenibles que llevamos a cabo. Plan que explicamos en esta misma revista, y que incluye nuevas líneas de actuación muy destacadas.

Ampliación de la flota de vehículos eco, reducción de la huella de carbono, infraestructuras ecoeficientes, sobres producidos con un 90% material reciclado, innovación tecnológica para la optimización de las rutas, refuerzo de las entregas en puntos de conveniencia... Y, por supuesto, ¡una revista más eco friendly que nunca!

Ruta Abierta se pasa al verde, y en el próximo número vamos a dar un gran impulso a la digitalización de nuestra publicación, fomentando su uso sobre la versión en papel. Estad muy atentos a la próxima entrega, pues traerá importantes novedades a nivel de interactividad, difusión y contenidos.

En definitiva, TIPSA se embarca en un nuevo ECO COMPROMISO tan ambicioso como necesario. Un proyecto con el que vamos a convertir nuestra marca, y a las más de 270 delegaciones que componen nuestra Red, en un ejemplo de responsabilidad medioambiental.

Marketing TIPSA

RUTA ABIERTA 88 - ÍNDICE

- 01 Editorial
- 02 Plataforma Central
- 03 Campaña ECO
- 04 Ecommerce sostenible
- 05 TIPSA FARMA
- 06 Red sostenible
- 07 Convención Digital
- 08 Gala de la Calidad
- 09 Típsa Valdemoro
- 10 Nuevas delegaciones
- 11 Ranking
- 12 Servicios

HUB ECO FRIENDLY

UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE



Además de contar con la infraestructura de transporte urgente más moderna del país, nuestra nueva Plataforma Central está perfectamente adaptada a los valores de sostenibilidad y de cuidado del medioambiente.

Placas solares

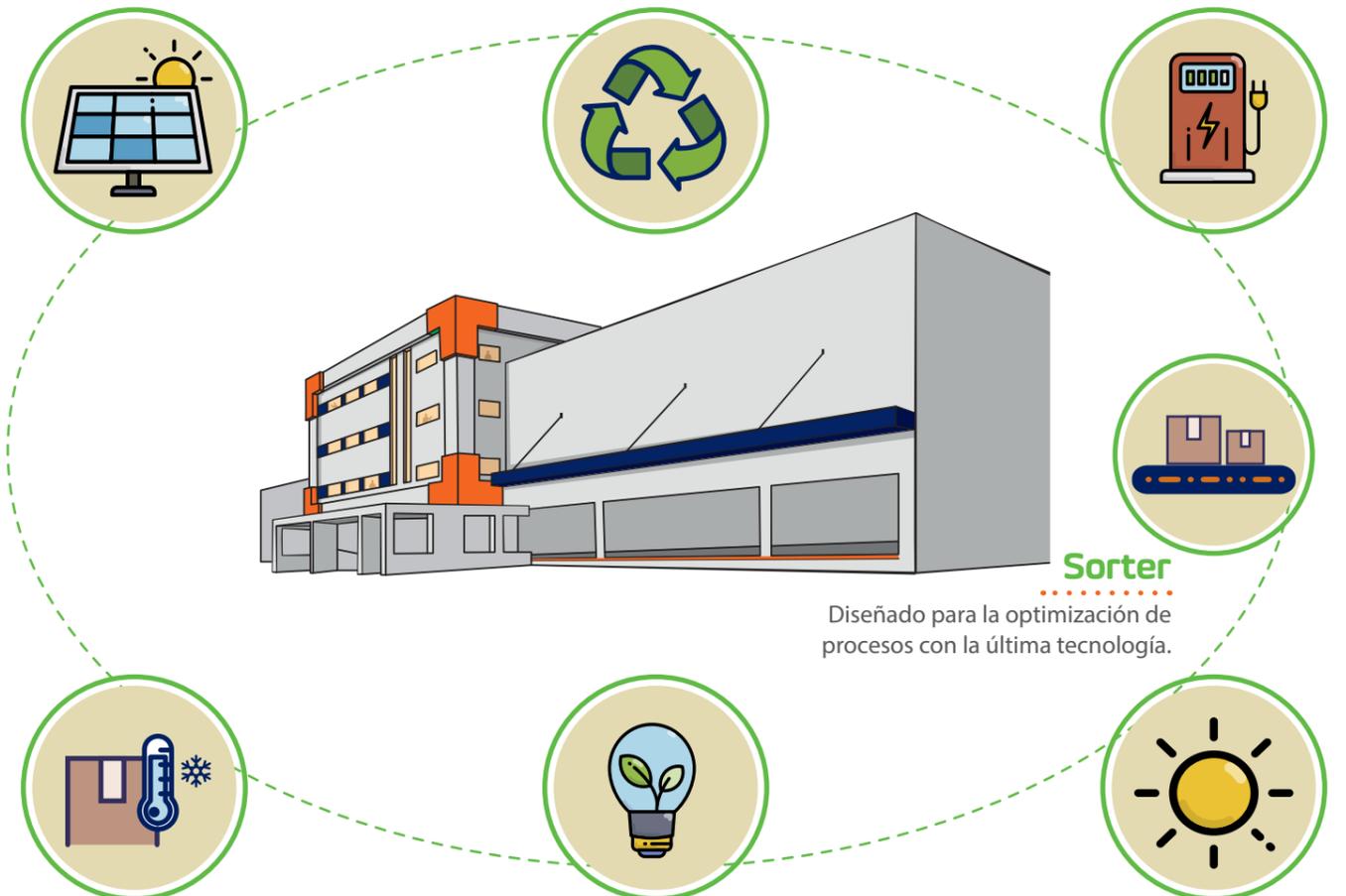
Casi el 100% de la energía de las oficinas proviene de las placas solares de la azotea con un autoconsumo de 60kw/h.

Reciclaje

El 100% del plástico y de los desechos se compactan y se reciclan a través de empresas especializadas.

Carga vehículos

Seis puntos de carga para vehículos eléctricos y más de veinte para distintos tipos de maquinaria.



Climatización inteligente

Equipos de última generación para regular la temperatura permiten un ahorro energético del 15%.

Entorno verde

La nave está rodeada por más de 200 árboles y amplias zonas ajardinadas.

Luz natural

La fachada acristalada y la orientación del HUB permiten aprovechar un 50% más la luz del Sol.

Sorter
Diseñado para la optimización de procesos con la última tecnología.



ECOTIPSA "PENSAMOS EN VERDE"

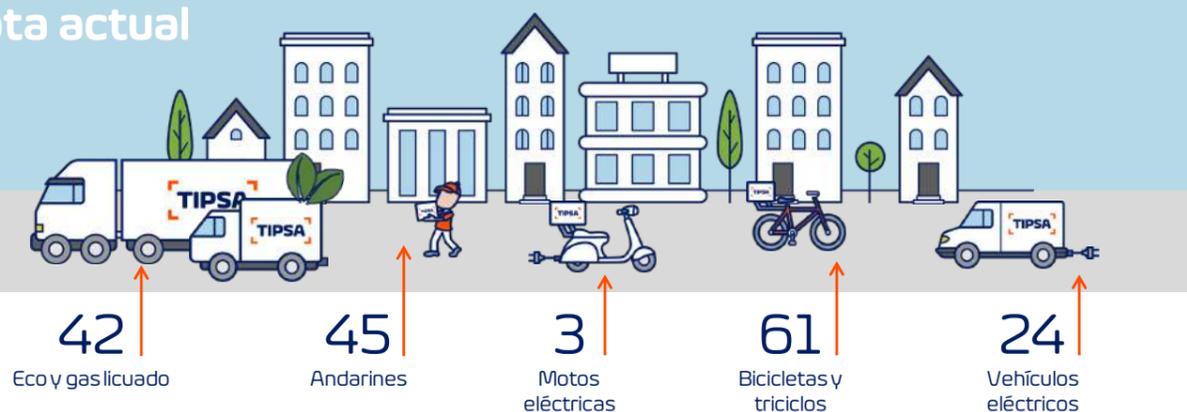
En TIPSA somos y seremos protagonistas de un futuro más sostenible. Para ello, hemos iniciado la gran campaña de cuidado del medioambiente ECOTIPSA, uno de los proyectos más ambiciosos de nuestro Plan Estratégico 2021-2025. Hoy os presentamos algunas de las ecoiniciativas más destacadas de dicho plan.

Una flota más sostenible

¿Sabías que el transporte es uno de los cinco sectores que más emisiones de CO2 produce a nivel mundial? ¿Y que el confinamiento ha motivado que el comercio online crezca un 45%, lo que a su vez ha disparado el volumen de entregas?

En TIPSA tenemos muy claro que queremos ser parte de la solución, no del problema, y por ello vamos a dar un gran impulso a la renovación de nuestra flota, reemplazando parte de los vehículos diésel por alternativas más sostenibles. Para ello, vamos a impulsar la transición ecológica de todas las delegaciones, con el objetivo de reducir un 25% la huella de carbono por paquete entregado.

Flota actual



"Envíos verdes para un planeta mejor"

Cada vez son más los ecommerce que optan por embalajes de bajo impacto, reduciendo así su huella de carbono. En TIPSA también hemos apostado por el packaging sostenible, y desde hace meses todos nuestros sobres están compuestos por un 90% de material reciclado, lo que a su vez nos ha permitido obtener la Certificación Blue Angel; un prestigioso reconocimiento internacional que se da a productos y servicios respetuosos con el medio ambiente.

Por supuesto, queremos que este sello de calidad esté visible en nuestros sobres, por lo que vamos a producir una tirada especial de sobres eco. Finalizada esta campaña, mantendremos la imagen clásica de nuestros sobres, pero añadiendo una nueva etiqueta medioambiental.



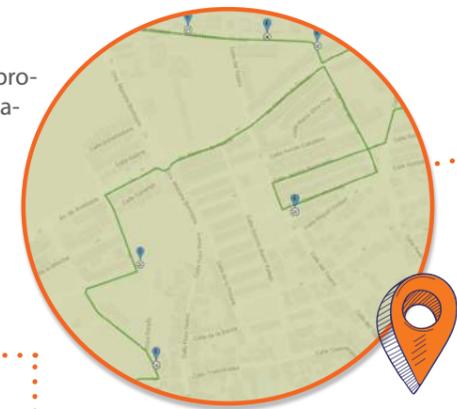
Actuemos hoy para cambiar el mañana



Rutas más eficientes = mínima contaminación

En TIPSA vamos a dar un paso de gigante en la digitalización de nuestros procesos gracias a Senda, una herramienta con la que realizaremos la planificación más óptima de todas las rutas de reparto capilar de la Red.

Con Senda no solo mejoraremos la operativa diaria de nuestras delegaciones, sino que además conseguiremos reducir el número de rutas de reparto y la cantidad de kilómetros realizados por cada ruta. O lo que es lo mismo, al evitar desplazamientos innecesarios, lograremos reducir la huella de carbono de nuestras rutas más de un 10%.



Pickup, el modelo de entrega más eco

Los puntos de conveniencia son, posiblemente, la alternativa más sostenible al tradicional modelo de reparto a domicilio, ya que reduce al mínimo los desplazamientos, las segundas entregas y las devoluciones.

Conscientes de este hecho, hemos puesto a disposición de nuestros clientes la Red Pickup de DPDgroup, con 2.500 puntos de recogida en toda España y más de 45.000 puntos en toda Europa. La mayor Red del continente, y la mejor alternativa para cuidar del medioambiente sin perder ni un ápice de la calidad que es la seña de identidad de TIPSA.

Pickup



COLOREA DE VERDE TU ECOMMERCE

EVITA LAS DEVOLUCIONES

Una devolución no es buena ni para tu negocio ni para el medioambiente. Evítalas cuidando al máximo la calidad de tus fotos (a nadie le gustan los píxeles) y ofreciendo toda la información que el comprador necesite saber, incluyendo la entrega. Y para esto último, ¡en TIPSA te lo ponemos muy fácil! Con nuestros servicios de notificaciones INFOTIPSA y Predict, tus clientes estarán perfectamente informados durante todo el proceso de entrega



ECO PACKAGING

Ya sabes que no hay que juzgar un libro por su portada, pero cuando hablamos de e-commerce, el embalaje importa y mucho. Asegúrate de que las medidas de la caja sean las adecuadas y, por supuesto, utiliza materiales reciclables. La forma en la que los productos llegan a tus clientes dice mucho de tu negocio y puede ser una excelente herramienta de fidelización. ¡Aprovéchala!

VEHÍCULOS ECO

De poco sirve que tu negocio apueste por la sostenibilidad si tu partner de última milla no hace lo mismo. Apuesta por un proveedor logístico comprometido con el medio ambiente o, lo que es lo mismo, ¡quédate con TIPSA! Disponemos de la certificación de Medio Ambiente ISO 14001 y, como te contamos en esta revista, nos hemos embarcado en un plan eco con el que vamos a lograr una gran reducción en nuestra huella de carbono.



TICKET ELECTRÓNICO

Si tu banco ya no te manda cartas y tu historial médico ya se ha digitalizado, ¿a qué esperas para pasarte al ticket electrónico? Todo son ventajas: agiliza el proceso de compra, reduce costes y es bueno para el medioambiente gracias a que evita el consumo de papel y el uso de Bisfenol A, una sustancia tóxica presente en el 90% de los tickets de compra.

INTENTOS DE ENTREGA

El 50% de los consumidores españoles consideran que el aumento de las compras online se está convirtiendo en un problema medioambiental. Da la vuelta a esta estadística evitando las segundas entregas. Informa a tus clientes que el envío estándar siempre es más sostenible que las entregas exprés, y anímalas a que se decanten por los modelos de envío menos contaminantes, como por ejemplo Pickup, la mejor red de puntos de conveniencia de Europa.

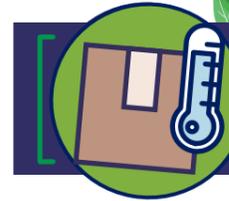


WEB VERDE

¿Sabías que tu página web también contamina? Internet consume, de media, de 1.2g a 3.6g de CO2 por página visitada, y solo un 3% de las webs usan hostings con energía renovable. Evita que tu tienda online contamine reduciendo el número de apartados y los elementos de carga. Una web bien optimizada requerirá de una capacidad de procesamiento menor, por lo que contaminará menos.

Contenedores ECOGREEN

LA TEMPERATURA CONTROLADA MÁS SOSTENIBLE DEL MERCADO

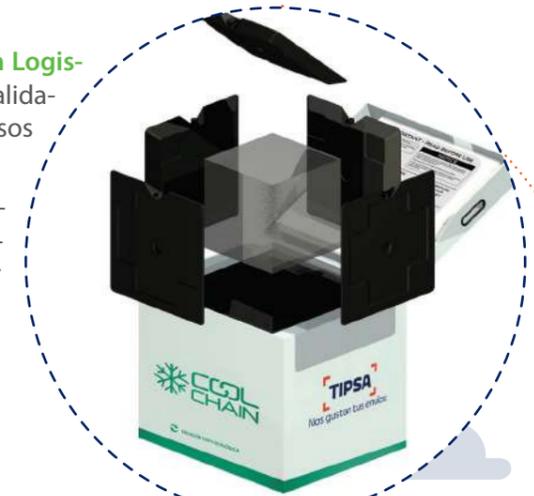


Cada día, todos los hospitales y clínicas de España reciben cientos de embalajes de un solo uso, que terminan convirtiéndose en basura a desechar, con la generación de residuos y costes añadidos que ello conlleva.

En TIPSA, este problema no existe. Gracias a nuestra alianza con **Cool Chain Logistics**, hemos puesto a disposición del sector farmacéutico **ECOGREEN**, un revolucionario sistema de Contenedores Inteligentes que reduce en más de un 50% el impacto medioambiental de nuestros embalajes.

Mediante **ECOGREEN**, todos los embalajes de **Cool Chain Logistics** son retornados a nuestros almacenes, reciclados y validados para su reutilización; siguiendo para ello los procesos dictados por nuestro Departamento de Calidad.

Actualmente, esta **solución verde y ecológica** se está aplicando en 60.000 entregas anuales, lo que genera un ahorro de 50Tn de desechos, y nuestra previsión es alcanzar las 100.000 entregas en los próximos dos años.



-50%
de impacto
medioambiental



Por una movilidad más sostenible



Os presentamos algunas de las delegaciones más eco de nuestra Red



VALLADOLID

"Apostamos por una movilidad sostenible y limpia. Nuestros vehículos eco son una alternativa ecológica para luchar contra la contaminación atmosférica".

Óscar Ortega, TIPSAs Valladolid

"Nuestro compromiso eco nos ha llevado a priorizar el uso de andarines y reducir al mínimo nuestra huella de carbono"

Nuno Santos, TIPSAs Viseu



UISEU



ANDÚJAR

"Es hora de poner en marcha soluciones prácticas para la descarbonización y la movilidad sostenible en el transporte"

Juan Antonio Márquez, TIPSAs Andújar

"Nos responsabilizamos con el medio ambiente introduciendo en nuestra flota nuevos vehículos eco respetuosos"

Ramiro Antúñez, TIPSAs Azca



AZCA



SANTS

"Aspiramos a ser un ejemplo de sostenibilidad. Contamos con varios vehículos híbridos y reciclamos todos los residuos que generamos".

Álex Balaguer, TIPSAs Sants

"Ponemos nuestro granito de arena para conseguir por una ciudad más sostenible y así mejorar la calidad de vida de las personas"

Fernando Simal, TIPSAs Azuqueca



AZUQUECA

Convención Digital

Más Unidos que nunca



El pasado 29 de mayo celebramos nuestra vigésima Convención Anual. Un encuentro que, pese a ser en formato digital, fue auténticamente inolvidable; ya que nos permitió poner cara a muchos profesionales de la Red, repasar las impresionantes cifras de crecimiento de nuestra marca, descubrir algunos de los grandes proyectos que nos aguardan y vivir momentos muy emotivos.

¡Por fin llegó el gran día de la Familia TIPSAs!

Gala

DE LA CALIDAD

El broche de oro de la Convención fue la Gala la Calidad, en la que premiamos el buen hacer, los valores, la promoción de marca y el compromiso medioambiental de nuestras delegaciones.



Más Unidos que nunca



Comencemos por el principio. La Convención arrancó con la bienvenida de Jota Abril, el maestro de ceremonias de todas nuestras Galas de la Calidad y un miembro honorario de la Familia TIPSA.

JOTA ABRIL
El Presentador

Tras la bienvenida de Jota, fue el turno de nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, quien repasó los grandes hitos del último año y agradeció el inmenso esfuerzo, entrega y capacidad de superación de todos los profesionales de nuestra Red.

“Gracias a toda la Familia TIPSA por su capacidad de resistencia y profesionalidad”

Marisa también presentó las cifras de crecimiento de TIPSA, y posiblemente a muy pocos les sorprendió que, incluso en 2020, batiéramos todos los récords... Y que, en el 2021, vamos directos a superar un nuevo récord. Familia, ¡felicidades por este logro compartido!

Seguidamente, nuestra Consejera Delegada destacó las ventajas que nos ha aportado contar con DPDgroup, un socio fuerte y confiable que nos ha abierto las puertas al mercado internacional, garantizándonos un futuro de fortaleza.



MARISA CAMACHO
Consejera Delegada

“Nos hemos convertido en líderes auténticos y confiables para proyectos de tanta importancia y responsabilidad como es la entrega de las vacunas en España”

Seguidamente, pudimos ver un vídeo en el que recordamos el acontecimiento histórico que supuso transportar tres de las cuatro vacunas contra la COVID-19 (no se puede describir con palabras el orgullo que en TIPSA nos supuso poder ayudar a salvar vidas), y un espectacular vídeo tour del nuevo HUB Central.

VÍDEO TOUR



Al fin pudimos mostrar a toda nuestra Red los entresijos de una plataforma que cuenta con la más moderna, y posiblemente más grande, infraestructura de transporte urgente del país.



Escanea para ver los vídeos



VÍDEO VACUNAS



“Para mí es un orgullo ver que DPDgroup y TIPSA compartimos totalmente los mismos objetivos y ambiciones. Nos esperan unos años apasionantes”



YVES DELMAS

Director General DPDgroup en Europa y Presidente de DPDgroup en España Y Portugal

Tras el video tour tocó la intervención de un invitado de honor, Yves Delmas, Director General DPDgroup en Europa y Presidente de DPDgroup en España y Portugal, aprovechó la ocasión para darnos la bienvenida oficial a la mayor red de transporte urgente de Europa.

Yves también nos felicitó por nuestros logros en un año tan complicado como fue el 2020, destacando que “nos dejó muy impresionados todo lo que habéis conseguido, como el transporte de las vacunas y la creación de vuestro nuevo HUB Central”

“Enhorabuena por los logros conseguidos y por no haber dejado de operar ni un solo día del 2020”



Completado el primer bloque de la Convención, nuestro Director de Desarrollo Comercial, José Nemesio Fernández, nos desgranó los detalles de ECOTIPSA, la gran campaña con la que vamos a demostrar que nuestro compromiso medio ambiental es total. Un plan muy amplio y ambicioso que os explicamos en esta misma revista.

“El plan de sostenibilidad transformará nuestra cultura empresarial”

JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ
Director de Desarrollo Comercial



Acto seguido, nuestro Director Nacional de Red, Eduardo Vázquez, dio a conocer Senda, una herramienta pionera que llevamos preparando desde hace meses, y que supondrá un antes y un después en la planificación de rutas. Sin duda, combinar la innovación tecnológica con la calidad de nuestra Red será un gran éxito.

“Queremos que Senda revolucione la forma de trabajar de nuestra Red”

EDUARDO VÁZQUEZ
Director Nacional de Red



Finalizadas las presentaciones, José Nemesio volvió al escenario para darnos otro gran titular. ¡TIPSA contará en breve con una nueva web! Y no con una cualquiera, sino que será la página más moderna, bonita y comercial de todo el sector.

Tras tantas sorpresas, fue el momento de darnos un breve descanso para disfrutar, juntos, del regalo de la Convención. Una caja llena de delicias y aperitivos, y con dos copas para brindar por la Red más motivada y mejor preparada del país. ¡Buen provecho, Familia!



AGENCIAS TIPO I

ORO



JOSE LUIS OREJANA
LA VENTILLA

PLATA



PEDRO MORENO
VENTAS

BRONCE



JAVIER ARDITE
CID

AGENCIAS TIPO II

ORO



FRANCESC ESCARTÍN
TERRASA

PLATA



ÓSCAR ORTEGA
VALLADOLID

BRONCE



JOAQUÍN CASTELL
CIUDAD LINEAL

AGENCIAS TIPO III

ORO



JARA TEIXIDO
MONZÓN

PLATA



ANTONIO BONILLA
MARTORELL

BRONCE



JOSE DOMINGO
PLASENCIA

AGENCIAS TIPO IV

ORO



JAVIER SAN MIGUEL
MAD PLATAFORMA

PLATA



MIGUEL DÍAZ
MARESME SUR

BRONCE



RAUL DÍAZ
LUGO

SOSTENIBILIDAD

ORO



MARCOS CALLE
ARAPILES

PLATA



NUNO SANTOS
VISEU

BRONCE



ALEX BALAGUER
SANTS

MARCA

ORO



JOSE PÉREZ
LAS PALMAS

PLATA



ELOY LÁZARO
ZARAGOZA

BRONCE



JOSE LUIS FERNÁNDEZ
DON BENITO

VALORES

ORO



SANTIAGO GAMONAL
VALDEMORO

PLATA



JOSE MANUEL RAMOS
CORUÑA

BRONCE



BENJAMÍN CARRIZO
TALAVERA



Ya en la recta final de la Convención, fue el momento de celebrar la tercera Gala de la Calidad. Cuatro categorías de Calidad, las categorías de Marca y Valores y la nueva categoría de Sostenibilidad. Veintiuna estatuillas TIPSAMAN con las que reconocimos la excelencia de unas delegaciones de las que no podemos estar más orgullosos.

Y fue en la categoría de Valores que entregamos el Oro a título póstumo a Santi de Valdemoro. Un compañero, un gran amigo, que nos ha abandonado demasiado pronto, y al que echaremos muchísimo de menos.

Tras unas emotivas palabras de la familia de Santi y de Marisa, fue el momento de concluir el gran día de TIPSA.

¡Hasta el año que viene Familia TIPSA!



La Familia TIPSA da su último adiós a Santiago Gamonal, delegado de Valdemoro



GRACIAS POR TODO, SANTI

El pasado 7 de febrero falleció, a temprana edad, Santiago Gamonal Fernández, conocido cariñosamente por la Familia TIPSA como "Santi de Valdemoro". Uno de los delegados más antiguos y queridos de nuestra Red, el mejor adjetivo con el que podíamos definir a Santi es el de buena persona.

En TIPSA hemos perdido un compañero, un gran profesional y, lo más importante, un gran amigo, al que siempre recordaremos por su sonrisa campechana y su cercanía.

Santi, gracias por compartir parte de tu vida profesional con nosotros. Te aseguramos que, estés donde estés, te seguirás sintiendo orgulloso de tu Familia TIPSA.



► En la Convención Anual de 2018 Santi recibió el galardón TIPSAMAN Oro de los Valores. Un premio que fue otorgado por aclamación popular, en reconocimiento a su compañerismo y compromiso, y que volvió a recibir, a título póstumo, en nuestra Convención de 2021.



¡Os presentamos las

6 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



CAMARGO (CANTABRIA)



ELGOIBAR (GUIPÚZCOA)



PONFERRADA (LEÓN)



PLAZA LA REINA (VALENCIA)



NUMANCIA DE LA SAGRA (TOLEDO)



CARAVACA (MURCIA)



¡TIPSA sigue creciendo!





2º LA VENTILLA
3º ALCALÁ DE GUADAIRA



2º VALLADOLID
3º SANT BOI



2º MARTORELL
3º NOVELDA



2º JEREZ
3º CASTELLÓN



2º VENTAS
3º TOLEDO



2º SANT BOI
3º BADALONA



2º NOVELDA
3º LLERENA



2º ALGETE
3º PAMPLONA

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al receptorlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.



Servicios TIPSA de un vistazo

SERVICIOS URGENTES PENINSULARES



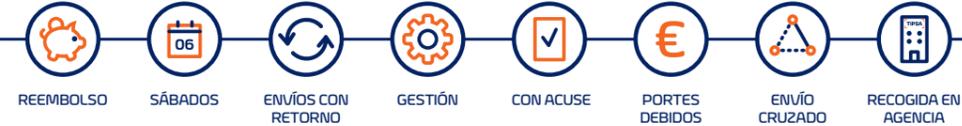
SERVICIOS URGENTES INSULARES



SERVICIOS ESPECIALES A MEDIDA



VALOR AÑADIDO TIPSA



SERVICIOS SECTORIALES



360° eCOMMERCE



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.



- BOLSAS**
Medidas: Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades
- CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

Ruta Abierta

88 — Primavera 2021 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Envíos verdes para un planeta mejor



ECOTIPSA

INTEGRACIÓN

1
2
3



EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

45.000 puntos de conveniencia
+ la información más precisa

DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24 h./365 días.

INFOTIPSA
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

WEBSERVICE
Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.



INTEGRACIÓN

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE
eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES



Más Unidos que nunca
DESCUBRE TODOS LOS DETALLES DE NUESTRA CONVENCION DIGITAL

