

# Ruta Abierta

72 — Febrero 2018 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Enamorados

de tus envíos

como el primer día



**TIPSA**

Nos gustan tus envíos

## FAMILIA DE CAMPEONES

2017 ha sido el año en el que hemos podido demostrar ante todos el acierto de la **FÓRMULA TIPSA**. Mientras que otros anteponian la cantidad a la calidad y se hundían en guerras de precios, nuestra Red supo mantenerse fiel a los valores de **CALIDAD, ILUSIÓN y CAPILARIDAD** que nos acompañan desde el primer día. Es gracias a estos valores, a esta exclusiva forma de entender el negocio, por lo que el año pasado volvimos a ser una de las compañías de paquetería urgente que mayor crecimiento ha experimentado en nuestro país. Revisad las cifras que os presentamos en la página 4, y sin duda compartiréis nuestra satisfacción por el trabajo bien hecho.

Ahora bien, los logros que hemos cosechado a lo largo de los últimos diecisiete años no habrían sido posibles sin un **INGREDIENTE SECRETO** que completa nuestra fórmula y que nos distingue de cualquier otro operador logístico. Ese ingrediente que solo nosotros podemos ofrecer y que nos hace únicos no es otro que la **FAMILIA TIPSA**.

Es gracias a nuestra familia, a todos los que día a día contribuyen a hacer que nuestra Red sea la gran referencia del mercado en servicios de **VALOR AÑADIDO**, por lo que podemos decir que miramos al futuro con la **ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA**. Y es gracias a nuestra familia que hemos pasado de ser una pequeña Red a ser uno de los grandes referentes del mercado.

Somos muy conscientes de que nuestra Red nos proporciona una fuerza incomparable y, por ello, este 2018 vamos a poner en valor el buen hacer de aquellas delegaciones que son sinónimo de calidad. En las páginas de este Ruta Abierta encontraréis la nueva sección **CAMPEONES**, en la que demostramos que, en la familia **TIPSA**, estamos enamorados de tus envíos.

Marketing TIPSA



Y como estamos enamorados de tus envíos, este San Valentín vamos a acompañar nuestras entregas con una piruleta y la mayor de las sonrisas

### Ruta Abierta 72 Índice

02	Editorial	06	Fin de año	12	Ranking	16	Historias TIPSA
03	Nuevas Aperturas	08	Ponle Freno	14	Campeón Ranking	18	Operaciones
04	TIPSA en números	10	Campeones	15	Regalo Perfecto	19	Servicios

## NUEVAS APERTURAS

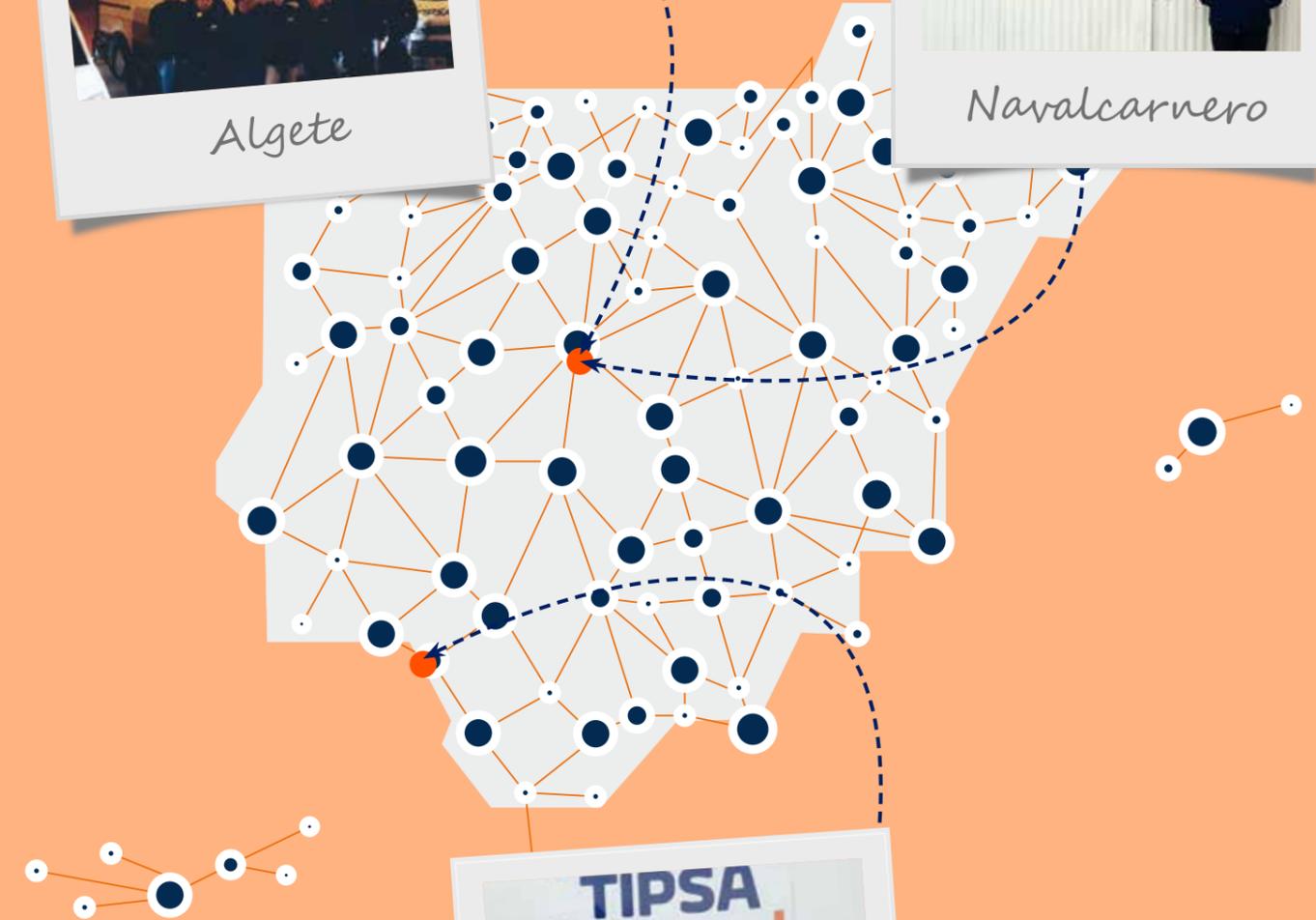
Os presentamos las 3 nuevas incorporaciones a la Familia TIPSA



Algete



Navalcarnero



El Andévalo

## TIPSA EN NÚMEROS

FUENTE \_ TIPSA



## EL AÑO DE LA CALIDAD, LA FAMILIA Y LA REPUTACIÓN

Este 2018 TIPSA cumplirá 18 años y queremos celebrar nuestra mayoría de edad con la mejor de las garantías: Prometiendo que, hoy y siempre, TIPSA seguirá siendo la Red de paquetería que mira al futuro con la ilusión de un niño recién nacido.



“Como no podía ser de otra forma, la Familia TIPSA será la gran protagonista de este 2018. Porque detrás de los procesos, de las infraestructuras y de las certificaciones de calidad, están las personas. Personas que marcan la diferencia y consiguen que, tras todos estos años, TIPSA siga siendo una aventura apasionante. Continuemos juntos muchos más años, compartiendo siempre la ilusión del primer día”.

**Marisa Camacho**  
Consejera Delegada

“Será un año clave para la logística, en el que las guerras de precios que protagonizaron algunas empresas del sector darán paso a la calidad y el respeto por el cliente (y los clientes de estos). Por lo que se refiere a TIPSA, mantendremos el compromiso y la cercanía que siempre nos han distinguido, tratando a las empresas y particulares que nos confían sus envíos como auténticos partners. Porque, en TIPSA, nos gustan los envíos de nuestros clientes”.

**Antonio Fueyo**  
Director General



“En 2018 seguiremos apostando por la calidad y el valor añadido, señas de identidad de nuestra compañía, a la par que potenciaremos 360° eCOMMERCE y TIPSA FARMA, servicios ganadores que nos han permitido ser referentes en ámbitos tan complejos como son el comercio electrónico y el farma/laboratorios. Un año el que sin duda volveremos a demostrar que, en TIPSA, tenemos una forma diferente de hacer las cosas”.

**José Nemesio**  
Director Desarrollo Comercial

## CELEBRAMOS EL PRIMER FAMILY DAY DE TIPSA



### La Fuerza de Star Wars une a la Familia TIPSA

Estas Navidades en TIPSA Central reemplazamos la tradicional cena de empresa por el **Family Day**, un acto en el que cerca de 200 empleados, parejas e hijos disfrutamos del estreno mundial de Star Wars: Los Últimos Jedi.

Para sorpresa de grandes y pequeños, también contamos con la presencia de Darth Vader y sus tropas de soldados clon, quienes aceptaron hacerse fotos con el público (posiblemente para confirmar que en la sala no había tropas Rebeldes infiltradas). Tras el photocall, nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, dirigió unas emotivas palabras al público, felicitando las Navidades y recordando los valores que comparten todos los profesionales que forman parte de la **Familia TIPSA**.

**FAMILIA + SOLIDARIDAD = UN FIN DE AÑO PERFECTO**

## LÍDERES EN SOLIDARIDAD

Medio millón de sobres solidarios para los más necesitados



El Padre Ángel y Marisa Camacho comprometidos con las familias más necesitadas

Gracias al apoyo de nuestra Red, a lo largo de la campaña de Navidad e inicio de 2018 repartimos más de medio millón de sobres solidarios, recaudando 21.622 euros con los que hemos ayudado a financiar el centro social de Villaverde que gestionan el Padre Ángel y su **Fundación Mensajeros de la Paz**.

Para TIPSA ha supuesto un honor poder realizar, por segundo año consecutivo, esta campaña con la que reforzamos la colosal labor humanitaria del Padre Ángel. Y, por supuesto, también ha sido una gran alegría poder ilustrar los sobres solidarios con los dibujos de los hijos, sobrinos y nietos de nuestra Red. Unos **peque-artistas** que siempre nos enseñan la importancia de vivir con la ilusión del primer día.



## MAGNÍFICO CONCIERTO SOLIDARIO DE INMA SHARA

Unidos por el futuro de las niñas de Kalalé

El pasado mes de diciembre tuvimos el orgullo de patrocinar el concierto solidario de Navidad **Música para el Futuro** organizado en Madrid en beneficio del proyecto de escolarización del Colegio Mater Salvatoris en **Kalalé** (Benín).

Los asistentes al evento compartimos una velada inolvidable de la mano de directora de orquesta **Inma Shara**, considerada por muchos como la mejor batuta de Europa. Un recital en el que destacaron las piezas de Edvard Grieg, Johann Strauss II y Piotr Ilich Chaikovski, y que culminó con la Marcha Radetzky y un cóctel en el que pudimos conocer los detalles de la importantísima acción solidaria del **Colegio Mater Salvatoris**.



## LA MAREA SOLIDARIA DE PONLE FRENO CONQUISTA EL PAÍS

Cinco carreras, más de 30.000 corredores solidarios, un spot visionado por casi todo el país... La novena edición del Circuito de Carreras **PONLE FRENO**, la mayor acción social por la Seguridad Vial que impulsa Atresmedia con TIPSA como patrocinador oficial, ha batido récords de participación y visibilidad.

Para TIPSA ha supuesto una gran oportunidad formar parte de todas las acciones de **PONLE FRENO**, participando y difundiendo las carreras de Palma de Mallorca, Pontevedra, Vitoria, Madrid y Las Palmas de Gran Canaria; en las que además contamos con el inestimable apoyo de nuestras delegaciones.

Hemos conseguido no solo dar un gran impulso a nuestra marca, demostrando a todos que nos gustan sus envíos, sino que además lo hemos hecho apoyando un tema tan importante para nuestra Familia como es la seguridad vial.

**TIPSA y PONLE FRENO**. Unidos en el sueño de un 2020 con cero víctimas en la carretera.

# CIRCUITO CARRERAS



## 3.000 CORREDORES SOLIDARIOS EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

PONLE FRENO celebró el pasado mes de diciembre en Las Palmas de Gran Canaria el quinto y último encuentro del Circuito de Carreras de 2017. Pese a organizarse por primera vez en la isla, el evento solidario cosechó un gran éxito de participación, con casi 3.000 corredores que tiñeron de naranja las calles de la ciudad.

Numerosas personalidades y rostros conocidos del mundo del deporte y la televisión también acudieron a la cita, como por ejemplo los actores Pedro Alonso, Esther Acebo y Daniel Lundh, o el atleta Pablo Villalobos.

Como en anteriores carreras, TIPSA estuvo presente durante todo el evento gracias a un stand informativo al que se acercaron muchos participantes y viandantes interesados en conocer los servicios de nuestra compañía. Además, el delegado de TIPSA Las Palmas, José Pérez, condujo la furgoneta que encabezó el inicio de la carrera y fue el encargado de entregar el premio a la ganadora del recorrido de diez kilómetros.

La recaudación íntegra del evento se destinó a la asociación La vida Sigue en Positivo, a fin de que ponga en marcha el proyecto de integración y acceso al deporte 'Un día sobre ruedas'.



**IMPACTO EN MEDIOS: PONLE FRENO**, una campaña que han visto más de 31 millones de españoles

Gracias al spot de televisión y de radio de PONLE FRENO, la marca de TIPSA ha llegado a 31 millones de personas. Y si eres de los pocos que aún no ha visto el spot, aún estás a tiempo. Visita nuestro blog [www.blog.tip-sa.com](http://www.blog.tip-sa.com)

PÚBLICO ALCANZADO	EMISIONES	PRIME TIME	PUBLICACIONES REDES SOCIALES	IMPACTO REDES SOCIALES	TRENDING TOPIC NACIONAL
31 millones	1.016	36%	1.000	36 MILLONES	220 MINUTOS

## LÍDERES EN CALIDAD

Si en TIPSA hemos sido capaces de crecer hasta convertirnos en uno de los referentes de la logística española ha sido gracias a que nuestra Red está formada por delegaciones que son auténticas campeonas en términos de calidad. Delegaciones que nos permiten marcar la diferencia y ser imbatibles cuando se trata de aportar valor añadido.

Queremos reconocer la excelencia de esas delegaciones, y por ello hemos creado una nueva sección que, bajo el sello CAMPEONES, recogerá los ejemplos más destacados de que la Red TIPSA es sinónimo de calidad.

## ¿Y qué es la calidad?

Sabemos que la calidad no es un concepto empírico ni una frase publicitaria. Para todos y cada uno de los que formamos parte de la Familia TIPSA, la calidad es la base de nuestra ventaja competitiva, el resultado final de todo el cariño y esfuerzo que ponemos en nuestro trabajo.

## ¡Únete a nuestra liga de CAMPEONES!

Si has ganado algún premio o distinción; si has ampliado tus instalaciones o tu flota de vehículos; si patrocinas alguna actividad o participas en temas solidarios; si has realizado alguna campaña o acción comercial original; si apuestas por la formación de tu plantilla; si destacas en atención al cliente o en redes sociales; si has mejorado la visibilidad o la reputación de la marca... Si compartes nuestra obsesión por la calidad, ¡tienes un hueco en CAMPEONES!

Haznos llegar tu historia a [prensa@tip-sa.com](mailto:prensa@tip-sa.com) y la compartiremos en Ruta Abierta y en nuestra página web.

## Ranking 2018

Utilizando tecnologías y sistemas desarrollados ad-hoc, en TIPSA llevamos mucho tiempo evaluando cuantitativamente la calidad de nuestras delegaciones, elaborando mes tras mes el Ranking de Calidad TIPSA.

Nos hemos marcado el objetivo de mejorar nuestros criterios de evaluación, combinando los parámetros cuantitativos con los valores cualitativos que hacen única a nuestra Familia.



### CRECIMIENTO

Ser capaz de expandir la delegación, ya sea con nuevas instalaciones, más vehículos, más personal, etc.



### NUEVOS SERVICIOS

Ampliar la cartera de soluciones logísticas, dando el salto a TIPSA FARMA, fomentando el uso de INFOTIPSA, etc.



### RESPONSABILIDAD

Ser más que una agencia de reparto, llevando a cabo acciones de Responsabilidad Social Corporativa.



### ATENCIÓN AL CLIENTE

Destacar en la resolución de incidencias y en la satisfacción de clientes y destinatarios.



### ACTIVIDAD COMERCIAL

Ampliar la cartera de clientes, garantizando así el crecimiento de la delegación en su zona de influencia.



### FORMACIÓN

Velar por la capacitación profesional de la plantilla, ofreciendo cursos y seminarios.



### VISIBILIDAD

Dar a conocer la marca TIPSA a través de campañas, medios de comunicación, redes sociales, etc.

## RANKING DE CALIDAD



# Estrellas DE LA CALIDAD

Aquí tenéis unos ejemplos de que en TIPSA tenemos una forma mejor de hacer las cosas



CRECIMIENTO  
Castellar del Vallés

TIPSA A CORUÑA: Pasión 001



El trabajo bien hecho y los resultados diarios son reflejo de la pasión puesta en nuestro trabajo.

002 TIPSA TERRASSA: Continuidad



Seguir sumando por un objetivo común.

ALCOY: Perseverancia 003



Orgullosos de nuestro trabajo y cumpliendo nuestros objetivos.



NUEVOS SERVICIOS  
Puerto



RESPONSABILIDAD  
Las Palmas



ATENCIÓN AL CLIENTE  
Villena



ACTIVIDAD COMERCIAL  
Embajadores



FORMACIÓN  
Sabadell



VISIBILIDAD  
Dos Hermanas

## EL CAMPEÓN DEL RANKING

Las claves por las que TIPSA Terrassa ocupa las primeras posiciones de la clasificación

Entrevista a Francesc Escartín, gerente de TIPSA Terrassa



*“Cada día es una nueva oportunidad para ayudar a que TIPSA sea mejor”*

**Bienvenido a Ruta Abierta, Francesc. Cuéntanos, ¿desde cuándo formáis parte de la Familia TIPSA?**

Desde el primer día. Nuestra empresa fue una de las agencias regionales que, en el año 2000, se unieron para crear TIPSA. Vimos nacer la Red, superamos los mismos retos y crecimos juntos, aprendiendo cada día más. Es por ello que nos sentimos partícipes y orgullosos de todo lo que ha logrado TIPSA a lo largo de los años.

**¿Y cómo es vuestra delegación?**

Desde junio de 2016 contamos con una nueva nave de 1.200 metros con 150 metros de oficinas. Gracias a estas instalaciones, a su excelente ubicación y a nuestro equipo formado por 22 profesionales y 14 furgonetas, estos últimos años hemos podido crecer y ampliar nuestro abanico de servicios locales, internacionales, de paquetería, etc.

**Mes tras mes TIPSATerrassa ocupa una de las primeras posiciones del Ranking de Calidad. ¿Cuál es el secreto de vuestro éxito?**

Disciplina, experiencia e ilusión. Además de ser una delegación consolidada, con un fuerte arraigo en la zona y más de 30 años de experiencia, en TIPSATerrassa intentamos que todos los ámbitos de nuestro negocio estén perfectamente estructurados y que nada quede al azar. Así mismo, somos muy conscientes de nuestro compromiso hacia nuestros clientes y hacia la propia Red. Por ello, afrontamos cada jornada con la ilusión del primer día, marcándonos el reto de cumplir todas las tareas con la máxima calidad posible.

Por supuesto, este compromiso por la calidad no sería posible sin contar con la plena implicación de una plantilla estable y consolidada. Al fin y al cabo, gran parte del trabajo diario recae sobre ellos, y como bien sabemos la experiencia es un grado.

**¿Consideras que la Fórmula TIPSA basada en la calidad puede competir frente a la guerra de precios que mantienen otras empresas del sector?**

No solo podemos competir sino que, a mi entender, a largo plazo no hay otro camino posible. Mientras que las guerras de precios acaban por debilitar y limitar a las empresas que participan en ellas, un firme compromiso por la calidad y por los servicios de valor añadido ha permitido que TIPSATerrassa crezca hasta ser uno de los grandes referentes del sector.

De hecho, en nuestra delegación nos sentimos plenamente identificados con los valores de calidad, capilaridad e ilusión de TIPSATerrassa. No en vano formamos parte de esta gran familia desde el minuto uno de su creación, y modestamente creo que cada día es una nueva oportunidad para ayudar a que TIPSATerrassa sea mejor.

**Gracias por todo, Francesc. ¿Algún consejo que quieras ofrecer al resto de compañeros de la Familia TIPSA?**

El mejor consejo que puedo dar es poner en valor el compromiso de todo nuestro personal con la calidad. Si TIPSATerrassa es hoy ‘Campeón del Ranking’ es porque cada día somos más exigentes con nosotros mismos, aspirando siempre a mejorar.

## EL REGALO PERFECTO



Imagen creada por Valeria\_aksakova - Freepik.com

Divertido, inspirador, sorprendente, seductor... Y siempre impecable a nivel técnico y visual. Un buen correo electrónico puede ser la herramienta perfecta para conquistar a tus clientes. Por eso, este San Valentín te regalamos las claves para transformar tus e-mails en irresistibles cartas de amor.



# CÁMARAS, RUEDAS Y ACCIÓN

## LA CALIDAD DE NUESTRA RED LLEGA AL CINE, LA TELEVISIÓN Y LOS GRANDES TORNEOS DE RALLYES

Gracias a nuestros compañeros de Central, Coslada, Zaragoza y Ciudad Real, estas Navidades TIPSA ha sido el gran referente de la logística española en las **televisiones autonómicas** Telemadrid, Castilla-La Mancha Media y Aragón TV. En menos de una semana protagonizamos tres reportajes que dieron fe del compromiso, esfuerzo e ilusión de nuestra Red ante el gran reto que supuso la campaña de Navidad.



\*Puedes ver los reportajes mediante este código QR o en [www.blog.tip-sa.com](http://www.blog.tip-sa.com)



“En TIPSA Oporto sabíamos que, para seguir creciendo, no bastaba con dedicarnos a enviar paquetes de A a B. Queríamos dar a conocer la calidad de nuestra delegación y de la Red TIPSA, y para ello decidimos patrocinar el prometedor equipo de rallyes Sports & You. Un año después no podríamos estar más satisfechos con la experiencia. No solo nos hemos vinculado a un deporte que a título personal me apasiona, sino que además el equipo que apoyamos acaba de ganar el **Campeonato Nacional de Rallyes de Portugal (CNR)**, lo que nos ha permitido mejorar muchísimo la visibilidad de TIPSA”.

Helder Pinheiro Delegado TIPSA Oporto



“Ya de muy niño los rallyes eran mi gran pasión. De hecho, uno de mis primeros recuerdos es estar sentado en un sillón, conduciendo mi ‘coche de rally’ armado con un plato como volante y una espada de juguete como freno de mano. Hace unos años tuve la inmensa suerte de poder combinar mi trabajo en TIPSA Arganda con el mundo de rallyes. No solo animando a mi delegación a que patrocinase un vehículo, sino **conduciéndolo yo mismo**. Llevamos cuatro años en esta aventura y, además de ganar varios premios en Madrid, hemos conseguido captar nuevos clientes y, sobre todo, hacer nuevos amigos”.

Juan Carlos Checa Delegado de TIPSA Arganda

Reservas Espacio	SPACE DIVISION
Caravanas	EUROKINEMA
Semovientes	FEDERICO BAUDIN
	ANIMALES PUBLICIDAD
Construcción	EMILMA
Figuración	PENELOPE
Apartamentos y Hoteles	LETSROOM
	HOTELES CATALONIA
	NH HOTELES
	LA DILIGENCIA
Catering	TIPSA
Mensajería	CINEVENT
Seguro	METEORA
Previsión Meteorológica	PREVENCINE
Riesgos Laborales	GABINET MURATET
Gestoría	FRANCISCO MENÉNDEZ
Asesoría Legal	WANDERMOON
Asesoría Financiera	PERE ANGERRI
Auditoría	GEMMA BELTRÁN
Prensa on line	VASAVAR
Prensa	FILMAX INTERNATIONAL
Ventas Internacionales	CLAVE2
Publicidad	

“Truman, Carmina y Amén, Como Reinas, El Olivo... Fruto de la relación profesional con dos productoras de cine, hemos tenido la suerte de dar servicio logístico al rodaje de varias películas de renombre. Siempre han sido trabajos difíciles, extremadamente urgentes y que han requerido de una planificación y coordinación más que perfectas, pero en TIPSA Moratalaz nos encantan los retos y poder demostrar la calidad de nuestra delegación. Y es por ello que muchos jefes de producción nos recomiendan con la frase de: si hay alguien que lo puede hacer, es TIPSA Moratalaz”.

Juan Carlos Barroso Delegado de TIPSA Moratalaz

## “ATENCIÓN AL CLIENTE NO ES UN DEPARTAMENTO, SINO UNA VOCACIÓN”



**Javier Fernández**  
Responsable de Atención al Cliente de Madrid Plataforma

Falta muy poco para que toda nuestra Red pueda disfrutar de INFOTIPSA, el pionero sistema de mensajes predefinidos que nos permitirá anticiparnos a las incidencias y dar un gran salto cualitativo en la relación con los destinatarios.

El responsable de Atención al Cliente de Madrid Plataforma, Javier Fernández, ha acudido a Ruta Abierta para compartir sus primeras impresiones sobre INFOTIPSA.

### ¿Qué importancia tiene la Atención al Cliente en una empresa como TIPSA?

En una compañía basada en la calidad como es TIPSA, el servicio de Atención al Cliente no es un departamento, sino una vocación. Para la mayor parte de los destinatarios de nuestra área de influencia, somos la imagen y la voz de TIPSA, y por ello tenemos la responsabilidad de transmitir los valores que definen a nuestra Red.

### ¿Qué puede aportar a nuestras delegaciones un servicio como INFOTIPSA?

Reputación, fidelización, ahorro de costes... Que nuestros destinatarios vayan a tener en la palma de la mano una información precisa, actualizada y personalizada conllevará una gran mejora de su experiencia con TIPSA.

### ¿Algún consejo que quieras dar a las delegaciones que pronto accederán a INFOTIPSA?

Que tengan en cuenta el beneficio que puede aportarles un servicio como INFOTIPSA, ya que mejoraremos el servicio de Atención al Cliente en una época en la que la mayor parte de los consumidores confía en las opiniones online.

## UNA NUEVA HERRAMIENTA COMERCIAL



Ya lo anunciamos en la anterior entrega de Ruta Abierta. 2018 va a ser el año de la **REPUTACIÓN**. El año en el que conseguiremos que todos sepan que, en TIPSA, somos imbatibles en servicios de valor añadido.

Por ello, todas las delegaciones de nuestra Red recibirán un nuevo folleto comercial que combina el reconocido estilo de Ruta Abierta con la fuerza comercial de nuestros trípticos corporativos.

Bajo el lema **Ruta Abierta Especial Comercial TIPSA**, este nuevo material está diseñado para ser la principal carta de presentación de TIPSA, facilitando así la labor comercial de nuestras delegaciones. Entre sus páginas hemos condensado los principales valores y servicios de TIPSA, creando así la herramienta comercial perfecta para demostrar que, en nuestro ADN, hay una forma diferente de hacer las cosas.

## LA SOLUCIÓN PERFECTA PARA LAS ENTREGAS CON TEMPERATURA CONTROLADA

TIPSA FARMA es mucho más que la exclusiva fórmula de TIPSA aplicada al sector farma/laboratorios. Nos adaptamos a las exigencias de cada cliente, ofreciendo una calidad, control y rapidez únicos en el mercado.



### FARMA <25°

Realizamos entregas con temperatura controlada en cualquier rincón de España, Portugal y Andorra. Una solución que es posible gracias a la imbatible capilaridad de nuestra Red y a la adaptación de nuestras infraestructuras y vehículos, que hemos reformado para garantizar una temperatura constante de entre 15° y 25°.



### FARMA 2°- 8°

Recogemos y entregamos manteniendo en todo el proceso logístico una temperatura controlada del producto entre 2° y 8°, con monitorización 100% y gráficas de temperatura y trazabilidad a disposición del cliente. Un servicio ecológico, económico y seguro, resultado de combinar la calidad de nuestra Red con el exclusivo contenedor-refrigerador INPROUS COLD PACK.



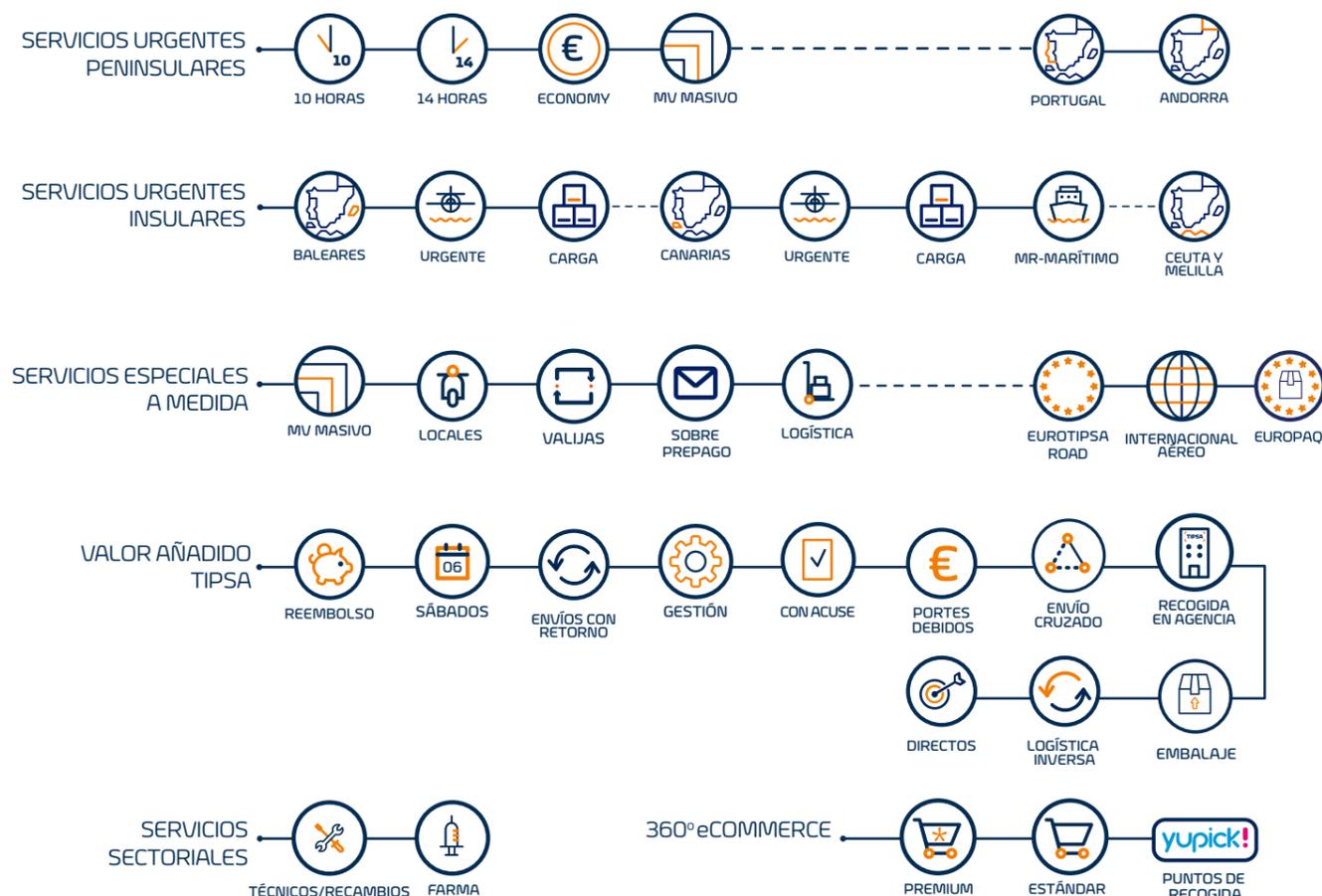
### FARMA DOMICILIARIO

Fruto de adaptarnos a las necesidades de nuestros clientes, ofrecemos soluciones de entrega domiciliaria con seguimiento especial para enfermos crónicos. Un servicio de gran responsabilidad, y que conseguimos gracias a que mantenemos la máxima calidad en todos los procesos.

Máxima  
calidad  
garantizada  
gracias al  
uso en  
exclusiva del  
contenedor  
INPROUS  
COLD PACK



## SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



## SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

**TIPSA 10 PENINSULAR**  
Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.



**TIPSA 10 BALEARES**  
Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

**TIPSA 10 CANARIAS\***  
Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

**TIPSA 14 PENINSULAR**  
Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.



**TIPSA 14 BALEARES**  
Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

**TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA\***  
Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

**TIPSA 14 ANDORRA\***  
Entrega urgente en 24 h.

**TIPSA 14 PORTUGAL**  
Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

**TIPSA 14 CANARIAS\***  
Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

**ECONOMY PENINSULAR**  
Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.



**CARGA BALEARES**  
Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

**CARGA CANARIAS\***  
Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

**MARÍTIMO CANARIAS\***  
Servicio exprés con entrega marítima y salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

## SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

**TIPSA MASIVO**

Servicio "llave en mano" para campañas comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

**CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO**

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

**SOLUCIONES SECTORIALES****TIPSA FARMA**

- Cool Chain (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente.
- Cumplen con GDPs.

**TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS**

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

**360° eCOMMERCE**

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

**EUROPAQ**

Envío eCommerce a la Unión Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

## SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

**VALIJA DIARIA**

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

**MULTISOBRE TIPSA**

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

**SEVICIOS DE VALOR AÑADIDO**

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

**REEMBOLSOS**

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

**PORTES DEBIDOS**

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

**SOBRE PREPAGO\***

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.



**BOLSAS**  
Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades

**SOBRE GRANDE**  
Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades

**SOBRE MEDIANO**  
Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades

**SOBRE PEQUEÑO**  
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades

**CAJA GRANDE**  
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades

**CAJA MEDIANA**  
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades

**CAJA PEQUEÑA**  
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 Kg.  
Pack de 25 unidades

**CAJA MINI**  
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 Kg.  
Pack de 25 unidades

INTEGRACIÓN

1  
2  
3



**EMPRESAS**  
Cualquier tamaño y sector

**TIPSANET**  
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

**WEBSERVICE**  
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

**GRANDES CLIENTES**

**DINAPAQ CLIENTES**  
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).



INTEGRACIÓN

**DESTINATARIOS**  
El estado de sus envíos en tiempo real.



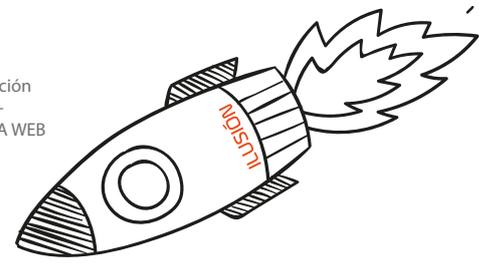
**WEB TIPSA**  
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

**APP**  
- Alertas envíos en tránsito.  
- Alerta de incidencias.  
- Alerta de entrega.

**SMS/eMAIL**  
- Seguimiento en tiempo real.  
- Notificación de cambios de estado del envío.  
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

**TIPSA NOTIFY**  
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

**eCommerce eTIPSA**  
TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA