

Número 54 septiembre de 2014

La nueva sede central de TIPSA ya es una realidad

- **11.500 m² construidos**
 - Muelles de carga para más de 100 vehículos
- **Ubicación estratégica**
 - **Más de 22.000 m² de terreno**
- **Instalaciones tecnológicamente avanzadas**



La nueva sede es una realidad

Tras nueve años de duro trabajo y de constante crecimiento, llegó la hora de abandonar la sede que TIPSA ha ocupado en Torrejón de Ardoz. Muchos son los recuerdos que se amontonan en cada uno de los trabajadores de la compañía, sin duda difíciles de olvidar, esa sede quedará en la memoria de cada uno de nosotros. Pero es hora de disfrutar de unas nuevas y espectaculares instalaciones.

Como podréis ver en el reportaje fotográfico que protagoniza este número de Ruta Abierta, la nueva plataforma central de TIPSA es un espectacular edificio de 11.500 m², en el que no falta detalle. Cinta de clasificación automatizada de última generación, sistemas tecnológicos avanzados que minimizan el impacto ambiental, 1.500 m² de oficinas repartidos en tres amplias plantas...

Unas instalaciones a la altura de lo que, paso a paso, está logrando TIPSA, convertirse, en base a la dedicación y al trabajo bien hecho, en un referente del sector del transporte urgente en España, más allá de los grandes nombres.

También en este número de la publicación hacemos mención a dos nuevas soluciones que TIPSA pone en el mercado. En ambos casos obedecen a esa apuesta tecnológica que nos caracteriza y que busca mejorar la experiencia del cliente.

Por un lado presentamos TIPSA Notify, servicio a través del que las delegaciones de la red podrán avisar, el mismo día de la entrega, de la hora a la que pasarán por el domicilio del destinatario del envío. Y por otro TIPSA M-Pay, solución pionera en el sector que ofrece a la persona que recibe un envío con cargo, pagarlo a través del móvil.

No cabe duda de que estamos ante un número de Ruta Abierta cargado de buenas noticias para la compañía.

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Septiembre 2014

Tema de portada

3 TIPSA cambia de sede

Noticias TIPSA

7 TIPSA Notify

8 TIPSA M-Pay

Actualidad eCommerce

10 Los fraudes más comunes en las compras online

Escapadas

12 Lisboa

Espacio

14 Miscelánea

15 Cultura

Editor

Tips@ Central

Departamento de Comunicación

comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor

Calle Romería, 13, 15, 17

28864 Ajalvir, Madrid

gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal

M-40803-2005

TIPSA cambia de sede central



Después de 9 años ocupando un edificio icónico en Torrejón de Ardoz, TIPSA se muda a un terreno de más de 22.000 m² en un nuevo parque industrial ubicado en la localidad de San Fernando de Henares. El constante crecimiento de la compañía, tanto de su equipo humano como del volumen de mercancía movida ha propiciado este paso al frente trasladando la empresa a una nueva plataforma de 11.500 m².

Tema de portada

El pasado 1 de septiembre TIPSA trasladó su sede central a un nuevo parque empresarial ubicado en el municipio madrileño de San Fernando de Henares. A día de hoy el nuevo edificio ya está a pleno rendimiento.

La nueva plataforma de la compañía se ubica en un terreno de más de 22.000 m² de los que 11.500 m² pertenecen al nuevo inmueble. La inversión realizada alcanza los 14 millones de euros.

El edificio está compuesto de un área de oficinas de 1.500 m² repartidos en tres plantas y una plataforma logística de 10.000 m², donde se sitúa la nueva cinta de clasificación de última generación y zonas para almacenaje. Las instalaciones disponen de muelles para el atraque de más de 100 furgonetas en las fachadas la-

terales y 12 muelles para labores de carga y descarga con vehículos pesados en la fachada posterior.


El edificio cuenta con instalaciones técnicamente avanzadas que mejoran los procesos y minimizan el impacto ambiental.

La nueva plataforma está completamente equipada con los dispositivos necesarios para cumplir con las normas GDP's para almacenaje y transporte de medicamentos. El sector farmacéutico sigue siendo una de las principales líneas

de negocio de la compañía.

El edificio cuenta con instalaciones técnicamente avanzadas que mejoran los procesos y minimizan el impacto ambiental. Como ejemplo de esta apuesta ecológica, basta señalar que toda la iluminación del complejo es de tecnología led.

Esta nueva plataforma logística, estratégicamente situada junto a las carreteras M-45 y M-50, sustituye a la sede de Torrejón de Ardoz en la que TIPSAs ha estado los últimos 9 años. El continuo crecimiento de la compañía propicia este cambio a un edificio que está a la altura actual de la marca y que servirá para dar un nuevo impulso a la empresa.

El próximo día 22 de noviembre, coincidiendo con la celebración de la convención de la compañía, todos los delegados de la red se reunirán en la nueva sede. 



Vista de la fachada principal. En la imagen pequeña se puede ver la dimensión de la construcción.



10.000 m² de plataforma logística

12 muelles para vehículos pesados



Muelles laterales para más de 100 vehículos ligeros

Tema de portada

14 millones de euros de inversión



Área de oficinas de 1500 m²



Espacios diáfanos, salas de reuniones, despachos...

TIPSA Notify, nueva herramienta de aviso de entrega a destinatarios en franja horaria

Tras unos meses de pruebas en algunas agencias de Madrid y Barcelona, el sistema de entrega predictiva TIPSA Notify ya está disponible para toda la red de la compañía. Con este servicio, a primera hora de la mañana se avisa al destinatario de la franja horaria en la que recibirá su pedido a lo largo del día.

El preaviso de entrega en horario predeterminado será una herramienta de uso habitual en un futuro muy cercano y TIPSA quiere estar en la primera línea de salida a la hora de ofrecer esta solución. La nueva herramienta ha sido desarrollada por el departamento de informática de TIPSA junto a Crambo Wireless, partner tecnológico de la compañía.

Sabemos que las entregas domiciliarias son complejas, y con el auge del eCommerce se estima que en 2014 habrá 30 millones de entregas domiciliarias. Esta nueva herramienta viene a reducir, en un alto porcentaje, el número de entregas fallidas por ausencia del destinatario.

Cómo funciona la herramienta

Tras la asignación de reparto, el sistema TIPSA envía la información de las direcciones a un sistema de cartografía que las normaliza, las geoposiciona y genera la mejor ruta de reparto en función de la ubicación, horario de entrega y servicios, de forma que la ruta devuelta sea óptima a efectos de consumo de combustible, horario de entrega elegido por el destinatario, etc. Lógicamente también devuelve la hora estimada de entrega.

Para que esta planificación sea funcional se tiene en cuenta el número de bultos a entregar en cada dirección, así como el peso de los mismos. No ocupa el mismo tiempo la entrega de un sobre que la de un paquete, y no supone el mismo tiempo la entrega de dos bultos de 1 Kg que la de dos de 15 y 18 Kg, por ejemplo.

Para los servicios principales TIPSA, cuando se disponga de un número de teléfono móvil, la aplicación da la opción de notificar al destinatario el horario de entrega previsto (con un margen de +/- 45 minutos que se irá reduciendo en función de la experiencia), con la posibilidad de interactuar con la agencia para acordar otro horario o día de entrega, de esta forma se minimiza el número de ausentes.

Desde la aplicación de agencia, el jefe de tráfico puede ver el plano con las entregas y los horarios previstos. A su vez, el repartidor puede verlo desde su dispositivo móvil.

La solución TIPSA Notify, en la que se lleva trabajando varios meses, aúna tecnología de última generación diseñada para



optimización de las rutas de transporte con herramientas de seguimiento GPS y navegación, todo ello personalizado y adaptado para su uso a través del sistema interno de gestión de agencia.

El nuevo servicio supone una mejora evidente en la eficiencia de los procesos de entrega, se reduce el número de intentos de reparto por ausencia del destinatario, se ofrece a los clientes de TIPSA, preferentemente eCommerce, una potente herramienta de fidelización y se optimiza la experiencia de compra del cliente final.

Todo ello sin olvidar que se trata de una mejora del servicio que repercute en la apuesta medioambiental de la compañía, pues al reducir el número de trayectos y kilómetros se reduce el volumen de emisiones de CO₂, algo en lo que la empresa está muy concienciada, y cuyo impacto está siendo cada vez más tenido en cuenta en las nuevas normativas (huella de carbono).

Primeras impresiones

A los pocos días de activar esta nueva solución, pudimos hablar con Fernando Simal, delegado de TIPSA Azuqueca, que nos contó sus primeras impresiones.

"Apenas llevamos dos semanas probando esta solución, pero la primera valoración es más que positiva. Todos los días hemos "salvado" alguna incidencia y esto gusta al conductor, a los compañeros de tráfico y sobre todo al cliente final".

"A nivel comercial es un complemento perfecto para el servicio eTipsa, que sumado a los módulos de integración, comunicaciones automáticas por SMS y email y la flexibilidad que aportan las agencias, hacen que nuestra compañía este en el primer nivel del competido sector del transporte urgente nacional. Esto hace la tarea de captar nuevos clientes y fidelizar a los que ya confían en Tipsa sea más sencilla y el porcentaje de resultados más elevados".

"Tipsa Notify es un servicio que aporta, diferenciación, cercanía al cliente, reducción de incidencias, ahorro, competitividad, aumento de producción, etc."

Sobre las ventajas para el destinatario: *"Un destinatario que recibe la expedición en su domicilio, que compra habitualmente por inter-*

La solución TIPSA Notify mejora la experiencia de compra.



net, lo que quiere son facilidades para recibir su envío. A este cliente no le importa el tipo de servicio ni los kilómetros con la agencia. Quiere una entrega sencilla y eficaz. El nuevo servicio Tipsa Notify es la herramienta perfecta, ya que le avisa el mismo día y la franja horaria, comunicándole en el mismo SMS el teléfono de la agencia, para que coordine con esta si no van a estar en casa".

¿Es una herramienta que nos diferencia en el mercado? "Hay que tener en cuenta que el sector es muy competido, y este servicio, antes o después, lo tendrán nuestros competidores. Lo que va a marcar la diferencia es el porcentaje de uso que le demos. Pero lo que queda claro es que quien no tenga el servicio Notify, no será competitivo en los próximos años, TIPSA ya lo tiene y ahora nos toca a los delegados marcar esa diferencia".

Salón profesional eCommerce eShow Madrid 2014

Los días 8 y 9 de octubre se celebrará en Madrid una nueva edición de eShow el salón profesional de eCommerce, Digital Marketing, Hosting & Cloud, Mobile, Social Media e Internet of Things.

TIPSA volverá a estar presente con stand propio, en el que se mostrarán al público visitante los principales servicios y novedades que la compañía ha desarrollado en los últimos meses para sus entregas eCommerce.

Las dos principales soluciones que se presentarán en el salón son las que podéis ver en estas mismas páginas, TIPSA Notify, sistema de aviso de entrega con margen de +/- 45 minutos y TIPSA M-Pay, herramienta que facilita al destinatario la opción de pagar una entrega contra reembolso desde su propio dispositivo móvil.

Podéis visitarnos durante los días de la feria en el Stand número 8 del Pabellón 6 de IFEMA.

Próxima edición de la convención nacional TIPSA

La Convención TIPSA, en la que los delegados de la red se reúnen en Madrid para intercambiar experiencias y disfrutar juntos de una jornada de networking, va cogiendo forma. La fecha definitiva de celebración será el próximo 22 de noviembre.

El motivo por el que este año ha variado el mes en el que habitualmente se desarrolla esta jornada es porque se aprovechará la presencia de todos los delegados en Madrid para hacer una visita guiada por las nuevas instalaciones de la compañía, a las que nos hemos trasladado recientemente.



TIPSA M-Pay, solución pionera para pagar desde el móvil las entregas de paquetería

Es sabido que la dificultad de la entrega domiciliar se puede agravar cuando nos encontramos con un envío que lleve pago contra reembolso. Esta posibilidad de hacer el desembolso en el momento de la entrega del paquete, sigue siendo un método recurrente en la compra online en España, algo impensable en otros países europeos de nuestro entorno. Ahora TIPSA ofrece una solución de pago móvil pionera en el sector de la paquetería en España

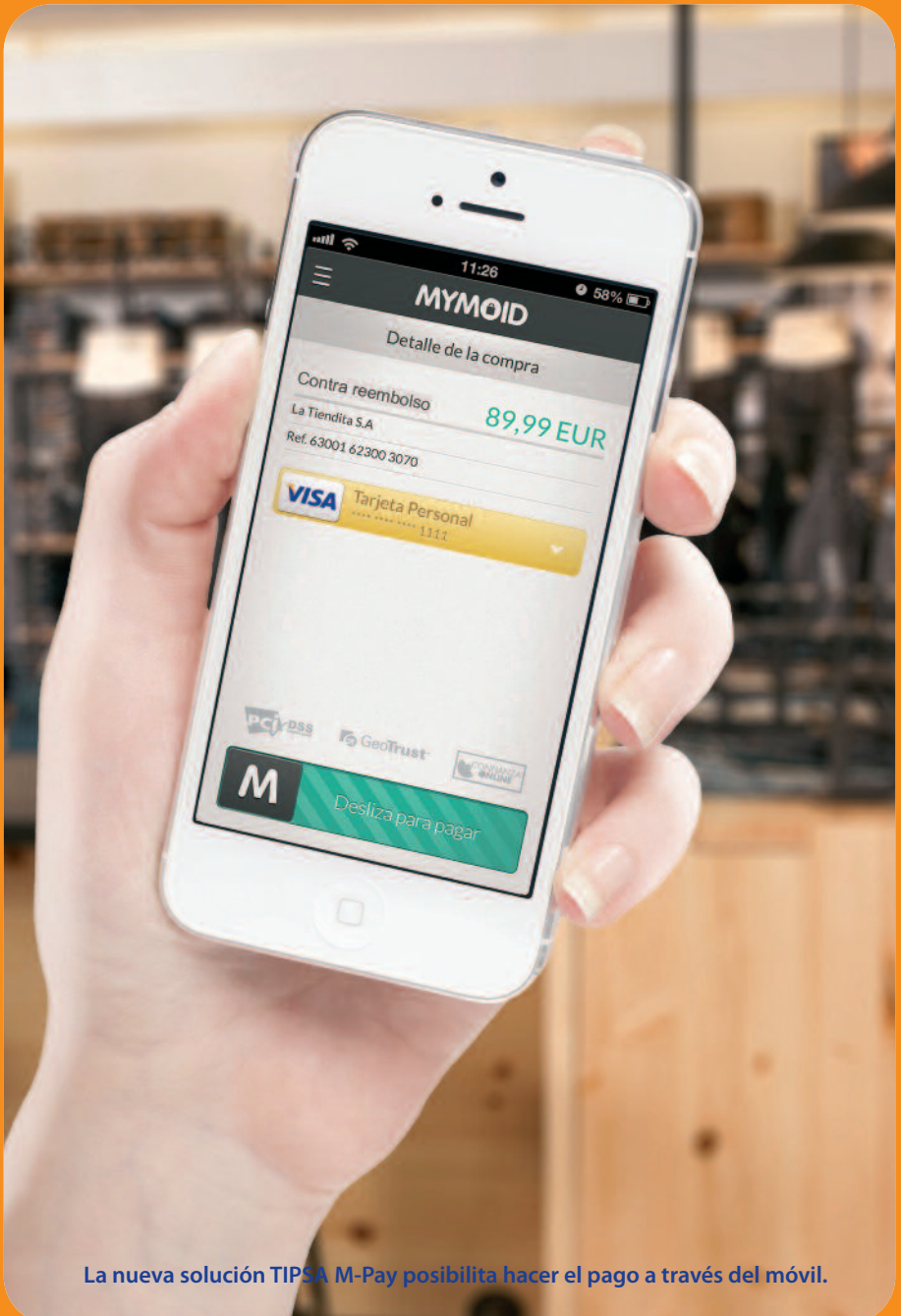
Hasta ahora, al recibir un paquete contra reembolso, el destinatario sólo podía pagar en metálico en el momento de la entrega, pero con TIPSA se revoluciona el método de pago. La nueva solución TIPSA M-Pay posibilita hacer el abono a través del móvil de forma fácil, cómoda y segura. Sin costes adicionales el destinatario del paquete tendrá la opción de elegir como pagar. Ya no será necesario tener efectivo en casa, bastará con una simple aplicación móvil en el smartphone.

Para poder usar este sencillo método de pago, TIPSA ha elegido la plataforma MYMOID. De esta manera, el destinatario solo tendrá que instalar esta aplicación gratuita en su terminal móvil, registrarse y darse de alta, asociando una o varias tarjetas de crédito a la app.

Cuando reciba su pedido, el destinatario podrá elegir si paga en metálico o a través de MYMOID. El repartidor de TIPSA indicará en su PDA el método de pago seleccionado y en el caso de que se elija pagar desde la aplicación móvil, se genera una petición desde el terminal del repartidor que MYMOID transmite al usuario, este se logea y confirma el cargo que aparecerá en la pantalla de su smartphone. En ese momento el dispositivo móvil del repartidor recibe la confirmación del pago. La operación también se puede hacer desde el sistema de gestión de la agencia TIPSA en el caso de que la PDA del repartidor de algún error.

La pasarela de pago seleccionada para estas operaciones es la proporcionada por el BBVA.

TIPSA no tiene acceso ni almacena en ningún caso los datos



La nueva solución TIPSA M-Pay posibilita hacer el pago a través del móvil.

proporcionados por el usuario. MYMOID ofrece a los usuarios una manera rápida y segura de almacenar todos sus medios de pago en su teléfono móvil. Con esta app, se puede pagar cómodamente sin la necesidad de tener a mano las tarjetas bancarias o dinero en efectivo. Además, MYMOID opera bajo su propia entidad de pago, supervisada por el Banco de España y sometida a la normativa bancaria, ofreciendo total garantía a usuarios y negocios.

Los fraudes más comunes en las compras online

Los medios de pago son hoy más seguros que en el pasado, pero las ventas que recibimos todavía están sujetas a riesgos y fraudes. En la gestión de nuestro proyecto de eCommerce debemos ser capaces de conocer, analizar y cuantificar a los riesgos que nos exponemos para tomar decisiones sobre ellos. Por este motivo, es esencial revisar las transacciones y medios de pago con el objetivo de minimizar el riesgo de fraude.

Los tipos de fraude en eCommerce más comunes:

1- Triangulación: un cliente compra un producto en una tienda pirata que ha adquirido ilegalmente numeración de tarjetas robadas, la tienda utiliza una tarjeta robada para comprar el mismo producto en una tienda legal y le hace llegar el producto al cliente.

2- Phishing y pharming: son dos métodos de suplantación de identidad. En el phishing el delincuente cibernético consigue engañar al usuario mediante un correo, normalmente 'spam', invitándole por ejemplo a realizar una operación bancaria en una página que aparentemente tiene la misma apariencia que la su banco. El éxito del Pharming estriba en que no es necesario que el usuario efectúe una operación bancaria accediendo a la página mediante un link que le proporciona el timador.

3- Botnets. Son robots informáticos que se instalan en nuestros ordenadores, ya sea mediante un correo spam, o algún malware instalado en alguna descarga.

4- Re-shipping: un defraudador compra en un comercio online con una tarjeta robada y utiliza una mula, personas que recibirán la mercancía a cambio de una comisión, para evitar ser descubiertos. Una vez recibida la mercancía, la mula se la envía al defraudador.

5- Fraude de Afiliación: te lanzan una campaña de muchos productos a un descuento muy bueno, imitando a los programas de afiliación más conocidos, pero el programa de afiliación es falso.

6- Robo de identidad: el robo de identidad es cualquier clase de fraude que origine la pérdida de datos personales, como, por ejemplo, contraseñas, nombres de usuario, información bancaria o números de tarjetas de crédito.

7-Fraude amigo: recibimos una compra, a priori todo correcto. Entregamos la mercancía pero pese a que todo parecía normal a los pocos días recibimos una devolución. ¿Qué ha pasado?, pues que nuestro cliente ha declarado la compra como fraudulenta en su banco, aunque en realidad fue él quien hizo la compra.

8-Account takeover: es cuando el estafador obtiene datos de un usuario o un cliente, toman el control de su cuenta, y cambian algunos datos de la misma para poder realizar el fraude online.

Fuente: the-emagazine.com

España se cuela en el TOP 4 del comercio electrónico europeo

En España el comercio electrónico continúa creciendo de una forma muy destacada debido, en parte, a que su auge y explosión se han producido más tarde que en Francia o Inglaterra, según un estudio de Webloyalty y CCM Benchmark Institut, en el que analiza 50 tiendas online y su relación con el crecimiento del sector en el país.

Además, el comercio electrónico, poco a poco, se va convirtiendo en una parte fundamental de la economía española pues los consumidores utilizan más internet y sus hábitos de compra se inclinan hacia la modalidad digital.

El eCommerce es el canal de ventas de más rápido crecimiento en Europa. España se posiciona como el cuarto país en volumen de ventas online, sólo superado por Reino Unido, Alemania y Francia. España crecerá un 19,6% por encima de la media europea y del nivel de crecimiento de los Estados Unidos según un estudio realizado por el Centre for Retail Research.

Actualmente, en España existen unos 13 millones de internautas compradores cuyo perfil es de 25-49 años de edad, con estudios universitarios, activos laboralmente y que, normalmente, compran viajes, tecnología y moda, según el estudio del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y las SI.

Fuente: marketingnews.es



¿Cómo hacer a un eCommerce más eficiente?

Para que un negocio online pueda crecer y hacerlo de manera más eficiente, Orbitvu, plataforma especializada en tecnologías de productos online y fotografía automática, señala que hay que adaptarse a las nuevas tendencias en eCommerce introduciendo nuevos servicios hacia nuestros usuarios. Un claro ejemplo de ello es el mobile commerce, a través del cual acercamos la actividad de una empresa, sus productos y servicios al consumidor mediante un dispositivo móvil, ya sea tableta o teléfono. Dicha solución facilita a los negocios mayor agilidad para poder actuar de mejor forma. Otro aspecto clave que contribuye a mejorar los resultados de un eCommerce reside en la rapidez de respuesta. Para aquellas empresas que comercialicen productos físicos, disponer de un servicio de entrega "same-day" les supone una gran ventaja competitiva al poder entregar sus productos el mismo día del pedido, lo que mejora la experiencia de compra del cliente y a la empresa le permite acelerar sus procesos de entrega llevándolos al día.

Fuente: the-emagazine.com



El eCommerce mueve en Canarias 278 millones anuales

El comercio por internet genera en Canarias un volumen de negocio de 278 millones de euros al año, de acuerdo con los datos de 2012, los últimos disponibles, que ha hecho públicos recientemente la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI).

El director de la ACIISI, Juan Ruiz, ha explicado en rueda de prensa que la facturación del comercio electrónico cayó ese año en Canarias un 17 por ciento respecto a 2011, cuando generó un volumen de negocio de alrededor de 336 millones de euros.

Ruiz ha señalado que, a pesar de esa caída, que atribuye a la crisis económica, el sector *"ha ido creciendo en Canarias"*, por lo que ha animado a las empresas a *"crear portales web para vender más a través de la red"*.

Este informe sobre el comercio electrónico señala que las empresas de diez o más empleados en Canarias venden más por Internet que los negocios del mismo tamaño en el resto de España.

El documento también recoge las medidas puestas en marcha por el Ejecutivo canario y la Agencia Tributaria para simplificar los trámites de aduana y reducir los costes a los que se ven sometidos los intercambios de mercancías entre la península y Canarias.

Entre ellas, destaca la supresión del documento único administrativo (DUA) de exportación en los intercambios entre la península y Canarias para cualquier envío de menos de 3.000 euros y para los envíos sin traspaso de propiedad.

Fuente: laprovincia.es

Nuevo Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico

Recientemente se ha rubricado el convenio para la creación del Centro de Referencia Nacional de Comercio Electrónico y Marketing Digital que se pone en marcha mediante un acuerdo de colaboración interministerial.

El Centro de Referencia Nacional buscar dar una respuesta a los cambios experimentados en los últimos tiempos en el ámbito del comercio y el marketing ante la digitalización de la sociedad y la economía. Se está generando una gran demanda de profesionales con competencias digitales orientadas al negocio. Por ello, se precisan nuevas medidas para adaptar la oferta de formación, de prácticas y de cualificación a la realidad demandada por las empresas de hoy en día.

Entre los fines principales del Centro aparece el fomento del empleo en el sector de la economía digital.

Fuente: ubercom.com



Lisboa

Una capital con mucha esencia

La capital de Portugal es un atractivo destino turístico, ideal para una escapada de pocos días, por su cercanía y por todo lo que nos ofrece. Sin necesidad de hacer un gran derroche presupuestario, se puede disfrutar de una ciudad con multitud de monumentos, representativos de varias épocas de la rica historia lusa. Sin olvidar la riqueza de sus barrios típicos, una delicia al alcance de todos.

Lisboa, que fue elegida como mejor destino turístico en 2010, es una ciudad impregnada de bohemia y que conservando su esencia no deja de ser moderna y por lo tanto muy apetecible para visitar en una escapada de pocos días. En la capital portuguesa se pueden visitar lugares cargados de historia, dar una vuelta en sus icónicos tranvías, perderse sin prisas por las estrechas calles del barrio de Alfama o disfrutar de la parte nueva de la ciudad donde se pueden ver originales tiendas, arte, hoteles de diseño, o recomendables restaurantes de autor.

Lisboa se ha convertido en un destino recurrente y más si cabe para el turista español al estar muy cerca y ofrecer una cuidada amalgama de lugares para disfrutar, desde lo más auténtico e histórico, hasta lo más actual.

Cuando estamos en el centro de la ciudad nos encontramos en el conocido barrio de Baixa que conserva la esencia de la ciudad antigua y acoge las calles y plazas más emblemáticas, entre ellas la Praça do Comercio, el punto de partida natural para visitar la ciudad, justo a orillas del Tajo. Salimos de la popular plaza pasando bajo el Arco del Triunfo y desembocamos en la zona más comercial de Lisboa, los alrededores de la Rua Augusta. Muy cerca también de esta zona podemos ver la Casa dos Bicos, construida en 1523, de inspiración renacentista.

En la cercana Praça do Município se sitúa el edificio del antiguo ayuntamiento y el conocido Pelourinho, donde se ejecutaba a los reos.

Continuando recorrido llegamos a Praça Rossio, una de las más conocidas de la ciudad, presidida por la estatua de Pedro VI, aloja vetustas cafeterías y puestos de venta de flores. Aquí también nos encontramos con el bonito edificio de la Estação do Rossio.

Y cerquita de la plaza está el elevador de Santa Justa, sin duda uno de los iconos de Lisboa. Construido en hierro por Raoul Mesnier y de estética similar a la Torre Eiffel tiene 45 metros de altura y capacidad para unas 20 personas. Desde el mirador tenemos unas extraordinarias vistas de la capital lusa, fachadas y tejados, el castillo de San Jorge, la Catedral de Sé, sin duda uno de los mejores momentos de la visita.



Tranvía en el Barrio Alto de Lisboa.



Puente del 25 de abril, sobre el estuario del Tajo.

La ciudad bohemia

Cafés, librerías, museos, el barrio de Chiado acoge la parte bohemia de la ciudad. Junto al café A Brasileira, lugar a dónde acudía cada día para escribir, se erige una estatua a Fernando Pessoa.

En el barrio está el Museo Arqueológico, ubicado en el Monasterio Nossa Senhora do Vencimento do Monte do Carmo. Y también el espectacular Teatro Sao Carlos construido en 1792. Y no muy lejos el Museo Nacional de Arte Contemporáneo (Museo do Chiado) dentro del Convento de Sao Francisco de Cidade.

El aire bohemio del barrio se respira a cada paso, todo en él es una amalgama de sensaciones. Visita obliga la representativa Librería Ber-

trand en la Rua Garret, un mito cultural que siempre aparece en las listas de las librerías más importantes del mundo. Esta misma calle está abarrotada de pequeños negocios centenarios que ayudan a conservar el aura bohemio de la zona, representado por las típicas estampas del tranvía arribando a la Praça Luis de Camoes.

Sin duda el barrio merece una visita reposada, no ya solo por la cantidad de cosas interesantes para ver, si no por la posibilidad de pasear por sus calles olvidándonos de las preocupaciones del día a día y dejándonos atrapar por las acogedoras sensaciones que transmite.

Salimos de Chiado por el norte y nos dirigimos al archiconocido Barrio Alto de Lisboa, la zona de la ciudad donde se vive con mayor alegría


la noche. Sin duda el lugar perfecto para cenar y tomar unas copas. Sus callejuelas están repletas de tabernas, restaurantes y tiendas de moda. Y también desde aquí tenemos una espectacular vista de la ciudad, desde el Mirador de Sao Pedro de Alcántara.

El barrio populoso

Alfama es un barrio popular con alma, donde los vecinos son los protagonistas. Tiene la esencia más pura de Lisboa con cafeterías y restaurantes típicos que no sucumben a las modas del diseño. Además aquí están algunos de los monumentos más importantes de la ciudad, entre ellos el Castillo de San Jorge, su mirador, al caer la tarde, es un lugar privilegiado. El edificio fue declarado monumento nacional en 1910. También en Alfama está la Catedral de Sé, construida sobre una antigua mezquita musulmana por orden del primer rey de Portugal, Dom Alfonso Henriques. De cruz latina, aloja una pila bautismal del siglo XII y un cofre con las reliquias de San Vicente, patrón de Lisboa.

Muy representativas del barrio son las casas de fados, donde escuchar la tradicional música portuguesa. Difícil pasear por Alfama y no tropezar con alguno de estos santuarios de la canción.

Podemos terminar la visita a la ciudad bajando hasta Belem, el barrio situado junto al río Tajo. Allí está la famosa Torre de Belem, construida en su día como fortín y declarada Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. Muy representativo también es el Padrao dos Descobrimentos, levantado en el punto desde el que partían las carabelas que viajaban hasta África.

Y dos monumentos de obligada visita para cerrar la escapada a la ciudad, primero el Mosteiro dos Jerónimos, situado en la Praça do Imperio, uno de los grandes símbolos de Portugal y Patrimonio de la Humanidad desde 1948 y después el majestuoso Puente del 25 de abril sobre el estuario del Tajo, construido en acero y de casi 2 kilómetros de longitud, para muchos el principal símbolo de la ciudad. 

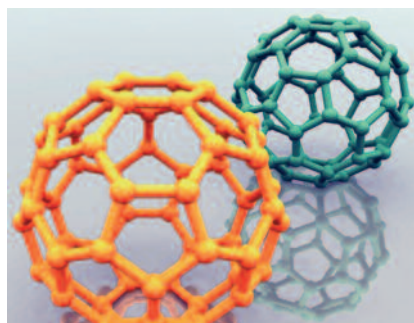


Torre de Belem.

Medio Ambiente

Un estudio impulsado por el Centro de Tecnologías Químicas Sostenibles de la Universidad de Bath establece que es posible utilizar residuos molidos de café para obtener biodiésel. La idea, según describe un equipo de investigadores en la revista ACS Journal Energy & Fuels, es remojar el producto en un solvente orgánico especial antes de aplicar un proceso denominado transesterificación, que se viene usando en la obtención de combustibles de origen vegetal.

Estos expertos apuntan que de este modo es posible conseguir un compuesto oleoso con propiedades similares al que se produce a partir de las plantas que se cultivan exclusivamente para lograr biodiésel.



Tecnología

Un equipo de investigadores de distintas instituciones rusas, entre ellas el Instituto Tecnológico para Nuevos y Superduros Materiales del Carbono, en Troitsk, ha desarrollado un nuevo método que permitirá sintetizar compuestos que superarán al diamante en dureza.

En un artículo publicado en la revista Carbon, estos científicos describen un proceso con el que es posible obtener a temperatura ambiente fulleritas ultraduras, un polímero de estructura tridimensional compuesto por fullerenos, unas moléculas de forma esférica hechas de átomos de carbono.

No obstante, los expertos destacan que por el momento no es posible producir este material a escala industrial.



Alimentación

El físico español, ingeniero, profesor y amante de los helados, Manuel Linares, ha conseguido una creación que hará las delicias de niños y mayores apasionados también por la crema helada: un helado que cambia de color cuando se lame.

Linares, junto a un par de investigadores, trabajó en un laboratorio para conseguir que, gracias a los cambios de temperatura y a los ácidos residentes en la boca humana, el helado cambie de color según se va comiendo. El protagonista de este experimento, con un sabor similar al tutti frutti, ha sido bautizado como "Xamaleón".

Arqueología

Un equipo de arqueólogos de la Universidad Hebrea de Jerusalén ha descubierto en Israel un monumento de piedra en forma de media luna, cuya construcción data de hace 5.000 años. Las piezas de cerámica excavadas en la estructura revelan que su creación se remonta al 3050 y 2650 antes de Cristo, lo que implica que este monumento es más antiguo que las pirámides de Egipto o el conjunto megalítico de Stonehenge.

El monumento en cuestión está situado a unos 13 kilómetros al noroeste del Mar de Galilea y cuenta con unas proporciones considerables ya que tiene un volumen de unos 14.000 metros cúbicos y una longitud de unos 150 metros. Al parecer este vestigio, que hace referencia al dios de la Luna, habría servido para ofrecer culto a este dios de la antigua Mesopotamia.

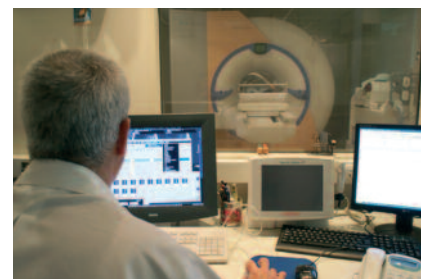


Motor

Kia acaba de presentar el nuevo Soul EV, un SUV deportivo utilitario con una autonomía de más de 200 kilómetros.

En realidad el Soul EV que llegará a los concesionarios a finales de año es el hermano guapo del completamente rediseñado Kia Soul. Sin embargo, su corazón, el motor, es completamente distinto. El motor eléctrico del Soul EV es de 81,4 kW y libera un par máximo de 285 Nm. El propulsor envía su energía a las ruedas delanteras permitiendo al Soul EV acelerar de 0 a 100 km/h en menos de 12 segundos alcanzando una velocidad máxima de 145 km/h.

La autonomía del vehículo es de aproximadamente 200 kilómetros gracias a la batería de alta densidad con 200 Wh/kg. El secreto está en que dichas baterías utilizan un polímero de ión litio (en vez de simplemente ión litio).



Salud

La resonancia magnética (RM), una técnica de representación por imágenes que permite observar en detalle los huesos, órganos y tejidos y comprobar si existe una lesión o una enfermedad, puede utilizarse igualmente para detectar la presencia de grasa en el hígado y cuantificarla.

Así lo recoge en un estudio publicado en la revista BMC Medicine un equipo de investigadores coordinado por Luis Bujanda, profesor de Medicina de la Universidad del País Vasco. Según destacan estos expertos, una ecografía abdominal también conseguiría detectarla, si bien de modo mucho menos preciso.

De hecho, el método más fiable utilizado hasta el momento consiste en someter al paciente a una biopsia hepática. A diferencia de esta, la RM, que incluso mejora sus resultados, no es invasiva.

Libros



Galveston
Nic Pizzolatto
Salamandra

El brillante debut como novelista del creador de la serie True Detective. Violenta y lírica, sórdida y poética, salvaje y conmovedora, Galveston es una extraordinaria novela policíaca al mismo tiempo canónica y heterodoxa, un salto adelante que rompe los moldes del género con una historia trepidante, ambientada en paisajes desolados y protagonizada por personajes que huyen pese a saberse condenados, antihéroes que lo han perdido todo excepto la dignidad.



La fiesta de la insignificancia
Milan Kundera
Tusquets

En La inmortalidad, Goethe y Hemingway pasean juntos durante muchos capítulos, charlan y se lo pasan bien. Y en La lentitud, Vera, la esposa del autor, dice a su marido: «Tú me has dicho muchas veces que un día escribirías una novela en la que no habría ninguna palabra seria. Te lo advierto, ve con cuidado, tus enemigos acechan». Pero, en lugar de ir con cuidado, Kundera realiza por fin plenamente en esta novela su viejo sueño estético.

Cine



Perdida (Gone girl)
David Fincher
Ben Affleck, Rosamund Pike
Estreno: 10/10/2014

El día de su quinto aniversario de boda, Nick Dunne (Ben Affleck) informa que su esposa Amy (Rosamund Pike) ha desaparecido misteriosamente. Pero pronto la presión policial y mediática hace que el retrato de felicidad doméstica que ofrece Nick empiece a tambalearse. Además, su extraña conducta lo convierte en sospechoso.

Adaptación del best-seller "Perdida", de Gillian Flynn.



Relatos salvajes
Damián Szifrón
Ricardo Darín, Darío Grandinetti
Estreno: 17/10/2014

La película consta de seis episodios que alternan la intriga, la comedia y la violencia. Se inspira en los 'Cuentos asombrosos' (1985-1987), serie de televisión creada y producida por Steven Spielberg. Sus personajes se verán empujados hacia el abismo y hacia el innegable placer de perder el control, cruzando la delgada línea que separa lo civilizado de la brutalidad.

Excelentes críticas para este film argentino.

Artes escénicas



L'Encarregat
Xicú Masó
Lliure de Montjuïc
Barcelona

Aston invita a Davies a su casa tras haber discutido en un café y le ofrece quedarse en ella temporalmente mientras él encuentre otro lugar. Pronto se descubrirá que es un tipo oportunista, antipático, parasitario e, incluso, racista. Mick, el hermano de Aston y propietario de la casa, se muestra enfadado por la intrusión de Davies, pero Aston tiene una propuesta: Davies puede convertirse en el encargado del inmueble.

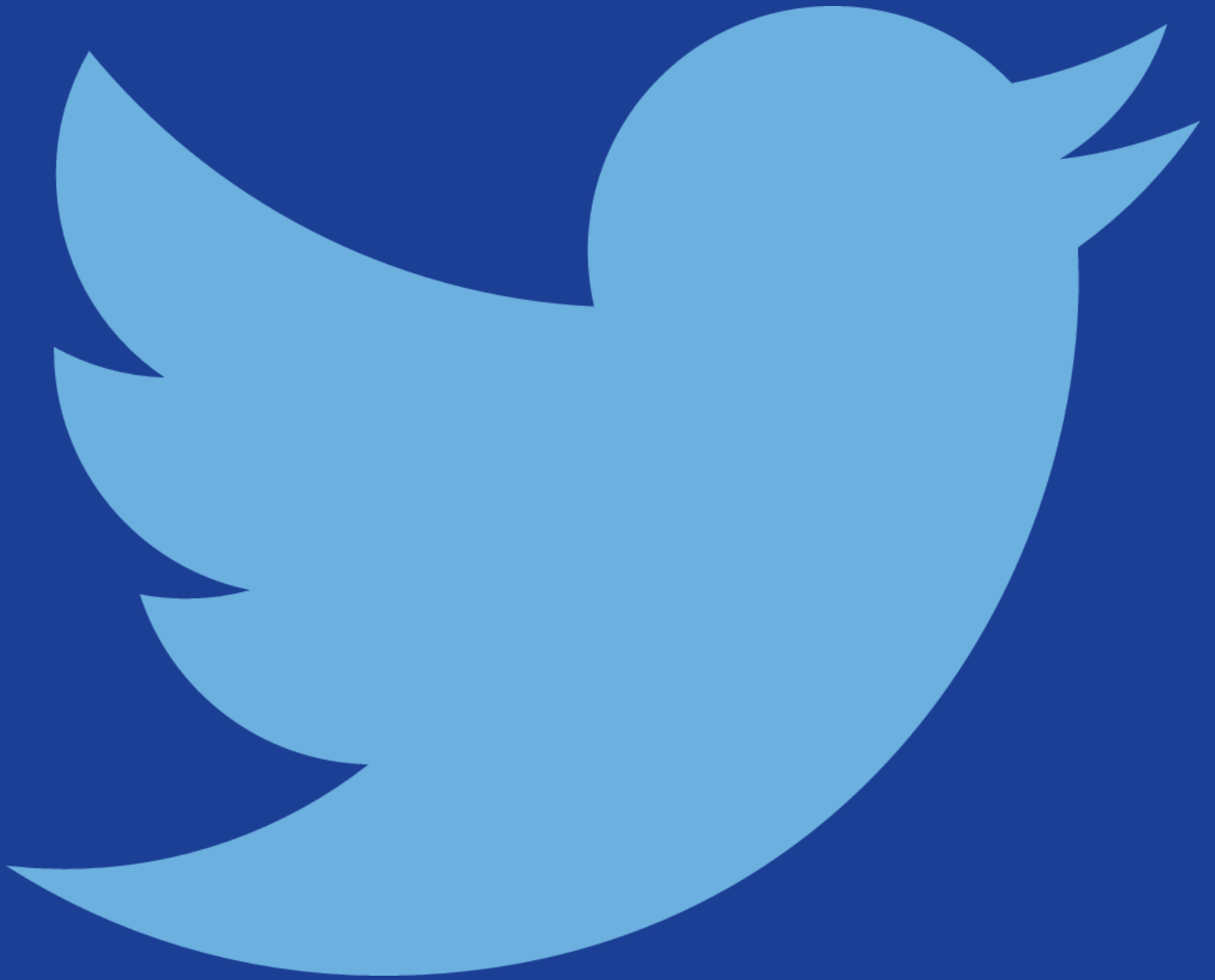
La obra es una versión de El cuidador de Harold Pinter.



El ministro
Silvestre G.
Teatro Cofidis Alcázar
Madrid

Carlos Sobera, Marta Torné, Javier Antón y Guillermo Ortega protagonizan El Ministro, una comedia contemporánea reconocida con el Premio Agustín González de Teatro, firmada por Antonio Prieto y dirigida por Silvestre G. Presentada bajo la sentencia "La ambición no tiene límites, y la mala suerte... tampoco", la trama nos sitúa ante cuatro personajes que aspiran a cambiar su vida en poco tiempo. Así, conocemos a un ministro que se postula como presidente, una atractiva profesora de francés y dos indignados decididos a cambiar su suerte.

TIPSA en twitter



Síguenos

www.twitter.com/TIPSA_red