

Ruta abierta

TIPS@
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

Número 24 septiembre 2009

REVISTA DE TRANSPORTE INTEGRAL DE PAQUETERÍA



Tipsa obtiene la certificación ISO 14001:2004 de gestión medioambiental

página 9



Tipsa presenta su nueva web corporativa

página 5

Nuestras agencias opinan,
Tipsa Albacete y Castellón



MADRID 2016
CIUDAD CANDIDATA

www.tip-sa.com

TRANSPORTE Y MEDIO AMBIENTE

Las tecnologías de reducción de las emisiones, han entrado ya en el mercado. Estas tecnologías tienen potencial para reducir fuertemente las emisiones de CO₂ en el transporte por carretera.

Las normas referentes a las emisiones de vehículos de carga han forzado a la industria a un mayor desarrollo y a poner en el mercado tecnologías de bajas emisiones. Además, las preocupaciones respecto a la calidad del aire han impulsado a los gobiernos a proporcionar incentivos para los vehículos que tengan emisiones bajas.

Estas políticas aceleran el desarrollo y la aplicación de tecnologías de baja emisión y de alta eficiencia respecto al combustible. Sin embargo es necesario esperar aún para estas aplicaciones.

El total de las emisiones de CO₂ producidas por el transporte sigue creciendo. Las reducciones de emisiones que se han alcanzado hasta ahora no pueden compensar el crecimiento continuo del volumen de transporte.

La utilización de hidrógeno puede reducir en el futuro las emisiones de CO₂ procedentes del transporte, siempre que el hidrógeno requerido se produzca utilizando fuentes de energía bajas en CO₂. Sin embargo, la introducción a gran escala de estas tecnologías aún tiene que recorrer un largo camino y, sobre todo, se necesitará disponer de una producción sostenible de hidrógeno.

Andrés Catalán

Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:
comunicacion@tip-sa.com



NUESTRAS AGENCIAS OPINAN

TIPSA ALBACETE

"LA RECOMPENSA ES SABER QUE HACES BIEN TU TRABAJO"

TIPSA CASTELLÓN

"SEMBRAR PARA RECOGER"

PÁGINAS 3 Y 4



NOTICIAS TIPS@

"TIPSA ES PROTAGONISTA EN EL PROGRAMA ESPAÑA DIRECTO DE TVE"

PÁGINA 5

"MAYORES PRESTACIONES Y SERVICIOS EN LA NUEVA WEB DE TIPS@"

PÁGINA 8

"TIPSA REDUCE LOS COSTES INSULARES DE CARGA AÉREA Y MARÍTIMA"

PÁGINA 10

"NUEVO SERVICIO DE VALOR AÑADIDO: TIPS@ ACUSE DE RECOGIDAS"

PÁGINA 11



NOTICIA DESTACADA

"TIPSA OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE LA NORMA ISO 14001:2004"

PÁGINA 6

Edición

Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tipsa Central

Depósito legal
M-40803-2005

Imprime

IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es

Tipsa Central: Avda. del Sol, 17 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67
Internet: <http://www.tip-sa.com>



PORTADA REVISTA
NÚMERO 24 - SEPTIEMBRE '09

www.tip-sa.com

LAS AGENCIAS OPINAN TIPS@ ALBACETE

"LA RECOMPENSA ES SABER QUE HACES BIEN TU TRABAJO"

FERNANDO RUIZ MOYA

Gerente agencia Tipsa Albacete



Va para siete años, que mi querido amigo, Juan Miguel, me propuso una brillante idea:

"Fernando, como yo hago la distribución de prensa en Albacete, ¿qué te parece si montamos una delegación de transporte urgente de paquetería, aprovechando las rutas de los periódicos?". Visto así, negocio perfecto, la relación es directa: periódico-transporte urgente, ¿qué llega antes que nada a los pueblos?, el periódico. Pues dicho y hecho, nos pusimos manos a la obra, él se encargó de contactar con la red, y yo de ponerme en marcha con la operativa: rutas, gestión comercial, administración, personal, etc... Todo esto, por supuesto, sin tener nada de experiencia en el sector.

El comienzo fue durísimo, cómo podréis imaginar, problemas con repartidores, con el sistema operativo, todo esto unido a que te lanzas al mercado con una marca que, como nosotros, era de reciente creación.

Pero, gracias a nuestra cabezonería, y al espectacular crecimiento que, en operativa y servicio, ha experimentado la red Tipsa en estos años, aquí segui-

mos, convertidos en una empresa consolidada de la que vivimos 20 familias. De hecho, hace unos cuatro años, decidimos abrir una delegación más en Almansa, con su propia red de reparto y recogidas.

Cuando hablo de la Red, no sólo hablo de Plataforma, sino de todas las delegaciones que componemos esta gran familia. Delegaciones que, con tesón, buena voluntad y profesionalidad, consiguen día a día, que Tipsa esté, donde está actualmente posicionada en el sector.

Tanto en Albacete como en Almansa, nuestra ubicación es privilegiada, ya que estamos en el corazón de sendos polígonos industriales, de fácil acceso e incorporación a las autovías y carreteras principales. Disponemos de siete furgonetas de reparto entre Albacete y Almansa, perfectamente coordinadas por nuestros responsables operativos, de almacén y de administración, que junto con nuestra cartera de clientes, y el exhaustivo trabajo de nuestro departamento de facturación y contabilidad, hacen que todo esto pueda ser rentable.

Quiero aprovechar la oportunidad que me



brindáis, desde esta nuestra revista, expresar mi respeto y agradecimiento, a todo el personal que actualmente defiende ésta empresa, y digo defiende, con toda la intención del mundo. Cuento con un personal absolutamente implicado y responsable, desde el primero que abre, a las cinco de la mañana a descargar la ruta, hasta el último que se va a las once de la noche, pasando, por supuesto, por un excelente personal de almacén, operaciones y administración, y unos repartidores a cuál más profesional. Sinceramente, gracias por todo a todos.

Por último, quisiera agradecer a Tipsa en general, y a todas y cada una de las delegaciones en particular, el esfuerzo y colaboración que permiten que cada día podamos sentirnos orgullosos de nuestro trabajo.



LAS AGENCIAS OPINAN TIPS@ CASTELLÓN

“SEMBRAR PARA RECOGER”

JUAN RODRÍGUEZ

Gerente agencia Tipsa Castellón



No quisiera caer en el ya manido tema de conversación en este país, la famosa crisis de marras. Sin embargo, no hemos de obviar que los delicados momentos que están atravesando las empresas de este país repercute directamente en la actividad diaria de nuestro sector. Pero, ¿que os voy a contar que no sepáis ya?

Desde la delegación de Tipsa en Castellón, y gracias a una decidida apuesta por la inversión tecnológica y en medios materiales y humanos, podemos decir, sintiéndonos orgullosos, que nos encontramos en una situación favorable para poder afrontar los continuos altibajos del mercado actual.

Sin entrar en comparativas con otras regiones de España, los datos están ahí, y no podemos olvidar que esta provincia es una de las más castigadas en cuanto a destrucción de empresas se refiere, sobre todo dentro de un sector con tanto arraigo y tradición en esta provincia como es el sector azulejero.

Somos conscientes, también, de que no existen fórmulas ni solu-

ciones mágicas para afrontar la crisis, y que la única manera de salir de ella es con esfuerzo y dedicación. En este sentido, hemos apostado por potenciar nuestra labor comercial, obteniendo hasta el momento buenos resultados. Hemos podido diversificar nuestra cartera de clientes, ampliando unos horizontes alejados de la antigua

rutas que le permiten realizar una total cobertura de la provincia. Nuestra agencia cuenta con unos medios técnicos y tecnológicos a la altura de lo que el mercado demanda actualmente, sin embargo, es nuestro equipo humano (administrativos, operarios y repartidores) los auténticos héroes de toda esta historia.



dependencia del sector cerámico. Gracias a este nuevo enfoque comercial, es a día de hoy que estamos recogiendo lo sembrado, dando como resultado la obtención de unos buenos resultados, con el consiguiente crecimiento empresarial que ellos supone.

Tipsa Castellón, como plataforma de intercambio de mercancía, atiende diariamente nueve

Finalmente, no sería justo olvidarnos de la labor realizada por la red Tipsa, sin la cual tampoco hubiera sido posible consolidar nuestro actual proceso de expansión. El apoyo y el asesoramiento constante por parte de Tipsa, así como su decidido proyecto de expansión, mediante la progresiva apertura de nuevas delegaciones por toda España, nos ha permitido llegar donde estamos.

Desde el convencimiento de que, con el esfuerzo de todas las agencias de la red, superaremos esta delicada situación, os deseamos lo mejor, y os invitamos a visitarnos en esta vuestra casa.



TIPSA ES PROTAGONISTA EN EL PROGRAMA "ESPAÑA DIRECTO" DE TVE

Los problemas circulatorios que sufre Madrid al final de verano, debido a las obras que se realizan en sus calles, han sido objeto de un reportaje de TVE, en su programa "España Directo", desde la visión de un repartidor de Tinsa que realiza su ruta por el centro de la capital.



El pasado día 1 de septiembre, y coincidiendo con la vuelta de vacaciones de la mayoría de los españoles, un equipo del programa "España Directo", de Televisión Española, se subió a primera hora de la mañana a la furgoneta de uno de nuestros repartidores para acompañarle en su ruta de reparto por el centro de Madrid.

El objeto de este reportaje no era otro que el de conocer, de primera mano, los principales problemas de tráfico que se generan en una gran ciudad

como consecuencia de las obras urbanísticas, y que casi siempre suelen coincidir con el final del periodo estival.

Los reporteros de "España Directo" quisieron mostrar esta problemática desde dentro, tomando para ello como ejemplo la visión de un profesional del transporte, acostumbrado a sufrir día a día los efectos que, en su trabajo, provoca el caos circulatorio, agravado en este caso un incremento de las obras en el centro de la capital.



mundo del transporte, tenía encontrarse durante su ruta de reparto con tan alta concentración de obras.

El cansancio provocado por la espera de largos retenciones, los problemas de aparcamiento y el stress surgido por la urgente necesidad por llegar a tiempo a los puntos de reparto son algunas de las consecuencias que un profesional del transporte urgente está acostumbrado a sufrir diariamente, pero que durante estas fechas se suele agravar al coincidir el aumento de las obras con el final del periodo vacacional.

A lo largo del recorrido, Pedro, nuestro repartidor, fue explicando con detalle las consecuencias que, para su trabajo y para las personas dedicadas al



TIPSA OBTIENE LA CERTIFICACIÓN DE LA NORMA ISO 14001:2004, DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL



ACREDITADO POR ENAC

Antonio Fueyo Rodríguez, director adjunto de Tipsa

El Grupo Tipsa ha conseguido la certificación de la ISO 14001:2004 gracias a la implantación, a lo largo de los últimos meses, de una serie de medidas de gestión respetuosas con el medioambiente.

La adopción de una serie de medidas encaminadas a conseguir una mejora continua, den-

tro de un crecimiento sostenible, y por medio de la utilización respetuosa y responsable de los recursos naturales, le han valido a Tipsa para obtener la certificación de la norma ISO 14001:2004.

La certificación del sistema de gestión medioambiental se ha obtenido previa evaluación y auditoria

por la empresa Applus (Certification Technological Center), concluyendo en su informe que Tipsa cumplía con todos los requisitos establecidos en la norma.

Desarrollo de un Plan de Gestión Medioambiental

La consecución de este certificado se ha logrado gracias a la aplicación de un completo sistema de Gestión Ambiental, acorde con la nor-

mativa ISO 14001, e integrado plenamente con el sistema ya certificado de calidad ISO 9001:2000 de Gestión de Calidad. Todo este proceso ha sido posible gracias a la labor de Noelia Real, responsable del Departamento de Calidad.

La ISO 14001 es una norma que establece cómo implementar un sistema de gestión medioambiental eficaz. La norma se ha concebido para gestionar el delicado equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción del impacto medioambiental. Ello significa que la empresa es capaz de identificar aspectos del negocio que tienen un impacto en el medio ambiente y comprender las leyes medioambientales que son significativas para esa situación.

Antonio Fueyo, director adjunto de Tipsa, nos ofrece su valoración sobre la importancia que para Tipsa tiene la obtención de este tipo de certificaciones.

¿Qué metas se marcaron en Tipsa sobre las Certificaciones de Calidad y qué camino se ha recorrido? Se partió del concepto de "calidad total" y de un proceso de mejora continua, pero no con el objetivo posterior de estos certificados, sino como filosofía de empresa.

Lo tuvimos claro desde el principio de la creación del grupo y se ha visto reflejado en nuestra evolución. Si bien los medios estructurales fueron creciendo y la dimensión de compañía no es la misma ahora que en el 2000, pienso que el éxito de Tipsa se basa precisamente en iniciar la actividad con unos procesos y operativas definidos

al detalle y recopilados en los distintos manuales de procedimientos.

Esto nos permitió conseguir con cierta rapidez la primera certificación, según la antigua norma ISO 9002:1994 y posteriormente actualizarla a la actual ISO 9000: 2000.

En esta evolución, la certificación medioambiental culmina y ratifica una serie de procedimientos que fuimos incorporando al en los últimos años.

¿Son realmente necesarias estas certificaciones o lo considera un procedimiento "cosmético" para dotar de prestigio a las empresas? Algunas empresas quizás pueden considerarlo algo cosmético, más una etiqueta comercial que un elemento de valor en sí mismo.

Nosotros no lo vemos así. De hecho, pensamos que los certificados refrendan el trabajo de mejora organizativa que nos habíamos propuesto desde un inicio. Por eso accedimos de manera bastante rápida en cuanto nos propusimos obtener las certificaciones.

Las compañías más profesionales creo que se plantean estas certificaciones como algo muy positivo. Por una parte ratifican que se organiza y realiza el trabajo bajo unos determinados parámetros y además, no debemos olvidar que son unos organismos independientes y externos los que conceden esas certificaciones tras unas auditorías a fondo y muy profesionales. De alguna manera, obliga a la empresa a una revisión continua de los principales aspectos, lo que en el fondo entronca con la filosofía básica de un sistema

de aseguramiento de la calidad y de respeto al medio ambiente.

¿Cuáles son los nuevos proyectos que manejan al respecto? Estamos implicados desde hace tiempo, y seguimos cada vez con mayor atención, cualquier iniciativa relacionada con la ecología, la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa.

Las empresas tienen que avanzar con la sociedad y ser receptoras de cualquier iniciativa que ayude a fomentar unos valores positivos y necesarios a nivel social y a escala mundial.

Estamos aplicando por ejemplo políticas activas sobre reciclaje, no sólo por seguir una "imagen positiva y verde" de la compañía, sino porque es verdad que estamos cada vez más convencidos de que es un camino para concienciar a todas las personas de la importancia de estos temas. De la misma manera, hemos empezado a estudiar la viabilidad del uso de vehículos con energías alternativas.

Finalmente, una definición que considere acertada para el término "Calidad". De todas las definiciones que se han dado, con una de las que más me identifico es la que expone que "calidad es hacer bien las cosas a la primera".

Nuestra meta diaria es "el trabajo bien hecho", respondiendo a las necesidades de los clientes, cumpliendo los requisitos de los servicios que ofrecemos, siendo respetuosos con el medio ambiente y socialmente responsables, y si es posible superando las expectativas de nuestros clientes.

MAYORES PRESTACIONES Y SERVICIOS EN

LA NUEVA WEB DE TIPSA



La compañía presenta su nueva página web, más moderna, aumentando la funcionalidad y el servicio de la página con herramientas útiles y renovadas. Desde la web todos los clientes pueden conocer el estado real de sus envíos así como localizar físicamente cualquier agencia Tipsa.

Desde mediados del mes de septiembre, ya se puede acceder a la nueva web de Tipsa. Con un diseño moderno y dinámico, clientes, delegaciones y usuarios se benefician de las ventajas que ofrece la página.

Su estructura ha sido pensada para que cualquier persona navegue, de forma sencilla e intuitiva, descubriendo los nuevos servicios y prestaciones que Tipsa le ofrece en su web.

Una homepage dinámica que permite navegar, casi jugando,

y descubrir, con imágenes en movimiento todos los servicios que ofrece la compañía.

Un amplio panel de acceso a las secciones en la página principal, con fotos representativas de cada servicio, guía al usuario de forma rápida, lo que permite una fácil localización de la información demandada. A través de titulares se describen las principales ventajas que ofrece el grupo, así como la forma de trabajar de la compañía.

Las principales novedades de la

empresa, noticias corporativas y reseñas publicadas en los medios aparecen reflejadas en la homepage, así como un sencillo pero completo blog con noticias útiles y curiosas del sector del transporte que completan un cuidado y moderno panel informativo.

Sección de Empresa

En esta sección aparece un menú desplegable en la parte lateral izquierda. Esto permite al usuario acceder con mayor comodidad al contenido. Una visión global de la empresa

abre este apartado, para después completarse con información corporativa como servicios, garantías y tecnología, entre otros.

Sección de Servicios

Todos los servicios aparecen explicados con detalle acompañados de una pequeña ilustración que los identifica.

Cobertura nacional

Un mapa interactivo de España nos permite localizar, rápidamente, cada una de las agencias Tipsa. Bien a través del mapa o mediante un desplegable clasificado por provincias, accederemos a un listado completo de las delegaciones, con su dirección, teléfono y fax, además de un link de enlace a mapas Google que nos permite ubicar geográficamente cada agencia. Otra novedad de esta sección es la posibilidad de localizar la agencia más cercana introduciendo el código postal de referencia.

Seguimiento de Envíos

Desde la propia web, Tipsa pone a disposición de todos sus clientes un sistema mediante el cual se puede consultar el estado de todos los envíos a tiempo real, a través de una clave de acceso personalizada.

Gabinete de Comunicación

En esta sección aparecen todas las informaciones generadas por la empresa, novedades, inversiones realizadas, así como todas las ediciones de la revista corporativa "Ruta Abierta", la cual se puede descargar en PDF. Además también se

puede acceder a las últimas reseñas de Tipsa publicadas en los medios de comunicación.

Atención al cliente

Aunque desde la propia homepage se facilita un número de teléfono para contactar con Tipsa, existe un apartado dedicado exclusivamente a facilitar la comunicación entre los usuarios de la página y nuestra compañía. Para ello, se han creado cuatro apartados dependiendo de la información requerida por el usuario. Rellenando un sencillo cuestionario se podrá: enviar un currículum, solicitar un presupuesto, pedir información para unirse a la red Tipsa, o simplemente enviar un correo para cualquier otro tipo de consulta.



TIPSA AMPLIA OPCIONES EN SUS SERVICIOS DE CARGA A LAS ISLAS



En su afán por adaptar los servicios a las nuevas necesidades económicas y operativas sus clientes, Tipsa ha realizado una reestructuración en los servicios complementarios a las Islas Canarias y Baleares, con opciones de carga más competitivas para envíos con mayor número de kgs .

Complementariamente a los servicios urgentes courier, de mayor utilización para documentos y paquetería ligera con pocos bultos por expedición, los servicios de carga permiten una opción más económica para cargas medias, con unos plazos



estimados de entrega entre 48 y 72 horas, uniendo economía y efectividad.

Para hacer más competitivos dichos servicios, se han reestructurado los sistemas de enlaces vía aérea a Canarias y Marítima a Baleares, con el objetivo de integrar los servicios de cargas medias dentro de la red Tipsa, con los mismos parámetros de calidad, seguimiento y control de el resto de servicios.

Tipsa cuenta con presencia en todas las cabeceras insulares, con delegaciones expertas en la distribución insular y que cuentan con amplios medios estructurales para garantizar una cobertura total en cualquier población insular. La distribu-

ción en estos puntos suele contar con dificultades añadidas, debido a la concentración de servicios en las principales poblaciones de cada isla, produciéndose sin embargo una dispersión de reparto muy amplia, teniendo en cuenta la diversidad de destinos turísticos ubicados en la costa.

Asimismo, la actividad de reparto no decrece en los meses de verano, sino que, al contrario y propiciado por el suministro y necesidades del sector turístico, se produce un volumen importante de movimientos, con un alto índice de reparto a domicilio, lo que provoca que estas agencias deban realizar una adaptación estructural continua a la hora de atender estos ciclos de envíos.



NUEVO SERVICIO DE VALOR AÑADIDO: "TIPSA ACUSE DE RECOGIDAS"



Las exigencias del mercado actual obligan a Tipsa a desarrollar unos servicios adaptados a las nuevas necesidades de sus clientes. De este modo, Tipsa ha puesto en marcha el nuevo servicio "Acuse de Recogida".

Este servicio está dirigido a aquellas empresas que se ven obligadas, por la Ley de Comercio, a presentar documentaciones, así como copia de los mismos, a sus clientes antes de la retirada de la mercancía.

El desarrollo de este producto supone una importante novedad dentro del sector del transporte urgente de mercancía, siendo Tipsa pionera en su puesta en marcha.

La operativa del servicio es muy sencilla, generándose desde el punto de origen tantas copias de documentos como el cliente necesite y que habrán de ser fir-

madas por el destinatario final, que se quedará con una copia.

Una vez firmadas las distintas copias del documento, Tipsa se encarga de hacerlas llegar de vuelta al cliente de origen, así como la mercancía con retorno, si la hubiera.

El servicio "Acuse de Recogida" está enfocado, principalmente, para cubrir las necesidades de empresas de servicios como, por ejemplo, Telefonía móvil e Informática (reparación de terminales y equipos), Reciclaje de toners, así como cualquier otro tipo de empresas destinadas a recoger material técnico en cualquier punto de España.



la agilidad de mañana **hoy**

P
a
q
u
e
r
e
r
í
a

M
e
n
s
a
j
e
r
í
a



TOTAL COBERTURA NACIONAL

SERVICIO URGENTE 10 Y 14 HORAS



CAMPAÑAS MASIVAS



MAS DE 220 AGENCIAS EN ESPAÑA

Paquetería Urgente

902 10 10 47

www.tip-sa.com

