



NOVEDADES TIPS@.- página 5

Tips@ Participa en la "Courier and Parcel Logistic Expo 07"



REPORTAJE TIPS@.- página 6

"30 años de mensajería en España"

Alberto Genescá,
Presidente de A.E.M.



NOTICIAS SECTOR.- página 11

"Real Decreto de formación de Conductores Profesionales"
Claves de la nueva Ley



LAS AGENCIAS TIENEN LA PALABRA

TIPS@ TENERIFE

TIPS@ VILLENA

COMUNICACIÓN INTERNA
“HABLANDO SE ENTIENDE LA GENTE”

Hoy en día, la comunicación interna, aquella que va dirigida al cliente interno, es decir, al trabajador, está adquiriendo un mayor protagonismo en el seno de las compañías, aunque todavía tiene mucho camino por recorrer.

Qué razón llevan los que piensan que "hablando se entiende la gente", no hay nada mejor como mantener una buena comunicación con los que nos rodean para evitar posibles conflictos de nuestra vida cotidiana.

Es un error pensar que la comunicación interna es "un lujo" y algo exclusivo de las grandes empresas, de ahí que se esté convirtiendo en uno de los grandes retos profesionales del siglo XXI donde todavía, son muy pocas las entidades que desarrollan una adecuada política de comunicación interna que contribuya a implantar los cambios y a lograr los objetivos corporativos y estratégicos de la compañía.

Las empresas han de intentar inculcar a sus trabajadores una verdadera cultura corporativa para que se sientan identificados y sean fieles a la organización. Y es precisamente aquí donde la comunicación interna se convierte en una herramienta estratégica clave para dar respuesta a esas necesidades y potenciar el sentimiento de pertenencia de los empleados a la compañía. ●

Andrés Catalán
Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:
 comunicacion@tip-sa.com

LAS AGENCIAS OPINAN

3-4

**“TIPS@ TENERIFE”
 Y “TIPS@ VILLENA”**



5

NOVEDADES TIPS@

“TIPSA PARTICIPA EN LA COURIER AND PARCEL LOGISTIC EXPO 07”



6-7

REPORTAJE TIPS@

“30 AÑOS DE MENSAJERÍA EN ESPAÑA. ALBERTO GENESCÁ, PRESIDENTE DE A.E.M.”



NOTICIAS TIPS@

“NUEVO DISEÑO DE PEGATINAS PARA LOS ENVÍOS TIPSA”

“TIPSA REFUERZA LA SEGURIDAD EN SU CENTRAL”

“TIPSA CASTELLÓN ESTRENA SUS NUEVAS INSTALACIONES”

“TIPSA VILLENA COLABORA ACTIVAMENTE EN SUS FIESTAS PATRONALES”

8-9



10-11

NOTICIAS DEL SECTOR

“REAL DECRETO DE FORMACIÓN DE CONDUCTORES PROFESIONALES”

“LAS DIFERENCIAS ENTRE LAS AUTONOMÍAS EN EL CÉNTIMO SANITARIO CAMBIAN LAS RUTAS CON EL GASÓLEO MÁS BARATO”



Edición

Dpto. de Comunicación e Imagen
 comunicacion@tip-sa.com
 Tips@ Central

Depósito legal
 M-40803-2005

Imprime

IMPRIMATICA S.L.
 c/ Albasanz, nº 14 bis
 28037 Madrid.
 Tel.: 91 754 38 37
 carlosyusta@imprimatica.es

Tips@ Central: Avenida del Sol, 17. - 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
 Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67 Internet: http://www.tip-sa.com



LAS AGENCIAS OPINAN TIPS@ TENERIFE

“NOS LLAMAN LAS ISLAS AFORTUNADAS”

VICENTE PEREZ



Vicente Pérez
Director agencia Tips@ Tenerife



Oficinas agencia

En realidad creo que, en parte, tienen razón quienes utilizan este término para referirse a Canarias y en este caso a Tenerife. Realmente nos sentimos afortunados por tener un clima durante todo el año que nos permite sentirnos como en unas vacaciones permanentes (que felicidad).

Pero creo que nos dedicamos a una profesión que realmente, ni estando de vacaciones (en las islas afortunadas), podemos descansar o desconectar.

Estamos en unas islas que se encuentran a una distancia bastante considerable de la Península, con lo que dependemos no sólo del transporte terrestre sino también del transporte aéreo (retrasos de avión, aduanas, cabildos, operarios de las compañías, que estrés), y tenemos unos clientes que exigen lo mismo que los clientes de la Península, “que sus envíos se encuentren al día siguiente de la recogida en su destino”.

Pero, como escribí al principio, en parte tienen razón, me siento afortunado, no sólo de vivir en "las islas afortunadas", sino también de contar con el mejor equipo de profesionales que componen Tips@.

Es muy importante lo conseguido, a base de sacrificio, reuniones y de restar horas con la familia, para dedicárselas a un proyecto que, siete años después, se ha convertido en la empresa de transporte urgente más sólida y con más futuro de España. Quiero dar las gracias a esas personas que tuvieron esta idea, y la supieron llevar adelante.

Nuestra historia con Tips@ se remonta al 5 de diciembre del año 2000. Claro está, que los inicios nunca son fáciles, pero la sensación desde el comienzo era muy buena. Con las ideas claras e intentando que los problemas se resolvieran, con la mayor claridad y rapidez posible, y gracias a la tenacidad y el apoyo de muchas personas que me vienen a la mente, produciéndome emoción al recordarlas, hemos podido hacernos un hueco en el sector del transporte urgente. Siendo a día de hoy una empresa temida por la

competencia y reconocida por los clientes.

La familia de Tips@ en Tenerife se compone de 22 personas, en la oficina trabajamos siete y el resto se divide en siete motoristas, un ayudante (nuestro querido Román) y siete conductores. Nuestros repartidores se distribuyen de la siguiente forma: en Santa Cruz y La Laguna 7 motoristas y 2 furgones de gran volumen; en la zona norte 2 furgones (norte corto y norte largo); en la zona sur de la isla 2 furgones (sur corto y sur largo) y un furgón en el aeropuerto donde, además, tenemos una agencia de aduanas que trabaja en exclusividad para nosotros, para poder realizar todas las gestiones aduaneras.

Por último sólo me queda agradecer públicamente a todas las personas que, con su dedicación, consiguen que esta profesión tan estresante sea a la vez tan reconfortante. ●



Plantilla de Tips@ Tenerife con el Teide de fondo

LAS AGENCIAS OPINAN

TIPS@ VILLENA

UNA RED QUE CRECE "CON SUS AGENCIAS"
Y NO "DE SUS AGENCIAS"

FERNANDO CALVO



Equipo de reparto

Esa fue la idea que se nos vendió hace ya siete años y, si somos sinceros, podemos decir que **Tips@ Villena ha crecido "con" y "a la vez que" la red Tips@**. Para nosotros el éxito de esta red es que la agencia es importante, **desde la dirección del grupo se escucha a las agencias**, se las ayuda y lo más importante: se les permite crecer.

Sabemos que el camino es largo, sabemos que hay muchos obstáculos, pero creemos que nuestro grupo se está posicionando como una de las empresas punteras en el transporte urgente nacional. Y no sólo lo decimos nosotros, **nuestros clientes hablan bien de Tips@ y lo que es mejor nuestra competencia nos tiene en cuenta y respeta** (algo tendrá el agua cuando la bendicen). Es labor de todos los que formamos esta red que nuestros clientes sigan confiando en nosotros, por eso es de vital importancia que con-



Sede Tips@ Villena

sideremos como clientes propios a todos y a cada uno de los clientes que confían los envíos a nuestra red, sin importar cuál es la agencia de origen e importando mucho el servicio prestado y el trato dispensado. **Debemos pensar que quien hoy recibe un envío puede emitirlo mañana.**

Otro factor importante en el crecimiento del grupo es la tecnología, apuesta que no sólo debe de hacer la Central sino todas las delegaciones. El uso de las PDA'S para los repartidores, además de evitar mucho trabajo de oficina, ya que son los mensajeros los que pican los POD, **aporta un valor añadido a nuestros clientes que pueden conocer el estado de sus envíos en tiempo real**. El escaneado de POD en las oficinas es la garantía del buen servicio prestado a los clientes, además de evitarnos a todos un buen número de llamadas telefónicas y de envío de faxes. Una de las herramientas que más nos ha ayudado a nosotros es la fantástica aplicación informática para clientes, desarrollada por Juan Iniesta y sus magníficos José y Diego, (del departamento de informática de la Central Regional de Levante), **que nos permite reducir en mucho nuestro trabajo y a los clientes les ofrece la posibilidad de tener un control casi absoluto sobre sus envíos**. En resumen que hoy por hoy estamos por encima de nuestros competidores en cuanto a tecnología se refiere.

En esta delegación rige una norma que dice: **"La mejor solución que podemos dar a nuestros clientes es conseguir que ellos ofrezcan un mejor servicio que sus competidores"**. Esta norma nos gustaría exportarla a todo el grupo con un pequeño retoque: **"La mejor solución que podemos dar a nuestros clientes y compañeros de grupo es**



Fernando Calvo
Gerente agencia Tips@ Villena

conseguir que ellos ofrezcan un mejor servicio que sus competidores". Si somos capaces de alcanzar esa meta nuestro éxito estará más que garantizado.

Las instalaciones de Tips@ Villena destacan por ser **unas de las mejor preparadas de la red Tips@**. La agencia dispone de una nave industrial de 1.500 m² en la que se ubica un almacén logístico con una capacidad de almacenaje de 1.700 palets en estanterías.

Un amplio grupo humano desarrolla su trabajo diario en unas oficinas de 300 m². Para que nada quede a la improvisación, Tips@ Villena cuenta con un equipo administrativo de 7 personas (contabilidad, tráfico, distribución, nacional y atención al cliente), un departamento comercial, además de un responsable de Recursos Humanos y otro de Dirección Logística.

La agencia dispone de doce conductores de reparto que, **además de las rutas locales y regionales diarias, realizan también otras de carácter nacional a los cruces de Madrid y Bailén**.

La flota de Tips@ Villena es también una de las más importantes de la red. Un camión articulado de 30 m³, 2 carrozados de 20m³ y 11 furgonetas componen el parque automovilístico de esta agencia. ●



Personal administrativo

TIPS@ PARTICIPA EN LA "COURIER AND PARCEL LOGISTICS EXPO 07"



La "Courier and Parcel Logistics Expo" es una exposición internacional diseñada para celebrarse junto a la "Post-Expo", con el fin de crear una oportunidad única para los sectores de mensajería y paquetería y centrarse en las estrategias de negocios de próxima generación.

Tips@ ha estado presente en la segunda edición del "Courier and Parcel Logistics Expo 07", que se ha celebrado entre los días 2 y 4 de octubre en el Recinto Ferial Gran Vía M2 de Barcelona.

Este salón Internacional está destinado en exclusiva al sector de la Paquetería Exprés y Mensajería, coincidiendo con el salón paralelo EXPO MAIL 2007, dedicado a los servicios postales.

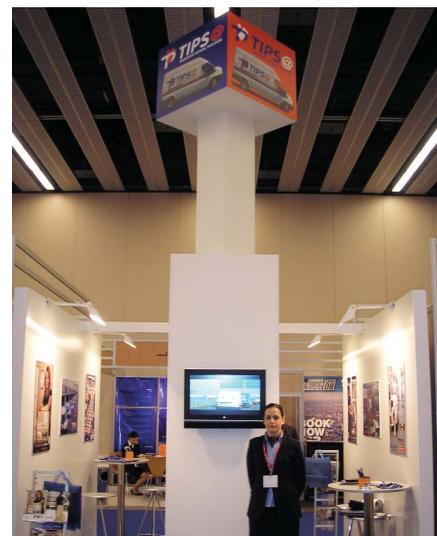


Londres será la sede de la CPL Expo 08

Más de 200 empresas de todo el mundo se han visto representadas en este evento internacional, que cumple su segunda edición y que se organiza anualmente de forma itinerante en las principales ciudades europeas (2008 Londres). La feria se ha convertido desde sus inicios en un referente principal sobre el mundo de los envíos urgentes, presentando novedades tecnológicas y estratégicas de relevancia.

La presencia en el CPL Expo 07, ha supuesto para Tips@ una gran oportunidad para atender de forma directa a clientes y colaboradores, abriendo la marca hacia nuevos mercados gracias al intercambio de información generado.

La posibilidad de dar a conocer una visión más global de la compañía y del Grupo Tips@, de forma personalizada, ha permitido a la empresa mostrar, de primera mano, todas las ventajas de la calidad de su servicio. Más de un centenar de visitantes fueron atendidos en el stand de



Stand de Tips@ en la CPL Expo 07

Tips@ durante los tres días que duró el evento.

Tips@ continúa así reforzando la estrategia de expansión de la marca, participando de forma selectiva en los eventos de mayor importancia y prestigio y en los foros más avanzados del sector, donde se están generando las ideas y soluciones que marcarán la evolución del servicio en los próximos años. ●

30 AÑOS DE MENSAJERÍA EN ESPAÑA (1977-2007)

La paquetería es una actividad que existe desde que aparece la economía y desde que el hombre vive en sociedad. La paquetería es una de las herramientas que esta sociedad ha creado para controlar el tiempo y para reducir las distancias. En España, fue a partir de la transición cuando aparecieron las primeras compañías de "mensajería".



Alberto Genescà, Presidente de A.E.M

Quién iba a decir hace treinta años, en aquella España que tímidamente empezaba su apertura, que unos dinámicos jóvenes metidos a empresarios, en algo que ellos llamaron mensajería, iban a cambiar el concepto que de la expresión "urgente" tenía todo un país. Importada en toda su esencia del Londres que tanto significaba para aquella generación, plena en inquietudes, pero escasa en libertades, llegó, vio y venció.

Aprovechando un nicho de mercado vacante y la compli-

cidad implícita de aquellos aires de cambio que respiraba nuestra sociedad durante los años de la transición, rápidamente se hizo un nombre y pasó a ser conocida como una actividad que ofrecía soluciones, hasta el momento inexistentes, a la comunicación ínter empresarial. En apenas cinco años las empresas de mensajería aumentaron en progresión geométrica, pero aun así era difícil atender una demanda que no paraba de crecer.

El paso de los años, con sus vaivenes económicos y alguna

que otra crisis a cuestas, trajo la consolidación definitiva de este sector, que siempre se ha distinguido por estar muy atento a las tendencias de la demanda para poder prestar un servicio de alto valor añadido a sus clientes, hecho diferencial respecto de los operadores convencionales. Esta fulgurante carrera al estrellato, materializada en la gran aceptación por parte del tejido empresarial del país -ahí están los datos económicos y la cuota de mercado que lo avalan- no fue óbice para seguir derrochando imaginación (nuevos servicios, más frecuencias) evitando caer en la tan manida autocomplacencia que comienza por infravalorar a los competidores y acaba por desatender a los clientes.

Superado este periodo, la mensajería obtiene por parte de la Administración el reconocimiento que el mercado ya le había otorgado y avanza franca y con paso firme hacia envidiables posiciones en las preferencias de los usuarios que valoran de forma muy positiva la calidad de su servicio.

Otra de las claves de este éxito es la capacidad de las

empresas de mensajería para asimilar las innovaciones tecnológicas y hacerlas suyas al poco tiempo de su aparición, que es cuando suponen una ventaja competitiva. Inmersas en un periodo en el que estas se suceden sin interrupción, saben reaccionar adoptándolas como herramientas de trabajo con el fin de agilizar su operativa y mejorar el control sobre los servicios, haciéndolas extensivas a sus clientes. Aunque se da la paradoja de que la aparición de cada una de estas novedades debía dejar fuera de combate a las mensajerías y su razón de ser, según auguraban algunos "sabios", y en cambio ha resultado ser todo lo contrario, ya que han sido hábilmente domesticadas para abundar en el valor añadido de la prestación que estas empresas ofrecen.

Todo esto hace que el sector tenga cada vez más peso en la economía española, su espectacular crecimiento anual supera en varios puntos el del P.I.B. y en ejercicios especial-



El clásico "Cuatro Latas", Renault 4L, fue uno de los primeros vehículos utilizados para reparto

mente buenos incluso ha llegado a duplicarlo, además hay que tener en cuenta que el ratio de facturación por empleado es un 50% mayor que el presentado por otros operadores en competencia, resultado del más alto precio que están dispuestos a pagar los clientes a cambio del valor añadido de los productos que las mensajerías ponen a su disposición.

Sin embargo no hay rosa sin espinas, y en este caso la tradicional atomización de pequeñas y medianas empresas, que ahora también ha llegado a los grupos, supone un exceso de oferta para el volumen de negocio de nuestro país respecto de los de su entorno europeo, mientras la gama de servicios es amplísima y de gran calidad los precios son mucho más

bajos, lo que aleja a nuestras empresas cada vez más de una posible convergencia con sus homónimas comunitarias. Con una facturación en aumento y creando empleo año tras año la mensajería ha enraizado en nuestra sociedad.

De ser vista en sus inicios como una actividad marginal ha pasado a ser la primera opción para disponer de un transporte urgente de calidad con todas las garantías. Esta situación no presenta por el momento visos de cambio, no obstante debe mantener la guardia alta y seguir haciendo lo que mejor sabe, reinventarse cada día y adaptarse a las necesidades cambiantes de la demanda, demostrando que mantiene la cintura y las maneras de fino estilista que la han encumbrado, para que el mercado no le retire la confianza. ●

Alberto Genescà

Presidente de A.E.M.
(Asociación Española de Mensajería)



Tips@ es un ejemplo de la modernización de la paquetería en España



INVERTIR PARA MEJORAR TIPS@ CASTELLÓN ESTRENA SUS NUEVAS INSTALACIONES

La delegación de Tips@ Castellón ha apostado por la renovación y la calidad en el servicio. La agencia ha realizado una importante inversión creando una nueva nave con una mayor superficie logística y administrativa.

Las nuevas instalaciones de Tips@ Castellón están situadas en el polígono empresarial La Plana, de reciente construcción, perteneciente al municipio de Almazora.

La nave es de nueva construcción y consta de una importante superficie destinada al almacenaje, unos 750 m², además de dos plantas de oficina para el personal administrativo de 100 m² con equipos de trabajo totalmente renovados y adecuados para el desarrollo del trabajo diario.

El traslado del personal a las

nuevas instalaciones se realizó a principios del verano. Este cambio ha supuesto un cambio importante en cuanto a la calidad de servicio se refiere, al haberse mejorado las infraestructuras de servicio relacionadas con el almacenaje, logística y preparación de la mercancía.

La inversión destinada a realizar este proyecto de mejora ha sido muy importante con un capital invertido cercano a los 60.000€.

Esta apuesta de nuestra delegación de Tips@ Castellón favorecerá, sin duda, el crecimiento

de la empresa así como la mejora de los servicios que ofrece a todos sus clientes. ●



Oficinas y personal de Tips@ Castellón



FIESTAS DE LA VIRGEN DE LAS VIRTUDES

TIPS@ VILLENA COLABORA ACTIVAMENTE EN SUS FIESTAS PATRONALES



La agencia alicantina aportó su granito de arena repartiendo botellas de agua entre los romeros que acompañaron a la Virgen durante un trayecto de siete kilómetros.

El pasado 26 de agosto se celebró en Villena la tradicional romería de la Virgen de las Virtudes, patrona de este municipio alicantino, en la cual Tips@ Villena ha tenido una participación muy destacada.

Miles de romeros acompañan cada año a "La Morenica", la Virgen de las Virtudes, desde su santuario hasta la iglesia arciprestal de Santiago, en Villena, en la popular "traída". La Virgen visita este municipio alicantino desde el último domingo de agosto hasta la finalización de las fiestas de moros y cristianos, celebradas en su honor el

día 9 de septiembre.

Tips@ Villena repartió entre los romeros que participaron en la "traída" (este año han sido más de veinticinco mil) cerca de 20.000 botellas de agua, de forma totalmente gratuita, para calmar su sed, durante un trayecto que dura unos siete kilómetros desde el santuario hasta el pueblo.

Este es el primer acto de las fiestas que inundan Villena de alegría y colorido, siendo además la romería más multitudinaria de la provincia después de la de la santa faz en Alicante. ●



Familia de Tips@ Villena en sus fiestas

NUEVO DISEÑO DE PEGATINAS PARA LOS ENVÍOS TIPS@



Clara identificación del tipo de servicio TIPS@

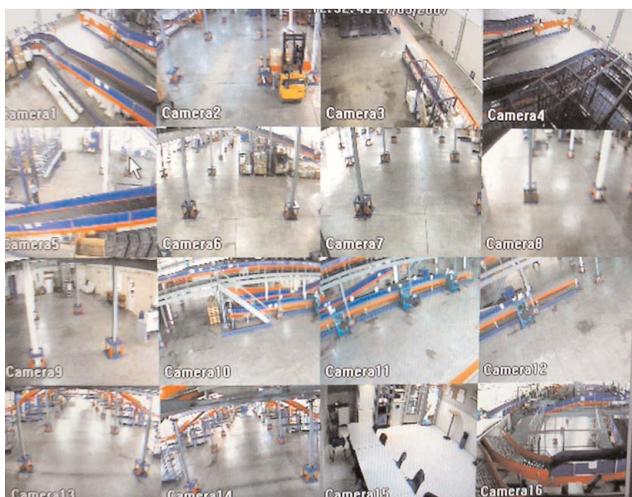
Desde el pasado mes de junio, TIPS@ ha puesto a disposición de todas sus delegaciones unas nuevas pegatinas destinadas a **identificar claramente los distintos tipos de servicios en cada uno de los envíos.**

Estas nuevas pegatinas están realizadas en papel adhesivo con brillo. A diferencia de las anteriores etiquetas, cada modelo contiene el logotipo de TIPS@, así como un dibujo

identificativo del tipo de servicio al que va dirigido el envío.

Con esto se pretende dotar de mayor uniformidad al uso de la imagen de TIPS@ en todas sus expediciones destinadas a cubrir los siguientes servicios: **acuse de recibo, entrega sábados, portes debidos, envío con retorno, muy frágil, aduana, recogidas, valijas, devolución mercancía, reembolso, antes 10 horas y clasificación manual.** ●

TIPS@ REFUERZA LA SEGURIDAD EN SU CENTRAL



TIPS@ ha instalado en sus oficinas centrales de Torrejón de Ardoz varias soluciones de seguridad, entre las que destaca su sistema de gerencia de video digital Intellex para la detección del intrusos. Intellex está diseñado para manejar soluciones complejas de televisión en circuito cerrado (CCTV) y ayuda a supervisar los procesos de la logística.

En su política por ofrecer la máxima seguridad en el trabajo, así como una excelente calidad de gestión, TIPS@ ha instalado, en su sede central de Madrid, diversas soluciones de seguridad, entre ellas el sistema de seguridad de vídeo digital Intellex, diseñado para soluciones complejas de Circuito Cerrado de Televisión (CCTV), así como un sistema de apoyo al control de gestión. Este últi-

mo ha permitido a TIPS@ realizar gestiones más efectivas de carácter interno, así como implementar un sistema de localización de paquetes que permite ubicar rápidamente la situación geográfica de todos y cada uno de los envíos.

"Estas nuevas tecnologías, cuya instalación hemos confiado a ADT, han hecho posible una mejor gestión de los procesos

internos de nuestra empresa, lo que nos permite **ofrecer a todos nuestros clientes el máximo control, seguridad y rapidez en sus envíos**", comenta María Luisa Camacho, presidenta del grupo TIPS@.

Los resultados de esta gestión integral se traducen en una **mayor eficacia de TIPS@ y en un aumento de la confianza de nuestros clientes.** ●

EL GOBIERNO APRUEBA EL "REAL DECRETO DE FORMACIÓN DE CONDUCTORES PROFESIONALES"



Para la obtención del Certificado de Aptitud Profesional, CAP, deberá superarse un curso de formación inicial que será de 140 horas seguidas de un examen, además de un curso de formación continua que se exigirá cada 5 años y se obtendrá superando un curso de 35 horas de duración

La Directiva europea de Formación de los conductores profesionales apura sus trámites legales para convertirse en una norma perteneciente a nuestro ordenamiento jurídico español. La transposición de esta directiva se realiza a través de un Real Decreto, que ya ha obtenido la aprobación del Consejo de Ministros, en su sesión del pasado 20 de julio. Este Real Decreto ya tiene fecha de entrada en vigor, que será a partir del 11 de septiembre de 2008, para el caso del transporte de viajeros, y el 11 de septiembre de 2009, para el caso de mercancías.

Fundamentalmente, la normativa obliga a la obtención de un Certificado de Aptitud Profesional, CAP, que no será sustitutivo de la obtención necesaria de los permisos de conducción obligatorios. Se aplica a los conductores profesionales de autobuses y de vehículos de transporte de mercancías de a partir de 3.500 kgs.

Para la obtención de este CAP, se exigirá superar un curso de formación inicial de 140 horas seguidas de un examen, así como un curso de formación continua, cada 5 años a través de un curso de 35 horas de duración.

Cursos

La nueva formación inicial será obligatoria para los conductores que obtengan el permiso de conducción a partir del 11 de septiembre de 2008, en el caso de transporte de viajeros y, a partir de la misma fecha de 2009, para el de mercancías. Para los que hayan obtenido el permiso de conducción antes de las fechas indicadas se establecen diferentes plazos para poder superar los cursos que terminarán entre 2011 y 2016. La formación continua se exigirá a todos los conductores.

Vieja reivindicación

Desde hace varios años, una de las principales reivindicaciones por parte del sector, y de sus empresas, ha sido el hecho de contar con profesionales más cualificados para ejercer la actividad del transporte por carretera, que requiere de una serie de conocimientos específicos que van, en muchos casos, más allá del simple manejo del vehículo.

Necesaria corrección de la escasez de conductores

Aquí se plantea, no obstante, un problema importante. Si bien los empresarios transportistas ven con buenos ojos la necesidad de contar con con-

ductores mucho más profesionalizados, y con una formación más amplia, el momento actual lo que demanda es un mayor número de conductores, ya que las nuevas normativas que están entrando en vigor en el transporte están produciendo un cierto efecto disuasivo de profesionales del volante. Los chóferes, debido a las horas de conducción y descanso que deben cumplir, se ven obligados a pasar muchos días fuera de sus domicilios, sobre todo en estos primeros momentos de adaptación de las empresas.

Recuperación de puntos del permiso

La superación de estos cursos de formación continua permitirá la recuperación de puntos del permiso, dado que el programa es congruente con el señalado para los cursos de sensibilización vial destinados a la recuperación de los mismos en relación con los permisos o licencias de conducción.

Contenidos

Los contenidos de los cursos versan conducción racional y medioambiental fundamentalmente, así como reglamentación de transportes y logística, y salud y seguridad en el transporte. ●

LAS DIFERENCIAS ENTRE AUTONOMÍAS EN EL 'CÉNTIMO SANITARIO' CAMBIAN LAS RUTAS CON EL GASÓLEO MÁS BARATO



Los profesionales del transporte por carretera son conscientes de ello. El céntimo sanitario que aplican comunidades como Madrid, Galicia, Castilla-La Mancha, Valencia y Cataluña, registra diferencias en cuanto al recargo en función de los gastos de sanidad de la autonomía en cuestión.

El Comisionado Europeo del Automóvil (CEA) ha difundido un comunicado acerca de las diferencias que se están dando dentro del precio gasóleo que **llegan hasta un 41% entre unas estaciones de servicio y otras de España**. CEA subraya que se trata "de una importante diferencia porcentual que ha ido aumentando", ya que en 2005 había una diferencia del 32%, en 2004 del 25% o en 2002 del 4%. Por provincias, cabe destacar como **las más caras de España a Gerona dentro del gasóleo**. Dentro de las más baratas, se encuentra Guadalajara.

El céntimo sanitario y los cambios del precio del gasóleo

Lo cierto es que estas variaciones en el precio del combustible que marcan las estaciones de servicio, y que van rotando entre las distintos puntos geográficos de España, se explica en gran parte debido **al establecimiento del céntimo sanitario o no en determinadas autonomías**.

Se parte de la base de que este recargo, que comenzó aplicándose en 2001, sobre la fiscalidad de los carburantes pensado para ayudar a las autonomías para sufragar su gasto en sanidad, se ha acabado convirtiendo en **un impuesto que ha alterado el panorama nacional del precio del gasóleo**.

Diferencias en el recargo entre autonomías

Algunas comunidades autónomas lo están aplicando como Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña, Galicia, y Comunidad Valenciana. El resto del territorio nacional, por el momento, ha decidido no acogerse a este gravamen.

El problema radica en que **entre las propias autonomías que lo aplican existen diferencias a la hora de cobrar el impuesto** y los gobiernos de Castilla-La Mancha y de Cataluña gravan el gasóleo con un recargo de 24 céntimos de euro por litro, mientras que en Asturias lo

hace con 20 céntimos, Madrid con 17 céntimos y la Comunidad Valenciana y Galicia con 12 céntimos.

Cambian las rutas más baratas

De esta forma, según la patronal de operadores petrolíferos, AOP, **estas diferencias fiscales van en contra del espíritu armonizador fiscal que pregona la Unión Europea**, y que ocasiona además problemas de desviación del consumo de combustible entre unas zonas y otras. Este hecho es constatado continuamente por los empresarios transportistas que **conocen perfectamente en cada momento las diferencias en el precio del gasóleo y la modificación de las rutas de consumo más baratas**. Además, esta situación no tiene visos de fácil solución, ya que las Comunidades Autónomas a medida que incrementan sus gastos públicos en sanidad, con motivo del incremento demográfico que están sufriendo muchas de ellas, implantan un recargo más caro. ●



la agilidad de mañana hoy

servicio nacional
urgente

servicio urgente nacional

Tips@ nacional 14

Servicio de distribución eficaz con entrega urgente antes de las 14.00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones rápidas.

Tips@ nacional 10

Servicio preferente y de máxima exigencia de entrega antes de las 10:00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones de máxima urgencia.

902 10 10 47

www.tip-sa.com

 **TIPS@**
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

