

Ruta abierta

Número 59 marzo de 2015

TIPSA firma su certificación en buenas prácticas de distribución farmacéutica (GDP's)



● TIPSA apuesta por la mujer en el eCommerce

TIPSA primera empresa certificada por Applus en GDP's

En el presente número de Ruta Abierta llevamos a portada la firma del documento que acredita a TIPSA como empresa certificada en buenas prácticas de distribución farmacéutica (GDP's). Se trata del primer certificado de este tipo que da Applus y TIPSA ha sido la primera compañía en obtenerlo. Este hito, de máxima relevancia, viene a dar el espaldarazo definitivo a la adaptación de la red a los nuevos requisitos de distribución exigidos por el sector farma.

El número se complementa con el acuerdo de colaboración firmado con Womenalia para patrocinar el espacio "Women at eCommerce" en el que se da un impulso a la mujer empresaria y directiva del sector online. También nos fijamos en la presentación del estudio "Mujer Profesional en eCommerce" que se presentó en la última edición de OMExpo bajo el patrocinio de TIPSA.

Y por último hacemos mención a la mesa redonda sobre los actuales retos del sector farma en internet, en la que destacados actores del sector, moderados por Antonio Fueyo, director general de TIPSA, disertaron sobre cuestiones relativas a la nueva legislación que posibilitará la venta de medicamentos sin receta.

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Mayo 2015

Tema de portada

- 3 TIPSA firma su certificado en GDP's

Noticias TIPSA

- 6 TIPSA apuesta por la mujer en el eCommerce

Noticias sector

- 8 Los camiones sin conductor un poco más cerca

Actualidad eCommerce

- 10 Programa Mentoring de Red.es

Escapadas

- 12 Estocolmo

Espacio

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

Editor

Tips@ Central

Departamento de Comunicación

comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor

Calle Romería, 13, 15, 17

28864 Ajalvir, Madrid

gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal

M-40803-2005

TIPSA Farma

Primera empresa certificada en buenas prácticas de distribución farmacéutica



De izq. a dcha. Federico Martínez, director comercial España de Applus, Eduardo Vázquez, responsable de sistemas GDP's de TIPSA, Marisa Camacho, CEO de TIPSA, Antonio Fueyo, director general de TIPSA y José Bonet, director comercial regional de Applus.

TIPSA es la primera compañía del sector transporte en España que consigue la certificación de Applus en Buenas Prácticas en la Distribución de Medicamentos (GDP's). Esto significa que tras una detallada evaluación se ha demostrado la eficacia del sistema de gestión implantado en TIPSA para este menester, así como el cumplimiento de objetivos y la conformidad del sistema respecto a los requisitos de la norma aplicable.

La política de calidad de la compañía se ha revisado y adaptado identificando los cam-

bios en los documentos correspondientes e incluyendo las referencias a las GDP's.

La política de calidad de la compañía se ha revisado y adaptado incluyendo las referencias a las GDP's.

El informe de auditoría presentado por la empresa de certificación Applus viene a

señalar que la organización cumple de manera general los requisitos establecidos sobre prácticas correctas de distribución de medicamentos, y los procedimientos internos relativos al sistema de gestión de GDP's.

"En general el análisis de datos del sistema de gestión es adecuado al tamaño, actividad y fines de la organización", señala el equipo auditor que continúa expresando sus conformidades, "la coherencia entre los objetivos y resultados observados, se considera, por parte de este equipo auditor, adecuada. Los objetivos y los resultados se

Marisa Camacho recibe el certificado de manos de Federico Martínez, director comercial de Applus.



planifican en función de la política de calidad implantada, se difunden entre el personal y se realiza un seguimiento para la consecución de los mismos".

El propio equipo encargado de la certificación señaló como los puntos fuertes de la compañía en esta adaptación a la normativa GDP's y por lo tanto valores destacados como empresa proveedora de servicios para el sector farma, entre otros, el control de la trazabilidad de los envíos; el correcto mantenimiento de la temperatura en cajas específicas entre 2 y 8 grados en todos los casos analizados; las auto inspecciones llevadas a cabo en las agencias, con fotografía del estado de las mismas; y la gestión de calibraciones de data loggers de vehículos, almacenes y dispositivos de temperatura de los contenedores de transporte entre 2 y 8 grados centígrados.

TIPSA Farma 11 responde a la apuesta estratégica de la compañía para seguir posicionándose en primera línea.

TIPSA Farma 11

Recientemente se ha puesto en marcha un nuevo servicio exclusivo para envíos del sector farmacéutico que se identifica den-



Con el nuevo TIPSA Farma 11, se entregarán todos los envíos del sector Farma antes de las 11 horas.

tro de la red bajo el nombre de TIPSA FARMA 11.

Este nuevo servicio responde a una apuesta estratégica de la compañía para seguir posicionándose en la primera línea de los proveedores que dan servicio a este segmento del mercado. Actualmente el sector farma tiene un peso importante dentro de la red y la proyección apunta a que será clave en el futuro crecimiento global de TIPSA, ya que las restricciones que han generado las nuevas GDP's limitan el ámbito de elección a proveedores especializados y adaptados a la nueva normativa.

Ya está en marcha el plan para climatizar todos los vehículos de ruta y arrastre de la red.

La puesta en escena del nuevo servicio obedece a la interpretación dada al análisis de riesgo de temperaturas que se ha desarrollado durante los últimos meses, gracias al registro en vehículos y distintos puntos de la red. A través de este estudio se ha podido determinar que la entrega antes de las 11 horas permite mantener los medicamentos dentro de los ratios de temperatura exigidos por los laboratorios en el marco de la nueva regulación sectorial.


Con este nuevo servicio TIPSA logra alcanzar un grado muy alto de adaptación a las nuevas exigencias del sector expresadas en las buenas prácticas de distribución farmacéutica, y consigue ofrecer una solución diferente y de calidad al mercado.

Últimas novedades

Continuando con las adaptaciones de la red TIPSA para ofrecer soluciones de valor al transporte farma/salud, la compañía ha presentado las nuevas cámaras climatizadas que se instalarán en las plataformas principales de la red para poder mantener stock de producto farmacéutico en aquellos casos en los que resulte necesario por obligaciones del tránsito. La instalación de estas cámaras ha comenzado por Madrid y Barcelona.

Y la otra novedad es el plan que se acaba de poner en marcha para adaptar los ve-

hículos de la red y transportar, en las mejores condiciones, mercancía a temperatura controlada. El proceso de

adaptación, que como se indica ya ha comenzado, se desarrollará durante los próximos meses. 



La plataforma central de Madrid ya dispone de cámara climatizada para mercancía farma.



Los vehículos de la red ya han comenzado su adaptación para el transporte de mercancías a temperatura controlada.

TIPSA apuesta por la mujer en el comercio electrónico

TIPSA es el nuevo mecenas del observatorio de la mujer profesional en el sector del comercio electrónico, la compañía y Womenalia llegaron a un acuerdo para impulsar "Women at eCommerce" y continuar con el análisis de la situación de la mujer profesional en el sector y las tendencias y perspectivas económicas, a lo largo de 2015.

TIPSA apuesta por el observatorio "Women at eCommerce" como forma de ayudar a las mujeres profesionales del sector, no solamente siendo patrocinador de un proyecto orientado a darles visibilidad en el entorno y a destacar su desarrollo, desempeño y aportación, sino también como forma de conocer mejor y de primera mano las necesidades logísticas de las protagonistas empresariales del mundo eCommerce y de sus clientas, pudiendo de esta forma adaptar mejor la oferta de productos y servicios a sus necesidades concretas.

Para Pilar Roch, Directora de desarrollo de negocio de Womenalia "TIPSA es un proveedor logístico que siempre va un paso más allá a la hora de dar satisfacción a las necesidades del mercado y sus clientes. Lo ha hecho en múltiples ocasiones, por ejemplo, recientemente con la incorporación a su oferta de alternativas muy superiores para el transporte de productos refrigerados, y ahora nuevamente al apostar por Womenalia, y el

observatorio de la Mujer profesional, incide en ese impulso dinamizador. Sin duda, esto va a tener sus efectos, en visibilidad de las profesionales y del propio sector, y en la mejora del servicio al segmento. Gracias a TIPSA es posible continuar nuestra labor de análisis del sector y de la aportación de las mujeres que trabajan en el mismo".

Como primer paso en esta nueva alianza TIPSA y Womenalia presentaron los resultados del "I Informe sobre la mujer profesional en eCommerce", entre cuyas conclusiones destaca que se trata del sector con más mujeres en puestos de responsabilidad y mejor remuneradas. También la presencia de mujeres en la más alta responsabilidad de las compañías es superior a la media, concretamente se sitúa entre 7 y 11 puntos por encima (entre un 12 y un 18 por ciento, dependiendo del grado de responsabilidad, frente al 5 por ciento de la media general).

En cualquier caso, estos datos son el fruto de análisis iniciales, a lo largo de los próximos meses, Women at eCommerce seguirá investigando y arrojando luz sobre uno de los sectores más pujantes de nuestra economía, que es, además, (tal vez por tratarse de un sector emergente, no lastrado por convencionalismos del pasado) el que cuenta con más mujeres profesionales en puestos de dirección.

Mesa redonda sobre los retos actuales del sector Farma en Internet

En el seno de la feria OMExpo celebrada a finales del pasado mes de mayo en Madrid se celebró una interesante mesa redonda sobre Farma / eCommerce.

En la mesa, moderada por Antonio Fueyo (Director General de Tinsa), participaron Sofia Azcona (CEO de Cofares Digital), Leónidas Olmos (fundador de Denatural.es y Megafarmaonline.es), David Masó (CEO de Promofarma.com), Bartolomé Barrero (Social Media Executive de Ideagoras) y Alberto Gómez Pérez (Consultor de Marketing Digital y Multicanalidad Pharma. Director y Profesor del Programa Superior "Healthcare digital marketing" de ICEMD).

Hasta ahora lo permitido por Ley es la venta online de productos de parafarmacia, un segmento con un enorme potencial y que en España crece poco a poco. Según datos aportados por David Masó, en 2014 el volumen estimado de venta online de parafarmacia alcanzó en España un valor de mercado de unos 50 millones de euros, mientras que en países más avanzados como Alemania (1.400 MM€ de facturación online) y EEUU (más de 4.000 millones de dólares). No obstante, la farma online se muestra como uno de los canales con mayor potencial de crecimiento, de hecho, según Masó para este 2015 se espera alcanzar los 100 millones de euros, multiplicando por dos el mercado. "Estamos en lo que era la moda online en España hace 8 años", subrayaba el CEO de Promofarma.com.

Para hacernos una idea del potencial de este sector, el segmento farma mueve en España un total de 13.000 millones de

euros anualmente, de ellos, 4.300 millones corresponden a productos de parafarmacia, por lo que el crecimiento natural de este nicho le llevará en los próximos años a facturar más de 500 millones de euros en el canal online.



Sin embargo, lo que está en juego - o en venta -, es nuestra salud, por lo que este sector no se puede tomar como un eCommerce al uso. En palabras de Sofia Azcona "la farma online no es un negocio en si. Se trata de salud. Lo que vamos a ganar con la nueva Ley que permitirá la venta de productos farmacéuticos online es la identificación de registros de farmacias y farmacéuticos. Es decir, mayor control sobre el sector y una mayor profesionalización por parte de los profesionales".

Presentación del informe mujer profesional en eCommerce patrocinado por TIPSA

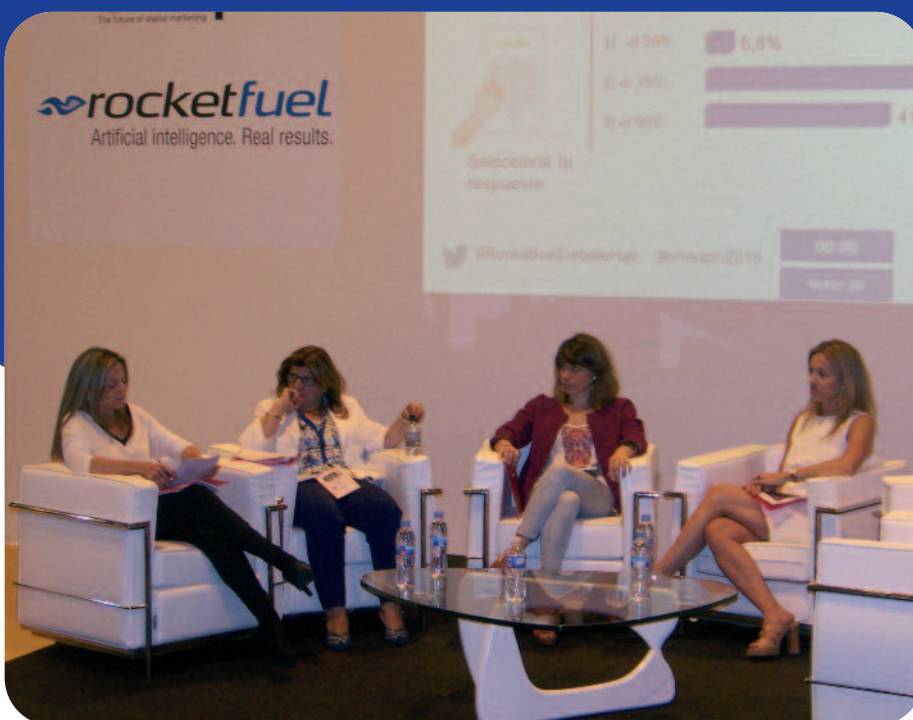
En el marco de la última edición de OMEXPO, Womenalia y TIPSA presentaron los resultados obtenidos en el Informe de la Mujer Profesional en eCommerce, investigación fruto del trabajo desarrollado dentro del proyecto Women at eCommerce. El escenario elegido fue la Sala Debate Hall Rocket Fuel, donde se presentó al público asistente la presencia de la mujer en el sector del comercio electrónico, así como su papel como principal consumidora y las próximas tendencias en el sector. Marisa Camacho, CEO de TIPSA; Nuria Carrión, Directora de Comunicación y Marketing de Pisamonas; Silvia Taboadela, Directora de Tualbum.es y Pilar Roch, International Business Development Manager en Womenalia fueron las portavoces que debatieron sobre la presencia de la mujer en el eCommerce.

Como dato económico general, es importante destacar que el eCommerce en España crece anualmente a un ritmo superior al 20 por ciento, y representa ya más del 15 por ciento del PIB (sumando B2B, B2C y B2G), cifras que lo convierten en uno de los impulsores de la economía.

Según el mismo estudio, es también reseñable el alto porcentaje de ventas a través de Internet de aquellas empresas no "puro eCommerce", destacando que un 30 por ciento de las respuestas dicen facturar más del 50 por ciento a través de in-



ternet. Este dato es con creces superior a la media que arrojan algunos nichos del eCommerce donde la facturación online se mueve entre el 3 y el 10 por ciento de la facturación total de la empresa. Por otro lado, la publicidad online se erige como el medio de comunicación y difusión por excelencia, con independencia de que las empresas sean "puro eCommerce" o que por el contrario utilicen un mix de venta online y offline. El email marketing, las redes sociales y la publicidad online en general cuenta con porcentajes superiores al 70 por ciento de utilización en discriminación de los medios convencionales incluidos en "otros" junto con otras posibles opciones y que no alcanza el 8 por ciento de uso. El estudio también avala la teoría de que estamos ante el sector con un mayor porcentaje de mujeres en puestos de responsabilidad.



De izquierda a derecha, Pilar Roch de Womenalia; Marisa Camacho, CEO de TIPSA; Nuria Carrión de Pisamonas y Silvia Taboadela de Tualbum.

Incumplimiento sistemático de la Ley de Morosidad

El pasado año, el 70 por ciento de los clientes de los transportistas impuso plazos de pagos superiores a los sesenta días que marca la ley. En caso de impago, el 85 por ciento de los proveedores nunca o casi nunca exigieron intereses de demora.

Estas son algunas de las denuncias que se recogen en el Informe sobre morosidad 2014, que la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad (PMcM) dio a conocer recientemente. Una situación que el presidente de la entidad, Antoni Cañete, define como una "situación de completo abuso".

El informe, elaborado a partir de más de 800 encuestas realizadas a las organizaciones asociadas a la PMcM, recoge que el plazo medio de pago del sector privado aumentó un 5 por ciento respecto al año anterior, de los 85 días en 2013 a 89 en 2014 (frente a los 60 que marca la ley).

Por su parte, el periodo de pago del sector público volvió a mejorar, con una notable reducción de 29 días en los pagos, cifra que en cualquier caso triplica el máximo legal.

Fuente: Logística Profesional

El Gobierno anuncia el Plan Pive 8

Habrà Plan Pive 8, aunque con menos dotación por automóvil que el plan anterior. Así lo anunció el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, el pasado mes de mayo, en el Encuentro Industrial con el Sector del Automóvil, celebrado con motivo del Salón Internacional del Automóvil de Barcelona.

La octava edición del Plan Pive, recibida con entusiasmo por las asociaciones y los fabricantes, llega para mantener el nivel de ventas de coches en España, aunque lo hace con menos ayuda por automóvil: las subvenciones pasarán de 2000 a 1500 euros por vehículo.

Con una dotación presupuestaria total de 225 millones de euros, estará vigente hasta finales del presente ejercicio. Como en los planes anteriores, la mitad de la subvención (750 euros) corre a cargo del erario público y el otro 50 por ciento lo ponen los fabricantes.



Los camiones sin conductor un poco más cerca

Los camiones sin conductores parece que están un poco más cerca. Al menos en Estados Unidos. Daimler ha presentado en Nevada el primer camión con funciones de piloto automático, cuyo objetivo, según la marca, es "aumentar la seguridad en la carretera".

El camión, denominado Freightliner Inspiration, y que aún está en pruebas, mantiene de forma autónoma la posición en el carril y la distancia de seguridad respecto a los demás vehículos, según informa el portal Ticbeat, que recoge una información de la revista Wired.

El vehículo, presentado por el gobernador del estado de Nevada, Brian Sandoval, utiliza una "versión mejorada" del mismo algoritmo que rige el sistema de los coches semiautónomos que desarrolla Mercedes Benz.

El Freightliner Inspiration equipa una cámara que detecta las marcas de los carriles y varios radares de distinto rango que buscan obstáculos en un radio de unos 250 metros. En cualquier caso, "no es un vehículo diseñado para tomar decisiones por sí solo", según fuentes de Ticbeat. Así, no realizará adelantamientos ni podrá circular en "condiciones meteorológicas adversas sin la intervención humana". En estos casos, será el propio vehículo el que pida al piloto que sea él quien tome una decisión. "En caso de que este no responda, el vehículo activará un sistema de detención automática y se parará muy lentamente".

Sus creadores subrayan la seguridad como la gran baza comercial de este vehículo, cuyo piloto automático, "a diferencia de los humanos, no se cansará, se estresará ni se distraerá".



Cuatro comunidades concentran el sector logístico español

Las comunidades autónomas de Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana y Andalucía concentran el 60 por ciento del total de empresas españolas dedicadas a transporte terrestre, marítimo, aéreo y almacenamiento.

Así lo revela el estudio "El sector logístico y nuevas tendencias 2015", elaborado por la Online Business School (OBS), que analiza el impacto de la logística en España por Comunidad Autónoma y en las principales economías mundiales, además de analizar la evolución prevista del sector de la logística a nivel mundial a corto, medio y largo plazo.

En total, hay en España 2.652 empresas dedicadas a estos sectores, de las que un 20,59 por ciento, 546 empresas, se encuentran en Cataluña, y un 14,7 por ciento, 391 empresas, en Madrid. Además, en la Comunidad Valenciana se ubican 348 empresas y en Andalucía 297, suponiendo el 13,12 por ciento y el 12,2 por ciento del total, respectivamente.

Fuente: Cadena de Suministro

Transporte y logística crecieron en marzo un 7,3 por ciento

El mercado de transporte y logística ha terminado el mes de marzo con un crecimiento del 7,3 por ciento, según los Índices de cifra de negocios del INE. Este avance es consecuencia directa del positivo comportamiento que han tenido el transporte aéreo, el almacenamiento y las actividades postales y de correos. El primero de ellos ha aumentado un 9,3 por ciento, mientras que la logística ha evolucionado un 8,6 por ciento y los servicios de correos un 8 por ciento. Por su parte, el transporte terrestre ha conseguido un avance de un 5,7 por ciento, a pesar de que las actividades específicas de transporte de mercancías por carretera y servicios de mudanza han tenido un mejor comportamiento (+6,9 por ciento). Por último, el transporte marítimo se ha incrementado un 5,3 por ciento.

Fuente: Alimarket



Algunas claves en el proceso de externalización logística

Un mayor número de cargadores están planteándose externalizar una parte o toda la logística de su empresa, pero ¿cómo decidir si este proceso de "outsourcing" es la decisión correcta? Para ello, CH Robinson, proveedora de servicios de carga, ha elaborado un informe en el que da una serie de pautas que pueden ayudar a que la subcontratación contribuya a la organización y a determinar cuál es el papel de la empresa para alcanzar los resultados esperados.

A la hora de tomar la decisión de externalizar la logística, los motivos principales siguen siendo el control de costes y la mejora de la eficiencia. Sin embargo, en un mundo cada vez más globalizado y con falta de talento dedicado a la cadena de suministro mantener la competitividad y lograr una serie de objetivos pueden resultar cada vez más difícil.

En este contexto, una de las medidas elegidas por algunos cargadores para ganar en innovación y crear cadenas de suministro dinámicas es externalizar algunos de sus procesos, en este caso, la logística. Sin embargo, si el "outsourcing" se realiza por razones equivocadas, se puede producir una gran insatisfacción con el proceso.

Así, algunas empresas consideran que, una vez externalizados algunos procesos, deben desentenderse de esos problemas. No obstante, CH Robison indica que, a pesar de que los proveedores logísticos deben ser lo suficientemente fuertes como para resolver la mayoría de los desafíos que se planteen "necesitan orientación de la organización para entender y configurar una solución que se alinee con su estrategia".

En definitiva, debido a la mayor competitividad entre las empresas, existe una mayor tendencia hacia la implicación de proveedores de servicios logísticos en sus cadenas de suministro que pueden agregar experiencia y visibilidad, a la vez que se actúa como una extensión del equipo logístico de la empresa.

Fuente: Cadena de Suministro





Pedir online y recoger en tienda es tendencia en Reino Unido

Pedir online para luego recogerlo en las tiendas o en otros lugares es un hecho habitual en Reino Unido. Casi 3 de cada 4 compradores en línea dicen que han utilizado servicios de compra y recogida.

IMRG publicó el informe "UK Click & Collect Review 2015" que expone por qué el "Click & Collect" es un sistema de compra al alza. En él se explica la forma en que se estaba volviendo difícil para las compañías hacer que los clientes se moviesen de los hogares, sobre todo en 2010, cuando, debido a las condiciones climáticas extremas, la logística de envíos tuvo problemas y muchos clientes preguntaron si era posible recoger sus envíos. "Muchos lo hicieron y esto contribuyó a una nueva conciencia de la futura demanda de los clientes por una solución más estructurada", señala el estudio.

Fuente: ecommerce-news.es

Impulso al pago con tarjeta en eCommerce

Desde la aprobación por el Gobierno de la reducción de las tasas de intercambio en operaciones de pago con tarjeta y su aplicación desde el pasado 1 de septiembre de 2014, se reflejan los siguientes datos: rebaja de las comisiones de un 55,49 por ciento en operaciones de crédito y de un 83,40 por ciento en operaciones de débito –comparativa del Banco de España entre los meses de junio de 2014, antes de la medida, y de noviembre de 2014, una vez estaba en vigor-. Los últimos datos del BdE reflejan asimismo un aumento en el uso de las tarjetas como medio de pago, con un total de 2.503 millones de operaciones de compra en TPV en 2014 (+8,5 por ciento), por importe de 105.854 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,4 por ciento respecto a 2013.

Fuente: ecommerce-news.es



Programa Mentoring de Red.es

El programa mentoring de Red.es consiste en ayudas financieras para contratar servicios de asesoramiento individual y especializado en la puesta en marcha de un canal online, seguido de una línea de ayudas para la implantación de soluciones tecnológicas de comercio electrónico.

En 2015 se ha resuelto la tercera convocatoria, publicada en 2014, cuenta con una dotación de más de 18 millones de euros y beneficiará en 2015 a 1.204 empresas, entre ellas, aproximadamente 180 pertenecen al sector del comercio. En las dos primeras convocatorias con una dotación de 12,8 millones se han beneficiado 422 empresas (63 del ámbito del comercio).

Este año se da un nuevo enfoque a los programas para impulsar con carácter prioritario la innovación tecnológica y la competitividad del comercio, orientándolos en mayor medida a potenciar el turismo de compras. Por otra parte, y como novedad, se incluyen nuevas actuaciones de Red.es en el Programa de ayudas a pymes y autónomos dirigidas a promover la adopción de soluciones empresariales basadas en tecnología "cloud computing", que incremente la eficiencia, flexibilice la gestión y reduzca costes operativos de los comercios.

Fuente: ecommerce-news.es



Plan de comercio seguro

Se continúa con el plan de comercio seguro que la Dirección General de la Policía ha impulsado desde 2013 en colaboración con los propios comerciantes, a través de medidas preventivas e informativas por parte de los efectivos de la Policía Nacional y de la Guardia Civil, que van a tener continuidad en el plan de 2015. En 2014, la Guardia Civil ha conocido 42.189 infracciones penales cometidas contra este sector, de las que 19.798 han sido consideradas como delitos y el resto como faltas, con 5.412 detenidos o imputados, lo que supone un importante descenso en el número de delitos en este sector del comercio (15.000 infracciones menos, un 35 por ciento de descenso).

En la recientemente publicada reforma del Código Penal se incorporan modificaciones trascendentales para el pequeño comercio. Estas modificaciones incluyen la consideración del hurto como delito con penas de uno a tres meses y el agravamiento en casos de delincuencia organizada.



Las empresas españolas no adaptan su web al entorno mobile

Actualmente, para que una empresa destaque sobre el resto y se tenga constancia de su actividad debe estar en Internet. Según un sondeo realizado por Nominalia, el 90 por ciento de los españoles considera fundamental que una empresa tenga presencia en la red. Sin embargo, no tener la web bien optimizada reduce la presencia real de la compañía en Internet, por lo que una estrategia de posicionamiento SEO en buscadores es imprescindible para poder incrementar la visibilidad web de una empresa, garantizando así un volumen de tráfico de potenciales clientes.

Según avala este estudio realizado entre profesionales, las empresas españolas no otorgan la importancia que merece a las estrategias de posicionamiento web, destacando que un 65 por ciento de ellas no realizaban labores de SEO de forma periódica para mejorar el posicionamiento de sus webs.

Cabe destacar la tendencia al alza del uso del móvil para búsquedas en Internet en España según datos publicados por el INE, donde se estima que en 2015 el número de búsquedas realizadas a través de dispositivos móviles superará por primera vez a las realizadas desde ordenadores. Pese a esto, un 49 por ciento de las empresas encuestadas declara no tener su web adaptada a estos dispositivos.

Fuente: ecommerce-news.es

La internacionalización en el comercio electrónico

La era digital ha eliminado todas las barreras físicas del mundo globalizado. Los usuarios ya no entienden de fronteras y demandan procesos de internacionalización en todos los sectores, sobre todo en el área del comercio, donde las transacciones eCommerce entre países se incrementan a un ritmo frenético: los pagos online desde España con el exterior alcanzan un 42,7 por ciento del volumen de negocio total y las transacciones desde el exterior con nuestro país representan ya un 16,9 por ciento. La adaptación de las plataformas eCommerce tanto en idioma como en funcionalidad, la incorporación de medios de pago digitales adaptados al entorno local y el conocimiento del marco legal de país target, son las claves para una expansión internacional de éxito.

Fuente: ecommerce-news.es

Estocolmo

Modernidad sin perder las raíces

La historia de Estocolmo se remonta a sus orígenes vikingos. La ciudad fue también el lugar de nacimiento de Alfred Nobel y sede de los prestigiosos premios que llevan su apellido. Estocolmo recibió el título de Capital Europea de la Cultura en 1998, lo que indica el grado de eclecticismo y dinamismo de la escena cultural local.



Detalle de la ciudad vieja.

Estocolmo se encuentra en la costa suroeste de Suecia y ocupa un archipiélago de 24.000 islas surcadas por numerosas vías fluviales, lo cual le confiere un atractivo único que la distingue de otras ciudades del mundo. Más del 30 por ciento del área que ocupa la ciudad es agua y otro tanto está formado por parques y espacios verdes, lo que convierte a Estocolmo en una de las capitales más limpias de Europa. Este oasis natural se completa con la impresionante Ciudad Vieja (Gamla Stan), que se ha conservado en muy buen estado a lo largo de los siglos. Este barrio es el epicentro de la ciudad con incontables y prósperos hoteles, bares, restaurantes y tiendas. Lejos de los encantos de Gamla Stan, la ciudad moderna muestra el diseño innovador y ordenado por el que Suecia es mundialmente conocida. Mucha de la riqueza actual de la ciudad proviene de industrias nuevas como la de las tecnologías de la información y la informática. De hecho, tanto el centro de la ciudad como los nuevos parques tecnológicos están repletos de oficinas de compañías líderes del sector. Todo esto se encuentra muy lejos de los humildes orígenes de la ciudad, que se remontan al siglo XIII y a Birger Jarl,

considerado por la mayoría como el fundador de la ciudad, aunque antes de su llegada ya existían varios asentamientos en la zona. La urbe creció alrededor de Gamla Stan y se desarrolló gracias a su papel clave como centro comercial, cuya influencia se extendía por toda la región del Báltico e incluso más lejos. En la actualidad, Estocolmo es una ciudad europea moderna y próspera que irradia confianza en todos los aspectos, ya sea en el ámbito financiero, cultural, social o gastronómico.

La ciudad moderna muestra el diseño innovador y ordenado por el que Suecia es mundialmente conocida.

Estocolmo es, al contrario de lo que podría pensarse, una metrópoli con una mezcla étnica muy ecléctica en la que se hablan más de 100 idiomas diferentes y cuya población contiene un 15 por ciento de inmigrantes de primera generación. Esta creciente diversidad

ha infundido a la capital una energía nueva y ha venido a enriquecer aún más la ya de por sí vibrante escena cultural.

Qué ver en Estocolmo

Estocolmo es una ciudad por la que resulta fácil desplazarse a pie, ya que el centro es en su mayor parte llano e ideal para pasear. Para las visitas a lugares más alejados, la mejor manera de desplazarse es por medio de la excelente red de transporte público, compuesta por metros, autobuses y ferrys que llegan a todas las partes de la localidad y la región circundante. Uno de los mejores sitios para hacerse una idea general de Estocolmo es el restaurante Góndola, en el barrio de Södermalm, desde cuyo comedor se puede disfrutar de unas vistas panorámicas de toda la ciudad. La zona de mayor interés turístico de la capital es Gamla Stan (Ciudad Vieja), en la que se encuentran multitud de edificios históricos, tiendas turísticas, cafeterías y el impresionante Palacio Real, el palacio en uso más grande del mundo. Al norte de la Ciudad Vieja yacen los barrios de la parte moderna, sede de interesantes atracciones como el Ayuntamiento, el Museo Nacional de Antigüedades y el Museo Strindberg. Cruzando una de las vías

fluviales que surcan la urbe se llega a Djurgården, una isla que alberga un parque de atracciones, el Zoo de Estocolmo y el museo más visitado de la ciudad, el Museo Vasa, donde se exhibe un galeón del siglo XVII sacado a flote de las profundidades del puerto. Muchos museos cierran los lunes. Estocolmo goza en los últimos años de una gran reputación gracias a sus elegantes tiendas, bares y restaurantes que convierten a la ciudad en la capital escandinava de la moda. Lejos del centro, el archipiélago de Estocolmo ofrece al visitante la posibilidad de explorar más de 10.000 islas.

Vasamuseet (Museo Vasa) El museo más visitado de Suecia contiene el buque de guerra Vasa, que se hundió en el puerto de Estocolmo durante su viaje inaugural en 1628. El buque fue construido por orden del rey Gustavo Adolfo y estaba considerado el galeón más poderoso de su época. Fue sacado a flote en 1961, más de 330 años después de su desafortunado hundimiento y actualmente ocupa el vestíbulo principal del museo. Las diversas exposiciones recrean la vida a bordo y una película muestra cómo se llevó a cabo la operación de rescate. Otro de los atractivos del museo es el hermoso paseo frente al agua en la isla de Djurgården. Existen visitas guiadas en inglés a diario, con más frecuencia durante los meses de verano.

Estocolmo es una ciudad por la que resulta fácil desplazarse a pie, ya que el centro es en su mayor parte llano.

Stadshuset (Ayuntamiento) Votado por los suecos como el edificio más bello del país, el Ayuntamiento de Estocolmo comenzó a construirse en 1911 en un estilo Art Nouveau obra de Ragnar Östberg. Su interior está formado por habitaciones destinadas a las gestiones municipales, entre las que destaca el Salón Dorado con sus mosaicos de cristal y oro. Desde la torre del



Vista nocturna del Ayuntamiento de Estocolmo.

ayuntamiento se puede disfrutar de vistas panorámicas de la ciudad. El Salón Azul (que en realidad es de color rojo) acoge todos los años el banquete de la ceremonia del Premio Nobel. Sólo se puede acceder al interior del edificio por medio de alguna de las visitas guiadas, aunque la entrada a la torre no tiene ningún tipo de restricciones durante las horas de apertura. **Kungliga Slottet (Palacio Real)** Situado en pleno corazón de Estocolmo, en la isla de Riddarholmen, el Palacio Real es la residencia oficial de los monarcas de Suecia y el lugar de celebración de los acontecimientos de estado. Sus 608 estancias los convierten en el mayor de los pa-

lacios reales de Europa. El glorioso edificio barroco es obra de Nicodemus Tessin el Joven, que lo diseñó en 1692, aunque algunas partes pertenecen al anterior Castillo de las Tres Coronas. Entre sus atracciones destacan las Salas de Banquetes, los Apartamentos de las Órdenes de la Caballería, el Salón del Estado, el Tesoro Real, el Museo de Antigüedades de Gustavo III y la Capilla Real. Además, el cambio de guardia no tiene nada que envidiar al de lugares como el Palacio de Buckingham en Londres.

Historiska Museet (Museo Nacional de Antigüedades) El museo histórico nacional recorre la historia del país desde tiempos prehistóricos hasta el presente e incluye la espectacular Sala del Oro, que contiene objetos de oro de la época vikinga. Estos tesoros, recuperados de tumbas o lugares ocultos, permiten al visitante ser testigo del esplendor de la cultura vikinga escandinava. El museo alberga también una de las mejores colecciones europeas de esculturas medievales de madera pintada.

Strindbergsmuseet (Museo Strindberg) La figura cultural más importante de la ciudad tiene su templo en este museo. La Blå Tornet (Torre Azul) fue el último hogar de August Strindberg desde 1908 hasta su muerte en 1912. Su apartamento y biblioteca han sido conservados en su estado original. La exposición muestra sus últimos trabajos, que escribió en esas mismas habitaciones. La decoración del museo es de un estilo Art Nouveau sorprendentemente austero.

Ficha destino

Qué ver

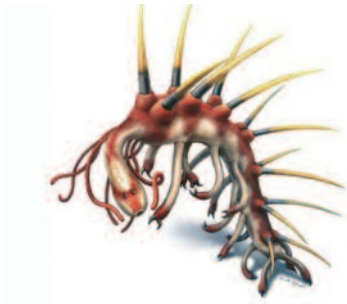
- Ayuntamiento de Estocolmo.
- Museo Vasa.
- Palacio Real.

Dónde dormir

- Grand Hotel, Södra Blasieholmshamnen 8. Estocolmo.
- Lydmar Hotel, Södra Blasieholmshamnen 2. Estocolmo.

Dónde comer

- Edsbacka Krog, Sollentunavägen 220. Estocolmo. Precio medio 70 €.
- Berns, Berzelii Park. Estocolmo. Precio medio 48 €.



Ciencia

Medía entre 10 y 50 milímetros, tenía la forma de un palo de hockey, era delgado como un alfiler, 14 espinas sobresalían de su espalda y sus delgadas patas terminaban en un par de garras. Así era esta criatura similar a un gusano que vivió hace 508 millones de años y de cuya familia provienen la mayoría de los invertebrados actuales, según concluye el último estudio de la Universidad de Cambridge (Reino Unido) y que recoge la revista Nature.

El hallazgo de *Hallucigenia sparsa* (que vivió durante la explosión cámbrica), como así se llama este animal, ha sido posible gracias a la reconstrucción de un grupo de fósiles descubiertos en la ladera de una montaña del Parque Nacional de Yoho, en las Montañas Rocosas de Canadá en los años 70.

Fuente: muyinteresante.es

Prehistoria

El estudio de una antigua placa dental que forma parte de los restos de una mujer prehistórica conocida como "La Dama Roja" encontrada en la cueva de El Mirón de Cantabria (España) ha revelado que los hombres de la Edad de Piedra ya comían tanto setas como hongos. La investigación, llevada a cabo por el Instituto Max Planck de Antropología Evolutiva en Leipzig (Alemania), ha sido publicada en la revista *Journal of Archaeological Science*.

"La Dama Roja" (descubierta en 2010) fue enterrada hace unos 18.700 años y los antropólogos creen que sus restos corresponden a una mujer de entre 35 y 40 años de edad y gracias a este nuevo descubrimiento de residuos de este tipo de alimento en la antigua placa dental, se trata de la evidencia más antigua existente de que los primeros humanos ya incluían en su dieta tanto setas como hongos.



Motor

Ford ha confirmado mediante diversas vías que la versión más ruda de su Focus tendrá 350 cv. Ante la inminente celebración del Festival de Velocidad de Goodwood, donde tienen previsto darle protagonismo al modelo, la marca ha confirmado su potencia oficial.

Sobre el papel, el trabajo realizado sobre el Focus RS tendrá como resultado una extraordinaria puesta a punto, en la práctica tendrá que batir a sus rivales, en el segmento más reñido de Europa. ¿Lo conseguirá?

Su potencia máxima la genera su motor EcoBoost 2.3 de alto rendimiento que mantiene cierta similitud con el motor de cuatro cilindros que equipa el Ford Mustang. Su motor está asociado a un sistema de tracción integral desarrollado por la división Ford Performance y a un sistema de escape de alto rendimiento, así como a un turbocompresor de doble entrada.

Fuente: motor.es



Salud

Nada menos que 500 millones de personas sufren rinitis alérgica, es decir, la reacción excesiva de nuestro sistema inmune frente a la entrada de polen o polvo en las vías respiratorias nasales. El resultado: estornudos, mucosidad y ojos llorosos, entre otras molestias. Por eso, mucha gente verá con buenos ojos el prototipo creado por científicos de la Universidad de Aarhus (Dinamarca): un filtro que se coloca en el interior de la nariz para cortar el paso a los alérgenos. Los investigadores lo probaron durante dos días con 65 voluntarios alérgicos al polen.

Así pudieron observar que esta especie de "lentillas nasales" reducía en más de la mitad síntomas como ojos llorosos, estornudos y somnolencia.

Ecología

Una de las líneas de investigación desarrolladas por el Instituto Español de Oceanografía (IEO) es la del estudio de las migraciones de los organismos marinos y sus relaciones tróficas, tanto en el Océano Atlántico como en el Mar Mediterráneo, ya que el conocimiento sobre estos aspectos de la ecología de las especies es crucial para la correcta evaluación de los recursos pesqueros y, por tanto, para su explotación responsable.

En este contexto, desde 2008, un equipo de investigación formado por parasitólogos, veterinarios e ictiólogos de diversas instituciones oceanográficas y biológicas europeas, lleva a cabo estudios innovadores sobre el uso de los parásitos como marcadores naturales de la biología y ecología de peces de interés comercial. Estos estudios se han llevado a cabo dentro del marco de diversos proyectos de investigación.

Fuente: noticiasdelaciencia.com



Tecnología

Un equipo de científicos de la University of Central Florida (EE.UU.) ha logrado desarrollar una innovadora técnica para crear una pantalla reflectante ultradelgada, flexible y a todo color. Se trata del primer dispositivo de este tipo en todo el mundo y ha sido recogido esta semana por la revista *Nature Communications*.

Esta nueva técnica ha permitido diseñar una pantalla ligera, flexible y que no requiere de fuente de luz para su funcionamiento: parece una segunda piel que simula el mecanismo de animales expertos en camuflaje como los camaleones o los pulpos.

Fuente: muyinteresante.es



Libros



Imposturas
John Banville
Alfaguara

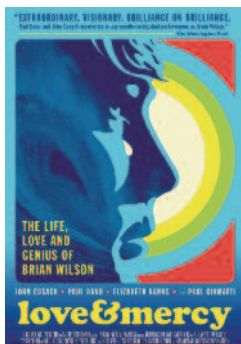
Una novela magistral y conmovedora de la mano del Príncipe de Asturias de las Letras John Banville. Axel Vander, anciano dandi de las letras, no es el hombre que aparenta ser. Cuando recibe una carta misteriosa que amenaza con desvelar sus secretos, viaja a Turín para encontrarse con su autora. Allí, nublado por la edad y el alcohol e incapaz de distinguir entre realidad y ficción, se enfrentará cara a cara con Cass Cleave, la mujer que tiene el poder de desenmascararlo.



Ve y pon un centinela
Harper Lee
Harper Collins Ibérica

Ve y pon un centinela representa el evento literario del verano de 2015. La publicación del primer trabajo de Harper Lee, la reconocida autora del best seller ganador del Premio Pulitzer Matar a un ruiseñor. Originalmente la novela fue escrita a mediados de los años 50, y presentada a sus editores antes de Matar a un ruiseñor. El manuscrito permaneció oculto hasta su descubrimiento a finales de 2014. El libro cuenta con muchos personajes de Matar a un ruiseñor unos veinte años más tarde.

Cine



Love & Mercy
Bill Pohland
Paul Dano, John Cusack
Estreno: 10/07/2015

Biopic sobre el músico y compositor Brian Wilson, fundador de los Beach Boys, sobre su influencia en la música, y sus problemas nerviosos que propiciaron su relación con el controvertido terapeuta Dr. Eugene Landy.

Para la revista Rolling Stone se trata de una extraordinaria película musicalmente hablando, donde las interpretaciones de los dos protagonistas merecen premio.



Lío en Broadway
Peter Bogdanovich
Owen Wilson, Jennifer Aniston, Rhys Ifans
Estreno: 24/07/2015

Arnold (Owen Wilson) tiene una vida perfecta: está felizmente casado, tiene dos hijos y un magnífico trabajo como director teatral en Broadway. Pero todo cambia cuando contrata los servicios de Izzy, una joven y prometedora actriz que alterna su discreta carrera artística con servicios nocturnos de compañía. El flechazo que surge entre ambos sirve para tirar del hilo de esta entretenida comedia romántica.

Artes escénicas



Te elegiría otra vez
Sara Escudero
Teatro Alfíl
Madrid

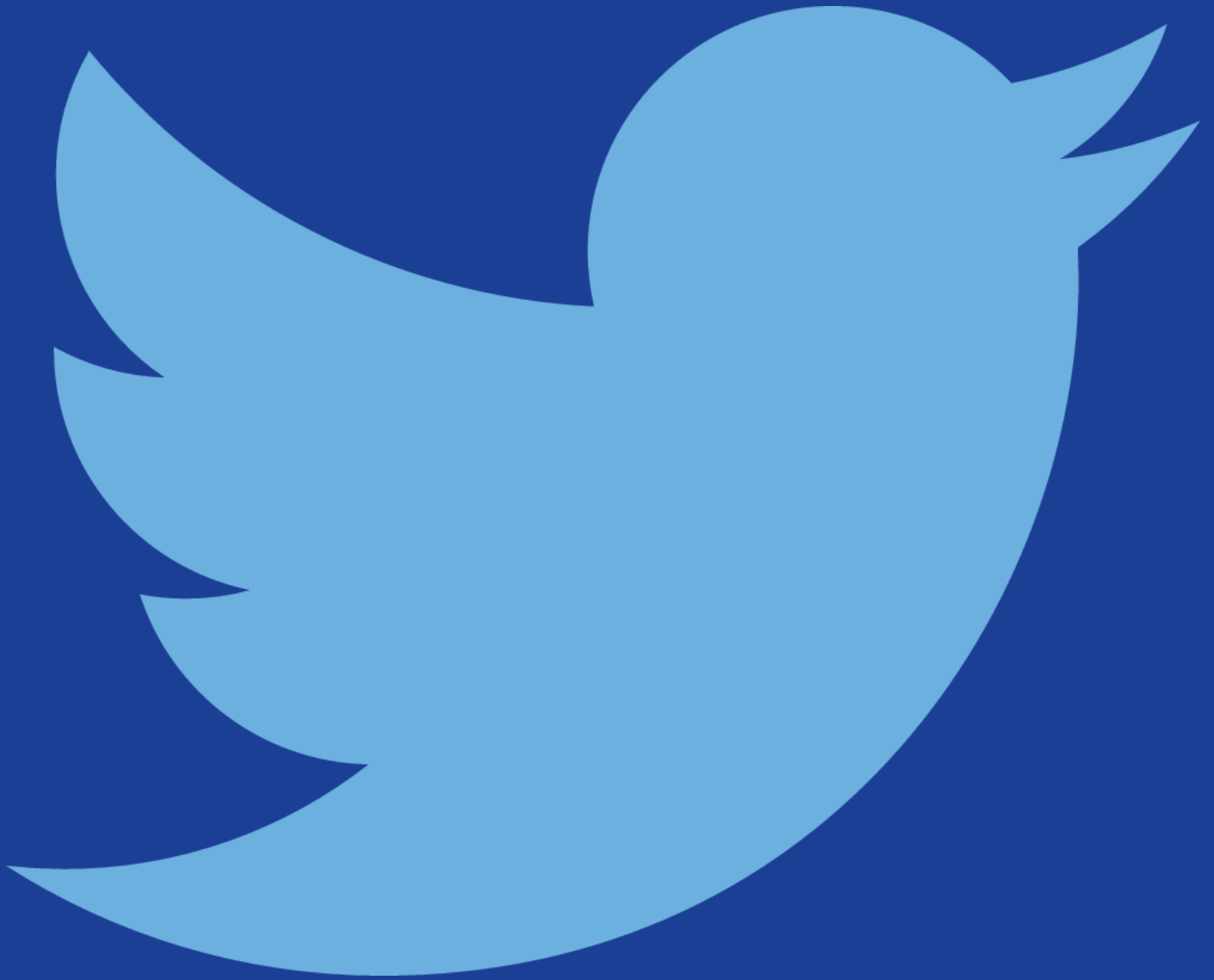
Seis actores interpretan historias independientes en torno al amor y sus vicisitudes, historias que nos pueden suceder o nos han sucedido y que nos hacen reflexionar como si nos pusieran frente a un espejo. De los personajes no conocemos ni su nombre ni su pasado, pero nos importan las situaciones que nos plantean. Tres chicas y tres chicos, con personalidades muy diferentes, irán viviendo situaciones de pareja a lo largo del tiempo, mostrando que no siempre tenemos las cosas claras.



Bangkok
Antonio Morcillo López
Villarreal Teatre
Barcelona

Obra ganadora del Premio SGAE de Teatro en 2013, Bangkok es una tragicomedia que nos sitúa en un aeropuerto abandonado de algún lugar de España. Su autor y director, Antonio Morcillo, critica la política económica del país y sus consecuencias en el sistema. Y todo ello a través de la inesperada relación que se entabla entre un vigilante de seguridad y un viajero que, maletas y billete en mano, tiene la intención de volar nada menos que a Bangkok. Una situación grotesca, con cierta moraleja.

TIPSA en twitter



Síguenos

www.twitter.com/TIPSA_red