

Ruta Abierta

73 — Mayo 2018 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



**CAMPEONES
DE LA
CALIDAD**

EL CAMPEÓN QUE TODOS LLEVAMOS DENTRO

Como bien saben nuestros clientes y todos los profesionales que formamos parte de la Familia TIPSA, el motor de nuestra marca, lo que de verdad nos diferencia de la competencia, es nuestro compromiso por la **CALIDAD**.

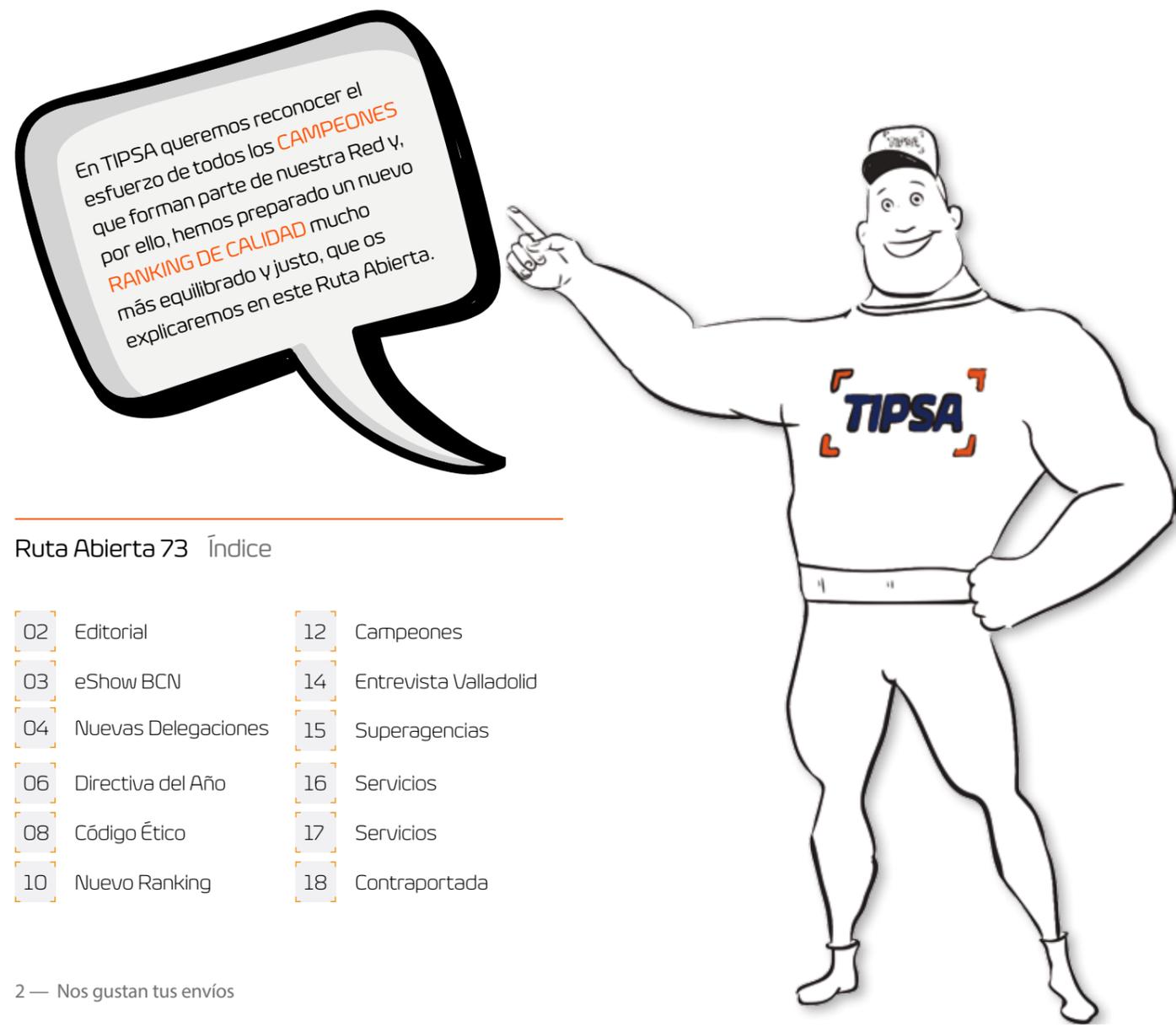
Una calidad a toda prueba y que, unida a la excelente **CAPILARIDAD** de la Red TIPSA, a la mejor **INNOVACIÓN** tecnológica y a la **ILUSIÓN** con la que afrontamos el futuro, nos ha convertido en el gran referente en servicios de valor añadido.

Pero, ¿qué es realmente la calidad? En TIPSA, no se trata de un mero eslogan. Es la base de nuestra ventaja competitiva, el valor que nos permite operar en la misma liga que las grandes multinacionales del sector y proclamar ante todo el mundo que, en nuestro ADN, hay una forma mejor de hacer las cosas.

Y, por encima de todo lo demás, la calidad de nuestra marca es el resultado final del cariño y la dedicación de más de 270 delegaciones. Agencias que son auténticas **CAMPEONAS DE LA CALIDAD**, y que día a día aportan su granito de arena a este gran proyecto que es TIPSA.

Porque la calidad ni se improvisa ni se consigue de un día para otro. Nace del esfuerzo diario de grandes profesionales que comparten los mismos valores; de contar con infraestructuras pioneras; de demostrar a nuestros clientes y a los clientes de estos que **NOS GUSTAN SUS ENVÍOS**. En definitiva, la calidad es descubrir el **TIPSAMAN** o el **TIPSAWOMAN** que todos llevamos dentro.

Marketing TIPSA



Ruta Abierta 73 Índice

02 Editorial	12 Campeones
03 eShow BCN	14 Entrevista Valladolid
04 Nuevas Delegaciones	15 Superagencias
06 Directiva del Año	16 Servicios
08 Código Ético	17 Servicios
10 Nuevo Ranking	18 Contraportada



La Calidad de TIPSA, con el mejor eCommerce

Un año más compartimos con clientes y delegaciones una de las ferias de comercio electrónico más destacadas del país

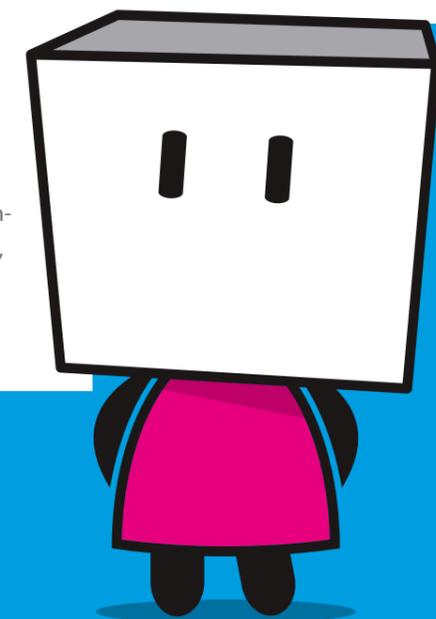
Palomitas y piruletas junto a nuestras soluciones estrella en logística eCommerce y toda la ilusión que nos caracteriza. Gracias a esta combinación ganadora, el pasado 11 y 12 de abril TIPSA fue una de las protagonistas de **eShow Barcelona**, la mayor feria de negocios digitales de España.

Con 160 expositores y más de 13.000 asistentes, **eShow** fue una excelente oportunidad para dar a conocer nuestro servicio **360° eCommerce** y hacer familia con las delegaciones de Cataluña. Grandes profesionales que aprovecharon nuestro stand para contactar con sus clientes y demostrarles una vez más que, en TIPSA, somos la gran referencia en valor añadido.

Puntos de conveniencia

En el marco del eShow nuestro director general, Antonio Fueyo, dio una conferencia sobre la evolución y la situación actual de los puntos de conveniencia. Una fórmula de entrega aún minoritaria en nuestro país, pero que año tras año va ganando adeptos gracias a las grandes ventajas que aporta a e-comerciantes y destinatarios.

En TIPSA somos muy conscientes de esta transformación y, por ello, desde hace años contamos con una alianza estratégica con **Yupick!**, la mejor red de puntos de conveniencia del país.



Opción de recogida en más de 1.200 puntos de conveniencia repartidos por todo el territorio nacional.

¡Se acabaron las esperas!



¡La Red TIPSA sigue creciendo!



El Condado (Huelva)



Llerena (Badajoz)



Lorca (Murcia)



Os presentamos las 6 nuevas incorporaciones a nuestra Familia



Sant Feliu (Barcelona)



Arapiles (Madrid)



Móstoles (Madrid)

Marisa Camacho

Mujer Directiva 2018

Un reconocimiento a 18 años de ilusión, calidad y esfuerzo



“Gracias a mi familia, a mis clientes y a toda la Familia TIPSA por confiar en mí”. Con estas palabras nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, agradeció el premio Mujer Directiva 2018 que le entregó la Fundación Woman’s Week en el marco del Día Internacional de la Mujer del pasado 8 de marzo.

Una distinción que, en palabras de los responsables de la Fundación, reconoce el “ascenso espectacular de TIPSA en un sector muy masculinizado”, logro para el que Marisa “tuvo que salvar todo tipo de obstáculos” con tal de convertir a nuestra marca en “uno de los líderes del sector logístico”.

Desde Woman’s Week también destacaron el compromiso social de nuestra Consejera Delegada, señalando que “es una activista convencida que colabora con distintas organizaciones sin ánimo de lucro que velan por el bienestar de personas en peligro de exclusión social”.

La entrega de premios se llevó a cabo en la embajada de Italia y, junto a Marisa, también fueron condecoradas Lilian Tintori, Lourdes Carmona y Almudena Cid en las categorías de Mujer Líder Internacional, Mujer Solidaria y Mujer Deportista, respectivamente. Finalmente, Ana Santos Aramburo recibió el premio Mujer y Cultura 2018 y Caterina Biscari el de Mujer Científica 2018.



Con esta distinción nuestra Consejera Delegada pasa a formar parte del selecto club de Mujeres Directivas de la Fundación Woman’s Week, entre las que se encuentran la directora territorial de Banco Sabadell, Blanca Montero; la presidenta de HP España y Portugal, Helena Herrero; o la vicepresidenta del grupo Renault a nivel mundial, Odile Desforges.

La Semana Internacional de la Mujer, organizada por la Fundación Woman’s Week, es desde el año 2011 uno de los principales foros de difusión y de reconocimiento del papel de la mujer en la sociedad. Dentro de este evento destacan los Premios Internacionales, mediante los que se ponen en valor los logros de mujeres líderes en sus respectivos campos.



Los premiados, de izquierda a derecha: El diputado venezolano Lester Toledo (en nombre de la activista Lilian Tintori); la gimnasta Almudena Cid; la científica Caterina Biscari; la periodista Lourdes Carmona; la consejera delegada de TIPSA, Marisa Camacho; y la directora de la Biblioteca Nacional de España, Ana Santos Aramburo

Abriendo camino

¿En qué ámbito hay que trabajar más en materia de igualdad, en el sector privado o en el público?

En el caso concreto de la logística, es cierto que nos encontramos en un sector muy masculinizado, en el que todavía nos queda mucho trabajo por delante con tal de alcanzar una igualdad real. Y más si hablamos de puestos directivos, en los que el papel de la mujer sigue siendo muy puntual. En este sentido, las empresarias más veteranas tenemos la responsabilidad de abrir camino, transmitiendo a las nuevas generaciones los valores que nos han permitido ganarnos el respeto de nuestros pares.

¿Han cambiado mucho las cosas en materia de igualdad desde que inició su carrera profesional?

Muchísimo. Cuando empecé en la logística, no paraban de preguntarme si el negocio era de mi marido. Esto, sumado a la falta de profesionalidad del sector durante aquella época, llevó a que los inicios fuesen muy duros. Dicho esto, y aunque hizo falta mucha constancia y esfuerzo, se me ha acabado valorando no como mujer, sino como persona y como profesional. Y a eso tenemos que aspirar, a que se nos respete por igual y en base a nuestros logros profesionales.



Sobre la situación actual, y aunque ya he dicho que nos encontramos en un sector predominantemente masculino, se está produciendo un gran cambio, y cada vez más mujeres entran a formar parte de la cadena logística. Una transformación más que necesaria, y que va en paralelo a la profesionalización, especialización y digitalización que está viviendo nuestro sector.

Extracto de la entrevista realizada por la Agencia EFE a Marisa Camacho. Texto completo en blog.tip-sa.com



“Las claves del éxito: Disciplina, ilusión y contar con un equipo consolidado” Francesc Escartín, delegado de TIPSA Terrassa



“Adaptarnos a las nuevas tecnologías, la mejor forma de mirar al futuro con ilusión” Francisco Pérez, delegado de TIPSA Ripollet



“Con el máximo valor añadido demostramos a nuestros clientes que nos gustan sus envíos” Jorge Tortosa, delegado de TIPSA Alcoy



Excelencia certificada

Somos la primera empresa del sector en contar con cuatro sellos que certifican la calidad de todos nuestros procesos (ISO 9001), el respeto y compromiso con el medio ambiente (ISO 14001), el estricto cumplimiento de las normas de seguridad laboral (OHSAS 18001) y las buenas prácticas en la distribución de medicamentos (GDPs).



MÁS QUE UNA RED

Honradez y transparencia

La confianza no se pide, se gana. Por ello, mantenemos un absoluto respeto por la legislación vigente y un minucioso seguimiento de los reglamentos internos de nuestra organización, así como de los requerimientos expresados por nuestros clientes.

Respeto e igualdad

En un sector tan masculinizado como es el de la logística, en TIPSA tenemos una forma mejor de hacer las cosas. Garantizamos las mismas oportunidades de trabajo y de promoción profesional, asegurando que nos se produzcan situaciones de discriminación de ningún tipo.

Protección del medio ambiente

Miramos al futuro con la ilusión de un niño, y queremos que nuestros niños vivan con ilusión su futuro. Estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, limitando al mínimo el consumo de recursos naturales.

Protección de datos

El absoluto respeto por los envíos de nuestros clientes se extiende al resguardo y correcto uso de sus datos personales. También trabajamos constantemente para ofrecer una comunicación concreta, clara y correcta.

LOS VALORES QUE HACEN ÚNICA A NUESTRA FAMILIA

Gestión de la Red

Contar con la mejor capilaridad del mercado solo es posible gracias al compromiso y al esfuerzo común de nuestra Red. Somos una Familia de emprendedores que, sumando fuerzas, hemos sido capaces de convertirnos en un 'top player' del mercado.

Seguridad y salud

La seguridad y el cuidado de la salud es una responsabilidad compartida por todos los que formamos parte de TIPSA. Contamos con rigurosos planes para la prevención de accidentes laborales.

Control de calidad

Realizamos un exhaustivo control de calidad, en todos los procesos y a todos los niveles, manteniendo actualizados los sistemas y los procedimientos técnicos que nos permiten ofrecer los mejores servicios con las mejores garantías.

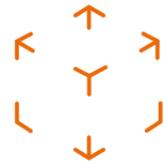
Formación continuada

No hay reto imposible si se cuenta con la preparación adecuada. Impulsamos la formación, información y concienciación de nuestros profesionales, fomentando así su máximo compromiso y sensibilización en cada tarea que llevan a cabo.



NUEVO RANKING DE CALIDAD

Más categorías. Más premios. Más justo.



Una nueva forma de evaluarnos

El ranking pasa a ser bimensual y se divide en categorías según el tipo de delegación.

¡Se acabó comparar peras con manzanas!
Segmentamos las agencias en 4 CATEGORÍAS.

¡Hoy más que nunca la CALIDAD es la protagonista de la Red TIPSA!

Hemos preparado un nuevo ranking de calidad mucho más equitativo y representativo, en el que combinamos los parámetros cuantitativos con los valores cualitativos que hacen única a nuestra Familia.

Plus de calidad

Aunque los datos objetivos de producción, crecimiento, etc. siguen siendo importantísimos, también se tiene en cuenta los valores que hacen únicos a cada agencia. Así, las mejores delegaciones podrán recibir una bonificación por su aportación a la imagen de marca de TIPSA.

Más premios

¡Más criterios y más categorías suponen más premios! Queremos reconocer el esfuerzo de nuestra Red, y por ello damos una distinción a las tres mejores de cada categoría. Un total de doce premios para doce auténticas campeonas en calidad.



Estrellas DE LA CALIDAD

MARZO - ABRIL



AGENCIAS TIPO 1

PUERTO

- 2º SANT ADRIÀ
- 3º ALCALÁ DE GUADAIRA



AGENCIAS TIPO 2

RIPOLLET

- 2º SABADELL
- 3º BADALONA



AGENCIAS TIPO 3

MARTORELL

- 2º FUENSALIDA
- 3º IBI



AGENCIAS TIPO 4

ALBACETE

- 2º NOVELDA
- 3º ELCHE

SIEMPRE CON LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA

Os presentamos cuatro historias que demuestran porqué TIPSA es sinónimo de calidad



“Como parte de nuestra estrategia en redes sociales, decidimos llevar a cabo una campaña de vídeos corporativos que mostrasen que, en TIPSA, tenemos una forma mejor de hacer las cosas. Un año después y con más de 30 vídeos publicados, el resultado ha sido más que bueno. No solo hemos visto y sentido esa nueva forma de contactar con el público que nos ofrecían las redes sociales, sino que además hemos logrado una gran repercusión, lo que se ha traducido en nuevos clientes, mejor posicionamiento y muchas solicitudes y visitas”.

José Pérez, delegado de TIPSA Las Palmas



“En Maresme Sur sabemos que, si de verdad quieres diferenciarte de la competencia, no basta con transportar de A a B. Hay que conectar con tu público y transmitirles las ventajas y valores que son la clave del éxito de nuestra Red. Es por ello que no quisimos dejar la oportunidad de ser uno de los patrocinadores de Neon Cup, un importante circuito de pádel de la comarca del Maresme. Gracias a este torneo hemos logrado potenciar la visibilidad de la marca TIPSA y conectar con muchos clientes potenciales”.

Miguel Díaz, delegado de Maresme Sur



“Si nuestra marca es hoy la gran referencia del mercado en servicios de valor añadido se debe, en gran parte, al buen hacer de los más de 2.500 profesionales que forman parte de nuestra Red. Una Familia que no para de crecer y, por ello, el departamento de Recursos Humanos de TIPSA Central participa en eventos tan destacados como Emplea Coslada, uno de los mayores foros de empleo de Madrid. En dicha feria, celebrada el pasado mes de marzo, pudimos conocer a excelentes profesionales que han pasado a formar parte de este gran proyecto que es TIPSA”.

Noelia Real, responsable de Recursos Humanos y Calidad de TIPSA Central



“Desde que nos unimos a TIPSA hace aproximadamente siete años, el volumen de nuestros clientes ha ido aumentando considerablemente, lo que hizo necesario que nos mudásemos a una nueva nave. En noviembre surgió la oportunidad y, desde entonces, contamos con unas instalaciones de más de 3.000 metros cuadrados, con cinco muelles de carga (uno de ellos para tráileres) y dos cintas. Esto, sumado a la excelente ubicación de la nueva nave, nos ha permitido operar al máximo rendimiento y seguir ofreciendo a nuestros clientes el mejor valor añadido”.

Manuel Pérez, delegado de TIPSA Manresa

EL CAMPEÓN DEL COMPROMISO

Entrevista a Óscar Ortega, delegado de TIPSA Valladolid



“Lo más importante es hacer lo que te gusta, con ilusión por seguir creciendo y mejorando”

Bienvenido a Ruta Abierta, Óscar. ¿Cuándo os unisteis a la Familia TIPSA?

Entramos a formar parte de la Red TIPSA no hace ni un año, en julio de 2017. Fue gracias a la perseverancia y el buen hacer del director regional de nuestra zona, quien contactó conmigo y me animó a unirme a la marca.

Ciertamente sois una de nuestras delegaciones más jóvenes. ¿Cómo fueron los primeros pasos de TIPSA Valladolid?

Conocía los valores que son la razón de ser de TIPSA y también era consciente de las carencias y retos que comportaba una zona como Valladolid capital. En definitiva, sabía que el comienzo podía ser complejo, pero me propuse el reto personal de impulsar la imagen de TIPSA y que nuestra delegación fuese sinónimo de valor añadido.

De hecho, en unos pocos meses os habéis situado en las primeras posiciones del ranking de calidad. ¿Cómo lo habéis conseguido?

Sobre todo, ha sido gracias a que contamos con un excelente equipo humano. Auténticos profesionales del reparto que, cada día, aplican la máxima de TIPSA 'nos gustan tus envíos'. Ahora bien, no ha sido fácil alcanzar el compromiso de calidad que nos habíamos marcado, pero creo que hemos demostrado a nuestros clientes, y a los clientes de estos, que tratamos todos sus envíos con el máximo cariño y respeto.

¿Qué ventajas y valores os ha reportado formar parte de la Red TIPSA?

El orgullo que nos supone formar parte de una marca nacional basada en la calidad nos ha permitido aportar un plus de prestigio y de confianza no ya solo a nuestra delegación, sino también a los clientes que nos confían sus envíos.

Estos clientes se han visto beneficiados por las ventajas que aporta la marca TIPSA, entre las que quiero destacar la capilaridad de nuestra Red, lo que les ha permitido expandir su área de influencia; y nuestros servicios e-commerce.

Nos consta que aspiráis a seguir creciendo y mejorando. ¿Cuál es el siguiente reto de TIPSA Valladolid?

Una vez que hemos comprendido y dominado, en parte, lo enrevesado que puede llegar a ser el mundo de la paquetería, estamos preparados para dar a conocer las ventajas y valores de TIPSA. Sabemos que esta apuesta por el área comercial puede ser difícil y que tardará en dar resultados; pero estamos convencidos de que, si hacemos las cosas bien, vendemos calidad y demostramos que se puede confiar en la marca, conseguiremos crecer y dar valor a toda la Red TIPSA.

Finalmente, ¿qué recomendación puedes dar a las nuevas delegaciones que se unen a nuestra Familia?

Para mí, lo más importante es hacer lo que me gusta; tener ilusión cada día y orgullo al ver que, poco a poco, seguimos mejorando; y, en definitiva, contar con el apoyo de una Red que está formada por muchas delegaciones que llevan la profesionalidad por bandera. En este sentido, la mejor recomendación que puedo dar a las nuevas delegaciones es que afronten el día a día con la misma ilusión. Y que no olviden que, si nuestro compromiso es unánime y fuerte, todos nos beneficiamos y TIPSA seguirá creciendo.

ÚNETE A NUESTRA LIGA DE SUPERAGENCIAS

Ponemos a tu disposición todos los recursos del departamento de Marketing

**Branding**

¡Que nada te impida ofrecer una imagen perfecta! Fachadas, vehículos, rótulos, interiores... Nos encargamos de adaptar la marca TIPSA a cualquier soporte y medio, realizando para cada agencia diseños personalizados y gratuitos.

Publicidad y medios

¡Evita sobrecostes! Si has contratado un espacio publicitario, nosotros asumimos el diseño de la pieza. Y si vas a aparecer en medios de comunicación, no dudes en consultarnos y te ayudaremos a que la entrevista o reportaje salgan a la perfección.

Redes sociales

¿Acabas de empezar en redes sociales? ¿No obtienes los resultados esperados? Contacta con nuestro departamento de Comunicación y haremos todo lo que esté en nuestra mano para que alcances el éxito.

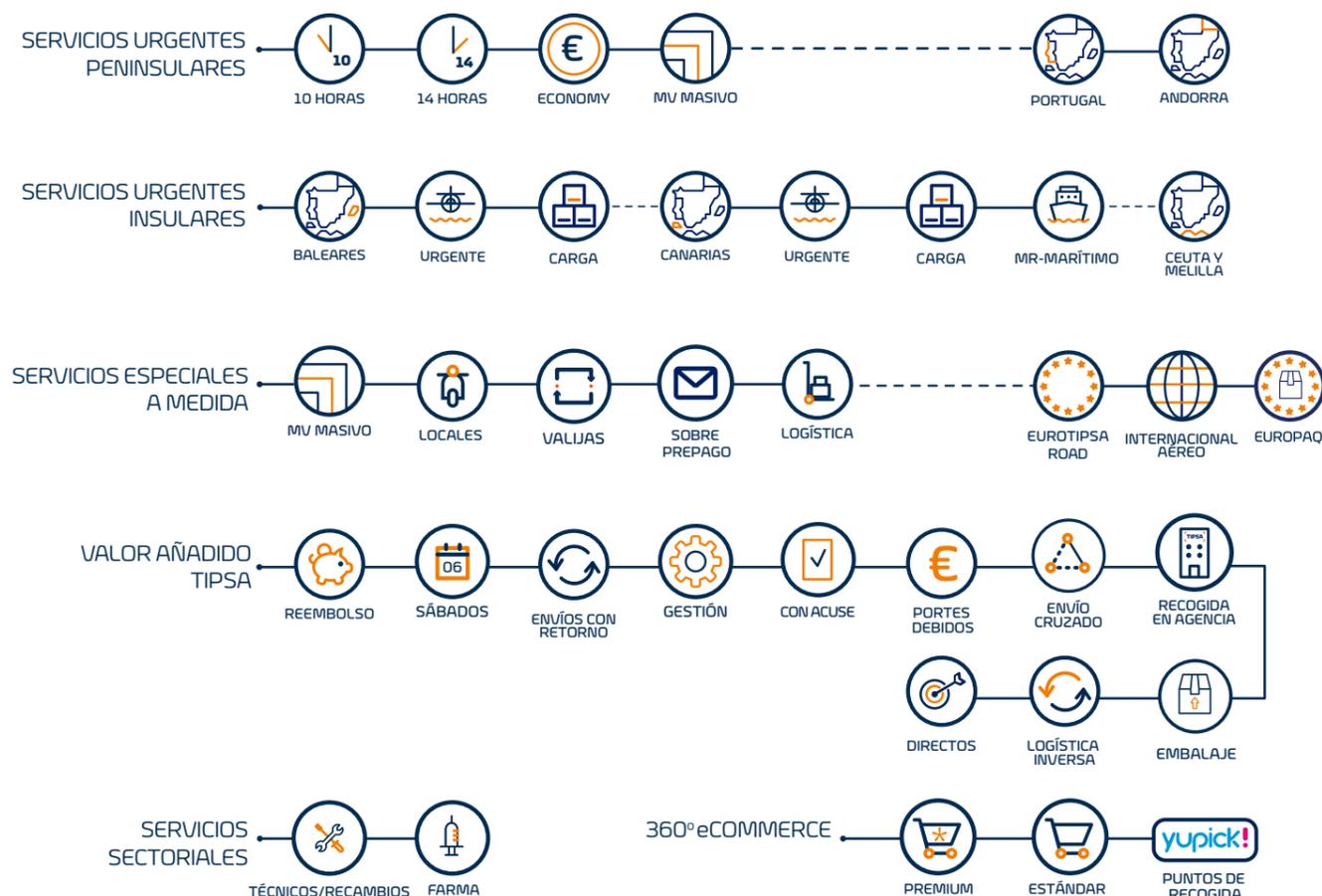
Eventos

Es cierto que patrocinar un evento, feria, actividad, etc. puede suponer un gran esfuerzo para una delegación... ¡pero tienes a tu Red para apoyarte! Te entregaremos un kit de merchandising de la marca TIPSA y daremos plena difusión de tus logros.

¿Ya sois una superagencia?

Explicanos qué hace única a vuestra delegación en prensa@tip-sa.com y compartiremos la historia en Ruta Abierta y en nuestra página web. ¡Queremos que todo el mundo sepa que sois campeones de la calidad!

SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES**TIPSA FARMA**

- Cool Chain (*frío pasivo*)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (*temperatura ambiente*).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

**TIPSA 10 BALEARES**

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 CANARIAS*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.

**TIPSA 14 BALEARES**

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

TIPSA 14 ANDORRA*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

* Sujeto a trámites aduaneros.

ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

**CARGA BALEARES**

Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

CARGA CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

MARÍTIMO CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros.

SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

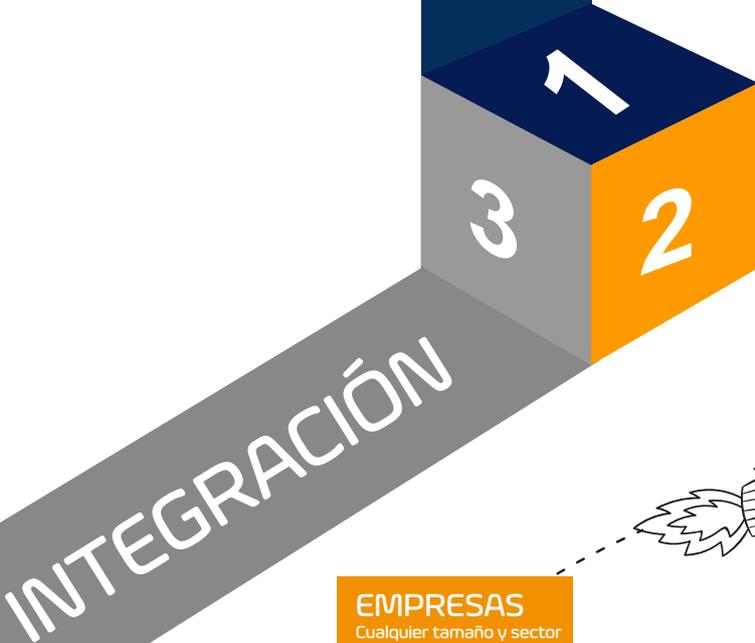
Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



- BOLSAS**
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

- CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 Kg.
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 Kg.
Pack de 25 unidades



INTEGRACIÓN

EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real.

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).



WEB TIPSA
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

WEBSERVICE
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

APP
- Alertas envíos en tránsito.
- Alerta de incidencias.
- Alerta de entrega.



INTEGRACIÓN

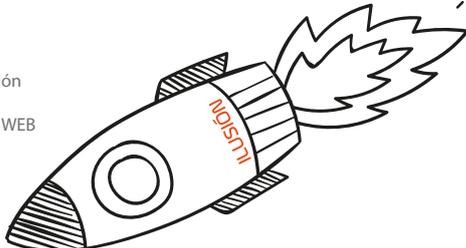
SMS/eMAIL
- Seguimiento en tiempo real.
- Notificación de cambios de estado del envío.
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

eCommerce eTIPSA
TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA