

Ruta abierta

Número 40 Mayo de 2012

Peregrino express, un proyecto de Tips@ Santiago

● Tips@ Eixample
El trabajo bien hecho

● Convención Tips@
Llegamos a la décima edición

Proyectos de negocio para crecer

Es el momento de los emprendedores, de los que trabajan por sacar adelante ideas y proyectos, de los que no se paran y siguen avanzando más allá de los obstáculos del camino. En entornos económicos como el actual, la toma de decisiones acertadas es clave y dicta quien sigue adelante y quien se hace a un lado. Por eso resulta tan importante buscar nuevas soluciones que ayuden a cambiar la espiral de pesimismo.

Llegados a este punto se hace necesario cambiar para encontrar las soluciones que no encontramos, se hace necesario innovar, arriesgar y poner sobre la mesa nuevas ideas que aporten valor a nuestro negocio.

En este número de Ruta Abierta hemos decidido dar visibilidad a un proyecto que se ha puesto en marcha desde Tips@ Santiago. Aprovechando uno de los grandes eventos turístico-culturales que se desarrollan en la ciudad gallega, el camino de Santiago, y la llegada masiva de peregrinos a sus calles, la delegación ha trabajado intensamente en el diseño y puesta en marcha de un programa de ayuda al peregrino a través del que Tips@ facilitará la logística de todos los que completen el camino llegando a Santiago de Compostela.

Desde estas líneas queremos animar a todas las delegaciones de la red a emprender y poner en marcha proyectos de negocio que ayuden a crecer. Tips@ estará cerca para ayudaros en todo lo posible.

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Mayo 2012

Tema de portada

- 3 Un proyecto personalizado para el equipaje del peregrino

Agencias

- 5 Tips@ Eixample
- 6 Nuevas aperturas: Chiclana

Noticias Tips@

- 7 X Convención anual Tips@

e-commerce

- 9 Red.es impulsa el e-commerce

Noticias sector

- 10 El I+D brilla en Logis 2012

Escapate Tips@

- 11 Acuerdos corporativos: Sabico / Northgate.

Escapadas

- 12 Islas Azores

Espacio

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

Editor

Tips@ Central
Departamento de Comunicación
comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor
Calle Romería, 13, 15, 17
28864 Ajalvir, Madrid
gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal
M-40803-2005

Un proyecto personalizado para el equipaje del peregrino

Ante las necesidades logísticas que le surgen al peregrino que se aventura a realizar el camino de Santiago, la delegación Tips@ de la ciudad gallega pone en marcha un proyecto para cubrir esas necesidades bajo la idea de ofrecer un servicio de calidad y con un alto grado de personalización. "Peregrino express e volta a casa" es el nombre de una idea que ya se ha convertido en realidad.

Muchos son los proyectos que las delegaciones de Tips@ desarrollan a lo largo del año tratando de generar negocio. Ahora más que nunca las oportunidades que ofrece el mercado deben ser aprovechadas tratando de rentabilizar cada paso que se da. Cada región y ciudad de España tiene sus tradiciones y fiestas y las agencias Tips@ suelen colaborar de manera directa o indirecta con las instituciones locales en este tipo de eventos. Hoy nos detenemos en el proyecto que ha puesto en marcha Tips@ Santiago aprovechando uno de los mayores fenómenos culturales y turísticos de la Península Ibérica, El Camino de Santiago.

Peregrino express

Peregrinos procedentes de toda España y de Europa recorren el camino, o los caminos, puesto que hay varias rutas que desembocan en Santiago de Compostela. La idea es llegar a la ciudad para venerar las reliquias del apóstol Santiago el Mayor. Durante la Edad Media el camino fue muy concurrido, después ligeramente olvidado y en la actualidad a vuelto a tomar auge. El Camino de Santiago ha sido declarado por la Unesco Patrimonio de la Humanidad, Itinerario Cultural Europeo por el Consejo de Europa y ha recibido el título honorífico de Calle Mayor de Europa.

Todo esto significa que año tras año cuando llega el buen tiempo miles de visitantes/peregrinos llegan a Santiago recorriendo alguna de las muchas vías oficiales. A día de hoy se ha convertido en un destino turístico más allá del



componente religioso, lo que hace que la gente llegue en masa a la ciudad, y esto repercute en la economía y los negocios de la zona. Aquí es donde entra en juego el proyecto de Tips@ Santiago que bajo el nombre de "Peregrino express e Volta a Casa" ofrece a los peregrinos que hacen el camino la posibilidad de custodia, recogida y entrega de sus enseres personales y bicicletas (medio de transporte más usado para recorrer el camino).

El peregrino llega a la ciudad con su bicicleta y cargado de equipaje, lo que dificulta el último tramo del camino

La idea de este proyecto se fundamenta en el afán de dar un servicio integral en materia de transporte y logística al peregrino que se embarca en la aventura de hacer el camino. Se trata en definitiva de facilitar y hacer más cómoda su estancia en la ciudad de Santiago.

El peregrino llega a la ciudad con su bicicleta y cargado con equipaje (mochilas, bolsas, etc), esto le dificulta enormemente el último tramo del camino hasta llegar a la catedral donde además se forman grandes filas en espera de poder entrar a visitar las reliquias del Apóstol. La idea de la delegación Tips@ se asienta en un servicio al peregrino basado en la recogida y custodia de equipajes y bicicletas, para su almacenamiento y posterior entrega o para su envío al destino que decida el usuario. Se presta de esta manera un servicio que el visitante necesita ofreciendo comodidad y tranquilidad al hacerlo a través de una marca de reconocido prestigio.

La operativa diseñada para ofrecer este servicio al peregrino se basa en localizar diferentes puntos de recogida por varias zonas de la ciudad de Santiago (oficinas de atención al peregrino y albergues situados en la zona de influencia de la ciudad, principalmente) para que los peregrinos puedan depositar sus bicicletas y equipajes y desde ahí se trasladaran a los almacenes de la delegación.

El proyecto puesto en marcha cuenta con el apoyo y la colaboración directa de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Santiago, La Xunta de Galicia y el Arzobispado de la ciudad.

El proyecto paso a paso

Se ha puesto en marcha una campaña para llegar al mayor número de puntos posibles y para que los peregrinos tengan infor-

mación de primera mano sobre el contenido del proyecto "Peregrino express e volta a casa", de esta manera se ha repartido información por los albergues del camino para que el peregrino conozca el proyecto desde el momento mismo de iniciar la ruta evitando de esa manera los problemas derivados de hacer las cosas a última hora. Se posibilita al peregrino la contratación del servicio desde el inicio del camino y ya se ha habilitado un número de teléfono exclusivo para que puedan tramitar el servicio y saber que cuando lleguen a Santiago tendrán todos sus problemas logísticos solucionados.

A lo largo del camino también se ofrecerá la posibilidad de transportar los bultos que supongan una sobrecarga o que sean molestos para realizar el camino en óptimas condiciones, de esta manera se recogerán bicicletas, mochilas o paquetes en alberges del camino.

Cuando se culmina el camino y se llega a Santiago se recogerán los enseres del peregrino consignándolos en la nave de Tips@ Santiago hasta que se indique el momento de la entrega o del envío a destino. Para ello se habilitan puntos de recogida localizados sin riesgos y aportando seguridad al peregrino. La recogida del material se confirmará por medio de un control de albarán.

A grandes rasgos este es el proyecto "Peregrino express e volta a casa", una idea elaborada por el equipo de Tips@ Santiago, recientemente puesta en marcha y que promete ser un empujón para la agencia ofreciendo un servicio de calidad personalizado para todos los peregrinos que decidan emprender el camino ahora que llega el buen tiempo. 

La delegación Tips@ se encarga de la consigna y el embalaje de las bicicletas.



Los peregrinos ya disponen de puntos de información a lo largo del camino.



Imágenes en las que se ve al equipo humano de TIPS@ Eixample en las instalaciones de la delegación catalana.

Eixample

El trabajo bien hecho



Carles Egea es un profesional de dilatada experiencia en el sector y una voz autorizada para analizar lo que ocurre y lo que ocurrirá en el futuro en el transporte de paquetería. Con él mantenemos una entretenida charla en la que da su punto de vista a Ruta Abierta sobre cuestiones de actualidad para TIPS@ y para el sector logístico en general.

Para empezar nos gustaría saber algo de tu trayectoria profesional

Mi trayectoria en el mundo del transporte se remonta a 1994 cuando empecé como mensajero y más tarde como comercial de una pequeña empresa de mensajería de Barcelona. Poco después fundé la empresa junto a mi mujer. En el año 2002 nos dimos cuenta de la importancia de tener como partner a una red de paquetería nacional para así poder dar salida al cada vez mayor número de envíos nacionales y fue de esta manera como empezamos a colaborar con TIPS@.

¿Cuánto tiempo lleva Eixample dentro de la red TIPS@?

Como TIPS@ Eixample llevamos desde 2008 pero nuestra trayectoria en TIPS@ se remonta a 2003 cuando abrimos la delegación de Ma-resme y luego Tarragona.

Vuestra agencia suele estar situada en los primeros puestos del ranking de calidad, ¿cuáles crees que son los motivos principales?

Todo nuestro personal sabe de la importancia del buen trato al cliente y saben lo importante que es intentar hacer bien nuestro trabajo. Solo la satisfacción por el trabajo bien hecho les sirve como "inspiración" para seguir mejorando cada día.

Desde que trabajas en el sector ¿qué crees que es lo que más ha cambiado?

La tecnología. Cuando empecé en este sector no existía la telefonía móvil a nivel particular como ahora. Funcionábamos con buscas y la información de los servicios no era en tiempo real. Por supuesto tampoco teníamos Internet y todo lo que eso ha supuesto en los últimos años.

Ante la actual situación económica del país, ¿qué perspectivas u objetivos os habéis marcado para este año 2012?

Para este año nos hemos propuesto incrementar nuestra facturación un 10 por ciento, para ello hemos creado un equipo comercial joven y dinámico que ya nos está llevando a los objetivos propuestos. En estos momentos todas las negociaciones con los clientes son más "trabajadas" y eso hace que tengamos que sacar

nuestros mejores recursos y argumentos para cerrar operaciones interesantes.

Bajo tu punto de vista. ¿Qué ventajas crees que ofrece TIPS@ a sus delegaciones respecto a otras compañías del sector?

Nosotros que hemos trabajado para otras redes siempre hemos encontrado en TIPS@ un trato cercano y una voluntad de seguir mejorando cada día. Todas las agencias trabajamos para conseguir un modelo de negocio que está funcionando y que nos ofrece a todos, agencias y clientes, plenas garantías.

En pocas palabras ¿cómo definirías a la red TIPS@?

Un gran equipo humano que trabaja diariamente con el compromiso de ofrecer al cliente el mejor servicio y que está trabajando de forma permanente para darle valor añadido al hecho de recoger y entregar paquetes.

Cuéntanos algún proyecto con clientes del que estéis especialmente orgullosos...

No sabría elegir ningún proyecto en concreto porque todos tienen sus aspectos interesantes y enriquecedores. Nuestro orgullo es que todos nuestros clientes son fieles a la compañía y creo que es algo en lo que tenemos que ver toda la red un poquito... 

Chiclana

Apuesta de emprendedor

Chiclana es la quinta agencia Tips@ dentro de la provincia de Cádiz. El crecimiento en número de delegaciones que está experimentando la compañía tiene un punto importante en la Comunidad Autónoma de Andalucía y Tips@ Chiclana es buen ejemplo de ello.

En tiempos difíciles emprender es una solución a los problemas derivados de un entorno económico difícil. Antonio Ortega es un claro ejemplo de emprendedor que decide dar un paso al frente y crear un negocio propio, en este caso una agencia de transporte que se ha convertido en Tips@ Chiclana. Sin duda su experiencia como comercial en distribución le será de gran ayuda.

Dentro de las distintas posibilidades que ofrece el mercado, ¿qué os ha motivado a trabajar con Tips@?

Al no venir del sector transporte busque diversas opciones para emprender un negocio y recopilé información y contacte con diversas compañías y esta fue la más accesible y la que presentaba una estructura superior al resto.

En el tiempo que llevas trabajando para la red, ¿qué es lo que más te ha gustado?

Hasta ahora me ha gustado el trato recibido por el personal de la empresa, muy cercano. Además de que se están solucionando con rapidez las necesidades que surgen. Destaco por encima de todo el seguimiento que está haciendo de nosotros Eduardo Martín, el director regional de Andalucía, desde el primer día nos está ayudando mucho.

¿Cómo ves la situación actual del sector y qué esperas del año?

Al no venir del sector no tenía un conocimiento real para comparar con datos de otros años, pero sí es cierto que esperaba mayor número de envíos en estos primeros meses. La situación general no está bien y todos los sectores se ven afectados. Espero que el año ofrezca unos buenos datos de crecimiento en nuestra zona, la competencia es fuerte pero tenemos campo para crecer.

Háblanos de cómo son vuestros clientes

Nuestros clientes en el inicio de la actividad están siendo comercios y pequeñas empresas de la zona que tienen, por lo general, un número de envíos reducido.

Hasta la fecha, ¿se están cumpliendo vuestras expectativas?

Sí, estamos captando cada vez más clientes, lo que ayudará que crezca el volumen de envíos. 



Fachada de la delegación de Tips@ en Chiclana.



Tipsa-Maps, la herramienta perfecta

- Ubica tu agencia en Google Maps y optimiza las visitas a la web
- Tu delegación más cerca de tus contactos comerciales
- Más fácil para tus clientes

Infórmate: comunicaciones@tip-sa.com



X Convención Anual TIPS@



Se acerca la cita de cada año cuando llega el mes de junio. La familia TIPS@ se reunirá una vez más para celebrar la Convención anual que este año llega a su décima edición.

Por la mañana

Este año la primera parte de la jornada se celebrará en el parque temático de la naturaleza Faunia, un bonito entorno en el que comenzaremos el día rodeados de la fauna y la flora de exóticos entornos del planeta.

Y por la noche

Y como cada año reservamos la parte final del día para reunirnos a cenar y disfrutar de un buen rato. Este año lo haremos en uno de los hoteles emblemáticos de la capital, el Eurostars Madrid Tower, un cinco estrellas situado en el archiconocido complejo de las cuatro torres situado en la parte norte de la ciudad. Sorteos, música en directo con la actuación de un grupo invitado, todo para pasar una noche a la altura de las expectativas.



Nos vemos en Madrid el sábado 16 de junio de 2012

VII Feria de Tiendas Virtuales

El pasado mes de abril se celebró la VII Feria de Tiendas Virtuales organizada por el Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información.

La Feria se desarrolló entre el 16 y el 18 de abril en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca. En sus dos primeras jornadas las acciones de formación fueron las protagonistas, mientras que el día 18 se celebró la exposición de tiendas virtuales, donde los expositores mostraron al público sus productos y servicios y las ventajas que lleva asociada la compra de éstos a través de internet.

Al evento estaban convocadas las tiendas virtuales de la región aragonesa y los partners y proveedores de las mismas. TIPS@ ocupó un lugar privilegiado en la zona de expositores donde se mostraban a los visitantes los distintos productos y servicios de cada compañía.

La Feria acogió en esta edición a 117 expositores. El número de visitantes superó las 4.000 personas.

A lo largo de los días se organizaron distintas actividades para atraer a más público al evento. Entre ellas destacó el "rincón del emprendedor" y el "rincón del expositor" como puntos donde expositores y asesores para emprendedores dieron pequeñas charlas. Además la Feria contó con zonas de intercambio de ideas y experiencias denominadas "rincón de coworking".



Ranking de Agencias TIPS@

Estas son las agencias TIPS@ que encabezan el ranking con los mejores ratios globales en febrero de 2012.

febrero

- 1º TIPS@ Eixample (Barcelona)
- 2º TIPS@ Alcobendas (Madrid)
- 3º TIPS@ Pamplona (Navarra)
- 4º TIPS@ Vitoria GV (Álava)
- 5º TIPS@ BCN Plataforma (Barcelona)

Acuerdo con la Fundación Síndrome de West

TIPS@ ha comenzado una nueva colaboración dentro de su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

El acuerdo se ha alcanzado con la Fundación Síndrome de West y consiste en la recogida en las delegaciones de la red de bolsas con tapones de plástico para su transporte a la sede central de TIPS@ en Madrid y desde ahí a la planta de reciclaje situada en la localidad madrileña de Las Rozas.

El transporte suele ser una gran barrera para este tipo de iniciativas y TIPS@ quiere ayudar a la Fundación a solventar los problemas derivados del entramado logístico que acarrea estas campañas solidarias.

El dinero recaudado con esta iniciativa se destinará al programa de diagnóstico e investigación genéticos en el síndrome de West que se lleva a cabo en el Hospital de La Paz, Madrid.

La Fundación Síndrome de West se creó con la intención de ayudar y asesorar a los afectados por este síndrome y otros afines. Hoy está formada por 267 familias en toda España.



Nuevas aperturas TIPS@

El elevado ritmo de apertura de agencias TIPS@ en los primeros meses del año demuestra la buena salud de la compañía a pesar del borrascoso clima económico en el que nos encontramos inmersos.

Hasta siete nuevas delegaciones han entrado a formar parte de la red TIPS@, con lo que se están cumpliendo las previsiones de crecimiento previstas para el ejercicio 2012 y se están superando, en este apartado, los datos del pasado año 2011.

Aperturas 2012.

- TIPS@ Chiclana, Cádiz
- TIPS@ Coimbra, Portugal
- TIPS@ Écija, Sevilla
- TIPS@ Los Anzuelos, Valencia
- TIPS@ Martos, Jaén
- TIPS@ Santiago Pueblos, A Coruña
- TIPS@ Trajano, Sevilla





Red.es impulsa el e-commerce

El Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de Red.es, destinará 1,6 millones de euros al proyecto “¿Vendes en Internet?”, destinado a autónomos y pequeñas y medianas empresas. El programa tiene como objetivo aumentar el número de empresas con tienda online y promover la creación de una oferta de calidad.

Víctor Calvo-Sotelo, secretario de Estado de Telecomunicaciones y Borja Adsua,

director general de Red.es fueron los encargados de presentar el programa. Este se desarrollará a partir de tres líneas maestras; el asesoramiento personal, la elaboración de talleres formativos y la creación de un portal en Internet de ayuda a empresas y autónomos.

Industria también ha destinado un presupuesto de cuatro millones a una convocatoria de ayudas para la contratación de servicios de asesoramiento personalizado para la apertura de un canal de venta online y para implantar soluciones tecnológicas de e-commerce.

Fuente: the-emagazine.com



Visa lanzará su monedero virtual

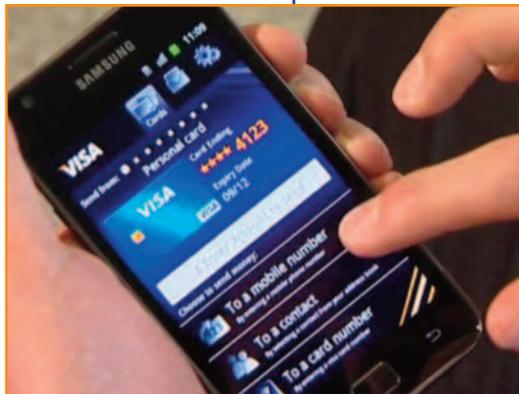
Visa Europe confirmó que su nuevo servicio digital de bolsillo, V.me, se pondrá en marcha en España, Reino Unido y Francia durante el otoño de 2012. La solución que

anuncia Visa, desarrollada conjuntamente con WorldPay permitirá realizar pagos a través de Internet, y estará disponible a través de la red de bancos miembros del servicio Visa.

Para los minoristas, este nuevo servicio anunciado ofrecerá la oportunidad de racionalizar el proceso de compra del cliente, lo que elevará las tasas de conversión y la satisfacción del comprador.

V.me jugará un papel clave en el futuro de Visa Europe y de su estrategia de pagos, evolucionando hacia los pagos móviles, lo que refleja el continuo compromiso de la compañía con la innovación y los pagos para traer nuevos servicios al mercado que beneficien a sus miembros y a los comercios minoristas.

Fuente: ecommercenews



Se entregaron los “Oscar” de la red

Google+, Pinterest y Spotify han sido los grandes triunfadores en la decimosexta edición de los Webby Awards, los conocidos popularmente como los Oscar de Internet y concedidos por la Academia Internacional de las Artes y las Ciencias Digitales.

El jurado de los galardones incluía a Biz Stone, uno de los fundadores de Twitter, a la fundadora de Huffington Post, Arianna Huffington; así como al pionero de la telefonía móvil Martin Cooper. Al mismo tiempo casi un millón y medio de internautas han concedido los premios del público en diversas categorías.

The Daily Beast ha sido elegida mejor web de información, mientras que en la misma categoría el premio del público ha recaído en la BBC. Facebook por su parte, ha recibido la primera distinción concedida por la utilización de Internet al servicio del desarrollo social o político, mientras que Instagram ha logrado el Webby de innovación.

Fuente: the-emagazine.com



Nuevo portal sobre investigación en transporte

Dentro de la IV Edición de la Conferencia de Investigación del Transporte, celebrada en Atenas entre el 23 y el 26 de abril, se presentó TRIP, el Portal de Investigación e Innovación en el Transporte, una iniciativa de la DG Move.

Con TRIP se continúa con la iniciativa conocida como Centro de Investigación del Conocimiento del Transporte que fue constituida en 1997 y que contribuyó en gran medida a una amplia difusión y promoción de la investigación sobre la innovación en el transporte.

El objetivo principal del nuevo portal es mejorar el acceso al conocimiento en el Espacio Europeo de Investigación a través de la adecuada difusión y promoción de los resultados de la investigación del transporte. Y por otro lado reforzar el vínculo entre la investigación sobre el transporte y la política de transporte a través de la provisión de información exacta, oportuna y completa sobre los resultados clave de los proyectos de investigación de transporte.

El I+D brilla en LOGIS 2012

A finales del pasado mes de abril el Pabellón 7 de la Feria de Zaragoza se convirtió en centro de referencia del mercado logístico con la celebración de LOGIS 2012 (que aglutina LOGIS Expo, LOGIS Trailer y LOGIS Stock).

Los tres salones han aportado soluciones y respuestas a los distintos segmentos que componen el mercado y han potenciado el concepto de intermodalidad como motor de la industria logística.

La valoración final de esta quinta edición de la feria ofrece un balance satisfactorio en el plano comercial. Cabe destacar la apuesta decidida de las firmas expositoras presentes por el I+D, así como por la puesta en marcha de nuevos proyectos que marcarán el futuro del sector logístico.

En la feria también ha estado presente la expansión internacional centrándose en las posibilidades logísticas que ofrece México, una delegación del país azteca participó en el certamen.

Fuente: empresaexterior.com



Los peajes portugueses mejoran sus formas de pago

El asunto de los peajes que Portugal ha impuesto por circular por sus autovías, que tanta polémica ha suscitado desde su entrada en vigor, y que llevó a varias plataformas nacionales e internacionales afectadas a suscribir en la ciudad de Salamanca el primer manifiesto para su supresión, ha sido objeto de discusión en la Cumbre bilateral entre España y Portugal.

El primer ministro luso ha reconocido que *"ha constituido una dificultad importante para los ciudadanos extranjeros, en particular para los españoles"* y apuntó que articularán medidas, que pasan por crear nuevas formas de pago, para paliar estas dificultades.

En este sentido la empresa pública Estradas de Portugal ha anunciado que habilitará dos nuevos sistemas para facilitar el pago de los peajes en las autovías lusas, fundamentalmente a los ciudadanos extranjeros.

Uno de los sistemas pasa por asociar la matrícula a una tarjeta bancaria y el otro por la adquisición de tarjetas prepago.



Europa exige que se cumplan los tiempos de trabajo

La Comisión Europea ha emitido dictámenes motivados mediante los cuales exige a Austria, Chequia, España, Finlandia, Francia, Polonia y Portugal que adopten las medidas necesarias para aplicar la directiva sobre el tiempo de trabajo a los conductores autónomos. Si estos Estados miembros no notificaran a la Comisión en un plazo de dos meses las medidas adoptadas para garantizar el cumplimiento del derecho de la Unión Europea en esta materia, la Comisión podría remitir el asunto al Tribunal de Justicia Europeo.

El motivo que ha llevado a este organismo a enviar el dictamen tiene que ver con que los Estados objeto de la comunicación no han notificado la adopción de las disposiciones oportunas para incorporar la directiva a sus ordenamientos y aplicar las normas en materia de tiempo de trabajo de la directiva a los conductores autónomos.

Fuente: Logística Profesional Digital

ACUERDOS CORPORATIVOS

Sabico, sistemas de seguridad y CCTV

Uno de los últimos acuerdos corporativos cerrados para beneficio de las delegaciones de la red es el logrado con la empresa de seguridad Sabico. El acuerdo se alcanza con la finalidad de garantizar el cumplimiento de las medidas de seguridad en las agencias con escala de ruta nacional:

Características CCTV ofertado (con descuentos del 8 por ciento):

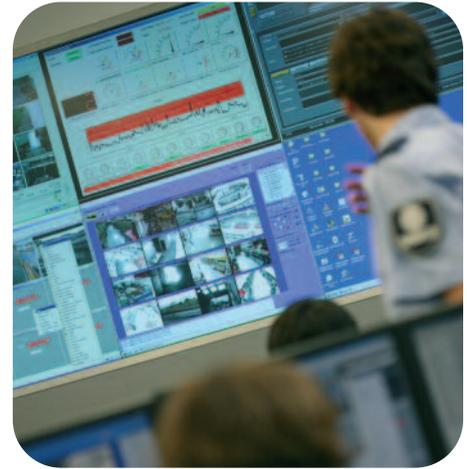
- Cámara Samsung SCB2000 con óptica Tamron 2.8-12 o cámara LED.
- Grabador digital Coloso Lite 4 con disco duro de 1 TB.
- 25 metros de instalación por cámara.
- Instalaciones a un máximo de 4 metros de altura.

8 por ciento de descuento en las ofertas para instalación de alarmas volumétricas o de videoverificación.

10 por ciento de descuento en la instalación conjunta de alarma y CCTV.

Consulta este acuerdo en la intranet corporativa

Para más información contactar con
Olga Linares Suárez - 670 301 264



Northgate renting de vehículos



Northgate es una compañía que ofrece soluciones integrales de renting para cualquier tipo de empresa y necesidad con sus soluciones flexibles de gestión de flotas. Situada entre los cinco grandes operadores de su sector en España, es la única firma que dispone de una oferta integral de servicios adaptable a las características, necesidades, circunstancias y actividad de cada empresa.

El acuerdo exclusivo para delegaciones de la red Tips@ presenta las siguientes condiciones:

- Kilometraje sin coste hasta 60.000 kilómetros / año.
- Servicio de asistencia en carretera 24 horas, todos los días del año.
- Mantenimiento y revisión periódica de los vehículos cada 40.000 kilómetros.
- Sustitución del vehículo en caso de avería o accidente.

Contacto comercial:

Sandra García Villatobas - 650 682 256

Islas Azores

Belleza extrema

El archipiélago de las Azores, formado por 9 islas, se ubica en pleno Océano Atlántico. Su origen volcánico nos ofrece paisajes de belleza extrema a menos de tres horas de vuelo de España. Físicamente separado en tres grupos de islas, la superficie total del archipiélago alcanza los 2.300 kilómetros cuadrados, donde viven unas 240.000 personas.



La presencia de los portugueses en las islas se remonta al año 1427 cuando las primeras carabelas llegaron a Santa María y San Miguel desde donde se inició el poblamiento del archipiélago. Gracias a su posición estratégica, al abrirse la ruta al Nuevo Continente, las islas comienzan una etapa de desarrollo no exenta de continuas luchas. En sus aguas se han desarrollado algunas grandes batallas navales entre tropas leales a las coronas reinantes, corsarios y piratas.

El archipiélago de las Azores está formado por tres grupos de islas. En la parte noroeste se encuentran Corvo y Flores. En el centro se ubica un pequeño grupo de 5 islas: Faila, Pico, Graciosa, San Jorge y Terceira. Y hacia el sureste

aparecen las islas San Miguel y Santa María.

Las islas del este

Santa María es una isla de bahías profundas y, dicen, las playas más bellas de las Azores. Es un destino buscado por amantes del deporte por sus especiales condiciones para practicar surf, vela, submarinismo o parapente. Sus paisajes llaman a un turismo tranquilo y relajante con las laderas cubiertas de terrazas con viñedos, llanuras desnudas y caminos silenciosos.

Los pobladores de la isla llevan una vida sosegada. Visitas obligadas son Vila do Porto, Santo Espírito, Anjos y Sao Pedro, sin olvidar bajar a disfrutar de la preciosa bahía de Sao Lourenço. Tal vez la más cosmopolita y urbana de las islas sea **San Miguel**. La vida se concentra en Ponta

Delgada, el corazón turístico de la isla y donde se reúne la mayoría de los servicios al viajero.

Del otro lado de la isla está Ribeira Grande con una pequeña iglesia digna de visitar. La isla encierra muchas atracciones, en el Valle de las Furnas encontramos un amplio cráter con una vegetación exuberante y las furnas, vertientes de vapor caliente.

En su interior además de campos de golf y numerosas lagunas, sorprenden las únicas plantaciones de piña y de té de Europa. Las frutas tropicales están presentes también en la cocina de Azores en mermeladas y dulces, muchos de ellos hechos en los conventos de la isla.

En el centro del archipiélago

La historia ha dejado huella en **Terceira**. En sus

pueblos e iglesias podemos leer algunas páginas donde los protagonistas son navegantes y los escenarios galeones en ruta desde América. Las calles mantienen ese ambiente de los siglos XVI y XVII ya que es uno de los primeros ejemplos de urbanismo europeo. Sus calles rectilíneas conservan una gran herencia, tanta que Angra do Heroísmo ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad.

Muchas otras muestras nos hacen viajar en el tiempo: la iglesia gótica de San Sebastiao, las capillas de San Carlos o Sao Bras, el centro histórico de Praia da Vitória...

De mayo a septiembre, Terceira vive de fiesta con festivales y celebraciones como la del Espíritu Santo con la "Coronación del Imperador" con música y comida en abundancia. Y este es uno de los fuertes de la isla, su gastronomía a base de pulpo, carne de ternera y su propio vino, el vino de Biscoitos que cuenta con museo propio.

Santa María es una isla de bahías profundas y, dicen, las playas más bellas de las Azores

Pico es una isla prolija en cuentos y leyendas que hablan de balleneros y cachalotes gigantes, de épocas en las que la fe levantaba iglesias y de pueblos que siguen viviendo, en parte, de esas leyendas: Lajes, Sao Roque, Madalena.

Algo de todo esto puede revivirse en dos pequeños museos que cuentan el pasado ballenero de Pico, una isla que ha sabido domar la fiereza de su tierra volcánica para labrar en círculos y hacer producir allí sus viñas. El paisaje único de sus viñedos ha sido declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.

El perfil de la isla está dominado por el cono volcánico del Pico de 2.351 metros de altura. Su tierra está llena de maravillas naturales como las profundidades de sus galerías de lava, de las más extensas del mundo y que pueden visitarse.

Pequeña y verde con costas recortadas y laderas pobladas de viñas, así es **Graciosa**, una isla que invita a pasear por su interior. Uno de los paseos imprescindibles es hacia la Furna do Enxofre para entrar en el cráter de un antiguo volcán extinguido y su misteriosa laguna subterránea.

Las calles de casas blancas del pueblo de Santa Cruz están como dormidas en el tiempo. La iglesia matriz conserva paneles pintados del siglo XVI, como magníficas muestras de arte portugués. Un escenario ideal para unas vacaciones sin miedo a que el tiempo pase mientras se disfruta del clima y la buena mesa. El menú debe incluir los vinos autóctonos de la isla acompañando a un buen pescado fresco.

San Jorge parece un barco estrecho y largo anclado en medio del océano. Sus costas acanti-



ladas y su interior verde lo convierten en el lugar ideal para los amantes del senderismo y las vacaciones en la naturaleza. Los caminos serpentean por arboledas y sierras como las del Topo para luego bajar hacia sus pueblos pegados al mar.

El interior ofrece muchas oportunidades para acercarse a las tradiciones y artesanías de la isla como fábricas de queso y talleres de tejidos. San Jorge esconde algunos secretos que podemos imaginar al ver, por ejemplo, la torre de una iglesia sepultada por antiguas erupciones volcánicas.

Faial es una isla cosmopolita, vibrante y amante de la fiesta. Nos encontramos con el ambiente extrovertido de los grandes puertos. En Horta sentiremos el ir y venir de todo tipo de barcos que se acercan a su puerto desde todos los mares. En el interior podemos perdernos por sus calles de casas blancas.

Desde aquí parten los barcos de observación de mamíferos marinos que abundan en sus aguas gracias al alimento que proporcionan los corrientes que circulan en la zona. La riqueza del subsuelo marino también es un atractivo para submarinistas.

Las islas del noroeste

La pequeña isla de **Flores** es la representación de la naturaleza en estado primitivo: abruptos picos y montes que bajan hacia la costa en forma de acantilados, lagunas, cascadas y el tapiz multicolor de sus flores.

La roca volcánica ha esculpido cráteres y ha ayudado a construir casas. En Santa Cruz y Lajes se pueden ver construcciones con piedras negras en sus muros.

Obligatorio antes de abandonar la isla es conocer Rocha dos Bordoos, un cerro que se levanta de una forma singular, con curiosas formaciones y adornado por diversos cursos de agua y



calderas de agua sulfurosa, conocidas en la zona como Águas Quentes.

Corvo es la isla más pequeña del archipiélago y la menos poblada con poco más de 500 habitantes.

A Corvo se la conoce como "la isla valiente" por diversos episodios de su extensa historia. Es también la única isla volcán de las Azores, su superficie está constituida por una masa volcánica principal, una caldera en su cima con cerca de 20 conos volcánicos secundarios en los flancos y en su interior. El ambiente agrícola se ve bien reflejado en los alrededores de Vila do Corvo, la única localidad  a isla.

Tecnología

Toshiba ha iniciado la comercialización en España del primer televisor 3D sin gafas de gran formato del mundo. Denominado 55ZL2, tiene una pantalla de 55 pulgadas y no requiere gafas para ver los contenidos en 3 dimensiones. Se trata del primer televisor doméstico que incorpora una pantalla QUAD Full HD, que permite la visión simultánea de las imágenes en 3D por un amplio número de usuarios y reproduce contenidos 2D con una resolución cuatro veces superior. El nuevo equipo presentado por Toshiba va equipado con un motor de vídeo multiprocesador, que también sustenta aplicaciones Smart TV y Personal TV (acceso a Internet, grabación en USB y disco duro).

Fuente: informativostelecinco.com



Internet

Lo inevitable ha ocurrido y Google Chrome ya es el navegador más usado del mundo. En una carrera que ha seguido una línea de crecimiento constante, el navegador web de Google ha conseguido superar en porcentaje de usuarios a nivel mundial a Internet Explorer, que de la mano de Microsoft ha tenido el dominio mundial desde los comienzos de la red.

La tendencia ha ido cambiando poco a poco y debido entre otras cosas a la enorme campaña publicitaria que Google ha hecho con Chrome, este ha llegado a miles de usuarios, que por su aspecto más moderno, atractivo y diferente se ha ganado el corazón de los internautas.

A día de hoy el 32,76 por ciento de usuario usa el navegador de Google.

Fuente: omicron.com



Motor

Cuesta distinguirlo del anterior pero es un coche nuevo. El nuevo Audi A3 apenas evoluciona por fuera, pero aporta argumentos interesantes para mantenerse como referencia entre los familiares compactos de prestigio. Lo mejor es la calidad de conjunto y la eficiencia: gasta un 12 por ciento menos de media sin sacrificar las prestaciones.

Las primeras unidades llegarán a España en agosto. Cuando algo funciona la inercia lleva a cambiar lo mínimo para que todo siga igual, pero ese inmovilismo se puede convertir en un problema si la competencia decide arriesgar. El nuevo A3 se enfrentará a las nuevas versiones del BMW serie 1 y del Mercedes Clase A.

Fuente: elpais.com



Ocio

Soria se ha convertido en la primera capital de provincia española que ya no tiene salas de cine. Ha cerrado el último local de proyección después de 52 años por falta de espectadores, se trata del cine Rex.

Los empresarios del cine están buscando alternativas para no llegar al extremo de la capital soriana. "La solución que se baraja en el modelo de negocio es cambiar las ofertas. Hay un sector de población que si tiene afición a otros espectáculos culturales y que se pueden proyectar desde las salas de cine para mantener el aforo", señala Primitivo Rodríguez, presidente de la Sociedad de Empresarios de Cine en España.

La situación real es paradójica puesto que en España se ve más cine que nunca pero no en las salas de cine, una tradición que desgraciadamente se está perdiendo.

Fuente: cope.es



Curiosidades

Tao Porchon Lynch, de 93 años, es la profesora de yoga de más edad del mundo, de acuerdo con el Libro Guinness de los Records. Da sus clases en Nueva York y según asegura piensa enseñar yoga "hasta el último momento".

La instructora, que acompañó a Gandhi en dos de sus marchas, ha tenido una vida intensa, durante la cual ha sido bailarina, modelo y actriz cómica.

Tao se interesó por el yoga cuando tenía apenas ocho años mientras observaba a un grupo de niños practicando la disciplina en una playa de su ciudad natal de Pondicherry, en el sur de India.

Su dedicación a la enseñanza profesional del yoga abarca ya 61 años y no tiene planes de abandonar.

Fuente: analitica.com

Turismo

El presidente de Azerbaiyán, Ilham Aliyev, ha realizado un encargo de 1.000 taxis londinenses a la empresa que fabrica los icónicos "black cabs" de la ciudad del Támesis para atraer turistas.

La flota de vehículos que ha sido solicitada en color morado oscuro, podría aumentar con un nuevo pedido de 3.000 coches más en los próximos meses.

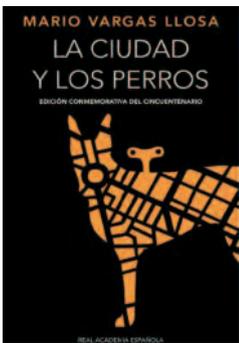
La idea del presidente azerbaiyano es que estos taxis recorran las calles de la capital del país, Baku, con el fin de convertirse en una verdadera atracción turística para todos los visitantes.

Estos nuevos vehículos sustituirán a los coches sin marca y sin licencia que circulan actualmente por las calles de la ciudad.

Fuente: expansion.com



Libros



La ciudad y los perros
Edición conmemorativa
Mario Vargas Llosa
Alfaguara - RAE

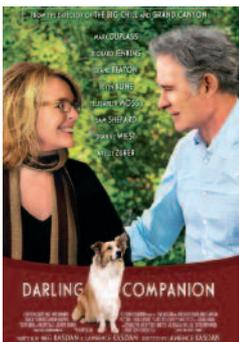
En 1962, La ciudad y los perros recibía el Premio Biblioteca Breve. Así comenzaba la andadura literaria de esta obra considerada una de las mejores novelas en español del siglo XX. Los personajes de La ciudad y los perros aprenden a sobrevivir en un ambiente en el que están muy arraigados los prejuicios raciales y las diferencias entre clases sociales y económicas. Cincuenta años después de su creación, disfruta de la edición definitiva de la novela.



Juego de tronos
Laura Miller, Jorge Carrión,
Manel Loureiro...
Errata naturae

Éste es un libro híbrido y promiscuo, como lo es también Juego de tronos. Se abre con un magnífico reportaje de la periodista norteamericana Laura Miller. Nos encontramos con textos sobre literatura, televisión, filosofía, política, historia, cine, sexo, violencia y dragones. Un libro sobre todo lo que forma parte de una de las sagas más importantes de nuestro tiempo. Un libro sobre todo lo que conforma la serie de televisión más espectacular del momento.

Cine



Por fin solos
Lawrence Kasdan
Diane Keaton, Kevin Kline
Estreno: 01/06/2012

Beth Winter es una mujer que padece el síndrome del nido vacío. Como su marido Joseph es un hombre abstraído y encerrado en sí mismo, el único consuelo de Beth es un perro que ha encontrado abandonado en la carretera. Cuando Joseph pierde al perro durante una boda celebrada en la casa que tienen en las Montañas Rocosas, Beth moviliza a todos los invitados para emprender una búsqueda a gran escala que dará lugar a una aventura imprevisible.



The deep blue sea
Terence Davies
Rachel Weisz, Tom Hiddleston
Estreno: 22/06/2012

Londres, años 50. En una sociedad puritana e intolerante, Hester Collyer (Rachel Weisz), la mujer de un juez del Tribunal Supremo (Russell Beale), y un apuesto ex piloto de la RAF (Hiddleston) viven un amor imposible. Las pinceladas sociales y psicológicas y los maravillosos detalles de época son parte del escenario. Presenta la visión única de un artista en una época de alboroto, su paciente elegancia es una virtud que debemos valorar.

Artes escénicas



El manual de la buena esposa
Quino Falero
Teatro Lara
Madrid

El Manual de la Buena Esposa es una obra fresca y original que habla sobre la mujer y los tiempos que le tocó vivir desde 1934 hasta 1977. El objetivo es hacer reír y pensar a partes iguales. Pero la obra también habla de las relaciones matrimoniales, la educación, el deporte, la invasión de las suecas, la religión, la censura, la radio, la sexualidad y hasta los coros y danzas. El resultado que se pretende es una obra insólita y actual en la que las risas las deben poner los espectadores.



Tarda de gossos
Serapi Soler
Teatreneu
Barcelona

La Quadra Mágica vuelve con un emocionante espectáculo basado en la película: "Tarde de Perros", donde se mezcla el cine y el teatro en un mismo espacio, haciendo interactuar a los actores con imágenes reales del film. Dos hombres atracan un banco. Cuando están a punto de irse del banco, llega la policía y corta la calle con los espectadores dentro. Ahora ya nadie puede escapar, la policía controlará que ningún espectador haga nada que pueda interferir en la negociación con los secuestradores.

Hazte Fan de

Tips@

en facebook

www.facebook.com/redtipsa

Noticias, concursos, servicios, soluciones...

