

Número 34 Mayo de 2011

## Expo e-commerce 2011

### Tips@ apuesta fuerte por el comercio electrónico

# http://www



- Tips@ El Prat  
Experiencia para afrontar cualquier reto
- La convención anual Tips@  
a la vuelta de la esquina

## Comercio electrónico, el gran reto de la Pyme española

El comercio electrónico en España está evolucionando de manera lenta, pero segura. Los consumidores españoles van dejando atrás algunos tópicos que convertían la venta *on line* en España en una aventura. Mucho se ha hablado de los miedos del consumidor español, de la falta de seguridad en la red o de la posibilidad de ser engañados y mucho se ha invocado a la cultura de calle de los españoles como un impedimento definitivo para que las tiendas virtuales triunfaran.

Pues bien, parece que todos estos obstáculos se han ido salvando y el crecimiento de la venta *on line* en España despegó, ofreciendo cifras interesantes aunque todavía alejadas de los países europeos de referencia. Reino Unido, Alemania y Francia acaparan el 70% del comercio electrónico en Europa.

¿Y cómo se ha conseguido que más de nueve millones de personas compren a través de Internet en España, qué en el último trimestre de 2010 se facturaron 1.901,4 millones de euros, un 26,5% más que en el mismo periodo del año anterior? La clave está en la oferta de calidad, en cuanto las buenas ideas han surgido, el cliente ha respondido. El modelo de negocio que consistía en trasladar a la web el negocio tradicional sin más adaptación está en quiebra, las empresas tienen que especializarse, estamos en un nuevo escenario que premia a los más innovadores, a los que han sabido adaptarse y sobre todo a los que se lo han tomado en serio y han dedicado tiempo a madurar su negocio en Internet.

Las grandes empresas ya están ahí, pero las Pymes tienen que dar el paso y adaptar su negocio *off line* a las exigencias tecnológicas de alta calidad que demandan los usuarios. El futuro ya está aquí y las pequeñas y medianas empresas deben saber aprovechar la oportunidad y posicionarse antes de que sea demasiado tarde.

**Miguel Sampedro**

*Director Marketing y Comunicación*

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

# Sumario

## Ruta abierta - Mayo 2011

### Tema de portada

---

- 3 Apuesta decidida de Tips@ por el e-commerce

### Agencias

---

- 6 Tips@ El Prat
- 7 Nuevas aperturas: Maresme Norte / Entrevías

### Noticias Tips@

---

- 8 e-factura, la nueva iniciativa de Tips@

### Noticias Sector

---

- 9 Nuevo impuesto al gasóleo

### e-commerce

---

- 10 Internet y su aportación al PIB español

### Escaparate

---

- 11 Tips@ cierra acuerdo con Vodafone

### Escapadas

---

- 12 Amberes. Museos, diamantes y mucho diseño

### Espacio

---

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

### Editor

Tips@ Central  
Departamento de Comunicación  
[comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)

### Imprime

Gamacolor  
Calle Romería, 13, 15, 17  
28864 Ajalvir, Madrid  
[gamacolor@gamacolor.es](mailto:gamacolor@gamacolor.es)

Deposito legal  
M-40803-2005



Foto: Eventos Ecommerce.



Foto: Eventos Ecommerce.

# Apuesta decidida de Tips@ por el e-commerce



El pasado mes de marzo Tips@ estuvo presente en Expo e-commerce 2011, segunda edición de una feria que en solo dos años se ha posicionado como cita inexcusable para todas las compañías que quieran desarrollar negocios digitales.

Más de 8.600 visitantes únicos en dos días, 180 stands con exposiciones de productos y servicios o 150 ponentes nacionales e internacionales dan fe de la importancia de la cita.

**S**i nos fiamos de las sensaciones transmitidas por la feria y por las empresas y personas allí presentes no nos equivocaremos al afirmar que estamos ante un evento oportuno y nacido en torno a un sector de presente y de indudable futuro.

Tips@ no podía dejar pasar la oportunidad de aprovechar el escenario y mostrar sus productos y servicios a un público objetivo y exigente que busca por encima de cualquier otra cosa la innovación y la calidad del servicio.

El pabellón 6 de Ifema en Madrid acogió la jornada inaugural la mañana del 16 de marzo y durante dos días cobijó a un nutrido grupo de profesionales interesados en las bondades del comercio electrónico y las posibilidades que Internet ofrece como canal de venta. Los presentes recabaron información de proveedores, de casos de éxito e incluso de formación relacionada con el comercio electrónico

para lanzarse en solitario a la aventura *on line*.

**La presencia de Tips@ en esta feria no es casual, la apuesta por el sector es seria y planificada**

El ambiente generado a lo largo de los dos días de celebración de la feria que sirvió para la sinergia e intercambio entre expositores, ponentes y visitantes, llenó de satisfacción a los organizadores y al fundador del evento Ronan Bardet que apuntaba que "el éxito de esta segunda edición es prueba contundente de la expectación que generan los negocios digitales en España" y añadía que "se trata de un evento sin precedentes que nos sitúa al

nivel y tamaño de otros eventos europeos".

La presencia de Tips@ en esta feria no es casual, tras una interesante experiencia en la primera edición se decidió repetir este año con la intención de lograr contactos de calidad en la apuesta que la compañía hace por el sector e-commerce y de posicionarse como empresa de paquetería de referencia en soluciones para clientes que usen el comercio electrónico como canal de venta.

Tampoco es casualidad que el logotipo de la compañía tenga desde su fundación, hace más de 10 años, una arroba, señal inequívoca de visión de futuro y de creer en el mundo digital como vía de negocio preferente.

Las agencias Tips@ forman parte de la apuesta que la compañía hace en el mercado de Internet, el objetivo estratégico es llegar a los clientes que desarrollan o van a desarrollar su

# Tema de portada TIPS@

negocio bajo el paraguas de la venta *on line* y captarlos ofreciendo un servicio de calidad dotado de atractivos valores añadidos.

Tips@ e-commerce es un servicio que las agencias ya pueden ofrecer a sus clientes y que se asienta en cuatro patas con distintos grados de importancia siendo el primordial la captación de los envíos del nuevo cliente. Subsidiariamente a este servicio principal las agencias podrán ofrecer valores añadidos que ayuden en su estrategia de captación.

## Tips@ e-commerce

Se ha diseñado un paquete de soluciones que faciliten la entrada en el sector y que sirvan para realizar un acercamiento a aquellas empresas que inician su andadura en la venta *on line* o a aquellas otras que ya venden a través de Internet pero necesitan herramientas que les ayuden a controlar mejor los procesos de entrega de paquetes.

## Se puede integrar el sistema de gestión de envíos en la web del cliente

Tips@ ofrece herramientas muy superiores a las que está ofreciendo la competencia. Los clientes podrán integrar el sistema de gestión de envíos de Tips@ en su web, de esta manera podrán hacer un seguimiento detallado de todos y cada uno de sus envíos, y si solo

## Comercio *on line*: casos de éxito

Los clubs de compra *on line* se han convertido en los grandes animadores del mercado e-commerce, ofrecen marca a buen precio y consiguen cifras de crecimiento de dos y hasta de tres dígitos. Negocios como Privalia, BuyVip o Vente Privee son la cara más glamourosa de un sector de venta electrónica de indudable atractivo para las empresas de paquetería, todas esas ventas tienen un destinatario que en un altísimo porcentaje está en su domicilio esperando que su compra llegue en el menor tiempo y en las mejores condiciones posibles. Una oportunidad para todos.



Vista general de la feria.

quiere tener informados a los destinatarios del estado de sus pedidos, se puede personalizar un link en su web para que ofrezca ese servicio a sus clientes. Y como servicio de valor añadido para aquellas empresas que quieran comenzar a vender sus productos a través de la Red, el departamento de informática de la compañía puede diseñar para el cliente un portal de venta, con alojamiento, dominio y la integración de la logística.

## El despegue del e-commerce

Las cifras del comercio electrónico van hacia arriba, en España y en el resto del mundo. La gente cada vez tiene mayor confianza en la seguridad que ofrece la red y si a esto unimos el crecimiento en el número de internautas y las mejoras constantes de las herramientas de uso, que las cifras aumenten, aunque sea poco a poco, resulta algo lógico.

En el caso de España, 2010 fue un año de importancia capital. Las compras por Internet representaron un 3% del total del gasto del comercio detallista. Se alcanzaron los 8.000 millones de euros, lo que traducido a porcentajes representa un aumento del 25% respecto al año anterior y sitúa a nuestro país en el sexto lugar en Europa en gasto *on line*.

**En España se alcanzaron los 8.000 millones de euros en compras a través de Internet, un incremento del 25%**

Europa crecerá un 18% en 2011 alcanzando un volumen de negocio de 200.000 millones de euros. A España le tocará un pequeño trozo del pastel con 9.400 millones alcanzando un 3,5% de cuota en el conjunto del mercado detallista.

De los distintos estudios publicados sobre evolución de e-commerce el realizado por el Strategic Research Center de EAE Business School, con el título de "El Comercio Electrónico en España 2011" establece en un 17,4% el número de españoles que compra productos y servicios a través de Internet.

Por zonas geográficas, todas las comunidades autónomas han crecido en el uso del comercio electrónico. Destaca Madrid donde un 24,4% compra a través de Internet, seguida de Cataluña (22,6%), Baleares (21,9%) y País Vasco (20,9%). 

## Diferenciación de servicios logísticos como clave competitiva en e-commerce

Extracto de la intervención de Antonio Fueyo, director general de TIPS@, el pasado día 16 de marzo de 2011 en el marco de la Segunda Edición de Expo e-commerce.

"A lo largo de la breve evolución del comercio electrónico en España, empezando por el boom de finales del los 90, con el posterior pinchazo de la burbuja y su posterior desarrollo de forma más racional y sostenible, hemos tenido varias propuestas de *partners* logísticos.

Empezaríamos esta evolución con Correos y las empresas de mensajería local. Junto a ellas se utilizaban en el inicio las empresas de transporte, tanto en su modo convencional como urgente. En este punto, las empresas de mensajería son entendidas como empresas de ámbito local, que eventualmente utilizaban otras empresas de transporte urgente para hacer el arrastre consolidado y proceder a una entrega más rápida, más personalizada y con más posibilidad de añadir valor en la cadena. Estas empresas de mensajería a veces se utilizaban incluso en el ámbito local para recoger de un proveedor y entregar al consumidor o cliente final.

Siguiendo con la evolución del mercado y las demandas de un servicio cada vez más rápido, más económico y más eficiente se sitúan en el escenario los mismos actores con una cierta dosis de maquillaje, junto a los que irrumpen **las empresas que se empiezan a denominar en España como sector PEC (Paquetería Express Courier) como principales actores logísticos**. Este sector surge como derivación natural del transporte urgente mezclado con la mensajería local, englobando los envíos de peso máximo por bulto en torno a los 40 Kg y capacidad de entrega al día siguiente en la mayoría del territorio nacional.

Y de forma paralela, la necesidad de externalizar el servicio de almacenaje y distribución, trae como consecuencia la incorporación a este escenario a otros actores: los Operadores Logísticos, normalmente combinados o asociados con alguno de los anteriores, especialmente con las empresas del sector PEC por su mayor capacidad de adaptación.

¿Y cuál es el futuro? desde mi particular punto de vista, **las empresas del sector PEC son las más dinámicas en el ámbito nacional**".



## El Prat

### Experiencia para la red

En enero de 2009 asumieron con eficacia el compromiso de la distribución, en febrero firmaron el acuerdo adoptando la imagen corporativa y desde junio de 2010 representan a Tips@ en la zona de El Prat con una situación estratégica de sus remozadas instalaciones.



Panorámica de la fachada de la agencia, con uno de sus repartidores. Arriba, Luz De Pablo, del Departamento Comercial de Tips@ El Prat.

Con más de 30 años de experiencia a sus espaldas en el sector de servicios logísticos, Enric González parece una voz autorizada para dar su visión sobre algunas cuestiones de interés relacionadas con el sector.

“Empecé como mensajero en 1980 y tres años después nos constituimos como empresa, nuestra principal línea de negocio fue entonces y ha sido siempre la mensajería local. La experiencia acumulada a través de la realización de todo tipo de servicios, como el trámite y despacho aduanero, los servicios especiales, el express (nacional e internacional), la distribución, etc... Han aportado a nuestra empresa la satisfacción y el espíritu necesario para seguir afrontando cualquier reto que se nos plantee”, afirma González.

“Tras un largo periodo de independencia nos planteamos comprometernos con una marca, pero esta no podía ser cualquiera, y no es casualidad que hoy formemos parte de esta organización. Nos sentimos orgullosos de haber meditado y decidido libremente con acierto nuestra incorporación a la red Tips@” sentencia el gerente de la agencia de El Prat. Estamos ante una agencia con mucho recorrido

y que ha realizado proyectos de mensajería para un colectivo empresarial de comercio exterior, e incluso para la campaña electoral a la presidencia de la Cámara de Comercio.

**No es casualidad que hoy formemos parte de la red Tips@, estamos orgullosos de la decisión**

**¿Qué ventajas encuentras al pertenecer a una red nacional como Tips@?**

El simple hecho de formar parte de esta organización ya es una ventaja. La excepcional carrera de Tips@ hacia el posicionamiento en el mercado, la capacidad de resolución y superación ante las adversidades, así como la singularidad de estar presidida por una mujer, Doña Marisa Camacho, a quien admiro y respeto, fueron los motivos para asumir el reto que suponía la zona encomendada.

**¿Cómo veis la situación actual del mercado y cómo ha influido la crisis en vuestro día a**

**día estos últimos tiempos? ¿Qué previsiones tenéis para este ejercicio?**

Difícil y diferente. A pesar de lo vivido con la entrada en el mercado único europeo, que nos afectó muchísimo por estar vinculados desde siempre al comercio exterior, creo que nunca nadie había vivido nada parecido.

Las únicas previsiones de las que podemos fiarnos son la motivación, la dedicación, la perseverancia y en definitiva el trabajo duro.

**Tips@ quiere posicionarse en el mercado del e-commerce para captar clientes y ofrecer productos y servicios de valor añadido, ¿qué importancia le dais a esto, estáis captando este tipo de clientes?**

Es positivo, mientras más amplia sea nuestra oferta y más firme nuestra actitud, mejor nos mantendremos en línea con esta actual situación del mercado.

Como todo valor añadido, cuenta para el valor global de nuestra oferta y es algo necesario tanto a la hora de captar nuevos clientes como de fidelizar a los ya existentes.

**¿Cuál creéis que es la mayor satisfacción de este negocio?**

El reconocimiento por parte de nuestros clientes del trabajo bien realizado. 

## Maresme Norte Cerca de sus clientes

Ricardo Guerola es el gerente de la agencia Tips@ Maresme Norte que se ha incorporada a la red durante el pasado mes de abril. En las siguientes líneas nos resume su experiencia en el sector y nos desvela las claves que le llevaron a elegir Tips@.



Equipo humano de Tips@ Maresme Norte.

**R**icardo asegura que su trayectoria en el sector es personalmente muy satisfactoria, y nos resume su carrera profesional. "Empecé con 19 años en el mundo del transporte convencional como repartidor. Estuve trabajando para empresas del sector como agente comercial independiente, lo que me ayudó a adquirir experiencia en este ámbito y conocer más profundamente las necesidades de los clientes. Con el transcurso de los años y la experiencia adquirida, me atrajo la idea de crear mi propia empresa", asegura.

### La elección de Tips@

"Cuando creí estar preparado para emprender un nuevo camino, estudié las posibilidades de mercado y el variado número de agencias y opté por Tips@, ya que una de las cosas que más me atrajo al analizar las diferentes agencias es su amplia cobertura a nivel nacional, la coordinación existente entre las diferentes delegaciones en todo momento y el apoyo de una sede central, lo que hace que el servicio sea garantizable

cient por cien al cliente", afirma Ricardo, que nos desvela otro factor que le hizo decantarse, "por otro lado también llamó mi atención el compromiso social de la marca, tanto con la Fundación Dalma, como con el medio ambiente y su participación activa en campañas en pro de la conducción segura".

También quisimos que Ricardo nos contara cómo está viviendo la actual situación del mercado. "Mentiría si dijera que está en pleno auge, pero a pesar de todo tenemos una visión, de futuro cercano, muy positiva. Dada la competencia real intentamos ajustarnos a las necesidades de todos y cada uno de nuestros clientes, normalmente la mayoría son pequeñas empresas o comercios locales y tratamos de ofrecer trato cercano, transparencia y buena comunicación".

Para finalizar nos detalla algunos aspectos de su equipo de trabajo. "Actualmente y debido a que llevamos en la marca apenas un mes, nuestra agencia cuenta con cuatro personas; dos conductores, una persona en oficina y un comercial con amplios conocimientos del sector".



**D**esiree Sánchez ocupa los puestos de Gerente y Responsable Operativo de esta nueva agencia que acaba de empezar su andadura como miembro de la familia Tips@. **Desiree cuéntanos, ¿cuál es vuestra experiencia en el sector?** Nosotros llevamos 14 años desarrollando nuestro trabajo en el sector del transporte y venimos directamente desde una franquicia de otra marca. El equipo humano de la agencia lo forman 2 mensajeros con varios años de experiencia en reparto *courier*, una persona encargada de tráfico y otra dedicada exclusivamente a la emisión de envíos propios.

### ¿Qué buscáis al uniros a la red Tips@?

Es un sitio en el que hemos encontrado muchas facilidades para trabajar

## Entrevías Aires de optimismo

El pasado mes de abril abrí sus puertas, en el competitivo mercado madrileño, Tips@ Entrevías. Con una amplia experiencia acumulada en el sector del transporte llegan para aportar a la red todo su buen hacer en una zona de la capital en plena transformación.

y en el que hemos recibido un extraordinario trato humano, algo que hemos valorado mucho a la hora de dar el paso.

### ¿Qué crees que aportará Tips@ a vuestro negocio?

Aire fresco, ideas nuevas que nos ayuden a crecer y un diálogo abierto, sincero y constante que potencie nuestra posición en la zona.

### ¿Cómo ves la situación actual del mercado y hacia dónde va?

No cabe duda de que la situación actual es difícil pero, como repito constantemente a mi personal, las empresas tienen que seguir mandando paquetes por lo que nosotros tendremos mercado para largo. Creo que ahora tenemos que hacer una labor comercial muy fuerte y Tips@ con sus buenos precios nos abre un mercado muy interesante.

### ¿Cómo es vuestro cliente tipo y que características buscáis en vuestros clientes?

Son clientes flexibles, que ante todo quieren despreocuparse de sus envíos y dejarlos en manos de profesionales. También valoran mucho que los paquetes se entreguen sin cargos adicionales.

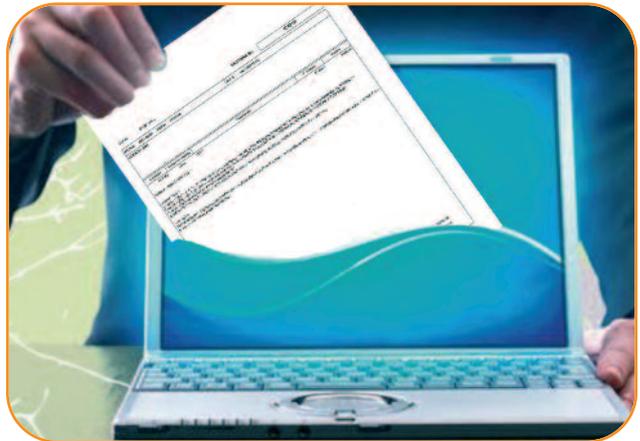
## e-factura, la nueva iniciativa de Tips@

Tratando de cumplir sus objetivos de eficiencia y calidad Tips@ da un paso más e institucionaliza la e-factura en toda su red, con la intención de conseguir significativos ahorros sin perder ninguna de las cualidades de la tradicional factura física en papel.

Todas las facturas generadas se enviarán vía e-mail en formato digital (pdf) con su correspondiente firma electrónica debidamente visada y con los requisitos legales exigidos por la Agencia Tributaria para este tipo de documentos.

El ya conocido compromiso ecológico de Tips@ vuelve a hacerse evidente tomando una decisión acorde a los principios de responsabilidad medio ambiental que guían a la compañía e involucrando en esta "estrategia verde" a toda la red y a todo su personal administrativo.

En principio esta iniciativa se circunscribe a la facturación interna de la organización, implementándose a corto plazo desde las distintas cabeceras en la facturación final a sus clientes.



## La Convención anual cada vez más cerca



El próximo 18 de junio celebraremos una nueva edición de la convención Tips@ y como todos los años pretendemos que sea una jornada de diversión y de confraternización entre todos los delegados. Los que todavía no se hayan apuntado aún están a tiempo de hacerlo.

Este año celebraremos la comida en el restaurante la Quinta del Jarama, donde antes se presentará un balance de la situación de Tips@ en el mercado con los datos del ejercicio 2010 y se expondrán las expectativas de cara al futuro a corto y medio plazo, tras la comida disfrutaremos de unas actividades en grupo al aire libre.

Y cuando llegue la noche, cena y más diversión en uno de los hoteles de moda de la capital, el Silken Puerta de América. ¡Toca disfrutar!

## Plan de evaluación de calidad

Cuando se creó el Plan de Evaluación de la Calidad de las Agencias Tips@ el objetivo básico era alcanzar la excelencia de toda la red en el desempeño profesional. Paso a paso ese objetivo primordial se va logrando y los índices de mejora son evidentes. Desde aquí animamos a todas las agencias a seguir trabajando por la mejora interna de la red, en Tips@ el esfuerzo tiene premio.

Estas son las agencias Tips@ que encabezan el ranking con los mejores ratios globales en enero y febrero.

### enero

- 1º Tips@ Vitoria GV (Vitoria)
- 2º Tips@ Majadahonda (Madrid)
- 3º Tips@ Sant Adrià (Barcelona)

### febrero

- 1º Tips@ Alcobendas (Madrid)
- 2º Tips@ Majadahonda (Madrid)
- 3º Tips@ Ifema (Madrid)



## La logística a debate



En el II Barómetro Círculo Logístico SIL que contó con la participación de 653 directores de logística españoles un dato destaca por encima de todos al señalarse que la actividad logística más subcontratada por las empresas es el transporte: El 87,3% de los encuestados afirma subcontratar los servicios de transporte de su empresa. Estos datos están a gran distancia de la segunda actividad más externalizada, la distribución con un 44,9%.

Fuente: [empresae exterior.com](http://empresae exterior.com)

## Pymes sin financiación

Conseguir financiación externa para las Pymes fue más difícil este primer trimestre de año que en el conjunto de 2010, según los datos publicados en la última Encuesta Sobre el Acceso de las Pymes a la Financiación Ajena que periódicamente elabora el Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

Las conclusiones del estudio indican que se han incrementado las barreras de entrada para obtener liquidez mediante un crédito o préstamo, así lo han manifestado el 87,3% de los participantes en el estudio.

Las empresas que han participado en la encuesta (más de un millón y medio con entre 1 y 249 empleados), coinciden en que la mayor dificultad que encuentran cuando solicitan financiación está en las garantías que se les exigen.

Fuente: [eleconomista.es](http://eleconomista.es)



## Nuevo impuesto al gasóleo

La Comisión Europea propuso el pasado mes de abril incrementar los impuestos que gravan los combustibles empleados en transporte y calefacción para penalizar a aquellos que provoquen más emisiones de CO2. De aprobarse esta medida el precio de cada litro de gasóleo A subiría en torno a ocho céntimos de euro en el mercado español.

En principio los estados miembros tendrían hasta 2018 para aplicar la norma por lo que ese incremento podría repartirse a lo largo de los próximos siete años.

Se prevé que la propuesta entre en vigor en 2013.

Fuente: [Logística Profesional Digital](http://Logística Profesional Digital)



## Michelin sube tarifas



Michelin ha comunicado que, para hacer frente al encarecimiento del coste de las materias primas, va a incrementar las tarifas para todas sus gamas de neumáticos comercializadas en Europa. Para vehículo industrial el incremento será del 7% de media en Europa e irá entrando en vigor progresivamente. En furgonetas el incremento será del 5% de media y ya se está aplicando desde el pasado mes de abril.

Fuente: [Transporte Profesional](http://Transporte Profesional)



## Internet y su aportación al PIB español

Un estudio recientemente publicado por la consultora Boston Consulting Group y encargado por Google señala que Internet aporta más de 23.000 millones de euros al PIB español.

El consumo privado de los hogares es el que más incidencia tiene en el dato al suponer 14.000 millones de euros, seguido del comercio electrónico de los hogares con un gasto de 8.900 millones de euros al año.

Si nos centramos sólo en el apartado referido a comercio electrónico, los datos hablan por sí solos al marcar un crecimiento del 36% respecto a datos de hace sólo 4 años, alcanzando la cifra de 157.000 millones de euros. Además la publicidad *on line* creció hasta alcanzar el 11,6% de la publicidad total de los medios de comunicación.

En el estudio también se refleja que el 67% de las pymes españolas han aumentado sus ventas en la red y un 63% admitió que Internet les ha permitido ampliar su negocio internacionalmente.

Fuente: Europa Press



## Google mejora su buscador de compras

Google ha mejorado su servicio de comercio electrónico con los cambios introducidos en *Google Commerce Search*, que según la compañía permite aumentar las ventas.

Con el objetivo de seguir mejorando, en la tercera generación de esta herramienta se han incorporado varias novedades, entre otras: Resultados instantáneos a medida que el usuario teclea, información de disponibilidad del producto de forma local, con lo que no sólo se informa de si el producto está disponible, también se informa del lugar más cercano para adquirirlo. Las herramientas mejoradas también permiten crear promociones que aparecen en banners junto a los resultados de búsqueda e ir a tiendas relacionadas con el producto solicitado. Y también se incluyen recomendaciones de producto, una utilidad habitual en tiendas *on line* que ofrece productos que vieron o compraron quienes se interesaron por el producto que se está viendo en ese momento.

Fuente: Europa Press



## Consumidores con más derechos

El parlamento Europeo ha lanzado una propuesta de medidas para reforzar la protección de los derechos de los consumidores en lo relativo al comercio electrónico. La novedad más destacada reside en el aumento a 14 días de plazo para devolver un producto adquirido en Internet, ampliando así el plazo actual fijado en siete días. En este tiempo el consumidor podrá devolver el producto sin penalización ni justificación de los motivos.

Si el precio del bien fuera superior a 40 euros, el vendedor debe cubrir los gastos de envío y todos los gastos deben ser reembolsados al consumidor en un plazo de 14 días desde la devolución.

Algunas asociaciones ya han manifestado su desacuerdo con la normativa citando en 10.000 millones de euros las pérdidas que supondrían a los minoristas.

Fuente: Eventos Ecommerce



## ACUERDOS CORPORATIVOS

### Tips@ cierra acuerdo con Vodafone

Recientemente se ha firmado un Acuerdo Corporativo entre Tips@ y el operador de telefonía Vodafone a través del que se pretenden conseguir ventajas en tarifas y servicios para toda la red Tips@.

Dentro del paquete de oferta cabe hacer una mención especial a los importantes descuentos a los que tendrá acceso la red de agencias Tips@, así como al proyecto de crecimiento de PDA's dentro de la red. Vodafone, en el marco del acuerdo, dará una aportación directa por cada nuevo dispositivo adquirido a lo que se añaden los ventajosos descuentos asociados a los servicios de transmisión de datos.



## REGALO PROMOCIONAL

### Nuevo Merchandising promocional Tips@



Un buen material promocional que sirva de publicidad de la marca, es un elemento publicitario de gran valor en la labor de comunicación con nuestros clientes, mejoramos nuestra imagen corporativa y fomentamos el reparto de esos pequeños detalles personales que apreciamos siempre en una marca.

Desde el departamento de Comunicación de Tips@ hemos iniciado un proyecto de mejora para comunicar a la red de manera visual y descriptiva el material promocional disponible. Estamos trabajando para dotar de más facilidad de acceso y uso al sistema de compras corporativas alojado en nuestra Intranet. En un breve plazo de tiempo estaremos en disposición de anunciar las mejoras efectuadas.



Como se acerca el verano y el calor, aprovechamos para recordaros algunos de los elementos que más éxito tienen en esta época del año y que actualmente tenemos en stock aunque ya están empezando a salir.

Uno de los productos más demandados con la llegada del calor es nuestro abanico corporativo, serigrafiado con el logotipo de Tips@ y un detalle muy apreciado por todos, como también lo es el parasol, objeto de deseo todos los años por estas fechas.

No queremos olvidar hacer mención a uno de los productos que más éxito está obteniendo recientemente entre las agencias, el Pen Drive, con este pequeño pero sofisticado dispositivo cargamos nuestros datos en un formato amigable, ya que su utilidad de llavero lo hace fácil de portar e imposible de olvidar.



Dicho esto, animamos a todas las agencias a aprovechar la extensa variedad de elementos promocionales Tips@ y a usar la imaginación para "mimar" a nuestros clientes y salir de la rutina de bolígrafos, mecheros, etc, elementos útiles, sin duda, pero demasiado habituales.

## Amberes

### Museos, diamantes y mucho diseño



Pensar en Amberes es pensar en su río, el Escalda, en una ciudad abierta, cosmopolita, famosa por su catedral gótica, por ser centro mundial del diamante, por el diseño, por ser cuna de Rubens y desde este mes de mayo de 2011 por contar con el Museum Aan de Stroom (MAS) un icono arquitectónico llamado a convertirse en parte del circuito de museos más llamativos e importantes de Europa.

**S**i buscabas un motivo para visitar Amberes en particular o Bélgica en general y darte una vuelta por esta hermosa ciudad, la inauguración el 17 de mayo del Museum Aan de Stroom, más conocido como MAS, es uno de indudable valor.

Con la exhibición de piezas e imágenes que van desde la Edad Media hasta nuestros días, el museo nace con la intención de convertirse en referente europeo. Bajo el título "Obras maestras en el MAS / Cinco siglos de imágenes en Amberes", se mostrará la evolución de la cultura de la imagen durante este período de tiempo, el éxito económico del puerto amberino en los

siglos XVI y XVII que logró una importante transformación en el mundo del arte, de la mano de Rubens y la masiva producción gráfica. El museo permitirá entender cómo Amberes se ha consolidado como una prominente ciudad cultural.

Diseñado por el estudio Neutelings Riedijk Architecten, el MAS representará el nuevo icono arquitectónico de la ciudad situado cerca del puerto y adaptado al ambiente histórico de su lugar de ubicación.

#### La ciudad

A tan sólo 50 Km. de Bruselas, Amberes, con

500.000 habitantes, es la segunda ciudad más importante de Flandes. Está situada a orillas del río Escalda, una posición que ha contribuido a determinar la dimensión internacional de la ciudad (el puerto de Amberes es considerado uno de los más importantes de Europa). Pero esto no sólo le ha dado riqueza material, sino que ha hecho que esta ciudad cercana a la frontera con Holanda se convierta en una localidad abierta donde personas de todas las nacionalidades se sienten como en casa.

En Amberes se asienta una de las comunidades judías más importantes de Europa. Y fueron precisamente los judíos quienes iniciaron aquí el negocio del tallado de diamantes. La ciudad



concentra el 85% de la producción mundial de diamantes en bruto. Concentradas en las pequeñas calles que rodean la Estación Central de Amberes hay más de 1.500 empresas y 350 talleres dedicadas al negocio del diamante, además de varias escuelas donde se enseña el arte de pulir diamantes.

## Amberes concentra el 85% de la producción mundial de diamantes en bruto

Al otro extremo de la ciudad, en torno a la Grote Markt o Plaza mayor, se concentran las calles y los edificios más bonitos de la ciudad. La propia Plaza con sus edificios gremiales de los siglos XVI y XVII, es una auténtica joya. En ella destaca la estatua de Brabo, el héroe que, según la le-

yenda, fundó la ciudad venciendo al tirano Antigón, cortándole la mano y lanzándola al río. De hecho, el nombre neerlandés de la ciudad, Antwerpen, deriva de *hand* (mano) y *werpen* (lanzar). En la misma plaza podrán contemplar el Ayuntamiento del siglo XV, un efectista híbrido con elementos renacentistas flamencos e italianos. En la famosa catedral de Amberes, referente arquitectónico del gótico europeo, podrás admirar algunas de las mejores obras del Rubens.

Pieter Paul Rubens, aunque nació en Alemania, pasó gran parte de su vida en Amberes, ciudad de donde procedían sus padres. Actualmente sus obras pueden disfrutarse en numerosos edificios de la ciudad, entre ellos la Catedral, el Museo de Bellas Artes, y la propia casa de Rubens, la que fuera su taller de trabajo y que hoy se ha convertido en museo.

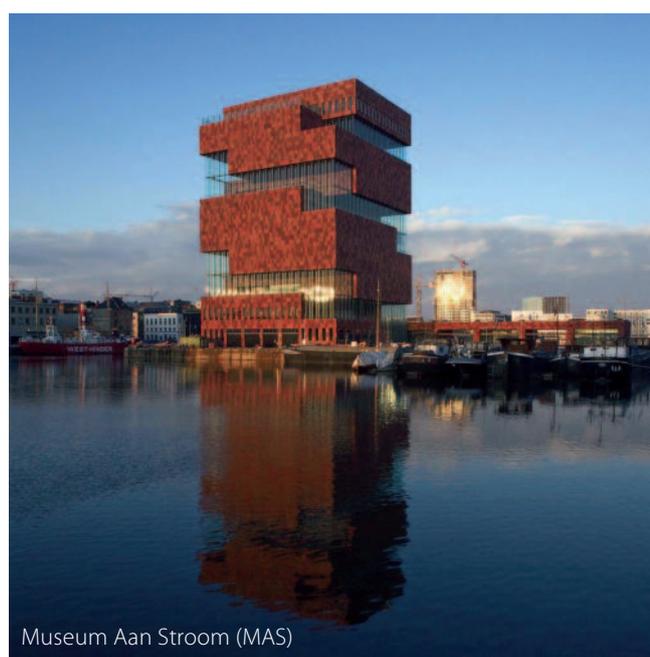
Otra visita ineludible es el Museo Plantin-Moretus, muy cerca del centro, una reliquia para los amantes de los libros, ya que aloja una antiquísima imprenta que se ha conservado prácticamente en su estado original.

El Palacio Real ha sido restaurado recientemente y reabrió sus puertas al público en mayo de 2010 bajo el nombre de Palacio del Meir, los pisos superiores se dedican a la cultura y en la planta baja se ubica una filial de la chocolatería The Chocolat Line del prestigioso Dominique Persoone, así como una *brasserie* de lujo, el Café Imperial y la Sala de los Espejos, un espacio que acoge recepciones y eventos de diversa naturaleza. En la parte trasera del Palacio se sitúa un espléndido jardín público, donde poder pasear en un ambiente relajado.

### Cuna del diseño

Algo que sorprende en la primera visita a Amberes, sobre todo para los no familiarizados, es la sorprendente cantidad de tiendas de moda que jalonan cualquier esquina de la ciudad. Los impulsores de este motor económico son los denominados "Seis de Amberes" (Dirk Bikkembergs, Ann Demeulemeester, Walter Van Beirendonck, Dries Van Noten, Dirk Van Saene y Marina Yee) diseñadores todos ellos que han adquirido gran fama internacional y que actualmente cuentan con tiendas en todo el mundo.

ModeNatie, el centro de moda de Amberes, alberga la asociación sin ánimo de lucro FFI (Flanders Fashion Institute), el Museo de la



Museum Aan Stroom (MAS)

Moda (MoMu) y el departamento de moda de la Real Academia de Bellas Artes de la ciudad. Vale la pena visitar este centro para conocer más de cerca este negocio de la moda que a posibilitado el crecimiento de la ciudad y una notable dimensión internacional.

Y también se respira modernidad en el ambiente nocturno de Amberes, bares y restaurantes en los que el diseño forma parte importante de los mismos. La noche de la ciudad es joven, actual y dinámica, el ambiente universitario también tiene mucho que ver en ello. 🇳🇱

## Ficha destino

### Qué ver

- Grote Markt, la plaza mayor de la ciudad es un destino turístico inexcusable.
- Palacio del Meir, tras su reconstrucción el antiguo Palacio Real merece una pausada visita.
- Museum Aan Stroom, la nueva joya arquitectónica de la ciudad.

### Dónde dormir

- Radisson SAS Park Lane Hotel, Van Eycklei, 34. Amberes. De 104 a 179 € /noche.
- Plaza Hotel, Charlottalei, 49. Amberes. 140 €/noche.

### Dónde comer

- Comcarmenne, Dageraadplaast, 20. Amberes. Cocina local. Precio medio 25 €.
- Pasta, Oude Koornmarkt, 32. Amberes. Cocina italiana. Precio medio 25 €.
- Absoluut Zweeds, Wijngaardstraat, 12. Amberes. Cocina escandinava. Precio medio 30 €.

## Premios

El napolitano Riccardo Muti, que cumplirá 70 años en julio y es uno de los grandes de la música clásica actual, ha obtenido el premio Príncipe de Asturias de las Artes.

Muti, que dirigió durante dos décadas la Scala de Milán y en la actualidad es director de la sinfónica de Chicago, recibió la noticia del galardón en la ciudad estadounidense y envió un comunicado en el que declaró sentirse "particularmente honrado de recibir el galardón, y aún más feliz porque España, su público y su cultura han sido muy importantes en mi vida de artista".

Muti se impuso en la última votación y por mayoría al arquitecto japonés Toyoo Ito.



## Motor

Mercedes-Benz ha entregado la primera furgoneta eléctrica del mundo, Vito E-Cell, fabricada en Vitoria.

Diseñada para la distribución de mercancías en áreas urbanas, la Vito E-Cell tiene una autonomía media de 130 kilómetros y una carga útil de 900 Kg, lo que también resulta muy atractivo para realizar cortos trayectos interurbanos.

Bajo su capó aloja un motor eléctrico que desarrolla una potencia constante de 60kW, el par motor es de 280 Nm que permite desarrollar la misma dinámica de marcha que una Vito equipada con motor diesel.

El modelo ya está siendo utilizado por alguna compañía de distribución en su flota de reparto a domicilio, logrando el objetivo de contribuir a un sistema de transporte de mercancías libre de emisiones y contaminación acústica.



## Tecnología

Kantar Worldpanel, especializada en el seguimiento de consumidores, ha ofrecido un informe de datos sobre el consumo de los españoles en el mercado de la telefonía móvil donde se afirma que los usuarios que tienen Smartphones consumen un 26% más al mes en su factura telefónica.

El gasto medio de los usuarios con estos dispositivos en España es de 31,3 € al mes, 6,4 € más que el resto.

Las operadoras son conscientes de este dato y por ello incentivan la compra de estos teléfonos inteligentes.

En febrero de 2011 el 44% de los teléfonos vendidos fueron Smartphones.



## ONG's

Farmamundi ha presentado cuatro proyectos de cooperación al desarrollo integrados en su estrategia andina, enfocada a la mejora del acceso a medicamentos y servicios básicos de salud. Los proyectos beneficiarán de forma directa a más de 41.000 personas de escasos recursos de Perú y Ecuador.

La ONG lleva a cabo, junto al Centro de Estudios y Promoción del Desarrollo, una iniciativa de fortalecimiento del sistema comunitario de salud y mejora de las condiciones de habitabilidad básicas en diez comunidades del Departamento de Huancavelica, Perú, con financiación de la Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo y la Comunidad Autónoma de Madrid.

Por lo que respecta a Ecuador, Farmamundi ha iniciado el cuarto proyecto para mejorar las condiciones de vida de la población discapacitada que beneficiará a más de 5.000 familias.

Fuente: Europa Press

## Economía

La cesta de la compra hoy es más cara que la de hace un año. El Observatorio de Precios del Comercio Minorista, que elabora el Ministerio de Industria analizando 187 productos de 4.132 establecimientos de toda España, ha confirmado que los precios de los productos de alimentación se encarecieron un 2,1% durante el primer trimestre del año.

El alimento que experimentó una mayor subida en este periodo de tiempo fue el pescado con un incremento medio del 9,3%. Las frutas y las hortalizas también se dispararon un 2,5%.



## Medio Ambiente

EasyJet, una de las principales líneas aéreas de bajo coste en Europa, se ha convertido en la primera que ofrece a sus clientes la oportunidad de compensar las emisiones de carbono de sus vuelos.

Easyjet calculará las emisiones de carbono por pasajero, usando unas tablas de medida fiables. La línea aérea espera que la contribución media de un viaje pueda estar en torno a las 3 libras esterlinas, esta suma se añadirá al coste de los vuelos y se pagará en una sola transacción.

Inicialmente EasyJet invertirá el dinero contribuido por sus pasajeros para comprar créditos de emisión de CO2 del Proyecto Perlabi Hidroeléctrico en Ecuador.



## Libros



**Honrarás a tu padre**  
Gay Talese  
Alfaguara

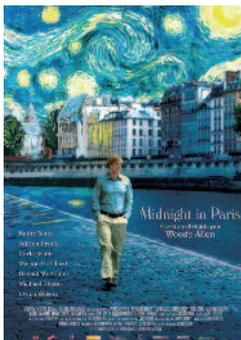
Se reedita este libro que desvela los secretos de la mafia y que puso en jaque a su autor, que vivió durante seis años infiltrado en la siciliana familia Bonnano. Estamos ante una obra monumental que se convirtió en *bestseller* tras su publicación en 1971 y que años más tarde inspiraría la magnífica serie televisiva *Los Soprano*. Un libro que desvela la estructura, las luchas de poder, las vidas familiares y las fascinantes personalidades de los miembros de la mafia.



**El espía**  
Justo Navarro  
Anagrama

Italia, Segunda Guerra Mundial: el poeta americano Ezra Pound participa desde Radio Roma en la batalla de propaganda contra los aliados y contra los judíos. Pero el fervor de Pound despierta las sospechas del contraespionaje italiano. ¿Transmiten sus programas radiofónicos mensajes cifrados al enemigo? Justo Navarro confirma en esta novela su bien ganado prestigio como uno de los mejores escritores españoles contemporáneos.

## Cine



**Medianoche en París**  
Woody Allen  
Kathy Bates, Adrien Brody,  
Owen Wilson  
Estreno: 13/05/2011

Ambientada en París, narra la historia de una familia que viaja a París por motivos de trabajo, así como la de dos jóvenes prometidos que se casarán en otoño. Las experiencias que tienen en la capital francesa cambiarán sus vidas. Allen nos cuenta el gran amor que se puede sentir por una ciudad, algo que ya hizo con Nueva York, y la ilusión que alberga la gente de creer que una vida diferente a la suya podría resultar mucho mejor.



**Piratas del Caribe: En mareas misteriosas**  
Rob Marshall  
Johnny Deep, Geoffrey Rush,  
Penélope Cruz  
Estreno: 20/05/2011

Cuarta entrega de la popular saga de piratas. En esta ocasión el capitán Jack Sparrow se cruza con una mujer de su pasado, interpretada por la española Penélope Cruz. Jack es capturado por el barco del legendario Barbanegra, le fuerzan a unirse a ellos y vivirá una inesperada aventura en la que no sabe quien le inspira más miedo: Barbanegra o la mujer que ha regresado de su pasado.

## Artes escénicas



**Ángelhada**  
Ángel Pavlovsky  
Teatro Arteria Parallel  
Barcelona

Del 19 de mayo al 5 de junio el teatro Arteria Parallel de Barcelona recibe al artista Ángel Pavlovsky, que con la colaboración de Martina Bulet, presenta el montaje *Ángelhada*. Pavlovsky se ha encargado del texto, la dramaturgia, el espacio escénico, la iluminación, el vestuario, la producción y la dirección de este montaje que ya se vio en Madrid, con notable éxito, el pasado verano. Un espectáculo difícil de explicar, lo mejor es acercarse a verlo y poder disfrutarlo.



**Entremeses Barrocos**  
Varios Directores  
Teatro Pavón  
Madrid

*Entremeses Barrocos* es una brillante colección de títulos de Calderón de la Barca, Bernardo de Quirós y Agustín Moreto. Cuatro jóvenes directores asumen el reto de un espectáculo que recoge el espíritu ingenuamente canalla del entremés. Sobre el escenario un total de 22 actores y 4 músicos para interpretar un montaje clásico con un gran atractivo tanto para los que conocen la obra de estos autores como para los neófitos, que pueden adentrarse así en los entresijos del teatro clásico.

902 10 10 47



la mejor opción para sus envíos Nacionales, Provinciales, Regionales y Locales



la agilidad de mañana hoy



www.tip-sa.com