



Tipsa estará presente
en el SIL de Barcelona
página 9



Tecnología Tipsa
aplicada al cliente
página 6

Nuestras agencias opinan,
Tipsa Aljarefe Sur y Sabadell

EL CAPITAL HUMANO

Quizás el título de uno de los discos, "Crisis what crisis" de la mítica banda Supertramp haya sido el tema de debate más común durante los últimos tiempos.

Y si hablamos de crisis, no debemos olvidar que la palabra crisis significa "cambio", y todo cambio ha de ser transformado en una oportunidad.

Las grandes crisis también sirven para "depurar" el ambiente, o lo que es lo mismo "limpiar" el entorno de malos competidores, los cuales, al canibalizar el producto (bajadas desesperadas de precios, despidos masivos de empleados con la consiguiente pérdida de calidad del servicio), arrastran a los buenos competidores a situaciones no buscadas.

¿Quién gana con todo esto? Muchos dirán que el cliente, por los precios bajos, pero no es así. ¿Qué cliente puede ganar por pagar menos y recibir un servicio mediocre o malo? La respuesta es sencilla: nadie.

Los valores más importantes de las compañías en tiempos turbulentos son su capital humano y sus estrategias a futuro. Los buenos empleados son los que marcarán la diferencia en la gestión diaria de los problemas con su talento y capacitación adquirida, y las buenas estrategias a futuro de algo tan delicado como es el precio son las que nos permitirán contar con ese colchón financiero que nos haga fuertes para atravesar este mal momento.

Andrés Catalán

Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:
comunicacion@tip-sa.com



NUESTRAS AGENCIAS OPINAN

TIPSA ALJAREFE SUR
"LA CONSTANCIA DE UN EQUIPO"

TIPSA SABADELL
"TU ENVÍO ES TAMBIÉN NUESTRO ENVÍO"

PÁGINAS 3 Y 4



NOTICIAS TIPSA

"TIPSA ESTARÁ PRESENTE EN EL SIL 2010"
PÁGINA 5



"TIPSA ALCANZA LAS 240 DELEGACIONES EN ESPAÑA"

"TIPSA ENTRA EN LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COMUNICACIÓN ON-LINE"
PÁGINA 10

"LOS SUFRIDOS BACHES DIFICULTAN LAS LABORES DE REPARTO"
PÁGINA 11



REPORTAJE

"TECNOLOGÍA TIPSA DE APLICACIÓN PARA CLIENTES"
PÁGINA 6

ENTREVISTAS TIPSA

"JOSÉ LUIS PONTIEL, DIRECTOR DEPARTAMENTO DE INFORMÁTICA DE TIPSA"
PÁGINA 9



Edición

Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tipsa Central

Depósito legal
M-40803-2005

Imprime

IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es

Tipsa Central: Avda. del Sol, 17 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67
Internet: http://www.tip-sa.com



PORTADA REVISTA
NÚMERO 28 - MAYO '10

LAS AGENCIAS OPINAN

TIPS@ ALJARAFE SUR

“LA CONSTANCIA DE UN EQUIPO”

ALFREDO MORENO SALVAREZA

Gerente agencia Tipsa Aljarafe Sur



Buenos días queridos compañeros. Quería decirles que tras analizar los resultados obtenidos en el año pasado me siento cada vez más convencido y seguro de la decisión, tan difícil y arriesgada, que tome en su día para hacerme responsable de la delegación de Aljarafe Sur, sin duda la futura mejor agencia de transporte de esta zona.

Pero antes han de limarse algunos flecos que, poco a poco, se van solucionando y otros aspectos que, afortunadamente, estamos mejorando a una velocidad vertiginosa, ya que un 9 %

de crecimiento el año pasado es dato muy positivo, que nos ayuda a ver un horizonte esperanzador.

Cuando alguien empieza con una responsabilidad de esta magnitud le surgen muchas dudas y preocupaciones que vas solucionando a base de dedicarle todas las horas del mundo, y alguna más, ya que esa es la virtud del éxito, la constancia.

Poco a poco vas haciendo un equipo dentro de la empresa y te das cuenta de que sin ellos no conseguiríamos la confianza que, día a día, nos depositan todos nuestros clientes. Todo ello gracias a la profesionalidad e implicación de un equipo en el buen desarrollo de nuestra

labor. Claro que esto tampoco es una labor fácil para nosotros, porque también te encuentras con grandes decepciones, como cualquier otra actividad en la vida.

A todos los compañeros les deseo un año con unos resultados positivos y que todos recordemos que dependemos unos de otros para que sigamos cumpliendo nuestros objetivos de efectividad, así como un porcentaje, lo más bajo posible, de incidencias.

Seguro que si todos arrimamos el hombro, como lo estamos haciendo hasta ahora, conseguiremos lo deseado, que no es otra cosa que poder obtener unos resultados similares a los del año pasado, como mínimo.

Sin más, un particular saludo a todos los que hacemos que esto sea cada día más grande, y un besazo a la pequeña Carmen (mi hija, a la que veis aquí abajo) inspiración y verdadero motor de todo mi trabajo.



LAS AGENCIAS OPINAN TIPS@ SABADELL

“TU ENVÍO ES TAMBIÉN NUESTRO ENVÍO”

JOSE ANTONIO MORENO ARCAS

Gerente agencia Tipsa Sabadell



Apreciados compañeros, esta vez nos corresponde a nosotros presentarnos a la organización, por lo que haré un breve detalle de nuestra evolución.

Nuestro periplo comenzó en plena campaña navideña en el año 2007, partiendo de cero, pero contando con la impagable colaboración de nuestro personal, cuya larga experiencia en el sector del transporte, allano el laborioso inicio de este proyecto.

Desde aquel duro comienzo en un pequeño local situado en el centro de Sabadell, hemos ido creciendo a pesar de la crisis que todos padecemos, y en colaboración con Central decidimos aunar esfuerzos y aprovechar las sinergias de ambos

para, en la actualidad, poder contar con unas instalaciones de más de 1.000 m², en las cuales confluyen la operativa de plataforma de comarcas de Barcelona y la actividad propia de la delegación de Sabadell.

Gracias a ello, en la actualidad nuestro abanico de servicios se ha extendido añadiendo a los habituales de la red, los servicios de logística, custodia de mercancía, campañas, etc.

En estos tres años de vida, ha habido momentos dulces y otros difíciles, de estos últimos quisiera destacar el cierre de la central regional a mediados del 2008, momento en el que, mientras unos nos quedábamos atónitos por dicho hecho, los responsables de la red actuaron

con rapidez, “cogiendo el toro por los cuernos” y tranquilizando a los delegados de Cataluña, dando paso a un nuevo ciclo.

Por lo antes mencionado, quiero dar las gracias a Tipsa que, día a día, demuestra que no sólo somos un grupo de empresarios sino una “gran familia”. Destacar también

en este nuevo ciclo -del cual se sigue trabajando incansablemente a diario- la consecución de hermanar a las delegaciones de Cataluña, e instaurar nuevos protocolos de actuación en las mismas, logrando así su correcto funcionamiento de en todos sus ámbitos y, en especial, el de la comercialización de los productos.

Aprovechando la oportunidad que me brinda esta publicación, quiero dejar constancia de mi agradecimiento a todo mi personal y a la red en general, por hacer posible este ilusionante proyecto, que es el de todos. Asimismo, quiero agradecer a todos los clientes la confianza que a diario depositan en la red Tipsa.

Para finalizar indicar que el futuro pasa por seguir trabajando en la línea marcada y que todos y cada uno hemos de aportar, en la medida de lo posible, ese granito de arena que nos hará posicionarnos en el liderazgo del sector y, para ello, nada mejor que todos “hagamos que cada uno de los envíos de la red sea tratado como uno propio”.

Sin más enviaros a todos un cordial saludo y agradecer el apoyo a todos aquellos que confiaron en nosotros y nos apoyaron en este “mi viaje por Tipsa”.



FERIAS Y CONGRESOS

TIPSA ESTARÁ EN EL SIL 2010

Del 25 al 28 de mayo de 2010 Tipsa estará presente, a través de un stand, en el XII Salón Internacional de la Logística y de la Manutención y que tendrá como sede, un año más, el recinto de Gran Vía de la FIRA de Barcelona.



En esta edición del SIL Tipsa dispondrá de un stand el cual estará ubicado en un lugar privilegiado y de fácil acceso dentro del pasillo Central.

A pesar de la difícil coyuntura económica de los últimos años el SIL sigue batiendo récords, creciendo año a año y consolidándose como la Feria líder de España y del Sur de Europa como punto de referencia internacional en el que están representados todos los sectores de la logística.

Durante el transcurso de la Feria estaremos a su entera disposición y encantados de atenderle para mostrarle las últimas novedades y soluciones que Tipsa está aportando en el sector y a todos sus clientes.

Atendiendo a las declaraciones



de la propia Organización de la Feria y teniendo en cuenta los datos de participación con los que cuenta a día de hoy, "esta edición batirá todos los récords de asistencia de años precedentes, favoreciendo así un contexto óptimo para el establecimiento de contactos y negocios entre empresas del sector". "El SIL de Barcelona se ha convertido, durante los últimos 12 años, en el punto de encuentro anual de la logística por excelencia, así como un instrumento eficaz y rentable para hacer negocios y contactos en un clima profesional en dentro de un panorama internacional".



TECNOLOGÍA TIPSA DE APLICACIÓN PARA CLIENTES



En Tipsa contamos con los sistemas tecnológicos más avanzados del sector. Desde sus inicios la compañía siempre se ha caracterizado por desarrollar sus propios sistemas de comunicación lo que facilita el correcto funcionamiento de una red tan amplia, más de 240 agencias, y en continuo crecimiento.

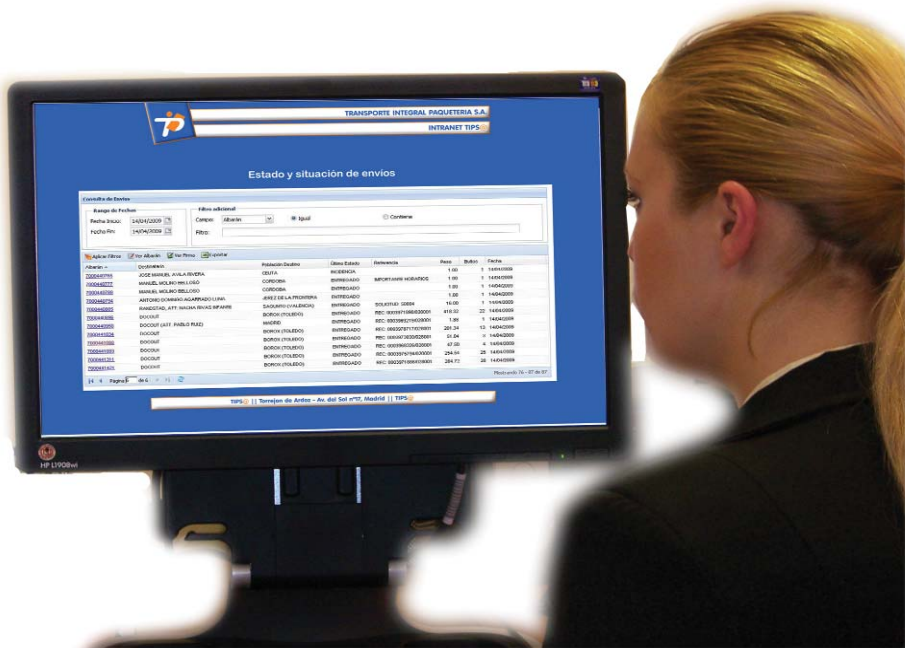
Además de nuestras modernas cintas de clasificación, unas para paquetes y otras para sobres, Tipsa ha desarrollado una serie de herramientas informáticas diri-

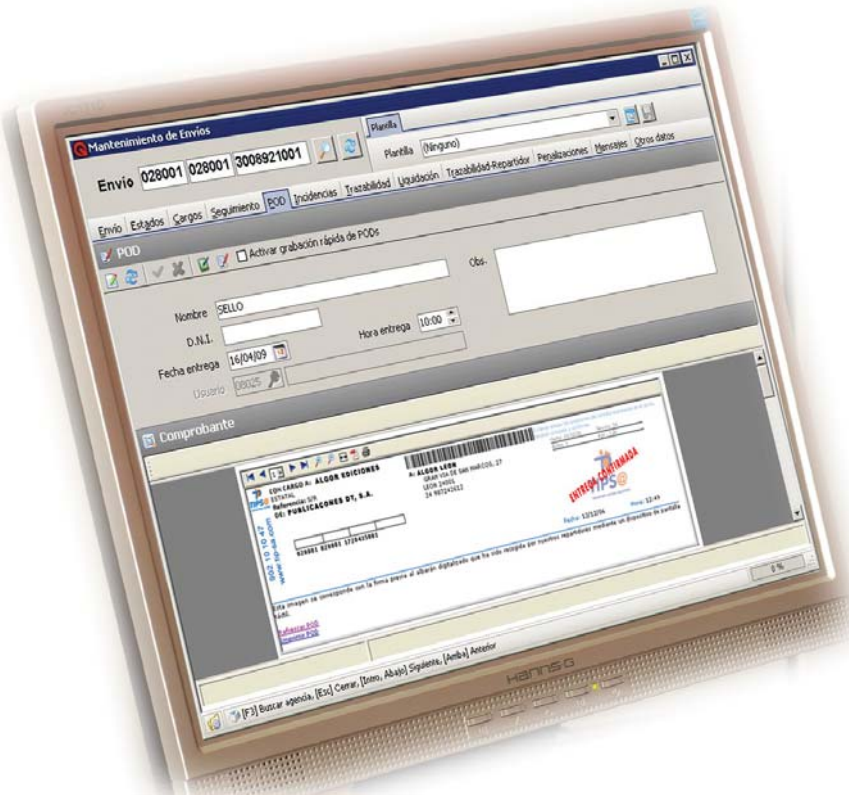
gidas a facilitar el trabajo del propio cliente, no sólo a nivel de seguimiento de su mercancía sino también a la hora de organizar y planificar todos y cada uno de sus envíos.

Dinapaq personalizado para cada cliente

A través de esta herramienta cualquier empresa puede beneficiarse de las ventajas de nuestro sistema de comunicación en tiempo real, capaz de automatizar los datos y las incidencias, reflejándose en una información rápida y veraz en todas las actuaciones que se efectúan.

Mediante una clave de acceso el usuario puede realizar una serie de operaciones útiles como la consulta de albaranes, generar informes y otras muchas.





Seguimiento de envíos desde la Web

Otra gran ventaja de las aplicaciones desarrolladas por Tipsa es la posibilidad que tienen sus clientes de conocer la situación

real de sus envíos a través del sistema de Seguimiento por Internet. Mediante una clave de acceso se puede conocer el estado de entrega de la mercancía, así como visualizar el albarán escaneado. Mediante

la introducción de una contraseña personalizada, usted podrá: realizar una búsqueda de envíos día a día, obtener un listado detallado de cada uno de ellos, comprobar el estado real del envío, visualizar la imagen del P.O.D. (albarán escaneado) de aquellos envíos que hayan sido entregados.

Desarrollo de Proyectos informáticos a medida

Tipsa cuenta con un equipo cualificado de profesionales capaz de desarrollar para su empresa aquellas aplicaciones informáticas adaptadas a sus necesidades logísticas y de envíos, además de una alta especialización en soluciones para el comercio electrónico.





Facturación electrónica

Así por ejemplo, Tinsa le ofrece una serie de soluciones informáticas para facilitar las labores administrativas relacionadas con la facturación de los servicios logísticos contratados por su empresa. Nuestras aplicaciones contables se adaptan a cualquier programa de facturación (Excell, PDF, E-factura, etc.)

Entre estas herramientas destaca por ejemplo "Forma Tinsa" destinada a realizar la Importación de ficheros desde cualquier documento de Excel a Dinapaq (sistema de comunicación a tiempo real).

Otra de las soluciones desarrolladas por la compañía tiene como objetivo facilitar la exportación de facturas, Reembolsos, y prefacturas en formato Excel a nuestro sistema.

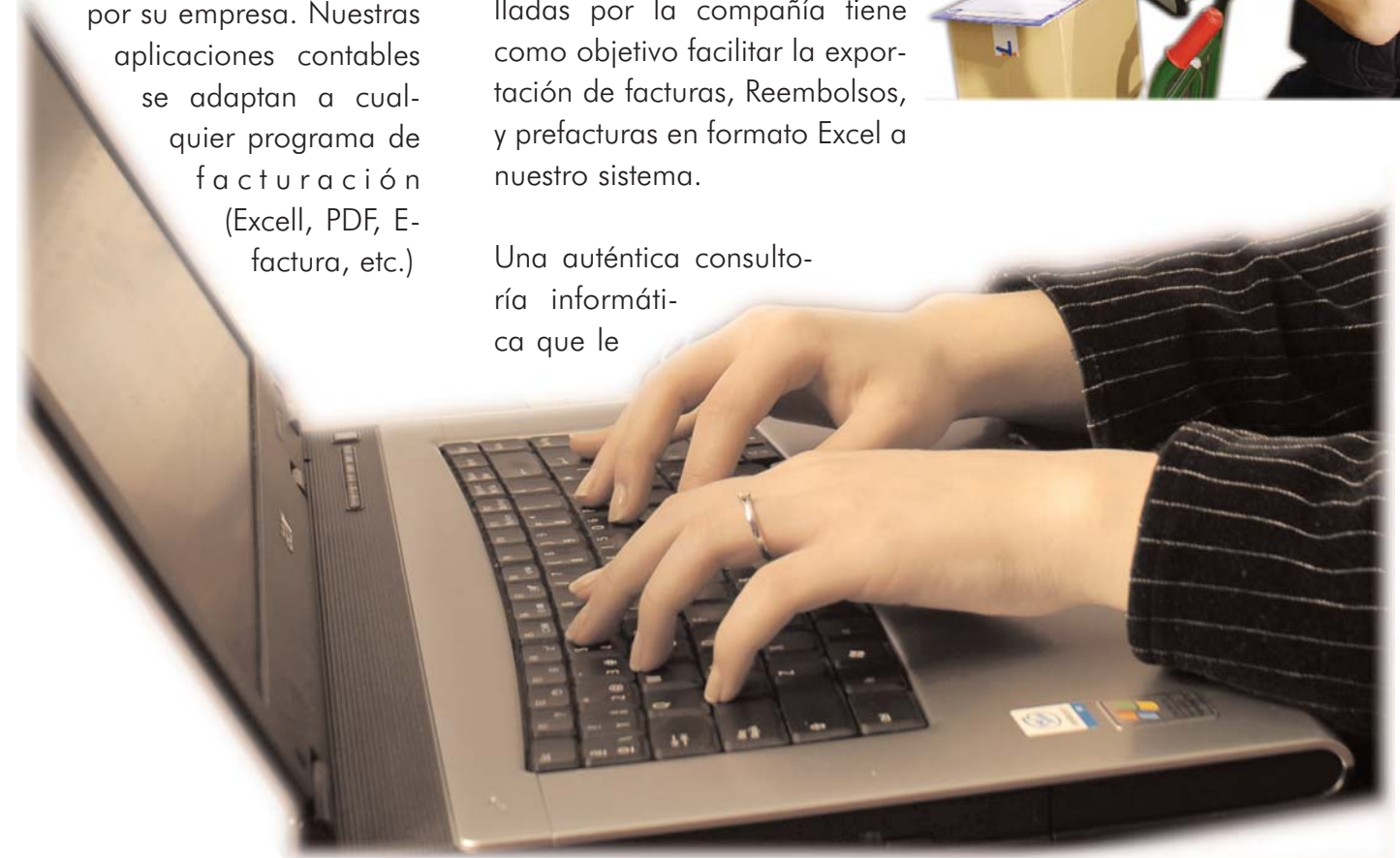
Una auténtica consultoría informática que le

asesorará también en cuestiones relacionadas con la seguridad y los sistemas de protección de los equipos.



Tipsa PRE-ALERTA SMS

A través de este servicio se realiza un aviso al destinatario a través de un mensaje sms, informándole del día de llegada de mercancía a destino así como los detalles sobre el proceso de entrega.



Entrevista con José Luis Pontiel

Director del Departamento de Informática de Tipsa

El encargado de mantener actualizado y en funcionamiento todo el entramado de comunicación de Tipsa es José Luis Pontiel. Vinculado a la compañía desde sus orígenes es, sin duda, un perfecto conocedor de la evolución que ha experimentado esta empresa sustentada, en una parte muy importante, por los hilos de comunicación que mantienen unidas a toda la red de agencias Tipsa.



José Luís, después de diez años creando las bases de comunicación de la empresa, ¿cuáles son los principales logros alcanzados a nivel informático? Desde sus orígenes, el sistema informático de Tipsa ha estado en continua evolución, respaldado con nuestra experiencia. Hoy por hoy podemos decir que el sistema de Tipsa es uno de los más avanzados del sector.

El paso definitivo ha sido afrontar el desarrollo de una aplicación propia y totalmente acorde con nuestras necesidades y, lo más importante, garantizando que nuestras exigencias futuras se puedan llevar a cabo en el menor tiempo posible y con las mejores garantías.

Tipsa se caracteriza por desarrollar sus propias herramientas informáticas, ¿puedes comentarnos alguna de ellas? Disponemos de todo tipo de herramientas, tanto a nivel de documentación vía Web, sin necesidad de implantar una aplicación externa en los equipos del cliente, pasando por el desarrollo de aplicaciones de escritorio genéricas y a medida totalmente personalizadas. Todo este trabajo se realiza sabiendo que el cliente necesita que le demos lo que le ofrece la competencia y algo más.

Aquí, cabe destacar algunas aplicaciones Web orientadas a clientes que desarrollan el comercio electrónico, con la particularidad de que los envíos se graban de forma automática a partir de las peticiones que se generan en la web del cliente.

Disponemos de aplicaciones de procesamiento de archivos que permiten generar ficheros para luego ser importados a nuestro sistema de grabación desde cualquier hoja de Excel, previamente enviada por el cliente.

Otra de las herramientas desarrolladas es una aplicación capaz de generar etiquetas automáticamente a partir de los ficheros que el cliente nos envía a un determinado directorio. Este sistema permite una actualización automática de las canalizaciones así como el envío de manifiestos vía ftp o correo. De este modo conseguimos que la mercancía nos llegue perfectamente etiquetada y con el mínimo esfuerzo por parte del cliente.

¿Cuáles son los principales asuntos que el Departamento suele afrontar en el día a día? Diariamente intentamos apoyar a las agencias en todo lo que necesitan. Les ofrecemos soporte en todas las aplicaciones que

Tipsa tiene disponibles en su red, además de las habituales consultas sobre impresoras, Scanners, lectores de códigos de barras, correo electrónico, etc... Y, lo más importante, les asesoramos sobre el tipo de informatización que mejor se adapta a sus clientes y, en caso de necesitar una herramienta personalizada, les ofrecemos soluciones a medida.

El Departamento de Informática ofrece un servicio de consulta a todas las agencias, en horario ininterrumpido desde las 06:30 h. hasta las 03:00 h. de la madrugada.

Finalmente, ¿qué objetivos tiene marcados la compañía a corto plazo, a nivel Informático? Uno de ellos será conseguir la completa implantación, en todas las agencias de la red, del nuevo sistema de comunicación, "Dinapaq".

También estamos desarrollando una nueva aplicación de Facturación que sustituirá y mejorará la actual, mucho más integrada en el nuevo "Dinapaq" y simplificando todas sus tareas. Esta herramienta supondrá un avance en tareas tan importantes hoy en día como puede ser, por ejemplo, la Facturación Electrónica.

NUEVAS APERTURAS

TIPSA ALCANZA LAS 240 DELEGACIONES EN ESPAÑA

La compañía alcanza el nivel de expansión calculado para la primera mitad de 2010 antes de lo previsto.



Tipsa ha superado sus expectativas de crecimiento previstas para el primer semestre del ejercicio 2010. La red sigue experimentando un ritmo de crecimiento muy elevado lo que

le ha permitido alcanzar la cifra de 240 delegaciones en un tiempo récord.

Durante el último trimestre Tinsa ha reforzado su cobertura

en las zonas de Cataluña, Andalucía y Madrid. Las agencias de Reus, Martorell, Embajadores y Macarena han sido las últimas incorporaciones a la red de agencias Tinsa.



Tipsa Reus



Tipsa Martorell



Tipsa Embajadores



Tipsa Macarena



TIPSA ENTRA EN LA NUEVA GENERACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

La nueva aplicación de comunicación de Tinsa, Dinapaq, supone un gran salto de calidad, una versión notablemente superior con respecto a la anterior.

La nueva herramienta de comunicación y gestión de datos, Dinapaq, constituye un avance cualitativo en cuanto a conectividad y funcionalidad se refiere.

La aplicación presenta un diseño más moderno e intuitivo, a lo que se le suma una enorme capacidad para generar todo tipo de informes, búsquedas

personalizadas a través de filtraje de datos y un moderno sistema de geolocalización de direcciones a través de mapas interactivos.

Del mismo modo, la calidad de los informes generados mejora de forma significativa, dando al usuario la posibilidad, casi ilimitada, para recuperar la informa-

ción referente a sus servicios.

La nueva aplicación garantiza una continua actualización de cada una de las canalizaciones, tanto en las recogidas fijas como en direcciones habituales. Igualmente, el módulo de recogidas se ha visto mejorado, igualando en su gestión a la utilizada en los envíos.

LOS SUFRIDOS BACHES DIFICULTAN LAS LABORES DE REPARTO

El programa de TVE "España Directo" ha sido testigo del mal estado en que se encuentran las calles y avenidas de las grandes ciudades a través de los ojos de uno de nuestros conductores de reparto.



Durante el pasado mes de marzo Tipsa fue de nuevo protagonista del programa de Televisión Española "España Directo".

En esta ocasión los profesionales de Tipsa actuaron como testigos para **mostrar la dificultad añadida que originan los innumerables baches en la calzada que nuestros repartidores se encuentran** mientras

recorren las calles de las capitales durante las labores de reparto de mercancía.

Las lluvias registradas durante los últimos meses así como el incremento del volumen de tráfico por las grandes ciudades ha provocado la aparición de nuevas grietas en el asfalto las cuales desembocan, **con el uso continuo, en la generación de baches en la carretera, algunos de ellos de gran magnitud.**

A la propia urgencia en el transporte de la mercancía se le suma



también el inconveniente añadido de sortear éstos obstáculos durante la conducción.

Con esta ya son tres las apariciones de Tipsa en este programa de TVE durante los últimos meses lo que viene a corroborar, de alguna manera, el aumento de la notoriedad que la marca ha experimentado en España, siendo además la empresa del sector Courier que más ha crecido en los últimos cinco años.





la agilidad de mañana hoy

TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA



Paquetería Urgente

Mensajería

TOTAL COBERTURA NACIONAL

SERVICIO URGENTE 10 Y 14 HORAS



CAMPAÑAS MASIVAS

MAS DE 230 AGENCIAS EN ESPAÑA

Paquetería Urgente

902 10 10 47



ACREDITADO POR ENAC

www.tip-sa.com