



ARTÍCULO DE OPINIÓN - página 3

**"Carta de Antonio Tajani,
Vicepresidente y Comisario
Europeo de Transporte
de la UE"**



REPORTAJE - página 6

**"La logística del Petróleo
y su industria en España"**



NOTICIAS TIPSA - página 9

**"Tipsa presenta sus
nuevas cajas de embalaje
y separadores para el
envío de botellas"**



EL COMPRADOR MODESTO

En 2009 escucharemos menos aquello de "me merezco este lujo". Siempre ocurre que los consumidores se retraen cada vez que llega una fase adversa en el ciclo económico. Pero la incertidumbre que provoca podría tener efectos en los hábitos de consumo en un futuro. Claro que los consumidores van a volver a gastar pero, según los que saben de esto, lo harán sin el vigor que permitió el crédito fácil de los "locos años 2000".

Algunas voces se lanzan a predecir que en los próximos meses, los consumidores aprenderán a ser más frugales, un hábito que luego, cuando la economía vuelva a recuperarse, podría mantenerse. "Hasta cierto punto, todo el mundo sabe algo de mercados financieros y de los peligros de extender demasiado el crédito".

En esta misma línea, algunos teóricos afirman que los consumidores han recortado sus gastos, no por gusto sino porque las tarjetas de crédito y otros prestamistas ya no avalan los excesos de compras que alimentaron el actual colapso financiero. Ese "stop" en la extensión del crédito detuvo brusca-mente a los consumidores, que ahora tienen que atrincherarse y reconsiderar sus actitudes hacia el gasto.

Andrés Catalán

Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:

comunicacion@tip-sa.com

3·4



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ANTONIO TAJANI

VICEPRESIDENTE Y COMISARIO EUROPEO DE TRANSPORTE DE LA UE
"MÁS ALLÁ DE LA CRISIS: INVERTIR EN EL FUTURO DEL TRANSPORTE EUROPEO"

5



NOTICIAS TIPSAs

"ACUERDOS CORPORATIVOS TIPSAs 2009"

6·7·8



REPORTAJE

"LA LOGÍSTICA DEL PETRÓLEO Y SU INDUSTRIA EN ESPAÑA"

9



NOTICIAS DEL SECTOR

"EL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA SE PLANTEAN REDUCIR UN TERCIO SUS EMISIONES EN 2020"

10·11



EMBALAJES DE SEGURIDAD TIPSAs

"TIPSAs PRESENTA SUS NUEVAS CAJAS DE EMBALAJE CORPORATIVAS Y LOS SEPARADORES PARA EL ENVÍO DE BOTELLAS"

Edición

Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tipsa Central

Imprime

IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es

Depósito legal
M-40803-2005

Tipsa Central: Avda. del Sol, 17 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67
Internet: <http://www.tip-sa.com>



PORTADA REVISTA
NÚMERO 22 - MAYO '09

Antonio Tajani

Vicepresidente y
Comisario Europeo de
Transporte

Comunidad Europea

**“MÁS ALLÁ DE LA
CRISIS: INVERTIR
EN EL FUTURO
DEL TRANSPORTE
EUROPEO”**



ANTONIO TAJANI

Quiero hacer referencia en este artículo a nuestras actuales reflexiones para diseñar una estrategia a largo plazo para la política de transporte europea. Reuniremos nuestras opiniones en una comunicación de la Comisión que propondré en el verano.

La libre circulación de las personas y de las mercancías, que está en el corazón de la construcción europea, **no podría ser posible sin un sistema de transporte eficiente**. El transporte está sufriendo los efectos de la

crisis más que otros sectores. Esto último no debería confinar-nos en la búsqueda de soluciones a corto plazo. Al contrario, **debemos construir un sistema que sea resistente a retos tales como la globalización, la dependencia del petróleo, el cambio climático o el envejecimiento de nuestra sociedad europea**.

La Comisión ha establecido sus planes de política de transporte en Libros Blancos. Ahora esta-

mos llegando al fin de la década cubierta por el Libro Blanco de 2001 y es hora de reflexionar sobre lo que se ha logrado y sobre qué hacer después.

La Unión ha conseguido crear un mercado interior en el sector del transporte al servicio de una población de 500 millones de habitantes; este

mercado está conectado por una red transeuropea y conlleva importantes dimensiones socia-

**No debemos
buscar soluciones
a corto plazo**

les y medioambientales. En diez años la red europea de trenes de alta velocidad ha doblado su tamaño, en parte debido a las fuertes inversiones llevadas a cabo por España con la ayuda de fondos de la UE. Las líneas aéreas de bajo coste no existirían sin la apertura del mercado de la aviación en todo el ámbito de la UE. Los derechos del pasajero se han definido para la aviación y el ferrocarril, y lo serán próximamente para otros medios de transporte (autocar y marítimo).

El talón de Aquiles de nuestro sistema de transporte es su dependencia del 97% del petróleo. Superada la crisis, los precios del mismo no podrán hacer otra cosa que subir de nuevo con renovado empuje. La combustión del petróleo produce el CO₂ y contribuye al cambio climático. La Unión Europea se ha marcado el objetivo ambicioso de una reducción del 20%

de gases de efecto invernadero antes de 2020.

Con las políticas actuales, del año 2040 en adelante, el envejecimiento reducirá a la mitad la tasa de crecimiento medio que el PIB de la Unión registró estos últimos años (2.5%). La crisis actual agravará las cosas. En el futuro el sistema de transporte europeo tendrá que atender a las necesidades de una población de más edad y ser también más eficaz para ayudar al crecimiento económico y a la cohesión social.

El transporte tiene que contribuir, en alguna medida, a dar respuesta a todos estos retos y esto requerirá nuevas tecnologías e infraestructuras, la cooperación entre los distintos modos de transporte, la planificación de la uti-

lización del territorio y cambios en el comportamiento de todos.

Me gustaría resaltar que una parte importante de los planes de recuperación económica, que la UE y sus estados miembros están aplicando ahora mismo, consisten en invertir para el futuro. Invertir ahora en las infraestructuras inteligentes y en los vehículos limpios que necesitaremos mañana ayuda a reactivar la economía y nos prepara para una competencia global renovada y más intensa.

Nuestro objetivo último es una sociedad cohesionada, conectada por un sistema de transporte integrado y sostenible. Las soluciones están no solamente en las manos de los poderes públicos. Las empresas y los ciudadanos deberán también contribuir a través de sus decisiones diarias.

El talón de Aquiles del transporte es su dependencia del petróleo

Invertir en vehículos limpios nos ayudará a competir mejor





ACUERDOS CORPORATIVOS TIPSA 2009

En su tercer año de funcionamiento, el Departamento de Desarrollo Comercial de Tinsa ha conseguido mejorar, sustancialmente, los Acuerdos Corporativos para el año 2009, destinados a ofrecer a sus agencias una serie de ventajas exclusivas en la contratación de determinados servicios que favorezcan su desarrollo y crecimiento.

Al igual que en años anteriores, el Departamento de Desarrollo Comercial de Tinsa ha conseguido negociar una serie de **ventajas corporativas muy ventajosas con empresas de primer nivel**. Gracias a éstos acuerdos, las agencias Tinsa se benefician de unas **condiciones y descuentos muy atractivos a la hora de contratar unos servicios básicos** para su trabajo diario.

Informática y multifunción



La cadena de material informático **Dell** garantiza a la red Tinsa la máxima calidad de servicio y mantenimiento. Del mismo modo, **Ricoh** ofrece a nuestras delegaciones la opción de rentabilizar el consumo de sus impresiones a través de sus máquinas multifunción.

Descuentos de flotas



A lo largo del 2009, las agencias podrán renovar su flota de vehículos gracias a unos descuentos de flota muy especiales con marcas tan importantes como **Ford, Mercedes, Renault, Opel y Fiat**. Las delegaciones también pueden acceder a descuentos muy interesantes en el alquiler de todo tipo de furgonetas industriales a través de la compañía nº 1 del sector, **Hertz**.

Seguridad en el Transporte



Mediante un avanzado sistema de comunicación GPS las agencias pueden realizar un seguimiento de sus vehículos, envíos y rutas a tiempo real a través de Internet. La empresa **Navdom** ofrece a las agencias esta tecnología. Tinsa Central colabora con sus agencias **subvencionando parte de éste acuerdo**.

Viajes de empresa



Cualquier agencia puede acceder a unos descuentos muy especiales en la contratación de noches de hotel en la cadena de mayor prestigio y presencia en España, **NH**.

Mantenimiento integral



Más de 750 centros **Michelin** en España ofrecen un servicio integral en el mantenimiento de los vehículos de la red Tinsa.

Material de Oficina



El principal suministrador europeo de material de oficina para empresas, **Bruneau**, garantiza a nuestras delegaciones unos descuentos muy especiales.

Información financiera



Informa es la mayor compañía española dedicada a suministrar información financiera de empresas con el objetivo de minimizar el riesgo comercial.

Seguros de Transporte



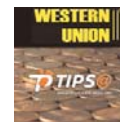
Tinsa ha alcanzado un importante acuerdo con la Aseguradora **Llerandi**, empresa española de mayor prestigio en la gestión de seguros para el sector del transporte.

Instalaciones modulares



La empresa **Touax** ofrece a las agencias Tinsa una eficaz solución de cara a instalar oficinas provisionales, ampliarlas o crear un espacio modular adaptado a cada necesidad.

Envío de Dinero



Todas las agencias tienen la posibilidad de incorporar el servicio de envío de dinero, de forma rápida y segura, a cualquier país del mundo, adhiriéndose al acuerdo que Tinsa ha alcanzado con **Western Union**.

LA LOGÍSTICA DEL PETRÓLEO Y SU INDUSTRIA EN ESPAÑA (II PARTE)



La ventaja del petróleo es que su fluidez permite el transporte a granel, lo que reduce los gastos al mínimo y permite una automatización casi completa del proceso. Gracias a los adelantos técnicos de hoy en día, basta en muchos casos con hacer la conexión de tuberías y proceder a la apertura o cierre de válvulas, muchas veces de forma automática y a distancia con telecontrol.

EXTRACCIÓN

Aunque en un principio se empleó el método de percusión, cuando los pozos petrolíferos estaban situados a poca profundidad y bajo rocas de gran dureza, dicha técnica desde mediados del siglo XX dejó paso al método de rotación, ya que la mayor parte del petróleo se ha determinado que se encuentra a una profundidad de entre 900 y 5.000 metros, aunque hay pozos que llegan a los 7.000 ó 8.000 metros.

APROVECHAMIENTO DEL YACIMIENTO

Los cálculos realizados históricamente permiten afirmar que habitualmente una bolsa de petróleo sólo suele ser aprovechada entre un 25% y un 50% de su capacidad total.

Para aumentar la rentabilidad de un yacimiento se suele utilizar un sistema de inyección de agua mediante pozos paralelos. Mientras que de un pozo se extrae petróleo, en otro realizado cerca del anterior se inyecta agua en la bolsa, lo que provoca que la presión no baje y el petróleo siga siendo empujado a la superficie, y de una manera más rentable que las bombas.

Este sistema permite aumentar la posibilidad de explotación de un pozo hasta, aproximadamente, un 33% de su capacidad. Dependiendo de las características del terreno, esta eficiencia llega al 60%.

EXTRACCIÓN EN EL MAR

El avance en las técnicas de perforación ha permitido que se puedan desarrollar pozos desde plataformas situadas en el mar, en aguas de una profundidad de varios cientos de metros. En ellos, para facilitar la extracción de la roca perforada se hace circular constantemente lodo a través del tubo de perforación y un sistema de toberas en la propia broca.

Sólo se aprovecha el 50% de la bolsa de petróleo

Con ello, se han conseguido perforar pozos de 6.400 metros de profundidad desde el nivel del mar, lo que ha permitido acceder a una parte importante de las reservas mundiales de petróleo.

TRANSPORTE

Normalmente, los pozos petrolíferos se encuentran en zonas muy alejadas de los lugares de consumo, por lo que el transporte del crudo se convierte en un aspecto fundamental de la industria petrolera, que exige una gran inversión, tanto si el transporte se realiza mediante oleoductos, como si se realiza mediante petroleros.

Al principio de la industria petrolífera, el petróleo generalmente se refinaba cerca del lugar de producción. A medida que la demanda fue en aumento, se consideró más conveniente transportar el crudo a las refinerías situadas en los países consumidores.

Por este motivo, el papel del transporte en la industria petrolífera es muy importante. Hay que tener en cuenta que Europa importa el 68,5% de sus necesidades y Japón, el 99%.

Los países que se autoabastecen también necesitan disponer de redes de transporte eficaces, puesto que sus yacimientos más importantes se encuentran a millares de kilómetros de los



En Europa los puertos reciben petroleros de hasta 500.000 Tm de carga

centros de tratamiento y consumo, como ocurre en Estados Unidos, Rusia, Canadá o América del Sur.

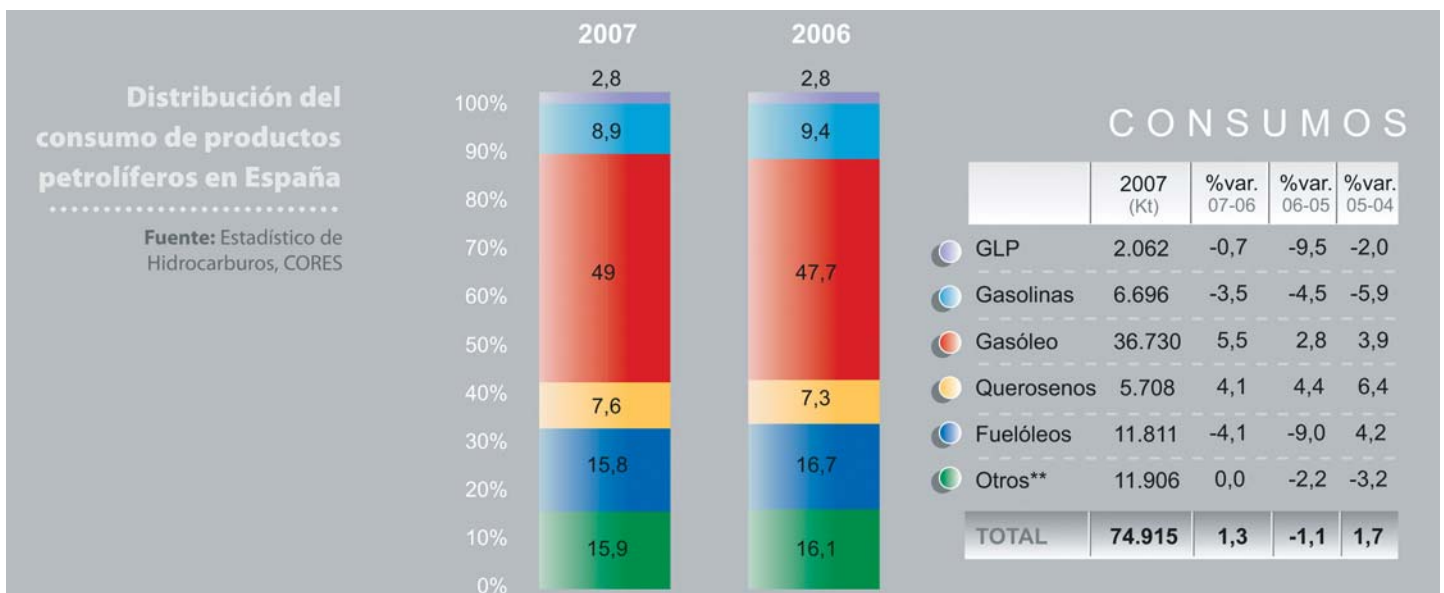
En Europa, el aprovisionamiento de zonas industriales alejadas del mar exige el equipamiento de puertos capaces de recibir los superpetroleros de 300.000 y 500.000 Tm de carga, almacenamientos para la descarga y tuberías de conducción de gran capacidad.

En la actualidad no hay en el comercio internacional mercancía individual cuyo transporte supere en volumen o valor al del petróleo.

Aunque todos los medios de

transporte son buenos para conducir este producto, el petróleo crudo utiliza sobretodo dos medios de transporte masivo: los oleoductos de caudal continuo y los petroleros de gran capacidad.

La ventaja del petróleo es que su fluidez permite el transporte a granel, lo que reduce los gastos al mínimo y permite una automatización casi completa del proceso. Gracias a los adelantos técnicos de hoy en día, basta en muchos casos con hacer la conexión de tuberías y proceder a la apertura o cierre de válvulas, muchas veces de forma automática y a distancia con telecontrol.

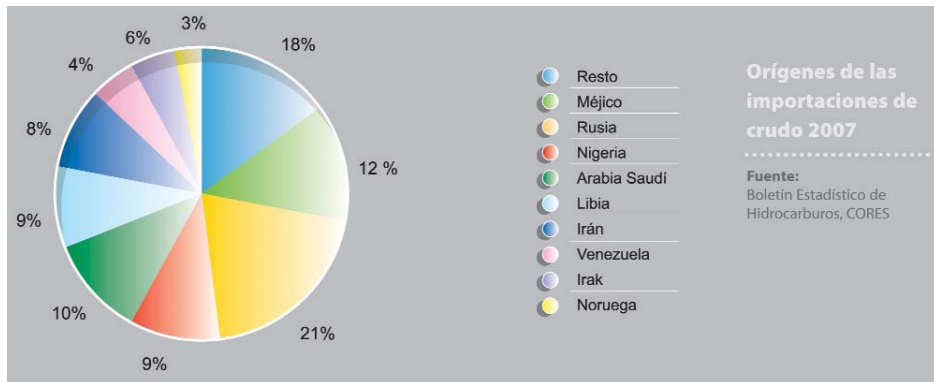


INDUSTRIA PETROLERA EN ESPAÑA

España es un país con muy escasos yacimientos de crudo susceptibles de explotar y, por tanto, tiene que importar esta materia prima para abastecer sus mercados de consumo. Además, la dependencia del petróleo en el consumo de energía primaria en España es del 49,1%.

Las empresas petroleras que operan en España realizan las operaciones de exploración, refino, distribución y comercialización de productos petrolíferos, una vez que reciben el crudo que les llega de las diferentes fuentes de suministro, principalmente vía marítima.

El consumo de productos petrolíferos en España en 2007, creció de forma moderada, hasta alcanzar la cifra de 74,91 millones de toneladas, un 1,3% más que el año anterior.



El consumo de los destilados medios, querosenos y gasóleos, sigue creciendo y supone un 56,6% de la demanda total. La tasa de crecimiento de los gasóleos se ha situado en un 4,1%. España es un país excedentario en la producción de gasolina, sin embargo, la creciente dieselización del mercado automovilístico en España, junto con el fuerte desarrollo del transporte profesional por carretera ha provocado que cada vez nos veamos más obligados a importar más de 14 millones de toneladas anuales de gasóleo. Las gasolinas siguen presentando una tendencia a la baja y presentan

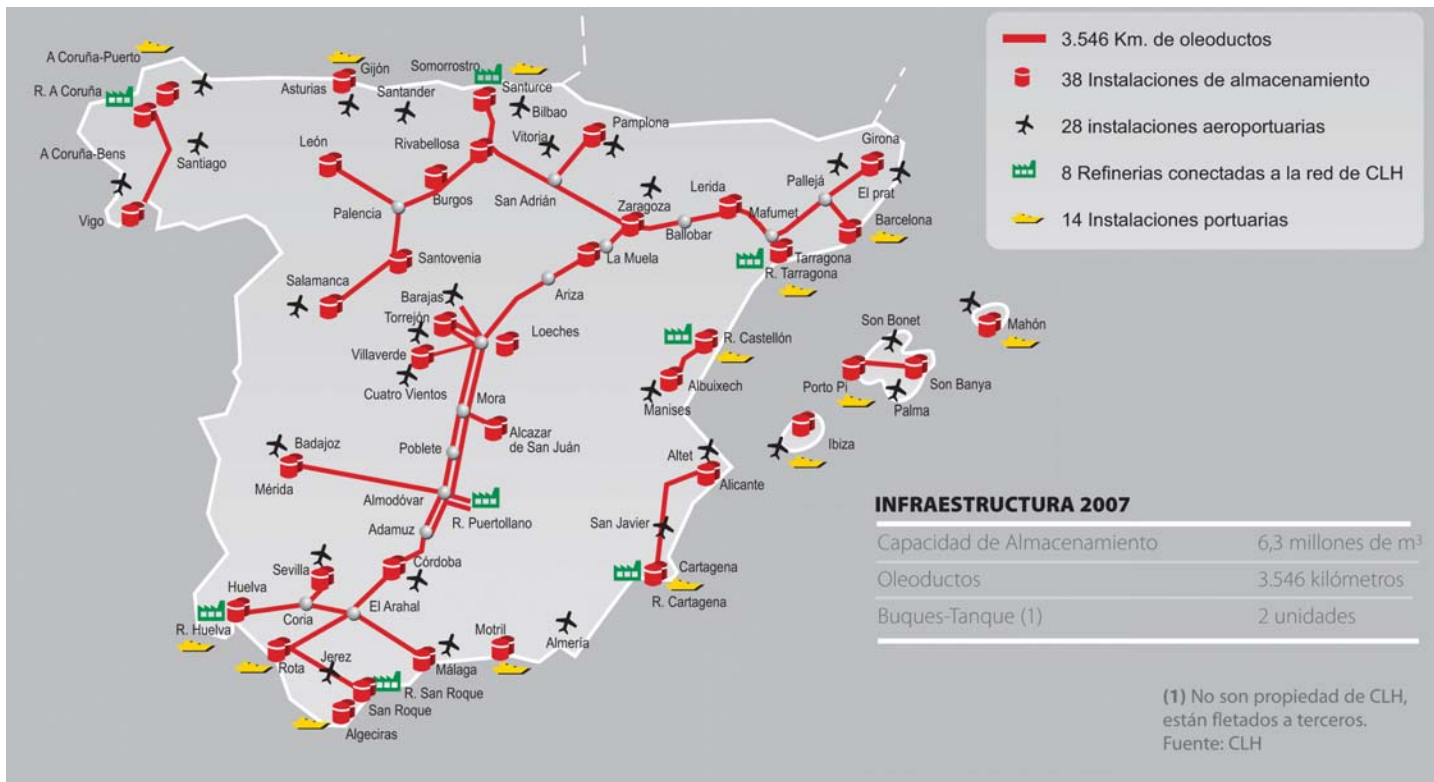
una tasa negativa del 3,5%.

IMPORTACIONES DE CRUDO

En 2007 las refinерías españolas importaron 57.509 millones de toneladas, procedentes de una gran diversidad de países, entre los cuales destacan por su volumen Rusia, Arabia Saudí e Irán.

LOGÍSTICA Y ALMACENAMIENTO

En el mercado español, la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH es la empresa líder en transporte y almacenamiento de productos petrolíferos. Sus instalaciones cubren el territorio peninsular español, así como las Islas Baleares.



“EL TRANSPORTE Y LA LOGÍSTICA SE PLANTEAN REDUCIR UN TERCIO SUS EMISIONES EN 2020”

Alrededor del 57% de las empresas del sector han explicado que objetivos tienen respecto a la reducción de emisiones. Una parte importante de empresas de distribución han introducido el factor 'cambio climático' en el desarrollo de sus negocios.



Las empresas de transporte estudian nuevas fórmulas para reducir sus emisiones

Las empresas de transporte y logística se han marcado el objetivo de reducir sus emisiones en un 18% (como máximo) hasta el año 2012 y un 30% para el 2020. Esta es una de las principales conclusiones de un informe de Pricewaterhouse Coopers (PwC) sobre la política medioambiental de las principales firmas mundiales.

Las compañías con políticas de reducción de emisiones, en general explican que los proyectos se aplicarán durante casi cinco años, terminando en 2012, que coincide con el final del actual Protocolo de Kyoto (a partir de esa fecha marcará nuevos objetivos respecto a las emisiones), aunque hay algunas empresas encuestadas que han admitido que estos proyectos se aplicarán hasta el año 2020.

Entre los planes para reducir sus emisiones destacan las inversiones en nuevas tecnologías, cambiar los hábitos de viajes y desplazamientos, la eficiencia energética, así como la formación de los empleados para aplicar el ahorro energético.

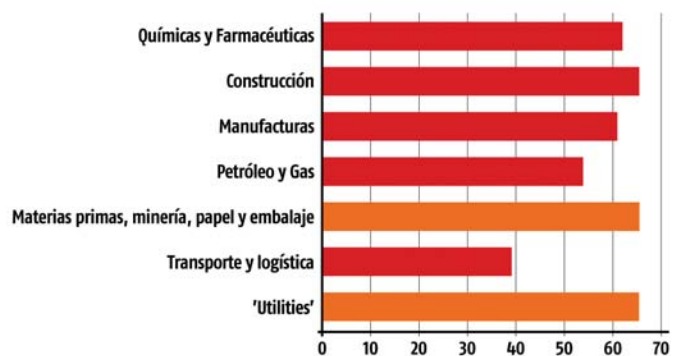
Las grandes empresas, incluidas las de transporte y logística, aumentan su inquietud sobre el cambio climático y se fijan objetivos de reducción de emisiones contaminantes. Así, el 74% de las principales compañías mundiales se ha establecido objetivos de reducción de emisiones contaminantes, si bien

sólo el 56% los especifican.

El estudio 'The Carbon Disclosure Project 2008' se ha realizado a partir de las respuestas obtenidas tras las preguntas formuladas por 385 importantes inversores institucionales de los cinco continentes a más de 3.000 grandes empresas en todo el mundo en torno a sus políticas sobre el control de emisiones contaminantes, los riesgos y oportunidades que plantea el cambio climático y las estrategias de las compañías para gestionar este nuevo escenario.

El informe analiza las respuestas de las 500 mayores compañías mundiales incluidas en el FTSE Global Equity Index Series (Global 500), firmas con una capitalización bursátil que alcanzaba los 22 billones de dólares el pasado mes de marzo.

● Puntuación media de las emisiones por sectores



FUENTE: Carbon Disclosure Project 2008

TIPSA PRESENTA SUS NUEVAS CAJAS DE EMBALAJE CORPORATIVAS Y LOS SEPARADORES PARA BOTELLAS PARA BOTELLAS



Tipsa pone a disposición de todos sus clientes y colaboradores las nuevas cajas de embalaje corporativas diseñadas para asegurar una total seguridad en el transporte de la mercancía. También se han creado unos separadores de botellas que se adaptan perfectamente al tamaño de las cajas Tipsa.

En una primera fase, y como servicio añadido, **Tipsa ha desarrollado dos tamaños de embalaje** a fin de adaptarse a las distintas necesidades de envío de sus clientes.

Las cajas están realizadas bajo un diseño totalmente corporativo y, a fin de lograr una total verificación de los datos del envío, **ambos embases incluyen unos espacios destinados a indicar el remitente, destinatario y observaciones.**

Estas cajas se unen a la amplia gama de envases que Tipsa pone a disposición de sus clientes y delegaciones pensados para garantizar una total protección en todos y cada uno de los envíos que Tipsa realiza.



La calidad del material con el que se han fabricado las cajas es otra garantía añadida de este producto. Como muestra, **estos embalajes se han confeccionado con cartón ondulado de canal doble-doble otorgando a la caja la dureza y resistencia necesaria para proteger cualquier tipo de mercancía.**



Cartón de canal doble-doble



SEPARADORES PARA ENVÍO DE BOTELLAS



Paralelamente, y como complemento de servicio a las nuevas cajas de embalaje, Tipsa ha creado unos separadores para botellas totalmente ajustables a los dos tamaños de cajas Tipsa. De este modo, colocando un



Separadores de tres botellas

separador en la caja pequeña de Tipsa podemos realizar un envío de tres botellas, mientras que en la caja grande el número de envases aumenta a seis al poder incorporar un nuevo separador en la parte superior. La protección de las botellas y la seguridad en el envío



Fácil instalación y colocación

mediante este sistema está garantizada gracias, por una

parte, a la calidad del material con el que se ha fabricado el separador, el mismo canal doble-doble que el utilizado en las cajas y, por otra parte, a la tapa de cierre superior que lleva incorporada cada uno de ellos.



Admite todo tipo de botellas

Este mecanismo se adapta perfectamente a todo tipo de botellas, ya sean de vino o de cava, así como a cualquiera de sus formatos o tamaños.

La calidad de este sistema permite a las agencias Tipsa ofrecer a sus clientes un servicio integral de envío de botellas, incorporando todos los elementos materiales para realizar el transporte (caja y separadores), siendo especialmente eficaz en campañas de envíos masivos en épocas festivas y navideñas.



Máxima protección canal doble-doble

Ideal para campañas masivas y navideñas





la agilidad de mañana hoy

servicio nacional
urgente

servicio urgente nacional

Tips@ nacional 14

Servicio de distribución eficaz con entrega urgente antes de las 14.00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones rápidas.

Tips@ nacional 10

Servicio preferente y de máxima exigencia de entrega antes de las 10:00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones de máxima urgencia.

902 10 10 47

www.tip-sa.com

 **TIPS@**
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

