

# Ruta abierta

Número 57 marzo de 2015



## TIPSA a la cabeza de la eco-distribución farmacéutica en España



● TIPSA Carabanchel. Creatividad, optimismo e ilusión

eco friendly



## TIPSA y la distribución ecológica de productos farmacéuticos

Aprovechamos este número de Ruta Abierta para llevar a portada un contenido de gran interés para nuestra red y para un sector en constante desarrollo y con el que TIPSA lleva trabajando desde sus orígenes, el farmacéutico.

La distribución de productos del sector bajo las nuevas normas GDP's obliga a una rápida adaptación de las empresas de transporte que conlleva una serie de requisitos relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente. TIPSA trabaja en exclusividad para España con el mejor packaging multi-uso del mercado, una ventaja competitiva que ya están viendo las grandes compañías farmacéuticas.

En este número también llevamos un nutrido grupo de noticias relacionadas con la compañía. Desde nuestra presencia en el salón eShow de Barcelona, hasta la visita a nuestras instalaciones centrales de un grupo de socios y alumnos de ICIL, pasando por el patrocinio de la primera edición de los premios nacionales eCommerce del Observatorio eCommerce del Foro de Economía Digital.

En cuanto a nuestra habitual sección dedicada a conocer agencias de la red, nos sentamos a hablar con TIPSA Carabanchel, nuevos delegados que llegan a la red con ilusión y muchas ganas de integrarse en un proyecto con vocación de liderato.

Y en el próximo número un avance de la convención anual que se celebrará el 20 de junio en Madrid, se acerca una fecha señalada en nuestro calendario.

**Miguel Sampedro**  
*Director Marketing y Comunicación*

# Sumario

## Ruta abierta - Marzo 2015

Tema de portada

---

3 La eco-distribución farmacéutica

Agencias TIPSA

---

5 TIPSA Carabanchel

Noticias TIPSA

---

7 Tinsa en eShow Barcelona 2015

Noticias sector

---

9 La DGT pone en funcionamiento radares para furgonetas

Actualidad eCommerce

---

10 En Europa buscan facilitar el eCommerce transfronterizo

Escapadas

---

12 Edimburgo

Espacio

---

14 Miscelánea

15 Cultura

### Editor

Tips@ Central  
Departamento de Comunicación  
[comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)

### Imprime

Gamacolor  
Calle Romería, 13, 15, 17  
28864 Ajalvir, Madrid  
[gamacolor@gamacolor.es](mailto:gamacolor@gamacolor.es)

Deposito legal  
M-40803-2005

# TIPSA también piensa en verde

## La eco-distribución farmacéutica

**E**n los últimos años la industria farmacéutica ha experimentado cambios significativos, incluyendo regulaciones estrictas que controlan las condiciones en que los productos farmacéuticos deben distribuirse. Las especialidades farmacéuticas se vuelven más complejas y costosas, la necesidad de controles se incrementa dentro de la red de distribución para garantizar la seguridad del paciente.

La industria farmacéutica es consciente del creciente énfasis en la sostenibilidad como un factor determinante en las prácticas empresariales. Es en lo que se refiere a las estrategias para soluciones de embalaje donde se han realizado los mayores esfuerzos para mejorar las credenciales ecológicas de la industria, sobre todo porque este es el ámbito en el que puede aportarse una mayor ventaja competitiva.

**Se ha tomado conciencia de que la distribución sostenible tiene un impacto positivo en los costes.**

Al igual que en muchas otras industrias, se ha tomado conciencia de que la distribución sostenible puede tener un impacto positivo en los costes, lo que anima a las empresas a explotar el potencial de las soluciones de embalaje reutilizables.

En una economía basada en la seguridad de los pacientes, el aumento de la legislación y la presión para utilizar los materiales reutilizables y reciclables está subiendo, girando desde el elemento consumible "single-use" hacia el "multi-use". Si la economía actual continúa su ritmo de crecimiento, es concebible que en el futuro, los envases reutilizables se conviertan en la norma y no en la excepción.

Dada la naturaleza de los productos que se envían, y su alto valor, es importante mantener la integridad del producto a lo largo de la cadena de distribución, por lo que el diseño y los materiales utilizados deben cumplir con los más altos estándares de



TIPSA tiene adaptadas a las necesidades ecológicas de la distribución farmacéutica sus instalaciones, vehículos de transporte y soluciones de packaging.

calidad para los envases a temperatura controlada de los medicamentos.

Un estudio llevado a cabo en Reino Unido por el MHRA reveló que el 43 por ciento de deficiencias críticas en los principales productos están relacionadas con el ineficaz control de la temperatura durante el almacenamiento y el transporte. Del mismo modo la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró en 2010 que el 25 por ciento de todas las vacunas transportadas llegaban a su destino en

estado degradado.

En respuesta a estos datos y en consecuencia a las demandas crecientes de la industria de la salud para reducir estas cifras, el embalaje a temperatura controlada ha evolucionado para satisfacer las necesidades de los laboratorios.

La implementación de nuevas tecnologías ha permitido proporcionar sistemas de mayor calidad: por ejemplo el uso de paneles de aislamiento al vacío, que proporcionan una mayor tasa de aislamiento

respecto a los materiales tradicionales y crean una protección térmica más robusta. Esta capacidad permite una mayor precisión y control de temperatura en el mantenimiento de la estabilidad del producto en distancias o períodos de tiempo largos (entre 120 y 180 horas), en múltiples zonas horarias y en condiciones de temperatura extremas (-20° +45°C).

## Cada vez más empresas farmacéuticas buscan soluciones de packaging multi uso.

Cualquier intento de incorporar envases reutilizables en la cadena de frío no debe ir en detrimento de la seguridad de los productos enviados.

Cada vez más empresas farmacéuticas

están buscando soluciones de packaging multi-uso que proporciona un rendimiento más alto. Hasta la fecha, los principales métodos preventivos que detienen a las empresas en la reutilización de packaging de alto rendimiento para el control de temperatura son la gestión de activos y el coste de las soluciones propuestas. El reto está en cómo afrontar y superar estos desafíos. Las directrices descritas en la normativa GDP, no se centran específicamente en la reutilización, en cambio, si introducen nuevos requisitos para la distribución de los productos sensibles a la temperatura en un intento de mejorar la cadena de suministro desde el punto de vista de calidad.

La reutilización de los envases a temperatura controlada de alto rendimiento es



Solución de embalaje reutilizable elegida por TIPSA.

cada vez más ampliamente aceptada: mejora de la calidad, reducción de riesgo y de costes de distribución, son hitos que se ponen al alcance de las organizaciones que estén dispuestas a analizar diferentes formas de trabajar.

Para poder desarrollar un proyecto de distribución con embalaje reutilizable se requiere una cadena de suministro bien organizada, con bucles de envío muy bien gestionados y con un alto grado de conocimiento de los estándares de calidad necesarios en la industria. En este punto TIPSA a través de su red de agencias cumple con los requisitos que cualquier compañía farmacéutica demanda de su operador logístico. La reutilización de packaging de alto rendimiento, donde la temperatura interior del producto está controlada y monitorizada en todo momento, consigue reducir de manera efectiva los riesgos de producto y posibles excursiones de temperatura, mejorando sensiblemente la probabilidad de que el producto se entregue en condiciones óptimas. Las cajas Orca con las que trabaja la red TIPSA en exclusiva en España son la mejor solución a esta importante demanda del sector farma.

La reutilización de una solución de packaging de alto rendimiento para los productos de temperatura controlada se convierte en un activo del laboratorio: se adquiere el concepto de logística sostenible en lugar de un elemento consumible y, en definitiva, el reto es garantizar el éxito de la reutilización del packaging, algo que TIPSA está logrando con un diseño de operativa optimizado y adaptado al cliente y a la red. 

**Victor Camacho**  
Inprou Logistics

## Ventajas medioambientales

Desde el punto de vista del medio ambiente, las ventajas que aporta el packaging dentro de un sistema integral de reutilización son:

- Evita que los residuos entren en el flujo de residuos sólidos.
- Reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Admite la reducción de fuentes.
- Requiere menos energía.

## Reducción de impacto ambiental

Existen investigaciones que demuestran que uno de los mayores inconvenientes de un sistema "Single-use" es el de las emisiones generadas en las tres primeras fases: Extracción del material, fabricación de componentes y montaje de componentes donde se genera 12 veces más potencial calentamiento global que en un sistema reutilizable.

A lo largo de 30.000 envíos, el estudio estima que el enfoque logístico de una solución reutilizable reduce los impactos ambientales frente al "Single-use" de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Emisiones de calentamiento global (GWP) -78%
- Emisiones de acidificación (AP) -66%
- Emisiones de eutrofización (EP) -67%
- Emisiones ozono petroquímico (PCOP) -86%
- Emisiones de toxicidad humanos (HTP) -56%
- Residuos post-consumo -95%

El packaging reutilizable del alto rendimiento no sólo incrementa y asegura la calidad a la parte más importante de la cadena de suministro, el paciente, sino que la hace rentable en el largo plazo y se convierte en eco-distribución farmacéutica.

## Carabanchel

### Creatividad, optimismo e ilusión

Con una experiencia de más de 35 años en el sector transporte, Carlos Gómez aterriza en la red TIPSA cargado de ilusión ante lo que supone un atractivo reto profesional tras varios años en puestos directivos de otra gran compañía paquetera española.

El delegado de TIPSA Carabanchel nos cuenta cómo surge la posibilidad de formar parte de la compañía. *“Yo buscaba nuevos proyectos y los actuales delegados de TIPSA Pozuelo, Óscar y Jesús, me hablan de su experiencia en la compañía y me consiguen una cita con el director regional, ahí surge la posibilidad de abrir una delegación. Las referencias que tenía de la compañía eran buenas y empiezo a valorar seriamente la opción. Las entrevistas que precedieron a la toma de decisión final, me llenaron de ilusión y sirvieron para afianzar y fortalecer la idea de formar parte de la compañía ya que pensaba que podía encajar a la perfección y podría desarrollar como empresario toda mi experiencia profesional acumulada. Aunque ya conocía a TIPSA desde la competencia, me sorprendió gratamente ver su evolución y el gigantesco paso dado en cuanto al conocimiento de la marca en el mercado. La inversión de un fuerte capital para la construcción de una nueva plataforma, el avance continuo en cuanto a la mejora de procesos o ver como se apostaba en la apertura de nuevas líneas de negocio, me dieron la garantía y confianza suficiente para adquirir una decisión firme y definitiva, estaba plenamente convencido de que era un proyecto ilusionante y que me iba a sentir realizado”.*

En esta aventura Carlos ha querido rodearse del mejor equipo posible y para ello se planteó una alianza empresarial con un socio que le aportara confianza y profesionalidad, *“alguien serio con el que me viese dentro de algunos años liderando este barco. Fue fácil elegir a Mirtha Jara García, amiga, licenciada en derecho y con la que sí o sí vamos a caminar, por lo que podemos aportar ambos”.*



Carlos Gómez, delegado de TIPSA Carabanchel.

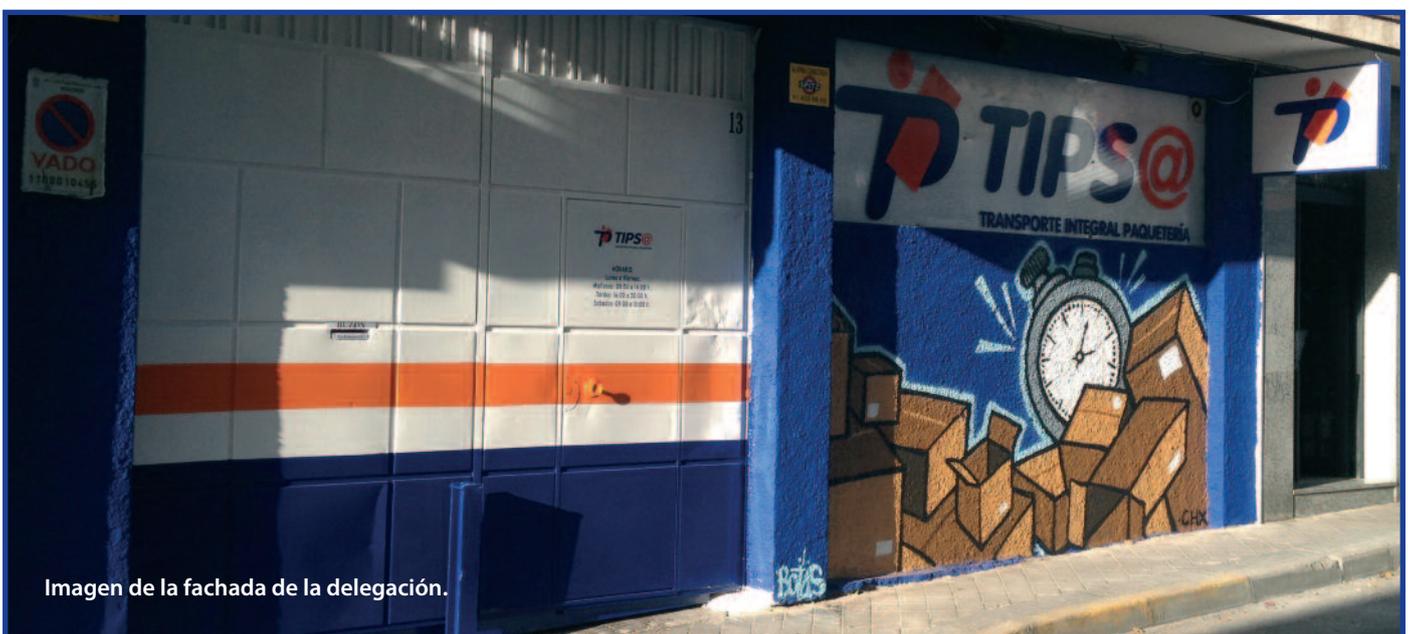


Imagen de la fachada de la delegación.

Hablamos ahora de las diferencias que Carlos encuentra entre TIPSA y el resto de compañías del sector y nos dice que se trata de una empresa que ha crecido mucho en poco tiempo y que ya es una de las grandes y señala que *"la gran diferencia que hemos podido comprobar y que además cuenta con una gran valoración entre nuestros clientes, es sin duda el trato personalizado que prestamos en cada negociación. También el tipo de mercancía que movemos hace que la compañía tenga una identidad propia"*.

Otro punto diferencial que nos apunta Carlos son las constantes iniciativas que se llevan a cabo, con la apuesta firme por el eCommerce, el desarrollo continuo de herramientas tecnológicas o el pago vía móvil son sólo algunos ejemplos.

En lo relativo a las expectativas de futuro de la delegación, nues-

*mas de mejora se extrapolen a los mercados redundando directamente en el arreglo de algunas situaciones calamitosas en cuanto a empleo y crecimiento de negocio"*.

En cuanto a la tipología de clientes que están captando para la delegación y los sectores en los que ven más actividad, Carlos señala que los comienzos no han sido fáciles al estar la delegación ubicada en una zona "colonizada" por otras compañías, pero que van captando particulares y pymes además de crecer en clientes de venta online, donde notan un alza importante.

En este sentido apunta que *"posiblemente, dada la situación económica y social en la que nos encontramos, crece de una manera notable el profesional liberal que monta su negocio en casa o las empresas que deciden vender a través de la red"*.



tro protagonista dice que son ilimitadas. *"No cabe duda de que queremos crecer con la compañía y mantener intacta la ilusión para poder aportar en positivo con el fin de lograr metas profesionales y económicas"*.

Y sobre lo que más valoran a la hora de formar parte de la red Carlos señala que *"en todo momento nos hemos sentido acogidos, integrados y ayudados. Me gustaría reseñar la integración que hay entre todas las delegaciones que hacen más comfortable el trabajo del día a día. Otro aspecto importante es la autonomía que conceden las políticas operativas de la empresa, es un punto que sorprende cuando aterrizas y que valoras continuamente puesto que ayuda en el crecimiento del negocio. La filosofía de trabajo y la forma de hacer de la dirección, dan pie a algo muy apreciable: la creatividad"*.

Durante la conversación también tuvimos tiempo para hablar de la actual situación del mercado y de la economía. Se habla mucho de la tan deseada recuperación y aparecen síntomas esperanzadores, aunque aún queda un largo camino para volver a encontrarnos en un entorno de estabilidad. En este sentido Carlos cree que el miedo a la inversión va desapareciendo, que se empieza a mover el dinero, pero que nunca llegaremos a las cifras de crecimiento de hace años. *"Somos optimistas y confiamos que los sínto-*

**De izquierda a derecha: David Valoria, Carlos Gómez, Francisco Díaz, Juan A. Hernández y Francisco Fuentes.**

Los sectores que parecen estar dando más alegrías a la delegación y que presentan un crecimiento constante son el farmacéutico y el de las prótesis dentales.

Para cerrar esta enriquecedora entrevista preguntamos a Carlos Sánchez, delegado de TIPSA Carabanchel por los planes de futuro de la delegación. *"Nuestros planes, sin descartar nada, son la estabilidad, sentirnos felices con nuestro negocio y ver felices a todos los miembros del equipo. Seríamos injustos y poco sinceros si no dijésemos que tenemos la ilusión y la ambición por crecer y convertir nuestro proyecto en un éxito y así devolver satisfacciones a todos los que apostaron y apuestan por nosotros, sobre todo a los que aportan su esfuerzo y su dedicación diaria para que este negocio llegue a colocarse donde se merece, realmente contamos con un grandísimo equipo de personas que son grandes trabajadores: David Valoria, como mensajero, Francisco Díaz y Juan Antonio González, repartidores, Francisco Fuentes es nuestro director comercial y Susana en el área financiera. Para ellos nuestro máximo reconocimiento"*. 

## TIPSA en eShow Barcelona 2015

El mal tiempo del primer día no impidió que los pasillos del pabellón 1 de la Fira de Barcelona (recinto Montjuic) se llenaran de personas que querían disfrutar de eShow, una de las mayores ferias de la Península Ibérica y LATAM dedicadas a eCommerce, Marketing Online, Social Media, Mobile e Internet of things. Según los primeros datos de la organización, la feria, que duró dos días, alcanzó un total de 11.329 asistentes. El miércoles 25 de marzo a las 10 horas se abrieron las puertas de la 17ª edición de la feria, que este año contó con nuevas actividades y ponentes de empresas destacadas como son Facebook, YouTube, Google, eDreams o Spotify. En concreto, un total de 180 compañías expusieron las últimas tendencias nacionales e internacionales y participaron en el programa de conferencias, foros de debate y networking.

Esta edición de eShow destacó por su apuesta en el sector digital, el del Mobile y el de turismo. El Digital Media Summit, The Mobile Show y el Digital Travel Summit han sido las nue-

vas actividades que la organización ha puesto en marcha atrayendo a una gran cantidad de asistentes. En concreto, en el Digital Media Summit, se ha visto cómo la tecnología digital está cambiando las campañas publicitarias y cómo con el crecimiento de la conectividad de los consumidores mediante sus dispositivos móviles se pueden crear experiencias atractivas. En lo que respecta a The Mobile Show by Mobile eDreams Factory, representantes de Vodafone, Burger King, Danone o Unilever hablaron de las estrategias mobile como una potente herramienta de fidelización, así como de la actual presencia de las marcas en los dispositivos móviles de los consumidores. Finalmente, en el Digital Travel Summit se comentaron las principales estrategias de contenido, social media y mobile que garantizan el éxito de las empresas del sector turístico.

Un año más TIPSA estuvo presente en esta cita anual ofreciendo sus servicios de envíos a compañías de venta online.



## Visita de la Fundación ICIL a la plataforma central de TIPSA

El pasado 19 de febrero, los socios y los alumnos de la Fundación ICIL pudieron visitar la Plataforma Central de Tinsa en San Fernando de Henares, Madrid.

Los visitantes conocieron algo más de una empresa de transporte con vocación de liderazgo en servicios courier y paquetería urgente, y especializada en varios mercados, como por ejemplo eCommerce y Farma.

La Plataforma Central es uno de los centros más modernos de España, con una capacidad de clasificación de hasta 9.000 bultos a la hora en la cinta de paquetería regular, 6.500 sobres y 1.500 paquetes en la cinta de irregulares, lo que supone una capacidad total de 17.000 bultos a la hora. Desde este centro, TIPSA es capaz de repartir a toda España y Portugal al día siguiente.

Fuente: Fundación ICIL



## Nueva edición del Máster en Dirección eCommerce

El pasado mes de febrero comenzó una nueva edición del Máster en Dirección Ecommerce organizado por el Foro de Economía Digital y patrocinado por TIPSA.

El Máster se desarrolla en modalidad "Blended Learning" o aprendizaje semi-presencial con clases presenciales un día a la semana y un Campus Virtual donde los alumnos disponen en cualquier momento de los 40 módulos de contenidos, las clases presenciales grabadas, prácticas, auto evaluaciones y foros. Se incluyen tutorías y seguimientos con el objetivo de dar soporte a los proyectos específicos que los alumnos tratan de desarrollar durante el curso. El enfoque es práctico con énfasis en casos reales.

Del módulo de Logística y Transporte aplicado al eCommerce se encargó una edición más Antonio Fueyo, director general de TIPSA que durante la segunda semana del mes de marzo impartió las dos clases del módulo, la segunda de ellas en el aula que TIPSA tiene en su plataforma central. Esta clase incluyó una visita de los alumnos a las instalaciones de la compañía.

## Premios nacionales eCommerce 2015

El pasado 16 de abril de 2015 tuvo lugar la ceremonia de entrega de los Premios Nacionales del Observatorio eCommerce en el auditorio Fundación Telefónica. Asistieron más de 150 invitados del sector y el evento, con entrevistas a los asistentes más destacados, fue emitido por Capital Radio. Los ganadores fueron desvelados en el mismo momento de la entrega del premio. El programa de la jornada consistió en un acto de apertura de la mano de Pablo González Muñoz, socio transformación digital de EY; Susana Beltrán, marketing manager de Rakuten y Roberto Palencia, director del Observatorio eCommerce y de la Escuela de Negocios Foro de Economía Digital. A continuación se realizó una mesa redonda sobre innovación en medios de pago y otra sobre innovación logística. Terminó la cita con la entrega de premios y un cóctel que permitió la interacción entre los asistentes.

TIPSA patrocinó y entregó el premio a la Mejor Campaña RRPP, Publicidad y Marketing para eCommerce que recayó en Wallapop, los finalistas seleccionados en la categoría fueron: La Nevera Roja, Wallapop, Showroomprive y Junkers. El jurado estuvo formado por más de 50 profesionales de las principales compañías con presencia digital en España.

Los Premios Nacionales del Observatorio eCommerce nacen con la finalidad de ser un reconocimiento para aquellas empresas y profesionales que participan en el sector del comercio electrónico en España.



Imagen de los premiados.

## El sector logístico "clave" para la economía de Aragón

El Gobierno de Aragón analizó, dentro de la jornada "Factores de Empleabilidad en el Sector Logístico", las necesidades formativas del sector logístico, que es "clave" para la región y en el que está creciendo la empleabilidad, con el objetivo de favorecer su crecimiento y la contratación.

Esta iniciativa, organizada por Alia, tiene como objetivo conocer, desde las experiencias empresariales, la evolución del sector y su impacto en el mercado de trabajo, las perspectivas de empleo así como los perfiles y competencias requeridas en las distintas actividades del sector.

Francisco Bono, consejero de economía y empleo, destacó la importancia de favorecer la empleabilidad en el sector, y aseguró que el objetivo es poner de acuerdo la demanda de las empresas con la formación que se imparte.

Asimismo, mencionó que el sector ya empieza a mostrar un aumento de la actividad económica, y "*estamos seguros de que va a seguir creciendo, conforme lo hace la actividad económica en general*".

Fuente: Cadena de Suministro

## La facturación de los operadores logísticos crece un 3,5%

La facturación total de los operadores logísticos en España ha aumentado un 3,5 por ciento a lo largo del ejercicio 2014, alcanzando los 3.725 millones de euros. A estas cifras se le incluyen los ingresos derivados del almacenaje de mercancías y las operaciones asociadas a ello, como la manipulación, el transporte y la distribución.

De esta forma se prolonga la tendencia alcista iniciada en 2013, gracias a la recuperación de la actividad en los principales sectores clientes, en un escenario de mejora de la coyuntura, aumento del empleo y crecimiento del consumo y la producción industrial.

En lo que respecta a la facturación, un 36 por ciento provino del segmento de la alimentación y las bebidas, aunque también destacan los de textil, confección y calzado, y automoción y componentes, ambos con tasas de variación superiores al 5 por ciento.

Fuente: El Vigía



## La DGT pone en funcionamiento radares para camiones y furgonetas

Tal y como había adelantado la directora General de Tráfico el control de velocidad sobre camiones y furgonetas ya se está llevando a cabo. Se trata del radar más avanzado en España e incorpora unos parámetros que permiten diferenciar los vehículos a través de la matrícula.

Con estas medidas, este controlador de velocidad puede discriminar entre un vehículo u otro y saber que velocidad le corresponde a cada uno para poner la multa pertinente.

El radar está situado en un tramo de la autopista que une A Coruña con Carballo, donde la velocidad máxima es de 100 kilómetros por hora. Una vez recopilados los datos de los infractores, se derivan a la base de datos de la DGT que se encuentra en la provincia de León.

Cuando se haya superado la fase de pruebas el radar sería instalado en puntos que cuenten con la tecnología necesaria para ello.

Fuente: Transcamion.es



## EE.UU. se transforma en una nación de transportistas

Tal como cuenta Zero Hedge, en estos últimos 36 años el comercio de Estados Unidos ha cambiado en gran medida. No hace mucho que las familias de granjeros eran un eje central que sustentaba al país y las secretarías uno de los empleos más habituales. Sin embargo eso ha cambiado.

Hoy en día notamos como es raro ver a agricultores independientes, casi todo lo que se compra viene de China con precios más baratos. Es por ello que la nación de agricultores y ganaderos ha pasado a convertirse en una nación de camioneros, encargados de transportar las mercancías exportadas del continente asiático.

La propia web define que el cambio dado en el país es el de una nación de productores a una de consumidores, donde según dicen los conductores llevan los productos a millones de puntos de venta.

Fuente: Transcamion.es



## La devolución gratuita clave en el eCommerce del futuro

Los consumidores buscan todo lo que ya tienen en el comercio offline sumado a las numerosas ventajas del comercio electrónico y, en muchas ocasiones, conseguirlo no es tarea fácil.

El hecho de no poder ver, tocar y probar el producto que se va a comprar de forma online crea numerosos retos para el eCommerce. Entre todos ellos cabe destacar el de la posibilidad de devolver el producto en caso de que no sea tal como se ha especificado en la web, que no sea del gusto del cliente o que no tenga la calidad esperada.

Disponer de una política de devoluciones eficaz es un aspecto esencial para lograr transmitir confianza y seguridad a los consumidores, mejorando enormemente la experiencia de usuario en la tienda online, lo que nos hará ganar puntos frente a la competencia.

Fuente: [ecommerce-news.es](http://ecommerce-news.es)

## El mobile supone ya cerca del 30% de las ventas eCommerce

Las ventas móviles representan ya el 29 por ciento de las transacciones por comercio en los Estados Unidos, y el 34 por ciento a nivel mundial. Así lo indica el estudio "State of Mobile Commerce" Q1 2015 realizado por Criteo, que confirma a España como uno de los principales mercados mobile del mundo.

Según el estudio, se espera que a finales de 2015, la cuota de ventas móviles en Estados Unidos llegue al 33 por ciento y al 40 por ciento a nivel mundial. De hecho, en el mercado norteamericano, las transacciones móviles han crecido un 10 por ciento en los últimos tres meses.

En el mercado español, con unas ventas móviles que representan ya cerca del 30 por ciento del total del eCommerce, el Smartphone se sitúa por delante de las tabletas en porcentajes de transacciones en el sector del retail.

Fuente: [ecommerce-news.es](http://ecommerce-news.es)



## En Europa buscan facilitar el eCommerce transfronterizo

La Comisión Europea se plantea abolir las restricciones que imponen algunos sitios de Internet al acceso a sus productos y servicios según la ubicación geográfica, o geobloqueo, con el fin de avanzar en la creación de un mercado digital único en la UE, según anunció el vicepresidente del Ejecutivo comunitario y responsable de esta materia, Andrus Ansip.

En el caso del eCommerce, en el 52 por ciento de los intentos de pedidos transfronterizos, el vendedor no sirve al país del consumidor, según los datos de Bruselas. Eso significa, sostiene el Ejecutivo comunitario, que "demasiados europeos no pueden utilizar servicios en línea que están disponibles en otros países de la UE, a menudo sin justificación, o se les redirige a un establecimiento de la zona con precios diferentes".

En este sentido, uno de los objetivos de la CE será facilitar el comercio electrónico transfronterizo, en particular para las pymes, mediante normas armonizadas en relación con los consumidores y los contratos, y servicios de paquetería más eficientes y asequibles.

También se pretende simplificar el régimen del IVA, es importante para impulsar las actividades transfronterizas de las empresas, especialmente las pymes.

Fuente: [Cadena de Suministro](http://Cadena de Suministro)



## Se dispara la compra vía smartphone

En el último semestre de 2014 creció un 24 por ciento el número de internautas que realizó compras online. El aumento más espectacular se produjo entre los usuarios de smartphones y tablets, quienes de manera conjunta, incrementaron un 61 por ciento su shopping digital. Son algunos de los datos del último Observatorio Ecommerce de la consultora GfK.

El incremento más destacado lo han protagonizado las compras a través de smartphones, que del 10 han pasado al 17,5 por ciento. A pesar de este mayor uso de los dispositivos móviles, sólo el 38 por ciento de los usuarios realizaron compras mediante apps durante los últimos meses del año pasado. También crecieron un 3,7 por ciento las compras realizadas mediante ordenadores, pasando del 88,8 al 92,5 por ciento.

Fuente: [ipmark.com](http://ipmark.com)



## Los rasgos más importantes para una app de éxito

La lucha por conseguir usuarios de una app está igual de reñida que la descarga mediante búsqueda orgánica. El éxito de una aplicación móvil depende de múltiples factores, pero hay seis que toda empresa debe cumplir a rajatabla si quiere lanzar una app con éxito.

**Palabras clave.** A pesar de que muchos le resten ya importancia al poder de las keywords, continúan siendo determinantes para mostrar la app al público y destacar entre la competencia.

**Icono de la app.** Es lo primero que la gente ve en la app. Debe reflejar la marca de manera apropiada y estar bien diseñado.

**Screenshots.** Las imágenes deben reflejar el uso real de la app, además de destacar los rasgos más importantes o contenido exclusivo.

**Descripciones y actualizaciones.** La descripción resume la marca y desvela las características de la app.

**Comentarios y calificaciones.** Al igual que con cualquier producto, la gente observa los comentarios y valoraciones antes de decidir si se descarga una app.

**App previews y propuesta de venta.** Las vistas previas de la aplicación mediante vídeo tienen que centrarse en la propuesta de venta y objetivo de la herramienta, lo que ayudará a atraer la atención del usuario y convencerlo para la descarga.

Fuente: [ipmark.com](http://ipmark.com)

## El envío gratuito como ventaja competitiva

La logística fue el eje conductor del tercer desayuno profesional de la iniciativa Women at eCommerce, el primer observatorio de la mujer profesional en el sector del comercio electrónico organizado por Womenalia.com y Lets-Bonus.

Según se desprende del informe Tendencias en Logística eCommerce 2014/2015, el 68 por ciento de los eCommerce consiguen un grado de satisfacción medio-alto en sus procesos de compra, el 18 por ciento se sitúan en un perfil medio-bajo y tan sólo el 3 por ciento de las empresas de venta online manifiesta tener una baja satisfacción. De hecho, el 80% de los clientes son más proclives a comprar en un eCommerce si este ofrece envíos gratuitos. Asimismo, el 65 por ciento de las tiendas online registran un nivel de incidencias del 3 por ciento según el informe El mercado del eCommerce en 2014.

Fuente: [logisticaytransporte.es](http://logisticaytransporte.es)

## Edimburgo

### Para amantes del medievo y de la cultura más actual

Edimburgo es un destino perfecto para una escapada de pocos días. La ciudad, segunda más poblada de Escocia, forma parte de la lista de la UNESCO de Patrimonios de la Humanidad por sus maravillosos barrios medievales y georgianos.



Vista de la ciudad desde Calton Hill

**H**oy nos detenemos en la que para muchos es una de las ciudades más impresionantes de la vieja Europa, Edimburgo. Su llamativo emplazamiento entre colinas con el castillo de la ciudad asentado sobre Castle Rock, ofrece similitudes evidentes con la acrópolis ateniense, de ahí que la capital de Escocia sea conocida como la "Atenas del norte".

La ciudad está dividida en dos grandes distritos: de un lado, The Old Town, la ciudad vieja, que conserva el aspecto medieval y el encanto de sus pequeñas callejuelas; de otro lado, The New Town o ciudad nueva, que representa la modernidad y el cosmopolitismo de la ciudad, reflejado en una planificación urbanística neoclásica con grandes avenidas y numerosos parques ajardinados.

Te proponemos a continuación una serie de claves con las que conocer la ciudad para una escapada breve:

La Royal Mile. Esta avenida es la arteria principal del Old Town de la ciudad. Concentra gran número de atractivos turísticos. En un extremo de la avenida el Castillo de Edimburgo, erigido sobre Castle Rock, un volcán extinto. Es uno de los monumentos más visitados de todo el Reino Unido. Al otro extremo de la avenida el Palacio de Holyroodhouse que fue residencia de la Reina María I de Escocia.

La Catedral de St. Giles está situada en mitad de la Royal Mile. Construida sobre una iglesia anterior fue remodelada en varias ocasiones hasta adquirir su evidente aspecto gótico. Frente a la iglesia se hallaba el Tolbooth, durante muchos años prisión de Edimburgo. En su antiguo emplazamiento se ubica el Hearth of Midlothian, un mosaico de adoquines con forma de corazón sobre el que escupían los reclusos que iban a prisión. La costumbre se popularizó y hoy es signo de buena suerte.

Mary King's Close. En el siglo XVII la peste bubónica arrasó la ciudad y se convirtió en uno de los principales focos, las autoridades decidieron cerrar el callejón con sus habitantes dentro para evitar más contagios. Desde entonces el lugar es objeto constante de leyendas y supuestas apariciones.

Monumento a Sir Walter Scott. Fue diseñado por George Meikle Kemp en 1863 como homenaje a Walter Scott, una importante figura literaria para los escoceses. El monumento es de estilo neogótico y tiene una escalinata para acceder a la parte más alta de la construcción. Visita obligada.

Princes street. Es la avenida principal de New Town y la calle comercial por excelencia, sin duda el mejor lugar para ir de compras y llevarte algún recuerdo de la capital escocesa. Otra

zona comercial interesante es Cockburn street, en el Old Town y plagada de pequeños comercio "alternativos". Y si las compras son tu objetivo en la visita a Edimburgo Victoria Street es una pequeña y encantadora calle celebre por el co-

## El castillo de Edimburgo se erige sobre un volcán extinto y es uno de sus grandes atractivos.

lorido de sus fachadas y por sus pequeñas y adorables tiendas.

Calton Hill y Arthur's Seat, lugares imprescindibles para una vista panorámica de la ciudad. Calton Hill se sitúa sobre una colina volcánica y tiene varios monumentos que merecen una visita. En frente Arthur's Seat, según la leyenda fue el lugar elegido por el Rey Arturo para contemplar la victoria de su ejército. Desde la cima se ve toda la ciudad.

Water of Leith Walkway, un remanso de paz y naturaleza en pleno corazón de Edimburgo. Un sendero de 19 kilómetros de longitud que transcurre paralelo al curso del río Forth, desde el puente Stockbridge hasta el barrio de Leith, simplemente impresionante.

La noche de Edimburgo. La cantidad de pubs

con música en vivo en los que poder disfrutar de una pinta de cerveza es incalculable, por nombrar sólo un par de ellos podemos referirnos a Sandy Bell's conocido por ofrecer actuaciones de grupos folk y a Whistle Binkies, una sala de conciertos en la que actúan grupos locales y que siempre está llena.

En lo referente a gastronomía, existen numerosos restaurantes en las zonas turísticas de la ciudad, destaca el Standing Order, que se construyó en el interior de un viejo banco y que aún conserva la voluminosa caja fuerte. En el restaurante se sirve el plato típico escocés, los haggis, de sabor similar a la morcilla, otra opción socorrida y típica de las islas británicas es el archiconocido fish and chips.

## El Festival de Edimburgo convierte a la ciudad en un torrente de música, danza, artes escénicas...

Por último no podemos dejar de mencionar el Festival de Edimburgo, que se celebra en el mes de agosto y que convierte a la ciudad en un torrente de conciertos musicales, ópera, danza y artes escénicas. Para visitar la ciudad durante el festival, mejor reservar con antelación. 



Victoria Street.



## Genómica

"El ancestro de todos los cítricos vivió hace unos ocho millones de años en el sudeste asiático", explica el biólogo Manuel Talón, que acaba de trazar "el árbol genealógico más potente" de estos frutales. Sus matrimonios, simplificados, se pueden dibujar como si fueran los de la familia Buendía en Cien años de soledad. "La naranja dulce es hija de un pummelo [la madre del pomelo] y de una mandarina", relata Talón, director del Centro de Genómica del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias, que sitúa este enlace en lo que hoy es la China occidental hace unos 3.000 años. En este cruce, la mandarina era el padre. Era una mandarina salvaje, ácida y llena de semillas, incomedible, que enviaría su espermatozoide, el polen masculino, a través del viento hasta las flores de la madre, un pummelo

Fuente: [elpais.com](http://elpais.com)



## Naturaleza

No solo el cambio climático pone en peligro la supervivencia del oso polar, uno de los mamíferos carnívoros más grandes y amenazados del planeta.

Según un estudio de un equipo internacional de científicos entre los que se cuenta María Jesús Obregón, profesora en el Instituto de Investigaciones Biomédicas (centro mixto del CSIC y la Universidad Autónoma de Madrid), la polución por plásticos y los contaminantes ambientales de su hábitat también están empezando a afectar seriamente a su sistema endocrino y a su ciclo de reproducción.

El citado trabajo, liderado por científicos noruegos y publicado en Environmental Research, recalca que la polución por plásticos y los contaminantes ambientales afectan al sistema endocrino y al sistema reproductor del oso.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Sociedad

Tener plantas verdes en nuestro lugar de trabajo enriquece no solo el espacio en el que trabajamos sino también mejora nuestra productividad. Pero, ¿por qué motivo?

Un equipo de investigadores de la Escuela de Psicología de la Universidad de Cardiff (Reino Unido) realizó un estudio de campo para averiguar el impacto en la productividad de una oficina sin plantas a una "oficina verde". Tras comprobar la percepción del personal sobre la calidad del aire, la satisfacción laboral, los niveles de concentración, así como la productividad, de los meses posteriores en las distintas oficinas, los científicos comprobaron que las oficinas con plantas verdes hacían que los trabajadores se sintieran más felices en su entorno de trabajo, se sintieran más concentrados y fuesen un 15% más productivos que los de las otras oficinas.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Motor

Lexus lanza al mercado español la edición especial, CT 200h FUJI, con una imagen mucho más atrevida, y un equipamiento muy completo, lo que permite rejuvenecer completamente su compacto Premium.

Con una estética elegante muy representativa de la marca nipona, se trata de un vehículo híbrido, muy similar al Toyota Prius, manteniendo el motor de gasolina de VVT-i de 1,8 litros, un potente motor eléctrico, un generador, una batería de alto rendimiento, una unidad de control de potencia y un dispositivo de reparto de la fuerza.

Las principales diferencias las observamos tanto en el exterior como en el interior, incorporando nuevos elementos tecnológicos. Su imagen exterior es mucho más atrevida.

Fuente: [elmundo.es](http://elmundo.es)

## Tecnología

Un nuevo dispositivo desarrollado por un equipo de científicos de la Universidad de Stanford (EE.UU.) podría revolucionar el mundo de la electrónica personal. Se trata de una batería que se recarga al 100% en tan solo un minuto y soporta hasta 7.500 cargas (frente a los 1.000 ciclos de las baterías tradicionales). El trabajo ha sido publicado en la revista Nature.

¿Qué diferencia esta batería de las que conocemos? Básicamente se ha construido con un ánodo de aluminio en vez de uno de litio, evitando así cualquier problema de inflamabilidad en este tipo de dispositivos del que de vez en cuando hemos oído, visto o quizá sufrido. Esta batería no arde ni explota a pesar de sus rápidas prestaciones.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Medio Ambiente

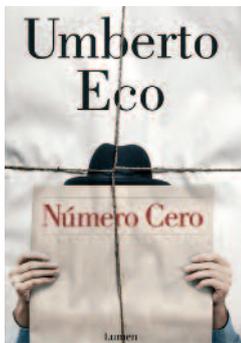
El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, a través de su Organismo Autónomo Parques Nacionales, acaba de recibir las recomendaciones del Comité Consultivo Internacional para las Reservas de la Biosfera de UNESCO, que apoyan la aprobación de dos nuevas reservas de la biosfera en España. España ha sido apoyada en su propuesta para que se declaren, bajo el Programa MaB de UNESCO, la Reserva de la Biosfera Transfronteriza (RBT) Meseta Ibérica, entre España y Portugal, y la Reserva de la Biosfera del Macizo de Anaga, en Tenerife. La decisión final del Comité Internacional será oficial el próximo mes de junio.

Con su inclusión serían ya 47 las reservas de la biosfera de nuestro país

Fuente: [econoticias.com](http://econoticias.com)



## Libros



Número Cero  
Umberto Eco  
Lumen

Los perdedores y los autodidactas siempre saben mucho más que los ganadores. Con estas credenciales se nos presenta el protagonista de Número Cero, un tipo de unos cincuenta años, baqueteado por la vida, que en abril de 1992 recibe una extraña propuesta del señor Simei: se trata de convertirse en subdirector de un periódico que se va a titular Mañana y que de alguna manera va a adelantarse a los acontecimientos a base de suposiciones y mucha imaginación.



Perfidia  
James Ellroy  
Random House

Los Ángeles. 6 de diciembre de 1941. EE.UU. al borde de la Segunda Guerra Mundial. La noche anterior al ataque japonés de Pearl Harbor, los cuerpos de una familia nipona son hallados sin vida en su hogar. Todo parece indicar que la familia se ha suicidado, pero hay otros indicios que apuntan al asesinato. Una multitud de personajes desfila por este complejo escenario, donde todas las piezas forman parte de un inteligente engranaje al compás de Perfidia, la cara oculta de Hollywood.

## Cine



El maestro del agua  
Russell Crowe  
Russell Crowe, Olga Kurylenko  
Estreno: 24/04/2015

En el año 1919, después de la sangrienta Primera Guerra Mundial, las calles de la península turca de Galípoli todavía huelen a pólvora y a sangre cuando se intenta volver a la normalidad. Hasta este lugar se desplaza un padre de origen australiano con la pequeña esperanza de encontrar los cadáveres de sus hijos, quienes desaparecieron a lo largo de la guerra.

Película dirigida por el conocido actor Russell Crowe.



Mad Max: Furia en la carretera  
George Miller  
Tom Hardy, Charlize Theron  
Estreno: 15/05/2015

Cuarta entrega de la saga post-apocalíptica que resucita la trilogía que a principios de los ochenta protagonizó Mel Gibson. Ahora es

Tom Hardy quien interpreta a Max Rockatansky en una cinta en la que comparte estrellato con Charlize Theron, que da vida a la emperatriz Furiosa.

Además de Hardy y Theron, están en el reparto los nombres de Rosie Huntington-Whiteley, Nicolas Hoult, Zoë Kravitz y Riley Keough.

## Artes escénicas



Conversaciones con mamá  
Juan Echanove  
Teatro Olympia  
Valencia

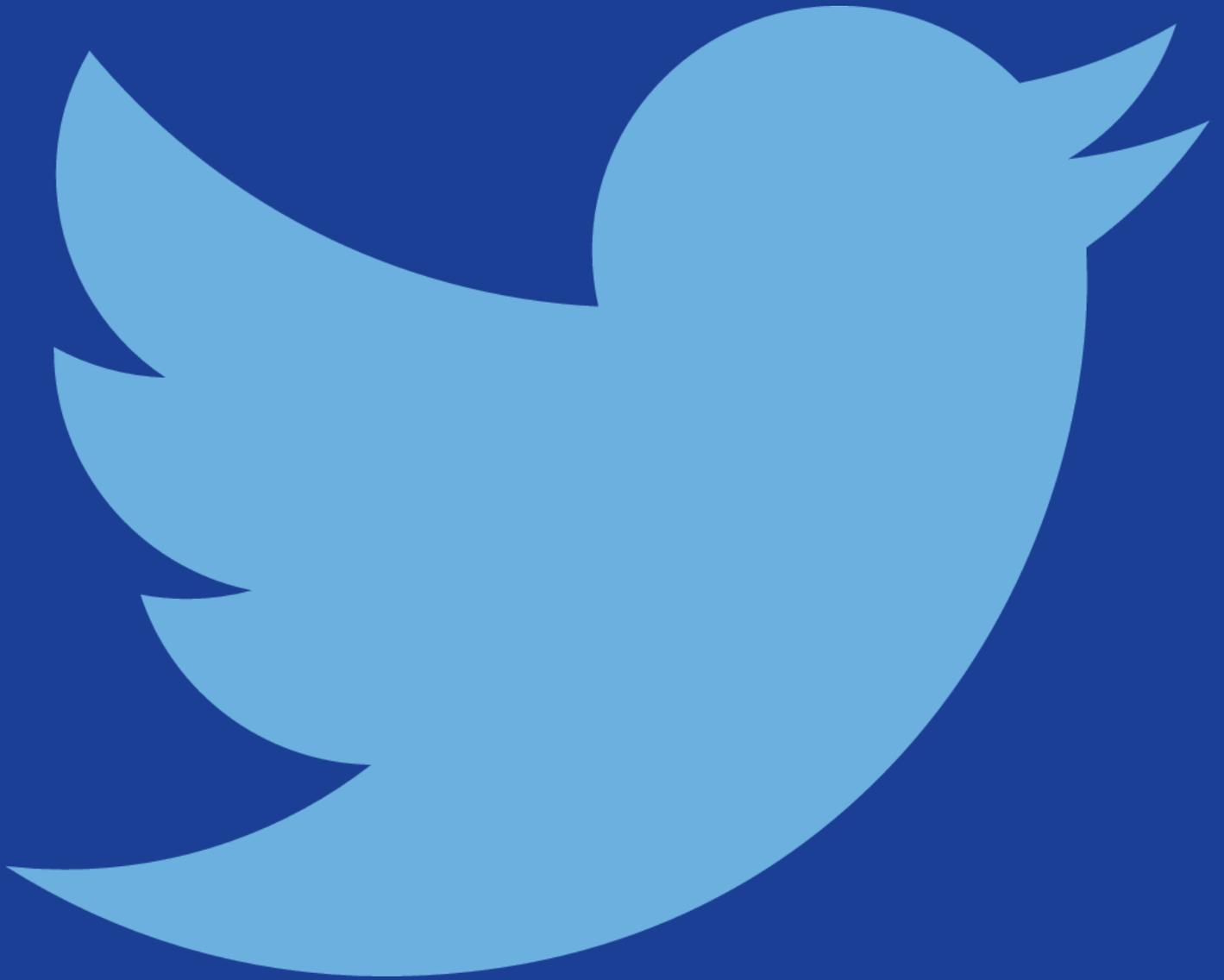
Jaime tiene cincuenta años, una mujer, dos hijos, una bonita casa, dos coches y una suegra que atender. Su madre lleva la vejez con dignidad, de hecho, prefiere arreglárselas por sí sola. Sin embargo, sus dos mundos chocan frontalmente el día en que Jaime se queda en el paro. Incapaz de mantener su estilo de vida, se acerca a su madre para pedirle consejos y quizá, tomar decisiones drásticas que ninguno de los dos quieren. Una historia tierna con toques de humor y dos grandes actores frente a frente que ha sido adaptada por Jordi Galcerán.



De mutuo desacuerdo  
Quino Falero  
Teatro Bellas Artes  
Madrid

Escrita por Fernando J. López y dirigida por Quino Falero, De mutuo desacuerdo es una comedia de plena actualidad que aborda temas como la pareja, la paternidad y la familia a través de un matrimonio que ya no lo es. Sandra e Ignacio acaban de divorciarse, pero están condenados a ponerse de acuerdo por su hijo. El pequeño, amante de la ciencia ficción, no acepta la nueva condición de sus padres y, por si fuera poco, tiene algunos problemas en el cole. ¿Serán capaces de tomar decisiones como padres sin ser marido y mujer?

# TIPSA en twitter



## Síguenos

[www.twitter.com/TIPSA\\_red](http://www.twitter.com/TIPSA_red)