

# Ruta abierta

Número 51 marzo de 2014

## Rutas

# El corazón nocturno de la compañía



● TIPS@ presentó sus cifras de 2013

● Bruselas sugiere mejoras para impulsar el eCommerce

## TIPSA sigue creciendo

TIPSA ha cumplido con las previsiones de crecimiento que se publicaron, en esta misma revista, hace ya un año. La compañía ha alcanzado una cifra de facturación superior a los 205 millones de euros, lo que equivale a un crecimiento del 1,7 por ciento en el año 2013. El número de envíos anuales llegó hasta los 10,1 millones creciendo por encima del 2 por ciento en este apartado. La previsión de cara al presente ejercicio 2014 sitúa la cifra de crecimiento de la compañía entre un 2 y un 2,5 por ciento.

Estas cifras de crecimiento sostenido junto a las declaraciones que hacen los conductores de rutas nacionales entrevistados para este número de Ruta Abierta, transmiten sensaciones de absoluto optimismo para el futuro de TIPSA.

Hemos querido dedicar este número a nuestros "rutereros", palabra que en el argot del transporte define a los conductores encargados de hacer las rutas de enlace. Profesionales que cada noche, haga frío o calor, recorren las carreteras del país cargados con la mercancía de nuestros clientes, para que al día siguiente todos y cada uno de los destinatarios puedan recibir sus paquetes. Una labor en la sombra, la de estos profesionales, que resulta básica para cumplir los compromisos de calidad adquiridos con nuestros clientes.

Y también en este número repasamos la presencia de TIPSA en el último eShow celebrado en Barcelona, os contamos la última edición de ecoMMondays, que continúa un año más con el patrocinio de TIPSA, y compartimos con vosotros nuevas imágenes de la que se convertirá en nueva sede central de la empresa.

**Miguel Sampedro**

*Director Marketing y Comunicación*

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

# Sumario

## Ruta abierta - marzo 2014

### Tema de portada

---

- 3 Rutas. El corazón nocturno de la compañía

### Noticias TIPSA

---

- 7 TIPSA presentó sus cifras de negocio 2013

### Noticias Sector

---

- 9 El Senado busca promover el sector logístico

### Actualidad eCommerce

---

- 10 Bruselas sugiere mejoras para impulsar el eCommerce

### Escapadas

---

- 12 Budapest

### Espacio

---

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

#### Editor

Tips@ Central  
Departamento de Comunicación  
[comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)

#### Imprime

Gamacolor  
Calle Romería, 13, 15, 17  
28864 Ajalvir, Madrid  
[gamacolor@gamacolor.es](mailto:gamacolor@gamacolor.es)

Deposito legal  
M-40803-2005



Más de 80 rutas llegan a diario a la plataforma central de Madrid. En la imagen vistas de la fachada norte.

### Rutas

## El corazón nocturno de la compañía

**H**emos querido dedicar este número de Ruta Abierta a las personas que desempeñan su labor en el departamento de rutas y a los conductores que cada noche, mientras el resto descansamos, transportan la mercancía de todos nuestros clientes a lo largo y ancho de la geografía española. No suelen ser las caras más visibles de la compañía, pero su trabajo diario, desde el anonimato, es clave para que todo salga bien y para que los clientes de TIPSA sigan confiando en nosotros.

De lunes a viernes la plataforma central de TIPSA en Madrid es un hervidero entre las doce y las dos de la madrugada. A ese hora se produce el cruce de mercancía, las furgonetas van llegando de manera escalonada desde todos los rincones de España y depositan su carga en las cintas de clasificación, cuando todas las rutas están ubicadas en sus correspondientes muelles se procede a llenar cada furgoneta con la mercancía que a la mañana siguiente se repartirá en su punto de origen. Evidentemente la coordinación entre todos los elementos que entran en juego es la base sobre la que se asienta el éxito del proceso.

Nada se deja al azar y todo está medido para que cada vehículo vuelva a la carretera con el tiempo exacto para llegar a su destino y descargar la mercancía que recibirán los destinatarios conforme a los servicios contratados.

#### Me gusta conducir

Teniendo en cuenta que son muchas las rutas que desembocan cada noche en Ma-

drid, es lógico pensar que el personal que se encarga de realizar estas rutas sea muy heterogéneo, a pesar de eso tienen muchos puntos en común, el más evidente es la pasión por conducir. Sería difícil entender a un profesional del sector que no se sintiera cómodo al volante. "Lo que más me gusta es conducir, con 9 años ya le cogía el coche a mi padre" nos dice Julio Merino, conductor de la empresa Transmace s.l., encargada de



Carlos Cruz: "Disfruto conduciendo, puedo estar todo el viaje sin poner la radio".

## Guillermo Macho, responsable departamento de rutas en TIPSA: "El tiempo manda y no hay margen de error"

El departamento de rutas de TIPSA está dirigido por Guillermo Macho, profesional del sector desde el año 1989, y formado por más de 40 personas. Hemos hablado con algunos responsables para que nos cuenten como es una de sus habituales jornadas de trabajo.

### **Ruta Abierta: ¿Cómo se desarrolla, en tu caso, una jornada típica en el departamento de rutas?**

**Guillermo Macho, responsable del departamento:** Desde primera hora de la tarde se van conociendo todas las contingencias del día, y se preparan todas las rutas aportando los medios y doblajes necesarios para cubrir las necesidades previstas. Progresivamente, hasta las 00:00, se va incorporando el equipo humano del departamento y se va revisando y preparando todo lo necesario para realizar el cruce (cuadros horarios, excepciones del día, documentos de control, precintos, envíos especiales, documentación para islas y aeropuertos, etc.), de la misma manera se realiza la preparación y carga de rutas lentas, con salida sobre las 22 horas.

A partir de las 00:00 comienza el cruce nacional de mercancías, van llegando las rutas, con las cadencias horarias marcadas para optimizar los muelles de descarga y la alimentación de la cinta. Se descargan todos y cada uno de los vehículos seleccionando el tipo de mercancía (cinta, manual, sobres, irregulares...), y una vez realizada la descarga, se va preparando la carga para el regreso de los vehículos a su origen. En torno a las 02:00 ya se han recibido todas las rutas rápidas, y como último paso se ordena sacar por cinta todas las cubetas de sobres para cada agencia y se reparte la mercancía que ha entrado por irregulares. A partir de ese momento, y salvo que en alguna ruta exista un exceso de mercancía o peso que necesite de un vehículo adicional, las rutas salen para sus destinos.

### **Daniel Santos, jefe de rutas:**

Por la tarde me encargo de gestionar los informes del día anterior y de ir preparando los diferentes cruces gestionando vehículos y mercancía. Por la noche, con el comienzo de la ruta nacional me encargo de supervisar la carga y descarga de los vehículos que llegan a Madrid y gestionar los posibles excesos de mercancía, averías, incidencias meteorológicas... En mi caso cada día es diferente y una carrera contrarreloj.

### **Enrique Santiago, responsable de seguimiento y administración de rutas:**

Mi trabajo consiste en la recepción de todas las rutas nacionales, supervisión de su descarga, con-

trol de horarios, nivel de carga, etc. Además me ocupo de la grabación de datos necesarios para gestionar el programa de rutas y de elaborar el informe diario en el que se especifica el desarrollo del cruce.

**David López, responsable de control y documentación:** Mi trabajo tiene dos aspectos, uno administrativo relacionado con la documentación de las rutas, hojas de precintado, etc. Y otro operativo, control de zona de carga, gestión de doblajes, carga y descarga con carretilla elevadora, resolución de posibles incidencias....

**Héctor Calero, encargado de islas e internacional:** Gestiono importaciones y exportaciones de las islas. En el caso de Canarias, se gestionan los despachos de aduanas. Se trabaja con el tiempo justo puesto que los vuelos tienen un horario determinado y no podemos retrasarnos.

**Javier Nova, encargado de mercancía asegurada:** Mi tarea principal consiste en gestionar la recepción y reparto de las diferentes rutas de bultos asegurados, y de aquellos clientes que tienen un tratamiento especial en el seguimiento de su mercancía.

En otro orden de cosas y preguntados por la evolución que han vivido durante su etapa en la compañía, Guillermo Macho señala que lo que más valora es *"la exigente calidad de servicio y la manera de adaptarse a las novedades del sector"*. Mientras Daniel Santos lo resume diciendo que *"los cambios que se han producido en TIPSA son enormes, más personal, más mercancía, más vehículos, pero a pesar de todos estos cambios, el trato humano sigue siendo el mismo y eso para mí es lo más importante. Y las nuevas instalaciones supondrán un avance importantísimo"*.



De izquierda a derecha: Daniel Santos, Javier Nova, Rubén Garde (ayudante de Héctor Calero en Islas e Internacional), Guillermo Macho, David López y Enrique Santiago.

hacer la ruta diaria entre Badajoz y Madrid. De la misma opinión es Manuel González, cuya empresa realiza varias rutas para TIPSA, aunque él personalmente se ocupa de la que une Santander y Madrid, *"de esta profesión lo que más me gusta es conducir"*. Pero es evidente que estamos ante una profesión dura, muchos kilómetros en la carretera, trabajar de noche y dormir de día, ¿cómo llevan los profesionales esta forma de vida? *"A mi personalmente me gusta trabajar por la noche, poco tráfico, y todo está más tranquilo"*, nos señala Manuel González. Para Antonio Campaña -transportista autónomo de la entidad Fly Truck s.l. que realiza una de las rutas Barcelona - Madrid-, lo que menos le gusta es *"el riesgo que corremos, son muchos kilómetros"*, aunque también señala que le gusta conducir y que *"nunca me ha costado trabajar de noche y aunque al principio a la familia le costó aceptarlo, ahora lo lleva bien"*.

**"El aumento de trabajo es evidente, este último año se ha notado, el verano fue espectacular"**

Conciliar trabajo y familia es uno de los grandes quebraderos de cabeza de nuestros protagonistas. *"La noche es complicada para compatibilizar con la familia"* nos dice Ángel Roca, conductor de la empresa Galipack s.l. - Hércules Courier, que realiza una de las rutas entre Coruña y Madrid. *"Quizá antes era menos exigente, pero ahora ha cambiado, yo no tengo hijos y lo llevo bien, imagino que con hijos será más complicado. Aunque yo no tengo queja, estoy muy contento con lo que hago y es un trabajo que te atrapa"*.

*"Es complicado compatibilizar esto con la vida familiar, pero se hace lo que se puede, yo ya llevo 21 años trabajando de noche y me gusta"*, afirma Carlos Cruz de Arricas Express s.l., que tiene asignada la ruta que une Salamanca con Madrid.

Como decíamos antes hay opiniones muy parecidas entre estos profesionales cuando nos hablan de los pros y los contras de su profesión, pero por encima de todo está la profesionalidad y la escrupulosa responsabilidad con la que afrontan su día a día. Ángel Roca nos lo explica a la perfección, *"hay que tener claro que las noches están ocupadas, hay que ser conscientes de que estamos en la carretera y no nos puede vencer el sueño,*



Ángel Roca: "Lo más preocupante en el sector es la competencia desleal".



Antonio Campaña: "Gasto unos 150 litros de carburante al día".



Manuel González realiza la ruta entre Santander y Madrid



Julio Merino: "Cuando empecé creí que me iba a costar trabajar de noche, pero me gustó".

por lo que hay que descansar durante el día. En cuanto aceptas esto, el resto es más fácil".

Si hablamos con nuestros protagonistas de los cambios que ha experimentado el sector también es norma que estén de acuerdo en que no es un sector de grandísimos cambios, pero si hay pequeñas variaciones, como la que apunta Antonio Campaña, "no hay grandes cambios en lo cotidiano, pero si por ejemplo en el incremento del precio del gasoil".

### TIPSA crece y crece

Lo que sí ha experimentado cambios es la evolución de TIPSA dentro del sector paquetería, incluso en momentos difíciles como los vividos los últimos años, la compañía ha crecido por encima de la media del sector, y ha fortalecido su estructura. Quien mejor que los encargados del transporte diario de la mercancía para corroborarlo.

"Llevo varios años en TIPSA y he visto muchos cambios, la carga de trabajo ha crecido, ahora se llenan dos furgonetas en nuestra ruta", afirma Manuel González. Por su parte Antonio Campaña señala que "el aumento de trabajo es evidente, este último año se ha notado mucho, el verano fue espectacular, no recuerdo un verano igual. Se ve que la cosa va a mejor". También es de esta opinión Julio Merino, "la evolución de TIPSA es muy buena, el

movimiento de paquetería sigue subiendo, para mí no han terminado las navidades, la ruta siempre va llena. Veo muy bien a la compañía". Ángel Roca nos dice que en los últimos años "hay muchos cambios, y todos para bien, ya antes se notaba un crecimiento constante, pero lo de ahora es impresionante, se mueve muchísima mercancía, en el caso de Galicia TIPSA está muy bien posicionada. En cuanto a la empresa, transmite la sensación de estar muy consolidada en el sector y de ir cada vez a más".

Con tanto tiempo al volante hay que tener trucos para evitar la monotonía del viaje y pasar el trayecto de la manera más llevadera posible, también en esto los tiempos han cambiado. Julio Merino usa el teléfono (manos libres con altavoz debidamente homologado) para ir hablando con un grupo de amigos que también están en ruta, Ángel Roca también es de teléfono pero no exclusivamente, "me entretengo oyendo deportes en la radio. Son 5 horas y 20 minutos de trayecto y da tiempo a varias cosas, incluso a parar diez minutos para tomar un café". Antonio Campaña es de música y emisora, "voy hablando con los compañeros y así es más ameno el rato" y Manuel González también usa la emisora para hablar con otros compañeros y "como pipas, es un buen truco para entretenerse y evitar el sueño", asegura.

Para terminar nuestro encuentro con esta representación de conductores de la red, les preguntamos por cómo ven el estado de las carreteras en España, teniendo en cuenta que varios estudios señalan que hay un deterioro en varios puntos de la red de carreteras y que el mantenimiento de las mismas está sufriendo los avatares de la crisis. "En mi caso - señala Carlos Cruz- no lo he notado, en mi trayecto la carretera está bien, la autovía que une Salamanca con Ávila es nueva, pero sí es cierto que hay compañeros a los que oyes quejarse". Por su parte Manuel González si es de la opinión de que se deberían arreglar varios tramos de autovía, "hay zonas que están muy mal, por ejemplo el tramo de Madrid hasta Somosierra". Para Ángel Roca la carretera "está bien, la A6 es probablemente la mejor de España, pero sí es cierto que tenemos tramos en los que se ve dejadez".

Cerramos con algunos datos extraídos de estas entrevistas. La media de vida de las furgonetas utilizadas para las rutas está en torno a los 3 años, nuestros protagonistas realizan, en algún caso, más de 320.000 kilómetros al año y pueden gastar más de 150 litros de combustible cada noche. Esto nos da una idea aproximada de lo que significa el trabajo de estos profesionales y de la importancia evidente que tiene su labor para la compañía.

## Nueva edición del salón eShow en Barcelona

Los pasados días 12 y 13 de marzo se celebró una nueva edición de eShow Barcelona en el recinto de Montjuïc, con un innegable éxito de asistencia.

Durante las dos jornadas de celebración del evento, el recinto fue un constante ir y venir de profesionales interesados en las diversas soluciones eCommerce que se presentaban. Además de los stands, ocupados por las compañías más representativas del eCommerce en España, los asistentes pudieron asistir a innumerables charlas, ponencias y demostraciones de producto que se llevaban a cabo en las distintas salas dispuestas para ello, que ocupaban el pabellón ferial.

TIPSA, una vez más, tuvo presencia destacada en este representativo salón profesional de comercio electrónico, con un stand propio donde los delegados de Cataluña presentaron las soluciones eCommerce de la compañía a los visitantes que se interesaron.



Dos imágenes del stand TIPSA en el eShow Barcelona 2014.

## TIPSA presentó sus cifras de negocio 2013

TIPSA presentó las cifras correspondientes al ejercicio 2013, anunciando un crecimiento del 1,7 por ciento respecto a la facturación del año anterior.

La cifra de crecimiento se ajusta a las previsiones apuntadas, y la facturación durante el año 2013 superó los 205 millones de euros.

Este ligero crecimiento también se observa en el número de envíos anuales que ha movido la red TIPSA, alcanzando la cifra de 10,1 millones durante 2013, lo que equivale a un crecimiento, en este apartado, por encima del 2 por ciento.

El número de agencias se ha mantenido estable en las 270, mientras que la flota de vehículos se ha incrementado en un 2 por ciento. Las rutas capilares también aumentaron hasta las 1.490. En lo relativo al número de clientes que confía en los servicios ofrecidos por TIPSA el incremento es cercano al 3 por ciento.

De cara a 2014 la compañía prevé un crecimiento entre el 2 y el 2,5 por ciento.

## TIPSA participa de nuevo en el Máster del Foro de Economía Digital

Tras la renovación, a principios de año, del acuerdo de colaboración con el Foro de Economía Digital, se han celebrado dos nuevas sesiones formativas del Máster eCommerce, en las que TIPSA ha tomado protagonismo.

La primera sesión, impartida por el director general de TIPSA, Antonio Fueyo, giró en torno a conocimientos básicos de logística, haciendo un recorrido por todos aquellos aspectos básicos de lo que es la logística empresarial. En la segunda jornada los alumnos, tras una clase centrada en logística eCommerce, pudieron visitar las instalaciones centrales de TIPSA en Torrejón de Ardoz, y conocer así como funciona una plataforma logística, sus complejidades y particularidades. Seguramente una lección que servirá para que los alumnos vean de otra manera los distintos procesos logísticos cuando pongan en marcha sus diferentes ideas de negocio.



Alumnos del Máster eCommerce durante su visita a la plataforma central de TIPSA.

## Más imágenes de la nueva sede de TIPSA

Como ya adelantamos en el primer número del año de Ruta Abierta, se está construyendo la nueva sede de TIPSA en la población madrileña de San Fernando de Henares, y queremos compartir nuevas imágenes virtuales de lo que será, a partir del último cuatrimestre del año, el edificio central de la compañía.



## ecoMMondays, ¿qué traerá la estrategia en eCommerce en 2014?

El pasado lunes 10 de Marzo tuvo lugar una nueva edición del ecoMMondays en el Roca Madrid Gallery, promovida por el Foro de Economía Digital y gracias al patrocinio de TIPSA y Rocketfuel.

En esta ocasión se reunieron expertos en el área digital y tecnológica de cinco destacadas firmas: Luis Gajate, de IBM; José Cantera, de KPMG Digital; Raúl Rubio, de Baker & McKenzie; Pablo González, socio de Ernst & Young y Teresa Pereyra, abogada de ECIJA.

Los protagonistas nos dieron su visión sobre las perspectivas y tendencias del eCommerce en este 2014, cuáles serán las estrategias que van a aplicar los grandes retailers y hacia dónde se dirige el sector digital.

En definitiva, una interesante jornada repleta de cuestiones claves para el presente y futuro del eCommerce en España.



## El Senado busca promover el sector logístico

La Cámara Alta ha aprobado una moción presentada por el Grupo Parlamentario Popular en la que se insta al Gobierno a adoptar una serie de medidas en materia logística. El portavoz de Fomento del GPP, Jaime Matéu, destacó que la actividad logística es esencial para el desarrollo económico y la vertebración territorial, y constituye además un importante motor de generación de empleo. De hecho, en estos momentos, según recalcó, en España supone el 5,5 por ciento del PIB y emplea a 850.000 personas.

El senador abogó por definir una estrategia conjunta en la que se impliquen las administraciones y los sectores afectados y crear así, aprovechando las infraestructuras existentes y la privilegiada situación geográfica de España, una gran plataforma logística para el sur de Europa.

Fuente: elvigia.com

## La carga aérea creció un 1,4 por ciento en 2013

Las compañías de Oriente Medio y Latinoamérica han registrado el mayor crecimiento en la demanda de transporte de carga aérea, alcanzando un 12,8 y un 2,4 por ciento, respectivamente, según el último informe de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

A pesar de que la primera mitad del ejercicio 2013 el sector, en líneas generales, ha mostrado un progreso muy lento, la tendencia al alza ha aumentado de velocidad en la segunda mitad, hasta alcanzar una tasa de crecimiento del 1,4 por ciento.

El director general de IATA, Tony Tyler, ha asegurado que, a pesar de las cifras positivas ha sido un año duro y que "2014 también será un año difícil. El sector está sufriendo debido a las medidas de los Gobiernos, cada vez más proteccionistas, y las diferencias entre las cifras del mercado de pasajeros y el segmento de carga hacen más difícil que la capacidad coincida con la demanda", ha asegurado.

Fuente: Cadena de Suministro



## Nuevo director general de Transportes en la C.E.

La Comisión Europea ha decidido nombrar al portugués Joao Aguiar Machado como nuevo director general de Transportes, en sustitución del alemán Matthias Ruete. En cuanto el cambio se haga efectivo, éste pasará a dirigir la dirección general de Interior.

Aguiar Machado (1959) es actualmente director general adjunto en la dirección general de Comercio y responsable de las relaciones bilaterales con Asia, África y América Latina. Anteriormente, trabajó como consultor en la delegación que la Comisión Europea tiene en Tokio y ha asesorado también al Ejecutivo comunitario en sus relaciones con la Organización Mundial de Comercio.

Fuente: elvigia.com



## Crece el empleo en el sector logístico

El 42 por ciento de las empresas españolas del sector logístico contrató en el último trimestre de 2013, según un estudio realizado por Antal Internacional, compañía experta en la búsqueda y selección de personal especializado.

Esta cifra ha situado al sector logístico con la tercera tasa de contratación más alta entre octubre y diciembre del año pasado, tan sólo superada por el sector aeroespacial y el de automoción.

Además, el informe indica que esa tendencia por la contratación en el mercado logístico continuará al mismo ritmo durante el ejercicio 2014.

Fuente: revistainforetail.com





## Dos de cada tres compras online se quedan en el "limbo"

A pesar de los enormes esfuerzos de las tiendas online, los consumidores abandonan sus carro de la compra dos de cada tres veces. Una estadística que permanece invariable desde hace tiempo según MarketLive, plataforma de comercio electrónico y proveedor de soluciones ante tasas de abandono.

Los datos del estudio revelan información sobre cómo utilizan los usuarios los carritos de la compra y sobre la efectividad de las plataformas eCommerce. Según las marcas, las tres razones más importantes de abandono de carritos son: la rigidez de los comportamientos de consumo, el crecimiento de la compra a través de dispositivos móviles y la lenta recuperación económica.

Fuente: [marketingdirecto.com](http://marketingdirecto.com)

## La gran mayoría de tiendas online espera crecer en 2014

El primer estudio de perspectivas eCommerce realizado por el Foro de Economía Digital refleja el optimismo generalizado del sector. El 91 por ciento de los comercios confía en vender más a lo largo de este año, y de ellos el 40 por ciento prevé un crecimiento por encima del 10 por ciento.

Los datos de mejora vienen impulsados por la recuperación económica y por la madurez del sector que ofrece una mayor confianza en las operaciones y un mayor control de los procesos de fraude. El Foro de Economía Digital estima un crecimiento del 18 por ciento para 2014 en volumen global de facturación. El eCommerce se consolida como mercado de crecimiento económico para España y en 2014 será además impulsor de creación de empleo: el 51 por ciento de las tiendas virtuales tiene pensado contratar nuevos profesionales a lo largo del año.

Fuente: [ecommerce-news.es](http://ecommerce-news.es)



## Bruselas sugiere mejoras para impulsar el eCommerce

La Eurocámara ha aprobado una resolución no vinculante con medidas para impulsar el comercio electrónico en la UE. El texto firmado sugiere, entre otras cosas, promover los buzones adaptados a los paquetes encargados por Internet, las webs de comparación de precios, los puntos de recogida flexibles y unos sistemas de seguimiento y rastreo en los que los clientes estén al tanto del proceso de entrega.

El informe, aprobado en un voto a mano alzada, pretende impulsar un mercado integrado de los servicios de entrega para promover el comercio electrónico en la UE. Por ello se pide a la Comisión que trabaje con las patronales con el objetivo de adoptar normas europeas sobre el tratamiento y el etiquetado, así como reglas para la instalación de buzones adaptados al comercio electrónico.

La Eurocámara subraya que un número cada vez mayor de consumidores utiliza sitios web de comparación de precios, características o condiciones de entrega de los productos y los servicios que ofrecen las empresas de servicios de entrega. En este sentido, pide a la Comisión que proponga directrices para la UE sobre las normas mínimas relacionadas con los sitios web de comparación, estructuradas en torno a los principios básicos de transparencia, imparcialidad, calidad, información y facilidad de uso.

Fuente: [elvigia.com](http://elvigia.com)



## El Banco Mundial invierte en el eCommerce de países en desarrollo

El comercio electrónico crece en los mercados emergentes a buen ritmo a medida que se mejora el acceso a Internet y se propaga el número de teléfonos inteligentes.

La unidad del Banco Mundial que se dedica al sector privado ha invertido 25 millones de euros en dos comercios online minoristas, uno ruso y otro latinoamericano.

De este modo se pone de manifiesto la importancia del sector minorista en las economías en desarrollo. Un alto representante de la entidad financiera destacó que *"la aceleración en la modernización de la cadena de suministro de los países en desarrollo es clave para promover el gasto del consumidor y para la generación de empleo, sobre todo en mujeres y jóvenes"*.

Fuente: [directivosygerentes.com](http://directivosygerentes.com)



## Las ventas online alcanzarán los 1.500 billones de dólares

1.500 billones de dólares, ésas son las cifras que alcanzará el comercio electrónico B2C a nivel mundial este año 2014 según las estimaciones realizadas por la consultora emarketer. Un crecimiento de un 20,1 por ciento respecto al año anterior, que se deberá principalmente al aumento de usuarios conectados en los mercados emergentes, al aumento del comercio móvil y a las mejoras de los métodos de pago y entrega.

En 2014, por primera vez en la historia, los consumidores de la región Asia-Pacífico gastarán más en compras online que los norteamericanos, convirtiéndose de esta forma en la región más fuerte en lo que a comercio electrónico se refiere. Se esperan ventas en la zona en torno a 525 millones de dólares, la mayor parte generadas en China. El mercado norteamericano llegará a los 483 millones de dólares, siendo la segunda fuerza mundial y el mercado eCommerce más maduro del mundo.

Fuente: [ecommerce-news.es](http://ecommerce-news.es)



## Los vascos, los que más compran por Internet

Vascos y madrileños son los que más compraron por Internet en 2013; canarios y extremeños los que menos, según el Instituto Nacional de Estadística.

Cerca de 11 millones de personas realizaron algún tipo de compra a través de la web, esto supone el 31,5 por ciento de la población total, según el INE.

Entre las causas por las que los consumidores prefieren comprar online, el 78 por ciento argumenta comodidad del servicio, el 73,2 por ciento menciona las ofertas y artículos a mejor precio y el 65,5 por ciento, el ahorro de tiempo.

La comunidad autónoma que más ha utilizado este tipo de comercio es el País Vasco con un 41,1 por ciento, seguida por la Comunidad de Madrid con el 40,2 por ciento. Las que menos lo utilizan son Canarias (20,7 por ciento) y Extremadura (24,1 por ciento).

El 80,9 por ciento de usuarios compraron a empresas españolas, mientras que un 36,1 por ciento lo hizo en tiendas de países de la UE, y un 21,2 por ciento al resto del mundo.

Fuente: [elpais.com](http://elpais.com)

## Budapest

### La aún desconocida perla del Danubio

Budapest conserva el esplendor arquitectónico del imperio Austrohúngaro y todavía mantiene cierta sensación de ser una ciudad a caballo entre los siglos XIX y XX. Es sin duda una de las grandes capitales europeas a descubrir y la llegada de la primavera es un momento idóneo para pasar allí unos días, bajo el manto de la historia.



**V**iajamos en este número de Ruta Abierta hasta una de las grandes ciudades centroeuropeas. Budapest, conocida como “la perla del Danubio”, está cargada de historia, pero a la vez impregnada de modernidad y es, una ciudad aún desconocida para el turista medio. La urbe tiene una de las mayores ofertas culturales del viejo continente y también es lugar idóneo para disfrutar de la naturaleza y del relax, con la mayor oferta de aguas termales de Europa.

**La ciudad tiene una de las mayores ofertas culturales del viejo continente**

La actual Budapest surgió de la unión, en 1873, de Buda y de Pest, separadas por el río Danubio. Ambas zonas de la ciudad están uni-

das por nueve puentes, siendo el más importante y también el más antiguo, el famoso Puente de las Cadenas. El mejor lugar para apreciar una vista de la ciudad, de cómo fue y de cómo es, se sitúa en el Bastión de los Pescadores, en la colina del Castillo de Buda. Se trata de un mirador neogótico con siete torres que representan a las siete tribus magiares y fue erigido en honor de los pescadores que defendieron el lugar en la Edad Media. Desde ese punto se observa la majestuosidad del Danubio, el Parlamento y la zona de Pest en la otra orilla del río.

La primera parada de nuestro viaje es precisamente el Castillo de Buda, la construcción actual data del siglo XIX, aunque en su origen acogió a los reyes húngaros de la Edad Media. Su antiguo esplendor mutó durante la etapa comunista, y de su anterior función como palacio solo queda la llamada Cripta Palatina, donde se encuentran los sepulcros de la rama de la familia Habsburgo que gobernó Hungría hasta principios del siglo XX. El palacio alberga hoy la Galería Nacional Húngara, el Museo de Historia de Budapest y la Biblioteca Nacional Széchenyi.

Y no debemos olvidarnos de dar una vuelta por sus jardines y fijarnos en la puerta de entrada adornada por el mítico pájaro turul, guardián del pueblo húngaro. Tampoco podemos perdernos la visita al laberinto del castillo, un recorrido de más de un kilómetro de pasadizos subterráneos con pinturas rupestres, estatuas de piedra... recomendamos su visita cuando caiga la noche.

#### Dando una vuelta por Pest

Una larga escalera desciende directamente hasta el puente de las Cadenas, por el que se accede al barrio de Pest, construido en 1849 y con 202 metros de longitud se sitúa a medio camino entre los puentes de París y Nueva York. Quizá el edificio más significativo de la ciudad hoy sea el parlamento de Budapest. Situado junto al Danubio es la construcción más grande y suntuosa de Hungría y fue ideado como símbolo de la lucha por la libertad y los derechos del pueblo. El interior, al que solo se puede acceder con visita guiada, es espectacular. Obligado detenerse ante la vitrina de la sala de la



Parlamento de Budapest.



Balneario público de Széchenyi.

Cúpula, donde se expone la famosa Corona de San Esteban.

Cerca del parlamento se encuentra la basílica de San Esteban, dedicada al santo patrón de Hungría, desde su torre derecha se obtienen unas impresionantes vistas de la ciudad.

La calle József Attila con sus casas señoriales, comercios y cafés, es uno de los ejes del barrio. Cerca está la zona más animada de la capital húngara, el barrio judío, con sus tiendas, mercados, bares y restaurantes. En el centro la gran Sinagoga, de estilo seudomudéjar y que quedó muy dañada tras la guerra.

Siguiendo el camino se llega hasta el edificio de la Ópera, mezcla de estilos neogótico y barroco, que fue inaugurado por el emperador Francisco José. La siguiente parada es el parque Városliget, una de las áreas verdes más impactantes del continente que aloja el castillo de Vajdahunyad, sede actual del museo de Agricultura. Cerca está el museo de Bellas Artes de Budapest que alberga una destacada colección con

obras, entre otros, del Greco, Velázquez o Goya. Muy próximo también se encuentra el balneario público de Széchenyi, abierto en 1913 y con tres piscinas al aire libre con el agua a temperaturas de 37 grados.

Podemos terminar el paseo subiendo a la colina de Gellért que conserva en la cima la ciudadela que los austriacos construyeron para vigilar Buda. A los pies de la colina, el hotel balneario Gellért ofrece al visitante, desde 1918, sus aguas termales y sus espléndidos e históricos salones.

## Budapest de noche

La capital de Hungría tiene una intensa vida nocturna, sobre todo cuando llega el buen tiempo. En Váci Utca, una de las calles más populares de la ciudad, nos encontramos con innumerables bares y discotecas.

Una visita obligada para los turistas noctámbulos es Holdudvar, un complejo al aire libre situado en la isla Margarita, en medio del

Danubio, con restaurante, bar, cine y galería para disfrutar de una amplia variedad de actividades, entre otras dedican los viernes al jazz y los domingos a distintas ferias.

Y otra visita nocturna que no debéis olvidar son los Magic Baths, fiestas que se realizan en algunos de los muchos balnearios de la ciudad determinados fines de semana. En estas fiestas los balnearios se convierten en un espectáculo de música, luces y colores en el que las piscinas se convierten, por unas horas, en pistas de baile. Una experiencia totalmente recomendable.

## Comer en Budapest

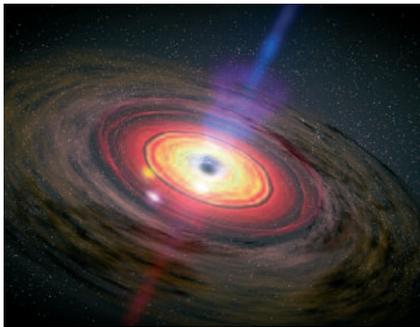
La ciudad también es atractiva por su gastronomía tradicional, aún desconocida para el gran público. La comida húngara suele ser picante al aderezarse muchos de sus platos típicos con paprika, un tipo de pimiento de fuerte sabor original de la región.

El plato más popular es la sopa goulash, una especie de estofado de carne, sazonado con paprika, cebolla y diversas especias. El Halaszlé es también muy popular y se trata de una sopa realizada con trozos de pescado aderezada con un caldo a base de cebollas, tomates y, como no, paprika. Si queréis probar algún postre típico de la región, la tarta Dobos era la preferida de la emperatriz Sisi, se trata de un pastel de cinco capas de chocolate recubiertas de caramelo. El Gundel Palacsinta es una especie de tortita rellena con crema de chocolate y espolvoreada de azúcar. 

## Ciencia

Hace alrededor de 14 mil millones de años, nuestro universo irrumpió con una "chispa" extraordinaria que inició el Big Bang. En la primera y fugaz fracción de un segundo, el universo se expandió de forma exponencial, extendiéndose mucho más allá de lo que alcanzan a ver los mejores telescopios construidos por el hombre. Esta expansión acelerada, conocida como inflación cósmica, era hasta el momento una simple formulación teórica difícil de probar, entre otros motivos por el grado de uniformidad que presenta el universo visible. Ahora, un equipo de científicos liderado por el Centro Harvard-Smithsonian para la Astrofísica, ha obtenido las primeras imágenes de las ondas gravitacionales, consideradas como los "temblores del Big Bang".

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Salud

El ejercicio nunca está de más si lo que queremos es tener una vida longeva y saludable. Además, un reciente estudio de la London School of Hygiene and Tropical Medicine (Reino Unido) ha descubierto que practicar ejercicio intenso habitualmente puede ayudarnos a reducir el riesgo de tener gripe. El trabajo, basado en una encuesta online en la que han participado más de 4.800 personas, demuestra que al menos dos horas y media de ejercicio intenso (aerobic, running, spinning, etc...) nos previenen de la gripe; sin embargo, el ejercicio moderado no tiene ningún efecto a nivel de protección contra esta infección viral que se transmite de persona a persona.

Fuente: [muyinteresante.es](http://muyinteresante.es)



## Tecnología

Además de tabletas y teléfonos, Android estará pronto también en la muñeca. Google ha anunciado una nueva versión de su sistema operativo móvil bautizada como Android Wear y destinada a los conocidos como "relojes inteligentes". Este mismo sistema será utilizado en un futuro en otros productos y accesorios de tecnología "vestible".

Google no fabricará estos relojes ni tendrá en un principio un modelo propio dentro de su catálogo. Contará en su lugar con el apoyo de varias empresas de electrónica de consumo como LG, Motorola, Asus, HTC o Samsung, que planean lanzamientos a lo largo de los próximos meses. Marcas tradicionales de relojería, como Fossil, también planean sumarse a la iniciativa.

Fuente: [elmundo.es](http://elmundo.es)



## Espacio

Siempre interesado en el futuro del universo, el científico británico Stephen Hawking cree que la especie humana "se enfrenta a una extinción inminente" si no se conquistan "nuevos mundos a través del cosmos".

En una entrevista en el programa científico "Planet" del Canal 4 británico, Hawking estimó que habrá asentamientos humanos en la luna "dentro de 50 años" y que, en esa época, el hombre estará en el camino de poner un pie en Marte.

En el planeta rojo, según sus teorías, no se vivirá hasta 2100.

"Nuestro planeta es un viejo mundo, amenazado con una población cada vez mayor y con recursos finitos. Debemos anticipar esas amenazas y tener un plan B", declaró Hawking.

Fuente: [eluniverso.com](http://eluniverso.com)



## Motor

El Mini 2014 llega a los concesionarios en marzo tras someterse a una revisión de todos los conceptos implicados en la conducción, así que ahora es más grande, más seguro y más tecnológico, pero su alma se mantiene intacta, con ese feeling de Go Kart del que tanto gustan alardear en la marca. Un simple vistazo nos deja sus señas de identidad inconfundibles, y la icónica silueta será reconocida hasta por el más neófito de la materia gracias a sus faros redondos, por fin con iluminación diurna integrada, y sus cuadrículas formas.

Mecánicamente el Mini 2014 ha decidido actualizarse por completo con una gama equipada al 100% con bloques TwinTurbo de BMW. Más ligeros y eficientes, todos montan el sistema 'Start&Stop' de serie, y 102CV para los One y 1.5 litros de 136CV para el Cooper, y el tetracilíndrico de 2.0 litros y 192CV para el Cooper S. Sus consumos oficiales oscilarán entre los 4,6 y 5,7 l/100 km y todos ellos bajan de los diez segundos de 0 a 100 km/h, siendo el Cooper S dos décimas más rápido que antes para parar el crono en 6,8 segundos.

Fuente: [periodistadigital.com](http://periodistadigital.com)

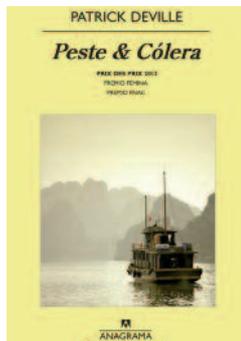


## Aventura

Christoph Rehage decidió volver a su casa en Alemania desde China de una forma muy peculiar, andando. Comenzó su viaje al finalizar su tiempo de intercambio universitario en noviembre de 2007 y estuvo caminando durante casi un año, en el que recorrió casi toda China de punta a punta, aunque al final no volvió a Alemania caminando.

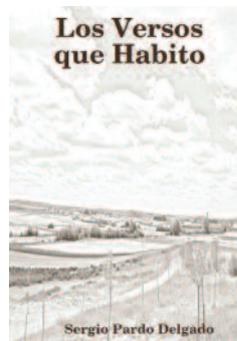
Recorriendo un total de 4.500 kilómetros, Rehage comenzó su viaje en Pekín y lo terminó en Ürümqi, tras hacer la práctica totalidad de su camino a pie. Rehage no se cortó la barba o el pelo durante todo este tiempo, con la finalidad de ver su aspecto al terminar el viaje.

## Libros



**Peste & Cólera**  
Patrick Deville  
Anagrama

En esta obra se narran las hazañas de un científico y explorador al que Patrick Deville consagra esta emocionante epopeya de tintes conradianos, donde el brillante ejercicio literario se combina con un preciso trabajo de documentación. Esta es la narración de una apasionada aventura científica y humana. Y, a la vez, el relato de las primeras décadas de un convulso siglo XX. Peste & Cólera, después de obtener el Premio Femina y el de la FNAC, fue galardonado con el Prix des Prix 2012.



**Los versos que habito**  
Sergio Pardo Delgado  
Autoedición

[www.losversosquehabito.wordpress.com](http://www.losversosquehabito.wordpress.com)

Los versos que habito es una antología poética realizada por el autor, desde sus inicios en 1994 hasta el año 2013, sin orden cronológico alguno. Son textos basados en sus pensamientos, en sus inquietudes, en sus anhelos o en sus miedos, así como en sus experiencias personales. Incluye este volumen los poemas "Déjeme" y "Becqueriana Luz de Luna", galardonados con el primer premio en la modalidad de poesía del XIII y XIV Concurso Internacional Mari Puri Express.

## Cine



**El pasado**  
Asghar Farhadi  
Bérénice Bejo, Tahar Rahim  
Estreno: 16/04/2014

Después de cuatro años de separación, Ahmad llega a París desde Teherán, a pedido de Marie, su esposa francesa, para proceder a las formalidades de su divorcio. Durante su corta estancia, Ahmad descubre la relación conflictiva que Marie mantiene con su hija, Lucie. Los esfuerzos de Ahmad para intentar mejorar esta relación dejarán al descubierto un secreto del pasado.

Nominada a mejor película extranjera en los últimos Globos de Oro.



**Matterhorn**  
Diederik Ebbingue  
René van 't Hof, Ton Kas  
Estreno: 25/04/2014

Fred, un devoto viudo calvinista lleva una vida respetable y aburrida desde que expulsó a su único hijo. De repente llega Theo, un adulto con una edad mental de cinco años. Fred empieza a disfrutar la "paternidad" de nuevo, se vuelve protector e incluso lo defiende del acoso de los chicos y del pretencioso y fanático sacristán. Cuando Theo pide "casarse" con Fred, los secretos y remordimientos más oscuros de ambos hombres salen a flote.

## Artes escénicas



**Continuidad de los parques**  
Sergio Peris-Mencheta  
Matadero. Naves del español  
Madrid

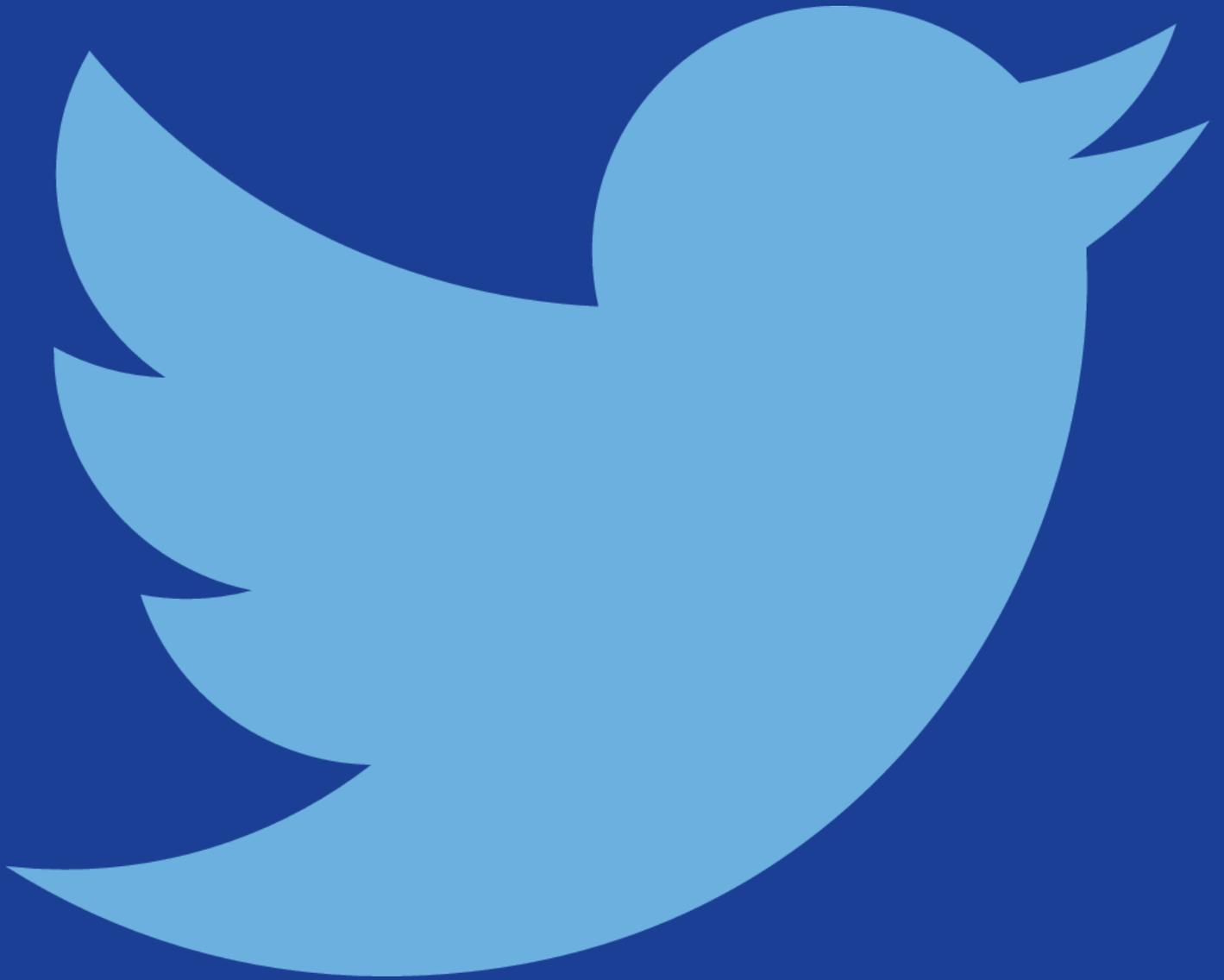
Escrita originariamente por Jaime Pujol y adaptada para la ocasión por el también director Sergio Peris-Mencheta, Continuidad de los parques es una comedia contemporánea donde asistimos a un retrato distorsionado de la realidad, el que nos proponen los personajes de las diferentes historias que transcurren en una misma ubicación: un parque. A través de diálogos ágiles y, a veces algo desconcertantes, el espectador va entrando en la dualidad propuesta por el autor: la del mundo real y el mundo interior.



**Resofocos**  
Juan Luis Iborra  
Teatre Condal  
Barcelona

Después del éxito de Sofocos y su secuela Más sofocos, ahora llega Resofocos, una nueva producción que cuenta con las mismas historias que su antecesora, pero con nuevas protagonistas. Y es que a la ya veterana en el montaje, Fabiola Toledo, se le suman Charo Reina y las dos integrantes del dúo Las Virtudes, Elena Martín y Soledad Mallol. La obra cuenta con relatos anónimos de una ama de casa, una paciente en la consulta de un ginecólogo, una ejecutiva agresiva... además de recrear personajes tan emblemáticos como La Gioconda, Coco Chanel o Juana la Loca.

# TIPSA en twitter



## Síguenos

[www.twitter.com/TIPSA\\_red](http://www.twitter.com/TIPSA_red)