



NOTICIAS TIPS@- página 5

"Tipsa consolida su proceso de expansión con la apertura de 31 nuevas agencias en 2007"



NOTICIAS TIPS@.- página 6

"Tipsa apuesta por la publicidad on-line en Internet en el 2008"



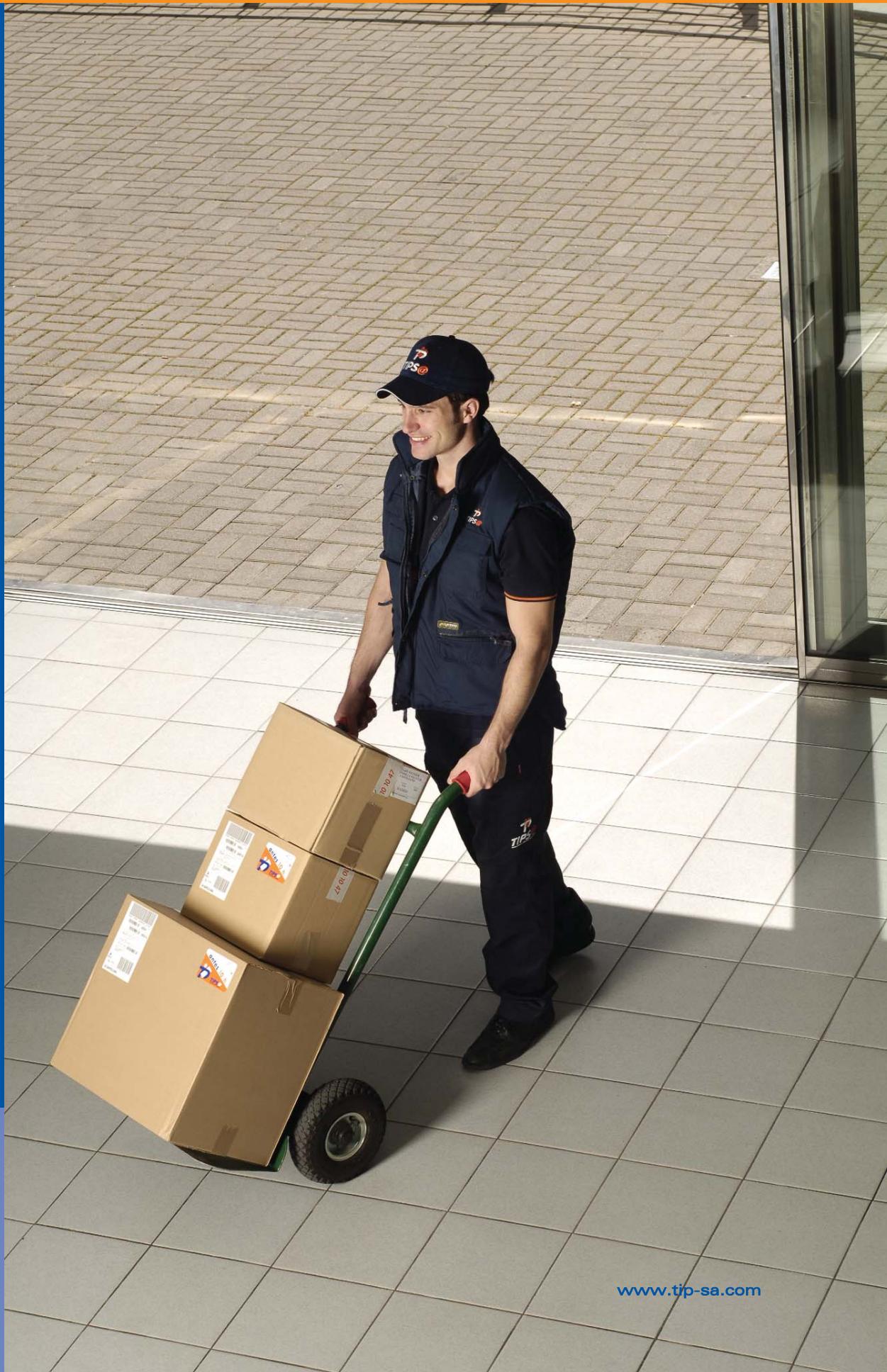
NOTICIAS TIPS@.- página 7

"La Logística del Ejército Español, operaciones de paz en el extranjero"

LAS AGENCIAS  
TIENEN LA PALABRA

TIPS@ ASTURIAS

TIPS@ GIRONA



**PUBLICIDAD ON-LINE  
"INVERSIÓN EN  
VALOR VERSUS  
RECESIÓN"**

La publicidad on-line, se ha vuelto esencial para apoyar la imagen y la filosofía de una compañía en un mercado en el que los servicios, se parecen cada vez más entre sí.

Es importante tener en cuenta que en un ciclo económico adverso se acelera la tendencia de los clientes a buscar cosas nuevas o la mejor oferta.

Muchas compañías caen en el error que supone creer que los consumidores, en un momento recesivo, se mueven básicamente en función de los precios. En realidad, se mueven en función del valor y buscan, más que lo más barato, aquel producto o marca que les ofrezca una mayor seguridad.

En este punto, la empresa debe analizar qué segmentos de entre su target general de clientes pueden ser más o menos sensibles al binomio precio/valor y, en función de ello, poner más ahínco en adaptar la política de precios a los valores añadidos de su empresa.

De ahí que el papel de las acciones de comunicación con los clientes, de todo lo que es el márketing on-line, sea en estos momentos crucial para las marcas y que en estos meses de cambios importantes y acelerados, para los usuarios la marca sea la referencia básica, a la cual asocian un determinado nivel de calidad y seguridad. ●

Andrés Catalán  
Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:  
comunicacion@tip-sa.com

**3-4**



**LAS AGENCIAS OPINAN  
"TIPS@ ASTURIAS"  
Y "TIPS@ GIRONA"**

**NOTICIAS TIPS@**

- "TIPS@ CONSOLIDA SU PROCESO DE EXPANSIÓN CON LA APERTURA DE 31 NUEVAS AGENCIAS EN 2007"
- "TIPS@ APUESTA POR LA TECNOLOGÍA ON-LINE EN INTERNET DURANTE EL 2008"
- "TIPS@ CANARIAS ESTRENA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN LA EMISORA TERRITORIAL DE ANTENA 3 TV EN LAS ISLAS"

**5-6**



**7-8-9**



**REPORTAJE**

"LA LOGÍSTICA DEL EJÉRCITO ESPAÑOL, OPERACIONES DE PAZ EN EL EXTRANJERO"

**10**



**NOTICIAS DEL SECTOR**

"REFORMA DEL CÓDIGO PENAL EN MATERIA DE INFRACCIONES DE LA SEGURIDAD VIAL"

**11**



**RUTAS Y VIAJES**

"LA GARGANTA DIVINA, RUTA DEL RIO CARES"

**Edición**  
Dpto. de Comunicación e Imagen  
comunicacion@tip-sa.com  
Tips@ Central

**Depósito legal**  
M-40803-2005

**Imprime**  
IMPRIMATICA S.L.  
c/ Albasanz, nº 14 bis  
28037 Madrid.  
Tel.: 91 754 38 37  
carlosyusta@imprimatica.es

Tips@ Central: Avenida del Sol, 17. - 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)  
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67 Internet: http://www.tip-sa.com



PORTADA REVISTA  
NÚMERO 15 - MARZO '08

# LAS AGENCIAS OPINAN TIPS @ ASTURIAS

“ASTURIAS, PAQUETERÍA NATURAL”

JOSÉ MANUEL MEANA RODRÍGUEZ



José Manuel Meana  
Director Gerente Tips@ Asturias

Hace más de 16 años que nacimos como una pequeña empresa de Transporte Urgente en nuestra Asturias querida y Paraíso Natural, con el ánimo de poder darle a esta región lo que por entonces no existía, un servicio completo de distribución para toda la provincia.



personal administrativo

Con la experiencia personal adquirida en años anteriores, desde 1985 cuando comencé en este sector, y con el ánimo de emprender una nueva experiencia profesional, me puse manos a la obra (una mano delante y otra detrás) con la convicción de poder hacer realidad un sueño que no era otro que el de poder darle a todos esos clientes que conocía de mi etapa anterior, el servicio que ellos demandaban.

Con dos autónomos y un furgón propio, se empezó a dar servicio a los nuevos clientes, y poco a poco fuimos creciendo con el consiguiente aumento de personal. Recuerdo perfectamente cuando empecé, llevándome a casa los previos de las recogidas para que, después de cenar, con la ayuda de mi esposa, rellenar los albaranes a mano, en la mesa de la cocina, hasta cerca las dos de la

mañana para así tener los albaranes listos para el día siguiente.

A día de hoy Tips@ Asturias se compone de un equipo humano de 40 personas, de las cuales 19 son autónomos, 4 camiones propios y el resto distribuidos entre personal de tráfico, almacén, administración, comercial y atención al cliente. Nuestras instalaciones se ubican en el Centro de Transportes de Gijón, y cuentan con una zona de removidos de 500 m<sup>2</sup> con 10 muelles de atraque, además de otra zona de 600 m<sup>2</sup> con 12 muelles destinados a la logística y con capacidad para unos 600 palets. Cubrimos un 65% de las rutas en Asturias con dos servicios diarios.

La reciente incorporación de nuestro director comercial, Samuel Rodríguez, con una amplia experiencia en el sector, nos reportará, sin duda alguna, un importante incremento, de más del 60%, de nuestras salidas durante el presente año.

Cuando Tips@ nos vino a visitar por primera vez, a mediados del año 2001, con el fin de iniciar una colaboración en este sector, cierto es que desconocía la existencia de esta empresa en el mercado del Transporte Urgente, pero rápidamente me di cuenta de la posibilidad de seguir creciendo de la mano de esta gran compañía, como así se viene demostrando en estos últimos años, y así ofrecer a nuestros clientes un servicio que, en aquellos momentos, nosotros no podíamos ofrecer al no estar en ninguna red nacional de Transporte Urgente.

Cuando tramitamos nuestra incorporación a la red, en octu-

bre del 2001, lo que más valoramos de Tips@, fue la claridad y la transparencia en las condiciones, y a la vez el no pretender hacer negocio con cuotas de franquicias, sino haciendo transporte, que es a lo que realmente todos nos dedicamos.

Sabemos perfectamente que el camino escogido no es una senda de rosas, sino que está llena de obstáculos y zancadillas, pero si hay algo que realmente valoro después de todo este tiempo, es el apoyo continuo y constante que he recibido por parte de muchas de las personas que componen Tips@.

Después de siete años vinculado a la red, y de ver la evolución de la compañía durante este tiempo, con todas las innovaciones técnicas, mejoras y ampliaciones que se han ido realizando, estoy convencido de que, con el apoyo mutuo de todos los que formamos esta gran familia, seguiremos escalando puestos en nuestro sector. Por todo ello, es para mí una gran satisfacción poder pertenecer a esta organización y doy las gracias a todas aquellas personas, que desde un principio, confiaron en nosotros. ●



capacidad de 600 palets

# LAS AGENCIAS OPINAN

## TIPS@ GIRONA

“MIS SUEÑOS SE HAN CUMPLIDO ”

CARLES ISERN



Carles Isern  
Gerente agencia Tipsa Girona



En septiembre de 2003 se constituyó una pequeña sociedad con el fin de iniciar un gran proyecto. Inicialmente éramos una empresa modesta, con un local de 60 m<sup>2</sup> que poco a poco ha ido creciendo hasta disponer, en mayo de 2005, de unas instalaciones de 1.000 m<sup>2</sup>. Pensando en el futuro, **ya estamos proyectando construir, en un plazo de dos años, una nave adecuada a las nuevas necesidades.**

Como todo en la vida, los comienzos son duros y llenos de anécdotas. Una de ellas, y que muestra muy bien el espíritu de superación de esta empresa, fue cuando el director de logística y distribución de Sanofi decidió confiar en nosotros para realizar una prueba con nuestra Red. Por aquel entonces aún estábamos empezando y me pidió que le enseñase nuestras instalaciones. En ese momento temí por la impresión que le pudiéramos causar al ver que aún disponíamos de una estructura muy limitada. Por suerte llegamos a tiempo para mostrarle la nueva nave, eso sí, aún vacía. **Su reacción nunca se me olvidará, cuando me preguntó si realmente seríamos capaces de clasificar y**

**mover cada día más de 100 envíos, con aquella infraestructura tan pequeña.** A día de hoy, cuando nos volvemos a juntar, siempre recordamos con cariño aquellos inicios con Sanofi.

Con un buen plan de futuro, y aconsejados por Marisa Camacho, a principios de julio de 2007 invertimos en una cinta transportadora Van der Lande con un módulo básico inicial, con báscula y volumétrico, ampliable con sorters. Esta apuesta, nos ha ayudando a poder continuar creciendo con una base sólida, siendo **capaces de manipular más de 1.500 paquetes a la hora.**

Mi opinión sobre el futuro en nuestro sector es muy claro. Basándome en nuestra propia experiencia **considero fundamental seguir invirtiendo en nuevas tecnología, con un sólido proyecto de futuro y, quizás lo más importante, es que nunca se ha de bajar la guardia.**

En Tips@ Girona disponemos actualmente de **un equipo humano de 15 personas**, divididas en tres bloques (Operativa, Administración y Comercial) y

más 14 repartidores.

Realizamos **14 rutas directas que nos permiten dar cobertura a toda la provincia**, así como un camión para dar apoyo en las recogidas de grandes clientes.

Disponemos de un volumen medio de **750 envíos de salida diarios** y somos receptores de una media de **500 llegadas**. Nuestro objetivo, para finales de este primer semestre, está en alcanzar una media de **1.000 envíos diarios de salida.**

Como proyecto de futuro, y a fin de seguir ampliando nuestros servicios, estamos estudiando la posibilidad de **dedicar un espacio de las futuras instalaciones a actividades de carácter logístico.**

Las últimas líneas las quiero dedicar a agradecer a todas las personas que nos han ayudado a conseguir este sueño, que aún esta empezando. A todos mis socios, a todo nuestro personal, a la dirección general de Tips@ y a todos nuestros clientes que han confiado en esta red tan joven y con tanto empuje. ●



Familia al completo de Tinsa Girona



## TIPSA CONSOLIDA SU PROCESO DE EXPANSIÓN CON LA APERTURA DE 31 NUEVAS AGENCIAS DURANTE EL AÑO 2007

La compañía amplía su cobertura de servicio a nivel nacional y ya cuenta con 195 delegaciones en España.

El grupo Tipsa ha aumentado el ritmo de aperturas durante el 2007, en total 31 agencias nuevas, contando así en la actualidad con 195 en todo el territorio peninsular, Islas, Portugal, Andorra, Ceuta y Melilla.

El nivel de crecimiento de la red se ha situado, en cuanto a creación de agencias, en un 18% en el 2007, muy por encima de la media del resto de las empresas del mismo sector.

La compañía ha ampliado su cobertura en ocho comunidades:

**Andalucía**, diez aperturas: Cinco en Málaga (Antequera,

Guadalhorce, Málaga Norte, Málaga Centro, y Vélez), dos en Jaén (Andujar y Úbeda), dos en Sevilla (Macarena y Triana), y una en Cádiz (Ubrique).

**Madrid**, cinco aperturas: Chamartín, Chamberí, Leganés, Ventas y Villaviciosa de Odón.

**País Vasco**, cuatro aperturas: Baracaldo, San Sebastián, Irún y Mallabia.

**Cataluña**, cinco aperturas: Meridiana, Sarriá, Tortosa, Sabadell y Martorell.

**Valencia**, 3 aperturas: Altea, Puerto de Valencia y Sagunto.

**Castilla la Mancha**, 2 aperturas: Ciudad Real y Toledo Pueblos.

**Murcia**, con una apertura: Murcia Sur.

**Canarias**, con una nueva agencia: Gran Canaria Sur.

Fruto de éstas aperturas, la red ha incrementado sus números en cuanto a flota de vehículos, cerca de 1.350, y más de 2.300 empleados.

En el 2008 la compañía prevé abrir 20 nuevas delegaciones, superando así las 200 agencias en todo el territorio nacional. ●



## "TIPSA CANARIAS ESTRENA CAMPAÑA PUBLICITARIA EN LA EMISORA TERRITORIAL DE ANTENA 3 TV EN LAS ISLAS"

El spot televisivo puede ser visto los 365 días del año en todas las Islas de la Comunidad Autónoma Canaria.

Las agencias de Tipsa en Canarias han decidido apostar por la publicidad en televisión. A lo largo de todo el 2008 un anuncio de la compañía se emitirá en horario de tarde y noche a través de la emisora territorial de Antena 3. En total 300 spots podrán ser vistos, todos los días del año, en todas las Islas de la Comunidad, a través de las desconexiones autonómicas que realiza la cadena.

Esta iniciativa televisiva se une a las distintas campañas publicitarias que TIPS@ Tenerife viene desarrollando, año tras año, en esta provincia canaria. Así por ejemplo, todos los días

de la semana nos podemos encontrar un anuncio de TIPSa en las páginas del "Diario de Avisos", unos de los periódicos más populares y con mayor penetración en Canarias.

TIPS@ Tenerife no es ajena a la enorme afición por el fútbol que existe en esas tierras, por ello TIPSa dispone, desde hace varias temporadas, de dos vallas publicitarias colocadas detrás de las porterías del estadio Heliodoro Rodríguez López.

A todas estas iniciativas promocionales hay que sumarle, además, las salidas que durante algunos fines de semana reali-

zan las furgonetas de TIPS@ Tenerife circulando en caravana por el centro de la ciudad. Una manera, sin duda muy peculiar además de altamente efectiva, de publicitar la imagen de la compañía a través de nuestra principal herramienta de trabajo, el vehículo de reparto. ●



Anuncio en Antena 3

# TIPSA APUESTA DE LLENO POR LA PUBLICIDAD ON-LINE EN INTERNET



La compañía iniciará este año una serie de campañas en los principales buscadores de la red con el fin de posicionarse entre las primeras empresas de Transporte Urgente que aparecen tras realizar una búsqueda en Internet.

La promoción en buscadores de la red, se ha convertido en los últimos tiempos en una herramienta clave para realizar un marketing on-line. Tipsa, consciente de este hecho, llevará a cabo este año una importante inversión con el fin de posicionar la marca entre los primeros puestos dentro de los resultados de búsqueda en portales como Google, Yahoo y Terra. El objetivo es que cualquier empresa que busque un servicio de paquetería, mensajería o transporte urgente encuentre la página de Tipsa entre los primeros resultados de su búsqueda.

través de los convenios que buscadores, como Google, mantiene con miles de empresas.

### BENEFICIOS DE POSICIONAR UNA WEB

En primer lugar, al estar bien posicionado, se experimenta un considerable aumento de visitas y consultas a los servicios que la compañía ofrece. El 90% los usuarios de Internet utiliza los buscadores y más del 75% de los nuevos visitantes que recibe un sitio provienen de un buscador. En segundo lugar, el usuario siempre otorga mayor confianza a las web que están mejor posicionadas en las buscadores.

del anuncio por pago en Internet, sólo los anuncios mejor dirigidos y más originales pueden conseguir los objetivos deseados.

### LOS ANUNCIANTES SE PASAN A LA PUBLICIDAD ON-LINE



Según los últimos estudios, los anunciantes tradicionales incrementan la importancia de Internet dentro de su plan de medios, llegando a representar el 55% del total de la inversión.

El modelo de buscadores y enlaces patrocinados se consolida en el mercado español llegando a ser el 31,5% de la inversión.

Las cifras hablan por sí solas: la inversión global en publicidad on-line creció un 28% en 2007, mientras en otros medios sólo lo hizo un 3,9%. En Europa, la Asociación Europea de Publicidad Interactiva pronostica un aumento en la inversión del 65% para 2008. ●



Página web de Tipsa

Todo esto se consigue a través de la creación de una serie de campañas de posicionamiento (pequeños mensajes de reclamo situados en un lugar preferencial del buscador). De esta forma la popularidad de la web irá en ascenso, hasta llegar a aparecer en los primeros lugares de la lista de resultados. También se crearán una serie de enlaces patrocinados (links) en distintas webs comerciales a

### GOOGLE, PLATAFORMA PRINCIPAL

Google es actualmente el buscador más utilizado -71% de los usuarios-. Tipsa centrará su campaña on-line en Google, ofreciendo una segmentación por cada una de las líneas de producto que Tipsa ofrece a sus clientes. En un área como el Transporte, una de las más cubiertas dentro



Acuerdos de buscadores con páginas webs

# LA LOGÍSTICA DEL EJÉRCITO ESPAÑOL, OPERACIONES DE PAZ EN EL EXTRANJERO

El correcto transporte de una pieza de un carro de combate o el suministro puntual de los alimentos de la tropa son fundamentales para el correcto desarrollo de las operaciones militares que España desarrolla en el extranjero. El Mando Logístico del Ejército español es el encargado de hacer llegar todo el material a tiempo, allí donde se encuentre nuestro ejército.



En la actualidad existen cerca de **3.000 soldados españoles en misiones en el extranjero que siguen unidos a su país gracias al excelente trabajo que realiza el Centro Operativo de Logística del Ejército español**, con sede en Galicia. En A Coruña tiene su sede la Fuerza Logística Operativa. Desde allí se dirige, desde el punto visto logístico, las misiones como las que en estos momentos se desarrollan en el Líbano, Afganistán, Kosovo y Bosnia.

Desde que el Parlamento español decide mandar tropas a otro país se pone en marcha un gran despliegue logístico, que se dirige desde la coruñesa plaza de la Constitución, pero que cuenta con unidades operativas en Zaragoza, Burgos, Valladolid, Colmenar, Tenerife, Sevilla, Granada, Zaragoza y Valencia. **La pieza que precisa un carro de combate o la carne para alimentar a la tropa, e incluso el envío**

**de las cartas de las novias a los soldados**, no parte físicamente desde la ciudad de A Coruña, pero sí la orden inicial. La tarea de ejecución se lleva a cabo a través de una unidad subordinada con sede en la capital valenciana.

La logística está muy presente sobre el terreno en conflicto, de hecho, **el 30% de los 3.000 soldados españoles en el exterior se encargan de prestar ayuda al otro 70%.**

Es evidente que el término logística surge en las fuerzas armadas. Es un término militar, sin duda. Para la sociedad civil, ahora, la logística se ha convertido en un área de conocimiento y es obvio que en la actualidad **la logística desarrollada por la sociedad civil, además de estar más desarrollada, tuvo en sus inicios que aprender de su vertiente militar.**

Mientras que la logística civil busca, en esencia, mejorar el rendimiento económico en una cadena de suministro, en el campo militar, también pero con matices. La ruptura de stock, por ejemplo, no es asumible por el militar en determinadas ocasiones. La seguridad de la unidad está por encima de todo lo demás. **En el ámbito militar el apoyo a la unidad hace el equivalente a la atención al cliente. La calidad de la logística se mide por el apoyo a la unidad.** Pero todas las técnicas civiles se han incorporado con matices; por ejemplo el concepto "just on time" se cumple en mayor o menor medida, siempre que la seguridad de la unidad esté a salvo. Otra característica específicamente militar es que las comunicaciones, en el teatro de operaciones, no siempre están garantizadas lo que **obliga a tener mayores stocks de lo deseable para garantizar el abastecimiento.**



Logística organizada desde España

El Mando de Apoyo Logístico del Ejército (MALE) es el escalón superior de la logística militar. En términos empresariales, el MALE sería el departamento de logística. Desde allí se coordinan los tres niveles de la logística militar: desde la básica, que es la logística de las unidades, pasando por las Agrupaciones de Apoyo Logístico (AALOG) y la logística militar al más alto nivel. De hecho el MALE depende directamente del Jefe del Estado Mayor del Ejército (JEME).

## FUERZA LOGÍSTICA OPERATIVA (FLO)

Dos de los pilares sobre los que descansa la estructura del Ejército son la Fuerza Terrestre y la Fuerza Logística Operativa. Estas estructuras engloban las Unidades de Combate, Apoyo al Combate y Apoyo Logístico al Combate.

La función principal de las Unidades de la Fuerza Logística Operativa es prepararse para proporcionar, el apoyo logístico necesario para las operaciones de combate.

## COMPOSICIÓN DE UN CONTINGENTE

Un contingente para una Operación se compone de: una Fuerza de entidad y material variable dependiendo de la misión; y un Elemento de Apoyo Logístico Nacional (NSE), en el que se encuadra la Agrupación Logística Expedicionaria (ALOG).

La Agrupación Logística Expedicionaria es la principal Unidad que presta apoyo logís-

tico a las Fuerzas desplegadas mediante el abastecimiento de recursos de todo tipo, Mantenimiento, Transporte y Asistencia Sanitaria.

## FLUJO DE RECURSOS

En la Zona de Operaciones es necesario disponer de una autonomía logística que asegure el curso de las operaciones. A todo este material se le denomina NIVEL (cantidad de recursos disponibles para atender las necesidades de las Unidades a las que se apoya). El NIVEL se mide en DIAS DE ABASTECIMIENTO (DOS: Days of Supply), es decir, la cantidad total de recursos necesarios para apoyar a una Fuerza durante un día de combate medio.



Transporte aéreo en operaciones especiales

El NIVEL lo marca el Mando de la Operación, atendiendo a múltiples factores (Misión a desarrollar, aislamiento o lejanía de la Zona de Operaciones, medios de transporte disponibles, etc).

El Mando de Apoyo Logístico a las Operaciones (MALOG-OP) es el órgano que regula el flujo logístico entre el Territorio Nacional y la Zona de Operaciones, recibiendo las peticiones de abastecimiento de las ALOG,s expedicionarias. Y se encarga de hacer llegar los recursos a las zonas de operaciones a través de medios terrestres, navales o aéreos.

## PROYECCIÓN DE RECURSOS

Para ejecutar el transporte de los recursos, el MALOG-OP cuenta con la Unidad de Apoyo Terminal (UAT), situada en el Acuartelamiento "GENERAL CAVALCANTI" de Pozuelo (Madrid). La UAT está directamente implicada en la casi totalidad de los transportes por vía aérea a la Zona de Operaciones.

El MALOG-OP carece de Unidad de Terminal Marítima, por lo que cuando se programa un barco a la Zona de Operaciones, se le atribuye una en base a la Agrupación de Apoyo Logístico más próxima al Puerto de embarque.

## SOSTENIMIENTO DE OPERACIONES

Para el sostenimiento de las distintas operaciones se emplean medios aéreos y navales, tanto militares como civiles, contratados a través de un operador logístico. Las características de los medios habitualmente empleados son:



El Posadillo", una larga vida de servicio al ejército español en sus misiones de paz internacionales



Las operaciones exigen un stock muy elevado

**Aviones del Ejército del Aire:** **Hércules C-130** (autonomía: 3.690 Km, Carga Máx.: 15.900 Kg), el **CASA CN-235** (autonomía: 4.320 Km, Carga Máx.: 6.000 Kg) y el **CASA CN-295** (autonomía: 5.278 Km, Carga Máx.: 9.700 Kg)

**Aviones civiles:** **ILYUSHIN IL-76** (autonomía: 5.000 Km, Carga Máx.: 45.000 Kg) y el **ANTONOV AN-124** (autonomía: 5.210 Km, Carga Máx.: 150.000 Kg)

**Barcos:** los buques anfibios de la Armada se han usado en las últimas operaciones de importancia (por ejemplo, la del Líbano en 2006), a pesar de que su diseño para el transporte y el apoyo a una fuerza anfibia hace que presenten limitaciones para la carga de vehículos y contenedores.

El Ejército de Tierra posee dos barcos, El "CAMINO ESPAÑOL" y el "MARTÍN POSADILLO". El primero de ellos es el único que posee entidad suficiente para realizar proyecciones de cierta importancia. El "MARTÍN POSADILLO" se encuentra al final de su vida operativa.

Resulta habitual contratar barcos civiles para proyecciones de importancia, como fue el caso del apoyo a las elecciones en el Congo.

## OPERACIONES

Cada una de las operaciones en las que está involucrado el Ejército de Tierra tiene un sostenimiento distinto, atendiendo a sus peculiaridades y con la flexibilidad necesaria para adaptarse a los cambios de situación.

### OPERACIÓN S/K (KOSOVO)

El sostenimiento por vía aérea se realiza mediante el envío, de un avión del Ejército del Aire C-130 HÉRCULES.

El sostenimiento vía marítima se cubre a través de uno o dos viajes anuales de buques del Ejército de Tierra o Armada con carga compartida con el Líbano. La escala del barco se efectúa en Grecia y los recursos son



El Hércules, ejemplo de operatividad

transportados por vía terrestre. Otros suministros se envían mediante contenedores a través de líneas marítimas de transporte de mercancías.

### OPERACIÓN R/A (AFGANISTÁN)

En este caso la lejanía de la Zona de Operaciones y la carencia de salidas al mar condiciona el sostenimiento, al tener que efectuarlo exclusivamente por vía aérea a través de dos vuelos mensuales con aparatos ILYUSHIN IL-76. Extraordinariamente, cuando existe la necesidad de transportar materiales especialmente voluminosos, se contratan transportes especiales con aviones ANTONOV AN-124.

Estos vuelos se efectúan directamente desde la Base Aérea de Torrejón, en Madrid. ●



# REFORMA DEL CÓDIGO PENAL EN MATERIA DE INFRACCIONES DE LA SEGURIDAD VIAL



Su contenido básico persigue, de una parte, incrementar el control sobre el riesgo tolerable por la vía de la expresa previsión de excesos de velocidad que se han de tener por peligrosos o de niveles de ingesta alcohólica que hayan de merecer la misma consideración.

A finales del 2007 entró en vigor la reforma del Código Penal sobre las infracciones cometidas por los conductores en carretera, que incluyen novedades en el régimen sancionador **con penas económicas más fuertes, y con prisión en algunos casos.**

Los transportistas profesionales, junto con el resto de conductores, se enfrentarán a partir de ahora a un nuevo marco legal en cuanto a las infracciones, **por lo que se castigará muy duramente por ejemplo el conducir bebido o bajo los efectos de las drogas.**

**Resumimos a continuación las principales novedades del nuevo régimen sancionador:**

## VELOCIDAD

Conducir un vehículo a motor o un ciclomotor a velocidad superior a: 60 km/h respecto a la permitida reglamentariamente en zona urbana (ejemplo: circular a 111 km/h estando limitada a 50 km/h); 80 km/h respecto a la permitida reglamentariamente en vía interurbana (ejemplo: circular a 201 km/h estando limitada a 120 km/h) **Será castigado con:**

- a) Pena de prisión de 3 a 6 meses o multa de 6 a 12 meses.
- b) Trabajos en beneficio de la comunidad de 30 a 91 días.

- c) Privación del derecho a conducir de 1 a 4 años.

## ALCOHOLEMIA

**Conducir con una tasa de alcohol:** en aire espirado superior a 0'60 mgr/l o en sangre superior a 1'2 gr/l. **Será castigado con:**

- a) Pena de prisión de 3 a 6 meses o multa de 6 a 12 meses.
- b) Trabajos en beneficio de la comunidad de 31 a 90 días.
- c) Privación del derecho a conducir de 1 a 4 años.

## CONDUCCIÓN TEMERERIA

**Conducir con temeridad manifiesta y poniendo en peligro la vida o la integridad de las personas será castigado con:** penas de prisión de 6 meses a 2 años privación del derecho a conducir de 1 a 4 años.

**Conducir con temeridad manifiesta poniendo en peligro la vida o la integridad de las personas y con manifiesto desprecio por la vida de los demás será castigado con:**

- a) Pena de prisión de 2 a 5 años.
- b) Multa de 12 a 24 meses.
- c) Privación del derecho a conducir de 6 a 10 años.

**Conducir con temeridad con manifiesto desprecio por la vida de los demás sin haber puesto en peligro la integridad de las personas será castigado con:**

- a) Pena de prisión de 1 a 2 años
- b) Multa de 6 a 12 meses.
- c) privación del derecho a conducir de 6 a 10 años.

## CONducir SIN PERMISO O LICENCIA DE CONDUCCIÓN

Conducir un vehículo a motor o un ciclomotor en los casos de pérdida de vigencia del permiso o licencia por pérdida total de los puntos asignados.

Conducir un vehículo a motor o un ciclomotor **tras haber sido privado cautelar o definitivamente del permiso o licencia por decisión judicial.**

Conducir un vehículo a motor o un ciclomotor **sin haber obtenido nunca permiso o licencia de conducción.** Será castigado con:

- a) Pena de prisión de 3 a 6 meses o multa de 12 a 24 meses.
- b) Trabajos en beneficio de la comunidad de 31 a 90 días. ●



**Sanciones más fuertes**



Para los aficionados al senderismo, los Picos de Europa, denominados así, por ser las primeras montañas que divisan los navegantes al avizorar las costas europeas,

siempre ha sido uno de los lugares más populares. La senda que recorre la garganta del Río Cares es la ruta de senderismo más espectacular y conocida del Principado de Asturias. Discurre entre las localidades de Poncebos (Asturias) y Caín (León), siendo tradicionalmente la única comunicación entre ambos pueblos durante los inviernos de intensas nevadas.

La ruta sigue el curso del río Cares, a su paso por el desfiladero del mismo nombre. La senda se excavó en la roca, entre los años 1916 y 1921 para canalizar parte del caudal del Cares y su aprovechamiento hidroeléctrico en la Central de Camarmeña. El sendero que existe hoy día, es el resultado de una sustancial mejora realizada entre los 1942 y 1949.

La ruta puede iniciarse desde cualquiera de los 2 pueblos que une: Caín y Poncebos. Los 11 km de distancia se cubren en aproximadamente 3 horas en cada sentido. La belleza de los paisajes que se ofrecen, obliga a que las paradas sean más frecuentes que en otra rutas.

### DESCRIPCIÓN DE LA RUTA

Se inicia la ruta con una corta pero empinada subida por la izquierda del Río Cares hasta

Los Collaos, punto en el que se desciende hasta encontrar la senda tallada en la roca que en este punto está junto al canal. A partir de aquí la senda es prácticamente llana. Tras cinco kilómetros, llegamos a la majada de Culiembro, de donde parte el canal del mismo nombre que asciende hacia los puertos de Ostón. Seguimos caminando, apreciando que aumenta la altura respecto al río, llegando después al puente de Bolín, donde cruzamos el río a gran altura, volviendo a cruzarle poco después por el puente de Los Rebecos.

Por último, recorreremos una zona de túnel con ventanales excavados en la roca, en la zona más angosta del recorrido y llegamos a la presa de Caín, donde empieza a abrirse el valle e iremos viendo sus casas.

Esta excursión transcurre por un camino bien marcado y sin ninguna complicación salvo su longitud, 11 Km de ida y otros tantos de vuelta. A pesar de su sencillez y de la anchura del camino (más de 1,5 metros) debemos vigilar pues bordea a menudo cortados que caen vertiginosamente sobre el río Cares. En algunos tramos, el camino cuelga hasta 800 metros sobre el río y hay que tener cuidado porque es estrecho y no hay barandillas.

### TOMA TUS PRECAUCIONES

La Garganta Divina es visitada por más de 200.000 senderistas al año y en ella se producen el 80 % de los accidentes en Los Picos de Europa. Las causas son: ir con mal calzado, deshidrataciones por no llevar agua... así que cuidadín....., no se trata de ningún paseo....

Si el camino de ida y vuelta

resulta excesivo para nuestras condiciones físicas elija empezar por Caín, es la parte más estrecha del desfiladero y la más bonita.

### ENTORNO CULTURAL

La principal aportación del Concejo a la Gastronomía Asturiana es el Queso de Cabrales, famoso en el mundo entero por su calidad y elaboración artesanal. Otras especialidades que puede saborear en Cabrales son el salmón y la trucha del Cares de una calidad reconocida a nivel internacional.

En el Concejo de Cabrales encontrarás una oferta variada de alojamientos que te servirán de base para tus excursiones y actividades. Casas de Aldea, Hoteles Rurales y Apartamentos Rurales, Hoteles, Camping, Albergues y Refugios de Montaña, todos de gran calidad.

A 6 Km. del inicio de la ruta del Cares está POO DE CABRALES, un pequeño pueblo situado en un valle abierto, rodeado de bosques y de ríos. Desde Poo podemos observar la silueta inconfundible del Naranjo de Bulnes, está muy bien comunicado a 1 Km. de Arenas de Cabrales, lo que nos permite estar tranquilos y a la vez en el centro de la zona más turística de los Picos de Europa. ●



Paisaje incomparable

la agilidad de mañana hoy

servicio nacional  
urgente

servicio urgente nacional

### Tips@ nacional 14

Servicio de distribución eficaz con entrega urgente antes de las 14.00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones rápidas.

### Tips@ nacional 10

Servicio preferente y de máxima exigencia de entrega antes de las 10:00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones de máxima urgencia.

902 10 10 47

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

 **TIPS@**  
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

