

Ruta Abierta

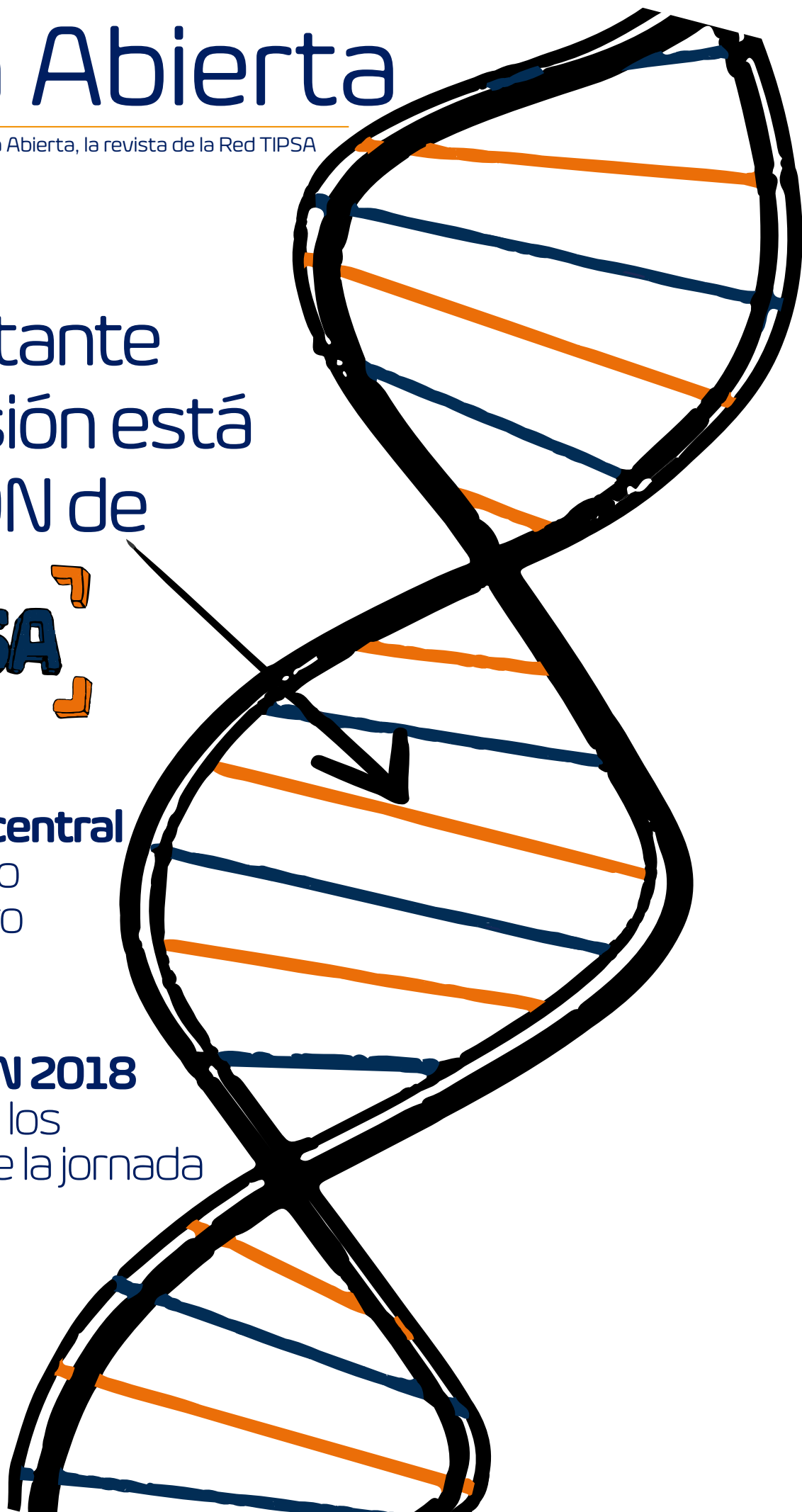
74 — Verano 2018 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

La constante
reinversión está
en el ADN de



Nuevo HUB central
Construyendo
nuestro futuro

CONVENCIÓN 2018
No te pierdas los
momentos de la jornada



UBICACIÓN:

- Estratégica junto a A2
- Nudos de comunicación M50 - M45

SUPERFICIE ACTUAL:

- Sobre una parcela de 22.200 m²
- 11.500 m² de nave + almacén

SUPERFICIE NUEVO HUB:

- Sobre una parcela de 43000 m²
- +19.000 m² de naves
- +2.000 m² de oficinas

PLATAFORMA:

- 19 líneas de descarga simultáneas
- 160 muelles para furgonetas
- +300 puntos de salida para cajas, sobres y paquetes
- Capacidad para gestionar hasta 32.500 bultos / hora
- 160 muelles para furgonetas
- 26 muelles para vehículos pesados



An aerial photograph of a large industrial facility. The roof is white with the word 'TIPSA' written in large, blue, stylized letters. There are several red 'L' shaped logos on the roof. The building has a modern, multi-story section with blue and orange accents. Numerous white trucks are parked in a lot in front of the building. A road with a green median is visible in the foreground.

HUB CENTRAL DE MADRID

En TIPSA estamos convencidos de la que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo.

Nuestro éxito es el resultado de ser líderes en calidad y en valor añadido y para garantizar que seguiremos siéndolo en un mercado que crece exponencialmente gracias a la expansión del eCommerce y de sectores como Farma, en el último trimestre de 2019 estrenaremos un nuevo hub central .

SOMOS LOS DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO

Dieciocho convenciones. TIPSA cumple la mayoría de edad manteniendo la misma **ILUSIÓN** con la que empezamos este gran proyecto. Una ilusión que nos ha llevado de ser una pequeña empresa de paquetería, a competir de tú a tú con las grandes multinacionales del sector; demostrando que, con la máxima **CALIDAD** y el mejor **VALOR AÑADIDO**, David puede vencer a Goliat.

Sin duda hubo muchísimo que celebrar en esta decimoctava convención, pero, más allá de las cifras, de los nuevos proyectos y del reencuentro de la Red TIPSA, el gran protagonista de la jornada fue el **BOMBAZO** que llevábamos meses preparando:

Hemos iniciado la construcción del que será nuestro nuevo **¡HUB CENTRAL DE MADRID!**

Un HUB que va a romper todos los moldes del sector. Que nos va a permitir seguir siendo líderes en calidad y reafirmar nuestra posición en áreas tan competitivas como son el Farma y el eCommerce.

Estas instalaciones que doblan en tamaño al actual, que nos permitirá procesar decenas de miles de envíos más cada día con las máximas garantías de calidad y que cuenta con una ubicación incluso más estratégica.

Y todo ello con un diseño optimizado para distintos tipos de carga (y en especial para Farma) que nos va a convertir en el presente y el futuro del sector.

Tan solo tenéis que girar la página para revisar todos los detalles de las que serán las mejores y más modernas instalaciones de trans-

porte urgente de nuestro país, armadas con una de las tecnologías más revolucionarias del mundo por lo que se refiere a procesamiento y gestión de plataformas.

Pero no nos podemos despedir sin antes poner en valor el extraordinario esfuerzo y sacrificio de todos los que formáis parte de nuestra **FAMILIA**. De los auténticos héroes de TIPSA. Es gracias a vosotros, y a la constante reinversión que siempre ha estado en el **ADN** de Central, por lo que, hoy más que nunca, miramos al futuro con la **ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA**.

Marketing TIPSA

El nuevo HUB central nos permitirá predecir el futuro de la mejor de la forma que existe: creándolo.



Ruta Abierta 74 Índice

02	Nuevo Hub Central	18	Yupick
04	Editorial	20	Ranking Calidad
05	Nuevas Delegaciones	21	Red Activa
06	TIPSA y J.A. Abellán	22	Servicios
08	Convención 2018	23	Servicios
17	Entrevista Huesca	24	Contraportada

¡La Red TIPSA sigue creciendo!



Majadahonda (Madrid)



Ciudad Vella (Valencia)



Écija (Sevilla)

HUMOR, MÚSICA Y MUCHA, MUCHA FAMILIA TIPSA



“La experiencia y la calidad consiguen que las tareas complicadas se vuelvan sencillas”.

Juan Antonio. TIPSA Andújar

“En TIPSA estamos en un buen momento. Con muchos ánimos para seguir mejorando”.

Antonio Díaz. TIPSA Maresme Sur

“Puede que el sector del transporte sea una jungla, pero en TIPSA abanderamos una gran marca”.

Pedro Puig. TIPSA Huesca

La ilusión de TIPSA ha dado el salto a las ondas radiofónicas de la mano de J.A. Abellán y Radio4G, una de las radios digitales más reconocidas del país.

De lunes a jueves de 06h a 11h, el famoso presentador de La Jungla llama en directo a delegados, comerciales y repartidores de la Familia TIPSA, quienes comparten anécdotas, canciones y los valores que nos hacen únicos.

Si formas parte de la Familia TIPSA y quieres que todo el mundo sepa el gran trabajo que hacéis en vuestra delegación, escríbenos a prensa@tip-sa.com y te pondremos en contacto con el fantástico J.A. Abellán.



¡TIPSA también llega a la televisión!

Te facilitamos un código QR para que disfrutes del vídeo que se emite cada día en **Bom TV**, el canal con el mejor cine.



MATERIAL COMERCIAL PARA LA RED

TIPSA es la empresa de transporte urgente que más crece en nuestro país y queremos que todo el mundo lo sepa. Por ello, hemos dado una vuelta de tuerca a los materiales comerciales, manteniendo los diseños que han demostrado ser un éxito asegurado a la par que hemos actualizado las cifras de crecimiento de nuestra Red.

Estos materiales están disponibles contactando con el departamento de Compras:
compras@tip-sa.com

Aporta valor añadido a tus visitas comerciales dejando material comercial a tus futuros clientes.

PRESENTACIONES DIGITALES

- COMERCIAL
- TIPSA FARMA
- TIPSA 360° eCOMMERCE

FOLLETOS Y TRÍPTICOS

- COMERCIAL
- TIPSA FARMA
- TIPSA 360° eCOMMERCE

REVISTAS

- RUTA ABIERTA
- ESPECIAL COMERCIAL

OTROS MATERIALES

- CARPETAS COMERCIALES
- HOJA DE REGISTRO
- POSTERS TIPSA



CONVENCIÓN 2018: CON LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA

Dieciséis de junio, sala central de Quinta La Muñoza, una de las fincas más espectaculares de Madrid. Casi cuatrocientos miembros de la Familia TIPSA aguardan a que comience la decimoctava Convención Anual, mientras que en el escenario palpita una enorme bomba. Muy pocos saben que, en unos pocos minutos, se anunciará el mayor hito en la historia de TIPSA.

Nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, abre la presentación repasando las cifras de negocio de la Red. Unos datos que nos vuelven a situar, un año más, como la empresa de transporte urgente que más crece en nuestro país, con una expansión sostenida de dos dígitos. ¡Felicidades por esta victoria compartida, Familia TIPSA!

Llega el turno del director nacional de Red, Eduardo Vázquez, quien explica a los presentes el giro que se le ha dado al ranking de calidad: Cuatro categorías, más premios y nuevos criterios que nos permitirán ser mucho más justos a la hora de valorar el buen trabajo de nuestras delegaciones. ¡Se acabó comparar peras con manzanas!

El nuevo ranking será la base de la Gala de la Calidad que se celebrará por la noche, ya que los ganadores han sido seleccionados en base a los nuevos criterios de medición. ¡Pero queda otra sorpresa! Además de las cuatro categorías de Calidad, la Gala contará con los premios Marca y Valores. Dos categorías muy especiales que serán decididas con el voto de todos los invitados a la Convención.

Seguidamente, el director de Desarrollo Comercial, José Nemesio Fernández, realiza un detallado análisis sobre la situación del eCommerce en nuestro país y las grandes ventajas que ofrecen los puntos de recogida frente a la tradicional entrega domiciliaria. Sabemos que ahora comienza el futuro de los puntos de recogida, y por ello hemos reforzado nuestra alianza con yupick!, aportando así un servicio complementario que refuerza la actividad de la marca.

Con yupick! nuestras delegaciones disfrutarán de todas las ventajas que aportan los puntos de recogida, pudiendo realizar recogidas y devoluciones con la máxima flexibilidad y con amplios horarios de apertura.

De repente las luces se atenúan, comienza a reproducirse un vídeo y estalla el gran bombazo: ¡TIPSA contará con un nuevo HUB

central! Y no se tratará de unas instalaciones cualesquiera, sino de la mayor y mejor infraestructura del transporte urgente de nuestro país.

Mientras Marisa Camacho vuelve al escenario, la sala rompe en aplausos ante esta prueba irrefutable de que, en nuestro ADN, hay una forma mejor de hacer las cosas. Nuestra consejera delegada, hace partícipes a todos los presentes de este nuevo y emocionante capítulo en la historia de nuestra marca.

La presentación finaliza con la intervención del managing director de Vanderlande España, José María Izquierdo, (quien desgrana la revolucionaria tecnología de futuro que se instalará en el nuevo HUB), y con unas emotivas palabras de nuestra consejera delegada.

Tras una fantástica comida y compartir unas carcajadas con la espontaneidad del grupo teatral Jamming, termina el evento de día y llega el turno de la cena en Eurostars Suites Mirasierra, un hotel premium con instalaciones del más alto standing.

Pero el broche de oro de la jornada lo pone, sin lugar a dudas, la Gala de la Calidad y las tablas de su excelente moderador: Jota Abril, presentador de las Mañanas de TVE y, desde este día, un miembro más de la Familia TIPSA.

Seis categorías, dieciocho estatuillas TIPSAMAN y muchos momentos para el recuerdo... La Gala de la Calidad no termina sin antes revelar la última sorpresa de la noche: Marisa Camacho pide a Juan Luis Sánchez de León, director de Operaciones y artífice del nuevo HUB, que suba al escenario para hacerle entrega de una estatuilla en reconocimiento a su gran contribución al éxito de la Red TIPSA.

Finalizada la Gala, ya solo queda disfrutar de unas horas de baile, en las que las canciones favoritas de nuestra Red son las grandes protagonistas.

¡Hasta el año que viene, Familia TIPSA!



[TIPSA]
Gala
DE LA CALIDAD

LOS 18 CAMPEONES DE LA CALIDAD
ACLAMADOS POR LA FAMILIA TIPSA















TIPSA

CONVENCIÓN 2018



CAMPEÓN SUPERACIÓN

Entrevista a Pedro Puig, delegado de TIPSA Huesca

“Es necesario que afrontemos el día a día con la máxima ilusión, responsabilidad y compromiso”



Bienvenido Pedro. ¿Desde cuándo formas parte de la Red TIPSA y qué te llevó a unirse a nuestra Familia?

Pues lo cierto es que formo parte de TIPSA desde el primer día, así que la decimoctava Convención Anual que celebramos hace unas semanas también supuso mi ‘mayoría de edad’ en la Red.

Por lo que respecta a qué me llevó a unirme a esta Familia, fue por el convencimiento de que el equipo que estábamos formando contaba con la calidad e ilusión necesarias para superar cualquier reto que se nos presentase.

¿Y cómo fueron los inicios de TIPSA Huesca?

Desde un primer momento los fundadores de la Red TIPSA fueron conscientes de que la capilaridad iba a ser una de las claves de nuestro éxito, por lo que era necesario rellenar el mapa peninsular con delegaciones que no solo repartiesen de A a B, sino que fuesen auténticas embajadoras de la marca.

Fue en este contexto en el que Eloy Lázaro, responsable de Gerencia de Zaragoza y cofundador de TIPSA, inició el proyecto que se convertiría en TIPSA Huesca. Y casi dieciocho años después aquí estamos, siendo una de las delegaciones más veteranas de nuestra Red y habiéndonos consolidado como uno de los referentes del transporte urgente en Aragón.

Tras estas casi dos décadas, ¿cómo ha cambiado el sector en vuestra región?

Hemos vivido un cambio radical motivado por la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la digitalización de la sociedad. Hoy en día todos los procesos de la cadena logística deben realizarse en tiempo récord y con una fiabilidad absoluta.

Un reto enorme, pero ahí está TIPSA, mejorando y creciendo día tras día, demostrando que tenemos una forma mejor de hacer las cosas. Que de verdad nos gustan los envíos de nuestros clientes.

En tu papel de director regional de Zaragoza, ¿qué ventajas aporta a nuestras delegaciones formar parte de una red basada en la calidad?

Permíteme que dé un giro a la pregunta. ¿Qué ventajas aportan las delegaciones a la Red TIPSA? Tenemos la inmensa suerte de que la Fórmula TIPSA también está en el ADN de nuestras agencias, lo que nos ha llevado a ser imbatibles en términos de calidad y valor añadido.

Y es que, cuanto tienes una Red como la nuestra; cuando cuentas con profesionales de confianza; cuando estableces sinergias entre agencias que comparten el mismo compromiso por la calidad... Es entonces cuando puedes mirar el futuro con la ilusión del primer día.

Finalmente, ¿qué consejo puedes dar a las nuevas delegaciones que se incorporan a nuestra Familia?

Que crean en el proyecto y sean conscientes de la enorme responsabilidad que se deposita en sus manos. La Red TIPSA entrega vida a través de medicinas, felicidad a través de juguetes, trabajo a través de documentos y materiales de todo tipo...

Somos una pieza fundamental para todos los clientes que nos confían sus envíos, y por ello es necesario que afrontemos el día a día con la máxima ilusión, entrega y compromiso.

PUNTOS DE RECOGIDA. EL MOMENTO ES AHORA

Nos encontramos en la era dorada del eCommerce. Un sector que, en nuestro país, generó un volumen de negocio en 2016 de 25.000 millones de euros, presentando una tasa de crecimiento interanual de más del 20%. Unas cifras realmente espectaculares, que llevan a que no hablemos de un cambio de modelo, sino de una auténtica revolución que está transformando nuestra vida y nuestra sociedad a todos los niveles posibles.

En el ámbito del transporte urgente, el eCommerce representa tanto una oportunidad mayúscula como un reto de proporciones nunca vistas. Al fin y al cabo, el cliente online lo quiere todo ya, lo que, sumado a este boom del comercio electrónico, ha provocado unos picos de la demanda que parte de nuestro sector no ha sabido sobrellevar.

Es en este escenario en el que los puntos de recogida demuestran todo su potencial como la gran alternativa a la entrega domiciliaria. Hablamos de un modelo que se ha convertido en una de las opciones preferidas en países del centro y del norte de Europa, en los que el eCommerce se encuentra mucho más asentado.

En el caso de España, los puntos de recogida aún son una opción minoritaria (entre un 5% y un 7%), si bien ya se han situado como el modelo de reparto que más está creciendo en nuestro país. Al fin y al cabo, hablamos de una alternativa que aporta grandes ventajas a tiendas eCommerce, transportistas y clientes, garantizando la máxima comodidad y flexibilidad a la par que reduce el impacto medioambiental y optimiza los recursos de toda la cadena logística.

En TIPSA estamos convencidos. En un futuro muy cercano los puntos de recogida se convertirán en uno de los grandes protagonistas de la logística eCommerce. Es por ello que acabamos de reforzar nuestro compromiso con yupick!, la mejor red de puntos de recogida del país. Con esta nueva alianza TIPSA consolida su posición como la gran referencia en valor añadido, garantizando a todos nuestros clientes eCommerce (y a los clientes de estos) un servicio único en términos de calidad, adaptabilidad y fiabilidad.

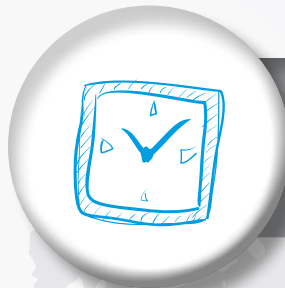
José Nemesio Fernández
Director de Desarrollo Comercial



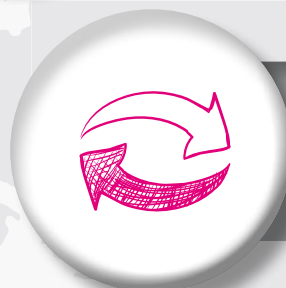
RED DE MÁS DE 1.000 PUNTOS



IMAGEN CERCANA Y AMIGABLE



MÁXIMA DISPONIBILIDAD HORARIA



LOGÍSTICA INVERSA



ENTREGA SIMPLIFICADA

VENTAJAS Competitivas



DATOS MÁS COMPLETOS DE ENTREGA



INTEGRACIÓN TOTAL Y SIMPLIFICADA

Estrellas

TIPSA

DE LA CALIDAD

MAYO - JUNIO



AGENCIAS TIPO 1

PUERTO

2º FUENGIROLA
3º LA VENTILLA



AGENCIAS TIPO 2

CIUDAD LINEAL

2º DONOSTIA
3º CÓRDOBA



AGENCIAS TIPO 3

MARTORELL

2º MAD - PLATAFORMA
3º FUENSALIDA



AGENCIAS TIPO 4

NOVELDA

2º MARESME SUR
3º CASTELLÓN

EL ORGULLO DE NUESTRA RED

Tres ejemplos de que, en TIPSA, tenemos una forma mejor de hacer las cosas

“En TIPSA Sants estamos muy orgullosos de tener como cliente a la Asociación Española Contra el Cáncer (aecc) y poder aportar nuestro granito de arena a la importantísima labor social y humanitaria que desempeñan. Es por ello que, por quinto año consecutivo, colaboramos con su campaña de recaudación ‘AMB TU, DONEM LA CARA CONTRA EL CÀNCER’, aportando una furgoneta tanto para la recogida como para la retirada de los materiales y mesas de esta destacadísima iniciativa solidaria”.

Àlex Balaguer, delegado de TIPSA Sants



“Estas semanas TIPSA Santander ha estado muy presente entre los aficionados del motor de Cantabria gracias a Gus Caro y Diego Saiz, los dos pilotos de rallies que hemos patrocinado durante los circuitos de carreras Subida a Peña Cabarga, Liébana y Guriezo. Tres eventos que nos han permitido compartir nuestra ilusión por este deporte, potenciar la presencia promocional de nuestra marca en la región y demostrar que, en TIPSA, no nos limitamos a transportar de A a B”.

Asbel Cobo, delegado TIPSA Santander

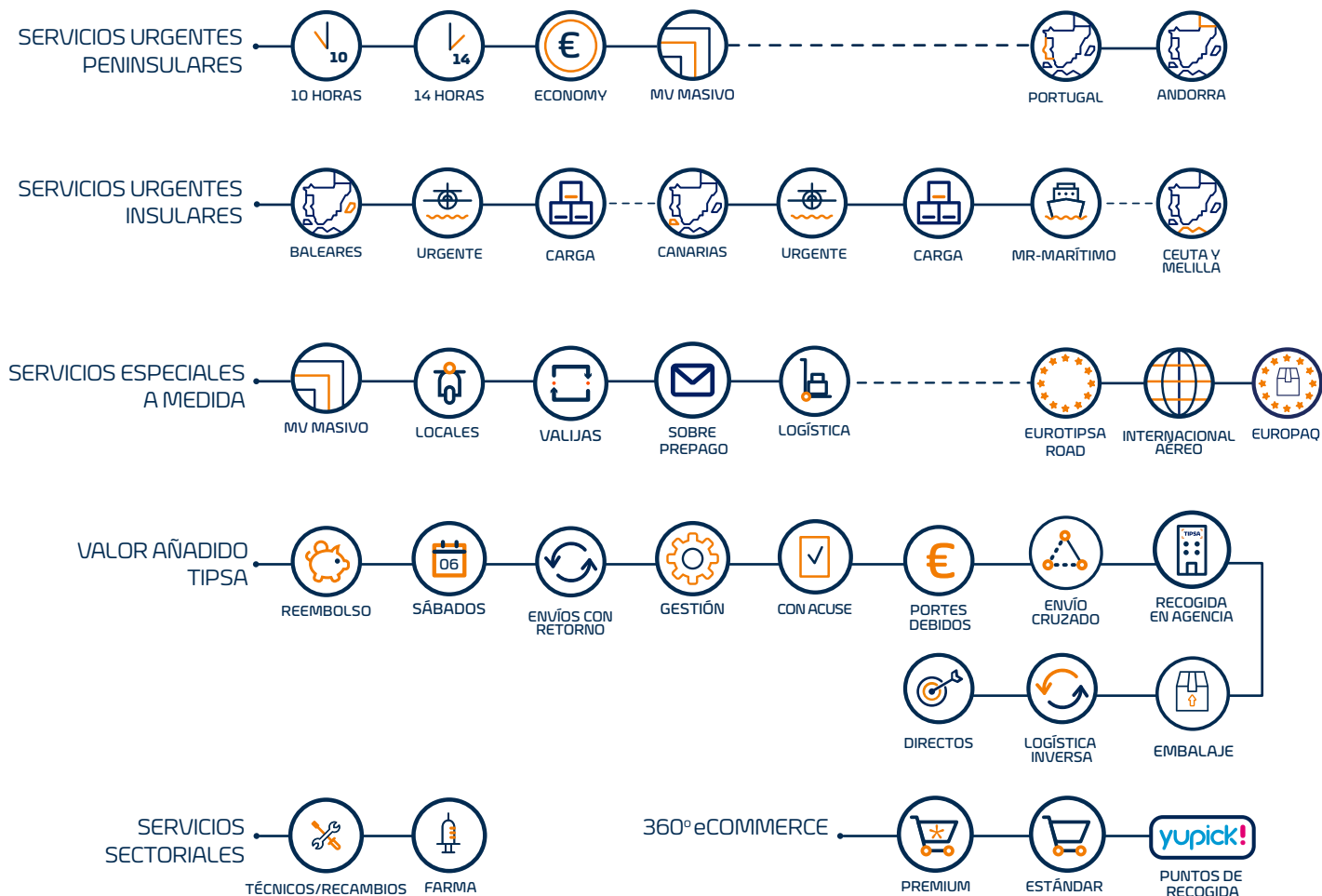


“A principios del mes de junio inauguramos la nueva nave de TIPSA Alcorcón. Unas instalaciones que cuadruplican el tamaño de las anteriores, con áreas diferenciadas para cada departamento y que nos permitirán ofrecer a nuestros clientes servicios de valor añadido de almacenaje, paletería y embalaje, entre otros. Un logro que llega tras tres años de mucho trabajo, en los que hemos contado con el esfuerzo de todos los que formamos parte de TIPSA Alcorcón y con el apoyo de los clientes que nos confían sus envíos”.

Noelia García, delegada de TIPSA Alcorcón



SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Cool Chain (*frío pasivo*)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (*temperatura ambiente*).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.



TIPSA 10

TIPSA 10 BALEARES

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 CANARIAS *

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.



TIPSA 14

TIPSA 14 CANARIAS*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

TIPSA 14 ANDORRA*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 BALEARES

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.



ECONOMY

CARGA CANARIAS *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

CARGA BALEARES

Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

MARÍTIMO CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros.

SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



BOLSAS
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades

SOBRE GRANDE
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades

SOBRE MEDIANO
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades

SOBRE PEQUEÑO
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

CAJA GRANDE
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades

CAJA MEDIANA
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades

CAJA PEQUEÑA
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 Kg.
Pack de 25 unidades

CAJA MINI
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 Kg.
Pack de 25 unidades

INTEGRACIÓN

EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real.

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

WEBSERVICE
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

APP
- Alertas envíos en tránsito.
- Alerta de incidencias.
- Alerta de entrega.

GRANDES CLIENTES



INTEGRACIÓN

SMS/eMAIL
- Seguimiento en tiempo real.
- Notificación de cambios de estado del envío.
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

eCommerce eTIPSA
TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA

