

Ruta abierta

Número 47 Julio de 2013



● Acuerdo estratégico TIPSA - Palibex

● Nueva solución TIPSA de aviso a destinatarios



Especial sobre la Convención 2013

Ocupamos este número de Ruta Abierta con un especial sobre la convención de la compañía celebrada el pasado mes de junio en Madrid. El evento más significativo del año se desarrolló bajo un clima de moderado optimismo entre todos los presentes, reforzado por el mensaje claro de la dirección de la compañía: "estamos preparados para afrontar el presente y también el futuro".

Y tratando de fortalecer esta idea, la ponencia estrella de la jornada corrió a cargo de Juan Manuel López Iturriaga, el conocido ex jugador de baloncesto disertó sobre los beneficios del trabajo en equipo y sobre cómo crear equipos ganadores involucrando a todos los individuos de la organización. La ponencia tuvo una excelente acogida entre los asistentes.

También en este número nos hacemos eco de varias noticias protagonizadas por TIPSA, la compañía sigue moviéndose y buscando soluciones que faciliten el día a día de las delegaciones y que se adapten a las necesidades de los clientes de la red. Entre otros asuntos tratados en este número, el acuerdo estratégico alcanzado con la empresa Palibex, la puesta en marcha de la versión de prueba de una nueva herramienta para informar del momento de entrega a destinatarios en una ventana horaria reducida, o el desarrollo Android para la gestión de entregas. Además, TIPSA sigue posicionándose en el sector eCommerce como partner de referencia y ya es oficialmente miembro de la Asociación Española de la Economía Digital (adigital).

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Julio 2013

Tema de portada

- 3 Especial Convención TIPSA 2013

Actualidad eCommerce

- 9 El eCommerce crecerá un 17 por ciento a nivel mundial

Noticias TIPSA

- 10 Acuerdo estratégico TIPSA - Palibex

Escapadas

- 12 Malta

Espacio

- 14 Miscelánea
- 15 Cultura

Editor

Tips@ Central
Departamento de Comunicación
comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor
Calle Romería, 13, 15, 17
28864 Ajalvir, Madrid
gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal
M-40803-2005

Convención TIPSA 2013

Preparados para afrontar el presente y también el futuro

Más de 300 asistentes disfrutaron de una agradable jornada en Madrid.



Una nueva edición de la convención anual de la compañía se desarrolló el pasado sábado 8 de junio en Madrid, donde se reunieron más de 300 personas entre empleados de la central y delegados de la red. Como cada año la jornada "festiva" se dividió en dos partes, la mañana centrada en presentaciones y ponencias a cargo de los máximos responsables de la compañía, analizando datos y animando a la red a seguir por el camino y la estrategia marcada, y la noche más enfocada a la diversión y el esparcimiento. Como ya es tradicional, fue Marisa Camacho, nuestra consejera delegada, la que se

encargó de dar la bienvenida a todos los presentes y de abrir la ronda de intervenciones con un breve resumen de los números alcanzados en el ejercicio 2012 y de las previsiones para 2013, además de mostrar una comparativa en la que se podía observar el crecimiento ligero y sostenido de TIPSA frente al decrecimiento general del sector logístico.

Continuó mencionando una serie de adjetivos para definir a la red: constancia, ilusión, esfuerzo, unión, fuerza y confianza, *"todo esto nos lleva a estar preparados para afrontar el presente y también el futuro"*, afirmó.

En el resto de su intervención, la consejera

delegada de la compañía dio un repaso a todo lo que se ha ido poniendo en marcha durante el último año y apuntó algunas de las novedades que arrancarán en el corto plazo, entre ellas algunas que ya están funcionando como el desarrollo de la gestión de entregas bajo Android o el preaviso a destinatarios.

Para continuar con las presentaciones tomó la palabra José Nemesio Fernández, director de desarrollo de negocio de TIPSA, que se encargó de hacer un repaso pormenorizado de las distintas acciones y estrategias comerciales puestas en marcha desde la última convención. Centró su intervención en el crecimiento constante y

las posibilidades que ofrece el sector eCommerce, señalando las distintas soluciones y herramientas que se han ido poniendo en marcha desde TIPS@ para aprovechar el empuje creciente de los clientes online. Además, durante su intervención, recordó las ventajas de los acuerdos estratégicos alcanzados y que más relevancia tienen para la red, como el firmado con yupick!, TNT, o el más reciente con Palibex. José N. Fernández cerró su intervención dando pistas de algunos asuntos en los que se está trabajando de cara a un futuro cercano.

Ponentes invitados

Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex, fue invitado a la cita para que presentara su compañía a los delegados de la red TIPS@. En su intervención hizo un breve resumen contando en qué parte de la cadena logística se sitúa la empresa que dirige, explicó los motivos por los que han elegido a TIPS@ para cerrar un acuerdo estratégico de colaboración, y que podrán aportar con este acuerdo a la red.


Como ya es tradicional, fue Marisa Camacho quien dio la bienvenida a todos los presentes

Se cerraron así las intervenciones institucionales y se dio paso al ponente invitado, que en esta ocasión fue el ex jugador de baloncesto español Juan Manuel López Iturriaga, que durante algo más de una hora puso sobre la mesa los beneficios del trabajo en equipo, emparentando el deporte de alto nivel con el complejo mundo empresarial. La ponencia tuvo una extraordinaria acogida entre todos los presentes.

Tras esta primera parte de la jornada, los invitados pudieron disfrutar de la deliciosa cocina de iN Zalacaín y de sus espectaculares instalaciones. Ya entrada la tarde y tras la comida, el grupo de góspel Black Light obsequió a los presentes con una corta pero intensa actuación que dejó un inmejorable sabor de boca.

Casi sin tiempo para descansar, los invitados se volvieron a encontrar en la sala MOMA 56, un conocido local de la noche madrileña en el que cenaron y se tomaron

las copas de rigor antes de despedirse hasta la próxima edición de la convención anual. La sorpresa de la noche llegó en forma de actuación protagonizada por el grupo cómico Tres Calaveras Huecas, for-

mado por los cómicos Juan Ibañez, Damián Mollá y Jorge Marrón, más conocidos como Trancas, Barrancas y Marrón, habituales de las noches televisivas con el exitoso programa El Hormiguero. 



Equipos de oro, una ponencia de Juan Manuel López Iturriaga

El invitado especial a la convención TIPSA 2013 fue el ex jugador internacional de baloncesto Juan Manuel López Iturriaga, que tras una larga y exitosa carrera en las canchas, dedica ahora su tiempo a colaborar en diferentes medios de comunicación y a impartir ponencias en las que traslada su experiencia de varios años formando parte de equipos deportivos de élite.

Equipos de oro

La ponencia giró en torno a la importancia del individuo dentro del grupo, a lo que cada uno puede aportar dentro del equipo para que este mejore. También hizo referencia a la importancia capital del liderazgo dentro de las organizaciones, y así mencionó las características ideales de un dirigente creíble: conocimiento, coherencia, respeto y humildad.



Pero quizá la frase que resume todo pueda ser “la fuerza radica en el colectivo”, es importante que cada uno aporte el máximo y que cada individuo juegue el papel que le toca dentro del equipo, no todos tienen las mismas capacidades pero todos tienen capacidades que al final se complementan y es la unión de esas capacidades la que lleva al éxito del colectivo. Para Juanma Iturriaga las características principales de esa conciencia colectiva que deben existir en cada miembro del equipo son: protagonismo compartido, ego controlado, humil-

dad y generosidad, flexibilidad para encajar en el grupo y responsabilidad colectiva. En definitiva se busca que el individuo forme parte de algo y se sienta dentro de la organización, se firma una especie de contrato emocional con el resto de integrantes del equipo lo que lleva a encontrar un sentido de pertenencia que resulta básico para que cada miembro del grupo se implique en la idea del colectivo.

A partir de estas premisas iniciales el ponente fue desglosando ideas con las que mejorar el compromiso de cada individuo, la importancia de la autoexigencia como método de mejora continua, pensar que todo es mejorable, algo que ilustró con ejemplos de grandes deportistas que a pesar de haber conseguido todo y haber ganado infinidad de títulos, siguen trabajando y entrenando duro para crecer y ser mejores, no hay hueco para la autoindulgencia. Se cerró la ponencia haciendo foco en la importancia de afrontar los retos y el día a día con una visión positiva, en la que no debemos tener nostalgia del pasado, ni autocompasión por el presente, ni miedo al futuro.





Arriba imagen de los invitados durante la comida. A la izquierda Trinitario Palao de TIPS@ Elche cantando con ayuda de Eduardo Pastor de TIPS@ Murcia. Abajo la tradicional foto de familia.



Tema de portada TIPS@



Arriba a la izquierda invitados llegando a iN Zalacaín, debajo Joaquín Sánchez de TIPSA Ciudad Lineal y Toni Muñoz de TIPSA Legazpi y acompañantes. Sobre estas líneas Antonio Fuego, director general de TIPSA, Jaime Colsa, consejero delegado de Palibex y Marisa Camacho, consejera delegada de TIPSA.





En el sentido de las agujas del reloj: entrega de premios, Marron durante su actuación, invitados en la terraza de MOMA 56 e invitados durante la cena.





España ocupa el puesto 29 en el ranking de ventas online al por menor

España ocupa el puesto 29 en la lista del mercado mundial del retail online, según el informe publicado por Cushman&Wakefield que recoge datos de 100 países de todo el mundo.

Además, España se encuentra en la posición 27 por el tamaño del mercado de venta online al por menor, y en el puesto 29 por las infraestructuras para este tipo de mercado.

Reino Unido es el país que encabeza la lista del estudio, aunque Estados Unidos es el mayor mercado global online y representa casi un tercio de las ventas. Por su parte, China es el país que más ha crecido en este sector en los últimos 5 años (un 101 por ciento), y se postula como futuro líder del mercado online junto con Malasia, que según el informe destaca por la calidad de sus infraestructuras.

En Europa Rusia, que ocupa el puesto 26 de la lista general, es el país con mayor potencial futuro dentro del mercado online.

Fuente: eleconomista.es

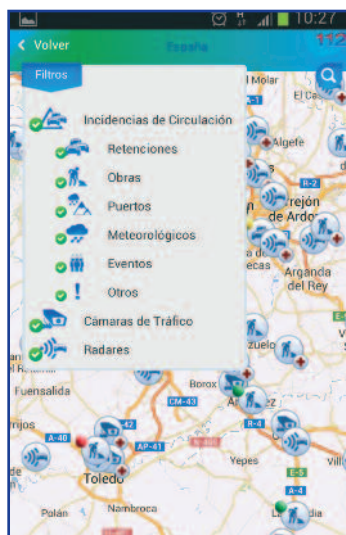
La DGT lanza una APP con información del tráfico

Ya está disponible la nueva aplicación para teléfonos móviles que la Dirección General de Tráfico ha creado con el objetivo de ofrecer a los conductores una herramienta de fácil acceso, en la que se proporciona una información actualizada cada cinco minutos sobre las incidencias de tráfico en las carreteras españolas.

Como principal novedad de la aplicación destaca la inclusión de la información disponible relativa a la circulación de los vehículos de transporte, "lo que resulta de especial utilidad para los conductores profesionales al planificar su ruta de transporte", destaca Fena-dismer.

La aplicación puede descargarse de forma gratuita y es compatible con teléfonos móviles con sistemas Android y Apple. Entre las principales funciones que ofrece esta app está consultar las incidencias de tráfico referidas a una ruta concreta o al ámbito geográfico que elija el usuario, informando de todos los aspectos que afectan a la circulación, como tramos de carretera afectados por obras, incidencias meteorológicas, ubicación de radares fijos y acceso directo a las cámaras de la DGT.

Fuente: cadenadesuministro.es



El eCommerce crecerá un 17 por ciento a nivel mundial

Las ventas mundiales en el sector del comercio electrónico no van a parar de crecer en los próximos años, debido principalmente al impulso de los mercados emergentes. Asia-Pacífico es la región que aportará la mayoría de las nuevas ventas en un sector que según estimaciones de la consultora eMarketer podrá superar los 1,2 trillones de dólares. Solo este año, se espera que las ventas en comercio electrónico (B2C) crezcan en Asia-Pacífico un 23 por ciento con China e Indonesia siendo los principales motores del sector con unos crecimientos de un 65 y un 71 por ciento respectivamente. Norteamérica y Europa, mercados más maduros, seguirán con tasas de crecimiento de dos dígitos aunque por debajo del promedio global que se sitúa para 2013 en el 17 por ciento.

Fuente: ecommerce-news.es



Acuerdo estratégico TIPSA - Palibex

TIPSA ha escogido a Palibex, empresa especializada en la distribución exprés de mercancía paletizada, como proveedor para potenciar un sector de gran proyección futura. Esta alianza estratégica se produce tras meses de negociaciones y va a resultar muy beneficiosa para ambas redes ya que les permitirá ampliar sus servicios y diversificar su actividad.

Gracias a este acuerdo, las delegaciones de TIPSA ubicadas en territorio español van a poder proporcionar un completo servicio de palettería exprés, y los franquiciados de Palibex, por su parte, tendrán acceso a los servicios ofrecidos por la firma de mensajería, entre ellos los de eCommerce, en los que TIPSA es una de las compañías líderes.

Marisa Camacho, consejera delegada de TIPSA, espera que esta alianza, la primera que se produce de España entre una red de transporte de paquetería y otra de palettería, abra las puertas de la compañía a un nicho de mercado novedoso y con unos márgenes más rentables: "Convencida de que cada vez existe mayor necesidad de transportar de forma urgente también mercancía paletizada, nos vemos en la obligación de encontrar al mejor proveedor de palettería para nuestra red", afirma.

Por su parte el consejero delegado de Palibex, Jaime Colsa, ha destacado que "el acuerdo responde al modelo corporativo por el que abogamos, ya que una red va a ponerse al servicio de la otra y viceversa, de forma que el beneficio será mutuo".

Ambos directivos confían en que será fácil trabajar juntos ya que "las dos empresas comparten una filosofía del negocio muy parecida y se asemejan por su modelo innovador y la atención que prestan a sus clientes", aseguran.

Aunque todavía no se han ultimado todos los detalles del acuerdo, se espera que se haga efectivo durante los meses de verano. Tras las vacaciones estivales comenzarán a celebrarse reuniones regionales entre los franquiciados de Palibex y los delegados de TIPSA para diseñar la estrategia comercial de forma conjunta.



Marisa Camacho y Jaime Colsa tras la firma del acuerdo.

TIPSA lanza la versión de prueba de su nueva solución para informar a destinatarios

La compañía de transporte urgente informará, a través de email y SMS, de la ventana horaria en la que será entregado el pedido realizado.

TIPSA continúa adaptando sus soluciones eCommerce a las necesidades de los clientes y pone en marcha, en fase de prueba, un procedimiento para preavisar al destinatario de la hora de entrega, con una ventana horaria de +/- 45 minutos, en la que será servido el pedido online.

Este nuevo servicio mejora la experiencia de compra online, ofreciendo información de valor al destinatario que, el mismo día de la entrega y a primera hora de la mañana recibirá, vía email y sms, un mensaje informándole de la ventana horaria en la que se entregará el pedido. Este margen de tiempo se irá reduciendo en la medida que se vaya generando experiencia y afinando el proyecto. Además el destinatario podrá interactuar con la red cambiando o ajustando la hora de entrega en función de sus necesidades.

Esta solución, en la que TIPSA lleva trabajando varios meses, aúna

tecnología de última generación diseñada para optimización de las rutas de transporte con herramientas de seguimiento GPS y navegación, todo ello personalizado y adaptado para la herramienta de gestión propia de la red TIPSA.

El nuevo servicio supone una mejora evidente en la eficiencia de los procesos de entrega, se reduce el número de intentos de reparto por ausencia del destinatario, se ofrece a los clientes de TIPSA, del sector eCommerce, una potente herramienta de fidelización y se mejora la experiencia de compra del cliente final.

Y todo ello, sin olvidar que se trata de una mejora del servicio que repercute en la apuesta medioambiental de TIPSA, pues al reducir el número de trayectos y kilómetros se reduce el volumen de emisiones de CO₂, algo en lo que la compañía está muy concienciada, y cuyo impacto está ahora bajo estudio.

La firma de transporte urgente está testando el servicio con diversos clientes vinculados a la venta online, con la idea de extenderlo a toda la red en un breve periodo de tiempo.

Se implanta el nuevo desarrollo Android para gestión de entregas

TIPSA ha desarrollado un servicio para Android a través del que se gestionarán las entregas en los casos en los que no se use la PDA ya instaurada en la red de agencias.

Es un objetivo inexcusable para TIPSA poder transmitir toda la información de entrega en tiempo real, digitalizando el POD o prueba de entrega y gestionando cualquier incidencia de forma automática para que pueda solucionarse con la mayor agilidad y eficacia.

La apuesta de la compañía por la calidad permitirá a todas las agencias ofrecer un servicio de valor al cliente, siendo una de las pocas compañías del sector que ofrecen esta solución de manera integral.

Desde el día 1 de julio toda la red está equipada con PDA's o con sistema Android a través de smartphone, para poder ofrecer el cien por cien de los datos de entrega de manera automática y en tiempo real.



Marisa Camacho ponente en Inspiration Day 2013



El pasado 13 de junio se celebró la segunda edición de Inspiration Day, un evento auspiciado por Womenalia, la red social para mujeres profesionales.

La idea de esta jornada de ponencias y networking es reunir a todos aquellos que apoyan que la mujer adquiera un papel de mayor relevancia en la economía y en la empresa, y a quienes quieren lograr que más mujeres emprendan y alcancen puestos de dirección. Para ello se organiza esta jornada con ponencias, talleres, debates y coloquios en torno al papel de la mujer en la empresa española.

Al evento acudió como ponente Marisa Camacho, consejera delegada de TIPSA, que pudo exponer su experiencia como mujer empresaria dentro del debate que giró en torno a emprendedoras. Marisa hizo una breve pero muy descriptiva ponencia sobre la situación real de una mujer emprendedora en el sector del transporte, habitualmente reservado para el género masculino. La ponencia estuvo salpicada de anécdotas que dibujaron sonrisas y a veces carcajadas en los rostros de los asistentes.

TIPSA ya forma parte de adigital

Aunque TIPSA lleva tiempo formando parte de adigital, el alta oficial como empresa miembro de la Asociación Española de la Economía Digital se produjo durante el pasado mes de junio.

Internet, la web 2.0, las redes sociales y las nuevas tecnologías están produciendo una verdadera revolución social y económica que afecta a la estrategia de las empresas y a su relación con clientes, empleados, equipos y proveedores. Esto es lo que se denomina la economía digital. La Asociación Española de la Economía Digital, adigital, integra a empresas y entidades interesadas en el desarrollo de la economía digital para el impulso y la defensa de sus intereses.

Adigital aglutina a las principales empresas del sector de la eco-



nomía digital, el comercio electrónico, el marketing directo, relacional e interactivo. 500 empresas que forman parte de los diferentes agentes del sector: anunciantes, agencias, centrales, redes, portales, entre otros.

TIPSA busca con esta adhesión, estar presente en uno de los foros españoles más importantes en el desarrollo de la economía digital con el fin de ser partner de referencia para compañías eCommerce.



Malta

Una isla con historia

Malta es una isla bañada por el sol, en pleno corazón del mar Mediterráneo que se ha convertido en un destino de moda para viajeros europeos. Pero no sólo es turismo de sol, también influye su gran riqueza histórica, que se disfruta en cada esquina de la isla, en sus ruinas, fuertes y palacios...



Malta es un destino turístico único. Es el mar, las costas rocosas, acantilados y playas de arena bañadas por aguas azul turquesa.

Las islas maltesas son muy ricas en historia y cultura. Estratégicamente situadas en la encrucijada del Mediterráneo, fueron habitadas por el hombre desde casi sus inicios y fueron invadidas por los principales ejércitos de la zona. Dispone de una tradición de 7000 años, un fascinante legado arqueológico y arquitectónico, y todo ello en un área muy pequeña.

La Valetta

Probablemente estemos ante la capital europea de tamaño más reducido. La ciudad comienza una vez atravesada la puerta de la zona amurallada de la Fuente del Tritón, frontera con la vecina localidad de Floriana y punto central de la red de autobuses de la isla de Malta.

Desde allí se accede a la calle República, peatonal durante la mayor parte de su recorrido y arteria principal de la ciudad. Paralela se sitúa la calle Merchants y entre las dos se concentra la vida comercial de la ciudad y la mayor parte de edificios oficiales.

La mayor atracción turística de La Valetta quizá sea la Catedral de San Juan

La arquitectura de la ciudad es bastante uniforme y está dominada por el marrón claro de la piedra caliza de los edificios y murallas. La gran mayoría de edificios pintorescos se con-

centran en el centro pero, entre la plaza de San Jorge y el fuerte de St. Elmo hay zonas peor conservadas pero quizá más auténticas.

La principal atracción turística de la capital maltesa quizá sea la Catedral de San Juan, de estilo barroco data del siglo XVI y conserva tesoros de gran valor artístico gracias a las donaciones que hacían los caballeros de la Orden del Hospital de San Juan de Jerusalén, de la cual fue durante 200 años su iglesia conventual.

El interior del edificio es espectacular con paredes esculpidas y pintadas en tonos dorados y verdes y con techos repletos de espectaculares frescos. Pero no sólo hay que mirar hacia arriba, el suelo está cubierto de coloridas lápidas de mármol dedicadas a los caballeros de la orden. La Catedral tiene un oratorio con pinturas de Caravaggio, entre ellas una muy conocida, "La decapitación de Juan el Bautista".

El conjunto monumental de la ciudad se com-



Vista de La Valetta.



La Laguna Azul.

pleta con la Casa Roca Piccola, mansión del siglo XVI que da una idea aproximada de como vivían las familias más importantes de la ciudad allá por el siglo XVI. A poca distancia está el Fuerte de St. Elmo y a la entrada de la ciudad, escondido para el turista poco avezado, el cuartel general del ejército británico durante la II Guerra Mundial, un lugar interesante para una visita pausada, sobre todo para amantes de la historia.

Las tres ciudades

Conspicua, Senglea y Vittoriosa son tres pequeñas ciudades situadas frente a La Valetta y separadas de ella por una lengua de mar. Pese a la pintoresca estampa que se tienen de ellas viéndolas desde la capital, no son muchos los turistas que se acercan a visitarlas, y la verdad es que son visitas muy recomendables.

Conspicua es la base, de ella salen las penínsulas fortificadas que forman las ciudades de Senglea y Vittoriosa, ambas con una estructura similar a la capital aunque más pequeñas. En sus calles abundan iglesias y oratorios. Desde cada una de las penínsulas se tienen muy buenas vistas de la otra. Recomendamos pasear entre los barcos atracados en la marina de Vittoriosa.

Las ciudades vecinas de Mdina y Rabat son dos de las principales atracciones turísticas de la isla de Malta. La primera es una ciudad monumental, amurallada y con callejones estrechos por donde casi no pasan los coches. Intramuros se pueden visitar edificios como el Palazzo Falzon, que data del siglo XV y alberga un pequeño museo de antigüedades y otras curiosidades, aparte de un atractivo patio interior y La Cate-

dral, de un estilo similar a San Juan de La Valetta, también merece una visita. Muy interesante también el Convento de los Carmelitas, con su museo y su iglesia.

Rabat es una localidad más típica. Comienza junto a la muralla de entrada de Mdina y desde allí se puede pasear por pequeñas callejuelas y observar la tranquila vida de sus ciudadanos. Visitas obligadas sus cuevas, por una parte las de San Pablo, una curiosa red de grutas en mitad del casco urbano, y por otra las de Santa Ágata, en las que se pueden ver frescos y donde una visita guiada explica que eran lugar de enterramiento desde el siglo III. Estas catacumbas disponen también de un pequeño museo que contiene desde una colección de minerales, hasta restos arqueológicos de gran valor, pasando por monedas o artículos religiosos.

En el breve viaje desde La Valetta hasta estas dos ciudades históricas nos topamos con el poblado de artesanos Ta Qali, no se trata de un poblado real, sino de una serie de construcciones en las que se han creado talleres donde se puede ver trabajar a los artesanos con materiales como el vidrio, la cerámica o la madera. Por supuesto todo lo que allí hacen está en venta.


Las islas de Gozo y Comino

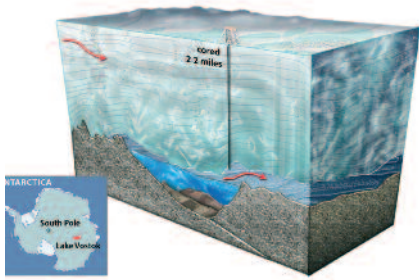
Gozo es una isla pequeña en la que apenas viven 30.000 habitantes, de los que una tercera parte están en la capital, Victoria, la única población de la isla a la que se puede considerar, siendo condescendientes, una ciudad. El resto son pequeños pueblos separados entre sí tres o cuatro kilómetros en los que predomina la

piedra caliza y las casas bajas. Llama la atención que, incluso los pueblos más diminutos, disponen de una iglesia imponente. Desde el ferry que la une con la isla de Malta sobresalen varias cúpulas de iglesias por encima de las manchas de los pueblos.

La denominada Laguna Azul de la isla de Comino es un pareja de extraordinaria belleza

Toda la vida comercial de la pequeña isla está monopolizada por Victoria, solo aquí se puede alquilar un coche, reservar un taxi, o disfrutar de variedad en restaurantes o cafés. Visita obligada es la Ciudadela que domina toda la ciudad y desde cuyo punto más alto se puede ver la práctica totalidad de la isla. Dentro la Catedral barroca con interesantes frescos.

A medio camino entre las islas de Malta y Gozo nos encontramos con una pequeña isla semi-desierta de nombre Comino. Tiene un único hotel que abre durante el verano. Sus mayores atractivos, aparte de su escasa explotación turística, son la antigua torre de observación desde la que se ve toda la isla y se tienen muy buenas vistas tanto de la costa norte de Malta como de Gozo, sus zonas de baño y submarinismo y, sobre todo, la llamada Laguna Azul, una parte de su costa con el fondo marino a poca profundidad y con aguas de color azul claro. 



Ciencia

El estudio del lago Vostok, sepultado bajo casi cuatro kilómetros de hielo en la Antártida, ha arrojado una posible riqueza insospechada: más de 3.500 secuencias de ADN que se pueden asociar a especies conocidas. El lago fue abierto hace año y medio por investigadores rusos. Eso no implica que se hayan encontrado las bacterias, plantas o animales, sino que estos han dejado un rastro en un lugar que, por llevar miles de años bajo una capa de hielo, era candidato a ser casi un desierto vital.

En un artículo publicado en PLOS se han identificado hasta 3.507 secuencias genéticas únicas. Esto podría ser una especie de huella dactilar de la presencia de formas de vida. Un 94% corresponde a bacterias (la mayoría, propias de condiciones extremas), y el otro 6% a eucariotas (las células de los organismos más evolucionados).

Fuente: elpais.com



Negocios

El consumo de pitillos electrónicos se ha triplicado en dos años, a juzgar por las cifras que arrojan sus ventas: 300 millones de dólares (233 millones de euros) en Estados Unidos en 2011. Estos cigarrillos electrónicos están ganando terreno a los tradicionales, sin que se sepa aún si son o no perjudiciales para la salud. Los estudios son, por ahora, contradictorios e insuficientes. "Hay que ser cautos y escépticos a la vez", dice Esteve Saltó, experto en Salud Pública y profesor de la Universidad de Barcelona.

Fuente: elpais.es



Salud

Un estudio publicado en la revista SLEEP revela que los adultos sanos que se acuestan habitualmente tarde son más susceptibles de ganar peso. Concretamente, Andrea Spaeth y sus colegas de la Universidad de Pensilvania (EE.UU) realizaron un experimento en el que estudiaron en el laboratorio la respuesta de una serie de individuos con edades comprendidas entre 22 y 45 años de edad cuyo descanso se limitó a dormir de 4 de la madrugada a 8 de la mañana durante cinco noches seguidas. Y comprobaron que engordaban más si se les comparaba con quienes dormían una media de 10 horas el mismo número de días.

Fuente: muyinteresante.es



Ciencia

Nuestro buen humor puede potenciar el olvido y reducir la capacidad de la memoria de trabajo, que necesitamos para retener información, procesarla y utilizarla más tarde. Científicos de la Universidad de Missouri (EE UU) realizaron el estudio y se publicó en la revista Cognition and Emotion. Ahí explicaron que la memoria de trabajo activa otros procesos cognitivos así como la memoria a largo plazo, por lo que si está no funciona no podemos almacenar recuerdos duraderos.

Elizabeth Martin, coautora del artículo, comentó: "Esto podría explicar por qué no podemos recordar un número de teléfono que nos dieron en una fiesta, mientras estábamos pasándolo bien".

Fuente: planetacurioso.com

Tecnología

Un nuevo estudio revela que la búsqueda de resultados en Google solo ofrece un 13 por ciento de resultados verdaderos y que realmente son útiles para los usuarios. El resto de resultados pertenecen a banners, anuncios, mapas para dirigirle a sitios, o contenido basura.

Según ha señalado el empresario cofundador de Tutorspree, Aaron Harris, en su blog se estima que tan solo el 13 por ciento de lo que se muestra en la pantalla del buscador de Google es servible.

La atención se centró principalmente en la parte superior de la pantalla inicial que muestra sin necesidad de desplazarse.

Fuente: abc.es



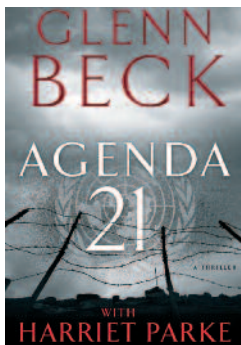
Innovación

La Comisión Europea comienza a traducir en cifras su giro hacia las políticas de crecimiento. Los responsables comunitarios presentaron un plan para invertir 22.000 millones de euros en proyectos de innovación durante los próximos siete años. El plan, financiado casi al 50% por el sector público y el privado, se centra en nuevos medicamentos, eficiencia energética, reducción de emisiones, productos ecológicos y componentes electrónicos. Se trata de una de las primeras iniciativas que Bruselas concreta para el periodo 2014-2020, una vez el Parlamento Europeo y los Estados han desbloqueado el marco presupuestario hasta 2020.

Fuente: elpais.es

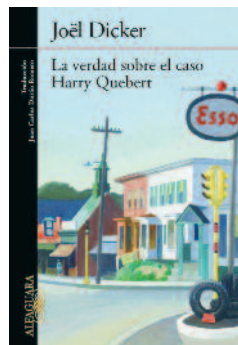


Libros



Agenda 21
Glenn Beck, Harriet Parke
La esfera

¿Y si el programa con el que los gobiernos quieren salvaguardar nuestro planeta ocultase un maquiavélico plan para controlar nuestras libertades individuales? Un gobierno tirano y violento dirige un país al que antes llamaban América. Los viejos, los enfermos y los que osan desafiarle, desaparecen sin dejar rastro. Los niños pertenecen al Estado. Contra todo pronóstico, una joven pareja lo arriesgará todo para dar con la verdad. Pero ¿será quizás demasiado tarde?



La verdad sobre el caso Harry Quebert
Joël Dicker
Alfaguara

Novela de suspense a tres tiempos acerca del asesinato de una joven de quince años en la ciudad de Aurora, en New Hampshire. En 2008, Marcus Goldman, un joven escritor, visita a su mentor (Harry Quebert, autor de una aclamada novela) y descubre que éste tuvo una relación secreta con Nola Kellergan. Poco después, Harry es arrestado y acusado de asesinato al encontrarse el cadáver de Nola enterrado en su jardín.

Cine



Guerra mundial Z
Marc Forster
Brad Pitt, Mireille Enos
Estreno: 02/08/2013

Cuando el mundo comienza a ser invadido por una pandemia de muertos vivientes, el experto investigador de las Naciones Unidas Gerry Lane intentará evitar lo que podría ser el fin de la civilización en una carrera contra el tiempo y el destino. La destrucción a la que se ve sometida la raza humana le hace recorrer el mundo entero buscando respuestas sobre cómo parar la horrible epidemia que amenaza a toda la humanidad, intentando salvar la vida de millones de personas.



El llanero solitario
Gore Verbinski
Johnny Depp, Armie Hammer
Estreno: 23/08/2013

Adaptación de las aventuras del héroe del serial radiofónico del mismo título. Un grupo de Rangers de Texas sufre el ataque de una banda de forajidos. Un indio llamado Tonto encuentra al único superviviente, el Llanero Solitario. Desde entonces, el héroe, su caballo Silver y su nuevo ayudante Tonto, recorren el Estado para vengarse de los forajidos y hacer triunfar la justicia. Metraje demasiado largo para contarnos algo que ya conocemos.

Artes escénicas



Más sofocos
Juan Luis Iborra
Teatro La Latina
Madrid

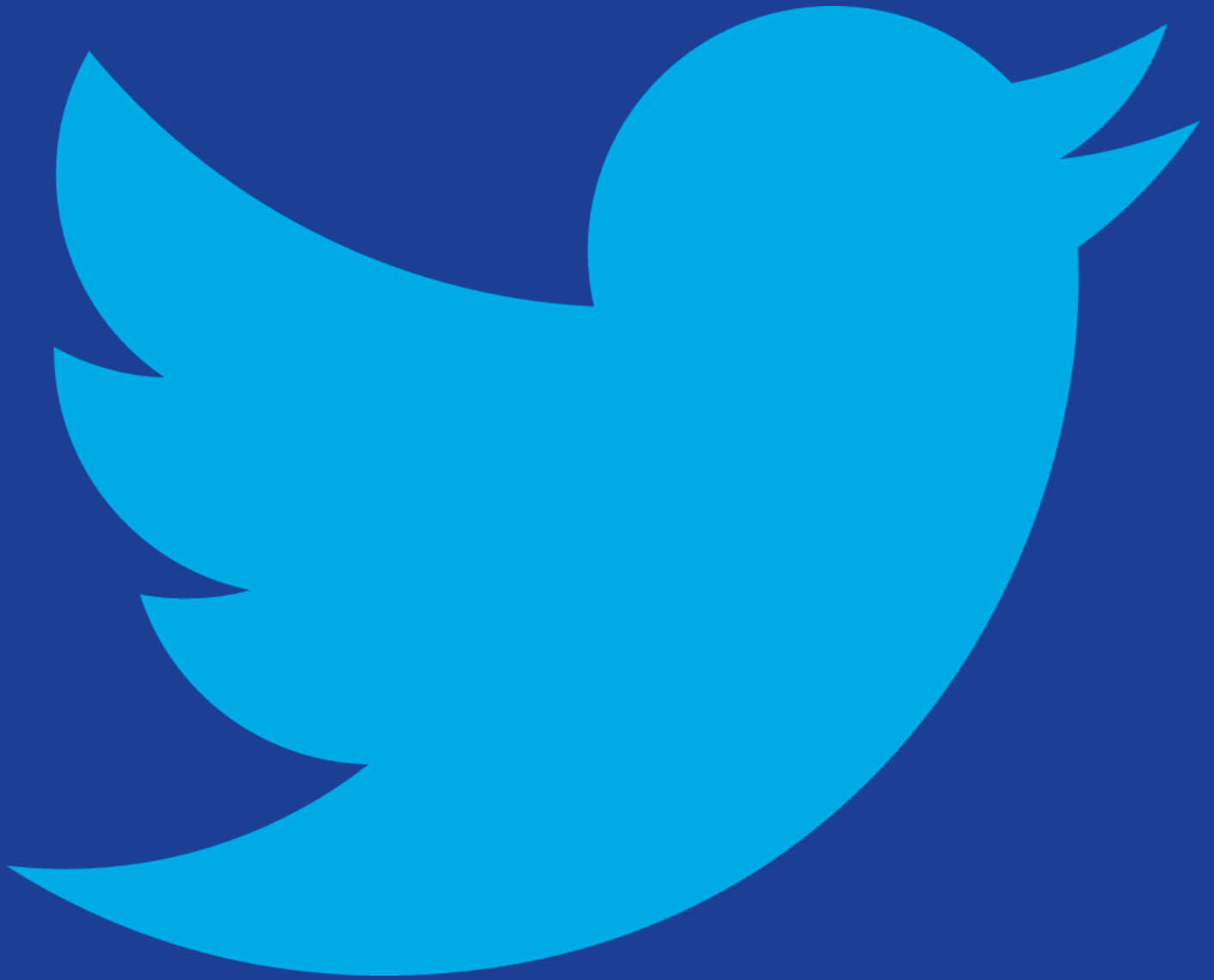
Lolita, Loles León, Fabiola Toledo y Alicia Orozco protagonizan una comedia sobre los problemas de las mujeres cuando llegan a una edad determinada. Más Sofocos cuenta las historias anónimas de una ama de casa, una paciente en la consulta de un ginecólogo, una ejecutiva agresiva... además de recrear personajes tan emblemáticos como La Gioconda, Coco Chanel o Juana la Loca. El montaje apuesta decididamente por el humor, pero también por los números musicales.



Carmen
Luciano Ruiz
Teatro Tívoli
Barcelona

El Ballet Flamenco de Madrid lleva varias temporadas montando, con mucho éxito, su versión del clásico de Bizet dirigida por Luciano Ruiz y con coreografía firmada por Sara Lezana. Una obra en la que el amor y el desamor, la pasión y la muerte tienen un papel fundamental. Carmen, mujer humilde que se enamorará de un sargento del ejército, que no corresponde en un principio al amor de ésta. Sin embargo, al final cede ante los encantos de Carmen. Al cabo de un tiempo los papeles se cambian y es Carmen quien le rechaza.

TIPSA en twitter



Síguenos

www.twitter.com/TIPSA_red