

# Ruta abierta

Número 41 Julio de 2012

## Convención TIPSA 2012

Asistencia masiva de una red comprometida



● TIPSA  
Nueva web corporativa

● eCommerce  
Nace eTIPSA

## Motivos para celebrar

A pesar de la situación o precisamente por la situación que vivimos, en TIPS@ hay motivos suficientes para celebrar. Para empezar la Convención del pasado mes de junio ha demostrado que el proyecto TIPS@ está más fuerte que nunca, y que el compromiso de los delegados y empleados es innegociable, como demostraron asistiendo en masa a uno de los momentos más importantes del año para la compañía. Como resultado lógico este compromiso, se presentaron unos datos de crecimiento muy por encima de la media del sector, lo que nos hace ser bastante optimistas de cara al futuro.

También celebramos la puesta en marcha de una nueva página web corporativa. Había llegado el momento de cambiar la cara al site. Pero no es solo un cambio de diseño, se trata de una completa reestructuración del sitio, que incorpora nuevas funciones y contenidos orientados a los diferentes perfiles de usuario. Podéis verlo entrando en [www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com).

Y como no hay dos sin tres, celebramos el lanzamiento al mercado de la marca eCommerce de la compañía. Bajo el nombre de **eTIPSA** se agrupan las soluciones y servicios destinados al sector eCommerce. Aunque la red ya lleva tiempo captando a este tipo de cliente y ofreciéndole soluciones adaptadas a sus necesidades, se ha querido institucionalizar este servicio específico para posicionarnos como proveedor logístico de referencia de aquellas compañías que venden a través de Internet.

En definitiva todo esto demuestra que seguimos avanzando y creciendo en un entorno económico tremendamente competitivo y difícil, y que no debemos tener miedo a afrontar el día a día con confianza, a seguir por el camino marcado y en la línea de trabajo que venimos desarrollando con éxito. La red TIPS@ está preparada para afrontar el futuro con plenas garantías.

**Miguel Sampedro**

*Director Marketing y Comunicación*

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

# Sumario

## Ruta abierta - Julio 2012

Tema de portada

---

3 Convención Anual

Noticias Tips@

---

9 [www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com). Nueva web corporativa

Noticias sector

---

11 Plataforma europea de logística

eCommerce

---

12 Programa para desarrollo del eCommerce

Espacio

---

13 Cultura

Escapadas

---

14 Dublín

### Editor

Tips@ Central

Departamento de Comunicación

[comunicaciones@tip-sa.com](mailto:comunicaciones@tip-sa.com)

### Imprime

Gamacolor

Calle Romería, 13, 15, 17

28864 Ajalvir, Madrid

[gamacolor@gamacolor.es](mailto:gamacolor@gamacolor.es)

Deposito legal

M-40803-2005

## TIPSA celebró su décima Convención Anual

Asistentes en el Auditorio Naturactiva de Faunia.



El pasado sábado 16 de junio se celebró una nueva edición de la Convención Anual TIPSA. Como cada año delegados y empleados de la compañía se reunieron durante una jornada completa de diversión y confraternización. Ahora, con la perspectiva que da el paso de los días solo podemos calificar la jornada como un éxito de todos, puesto que además de las buenas sensaciones que se llevaron todos los asistentes, este año han acudido a la cita un 22 por ciento más de delegados que el año anterior.

**L**a mañana del 16 de junio despertó soleada, como estaba previsto el tiempo también quiso acompañar a la familia TIPSA en un día señalado por todos en el calendario. A estas alturas la Convención de la compañía ha pasado a ser tradición, y como toda tradición que se precie crea ilusión y expectativas en todos los asistentes que año tras año van convirtiendo esta cita anual en una jornada de asistencia obligada, no solo por disfrutar de un día inolvidable, también por intercambiar experiencias con compañeros y por el enriquecimiento profesional y personal que esto supone.

Con la de este año ya son diez las ediciones celebradas, y para conmemorar un número tan redondo pocos fueron los que faltaron a la cita. El número de asistentes superó con creces las previsiones más optimistas. Desde la organización se era consciente de que la difícil situación económica que atraviesa España también está afectando a nuestro sector y esto podía ser una causa de peso para no acudir a la cita, pero los delegados de la red han vuelto a dar señales inequívocas de su implicación con el proyecto y, a pesar de todo, la respuesta fue masiva, convirtiéndose la presente edición en la más concurrida de todas las celebradas. Incluso el

número de bajas de última hora tan habitual en este tipo de eventos se vio, esta vez, disminuido hasta la mínima expresión. Sin duda un éxito de todos.

### La mañana en Faunia

Como es habitual la Convención se celebró en dos partes diferenciadas. Por la mañana los asistentes estaban convocados a la inauguración del acto en Faunia, parque temático de la naturaleza ubicado en la zona este de Madrid. En sus 140 hectáreas se pueden visitar 4000 animales de 500 especies diferentes y presume de tener desde el mayor ecosistema polar de Europa

hasta una porción de la jungla amazónica.

El parque también este diseñado para acoger reuniones de empresa y celebraciones de cualquier tipo de acto por lo que dispone de auditorios y salones adaptados, y en uno de sus auditorios, de nombre Naturactiva, se desarrolló la primera parte de la jornada.

La inauguración de esta décima edición de la Convención TIPSA corrió a cargo, como no podía ser de otra manera, de María Luisa Camacho, consejera delegada de la compañía, que en una intervención breve y pragmática puso sobre la mesa datos que hablan de la excelente salud de la compañía. El crecimiento constante, muy por encima de la media del sector logístico, vuelve a demostrar que el duro trabajo de la red tiene recompensa. El mensaje de optimismo que TIPSA trata de transmitir a sus delegados y clientes quedó claramente refrendado con los números mostrados en la presentación.

Tras la intervención de la consejera delegada de la compañía, se dio paso a una breve ponencia a cargo de Alfonso Pérez Teijeiro, consultor externo especialista en eCommerce que desde hace un tiempo viene colaborando con TIPSA en todo lo referente a soluciones de comercio electrónico e Internet, un vagón al que la compañía ha querido subirse desde hace ya mucho tiempo y que se plasma ahora en la creación de eTIPSA, nombre bajo el que se alojan las dife-

rentes soluciones ofertadas a clientes que trabajan en el entorno web y que venden sus productos y servicios a través de Internet.

Sin duda la venta online es una oportunidad para empresas de reparto urgente y TIPSA quiere fortalecer su presencia en el mercado y estar más cerca de este tipo de clientes ofreciendo soluciones adaptadas a sus verdaderas necesidades. Esta presentación es solo un paso dentro de la política de la compañía para crecer en esta línea de negocio que es ya una parte importante de la facturación de TIPSA.

### El mensaje de optimismo quedó refrendado con los números mostrados durante la presentación

Las ponencias en el Auditorio Naturactiva se cerraron con la presencia de Emilio Duró, que por segundo año consecutivo nos acompañó con una de sus aclamadas conferencias. Bajo el título de "La gestión de la ilusión y el coeficiente de optimismo en épocas de cambio", Duró puso énfasis en la importancia que, tanto en lo personal como en lo profesional, tiene la felicidad. El siguiente paso, tras esta primera parte de presentaciones y ponencias, fue desplazarse al por-

che del salón La Hacienda. Situado a escasos metros del Auditorio se asienta este espléndido salón de estilo colonial muy propio del lugar.

Durante el cóctel y la posterior comida se pudo ver a los asistentes interactuando entre ellos, comentando sus pareceres sobre lo oído unos minutos antes y disfrutando de buena comida y mejor compañía.

Aprovechando las formidables condiciones espaciales y de luz que ofrecía el salón, en la parte final de la comida, cuando los asistentes daban buena cuenta de sus postres, pudieron asistir a un exclusivo espectáculo en el que diversas especies animales acompañadas de sus cuidadores pasearon entre las mesas de los comensales dejándose acariciar y fotografiar con una naturalidad impropia de especies salvajes. Sin duda una bonita experiencia para todos los presentes poder ver volar sobre sus cabezas halcones, águilas o lechuzas, y poder tocar animales que en otra situación resultan de imposible acceso, entre otros; una cría de jaguar, un lince ibérico, un mapache y el que fue gran atracción de la tarde, un tigre de bengala de 6 meses de edad que hizo las delicias de todos los asistentes, las cámaras fotográficas y los teléfonos echaban humo, pocos se quedaron sin immortalizar un momento único ya que raramente tienes la posibilidad de sentarte al lado de un tigre y disparar tu cámara para immortalizar el momento.

Tras este intenso espectáculo los asistentes eli-



De izquierda a derecha: Antonio Fueyo (director general TIPSA), María Luisa Camacho (consejera delegada TIPSA), Emilio Duró y Juan Luís Sánchez (director de operaciones TIPSA).

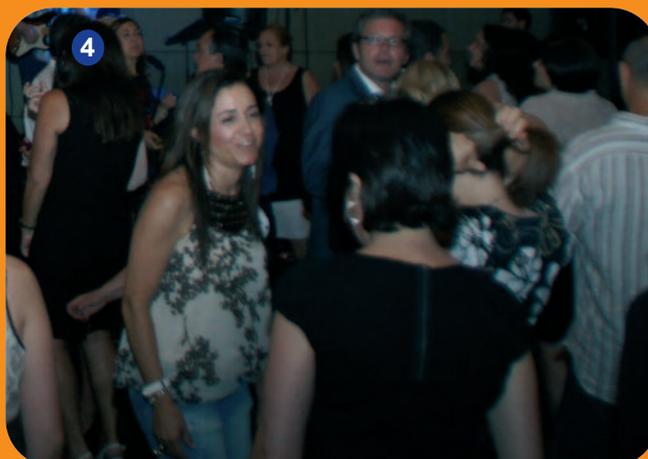
## Galería de imágenes



1. Recepción de asistentes en la entrada de Faunia.
2. María Luisa Camacho.
3. Uno de los grandes protagonistas de la Convención agasajado por los asistentes.
4. Asistentes en el salón La Hacienda.
5. Invitados cambiando impresiones.



## Galería de imágenes



1. Asistentes a la cena.
2. Durante el sorteo de regalos.
3. Entrega de premios.
4. Los delegados se divierten.
5. Empieza el baile.

gieron entre retirarse a descansar para seguir con la jornada unas horas más tarde, o dar un agradable paseo disfrutando del encanto del parque temático.

## Diversión nocturna

Empezaba a caer la noche sobre Madrid cuando los invitados volvieron a reunirse, esta vez en el espectacular Eurostars Madrid Tower, hotel de cinco estrellas situado en el complejo de las cuatro torres al norte del Paseo de la Castellana, arteria principal de la ciudad. El hotel ocupa las primeras 31 plantas de la espectacular Torre SyV de 236 metros de altura, y sirvió de alojamiento a los invitados a la convención que se acercaron a la capital desde otros puntos de España.

Los numerosos invitados ocuparon dos salones del hotel para celebrar la tradicional cena de gala con la que se abre la segunda parte de la convención. Entre risas y animadas conversaciones fue transcurriendo la cena hasta que llegó el ya clásico sorteo de regalos, este año bajo un original formato, cada asistente recibía una pegatina TIPSA con su correspondiente código de barras que posteriormente era leído con una pistola láser y el resultado de la lectura saltaba en una pantalla de plasma colocada en el centro del salón. Los premiados, hasta 29, salían a recoger sus premios mientras el resto de asistentes terminaban sus postres.

## Canciones conocidas y del gusto de la inmensa mayoría para cerrar un día inolvidable

Finalizado el sorteo llegaba la hora del baile y la diversión, pero tampoco aquí se recurrió a la tradicional discoteca, la organización prefirió sorprender a los presentes con un concierto de música en directo, una joven banda madrileña compuesta por un grupo de músicos habituales de la escena pop nacional, deslumbró a los presentes con un amplio repertorio de grandes éxitos de la música española de hoy y de siempre, canciones conocidas y del gusto de la inmensa mayoría para cerrar un completo, ajetreado, intenso e inolvidable día.

Ahora solo queda empezar a pensar en ideas para preparar la edición 2013, después de las muchas y buenas impresiones transmitidas por los asistentes, el objetivo no es otro que mantener el listón alto y satisfacer y sorprender a los delegados que acuden a Madrid con la intención de pasar un día divertido.

¡Hasta el año que viene! 

**Todas las imágenes de este reportaje han sido realizadas por Joaquín Sánchez, compañero de TIPSA Ciudad Lineal.**



El Eurostars Madrid Tower sirvió de alojamiento y de lugar de celebración para la cena.



### Emilio Duró y el coeficiente de optimismo



Emilio Duró volvió a ser protagonista en la Convención TIPSA 2012, el mediático consultor catalán deleitó nuevamente a la concurrencia con una ponencia de aproximadamente dos horas donde dio un baño de optimismo e ilusión a los presentes. La figura de Emilio ya es muy conocida al tratarse de uno de los conferenciantes internacionales de Management Empresarial más demandados por compañías de todo el mundo, su aparición en diversos medios de comunicación y sobre todo en exitosos programas televisivos ha disparado su popularidad. Con estudios en ESADE y en la Universidad Autónoma de Barcelona es consejero externo de firmas como Riofisa y Adolfo Domín-

guez, también ha sido directivo de compañías como Yoplait o Martini Rossi. Desde hace más de 20 años se dedica a la consultoría y la formación en empresas nacionales y multinacionales de diversos sectores de actividad, entre las que se cuentan: Microsoft, Telefónica, Sanitas, BBVA, Mango IKEA, etc, y TIPSA ha podido disfrutar de su presencia en las dos últimas convenciones celebradas. En una conferencia cargada de energía y en la que de una manera coloquial y al alcance de todos Emilio llama a cada cosa por su nombre, resulta sencillo captar el mensaje, cada frase está cargada de intención y deja poco margen a los matices. La realidad está ahí, al alcance de todos, solo hace falta dar el paso y pensar que como afirma Emilio, "hoy es el mejor día del resto de tu vida".

### Alfonso Pérez, consultor eTIPSA

Entre otras muchas cosas la última edición de la Convención Anual TIPSA sirvió para presentar el resultado final de un trabajo que se viene desarrollando desde hace tiempo en el seno de la compañía y en el que están involucrados varios departamentos. A este trabajo se unió, en su momento, Alfonso Pérez Teijeiro como consultor externo experto en Internet y comercio electrónico. Alfonso ha trabajado durante varios años en el Grupo Prisa con cargos de responsabilidad en áreas online del diario El País. Es Máster Internet Business por el Instituto Superior para el Desarrollo de Internet (ISDI) y profesor invitado en eBusiness / eCommerce en la Escuela Superior de Negocios y Tecnologías (ESDEN). Durante una intervención directa, práctica e informativa, Alfonso pre-

sentó la nueva herramienta eTIPSA e hizo foco en las soluciones y servicios que se ha desarrollado para la red dentro del negocio eCommerce, así como en la importancia que tiene para el negocio logístico y de transporte posicionarse como referencia para un tipo de cliente que crece como la espuma en un sector que, a pesar de todos los inconvenientes actuales, presenta números positivos. La idea general que trató de transmitir durante su intervención es que con el nacimiento de eTIPSA se busca lograr notoriedad, generar confianza en la marca y posicionar a la compañía con un producto de calidad que facilite la decisión a los gestores de comercio electrónico.



## www.tip-sa.com. Nueva web corporativa

TIPSA con el objetivo constante de crecer en su relación con clientes, navegadores y buscadores de Internet ha reestructurado su sitio web corporativo.

Esta actualización no es solo un cambio de diseño. Se trata de una completa reestructuración del sitio, que incorpora nuevas funciones y contenidos orientados a perfiles de usuarios y que persigue 4 objetivos clave:

**1. Mejora de la experiencia de usuario.** En este sentido se ha favorecido especialmente la navegabilidad y usabilidad, permitiendo que el usuario pueda acceder a todos los contenidos de una forma cómoda y sencilla.

Tip-sa.com distingue varios perfiles de usuarios agrupando en cada sección las funciones y contenidos más relevantes en cada caso.

En las páginas principales se presenta una línea de botones en modo "call to actions" que permiten al usuario acceder a las funciones principales y más relevantes en cada caso.

En las páginas interiores, además de estos botones, se presentan un grupo de funciones relacionadas con cada sección, que igualmente permiten al usuario acceder directamente a funciones relacionadas.

TIPSA ha apostado por un diseño orientado al uso de iconos, gráficos e ilustraciones, proporcionando un entorno más intuitivo y directo para el usuario.

**2. Compatibilidad con los navegadores de Internet.** La renovada web de TIPSA respeta todos los estándares de compatibilidad con navegadores de Internet, dando como resultado que usuarios y clientes puedan acceder a todas las funciones y contenidos, indistintamente del navegador de Internet que utilicen. De este modo la web se presenta siempre con el mismo aspecto y estructura indistintamente del software con el que se visualice.

TIPSA también ha tenido muy presente el creciente uso de móviles para la navegación en Internet, adaptando su nuevo proyecto web para los terminales con "navegadores completos" como los de iPhone, Android o Windows Phone.

**3. Compatibilidad con los buscadores de Internet.** Para la renovación de este proyecto, TIPSA ha prestado una especial atención a los buscadores de Internet, sobre todo a Google. En este sentido tip-sa.com cumple estrictamente con las directrices y re-



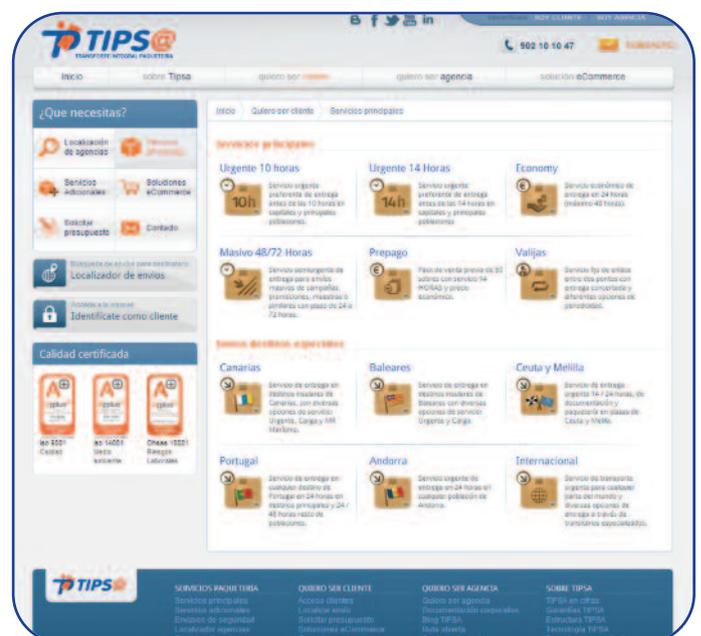
comendaciones del buscador, favoreciendo la indexación de contenidos y transparencia para los robots de búsqueda. Otro aspecto importante es la optimización SEO Onpage que se ha realizado sobre el sitio, para apoyar el posicionamiento web por términos relacionados con la actividad profesional de la compañía.

**4. Aspectos técnicos y de programación.** Tip-sa.com no utiliza ninguna plantilla ni código base de terceros. El proyecto se ha desarrollado cien por cien desde cero. Esto ha supuesto un esfuerzo extra, que se ve compensado por un control absoluto sobre la plataforma, de tal modo que esta podrá adaptarse a las nuevas exigencias y al crecimiento de la compañía en información, nuevas funciones y estructura.

Al tratarse de una codificación cien por cien controlada por nuestros programadores, toda la programación se ha optimizado al máximo ofreciendo un rendimiento extraordinario, muy por encima de la media.

Datos oficiales de Google señalan que la web de TIPSA es más rápida que el 71 por ciento de las webs indexadas por el buscador, con un tiempo de carga de la Home de 1,23 segundos.

Texto: Applinet



## Ranking de Agencias Tips@

Estas son las agencias Tips@ que encabezan el ranking con los mejores ratios globales en marzo de 2012.

**marzo**

- 1º Tips@ Pamplona (Navarra)
- 2º Tips@ BCN Plataforma (Barcelona)
- 3º Tips@ Eixample (Barcelona)

## TIPSA presentó su solución para eCommerce eTIPSA

El trabajo realizado desde TIPSA durante los dos últimos años, que se ha ido plasmando poco a poco con nuevos servicios y soluciones específicas para captar clientes eCommerce, desemboca ahora en una nueva línea de negocio bajo el nombre de eTIPSA, a través de la que todas las agencias de la marca comercializarán soluciones centradas en empresas de venta online.

### Movemos tu eCommerce

Bajo este *claim* comercial se muestra eTIPSA, una apuesta profesional por ser el socio logístico de cualquier negocio eCommerce, tanto el que ya está en funcionamiento, grande o pequeño, como el que está empezando o es una simple idea. La profesionalidad de la red es el factor diferencial que ofrece la compañía a sus clientes. La entrega de productos es una tarea sensible que en TIPSA se sabe ejecutar con la

### Productos eCommerce

En el desarrollo de esta nueva solución se han puesto en marcha dos servicios exclusivos para clientes eCommerce: **eTIPSA Premium**, pensado para cubrir todas las necesidades logísticas de una tienda online con:

- Entrega al día siguiente
- 2 intentos de entrega incluidos
- Posibilidad de entrega antes de las 10h y en sábados
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso
- Envío de emails gratuitos y sms de seguimiento
- Cobertura nacional e internacional
- Integración tecnológica según necesidades

Además, el cliente puede elegir a qué hora quiere que se le entregue su compra sin aumento de coste.

**eTIPSA Estándar**, servicio más económico con entregas entre 24 y 48 horas.



máxima calidad y al mejor precio, de esta manera el cliente eCommerce solo se tendrá que dedicar a gestionar su negocio, de la logística se encarga la red TIPSA.

### ¿Qué ofrece eTIPSA a sus clientes?

**1. Confianza.** Cuando se pregunta a las personas que aún no compran en Internet por qué no lo hacen, las dudas sobre la calidad de entrega son la segunda causa, sólo por detrás de la inseguridad con los medios de pago. Por eso es tan relevante contar con un proveedor logístico de calidad, que transmita tranquilidad al cliente y al destinatario, lo que ayudará a que vuelvan a confiar en la tienda online.

**2. Relación calidad – precio.** A la hora de diseñar los servicios para eCommerce, eTIPSA ha tratado de crear el mejor producto con los más altos niveles de calidad, al precio más razonable. Aunque el dinero gastado en un buen reparto es la mejor inversión, se puede afirmar que la relación calidad-precio de la compañía es difícilmente igualable en el sector.

**3. Solución completa.** Si hablamos de logística, en eTIPSA se ofrece desde gestionar sólo envíos, hasta asumir almacenaje, control de stock, picking, packing, etc. En la parte técnica se puede suministrar desde la información básica para el seguimiento de los envíos, hasta la más sofisticada integración. Y para el cliente que quiere comenzar en el negocio pero aún no tiene tienda en Internet, desde eTIPSA se le ayuda a crearla.

### Integración tecnológica

Por último, eTIPSA ofrece a sus clientes una completa integración tecnológica al disponer de módulos para integrar herramientas con webs realizadas sobre OsCommerce, Magento y Prestashop.

Además se puede dar acceso a herramientas web-service para negocios de gestión compleja o a opciones sencillas para la gestión de documentación y el seguimiento de envíos.

eTIPSA se adapta a las necesidades de sus clientes y les proporciona la integración que necesitan según su casuística y volumen.

#### • Integración Básica

Gestión de documentación desde tip-sa.net, el cliente recibe links de seguimiento del pedido para mostrar a sus clientes y accede a la información de sus envíos.

#### • Integración con Módulo sobre eCommerce

Se automatizan todos los procesos de documentación para el envío y se actualiza en tiempo real la información que se muestra al destinatario, sin ningún esfuerzo por parte del cliente.

#### • Integración a medida para eCommerce

Si la casuística o volumen lo requieren, se desarrollan e implantan las soluciones técnicas más adecuadas a las necesidades del cliente.

[www.etip-sa.com](http://www.etip-sa.com)

## Plataforma europea de logística

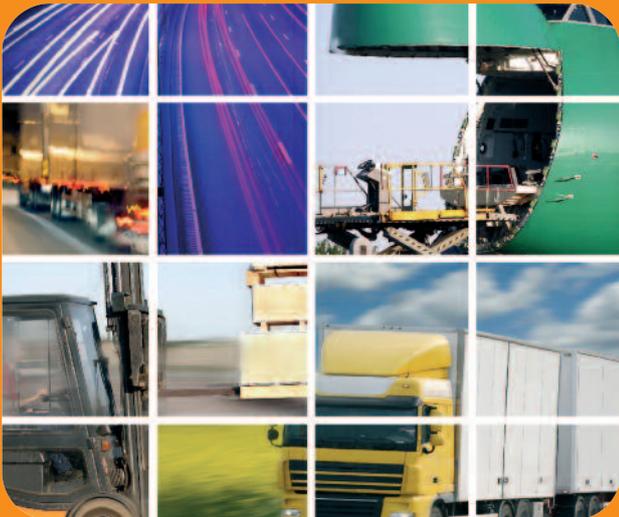
El proyecto SoCool@EU (Organización sostenible entre grupos de logística optimizada en Europa) arrancó a principios de 2012 y tiene como objetivo crear una plataforma abierta de excelencia europea en el ámbito de la gestión de la cadena de suministro y logística, que promueve la participación de otros grupos regionales del sector de la logística y el transporte.

El proyecto analizará las necesidades de los interesados y se elaborará una estrategia para la cooperación internacional y los planes adecuados para la acción conjunta.

Su propósito es impulsar la investigación y permitir a las agrupaciones regionales de toda Europa el colaborar e intercambiar experiencias con el fin de aumentar la sostenibilidad y la competitividad de los servicios de logística y operaciones de transporte intermodal.

Se trata de un proyecto a tres años que cuenta con un presupuesto total de alrededor de 2,5 millones de euros.

Fuente: aragonhoy.net



## Cluster de empresas logísticas en La Rioja

La Cámara de Comercio de La Rioja y la Confederación Española de Transporte de Mercancías (CETM) de la Comunidad, han firmado un convenio de colaboración que permitirá, entre otros objetivos, impulsar la creación de un "cluster" de empresas de transporte y logística de esta región.

El director general de la Cámara, Florencio Nicolás y el presidente de CETM de La Rioja, Javier Arnedo, han suscrito este acuerdo por el que las 120 empresas, con unos 600 trabajadores, que forman parte de esta confederación en la región, pasan a formar parte de la Cámara y a disfrutar de sus servicios.

Arnedo ha subrayado que el "cluster" unirá a las empresas de transporte y logística para fijar retos comunes, fundamentalmente en áreas como la internacionalización y la innovación, además de que servirá para fomentar la competitividad, formará a sus empleados y contribuirá al desarrollo del sector.

Fuente: finanzas.com

## Más cambios en los sistemas de cotización por módulos

El proyecto de ley de Actuaciones en la Prevención y Lucha contra el Fraude finalmente no afectará al sistema de módulos en el sector transporte en las condiciones que inicialmente se preveía. Así, la exclusión de este modelo fiscal para los servicios de transporte y mudanzas operará con ingresos superiores a 300.000 €, tal y como sucede con las operaciones agrícolas y ganaderas.

De esta forma no se suprime para las empresas de transporte esta modalidad fiscal ni totalmente, como ha solicitado de manera reiterada la patronal ASTIC, ni de forma gradual, como reclamaban otras patronales, caso de CETM. No obstante, el comunicado del Ministerio de Hacienda también señala que se fija la exclusión del régimen de estimación objetiva para aquellos que facturen menos del 50 por ciento de sus operaciones a particulares. Dicha exclusión solo operará para empresarios cuyo volumen de rendimientos íntegros sea superior a 50.000 € al año. Entre estas actividades se encuentran la albañilería, la fontanería, la carpintería y el transporte de mercancías por carretera, lo que deja abierta la puerta a una interpretación más restrictiva de la norma para el sector transporte.

## Dudas más que razonables sobre la distribución de carburantes

La Comisión Nacional de la Competencia (CNC) vuelve a alertar del reducido nivel de competencia efectiva en la distribución de carburantes de automoción en España. Así lo constata en un nuevo informe sobre el mercado de distribución de carburantes de automoción en España que refuerza las conclusiones de los anteriormente realizados sobre el bajo nivel de competencia y urge la puesta en marcha de las recomendaciones ya efectuadas por la Comisión en el año 2009.

El objetivo de este informe es determinar si los incrementos de las cotizaciones internacionales de los carburantes de automoción se trasladan más rápida e intensamente a los precios de las estaciones de servicio que las correspondientes reducciones.

Fuente: cadenadesuministro.es





## Programa para desarrollo del eCommerce

La presidenta de la Comunidad de Madrid, Esperanza Aguirre, presentó recientemente el Programa para el Desarrollo del Comercio Electrónico, cuyo objetivo es fomentar la implantación del eCommerce entre las pymes, concienciando también a los consumidores de la fiabilidad de adquirir por internet tanto productos como servicios.

El programa, elaborado mediante la colaboración público - privada, consta de varias actuaciones entre las que destaca la puesta en marcha de una campaña de promoción dirigida al consumidor con el objetivo de incrementar la confianza en la seguridad de las transacciones online.

El desarrollo del programa contará con guías tanto para las pymes como para los consumidores, la puesta en marcha de actividades de asesoramiento, consultoría y formación, así como la creación de un microsite específico ([ecommerce.madrid.org](http://ecommerce.madrid.org)) para acoger todas las iniciativas enmarcadas en el programa.

Fuente: [the-emagazine.com](http://the-emagazine.com)



## MyBank, pagos online para Europa

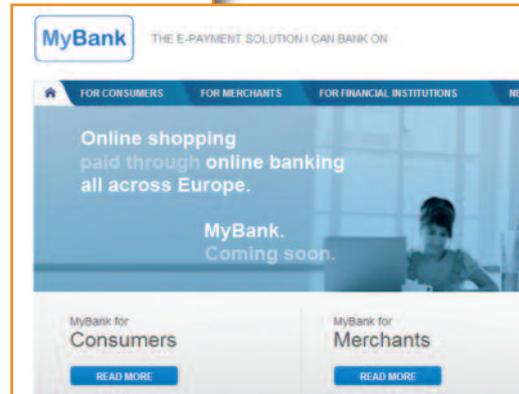
Hace unos días la Asociación Bancaria Europea anunciaba el lanzamiento oficial de la prueba piloto del proyecto MyBank, una solución paneuropea para pagos online que permitirá a los usuarios elegir su banco personal para comprar incluso en transacciones interfronterizas.

Comerciantes, clientes, integradores y proveedores de servicios de enrutamiento están involucrados en el proceso para asegurar un resultado final limpio y eficiente que integre todos los componentes necesarios para que la experiencia para el usuario final sea agradable y sencilla.

Según las previsiones MyBank se lanzará al mercado a comienzos de 2013 y funcionará tanto a nivel local como en las compras entre distintos países europeos.

A la vez se está trabajando en una aplicación móvil para su lanzamiento a medio plazo.

Fuente: [ecommercenews](http://ecommercenews)



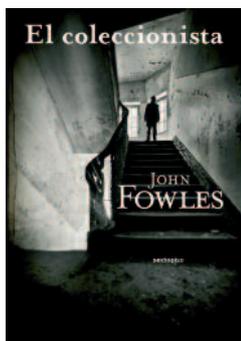
## Madrid Emprende Seed Capital

El Ayuntamiento de Madrid y el sector privado invertirán conjuntamente hasta ocho millones de euros en emprendedores en los próximos tres años. Esta es la razón de Madrid Emprende Seed Capital, un fondo de capital riesgo destinado a proporcionar a los nuevos empresarios los recursos necesarios para poner en marcha sus proyectos. La dificultad para encontrar financiación es culpable, en gran parte, de que muchas buenas ideas de negocio no lleguen a ver la luz. La Agencia Madrid Emprende en colaboración con business angels y sociedades de capital riesgo, ha creado una herramienta financiera pionera en España que constituye una alternativa al crédito bancario. El fondo tiene por objeto financiar a empresas de reciente creación.

Fuente: [ecommercenews](http://ecommercenews)



## Libros



**El coleccionista**  
Sexto Piso  
John Fowles

John Fowles afirmaba que una de sus motivaciones para escribir era imaginar a sus personajes en situaciones límite para ver como respondían. En el coleccionista, considerado el primer thriller psicológico moderno, ubicó a los personajes principales en una de las situaciones más extremas imaginables y el resultado fue una novela magistral leída por miles de lectores a lo largo de los años y que ahora es reeditada por Sexto Piso.



**Momentos de inadvertida felicidad**  
Francesco Piccolo  
Anagrama

A medio camino entre Me acuerdo de Perec y las implacables leyes de Murphy, pero con ese gusto tan italiano por la divagación, Francesco Piccolo pone al desnudo con despiadado sentido del humor los placeres más inconfesables, los tics, las debilidades con las que todos, tarde o temprano, hemos de bregar. Página tras página, momento tras momento, acabamos arrastrados por una irrefrenable oleada de diversión, inteligencia y estupor.

## Cine



**Prometheus**  
Ridley Scott  
Michael Fassbender, Noomi Rapace, Charlize Theron  
Estreno: 03/08/2012

Un grupo de científicos y exploradores emprende un viaje espacial a un remoto planeta, una rara estrella recién descubierta, donde sus límites físicos y mentales serán puestos a prueba. El motivo de la misión es que los humanos creen que allá podrán encontrar la respuesta a las preguntas más profundas y al mayor de los misterios: el origen de la vida en la Tierra. Ridley Scott vuelve a la ciencia ficción con resultado desigual.



**El legado de Bourne**  
Tony Gilroy  
Jeremy Renner, Rachel Weisz, Edward Norton  
Estreno: 15/08/2012

En esta nueva entrega de la saga Bourne... sin Bourne, Jeremy Renner toma el testigo de Matt Damon como protagonista para encarnar a Aaron Cross, el nuevo agente creado por "el programa". Aunque ya no es el protagonista, la sombra de Jason Bourne es muy, muy alargada y planea en casi todo momento sobre cada escena de El legado de Bourne (The Bourne Legacy), cuarta entrega de una entretenida saga no exenta de altibajos.

## Artes escénicas



**My Fair Lady. El Musical**  
Jaime Azpilicueta  
Teatro Arriaga  
Bilbao

Estrenado en Madrid en el año 2001, My Fair Lady, el musical fue un éxito rotundo de crítica y público amparado por el buen hacer de sus protagonistas: Paloma San Basilio y José Sacristán. Más de una década después, el espectáculo vuelve a los escenarios. La propia Paloma San Basilio regresa al papel protagonista en la piel de Elisa Doolittle, esta vez acompañada del actor de teatro Joan Crosas como Alfred P. Doolittle y otros intérpretes de la talla de Juan Gea o Ana María Vidal. La primera versión del musical fue estrenada en Broadway, en 1956.



**Soap the show**  
Markus Pabst  
Teatro Caser Calderón  
Madrid

A medio camino entre el circo, el cabaré y el burlesque, Soap the Show sitúa sobre el escenario una colección de bañeras que sirven como plataforma a ocho originales artistas, algunos de ellos habituales del elenco del Cirque du Soleil y de otras prestigiosas compañías internacionales. Equilibrismo, malabarismo, clown, ópera, trapecismo y contorsionismo son sólo algunos de los géneros que se despliegan en esta escenografía tan particular. Una forma sorprendente de darle la vuelta al baño con elegancia y virtuosismo.

## Dublín

### Tradición y modernidad

La capital de Irlanda es una cosmopolita ciudad que no ha olvidado sus tradiciones. En cada uno de sus rincones se puede experimentar la sensación de viajar hacia atrás y hacia adelante en el tiempo sin perder una agradable sensación de familiaridad. Resulta sencillo encontrarse cómodo en una ciudad con tanto encanto e historia.



Imagen del Halfpenny Bridge.

**F**undada por los vikingos a principios del siglo IX, la capital irlandesa ha sido escenario de guerras y conflictos hasta llegar a definir su identidad actual. Gracias a su ajetreado pasado Dublín es hoy una capital moderna y rica en historia, capaz de cautivar a sus visitantes con la mezcla de las más arraigadas tradiciones gaélicas y una constante adaptación al mundo moderno.

Gracias al animado centro de la ciudad y a los verdes parajes de sus alrededores, Dublín está capacitada para atraer a todo tipo de turistas, tanto a los amantes de la naturaleza como a urbanitas declarados.

Dublín es literatura, cuna y lugar de inspiración de grandes escritores como James Joyce, Oscar

Wilde, Samuel Beckett, o Bram Stoker, que reflejan en sus obras la visión de la ciudad que vivieron.

El sitio ideal para perderse en alguno de sus inmensos jardines y disfrutar de agradables veladas saboreando una Guinness en cualquiera de sus cientos de tabernas y pubs tradicionales.

#### El Dublín de James Joyce

En la orilla norte de la ciudad se pueden reconocer algunos de los escenarios del Ulises de James Joyce. Cada episodio de la novela, publicada en 1922, tiene una ubicación precisa, y casi siempre los personajes son reales. Por ejemplo, la playa de Sandycove: allí arranca la novela, en la torre Martello; una de las quince atalayas levantadas en 1804 para proteger la

costa de Dublín de los ataques napoleónicos. Un arquitecto compró la torre en 1954 y creó el Museo Joyce.

En el centro de Dublín, la ruta pasa por la calle central, donde se ubica la estatua paseante de Joyce y varias placas de bronce marcan, por el suelo, pasajes del libro. Por allí está el James Joyce Cultural Centre, cercano al colegio de jesuitas Belvedere (donde estudió) y al Monto, el barrio de los burdeles, donde se recrea un episodio crucial de la famosa novela.

Llegamos al Halfpenny Bridge, el puente que recibe su apodo del medio penique que costaba cruzarlo. No cuesta imaginar desde allí a Leopold Bloom y Stephen Dedalus hablando de sus cosas, mientras cruzan el puente de hierro forjado. También allí está el monumento de



Anna Livia conmemorativo de las celebraciones del milenio de la ciudad. Se supone que representa a la diosa del río Liffey.

En O'Connell Street se encuentra la Oficina Central de Correos, un símbolo de la trágica insurrección de 1916, el Easter Rising. El lunes de Pascua de aquel año desde su escalinata se proclamó la declaración de independencia de la República de Irlanda. Los rebeldes establecieron su cuartel general en el edificio hasta que se rindieron pasada una semana. Se dictaron 77 sentencias de muerte. A corta distancia de allí, en Princess Street, se encuentran las oficinas del diario Freeman Journal, donde se produce el primer encuentro entre los dos protagonistas de la novela. Se puede cerrar el periplo por la zona con la visita al número 15 de Usher's Island, la casa de Los muertos, último relato de Dublineses, ahora galería de arte y centro joyceano, justo frente al novísimo puente James

Joyce, diseñado por Santiago Calatrava.

El protagonista de Ulises vive su heroica aventura en un solo día, el 16 de junio de 1904. Desde 1854, cada 16 de junio se celebra con fervor religioso el Bloomsday. La cita vale tanto para los que admiran la novela como para los que no, y se procura emular a los protagonistas y reproducir los itinerarios que se siguen en la obra.

### El Dublín noctámbulo y cultural

La vida noctámbula y cultural de la capital irlandesa se concentra en la zona de Temple Bar, acotada al norte por el río Liffey y al sur por Dame Street. Teatros, galerías de arte, centros culturales, cafés y pubs añejos conviven con ruidosos locales de música en directo y bares de diseño.

El epicentro de la concurrida y animada Temple Bar es la Meeting House Square, la plaza acoge

los sábados el Saturday Food Market, un mercadillo de productos tradicionales de la campiña irlandesa; en verano se organizan conciertos y cine al aire libre. Cerca se encuentra el Project Arts Centre, un espacio cultural abierto a los jóvenes talentos de la música, la danza, el teatro y las artes visuales, y el Irish Film Institute, la filmoteca nacional irlandesa.

## La vida nocturna y cultural de la capital irlandesa se concentra en la zona de Temple Bar

También en la zona está el Trinity College, la universidad más antigua y prestigiosa de Irlanda. Fue fundada en 1592 por la reina Isabel I con el objetivo de proporcionar a los jóvenes protestantes irlandeses una alternativa a las universidades del continente. Hasta 1793 estuvo vetada a los católicos.

En el extremo oriental de Temple Bar está el John Mulligan's, un pub fundado en 1782 que tiene fama de tirar la mejor cerveza de la ciudad, y eso es mucho decir.

La música es otro de los motores de esta área de la ciudad. En sus clubes se pueden escuchar desde viejas baladas irlandesas, hasta el mejor pop rock del mundo. Una referencia de la medianoche dublinesa es el Temple Bar Music Centre, en Curved Street, local con estética industrial donde se dan cita algunas de las mejores bandas locales. 

### Ficha destino

#### Qué ver

- James Joyce Cultural Centre, imprescindible para fans de Ulises.
- Temple Bar Music Centre.
- Guinness Storehouse. La fábrica de la marca de cerveza irlandesa.

#### Dónde dormir

- The Clarence, Wellington Quay, 6-8. Dublín. 180 € /noche.
- Gresham Hotel, O'Connell Street, 23. Dublín. 100 € /noche.

#### Dónde comer

- The Mermaid Café, Dame Street, 69. Dublín. Precio medio 45 €.
- Paddy's Place, Corporation Markets. Dublín. Precio medio 40 €.

**Hazte Fan de**

**Tips@**

**en facebook**

[www.facebook.com/redtipsa](http://www.facebook.com/redtipsa)

Noticias, concursos, servicios, soluciones...

