



GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA VII CONVENCIÓN TIPSA 2009



TIPS@
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

Bienvenidos a la
VII Convención
Tipsa 2009



MADRID 2016
CIUDAD CANDIDATA



TIPS@
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

Bienvenidos a la
VII Convención
Tipsa 2009



La Gran Familia Tipsa posa en las escaleras del Círculo de Bellas Artes

SEGURIDAD EN EL TRANSPORTE

Particulares y empresas depositan temporalmente todo tipo de bienes para su logística, transporte y distribución nacional. El sector del transporte tiene una importancia vital para cualquier país, entre otras cosas porque garantiza el normal abastecimiento de los comercios y puntos de venta.

Las empresas de este sector, como en cualquier otra actividad empresarial, está sometida a determinados riesgos anti-sociales que son comunes a otros sectores. Así, durante los últimos años se viene observando un incremento notable en el número y gravedad de los actos ilícitos contra vehículos y almacenes.

Como respuesta a esta inseguridad muchas empresas, entre ellas la nuestra, están invirtiendo cada vez más en seguridad para proteger a su personal y garantizar la calidad de los servicios, incluso a costa de reducir los márgenes empresariales.

Sin embargo, la defensa y protección de las propiedades que nuestros clientes nos encomiendan no debe dejarse solo a la iniciativa privada. Se necesita el apoyo de la administración para poder desarrollar normalmente esta actividad empresarial y, aunque la gestión de la seguridad en la logística y transporte de mercancías se ha convertido en una pieza clave para nosotros, sólo la administración y la seguridad pública puede y debe crear el entorno seguro.

Andrés Catalán

Responsable de Comunicación

Envía tus sugerencias a:
comunicacion@tip-sa.com



NUESTRAS AGENCIAS OPINAN

TIPSA ZARAGOZA

“FELICIDADES TIPSA ZARAGOZA, 20 AÑOS DE TRANSPORTE URGENTE”

PÁGINA 3

NOTICIAS TIPSA

“NUEVO SISTEMA DE COMUNICACIÓN ON-LINE DE TIPSA”

PÁGINA 5

“TIPSA PONE EL CANDADO ANTE LOS INTENTOS DE HURTO EN CARRETERA”

PÁGINA 10

“TIPSA COLABORA CON AMBIPUR EN LA CAMPAÑA DE ANTENA 3 PONLE FRENO”

PÁGINA 11



VII CONVENCION TIPSA 2009

“GRAN ÉXITO DE PARTICIPACIÓN EN LA VII CONVENCION TIPSA 2009”

PÁGINA 6

OPINIONES DEL SECTOR

“LA LOCALIZACIÓN GPS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES”

PÁGINA 9



Edición
Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tipsa Central

Depósito legal
M-40803-2005

Tipsa Central: Avda. del Sol, 17 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67
Internet: http://www.tip-sa.com

Imprime
IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es



PORTADA REVISTA
NÚMERO 23 - JULIO '09

FELICIDADES TIPSA ZARAGOZA, 20 AÑOS

“DEDICADOS AL
TRANSPORTE
URGENTE”



Tipsa Zaragoza, una de las agencias fundadoras del grupo, ha cumplido veinte años de andadura en el mundo del transporte urgente. Sus responsables y empleados, conscientes de la situación actual por la que atraviesa el sector, desean transmitir un mensaje de ánimo a todas las delegaciones de la red, recordando los duros comienzos, bajo el lema de “Juntos Podemos”.

Llevamos meses sufriendo abnegadamente, y en primera persona, con nuestros clientes ya que su crisis también es nuestra crisis y siempre se ha dicho que "el de enmedio el peor".

En este caso, queridos amigos, nosotros somos los de enmedio.

Estamos ahí, atendiendo a los mismos clientes que estos años atrás, con la misma confianza e ilusión, y afrontando los nuevos retos que ahora vivimos.

Sin embargo, y a pesar de todo, seguimos ofreciendo la misma

calidad, con el mejor precio, la máxima profesionalidad, el mismo rigor y, por supuesto, nuestra mejor sonrisa.

La gran familia Tinsa acaba de celebrar su Convención Anual y este acto, al igual que ocurre en este tipo de festejos, además de alegría también nos evoca recuerdos. Por ello, permitidos que nos pongamos nostálgicos y evoquemos para unos, y comentemos para otros, cómo fueron los comienzos y andanzas hasta llegar aquí, siempre gracias a grandes esfuerzos y a vuestro entusiasmo al creer en un proyecto compartido.

La palabra "equipo", empezaba a sonar en el mundo empresarial, como una acción encaminada a integrarse en todas las empresas que desearan tener un futuro.

Se suponía que una vez que nos habíamos constituido como aldea global, con la supresión de las fronteras, los individualismos iban en descenso hasta su total erradicación.

Partiendo de esta idea, y haciéndola nuestra, unas cuantas agencias que teníamos parcelas regionales y locales, decidimos unirnos, con un proyec-

to ambicioso: facilitar a nuestros clientes su expansión de negociado, siendo a la vez la nuestra propia.

Tras distintas reuniones el proyecto iba tomando cuerpo. agencias, ubicaciones, redes, naves de trasbordo, acuerdos, normas, servicios, calidad, clientes, comerciales, vehículos, repartidores, oficinas, etc...

Conforme el tiempo transcurría, más seguros estábamos de querer llegar hasta el final, ya que este proyecto tenía una gran dimensión y podíamos posicionarnos en el mercado captando a otros profesionales que compartiesen la pasión del trabajo en equipo.

Las agencias empezaron pronto a definir su propia personalidad. De este modo se fueron configurando, en primer lugar, las denominadas propiamente "agencias", como entidades distribuidoras de paquetería, así como captadoras de clientes, con salida de producción propia. Como valor añadido, a las agencias se les suma la nave de trasbordo, con los mismos atributos que una agencia sumándole la capacidad de poder distribuir paquetería entre las propias delegaciones. Y, finalmente, aquellas cuya estructura era simplemente una nave de trasbordo, funcionando como un

ente receptor y distribuidor de paquetería, al mismo tiempo, y mediante el uso de vehículos de la propia red.

Era difícil, pero lo hicimos. Era un riesgo, pero lo aceptamos. Éramos varios, pero nos unimos y al final, lo conseguimos. Hoy somos más y mejores, porque disponemos de medios y tecnología puntera.

un personal cualificado en todas las áreas.

Somos conscientes de que hay muchas personas tratando de salir de esta delicada situación, por ese motivo, desde Zaragoza os invitamos a recordar aquellos comienzos, también difíciles, de esta nuestra Red, para que juntos descubramos nuevas fórmulas. Todo ello con el fin ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes y que nos sirva como valor añadido y diferenciador en este sector.

"Dar y recibir aquello que estamos esperando. Fé en lo que te entrego y esperanza en lo que recojo".

Señores, no sólo son palabras lo aquí expuesto. Nos avalan los hechos y, además, aquellos que ya peinan canas en estas lides, algo de razón deben tener.

Felicidades a la Dirección de Tipsa Zaragoza, por su XX aniversario y, de corazón, que cumpla muchos más. Y recordad que "juntos podemos".

Con cariño, de todo el equipo de Tipsa Zaragoza



Por todo ello, hemos de valorar lo que hoy tenemos: una amplia red de agencias que cubren todo el territorio nacional, Andorra y Portugal; una calidad demostrada en todos nuestros servicios; una buen sistema de comunicación y gestión entre todas nuestras delegaciones y

NUEVO SISTEMA DE COMUNICACIÓN ON-LINE DE TIPSA

La nueva aplicación de comunicación on-line supone un salto de calidad con respecto a la anterior. Todo su desarrollo se ha efectuado a través de herramientas de última generación, con nuevos modelos y recursos para el acceso y gestión de datos.



La nueva herramienta de comunicación y gestión de datos on-line de Tinsa constituye un avance cualitativo muy importante en cuanto a conectividad y funcionalidad se refiere. La aplicación presenta un diseño más moderno e intuitivo, a lo que se le suma enorme capacidad para generar todo tipo de informes, búsquedas personalizadas a través de filtraje de datos y un moderno sistema de geolocalización de direcciones a través de mapas interactivos.

Seguridad Garantizada

Muchas son las mejoras de esta nueva solución de comunicación, sin ir más lejos las conexiones se ven mejoradas sustancialmente al ser

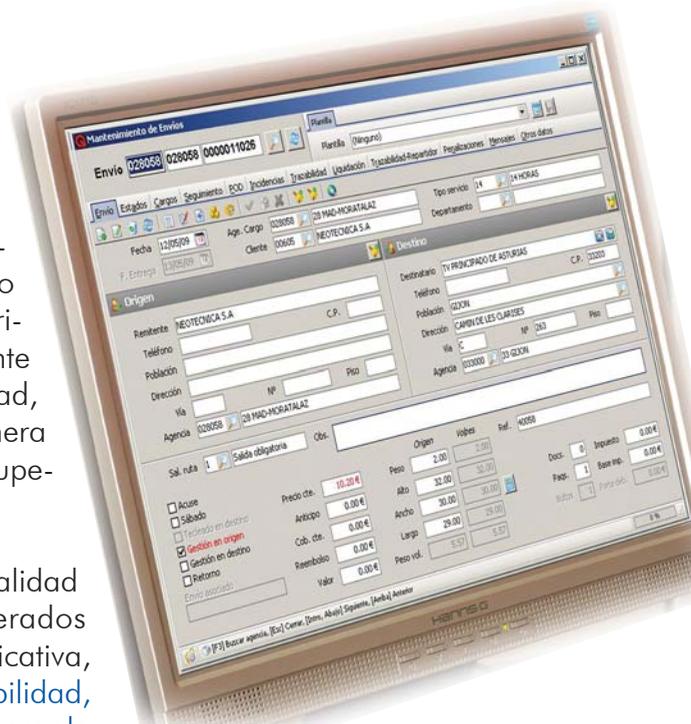
posible realizarlas tanto vía TCP/IP como http. También permite el trabajo en modo desconectado lo que garantiza la integridad de la información ante un fallo de conectividad, reconectándose de manera automática una vez recuperada la conexión.

Del mismo modo, la calidad de los informes generados mejora de forma significativa, dando al usuario la posibilidad, casi ilimitada, para recuperar la información referente a todos los servicios.

Actualización de datos

La nueva aplicación garantiza una continua actualización de cada una de las canalizaciones, tanto en las recogidas fijas como en direcciones habituales, exigiendo el sistema siempre una perfecta canalización.

Igualmente, el módulo de recogidas se ha visto mejorado, igualando en su gestión a la utilizada en los envíos, hasta ahora el módulo más completo de la aplicación.



Herramientas útiles

Como elemento de apoyo en la comunicación directa entre las agencias se ha desarrollado un nuevo "chat", más completo y funcional.

La posibilidad de realizar la Geolocalización de las direcciones de entrega, tanto en la aplicación de agencia así como en la pda, constituye uno de los grandes avances del programa.



CUANDO LA REALIDAD SUPERA A LA FICCION



VII CONVENCION TIPSA 2009

La Compañía Tipsa, celebró su VII Convención Anual el pasado día 20 de junio en Madrid, contando con la asistencia de más de 250 profesionales responsables de toda la red de agencias con las que cuenta actualmente la compañía y que dan servicio en toda España, Andorra y Portugal.

A un año de cumplir su X Aniversario, Tipsa se ha vuelto a confirmar, un año más, como una sólida realidad. La compañía ha demostrado que se ha adaptado a la actual coyuntura de incertidumbre económica desarrollando, a lo largo del 2009, una serie de proyectos de cara a afianzar su liderazgo empresarial.

Marisa Luisa Camacho, presi-

dentada del grupo, hizo análisis y balance del ejercicio 2008, destacando el éxito de varios de los proyectos que se han abordado este año como han sido la automatización, y correspondiente modernización de las plataformas de Valencia y Barcelona.

Las cuentas claras

Después de situar su nivel de envíos el pasado año en un 9%, Tipsa prevé un ligero crecimiento del 2% en este 2009, pese a las dificultades globales en la economía actual, siendo esta tendencia atípica en el contexto del sector.

Varios son los datos que avalan este crecimiento. En este senti-

do, el grupo sigue aumentando el ritmo de aperturas de nuevas delegaciones, contando en la actualidad con más de 200, esperando superar las 250 agencias a final del presente ejercicio, siendo Cataluña y Galicia las principales áreas de zonificación y consolidación. Paralelamente, la red ha visto aumentada su flota de vehículos, cerca de 1.400, y más de 2.400 empleados. Reflejo de esta progresión, Tipsa ha conseguido fidelizar más de 12.500 clientes.

Crecimiento sostenido y evolución tecnológica en 2009

Nuevos Servicios

Tipsa presenta a sus agencias un nuevo servicio, "Micro Tipsa", de valor añadido para todos sus clientes, y que surge ante la creciente necesidad de



muchas empresas y profesionales de disponer de micro espacios para poder realizar el almacenaje de su mercancía de uso más habitual.

Otra de las novedades presentadas durante la convención fue **"Promo Tipsa"**, un servicio de destinado a crear una gestión integral en el desarrollo de cualquier tipo de campaña promocional de márketing, incentivos, regalos... Tipsa ofrece a sus clientes la posibilidad de planificar y ejecutar una campaña con la mayor rapidez, sin preocuparse de procesos intermedios. En el momento en que el cliente selecciona un material promocional Tipsa se encarga de su venta, personalización, manipulación y su correspondiente distribución.

En su afán por adaptarse a las exigencias económicas actuales de sus clientes, Tipsa ha realizado un esfuerzo de adaptación al reducir los costes de todos los envíos con destino a las Islas Canarias y a las Islas Baleares en sus servicios de carga.

La reestructuración de los

servicios de carga insulares de Tipsa se ha realizado con el objetivo de integrar los servicios de paquetería de cargas medias dentro de la red, con los mismos beneficios de unificación de seguimiento y control que cualquier otro envío de la red.

Renovación tecnológica

La compañía presentó también su **nueva página web**, más moderna, aumentando la funcionalidad y el servicio de la página con herramientas útiles y renovadas. Desde la web todos los clientes pueden conocer el estado real de sus envíos así como localizar cualquier agencia Tipsa de forma interactiva.

En esta misma línea, la compañía ha desarrollado dos herramientas on-line destinadas a mejorar la calidad de los procesos de gestión interna. En primer lugar, se ha renovado el **progra-**

ma de gestión comunicación y gestión de datos on-line. Esta herramienta constituye un avance cualitativo muy importante en cuanto a conectividad y funcionalidad se refiere. La aplicación presenta un diseño más moderno e intuitivo, a lo que se le suma enorme capacidad para generar todo tipo de informes, búsquedas personalizadas a través de filtraje de datos y un moderno sistema de geolocalización de direcciones a través de mapas interactivos.

La segunda herramienta supone un servicio añadido para





El cóctail de la cena se celebró en la espectacular terraza del Círculo de Bellas Artes

los departamentos comerciales de las agencias de la red. Así, se ha desarrollado un completo **programa de Gestión Comercial**, que permite a estos departamentos disponer de un completo control de todas sus acciones comerciales. Entre sus principales características destaca una **total interactividad**, a través de una base de datos relacional, que permite segmentar la información, orientando así la toma de decisiones comerciales.

Responsabilidad Social Corporativa

Otro de los grandes proyectos desarrollados por Tipsa durante el 2009 ha sido la implantación de un protocolo de Responsabilidad Social Corporativa, desarrollado a través de **distintos proyectos de compromiso con el medio ambiente**, acuerdos con ONG'S, así como acciones encaminadas a mejorar la concienciación de sus conductores con una

conducción responsable, proyecto que se ha visto plasmado a través de la participación de Tipsa en la campaña de Antena 3 TV "Ponle Freno".

Sello de Medio Ambiente ISO 14001:2004

La adopción de una serie de medidas encaminadas a conseguir una mejora continua, dentro de un crecimiento sostenible, y por medio de la **utilización respetuosa y responsable de los recursos naturales**, le han valido a Tipsa para obtener la certificación de la norma ISO 14001:2004.



Disponer de un sistema de gestión de calidad y ambiental certificado supone para Tipsa un salto cualitativo muy importante, así como una gran responsabilidad, reforzando el compromiso de ofrecer a sus clientes un servicio de calidad.

"LA LOCALIZACIÓN GPS COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN EN TIEMPOS DIFÍCILES"

El Director Técnico de Navdom Technologies, Martín Acosta, nos ofrece su valoración a cerca de la importancia que tienen, para el sector del transporte, los nuevos sistemas de seguimiento y control de flotas a través de tecnología GPS. En la actualidad, Tipsa ya ha comenzado a implantar este moderno sistema de control de vehículos entre sus agencias, aportando así un valor añadido a la calidad de servicio y a la seguridad en el transporte de todas sus envíos.

La crisis económica actual está ejerciendo una gran presión sobre el sistema logístico de las empresas que deben hacer frente a una situación de precios inferiores para mantener su posición en el mercado y a su vez mantener, en la medida de lo posible, los márgenes de beneficio.

En este entorno de incertidumbre, un sistema logístico-productivo orientado a la reducción de costes y la mejora del nivel de servicio es un elemento clave para mantener una posición competitiva en el mercado.

Bajo esta premisa, es necesario aportar soluciones para lograr que la función logística y de producción se configuren como una verdadera fuente de ventajas competitivas y ahorro de costes.

Para el sector de la logística y el transporte, el ahorro de costes y la mejora de sus procesos de gestión interna son la clave para alcanzar una posición que le permita afrontar con mayores garantías los efectos de la nueva situación del mercado. En este sentido, el control de procesos operativos y el análisis de los mismos gracias a los sistemas de localización GPS permiten gestionar, de una forma más eficiente, los recursos existentes.

LOS SISTEMAS DE LOCALIZACIÓN GPS PERMITEN...

1) Conocer la posición de los vehículos para poder informar así a los clientes del momento de carga o descarga, mejorando así la calidad de servicio.

2) Ahorrar costes logísticos y de comunicaciones mediante la optimización de rutas, kilómetros y litros de combustible consumidos por los vehículos.

3) Analizar las rutas, trayectos y paradas realizadas.

4) Aportar seguridad sobre los vehículos y la carga transportada, al conocer su posición en tiempo real.

Los beneficios principales de los sistemas de localización, aplicados al sector del transporte pueden englobarse en las siguientes categorías:

AHORRO: la gestión de malos hábitos de conducción y el análisis de los trayectos de la flota permiten reducir el consumo excesivo de combustible.

SEGURIDAD: la detección de desplazamientos fuera de rutas no autorizadas o los excesos de velocidad permiten aplicar



Pantalla de Seguimiento de Flota en la web vía GPS

medidas destinadas a mejorar los hábitos de los conductores y la recuperación de vehículos en caso de robo.

INFORMES: Conocer de forma detallada la actividad de los vehículos sobre sus trayectos, trabajos realizados, horas de inicio/fin, horas de conducción, de tiempos de parada o ralentí, excesos de velocidad ...etc.

ALERTAS: la inmediatez de un sistema de alertas en tiempo real permite una rápida toma de decisiones, pudiendo reducir así los tiempos de entrega.

LOCALIZACIÓN: La frecuencia de envío de datos, así como la disponibilidad ilimitada de los mismos, sin necesidad de grandes inversiones, son la combinación perfecta para obtener una fuente de datos para su análisis.

TIPSA PONE EL CANDADO ANTE LOS INTENTOS DE HURTO EN CARRETERA



Ante la creciente amenaza a que las empresas de transporte se ven sometidas respecto a los robos en los vehículos de reparto, el Departamento de Seguridad de Tipsa ha implantado un sistema de cierre de máxima seguridad en todos los vehículos de la red.

La situación económica actual favorece el aumento de robos, en especial aquellos en los que no se haga necesaria la coacción ni el empleo de la fuerza contra personas. Este tipo de delitos suelen conllevar sanciones reducidas, considerándose en muchos casos como "falta de hurto" en vez de como delito, como es el caso de los robos realizados en vehículos de reparto.

Este tipo de hurtos se originan, principalmente, debido a: deficientes medidas de seguridad en los vehículos, pues las cerraduras de serie no presentan ninguna resistencia frente este tipo de delitos; y un insuficiente uso de los medios de seguridad disponibles.

Los últimos datos de delincuencia muestran un aumento en el número de robos a los vehículos pertenecientes a empresas de transporte.

Ante esta situación, desde el Departamento de Seguridad de Tipsa se han adoptado una serie de medidas y protocolos de actuación de cara a maximizar la seguridad en los vehículos de reparto, y reducir así el daño económico que pueden ocasionar estos actos antisociales.

Entre estas medidas destaca la obligatoriedad instalar unos cierres especiales de seguridad en todos los vehículos de reparto. Con esto se pretende:

- 1) Evitar el fraude interno, ya que dificulta que el repartidor notifique un robo ficticio al tener que romper éste la cerradura de seguridad.
- 2) Garantizar el cierre del vehículo durante el reparto puesto que la llave de cierre únicamente se puede retirar en posición de cerrado, obligando al conductor a utilizar siempre el cierre.
- 3) Ofrecer una resistencia extra al robo externo, actuando de forma disuasoria ante la perpetración del acto, así como de resistencia física al mismo.

Este modelo de cierre, homologado por Tipsa, resulta de fácil instalación para cualquier modelo de vehículo de reparto, además está dotado de una gran robustez a fin de que sirva también de elemento disuasorio y de resistencia ante los métodos de corte tradicionales, como la sierra circular.

Paralelamente, y a fin de maximizar la seguridad en el transporte, todos los vehículos de Tipsa han de cumplir una serie de protocolos de actuación durante su actividad de reparto:

1) Los vehículos deben disponer de un separador entre la cabina y la caja, a fin de impedir la sustracción mediante la rotura del cristal de la cabina.

2) Esta totalmente prohibido transportar expediciones en la cabina del conductor.

3) El vehículo ha de disponer de los citados candados especiales, homologados por Tipsa, en las puertas traseras y laterales.

4) La caja de los vehículos deberá ser de chapa, en caso de tener cristales deberán instalarse rejillas u otros elementos que, en caso de rotura del cristal, impidan el acceso a la caja.



Cierre de seguridad de alta resistencia ante los intentos de hurto

TIPSA COLABORA CON AMBIPUR EN LA CAMPAÑA DE ANTENA 3 "PONLE FRENO"

A lo largo del año 2009 Tipsa participa activamente en la campaña "Ponle Freno" de Antena 3, orientada a crear una conciencia social de responsabilidad ante el volante.

Dentro de la política de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, Tipsa ha

apostado por favorecer entre sus repartidores una conducción segura y responsable.



Furgoneta de agencia de Tipsa Jaén



Para conseguir este objetivo todas las furgonetas de reparto de la compañía disponen de un ambientador especial, desarrollado por la compañía ambipur, que desprende una fragancia que ayuda a crear un ambiente adecuado en la cabina de conducción.

De esta manera Tipsa aporta su granito de arena colaborando activamente en la campaña "Ponle Freno" promovida por Antena 3 tv, y que está orientada a desarrollar una conciencia social positiva ante el volante.



la agilidad de mañana hoy

Paquetería

Mensajería



TOTAL COBERTURA NACIONAL



SERVICIO URGENTE 10 Y 14 HORAS



CAMPAÑAS MASIVAS



MAS DE 220 AGENCIAS EN ESPAÑA

Paquetería Urgente

902 10 10 47

www.tip-sa.com



ACREDITADO POR ENAC



ACREDITADO POR ENAC