

# Ruta Abierta

77 — Invierno 2019 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



**CRECEMOS**  
**ENAMORADOS**  
de tus  
**ENVÍOS**

San Valentín y, como siempre, queremos decir muy alto que NOS GUSTAN TUS ENVÍOS

# EL VALOR SECRETO DE LA FAMILIA TIPSA

Antes de leer este editorial, revisad las cifras de crecimiento que os presentamos en la página contigua, y sin duda compartiréis nuestro **ORGULLO** por el trabajo bien hecho.

Y no es para menos. En 2018 TIPSA se ha situado, de nuevo, como una de las empresas de transporte urgente de paquetería que más crecen en nuestro país. Un logro que repetimos año tras año, demostrando que ningún reto es imposible ni ningún sueño demasiado grande para una Red que, desde el primer día, ha querido ir mucho más allá del mero hecho de transportar de A a B.

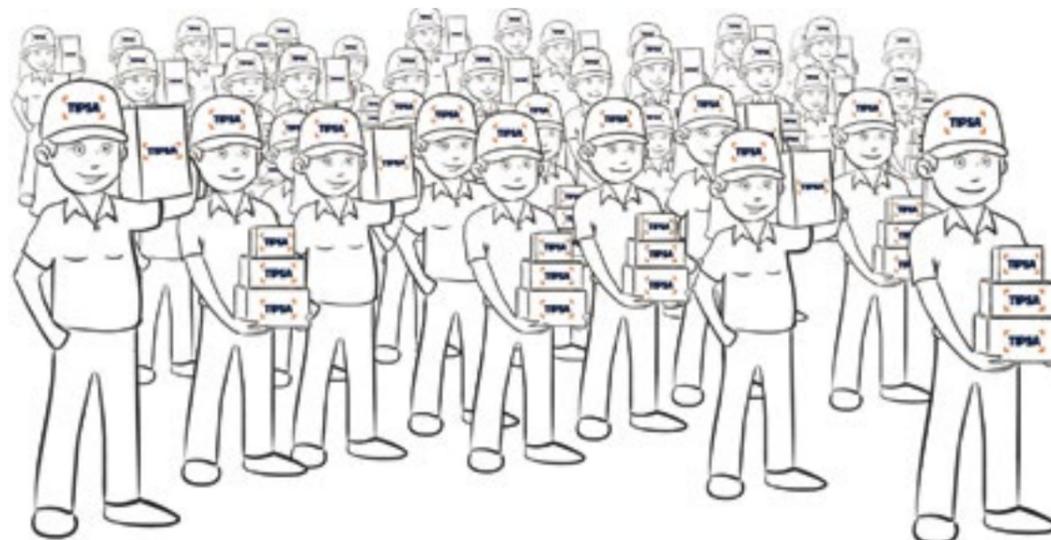
Pero como decimos siempre, TIPSA no es solo una Red de delegaciones. Es una **FAMILIA**, formada por miles de profesionales capaces de afrontar el futuro con la **ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA**.

Es gracias a vosotros, a todos los que formáis parte de esta Familia, por lo que TIPSA se ha convertido en la gran referencia en servicios de **VALOR AÑADIDO**. Y es gracias a vosotros por lo que hemos pasado de ser una pequeña marca de transporte a competir en igualdad de condiciones con las grandes multinacionales.

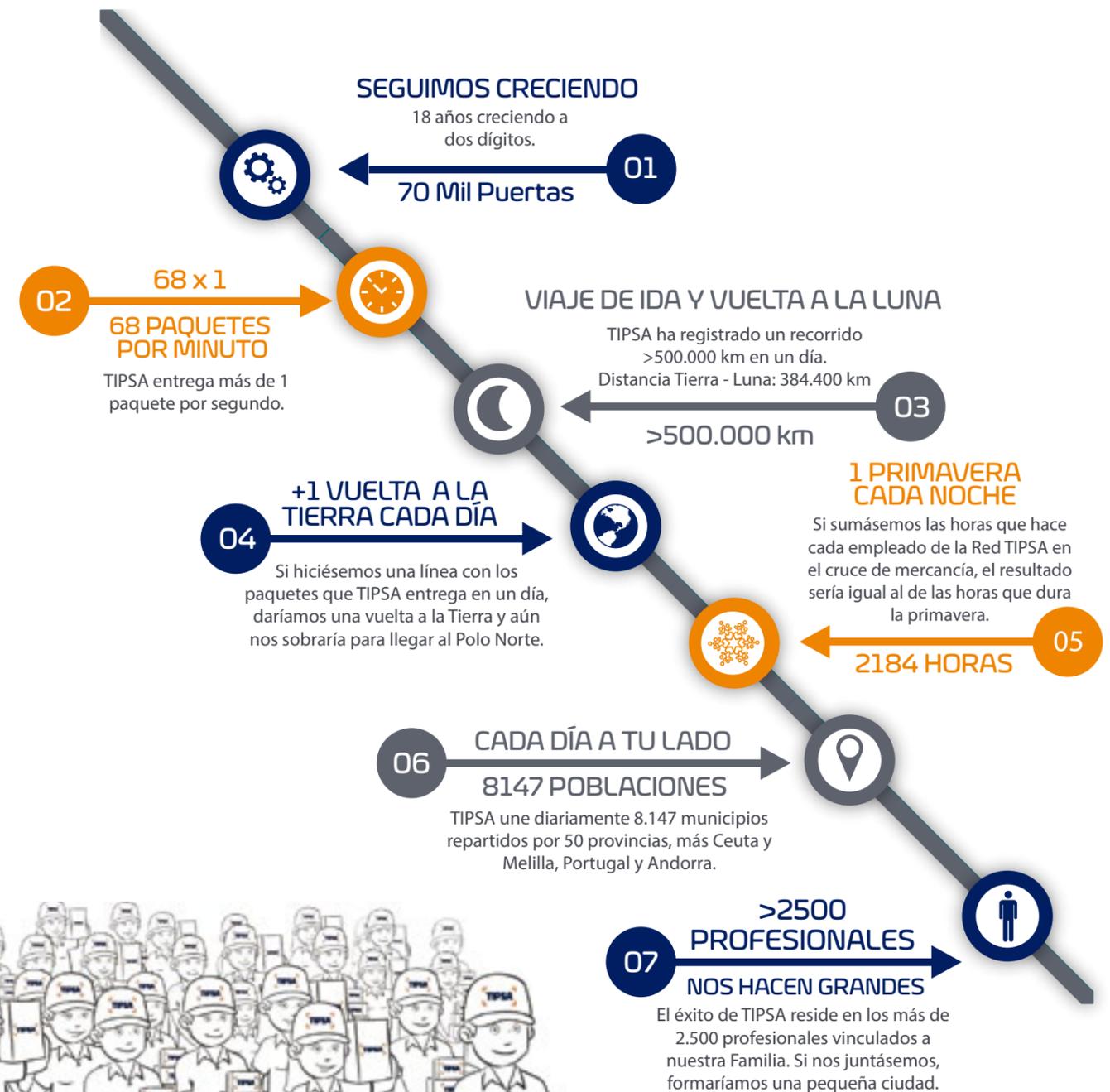
Que no os quepa duda alguna. Sois el **INGREDIENTE SECRETO** de nuestro éxito, y en el departamento de Marketing queremos que todo el mundo lo sepa. Es por ello que, en 2019, vamos a reforzar y ampliar todas las líneas de actuación que os presentamos en las páginas centrales de esta revista.

Un plan con el que pretendemos estar a la altura de la Red más motivada y mejor preparada del sector. Y con el que volveremos a demostrar a todos nuestros clientes que, en TIPSA, **NOS GUSTAN SUS ENVÍOS**.

Marketing TIPSA



## TIPSA EN NÚMEROS



Editorial	02
Resumen 2018	03
Sobres Solidarios	04
Entrevista Las Palmas	06
Comerciales de cine	07
Marketing 2018	08
Liga de Campeones	11
Estudio eCommerce	12
Protagonistas	14
Ranking	15
Sevicios TIPSA	16

## BATIMOS TODOS LOS RÉCORDS EN SOLIDARIDAD

La familia TIPSA reparte más de 700.000 sobres para cuatro grandes ONG



Más de 700.000 sobres solidarios que han llegado a todos los rincones de España, Portugal y Andorra. Una recaudación de 30.052 euros, aportados íntegramente por TIPSA Central y por nuestra Red de 270 delegaciones. Cuatro organizaciones que destacan por su inmensa labor humanitaria, social y/o científica...

La tercera edición de nuestra campaña navideña ha concluido con unas cifras auténticamente espectaculares. Un logro que es fruto de la extraordinaria entrega, dedicación y solidaridad de la Familia TIPSA.

Ha sido una acción solidaria muy especial en la que, además de volver a apoyar al Padre Ángel y a la Fundación Mensajeros

de la Paz, por primera vez hemos podido ayudar a Comité de Emergencia, DiabetesCERO y Fundación Menudos Corazones. Tres ONG que ya forman parte de nuestra Familia, y con las estaremos encantados de seguir colaborando.

Y, por supuesto, también ha sido una campaña muy especial porque hemos vuelto a decorar nuestros sobres solidarios con las obras de arte que nos regalaron los hijos, sobrinos y nietos de nuestra Red.

Unos peque-artistas que nos siguen enseñando lo importante que es vivir con la ilusión del primer día.



DANIEL RIONEGRO 8 años



ESTELA MÉRIDA 5 años



LAIA SINTÉS 11 años

¡GRACIAS PEQUE-ARTISTAS POR AYUDARNOS A QUE NUESTRA CAMPAÑA SEA TODO UN ÉXITO!



Este año nuestra ayuda servirá para mejorar y ampliar el centro social El Pozo, en el que se sirven más de 24.000 comidas al año



Hemos destinado nuestra aportación al programa de asistencia psicológica 'Apoyo a padres en duelo'



Nuestra donación permitió que cientos de personas afectadas por el terremoto de Indonesia recibiesen recursos indispensables



Subvencionamos investigaciones biomédicas dedicadas a curar de la diabetes tipo 1



Enlace: [bit.ly/2FEE5F8](http://bit.ly/2FEE5F8)



TIPSA y el Padre Ángel llegan a Telemadrid



# EL CAMPEÓN DE LA IMAGEN

Entrevista a José Pérez, delegado de TIPSA Las Palmas



*"Siempre hacemos todo lo posible para que nuestros clientes se sientan parte de la Familia TIPSA"*

Bienvenido a Ruta Abierta, José. Cuéntanos, ¿desde cuándo formáis parte de nuestra Familia?

Desde el primer día. A finales de los años noventa fui contactado por Marisa Camacho, quien me ofreció formar parte de una red de transporte nacional que sería distinta a todas las demás, pues basaría sus servicios en la calidad, la capilaridad y la adaptabilidad.

En una época marcada por la falta de profesionalidad y la indiferencia de algunas redes nacionales, el proyecto de Marisa, el embrión de lo que acabaría siendo TIPSA, simbolizaba todo lo que reclamábamos al sector.

Sois una de las delegaciones más activas en redes sociales. ¿Por qué habéis apostado por esta vía?

Porque las redes sociales nos ofrecen una oportunidad única para vincularnos con nuestro entorno, compartiendo los valores de TIPSA bajo la premisa de que "más vale una imagen que mil palabras".

Es por ello que, a través de nuestro canal de Facebook, hemos realizado una intensa campaña de vídeos corporativos en los que mostramos los valores y servicios que nos hacen únicos. Dos años después y con más de 30 vídeos publicados, hemos logrado una gran repercusión que se ha traducido en nuevos clientes, mejor posicionamiento y muchas solicitudes y visitas.

De hecho, vuestros esfuerzos en redes sociales han sido reconocidos con el TIPSAMAN de Oro a la Imagen.

Que en la Convención de 2018 nuestra Red nos concediese el TIPSAMAN de Oro fue una sorpresa tan maravillosa que casi me dejó mudo de la impresión.

Es en momentos así en los que se ve el fruto del trabajo realizado... Y en los que se demuestra que TIPSA es diferente, ya que es capaz de reconocer la importancia de la imagen y de las redes sociales, mientras que otras marcas se limitan al "corre, corre".

¿Y qué nos puedes contar sobre vuestros patrocinios?

Junto a las redes sociales, nuestra presencia en rallies (una de las grandes pasiones de la isla), se ha convertido en nuestra mejor herramienta para mejorar la visibilidad de TIPSA. Más concretamente, llevamos tres años patrocinando a Yuste Motorsport, un equipo joven de grandes personas y mejores profesionales que comparten nuestra ilusión.

Finalmente, ¿a qué crees que se debe el éxito de TIPSA Las Palmas?

A que siempre hacemos todo lo posible para que nuestros clientes se sientan parte de la Familia TIPSA, ofreciéndoles la calidad, profesionalidad y valor añadido que nos han convertido en un referente del sector. Un compromiso que se ve consagrado cuando son nuestros propios clientes los que nos aportan nuevos clientes o cuando nos hacen partícipes de sus logros.

De hecho, uno de los momentos de los que estamos más orgullosos ocurrió hace tan solo unos meses en el transcurso del prestigioso certamen eCommerce Tour Las Palmas 2018. En dicho certamen nuestro cliente Yonogluten fue uno de los premiados y, a la hora de recibir el galardón, tuvo unas palabras de agradecimiento hacia TIPSA Las Palmas por haber sido "una de las claves de su éxito".

## ÚNETE A LA

# liga de campeones

Si has ganado algún premio; si has ampliado tus instalaciones o tu flota de vehículos; si patrocinas alguna actividad o participas en temas solidarios; si apuestas por la formación de tu plantilla; si destacas en atención al cliente o en redes sociales... Si compartes nuestra obsesión por la calidad, ¡tienes un hueco en CAMPEONES! Explícanos qué hace única a tu delegación en [prensa@tip-sa.com](mailto:prensa@tip-sa.com) y compartiremos la historia en Ruta Abierta y en la web [tip-sa.com](http://tip-sa.com)

Jorge Tortosa, TIPSA Alcoy Centro



Francisco Pérez, TIPSA Ripollet



Francesc Escartín, TIPSA Terrassa



Óscar Ortega, TIPSA Valladolid



Pedro Puig, TIPSA Huesca



Jon Igartua, TIPSA Oñati



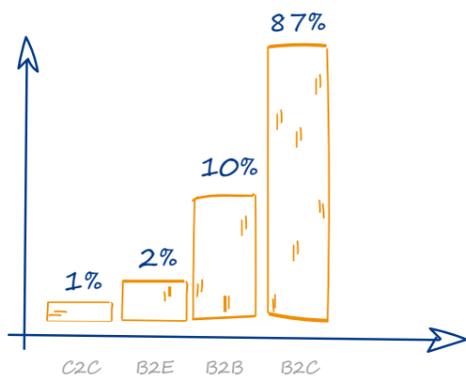


Foto: Jannoon028 - Freepik.com

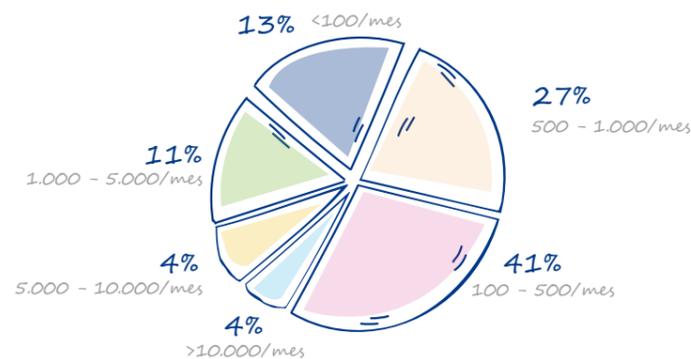
Tras el éxito de la primera macroencuesta sobre el peso y la importancia de la logística en la venta online de nuestro país, TIPSA y el Observatorio eCommerce vuelven a unir fuerzas en un nuevo estudio aún más ambicioso.

A continuación, te mostramos en primicia los primeros resultados de esta encuesta que fue difundida entre los suscriptores del Observatorio eCommerce, lo que nos ha permitido elaborar una detallada radiografía sobre e-comerciante español y su relación con el sector logístico.

¿Cuál es tu tipo de negocio?



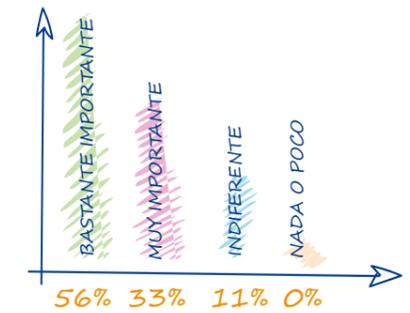
¿Cuál es tu volumen de envíos?



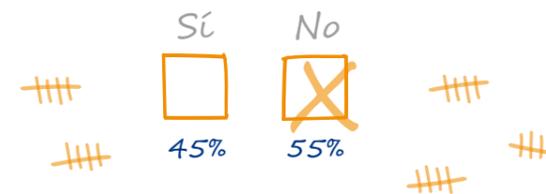
¿Qué importancia tiene para tus clientes la facilidad en el seguimiento del envío?



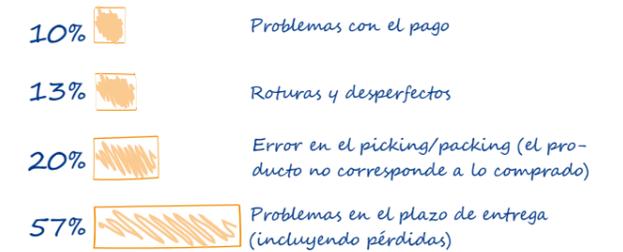
¿Qué importancia tiene el servicio de transporte para tu negocio?



¿Has solicitado a tu empresa de transporte que realice preavisos de entrega?



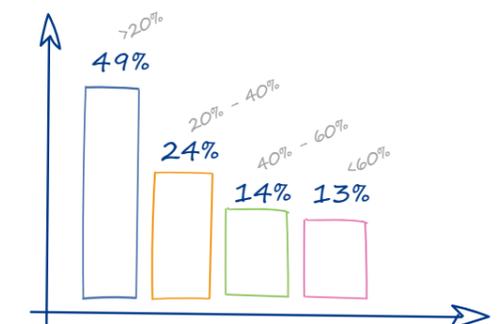
Por lo que se refiere a la logística, ¿cuál es la principal reclamación de tus clientes?



Prefieres que tu empresa de transporte...

- Mantenga un equilibrio entre calidad y costes **74%**
- Aporte la máxima calidad aunque suponga encarecer los costes **17%**
- Ofrezca un coste mínimo aunque suponga reducir la calidad **9%**

¿En qué porcentaje de tus envíos a los clientes es necesario recurrir a la segunda entrega?



EL ORGULLO DE NUESTRA FAMILIA

Os presentamos tres historias que demuestran porqué TIPSA es sinónimo de calidad



“En TIPSA Azuqueca sabemos que alcanzar la excelencia en nuestro trabajo es tan importante como dar a conocer la calidad que nos hace únicos. Es por ello que hemos comenzado a patrocinar al equipo de fútbol de nuestra localidad: El Club Deportivo Azuqueca. Con este patrocinio no solo hacemos llegar el mensaje y los valores de nuestra Red a más de 1.500 personas cada fin de semana, sino que además compartimos con nuestros vecinos la pasión por el fútbol y el apoyo al equipo de nuestra localidad”.

Fernando Simal, delegado de TIPSA Azuqueca

“Hace unos meses nos trasladamos de un pequeño local de 60 metros a una nueva nave de casi 1.000. Unas instalaciones que nos han permitido dar un importantísimo salto cualitativo y ofrecer a nuestros clientes la máxima calidad. Pero en TIPSA Badalona queremos seguir creciendo, por lo que hemos realizado un gran esfuerzo para acondicionar y mejorar el aspecto de la nueva nave, incorporando una gran pancarta, banderolas, un photocall, etc. Una nueva imagen con la que decimos a todos nuestros clientes que, en TIPSA, nos gustan sus envíos”.

Enrique García, delegado de TIPSA Badalona



“Gracias a TIPSA, he podido cumplir uno de los sueños de mis hijas: Participar en la Cabalgata de Reyes Magos de nuestra ciudad. ¡Y vaya si valió la pena! Con una furgoneta TIPSA FARMA transformada en una carroza llena de regalos y con mi familia y amigos ejerciendo de pajes, pudimos compartir la ilusión (y las piruletas) de nuestra Red con miles de vecinos. Sin duda, una experiencia inolvidable y una gran oportunidad para demostrar que, en TIPSA, tenemos una forma distinta de hacer las cosas”.

Marcial Monterde, proveedor de Rutas TIPSA

# Estrellas

TIPSA

DE LA CALIDAD

NOVIEMBRE - DICIEMBRE



AGENCIAS TIPO 1

1º PUERTO

2º LA VENTILLA  
3º VENTAS



AGENCIAS TIPO 2

1º TERRASSA

2º VALLADOLID  
3º ARGÜELLES



AGENCIAS TIPO 3

1º MARTOREL

2º MUTILVA  
3º BAILÉN

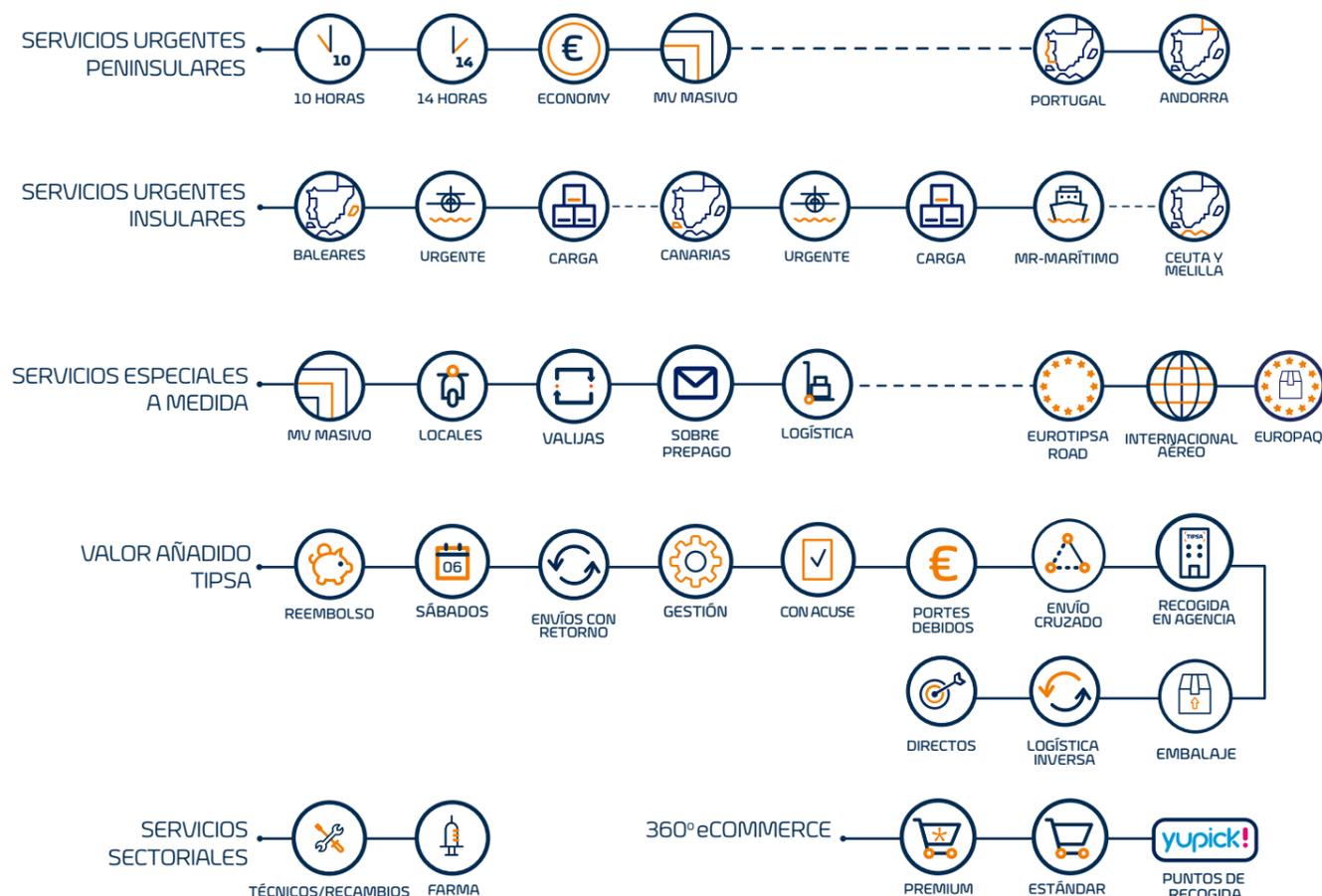


AGENCIAS TIPO 4

1º PONTEVEDRA

2º NOVELDA  
3º SSB DE LOS REYES

## SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



## SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

## TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.



**TIPSA 10**  
TIPSA 10 BALEARES  
Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

## TIPSA 10 CANARIAS\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

## TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.



**TIPSA 14**  
TIPSA 14 CANARIAS\*  
Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

## TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

## TIPSA 14 ANDORRA\*

Entrega urgente en 24 h.

## TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

## TIPSA 14 BALEARES

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

## ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.



**ECONOMY**  
CARGA BALEARES  
Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

## CARGA CANARIAS\*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

## MARÍTIMO CANARIAS\*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

## SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

## TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

## CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

## SOLUCIONES SECTORIALES

## TIPSA FARMA

- Cool Chain (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

## TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

## 360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

## EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

## SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

## VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

## MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

## SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

## REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

## PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

## SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.

## YUPICK!

Más de 1.000 puntos de recogida.  
Horarios amplios y fines de semana.  
Una alternativa cómoda, sencilla y flexible.



**BOLSAS**  
Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades

**SOBRE GRANDE**  
Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades

**SOBRE MEDIANO**  
Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades

**SOBRE PEQUEÑO**  
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades

**CAJA GRANDE**  
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades

**CAJA MEDIANA**  
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades

**CAJA PEQUEÑA**  
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 Kg.  
Pack de 25 unidades

**CAJA MINI**  
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 Kg.  
Pack de 25 unidades

INTEGRACIÓN

1  
2  
3



**EMPRESAS**  
Cualquier tamaño y sector

**DESTINATARIOS**  
El estado de sus envíos en tiempo real.

**TIPSANET**  
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

**WEB TIPSA**  
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

**WEBSERVICE**  
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

**APP**  
- Alertas envíos en tránsito.  
- Alerta de incidencias.  
- Alerta de entrega.



INTEGRACIÓN

**SMS/eMAIL**  
- Seguimiento en tiempo real.  
- Notificación de cambios de estado del envío.  
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

**GRANDES CLIENTES**

**DINAPAQ CLIENTES**  
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

**TIPSA NOTIFY**  
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

**eCommerce eTIPSA**

TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA

