

# Ruta Abierta

76 — Invierno 2018 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



Para la Familia TIPSA cada Año Nuevo es el comienzo de una aventura apasionante cargada de ilusión y también de solidaridad

# SEGUIMOS CRECIENDO EN ESTA AVENTURA APASIONANTE QUE ES TIPSA

En TIPSA siempre nos hemos sentido como ese recién nacido que mira al futuro con la **ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA**. Por eso, cuando hace dos años renovamos nuestra imagen de marca, decidimos que la mejor forma de transmitir la **PASIÓN** y la **ILUSIÓN** que nos hacen únicos, era mostrar la inocente mirada de un niño.

Pero TIPSA ya no es ese recién nacido. Es el David que ha vencido a Goliat, y que ha crecido para competir de tú a tú con los gigantes del sector. Es por ello que nuestra imagen tenía que dar el siguiente paso, y evolucionar a lo que siempre hemos estado destinados a ser: **TIPSAMAN**, el héroe de la **CALIDAD**.

Observad por un momento las dos imágenes de esta página. Son el mismo niño, nuestro niño, que ha pasado de ser un bebé a convertirse en un super-

héroe armado con los poderes de la **FÓRMULA TIPSA**: Una **CALIDAD** a toda prueba, una **CAPILARIDAD** que nos permite estar siempre junto a nuestros clientes y una **ILUSIÓN** con la que superamos, con nota, cualquier reto.

Por supuesto, nuestro **TIPSAMAN** sigue siendo un niño y, como nuestra Red, tiene todo el futuro por delante para crecer, mejorar y ampliar su familia. **La FAMILIA TIPSA**, que ya cuenta con 2.500 profesionales unidos por la ilusión con la que entregamos cada paquete... Y por el "esfuerzo y el tesón" con el que afrontamos el día a día, como bien dice nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, en la página 8 de esta revista.

Pero por mucho que nuestro niño, que nuestra Red, siga creciendo, lo que nunca cambiará es esa mirada con la que empezamos y que siempre será nuestra seña de identidad: **LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA**.

Marketing TIPSA







### VISIÓN DE RAYOS X

Para nuestra Red, cada paquete es una oportunidad para demostrarte que nos gustan tus envíos. Compartimos tu **ILUSIÓN**, y queremos ser el embajador perfecto de tu marca.

### SUPERFUERZA

Todos reparten de A a B, pero TIPSA es la referencia en servicios de valor añadido gracias a que tenemos una forma diferente de hacer las cosas. La Fórmula TIPSA, basada en la **CALIDAD**.

### MÚSCULOS DE ACERO

Damos total cobertura a España, Portugal y Andorra gracias a la **CAPILARIDAD** de nuestra Red, formada por más de 270 agencias conectadas diariamente con un eficiente sistema de rutas dobles.

## ¡LA RED TIPSA SIGUE CRECIENDO!



### PROSPERIDAD (MADRID)

Contamos con la mejor garantía del mercado: La ilusión por nuestro trabajo y la calidad de la Red TIPSA.



### GUINARDÓ (BARCELONA)

Contamos con un equipo de profesionales que, en TIPSA, nos gustan los envíos de



### DURANGO (BIZKAIA)

Nuestro objetivo es demostrar que, en la Red TIPSA, tenemos una forma mejor de hacer las cosas.

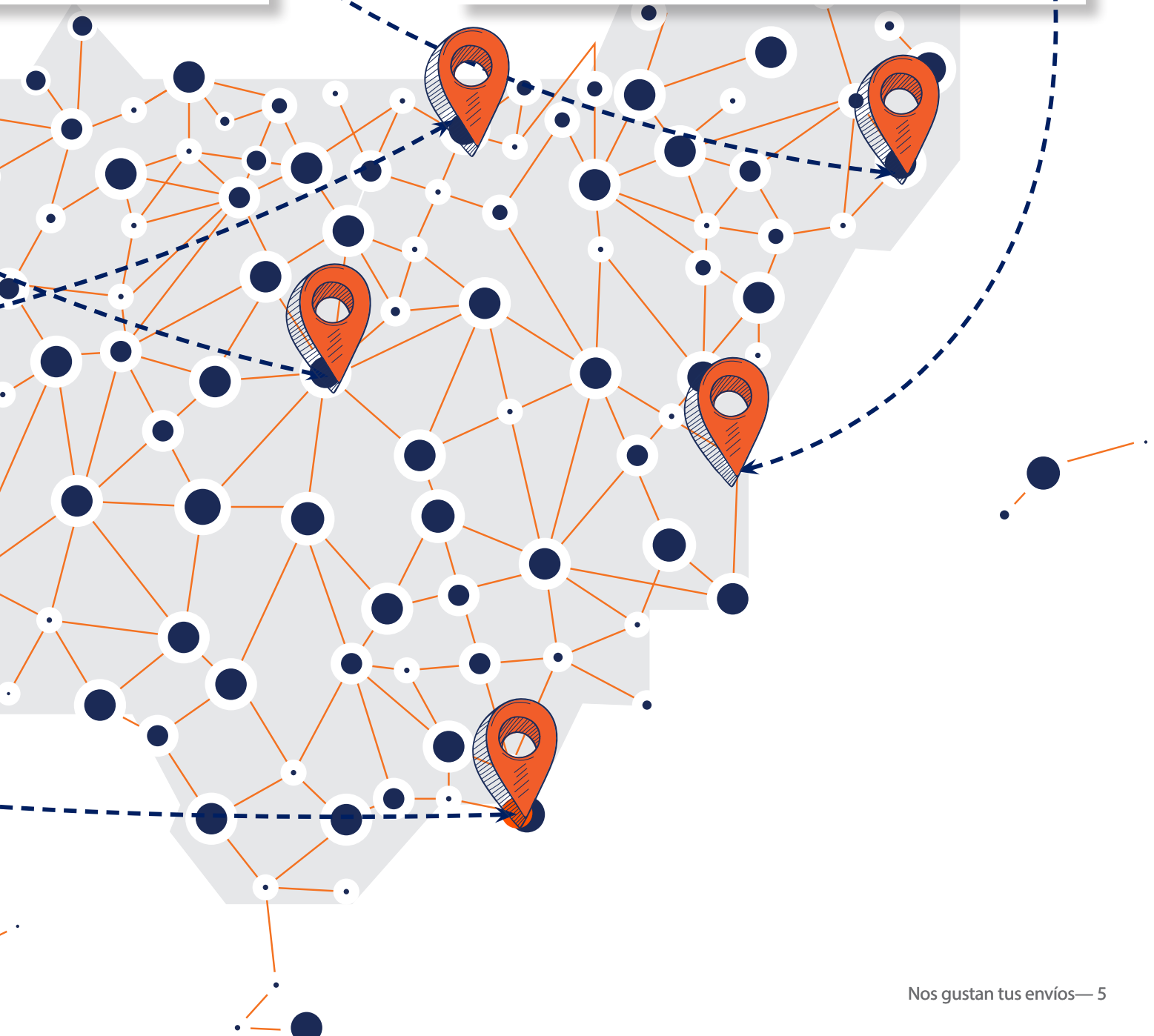


### ALMERÍA CENTRO (ALMERÍA)

Preparados para dar el mejor servicio a nuestros clientes y ayudar a que la Red TIPSA siga creciendo.



Os presentamos las 5 nuevas incorporaciones a nuestra Familia





Daniel Rionegro  
8 años

**COMITÉ DE EMERGENCIA**  
www.menudoscaraones.org  
www.dibeteszero.org

**FUNDACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ**  
www.mensajerosdela paz.org  
www.comiteemergencia.org

**Solidarios con:**  
www.menudoscaraones.org  
www.dibeteszero.org  
www.mensajerosdela paz.org  
www.comiteemergencia.org

**¿Por qué es diferente este sobre?**  
El sobre que tienes en tus manos ha sido dibujado por un peque-artista de la Familia TIPSA que nos ha ayudado a que otros miremos al futuro con ilusión. Cada vez que recogemos y entregamos un envío con un sobre solidario como este, realizamos una donación a cuatro importantes ONG: Mensajeros de la Paz, Comité de Emergencia, Diabetes Cero y Menús de Corazones. No apostamos por nuestro trabajo y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrarlo que

**NOS GUSTAN TUS ENVÍOS.**

**TIPSA**



Laila Sintres  
11 años

**¿Por qué es diferente este sobre?**  
El sobre que tienes en tus manos ha sido dibujado por un peque-artista de la Familia TIPSA que nos ha ayudado a que otros miremos al futuro con ilusión. Cada vez que recogemos y entregamos un envío con un sobre solidario como este, realizamos una donación a cuatro importantes ONG: Mensajeros de la Paz, Comité de Emergencia, Diabetes Cero y Menús de Corazones. No apostamos por nuestro trabajo y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrarlo que

**NOS GUSTAN TUS ENVÍOS.**



Estela Mérida  
5 años

**¿Por qué es diferente este sobre?**  
El sobre que tienes en tus manos ha sido dibujado por un peque-artista de la Familia TIPSA que nos ha ayudado a que otros miremos al futuro con ilusión. Cada vez que recogemos y entregamos un envío con un sobre solidario como este, realizamos una donación a cuatro importantes ONG: Mensajeros de la Paz, Comité de Emergencia, Diabetes Cero y Menús de Corazones. No apostamos por nuestro trabajo y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrarlo que

**NOS GUSTAN TUS ENVÍOS.**

# FAMILIA SOLIDARIA

Entre las campañas de 2016 y 2017 repartimos un millón de sobres, y este año batimos todos los récords con ¡más de 700.000 sobres solidarios!

Estas Navidades ayudaremos a miles de familias con nuestra campaña de **SOBRES SOLIDARIOS**. Una iniciativa que crece año tras año gracias al apoyo de todos los profesionales que forman parte de nuestra Familia y de las empresas y particulares

que nos confían sus envíos.

Cada vez que recogemos y entregamos uno de nuestros **SOBRES SOLIDARIOS**, realizamos una donación para un proyecto social. Donación aportada íntegramen-

te por nuestra Red, sin que al cliente le suponga ningún sobrecoste. Y es que, en TIPSA, vivimos con **LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA** y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrar que **NOS GUSTAN TUS ENVÍOS**.



## PEQUE ARTISTAS

Por segundo año consecutivo quisimos que fuesen los hijos, sobrinos y nietos de la **Red TIPSA** quienes decorasen los **SOBRES SOLIDARIOS**. Tras recibir más de **100 obras de arte**, os presentamos los dibujos ganadores



**LAIA SINTES** 11 años



**DANIEL RIONEGRO** 8 años



**ESTELA MÉRIDA** 5 años

# UNIDOS PARA MEJORAR EL MUNDO

Comedores sociales, investigaciones científicas, catástrofes humanitarias... Este año la solidaridad de la Red TIPSAs alcanzará a miles de familias

Para TIPSAs ha sido todo un privilegio colaborar durante los últimos tres años con el Padre Ángel y la **FUNDACIÓN MENSAJEROS DE LA PAZ**, una de las ONG con mayor notoriedad y mejor reputación de nuestro país.

Pero la Familia TIPSAs sigue creciendo y también crece nuestra solidaridad. Por ello, la gran novedad de este año ha sido que, además de renovar nuestro apoyo a la red de comedores y aulas infantiles del Padre Ángel, también ayudaremos a tres destacadísimas ONG: **MENUDOS CORAZONES**,

especializada en dar apoyo a personas con cardiopatías congénitas y a sus familias; **DIABETES CERO**, dedicada a recaudar fondos para la investigación de la diabetes; y **COMITÉ DE EMERGENCIA**, que ha sido clave en la catástrofe de Indonesia.



## COMPROMETIDOS CON UN FUTURO MEJOR



Como empresa fundada y liderada por una mujer en un sector marcadamente masculinizado, en TIPSA siempre hemos tenido una forma diferente de hacer las cosas. Unos valores que nos han permitido pasar de ser un pequeño negocio a competir de tú a tú con las grandes multinacionales del sector.

Es por ello por lo que, para TIPSA y para nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, fue todo un honor ser una de las 40 empresas que firmaron el 'Decálogo del Compromiso por la Igualdad' de la Fundación Woman's Week. Un documento que acredita nuestro apoyo a la igualdad entre mujeres y hombres.

Porque, como dijo Marisa al firmar el decálogo, "el transporte está cambiando gracias al esfuerzo de muchísimos profesionales", pero "debemos fomentar el cambio en aquellos directivos que, a día de hoy, dan más importancia al género que al talento". ¿Y cómo lograrlo? Pues demostrando que, como en TIPSA, "los proyectos salen adelante con esfuerzo y tesón".

## REDUCIMOS LAS INCIDENCIAS GRACIAS A LA EXPERIENCIA DE RECIBIR

Ya disponible para todas las delegaciones de la Red TIPSA

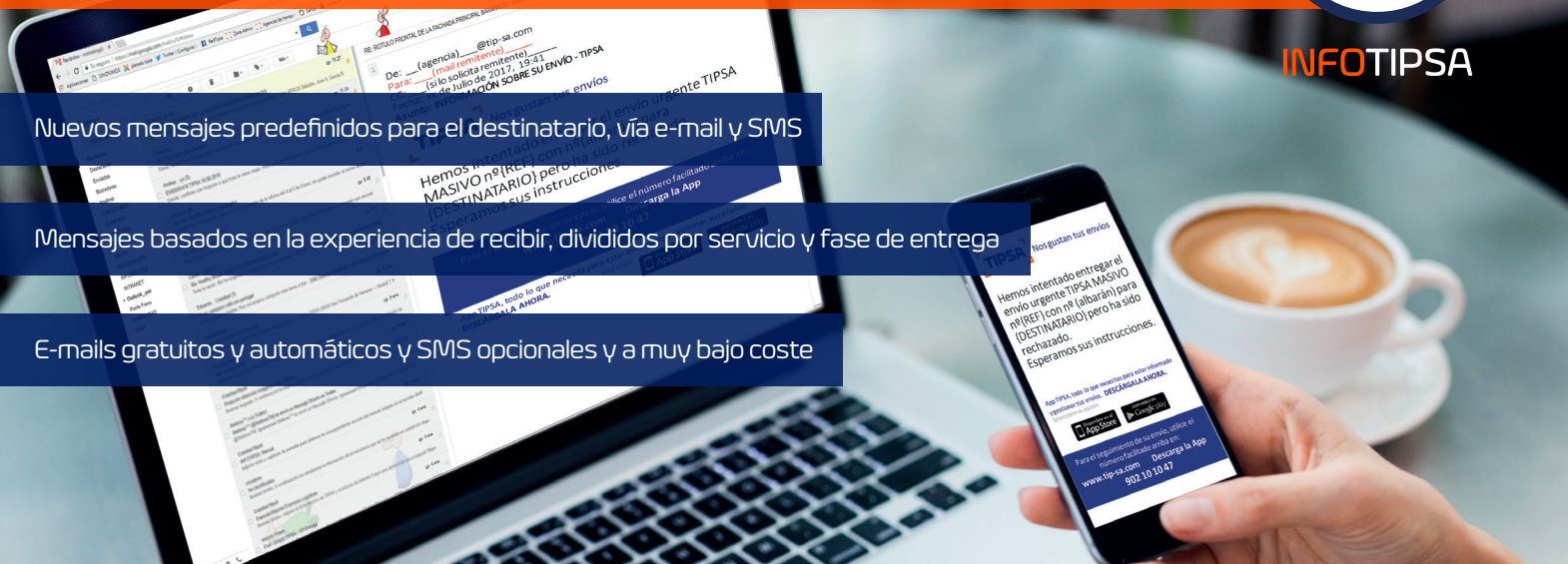


INFOTIPSA

Nuevos mensajes predefinidos para el destinatario, vía e-mail y SMS

Mensajes basados en la experiencia de recibir, divididos por servicio y fase de entrega

E-mails gratuitos y automáticos y SMS opcionales y a muy bajo coste





## PARTICIPAMOS EN LAS PRINCIPALES FERIAS DEL SECTOR

En noviembre TIPSA ha sido uno de los grandes protagonistas de **JOBMadrid**, **Logistics & Distribution** y de la jornada sobre el Black Friday organizada por la patronal **UNO**. Tres destacados eventos en los que tuvimos la oportunidad de compartir con clientes, empresas del sector y jóvenes profesionales los valores que nos hacen únicos



José Hernández y Roberto Bustos en el stand de TIPSA en la feria Logistics & Distribution

## LOGISTICS &amp; DISTRIBUTION

“Hemos sido capaces de posicionarnos como un referente de calidad en sectores tan complejos y diversos como son el farma, los repuestos, el eCommerce y otros; gracias a los criterios de gestión de la compañía, centrados en un enfoque orientado al cliente y a una identidad de marca basada en la evolución continua y en la adaptabilidad al entorno de mercado”.

José Nemesio, Director de Desarrollo Comercial



Laura Alonso, Jandy Charnicharo y Alberto Núñez, equipo de Selección Central

## JOBMADRID

“Más allá de la innovación tecnológica y de la apuesta por la calidad, la clave del éxito de TIPSA reside en los grandes profesionales que forman parte de nuestra Familia. Una Familia que no para de crecer con jóvenes que comparten nuestra ilusión y valores”.

Noelia Real, Responsable de RRHH y Calidad



Antonio Fueyo durante su ponencia en la jornada de Black Friday organizada por UNO

## UNO. JORNADA BLACK FRIDAY

“Ser un auténtico partner de nuestros clientes significa ser capaces de mantener la misma calidad cualquier día del año. Por ello, es fundamental combinar alternativas tan efectivas como la de los puntos de recogida de la red yupick! con un indispensable proceso de planificación y con una gestión profesional de toda la Familia TIPSA”.

Antonio Fueyo, Director General

## NUESTRO PLAN DE FORMACIÓN, CLAVE DEL ÉXITO DE TIPSA



Una de las prioridades de TIPSA es mejorar al máximo la formación de los más de 2.500 profesionales que forman parte de nuestra Red.

Por ello, nuestro HUB Central ha acogido un ciclo de cursos gratuitos y disponibles para todos los profesionales de la Familia TIPSA que quisiesen mejorar sus conocimientos en el área comercial y en el programa de facturación TIPSAFAC.

Cursos que, por supuesto, repetiremos y ampliaremos a lo largo de los próximos meses, asegurándonos así que todos los profesionales de nuestra Red cuenten con el ADN TIPSA que nos hace únicos.





## CAMPEÓN DE LA SOLIDARIDAD

Entrevista a Jon Igartua, delegado de TIPSA Oñati

*“Muchas marcas entregan paquetes, pero solo en TIPSA transportamos la ilusión por un futuro mejor”*



Bienvenido a Ruta Abierta, Jon. Cuéntanos, ¿en qué destaca TIPSA Oñati?

En que somos una delegación con orientación social dentro de una Red de delegaciones que destacan por su gran solidaridad.

Esto quiere decir que, además de participar en todas las campañas sociales y acciones de Responsabilidad Social Corporativa de TIPSA, tenemos la particularidad de que nuestros repartidores, operarios y administrativos son personas con discapacidad o en riesgo de exclusión. Personas que, junto con TIPSA, consiguen una nueva oportunidad para entrar en el mercado laboral y mejorar su situación.

¿Cómo nació este proyecto?

TIPSA Oñati es fruto del compromiso por un futuro mejor que comparten Bidebarri, empresa de inserción fundada por el Ayuntamiento de Oñati y Cáritas, y la propia TIPSA.

Tras haber consolidado nuestros proyectos de inserción laboral en los sectores del vending y de la limpieza, decidimos que queríamos inaugurar la primera delegación de transporte urgente de Oñati. Y que el compañero de viaje para esta aventura no podía ser otro que TIPSA.

¿A qué te refieres?

A que, desde el primer momento, fuimos conscientes de que nuestro proyecto necesitaba formar parte de una gran marca de transporte que nos diese acceso a una infraestructura y a unos recursos a los que no podíamos acceder si nos limitábamos a ser una empresa local.

En este sentido TIPSA ha resultado ser el partner ideal. Y no solo

porque cuenta con más de 270 delegaciones repartidas por toda la Península Ibérica, Canarias y Baleares, sino por los principios de calidad y valor añadido en los que se basa su modelo de negocio. Principios que casan a la perfección con la filosofía de Bidebarri.

¿Y por qué optasteis por el sector del transporte?

En primer lugar, por las facilidades y recursos que nos proporcionó TIPSA y que ya he comentado.

Pero, además, el transporte es un sector en auge que ofrece grandes oportunidades laborales a las personas que trabajan (y que se forman) con nosotros... Personas que conocen a la perfección Oñati y sus alrededores, lo que por supuesto es un plus muy importante a la hora de repartir.

¿Cómo es TIPSA Oñati hoy en día?

Somos una delegación muy joven, que apenas cuenta con unos meses de vida, y que en estos momentos está formada por un equipo de siete personas y una flota de cuatro furgonetas.

Por supuesto, como delegación integrada en la Red TIPSA, contamos con todos sus productos y soluciones, lo que nos permite dar a nuestros clientes la mejor calidad/precio del mercado.

Finalmente, ¿qué te gustaría decir a los potenciales clientes de tu zona?

Que en TIPSA tenemos una forma diferente, mejor de hacer las cosas. Que afrontamos el día a día con una calidad y una solidaridad que nos hace únicos. Y que muchas empresas entregan paquetes, pero solo en TIPSA transportamos la ilusión por un futuro mejor.

## CAMPEONES DE LA ILUSIÓN

Uno de los delegados mejor formados de toda la Red

“Tras formarnos durante mucho tiempo en temas de Marketing, Comercial y Desarrollo Personal, decidimos poner a prueba nuestros conocimientos participando en una feria de empresas de Azuqueca. La experiencia fue más que positiva ya que, además de cumplir con nuestros objetivos comerciales, también pudimos escuchar la opinión de nuestros clientes, lo que al final siempre es lo más importante. Fue, en definitiva, una oportunidad perfecta para que nos pusiesen cara y recordarles que, en TIPSA, siempre estaremos a su lado para ponérselo fácil”.

**Fernando Simal, delegado de Azuqueca**



Es nuestro Campeón FARMA y uno de los delegados más activos

“¡Seguimos creciendo de la mano de la Familia TIPSA! Tras asumir la plaza de Alcoy Centro en el año 2015, hace unos meses empezamos a gestionar la delegación de IBI. Con esta nueva agencia, nuestra ‘pequeña gran familia’ ya cuenta con catorce personas y una flota de ocho vehículos de reparto... Pero estoy convencido de que, en los próximos meses, seguiremos ampliando nuestro proyecto con nuevos profesionales, nuevos vehículos y, quien sabe, puede que nuevas delegaciones”.

**Jorge Tortosa, delegado de Alcoy Centro**



Cerramos el año con las historias de cuatro delegaciones que nos recuerdan que, en TIPSA, siempre miramos al futuro con la ilusión del primer día



Hizo historia como el delegado más joven de la Red

“En Maresme Sur acabamos de demostrar que, además de repartir paquetes, también somos unos campeones a la hora de darle a la paleta. Y es que nuestro ‘equipo TIPSA’ ha conquistado una de las pruebas del Neoncup, un importante circuito de pádel de la comarca del Maresme. Pero, además de compartir una gran experiencia con nuestros vecinos, el torneo nos permitió dar visibilidad a la marca TIPSA y conectar con muchos clientes potenciales”.

**Miguel Díaz, delegado de Maresme Sur**

En la Gala de la Calidad fue nuestro TIPSAMAN de Oro en MARCA

Por tercer año consecutivo TIPSA Las Palmas patrocina al equipo de rallyes de Yuste Motorsport. Un equipo joven, con iniciativa y, sobretodo, con la misma ilusión con la que TIPSA afronta el día a día. Gracias a este patrocinio, hemos logrado conectar con los aficionados del motor de las Islas Canarias y dar a conocer nuestra marca entre miles de potenciales clientes. Con el ‘coche TIPSA’, nuestras campañas en redes sociales y el esfuerzo de nuestros profesionales, hemos conseguido que TIPSA se vea, se escuche y se sienta”.

**José Pérez, delegado de Las Palmas**



# 2018

## RANKING ANUAL DE AGENCIAS

Tenemos el orgullo de presentaros a las cinco delegaciones que más veces han liderado los Rankings de 2018. Cinco ejemplos excelentes de que, en la Familia TIPSA, somos imbatibles en términos de calidad y valor añadido.



**PUERTO**



**MADRID  
PLATAFORMA**



**MARTORELL**



**ALBACETE**



**CIUDAD  
LINEAL  
MADRID**



# [TIPSA] Estrellas

DE LA CALIDAD

SEPTIEMBRE - OCTUBRE



AGENCIAS TIPO 1

1º TOLEDO

2º VENTAS

3º LA VENTILLA



AGENCIAS TIPO 2

1º BADALONA

2º FUENLABRADA

3º ARGÜELLES



AGENCIAS TIPO 3

1º TERRASSA

2º MONZÓN

3º ALGETE



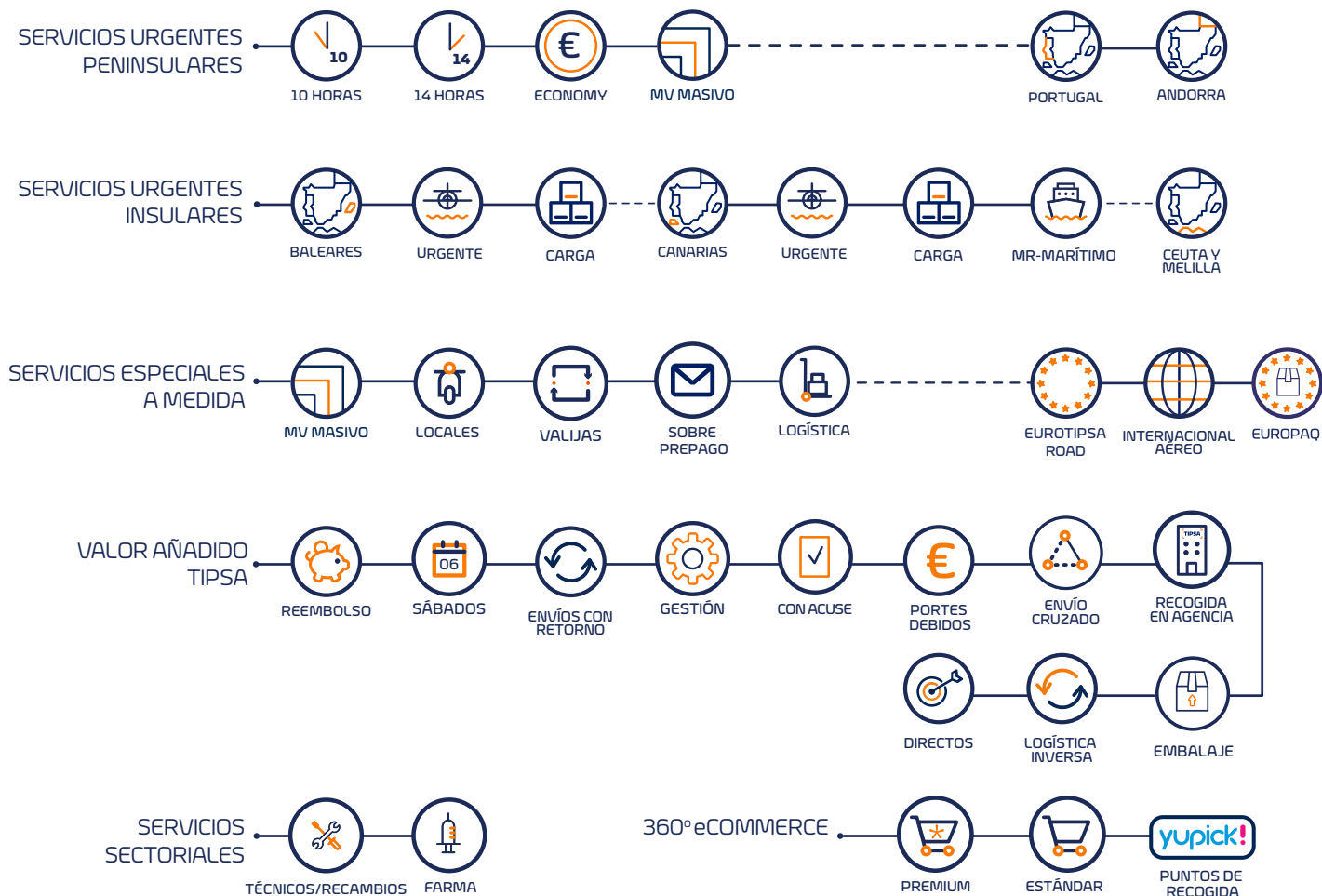
AGENCIAS TIPO 4

1º ALBACETE

2º SSB DE LOS REYES

3º NOVELDA

## SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



## SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Cool Chain (*frío pasivo*)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (*temperatura ambiente*).
- Cumplen con GDPs.

### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

### 360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

### EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.



## SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

**TIPSA 10 PENINSULAR**

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

**TIPSA 10****TIPSA 10 BALEARES**

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

**TIPSA 10 CANARIAS\***

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

**TIPSA 14 PENINSULAR**

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.

**TIPSA 14****TIPSA 14 CANARIAS\***

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

**TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA\***

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

**TIPSA 14 ANDORRA\***

Entrega urgente en 24 h.

**TIPSA 14 PORTUGAL**

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

**TIPSA 14 BALEARES**

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

**ECONOMY PENINSULAR**

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

**ECONOMY****CARGA CANARIAS\***

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

**MARÍTIMO CANARIAS\***

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros.

**CARGA BALEARES**

Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

## SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

**VALIJA DIARIA**

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

**MULTISOBRE TIPSA**

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

**SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO**

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

**REEMBOLSOS**

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

**PORTES DEBIDOS**

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

**SOBRE PREPAGO\***

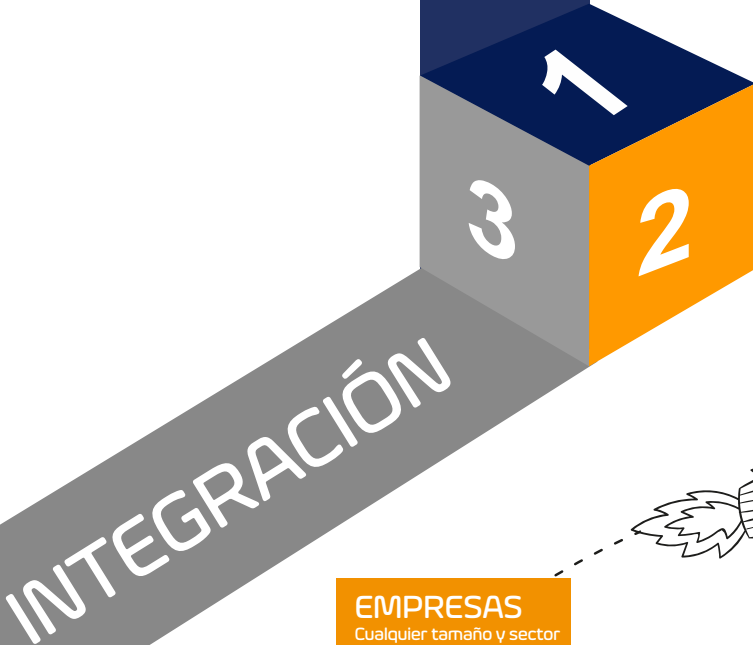
Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.



- BOLSAS**  
Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**  
Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**  
Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**  
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades

- CAJA GRANDE**  
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**  
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**  
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 Kg.  
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**  
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 Kg.  
Pack de 25 unidades



**INTEGRACIÓN**

**EMPRESAS**  
Cualquier tamaño y sector

**DESTINATARIOS**  
El estado de sus envíos en tiempo real.

**TIPSANET**  
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

**WEB TIPSA**  
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

**WEBSERVICE**  
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

**APP**  
- Alertas envíos en tránsito.  
- Alerta de incidencias.  
- Alerta de entrega.

**GRANDES CLIENTES**



**INTEGRACIÓN**

**SMS/eMAIL**  
- Seguimiento en tiempo real.  
- Notificación de cambios de estado del envío.  
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

**DINAPAQ CLIENTES**  
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

**TIPSA NOTIFY**  
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

**eCommerce eTIPSA**

TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA

