

2014 un año muy importante para TIPS@

Acabó el año 2013 y ya estamos planificando objetivos para el nuevo ejercicio, el que más y el que menos empieza a mostrarse moderadamente optimista, aunque no nos podemos engañar, queda mucho camino por recorrer para ver la famosa luz al final del túnel.

Dedicamos este primer número del año a repasar lo que fue el año para TIPS@, un ejercicio movido, con mucha presencia en actos y eventos de relevancia que nos han servido para posicionar la marca en diversos mercados. Hablamos con José Luis Frías, el máximo representante de TIPS@ Patraix, una de las delegaciones con más recorrido de la zona de Levante, que nos cuenta cosas muy interesantes. También os informamos del patrocinio con un Club Ciclista de Valencia y la colaboración de TIPS@ con el Banco de Alimentos de Madrid.

Pero lo más destacado de todo lo que contamos en este número de Ruta Abierta es un motivo para ser optimistas y para afrontar 2014 como un año relevante para la compañía. Gracias al esfuerzo de la red y al crecimiento experimentado año tras año, el que ha sido nuestro hogar durante los últimos años se ha quedado pequeño y llegó la hora de cambiar. TIPS@ estrenará nueva sede central corporativa el tercer trimestre del año y será la casa de todos los que forman parte de esta gran familia, sin duda un motivo más que justificado para afrontar el año cargados de ilusión. A lo largo de los meses, y desde estas páginas, os iremos informando de los avances de la obra.

Miguel Sampedro

Director Marketing y Comunicación

www.tip-sa.com

Sumario

Ruta abierta - Enero 2014

Tema de portada

3 Así fue el año en TIPS@

Agencias

6 TIPS@ Patraix

Noticias Sector

8 Aprobada la introducción de tacógrafos inteligentes

Noticias TIPS@

9 TIPS@ Levante patrocina al Club Ciclista Roldán

Actualidad eCommerce

10 El eCommerce B2C apunta a un incremento en 2014

Escapadas

12 Ámsterdam

Espacio

14 Miscelánea

15 Cultura

Editor

Tips@ Central

Departamento de Comunicación

comunicaciones@tip-sa.com

Imprime

Gamacolor

Calle Romería, 13, 15, 17

28864 Ajalvir, Madrid

gamacolor@gamacolor.es

Deposito legal

M-40803-2005

Así fue el año en TIPS@

A falta de conocer los datos oficiales del ejercicio 2013, que se harán públicos en breve, podemos adelantar que la previsión de crecimiento que la compañía anunció hace un año se ha cumplido y TIPS@ ha crecido durante el pasado año en torno a 1,5 por ciento. Este dato, muy positivo dentro del actual escenario económico, reafirma la política empresarial de la compañía que durante estos últimos años apuesta por estrategias empresariales focalizadas en mejoras tecnológicas, así como en reforzar los estándares de calidad para ofrecer el mejor servicio posible a sus clientes. Una demostración evidente de que se puede crecer en el sector sin hacer inversiones de riesgo y sin apostar todo a la frágil política de la guerra de precios.

El año TIPS@ paso a paso

Abrimos el año con dos muy buenas noticias. Dentro de la incertidumbre económica, TIPS@ demostraba su buena salud abriendo dos nuevas sedes en dos zonas de máxima importancia estratégica para la compañía, Valencia y Zaragoza.

La sede que abrió el centro regional de TIPS@ en Aragón, se sitúa en el Polígono Ciudad del Transporte de Zaragoza y cuenta con una superficie de 2.500 m², 10 muelles de carga para vehículos pesados y 8 para ligeros. La inversión realizada en la renovación de las instalaciones superó los 120.000 €. La plataforma cuenta con herramientas de última generación que mejoran la eficiencia de las operaciones, entre ellas cinta transportadora con sistema informatizado de cubijaje y lectura de mercancía.

También cambió de sede central TIPS@ en Valencia. Debido a la expansión y el crecimiento del volumen de paquetes gestionados en la plataforma se decidió abrir una nueva sede con una estructura arquitectónica vanguardista y dotada de elementos que facilitan el día a día. Entre otras cosas las instalaciones incluyen más de 20 muelles de carga, espacio exclusivo reservado para almacenaje y procesos logísticos de clientes y zona para almacenaje de frío.

También a principios de año se prolongó el acuerdo de colaboración con el Foro de Economía Digital, que entre otras actividades incluye el patrocinio de las jornadas ecoMMondays, evento mensual en el que



se dan cita los actores más destacados del comercio electrónico español e internacional para charlar de los temas más destacados del sector y presentar novedades. En definitiva un punto de encuentro entre profesionales eCommerce para hacer net-

working y compartir experiencias.

El evento se ha venido desarrollando durante todo el año 2013 una vez al mes y ha servido para posicionar a la marca eTIPSA (nombre comercial de la compañía para el eCommerce) entre las firmas de transporte

Imagen de la Convención TIPS@ celebrada en el mes de junio.



de referencia para cualquier negocio de venta a través de internet.

En el mes de febrero TIPS@ patrocinó, dentro de su colaboración con la Fundación Síndrome de West, el torneo de golf benéfico, organizado por la Fundación, que se celebró en el Club de Campo Villa de Madrid. El torneo, al que acudieron más de 200 personas, enfrentó a toreros contra periodistas y fue un bonito evento que refuerza y posiciona la marca TIPS@ como una firma comprometida con la responsabilidad social. En este sentido, la colaboración con la Fundación Síndrome de West, transportando los tapones de plástico recogidos en todos los puntos de España, ha resultado un gran éxito durante el pasado año, en el que se han empezado a realizar, gracias al dinero recaudado con el reciclaje de los tapones (más de 120.000 kilos), los primeros ensayos clínicos destinados al es-

tudio genético de la enfermedad.

Durante el mes de marzo TIPS@ estuvo presente en eShow Barcelona, el salón profesional para negocios online, en el que como vienen siendo habitual, la compañía compareció como expositora en un evento que reunió a un nutrido grupo de profesionales que se acercaron al stand buscando asesoramiento logístico. En el mes de abril una nueva feria tomó protagonismo, en este caso Expo Ecommerce Madrid, en la que TIPS@ destacó como uno de los partner logísticos de referencia para el sector eCommerce. Al salón asistieron más de 10.000 visitantes profesionales, muchos de los cuales se acercaron a visitar el stand de la compañía, destacando por encima de todo los emprendedores que buscaban poner en marcha su negocio y necesitaban asesoramiento profesional. En el marco de la feria Antonio Fueyo, director

general de TIPS@, impartió una conferencia centrada en las nuevas tendencias para logística eCommerce en la que expuso los puntos más importantes en el desarrollo logístico de un negocio online. Durante la conferencia se trataron temas de interés como la entrega en banda horaria, la recogida en puntos de conveniencia, la logística inversa o los servicios internacionales. También en el mes de abril el departamento de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía colaboró en la Cuestación Contra el Cáncer, ayudando a la filial barcelonesa de la Asociación Española Contra el Cáncer. La delegación de TIPS@ Sants se encargó de transportar el material a las distintas mesas repartidas por Barcelona.

En el mes de mayo Comerkia, empresa de referencia en asesoría a negocios online, publicó su ranking de líderes del mercado eCommerce en España, una clasificación que incluía a los profesionales más destacados de distintas ramas empresariales y en el que el director general de TIPS@ aparecía como líder de referencia en logística eCommerce.

La Convención TIPS@ se celebró el día 8 de junio en Madrid con gran éxito de asistencia

El mes de junio fue uno de los de mayor actividad durante el pasado ejercicio. Siempre es un mes importante al ser el habitualmente elegido para celebrar la convención de la empresa, pero este año hubo mucho más.

La Convención TIPS@ 2013 se celebró el día 8 de junio en Madrid con un éxito de convocatoria sin precedentes, más de 300 asistentes entre delegados de la red y empleados de la central. La jornada de la mañana sirvió para que Marisa Camacho, consejera delegada de TIPS@, presentara novedades y animara a los presentes de cara al futuro. Este año el invitado a dar una ponencia, centrada en los beneficios del trabajo en equipo, fue el ex jugador internacional de baloncesto Juan Manuel López Iturriaga. La parte lúdica del día se trasladó a la noche, amenizada por el grupo cómico Tres Calaveras Huecas formado por Trancas, Barrancas y Marrón, conocidos gracias al éxito de sus apariciones televisivas en El Hormiguero.

TIPS@ y Palibex firmaron acuerdo estratégico de colaboración.



Pero como señalábamos anteriormente, el mes dio para mucho. Se anunció el acuerdo estratégico alcanzado con Palibex, empresa especializada en la distribución exprés de mercancía paletizada. El acuerdo sirve para que las delegaciones de la red TIPSA puedan proporcionar un completo servicio de paletería exprés a sus clientes.

También en ese período se lanzó la versión de prueba de la nueva solución para informar a destinatarios, un procedimiento a través del cual se preavisará al destinatario de la hora de entrega del envío en una ventana horaria de +/- 45 minutos. Este nuevo servicio aporta información de valor, mejora la experiencia de compra del usuario y supone una mejora evidente en la eficiencia de los procesos de entrega al reducir el número de intentos de reparto. En la misma línea de apuesta por aportar mejoras tecnológicas, también en julio se implantó el nuevo servicio para Android a través del que gestionar las entregas en los casos en los que no se use la PDA instalada en la red. Esta herramienta posibilita alcanzar el objetivo inexcusable para TIPSA de transmitir toda la información de entrega en tiempo real.

El día 13 de junio la consejera delegada de TIPSA acudió como ponente al Inspiration Day organizado por Womenalia, red social para mujeres profesionales. El evento, que celebraba su segunda edición fue un éxito de convocatoria y la intervención de Marisa Camacho, contando su experiencia como emprendedora y empresaria, no dejó indiferente a nadie.

Para cerrar el mes TIPSA ingresó, de manera oficial, como empresa miembro de la Asociación Española de la Economía Digital

(Adigital), que aglutina a las principales compañías del sector digital en España. La empresa ha logrado, con esta adhesión, estar presente en uno de los foros más importantes para el desarrollo de la economía digital. Tras la vuelta de las vacaciones de verano TIPSA volvió a participar, a finales del mes de septiembre, en una nueva feria, en este caso la edición madrileña de eShow, salón de referencia en el sector eCommerce.

En octubre la compañía formó parte del III Congreso de Distribución Urbana Sostenible celebrado en Madrid, donde se aprovechó la cita para dar a conocer a los asistentes el servicio de entrega concertada.

Ya han comenzado las obras de la nueva sede central de TIPSA

Ya a finales de octubre comenzó la II Promoción del Máster eCommerce del Foro de Economía Digital, del que TIPSA es empresa mentora y patrocinadora. Este programa formativo es uno de los pocos específicos en dirección eCommerce que se celebran en España y está gozando de una gran acogida. El módulo de logística que se imparte dentro del curso corre a cargo de personal de TIPSA.

Entre los meses de octubre y noviembre se celebraron jornadas formativas para la red de agencias en diversos puntos de la geografía nacional. En esta ocasión fueron profesionales de una consultora externa los encargados de impartir las jornadas que se centraron en potenciar la red comercial, dotando a los asistentes de conceptos nove-

dosos con los que poder aportar valor añadido a sus habituales técnicas de venta.

Y ya en la recta final del año TIPSA patrocinó dos eventos de relevancia, por un lado el Mobile Commerce Congress, encuentro sobre comercio a través de dispositivos móviles y Pharmalog 2013, congreso de logística farmacéutica al que acuden representantes de las principales empresas del sector instaladas en España y que sirvió para presentar la solución de transporte en frío Cold Pack, que comercializa Inproux a través de TIPSA Madrid Plataforma.

TIPSA estrenará sede central

Y aprovechamos estas líneas para dejar constancia del inicio de las obras de la que será la nueva sede central de TIPSA.

La compañía sigue dando pasos firmes y creciendo de manera segura gracias al esfuerzo y compromiso de todos los integrantes de la red, esta progresión de la firma obliga a cambiar de sede como un paso natural en la evolución de la compañía.

El nuevo edificio se ubicará en un parque industrial en la localidad madrileña de San Fernando de Henares. El terreno, de más de 22.000 metros cuadrados, estará situado junto a la autovía M45/M50 con inmejorables accesos. La superficie total construida será de 11.500 metros cuadrados, de los que 1.500 m2 serán de oficinas, repartidas en 3 plantas. La nueva cinta transportadora tendrá un tamaño del doble de la actual. Esta nueva instalación dispondrá de más de 100 muelles de atraque para furgonetas y en la fachada posterior tendrá 12 muelles para labores de carga y descarga con vehículos pesados. El edificio, que contará con instalaciones avanzadas en las que se tratará

de minimizar el impacto ambiental, mejorará los procesos y subsanará las limitaciones, que por tamaño, presenta la sede actual.

El plazo de entrega de la obra está previsto para el tercer trimestre de 2014.

Sin duda la construcción de esta nueva sede central será un paso más para afianzar a TIPSA en el grupo de compañías líderes de paquetería urgente y servirá para afrontar los nuevos retos que nos depare el mercado. 



Patraix

Evolución y adaptación

La Comunidad Valenciana es una de las zonas estratégicas para TIPSA y la red de delegaciones que pueblan la zona es amplia, entre estas está en lugar preferente TIPSA Patraix, con más de 10 años formando parte de la red y desbordando profesionalidad.

Entrevistamos en este primer número del año a José Luis Frías, gerente de la delegación, que para empezar nos hace un breve resumen de su trayectoria en el sector del transporte. *“Empecé en el año 1992, con 21 años constituí como socio mayoritario mi primera empresa de mensajería en Valencia prestando servicio local. Posteriormente, en el año 96 comienzo mi carrera como empresario en solitario constituyendo Asmen distribución, empresa de mensajería y logística en Valencia, que sigue estando activa, por lo que cuento con más de 20 años de experiencia en el sector”.*

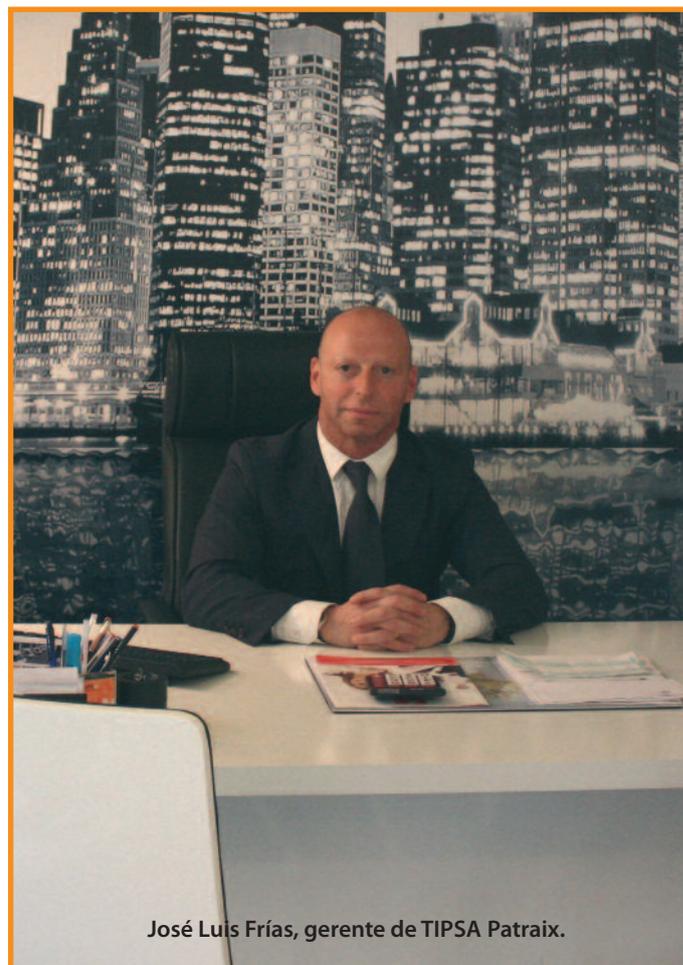
¿Cómo surge, en su momento, la idea de integraros en TIPSA?

Surge de la mano de Juanjo Casañ que nos ofrece la oportunidad cuando nosotros estábamos buscando una red que ofreciera seriedad y futuro para ofrecer a nuestros clientes un servicio de paquetería urgente de calidad. Llevamos en la red ya más de 10 años, en los que hemos ido evolucionando día a día, creando en su día nuevas delegaciones en sociedad con Luis Álvarez quien, tras la decisión de centralizar la actividad en una sola agencia TIPSA, en la que poder ofrecer todos los recursos a nuestros clientes, se convirtió en el director de la agencia, cuya labor quiero destacar en estas líneas por su profesionalidad y lealtad desde el principio.

Elegimos TIPSA por nuestro afán de ofrecer a nuestros clientes siempre una calidad muy alta en el servicio. Teníamos clientes muy consolidados en el sector de la mensajería urbana y queríamos ampliar con ellos nuestro negocio como proveedores de logística con las máximas garantías. Buscábamos una red con garantías de futuro y el proyecto de TIPSA nos encajaba perfectamente.

Desde tu punto de vista ¿cuáles son las mayores diferencias entre TIPSA y otras empresas del sector?

Existe una diferencia que para nosotros marca un punto y aparte entre TIPSA y el resto de empresas de la competencia y es el hecho de que TIPSA no esté formada por franquiciados o simples inversores, sino que la red esté formada por profesionales del mundo del transporte y la logística que, bajo la perfecta coordi-



José Luis Frías, gerente de TIPSA Patraix.

nación de la central, consiguen trabajar bajo las mismas premisas y hablando el mismo idioma. Todo eso se traduce en beneficio para el cliente.

¿Cómo os está afectando la actual coyuntura económica?

Es evidente que vivimos momentos difíciles para todos y cada uno de los sectores económicos, y las empresas de transporte estamos sufriendo pérdidas de clientes o disminución del volumen de envíos. Por el contrario en estos últimos años hemos vivido el auge de las empresas de venta online y el ascenso del eCommerce, lo que nos ha permitido incorporar nuevos clientes a la compañía. Diversificar y ofrecer nuevos servicios dentro de la logística a los clientes es una forma de consolidarnos y permitir su crecimiento.

Llevas varios años en la red, ¿cómo crees que ha evolucionado la compañía y el propio sector en estos años?

El sector de la distribución urgente está en constante cambio y para nosotros resulta vital que la red TIPSA evolucione y se adapte a las necesidades de los clientes. Debemos seguir apostando por una calidad en el servicio y una adaptación a las nuevas tecnologías que nos permita estar en cabeza dentro de las empresas del sector. La flexibilidad y adaptación a los cambios es algo indispensable para seguir creciendo.

Por otro lado y con la experiencia que atesoras, ¿qué es lo que más valores de pertenecer a la red TIPSA?

Valoramos el soporte técnico y humano que tenemos, el respaldo de un ente consolidado y con bases claramente establecidas para un proyecto de futuro. Destacaría el gran apoyo que desde los inicios y en todas las etapas que hemos vivido dentro de la red, hemos



Las instalaciones en período de actividad.

recibido de nuestra consejera delegada Marisa Camacho y del equipo directivo de central y los responsables de los distintos departamentos: Antonio Fueyo, José Nemesio, Manuel Martínez, Francisco..., y tantos otros que están en el día a día pendientes de ayudar a las delegaciones en su labor empresarial.

¿Con qué tipología de cliente trabajáis?

El cliente de TIPSA Patraix es muy diverso, desde estamentos oficiales hasta pequeñas empresas de venta online, pasando por algunas de las empresas más grandes y representativas de la Comunidad Valenciana. En definitiva se trata de clientes que buscan una calidad de servicio y una respuesta siempre personalizada, para los que intentamos ser su operador logístico global. En nuestra delegación tenemos la suerte de contar con un equipo humano altamente profesional y consolidado, con departamentos perfectamente diferenciados para poder ofrecer soluciones personalizadas y ágiles a cualquier cuestión que los clientes u otras delegaciones nos planteen.

En general nuestros clientes transportan por la red gran variedad de mercancía, desde documentación (con acuses y gestión en destino) hasta productos alimenticios o cualquier tipo de producto que se adapte a la normativa de la red.

En el ámbito empresarial, ¿cómo es vuestra zona de trabajo?

Nuestra zona de influencia en la ciudad de Valencia conlleva distintos tipos de empresas lo que nos permite tener un amplio abanico de clientes, tanto profesionales independientes como entidades oficiales o empresas industriales.

El eCommerce sigue en proceso de crecimiento, ¿cómo evoluciona en Valencia?

El mercado eCommerce está en continua evolución por lo que constantemente surgen emprendedores que se lanzan a la aventura de la venta por internet. Así mismo, hay muchas empresas tradicionales que se unen a la venta por este canal por lo que intentamos aportarles los medios técnicos necesarios para ayudar-



Imagen de la fachada de la delegación.

les en la integración de sus sistemas con los de TIPSA y, de esta forma, fidelizar al cliente con un servicio adicional.

Para finalizar cuéntenos como habéis cerrado 2013 y qué esperaréis del nuevo año recién comenzado

Afortunadamente hemos cerrado 2013 con un porcentaje alto de crecimiento fruto de la evolución positiva de importantes clientes que están con nosotros y que, poco a poco, nos depositan mayor número de envíos como consecuencia de la confianza que tienen en nuestra forma de trabajar. 2013 ha sido un año muy importante para nosotros pues hemos efectuado un cambio de instalaciones para poder ofrecer más servicios a los clientes. La nueva nave ocupa 3.500 m² de almacén y oficinas.

Para el 2014 esperamos seguir consolidando a nuestros actuales clientes, ofreciendo todas las soluciones logísticas que precisen y poder captar nuevos clientes siempre bajo la premisa de ofrecer mayor calidad que la competencia, a un precio competitivo. 



Miembros del equipo de TIPSA Patraix con José Luis Frías a la izquierda y Luis Álvarez, director de la agencia, a la derecha.

La UE estudia la implantación de limitadores de velocidad en furgonetas

Bruselas ha hecho público un estudio que afirma que no es necesario modificar la velocidad máxima, fijada actualmente en 90 kilómetros por hora para camiones, pero propone imponer limitadores de velocidad a los vehículos ligeros que hasta la fecha no estén obligados, así como equiparar todos los vehículos industriales con un dispositivo de adaptación de velocidad. El estudio pretende demostrar que el impacto sobre la seguridad vial por parte de los sistemas ISA es más importante que una simple limitación más severa de la velocidad autorizada.

Se ha estudiado que equiparar los vehículos pesados y ligeros con un dispositivo así (de tipo intermedio) lograría una reducción del 25 por ciento de los accidentes mortales en los que están implicados camiones y furgonetas, es decir, 150 vidas salvadas al año en la Unión Europea en el caso de camiones y 600 vidas si se equipara a los vehículos ligeros.

Por su parte, disminuir el límite de velocidad, respectivamente, a 80 y 90 kilómetros por hora, conllevaría una disminución de alrededor del 5 por ciento de los accidentes mortales con camiones. Fuente: [Logística Profesional](#)

Aprobada la introducción de tacógrafos inteligentes

La Eurocámara ha dado el visto bueno a la introducción de controles más eficaces y de tacógrafos inteligentes en los camiones, para mejorar el cumplimiento de la normativa europea sobre los tiempos de conducción y descanso de los transportistas.

La nueva ley, acordada por el Parlamento y el Consejo Europeo en mayo del pasado año, pretende mejorar la seguridad vial, reducir el fraude y disminuir el número de controles sobre las empresas.

Las empresas de transporte estarán obligadas a instalar los tacógrafos inteligentes en todos los vehículos nuevos, como muy tarde en el plazo de tres años, a partir del momento en que la Comisión especifique sus características técnicas.

Fuente: [Cadena de Suministro](#)



La Conferencia Mundial de Comercio y la logística

La Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) calcula que en una transacción aduanera media intervienen entre 20 y 30 partes diferentes, 40 documentos y 200 datos distintos. Los comerciantes tanto de países en desarrollo como de países desarrollados han destacado el enorme volumen de "papeleo" que sigue siendo necesario para la circulación de mercancías a través de las fronteras. Pese a los avances de la tecnología de la información, la presentación automática de datos no es un hecho corriente.

Los analistas señalan que la razón por la que muchas pequeñas y medianas empresas no son agentes activos en el comercio internacional, tiene más que ver con los trámites burocráticos que con los obstáculos arancelarios.

La eliminación de estos obstáculos administrativos es un fin para los exportadores de países en desarrollo y fue un tema tratado en la Conferencia Mundial de Comercio que se planteó el reto, de facilitar los procesos logístico internacionales.

Fuente: [logisticaytransporte.es](#)

Visto bueno a las Redes Transeuropeas de Transporte

Los países de la Unión Europea (UE) han dado el visto bueno final a las Redes Transeuropeas de Transporte, entre las que se encuentran como proyectos prioritarios los corredores Mediterráneo y Atlántico que discurren por España.

Los veintiocho también han adoptado formalmente el instrumento "Conectar Europa", que cuenta con un total de 33.242 millones de euros de 2014 a 2020. Estos fondos financiarán proyectos de transporte, con una partida de 26.250 millones.

Los documentos aprobados establecen el mapa de las infraestructuras de transporte que forman parte de la red básica, que podrán ser cofinanciadas hasta un 40 por ciento del coste de su desarrollo, cuya finalización está prevista para 2030, y de la red global, cuyo desarrollo se planea de cara a 2050. Fuente: [Cadena de Suministro](#)



OCASA inaugura nuevo hub en Madrid

La compañía de logística farmacéutica OCASA, cliente de TIPS@ Plataforma, inauguró recientemente su nuevo hub en España. Las nuevas instalaciones poseen certificación GMP y han sido construidas de acuerdo a los más altos estándares de calidad, según exige la industria farmacéutica.

Esta nueva planta se convierte en el hub principal de OCASA para Europa en donde se almacenan, se acondicionan y posteriormente se distribuyen a nivel mundial, vacunas y medicamentos. Al evento asistieron miembros de empresas de la industria farmacéutica, del consulado y de la Cámara Argentina en España, así como representantes de TIPS@.



Herán Avruj, director de Ocaso, segundo por la izquierda, acompaña a Marisa Camacho, Juan Luis Sánchez de León y José N. Fernández.

TIPSA patrocina al Club Ciclista Roldán

El centro regional de TIPSA en Levante sigue mostrando su apoyo incondicional al deporte regional. En esta ocasión nos hacemos eco del patrocinio que TIPSA está aportando al Club Ciclista Roldán, una asociación deportiva de intachable trayectoria en la región que este pasado año ha logrado cuatro campeonatos regionales en distintas categorías. Este club, centrado en las categorías de base, forma a muchos deportistas que en el futuro serán parte de equipos ciclistas profesionales. TIPSA, desde su centro regional levantino, ha renovado el patrocinio con la escuela de ciclismo y seguirá apostando por el deporte como medio formativo para los más jóvenes.



Colaboración con el Banco de Alimentos

Un año más TIPSA colaboró en la campaña de recogida de alimentos llevada a cabo por el Banco de Alimentos de Madrid entre los días 29 de noviembre y 1 de diciembre del pasado año 2013. En esta "Gran Recogida" participaban 25 cadenas de distribución de la Comunidad de Madrid y se lograron recoger un millón y medio de kilos de alimentos en lo que fue un éxito rotundo.

En esta ocasión TIPSA se encargó de la distribución a las tiendas involucradas en el proceso de recogida de alimentos, de los distintos materiales necesarios para la recogida: bañeras y palés de cartón, cajas, bolsas y petos para los voluntarios y algunos documentos.

Además de esta ayuda, los empleados de TIPSA, junto a la compañía, han colaborado con el Banco de Alimentos, destinando una cantidad de dinero que se recaudó durante la tradicional cena de navidad que la compañía celebró a mediados del pasado mes de diciembre en Madrid.





La atención al cliente en las tiendas online

Según Vicione, compañía pionera en la creación de asistentes virtuales, aunque internet da al consumidor la posibilidad de comprar sin tener un horario establecido, muchas tiendas online no disponen de servicios de atención al cliente que puedan atender a sus usuarios fuera del tradicional horario comercial. Esta frontera que ha roto internet es aún para muchas empresas del sector eCommerce una barrera, ya que no puede atender a sus clientes cuando estos necesitan su ayuda, lo que repercute negativamente en el negocio. Si el mundo online da libertad horaria, el servicio de atención al cliente debería dar respuestas cuando el usuario las necesite, de otra manera se pierden ventas y oportunidades de negocio al estar lejos del comprador.

Fuente: ecommerce-news.es



Primer cajero automático de bitcoins en Europa

Una empresa finlandesa ha instalado el primer cajero automático de Europa que dispensa bitcoins, la moneda virtual que cada vez es más popular entre usuarios y comerciantes como alternativa al actual sistema de divisas.

La máquina, instalada en una céntrica tienda de discos de Helsinki, capital finlandesa, permite cambiar euros por bitcoins, que son transferidos a la cartera digital del comprador según la cotización del momento.

Con este dinero virtual se pueden realizar transacciones por internet y pagos en un número cada vez mayor de establecimientos comerciales, aunque su despegue se ha visto ensombrecido por la controversia causada en los mercados financieros. La moneda virtual cotiza en el mercado de divisas de Tokio y su valor, aunque volátil, crece.

Fuente: cincodias.com

El comercio electrónico B2C apunta a un incremento en 2014

El comercio electrónico afronta la llegada de 2014 con las mejores expectativas económicas y de crecimiento en España. Según el Estudio anual sobre Comercio Electrónico B2C 2012 (edición 2013) presentado por la ONTSI (Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información), las últimas cifras sobre el sector del comercio electrónico B2C apuntan a un incremento en España del 13,4 por ciento respecto al año anterior y una facturación de 12.383 millones de euros.

Las cifras siguen siendo positivas en cuanto al número de compradores online, que pasaron de 13,2 a 15,2 millones de personas.

El estudio sitúa la cifra de gasto medio por internauta comprador en 816 euros e indica que son los negocios online relacionados con el turismo -billetes de transporte y reservas de alojamiento- los que seguirán liderando el sector. Continuará creciendo la venta de entradas para espectáculos, ropa, artículos deportivos, libros...

También descendió el porcentaje de compradores online que devolvieron algún producto, 10,9 por ciento frente a un 37,5 por ciento. En este sentido mejoró notablemente la experiencia de la devolución del producto, 6 de cada 10 compradores consideró que el proceso fue fácil o muy fácil, una tendencia que se consolidará en 2014.

Fuente: ecommerce-news.es



La importancia del uso de los colores en un eCommerce

El estudio de los colores y cómo nos afecta no es algo nuevo y el debate ha llegado al mundo de internet. La importancia de los colores en el eCommerce es cada vez más debatida y estudiada en función de su influencia directa sobre la tasa de conversión de una tienda online.

Los colores en el eCommerce son fundamentales a la hora de lograr mayor conversión. Cada uno tiene su propia percepción por los usuarios y pese a que parezca una decisión fruto del azar, es un importante factor de comunicación entre la marca y el cliente.

El amarillo se asocia con la juventud, el azul con la lealtad, la confianza y la seguridad, el blanco evoca transparencia y limpieza, mientras que el naranja incentiva la acción del usuario y es el color que más convierte en un carrito de la compra. El negro es usado para artículos de lujo, el rosa se asocia a lo femenino, el verde transmite confianza y el rojo urgencia e inmediatez.

Elegir el color de un eCommerce va más allá de gustos personales y puede ser clave en el éxito o fracaso de un negocio.

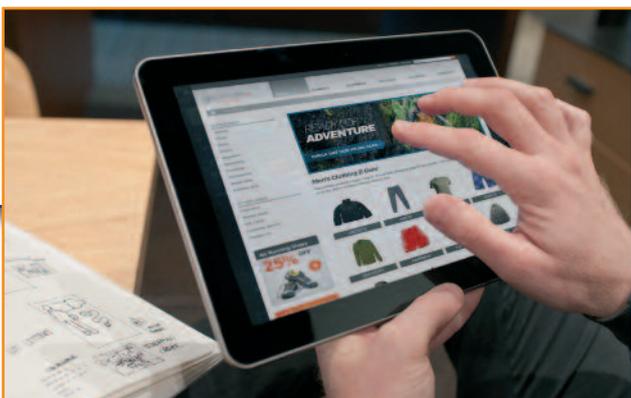
Fuente: tecnologiaypymes.es

Más de la mitad de los compradores móviles abandonan la compra

El comercio móvil no para de crecer, y cada vez son más los usuarios que utilizan sus dispositivos para buscar, comparar e incluso comprar. Las tasas de penetración superan en varios países el 10 por ciento, pero según la empresa Jumio hay un dato preocupante en el comercio móvil, dos tercios de los compradores abandonan sus carritos de compra en el momento del checkout.

Según el análisis, el 51 por ciento de los clientes de un eshop abandona su compra debido a que no se siente del todo seguro, mientras que el 47 por ciento lo hace por ser el proceso de compra demasiado largo. Además un 23 por ciento renuncia al no poder completar la compra.

Fuente: ecommerce-news.es



Los retos legales del mobile commerce

Las empresas cada vez tienen más claro que hay que tener una presencia cada vez mayor en dispositivos móviles. La evolución permanente implica nuevas oportunidades pero también nuevos retos legales, las empresas que realizan su actividad desde dispositivos móviles deben tener en cuenta, entre otros aspectos legales, los siguientes:

Cumplimiento de la Ley Orgánica de Protección de Datos, si se recaban datos personales de los usuarios, se debe incluir una política de privacidad con información sobre el titular de cada sitio. Además se debe obtener el consentimiento expreso del usuario para el uso de sus datos.

Si la app o la web móvil incluyen geolocalización también se debe obtener el consentimiento previo de los usuarios y los servicios deben estar desactivados por defecto.

En cuanto a la normativa de cookies se debe incluir un aviso visible en el que se informe detalladamente del uso de cookies y se debe dar la posibilidad al usuario de deshabilitar las cookies.

Fuente: ecommerce-news.es





Ámsterdam

Canales y bicicletas en una ciudad inolvidable

Sin duda Ámsterdam es uno de los destinos más apetecibles para hacer una escapada de pocos días, los atractivos de la ciudad más popular de Holanda son más que conocidos, y cada calle y cada canal tienen un encanto especial y una historia particular. Además es la ciudad perfecta para pasear o recorrer sobre una bicicleta.

La ciudad de Ámsterdam se encuentra ubicada sobre el río Amstel y su nombre significa "dique de Amstel". Si hacemos caso de la leyenda, fueron dos pescadores junto a su perro, los que llegaron en bote y desembarcaron en lo que hoy es la ciudad más popular de Holanda, fueron por lo tanto sus primeros pobladores y son uno de los símbolos de la ciudad. Los restos encontrados en la zona indican que alrededor de 1.283 existía en el lugar una ciudad, de la que se encontró un pequeño castillo. Pero la fecha oficial de la fundación de Ámsterdam es el 27 de octubre de 1.275, día en que los habitantes de la ciudad dejaron de pagar peaje por el uso de los puentes.

En el siglo XVI la ciudad acogió a un gran número de inmigrantes judíos que llegaban desde España.

El centro histórico de la ciudad, que aún se conserva, fue construido en el siglo XVII, alrededor de esa zona central se fueron construyendo canales y hoy la ciudad es un conjunto de pequeñas islas unidas entre sí por puentes. El motivo de la construcción de estos numerosos canales era la intención de controlar las fre-

cuentes subidas del cauce del río Amstel, dividiéndolo así en distintas vías de agua que, además, sirven como red de transporte y comunicación para los ciudadanos.

El centro histórico de la ciudad, que aún se conserva, fue construido en el siglo XVII

Ámsterdam sufrió las consecuencias de diversos conflictos bélicos: en el siglo XVI se produjo una guerra contra España, que estaba bajo el reinado de Felipe II, el enfrentamiento bélico se alargo durante 80 años y culminó con la independencia de los Países Bajos.

En el siglo XVIII la ciudad había recuperado su esplendor y era uno de los centros comerciales y culturales más importantes de Europa, su puerto era el más importante del continente, y los empresarios holandeses era dueños de una parte mayoritaria de la Compañía de las

Indias Orientales.

La ciudad soportó otro gran embate cuando Holanda se enfrentó con Francia y el Reino Unido a finales del siglo XVIII y principios del XIX. Finalmente, en 1.815, se constituyó oficialmente el Reino de los Países Bajos. Más tarde, durante la Segunda Guerra Mundial la ciudad fue invadida por Alemania y que do sometida hasta el final del conflicto.

Tras todos los avatares sufridos, hoy Ámsterdam es una ciudad caracterizada por su tolerancia, su variedad de entretenimientos, una original arquitectura y una impresionante oferta cultural. Quien visite por primera vez Ámsterdam sentirá la inquietante sensación de abrir una caja de sorpresas, casas y edificios del Barroco Holandés y del Renacimiento junto a modernos diseños arquitectónicos, los innumerables canales y sus puentes, bellos parques y una población enamorada del arte, la cultura y el buen vivir.

En abril de 1.996 la ciudad de Ámsterdam y la Oficina de Turismo ordenaron que se señalizaran las calles de la ciudad creando un sistema para guiar a los visitantes por seis distintos circuitos que recorren las zonas más

destacadas de la ciudad. Los carteles son semejantes a los que indican el nombre de las calles pero con un color por cada circuito. Estas rutas diseñadas son para caminar o recorrer en bicicleta y comienzan casi todas en la Estación Central.

Lo más visitado de **Ámsterdam**

La ciudad está plagada de lugares de interés, aprovechamos estas líneas para hacer un breve recorrido por algunos de ellos.

Es inevitables la visita a algunos de los museos más importantes: el Rijksmuseum, el Museo Van Gogh, la casa de Ana Frank y el Museo de Cera de Madame Tussaud.

Un cruceo por los canales de Ámsterdam para obtener una nueva perspectiva de la ciudad que permita conocer rincones secretos de la denominada "Venecia del norte". Las típicas barcas de paseo con techo de vidrio ofrecen distintos recorridos por los innumerables canales que componen la ciudad.

Es inevitable la visita al **Rijksmuseum, el Museo Van Gogh, la casa de Ana Frank...**

El barrio rojo tiene atractivos durante el día y durante la noche. Se pueden encontrar destacados sitios históricos, como la iglesia secreta del Museum Amstelkring o la iglesia antigua (Oude Kerk), que data del año 1.300 y también los famosos escaparates decorados con luz roja, restaurantes, bares, etc.

Respecto a la música, en Ámsterdam hay muchos locales para escuchar jazz o blues, pero se encuentran con facilidad pequeños bares, espacios para bailar o grandes discotecas con los mejores DJ's del mundo.

El mercado de la flores de Ámsterdam, que se puede visitar todos los días, es un espectáculo de colores en el que se encuentran los tulipanes que no se podrán ver en ningún otra parte.

Algunas de las fábricas de diamantes más exclusivas del mundo están en la ciudad y se pueden visitar para observar cómo se tallan las piedras. El Amsterdam Diamond Center tiene sus puertas abiertas para los visitantes.

En el casco medieval se puede acceder a la principal iglesia católica de la ciudad, St. Nicolaaskerk, de 1.887. Fue diseñada por el arquitecto Adrianus Bleijs combinando diferentes estilos arquitectónicos.

Y por último, los archifamosos coffeshops, lugares similares a un bar en los que está permitido el consumo de marihuana.

Tradicición y vanguardia se unen en esta cosmopolita ciudad que ha hecho de la tolerancia casi una forma de vida y que sigue siendo un destino turístico recurrente.

Calle típica de la ciudad.



Ficha destino

Qué ver

- Plaza Dam. El corazón de la ciudad.
- Los Canales. 75 kilómetros y más de 1.000 puentes.

Dónde dormir

- Hotel Arena, S-Gravesandestraat, 51. 1092 Ámsterdam
- Hotel Pulitzer, Prinsengracht, 315-331. 1016 Ámsterdam.

Dónde comer

- Restaurant Cafe Indewaag, Nieuwmarkt, 4. 1012 Ámsterdam
- The Kas Restaurant and Nursery, Kamerlingh Onneslaan, 3. 1097 Ámsterdam.
- Panama, Oostelijke Handelskade, 4. 1019 Ámsterdam



Salud

La dieta mediterránea es beneficiosa para la salud. Al menos eso hemos oído, pero ¿hasta qué punto? La respuesta está cada vez más clara gracias a Predimed, el principal ensayo clínico de intervención dietética en España y uno de los mayores del mundo. El último fruto de esta investigación es el que señala que el riesgo de sufrir problemas circulatorios en las extremidades, se reduce hasta un 66% con el consumo de aceite de oliva virgen.

"Hemos publicado más de 100 investigaciones y en ninguna habíamos encontrado una asociación tan fuerte entre la dieta mediterránea y la arteriosclerosis", explicó Miguel Ángel Martínez-González, profesor de Medicina Preventiva de la Universidad de Navarra.

Fuente: elpais.com



Meteorología

Aunque la Antártida es el entorno natural más gélido y dos pequeños pueblos siberianos –Oymyakon y Verkhoyansk– pueden considerarse los asentamientos humanos más fríos, si hablamos de ciudades, Yakutsk, con 269.500 habitantes y también situada en Siberia, a orillas del río Lena, es la más fría del mundo.

Con una temperatura media anual por debajo de los -10°C , que en invierno baja hasta -40°C , la capital de la república rusa de Sajá es un importante centro minero y una de las localidades con mayor oscilación térmica: en julio se han dado máximas de 38°C , y en enero se han alcanzado los 64 bajo cero. No es de extrañar que sea sede de varias instituciones dedicadas al estudio del clima.

Fuente: muyinteresante.es

Medio Ambiente

España va a aumentar del 1 al 8 por ciento la superficie marina que goza de alguna figura de protección y se va a situar a un paso de cumplir con el compromiso internacional (que establece el Convenio sobre la Diversidad Biológica de la ONU) de proteger, antes de 2020, el 10 por ciento de sus aguas marinas.

Tras cinco años de investigaciones y de campañas oceanográficas, este año finaliza el proyecto europeo Life "Indemares", en el que han participado más de 200 personas, 150 de ellas investigadores.

A punto de finalizar el proyecto y de que España eleve a la Unión Europea la propuesta, su subdirector, Ignacio Torres, ha subrayado que éste ha sido "un gran reto de investigación" para España, y ha incidido además en que ésta va a ser una de las propuestas de protección "más consensuadas" de Europa.

Fuente: elmundo.es



Motor

Recientemente renovado en exterior, interior y equipamiento, el Honda Civic 2014 comienza su comercialización en España. El nuevo Civic de cinco puertas ya está disponible con los motores 1.4 i-VTEC de 100 CV y el diesel 1.6 i-DTEC de 120 CV, mientras que el 1.8 i-VTEC de 142 CV se comercializará a partir de Marzo.

El Honda Civic 2014 estrena pequeños retoques en su diseño exterior, con un nuevo paragolpes delantero (con parte central en color negro brillante), cambios en paragolpes trasero (con difusor inferior en color negro), llantas de aleación de 17 pulgadas bicolor y ópticas traseras oscurecidas.

En el interior, recibe algún que otro retoque para mejorar la calidad percibida, en volante, salpicadero y mando multifunción.

Fuente: motor.es



Tecnología

Los perros parlantes ya no pertenecen solo a las películas, dibujos animados y aplicaciones para Android. Un grupo de investigadores escandinavos se propuso la tarea de sacar las mascotas fantásticas de las pantallas y meterlas en la vida real. Y ahora ya están listos para enseñar al mundo la primera versión del No More Woof (no más ladridos), un dispositivo portable y externo que es capaz de traducir los pensamientos de los canes al lenguaje humano.

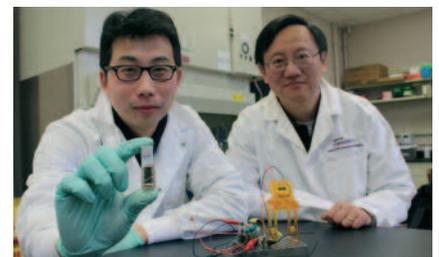


El proyecto puede sonar un tanto disparatado, pero sus creadores señalan que es bastante sencillo, puesto que se valen de mecanismos técnicos ya utilizados en otras áreas, como la electroencefalografía y la microcomputación

Fuente: elpais.com

Ciencia

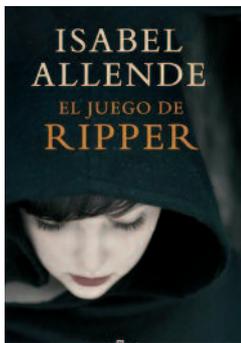
Con la proliferación del uso de teléfonos móviles inteligentes, tabletas y portátiles en todo el mundo, aumenta también de manera imparable la cantidad de baterías que terminan en los contenedores cada año. Una amenaza para el medio ambiente y la salud humana, pues sólo una pequeña parte de sus componentes tóxicos se recicla de manera adecuada. Por ello, los científicos están intentando desarrollar baterías fabricadas a partir de materiales biodegradables que ofrezcan las mismas prestaciones que las que usamos en la actualidad e incluso las mejoren.



Un equipo de investigadores presentó en la revista Nature Communications una de estas baterías: está fabricada a partir de azúcar y, según sostienen los científicos que la han desarrollado, es más duradera y barata que las baterías convencionales puesto que el azúcar es perfecta para almacenar energía en la naturaleza.

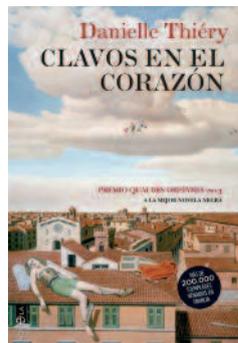
Fuente: elmundo.es

Libros



El juego de Ripper
Isabel Allende
Plaza y Janés

Tal como predijo la astróloga más reputada de San Francisco, una oleada de crímenes comienza a sacudir la ciudad. En la investigación sobre los asesinatos, el inspector Bob Martín recibirá la ayuda inesperada de un grupo de internautas especializados en juegos de rol. "Mi madre todavía está viva, pero la matarán el Viernes Santo a medianoche", le advirtió Amanda al inspector jefe y éste no lo puso en duda, porque la chica había dado pruebas de saber más que él.



Clavos en el corazón
Danielle Thiéry
La esfera de los libros

El comandante Revel jamás renunciará al caso Porte. Han transcurrido diez años pero jamás dejará de buscar al asesino del matrimonio que regentaba el bar Les Furieux y que murió acuchillado una noche de diciembre. El comandante Revel no es de los que renuncia. Además, esa misma noche de diciembre, su mujer, Marieke, desapareció después de sus clases de canto y nadie supo nunca más de ella, ni de su coche, ni de sus partituras, ni de su hermosa figura.

Cine



The monuments men
George Clooney
George Clooney, Matt Damon, Bill Murray
Estreno: 21/02/2014

Basada en unos sucesos reales sobre la mayor búsqueda de tesoros artísticos de la Historia, y adaptando el libro de Edsel "The Monuments Men: Allied Heroes, Nazi Thieves, and the Greatest Treasure Hunt in History", el film se centra en un insólito batallón al que el presidente Franklin D. Roosevelt encomienda la tarea de adentrarse en Alemania para recuperar las obras de arte sustraídas por el ejército nazi y devolverlas a sus legítimos propietarios.



Her
Spike Jonze
Joaquin Phoenix, Amy Adams
Estreno: 28/02/2014

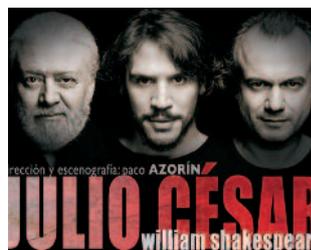
En un futuro cercano, Theodore, un escritor solitario, consigue un nuevo sistema operativo basado en el modelo de Inteligencia Artificial y diseñado para satisfacer todas las necesidades del usuario. Para sorpresa de Theodore, se crea una relación romántica entre él y la voz femenina de este sistema operativo. La película ha tenido varias nominaciones a las Oscar y a los Globos de Oro.

Artes escénicas



Si supiera cantar, me salvaba. El crítico
Juan José Alonso
Teatre Borràs
Barcelona

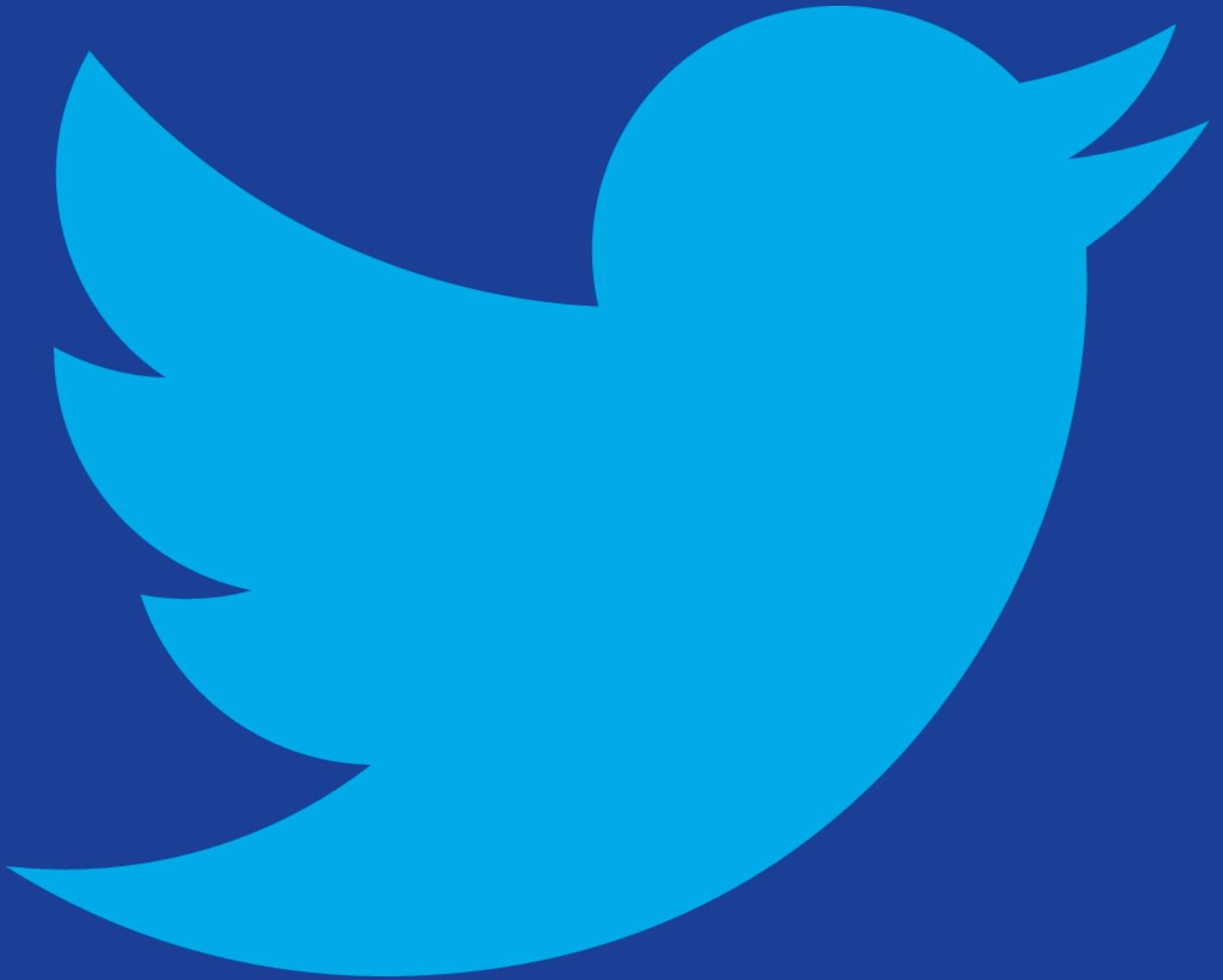
Una noche, el crítico teatral recibe la inesperada visita de Scarpa, autor de la obra que acaba de ver y sobre la que está a punto de emitir un juicio. Durante su largo encuentro, salen a la luz dos opiniones muy diferentes sobre el teatro, pero también dos modos de concebir la vida. En definitiva, dos hombres enfrentados entre sí y consigo mismos. Texto original de Juan Mayorga que se sube al escenario con la dirección de Juan José Alonso y el protagonismo de dos grandes actores, Juanjo Puigcorbè y Pere Ponce.



Julio César
Paco Azorín
Teatro Bellas Artes
Madrid

Basándose en la inmortal tragedia de William Shakespeare, el dramaturgo Paco Azorín nos presenta una historia en clave contemporánea, eminentemente masculina y violenta, que habla de temas tan actuales como el abuso de poder, la corrupción, la guerra y la lucha del pueblo por la libertad. El argumento gira en torno a la posible conjura para asesinar a Julio César como único camino para poner fin a todos los males del pueblo romano. Las dudas, los celos, las envidias, las mentiras y las confidencias se entrelazan en las historias personales de los protagonistas.

TIPSA en twitter



Síguenos

www.twitter.com/TIPSA_red