

Ruta abierta

Número 32 Enero de 2011

Trabajo
Ilusión
Potencial
Soluciones
@mbición

Balance de Tips@ durante el 2010 y
Desafíos para el 2011

Entrevista: José Nemesio Fernández

“Trabajamos en Proyectos para
el Desarrollo Sostenible”

Entrevista: Noelia Real

Nuevos retos para el 2011

Y aquí seguimos con las mismas ganas de empezar.....

Empezar una nueva década, un nuevo año, volver a coger el timón, y mantener el rumbo que nos marcamos 10 años atrás. 2010 ha sido un año difícil para todos, lleno de incertidumbres económicas y sociales, pero quizás cuando las cosas se tornan difíciles, es cuando debemos saber y tomar conciencia, que nos pueden servir para seguir construyendo nuestro futuro.

2010, también ha sido un año de grandes satisfacciones, en el que celebramos nuestro décimo aniversario, con un balance muy positivo, que nos ayuda, y nos anima para continuar con nuestro rumbo de manera firme y constante.

Las letras que forman las siglas de Tips@ (Transporte Integral de Paquetería, SA) tienen para nosotros un significado muy importante:

"T" de **Trabajo y Tesón**,.....Para pelear cada día del año, porque las cosas sigan funcionando, y que nos sirvan para mejorar en la próxima década, tomando como ejemplo la anterior.

"I" de **Ilusión**, porque en Tips@, se mantiene intacta desde el principio, por creer en un proyecto novedoso, en el que se apostó muy fuerte; y que con el paso del tiempo, ha demostrado que esa ilusión por hacer las cosas bien, ha sido el motor que ha impulsado nuestro "aquí y ahora".

"P" de **Potencial**, el de todas las personas que han contribuido a construir esta gran empresa, y que siguen aportando sus ganas y su buen hacer, para que sigamos avanzando.

"S" de **"Soluciones"** para poder analizar la realidad con **"H"** de Honestidad, y **"R"** de Responsabilidad con nuestros clientes, pero también con nosotros mismos, sabiendo que tenemos grandes capacidades, pero que nos necesitamos unos a otros, para construir nuestra realidad, trabajando en un equipo sólido.

"@" de **@mbición**, de encaminarnos hacia nuestro destino; y ¿por qué no más en esta década?,..... seguir peleando por cumplir nuestros sueños e ilusiones, y así, seguir haciendo el camino que debemos recorrer con nuestros compañeros de ruta.

En este primer número del mes de Enero, seguimos hablando de futuro, y entrevistamos al Director Comercial, **José Nemesio Fernández**, para que nos de su visión acerca de cómo van a ir las cosas los próximos 12 meses.

También nos centramos en la implantación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa, y **Noelia Real**, Responsable del Departamento de Calidad, nos habla del apoyo de Tips@ a la sostenibilidad y al desarrollo social, políticas, que desde siempre han sido un factor para impulsar también el desarrollo de Tips@.

Lydia Blanco
Directora de Comunicación

Sumario

Ruta abierta • enero 2011

Entrevista

- 3 Balance de Tips@ durante el 2010 y Desafíos para el 2011
Entrevista: José Nemesio Fernández
- 5 La Responsabilidad Social Corporativa: Un valor estratégico para Tips@.
Entrevista: Noelia Real

Las Agencias Opinan

- 6 Tips@ Sevilla (Los Remedios)
- 7 Tips@ Sondika

Gente Tips@

- 8 Relato de un viaje en moto por Francia
Entrevista: Jerónimo Alonso

Noticias Tips@

- 10 Programa de Evaluación de la Calidad Agencias Tips@
Apertura Nuevas Agencias
- 10 Diagnostico 2011

Espacio Ciencia y Salud

- 11 ¿A qué edad madura el cerebro humano?
- 11 Algunos problemas de salud de 1911 siguen vigentes en 2011

- 12 Tecnología
- 13 Motor
- 14 Cultura

Editor

Tips@ Central
Departamento de Comunicación
comunicacion@tip-sa.com

Deposito Legal
M-40803-2005

Diseño y Maquetación

Imprimática

Imprime

Imprimática,s.l.
Albasanz. 14 bis nave 3k
t. 91 754 38 87
produccion@imprimatica.es

Balance de Tips@ durante el 2010 y Desafíos para el 2011

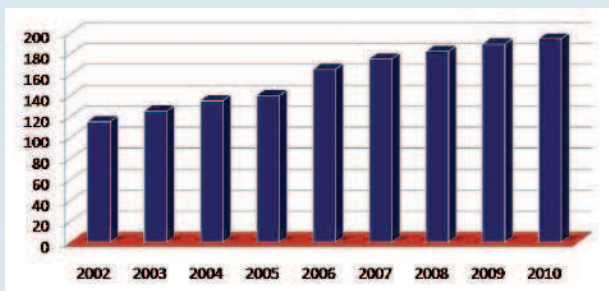


“Es una enorme satisfacción haber cumplido con nuestras previsiones de crecimiento para el 2010, en esta difícil coyuntura económica”



*Entrevista: José Nemesio Fernández
Director de Desarrollo Comercial*

Crecimiento Anual desde 2002



Facturación Anual estimada de la Red Tips@ en Millones de Euros

José Nemesio Fernández, Director Comercial de Tips@, nos da las claves que han marcado el éxito comercial de Tips@ en el 2010, y nos habla de los proyectos futuros de la Compañía.

A finales de 2009 se marcaron unas previsiones de crecimiento moderadas, en torno al 2-3%, teniendo en cuenta la inestabilidad económica prevista para el 2010. ¿Cuáles han sido las claves, para que Tips@ se haya mantenido firme frente a la crisis?

En el actual entorno económico, las previsiones deben ir siendo reajustadas continuamente en función de las expectativas y cambios del mercado.

Ha sido una enorme satisfacción poder alcanzar este crecimiento en momentos tan complicados a pesar de la difícil coyuntura económica. La inevitable bajada de envíos y facturación de determinados clientes y segmentos debido a la crisis, ha sido

compensada con el reforzamiento en número de agencias, y capacidad comercial de las mismas en zonas como Galicia, Cataluña y Andalucía, donde hemos avanzado muy significativamente.

Tips@ es una empresa que ha mantenido durante 2010 una orientación clara al segmento de mercado B2C, y el comercio electrónico. ¿Cómo ves el desarrollo de Tips@ en este Sector?

Es un segmento que llevamos abordando con el máximo interés no sólo en el último año, sino tiempo atrás. Está claro que este mercado ha madurado mucho. Internet ya está en los hogares, al alcance de todos y la cultura de compra por la red ha evolucionado.

Además de las operativas especiales de entrega domiciliaria que manteníamos, hemos creado un servicio integral para compañías que quieran iniciar la comercialización en la Red: Tips@ E-commerce.

El sector va a necesitar nuevas inversiones para seguir siendo competitivos. Debemos ser eficaces, saber adaptarnos frente al futuro, y tener la capacidad económica y estratégica para abordarlo, y en Tips@, la tenemos.

Les ofrecemos por un coste mínimo, una solución modular para que vendan en la Red, con tarifas de entrega muy competitivas e integración de herramientas de software.

La apertura de nuevas agencias, ha sido un elemento clave para la expansión de la Compañía en los últimos años, ¿Cuál es la previsión de aperturas, para el próximo 2011?

Nuestro modelo de negocio, -al no ser franquicia- no tiene como meta la apertura de agencias, sino que este es un elemento que viene dado siempre por las necesidades operativas y comerciales en busca del servicio a cliente.

En todo caso, Tips@ tiene una zonificación global ya muy madura. Seguiremos avanzando, pero ya no se prevé un crecimiento similar al de años anteriores. Además, somos bastante restrictivos en elegir el perfil de delegado que incorporamos a nuestro proyecto, ya que buscamos empresarios con capacidad y estabilidad demostrable. No nos vale cualquier candidato.

Las inversiones en nuevas tecnologías y la implantación de programas de calidad han sido un elemento clave para el desarrollo de negocio, y una constante en Tips@ durante los últimos años, ¿Nos podrías hablar de los proyectos en marcha para el 2011?

Seguiremos en la línea de mejora tecnológica, abordada ya con la mecanización continua de nuevas plataformas que hemos realizado en los dos últimos años. Además, se ha completado ya la implantación del nuevo programa de gestión, que está funcionando para todas las agencias con mejoras en las herramientas de gestión e información y que mantenemos en constante evolución, con inclusión de mejoras y novedades de forma constante.

Por otro lado mantenemos las normativas de gestión de calidad UNE-EN-ISO 9001, de Gestión Medioambiental UNE-EN-ISO 14001; y estamos en proceso de certificación para la implantación de un sistema de prevención de riesgos laborales y seguridad bajo la norma OSHAS 18001.

La internacionalización de Tips@ durante el 2007, que se produjo, tras la expansión de la Compañía en México, ha sido uno de los hitos importantes de esta década, ¿Qué nos puedes adelantar sobre si el proyecto puede extenderse a otros países?

... somos bastante restrictivos en elegir el perfil de delegado que incorporamos a nuestro proyecto...

La implantación de la marca en México está siendo un éxito, gracias también a que el grupo de empresarios mexicanos, que lo han puesto en marcha se han implicado con mucha fuerza y convicción en el proyecto bajo el paraguas del modelo Tips@, que han adaptado a la realidad social y económica de su país.

En cierto modo, el nacimiento de Tips@ México fue fruto de una casualidad, no de un plan definido, pero es cierto que una vez trazada la estrategia, nos dimos cuenta de que el "know How" se puede trasladar a otros países, principalmente en Iberoamérica, por el factor cultural e idiomático. Ya se han interesado por nuestro modelo en otros países, lo que indica que hay oportunidades y posibilidades.

Después de un año con mucho movimiento dentro del sector, ¿Podrías decirnos cómo ves a medio plazo la evolución de las empresas españolas de transporte urgente? Y la de Tips@ en concreto?

Mi opinión es que una crisis económica como la que estamos soportando, crea siempre inestabilidad y zozobra, especialmente en un mercado tan sumamente competitivo como es ya de por sí el del transporte urgente. Finalmente, las compañías que sabemos navegar en aguas turbulentas, saldremos reforzadas con mayor capacidad para liderar el mercado.

Cada vez va a existir una brecha mayor entre las compañías de primer nivel en todos los ámbitos por el modelo de gestión, los avances tecnológicos que se implanten, desarrollo, etc. y las que se quedarán a expensas de competir sólo con la oferta del precio bajo. El sector va a necesitar nuevas inversiones para seguir siendo competitivos. Debemos ser eficaces, saber adaptarnos frente al futuro, y tener la capacidad económica y estratégica para abordarlo y en Tips@, la tenemos.

La Responsabilidad Social Corporativa: Un valor estratégico para Tips@.



Tips@ es una de las empresas punteras en el sector de la paquetería urgente que ha sabido combinar su tecnología y conocimientos con una estrategia respetuosa con el medio ambiente, siendo especialmente sensible a aquellos aspectos que pueden mejorar la calidad de vida de la sociedad en general, en lo que concierne al sector en el que nos movemos.

Noelia ¿Crees que la adopción de políticas de Responsabilidad Social Corporativa ("RSC"), supone una inversión rentable para la empresa, sobre todo en tiempos de incertidumbre económica como la que nos toca vivir?

Creo que aun en estos tiempos de crisis, adoptar este tipo de Políticas de "RSC", sin duda ayuda de manera activa y voluntaria al desarrollo social; y contribuye a mejorar la sostenibilidad ambiental por parte de las empresas. De esta manera, también mejoramos muy positivamente nuestra situación global, y aumentamos nuestro valor añadido.

Háblanos de las actuaciones más importantes que se han llevado a cabo en la Compañía, a nivel legislativo y sobre todo de los "gestos ecológicos" que se adoptaron a nivel corporativo para contribuir a la sostenibilidad.

En Tips@ entendemos que la "RSC", es mucho más que el cumplimiento de la legislación de referencia de nuestra actividad. En este sentido, cumplimos estrictamente con las normativas de gestión de calidad UNE-EN-ISO 9001, de Gestión Medioambiental UNE-EN-ISO 14001; y es este, precisamente el punto de partida con la responsabilidad legal y ambiental.

La estrategia que hemos desarrollado a lo largo de varios años, se ha traducido en numerosas acciones para contribuir a la sostenibilidad, mediante convenios y actuaciones varias en nuestras actividades diarias, en las que estamos implicadas todas las personas que trabajamos en Tips@.

A todo el personal, se le ha dado a conocer, *-mediante una política de concienciación-* la problemática medioambiental de la empresa. Para ello se ha creado un "Manual de Buenas Prácticas Ambientales", con diferentes epígrafes destinados a contribuir al cuidado de nuestro entorno.

Hemos colocado papeleras para reciclar papel en nuestra Central, que están a disposición de cualquier agencia que quiera adquirirlas, y sistemas de recogida de papel, cartón, toner y pilas en las oficinas; y plásticos de los palets en nuestras naves. En esta línea de actuación, se han colocado notas informativas para fomentar el ahorro energético, minimizar el consumo de agua y papel; y utilizamos desde hace bastante tiempo bolígrafos fabricados con materiales reciclados.

En los vehículos de reparto se instalaron bolsas auto ecológicas que Bajo el lema "Por una Conducción Responsable" evitan que se arrojen residuos dentro y fuera del vehículo, no sólo en los de



Entrevista: Noelia Real

Responsable del Departamento de Calidad de Tips@

reparto, sino también en los de nuestro personal. También desde hace tiempo hemos introducido en las bolsas de envíos el símbolo del "Círculo de Moebius" junto con una frase para la sensibilización de los usuarios o receptores de las bolsas en las que realizamos nuestros envíos.

¿Cuáles son los proyectos o servicios en los que actualmente trabaja o colabora Tips@?

Actualmente seguimos trabajando en proyectos ligados a "gestos ecológicos" como los comentados anteriormente, que ya forman parte de nuestra política de empresa. Si bien es cierto, que desde hace tiempo, Tips@ está trabajando además en proyectos sociales, en concreto con la Fundación Dalma, que desarrolla estructuras sociales para permitir a los grupos desfavorecidos, ser agentes de su propio desarrollo, a través de relaciones comerciales regidas por los criterios de comercio justo y solidario.

Por otro lado, estamos "en marcha" trabajando en nuevos proyectos y servicios, que continuaran con otras fundaciones, y colaboraciones con los colectivos sociales más desfavorecidos. En nuestra búsqueda, nos estamos encontrando proyectos muy interesantes, y que merece la pena dedicarles tiempo y recursos.

Noelia, hablamos de concienciación del personal, ¿Piensas que los trabajadores de Tips@ conocen el verdadero valor de realizar estos gestos ecológicos?

Nuestros trabajadores están muy sensibilizados con todos los aspectos que se llevan a cabo en la empresa; y por tanto, valoran mucho estos gestos ecológicos en los que son parte implicada. Es muy buena la disposición y colaboración de todos ellos. Realmente pienso que colaboran porque tienen una actitud muy positiva, y porque muchos llevamos tiempo realizando este tipo de prácticas incluso antes de trabajar en Tips@.

Tips@ Sevilla (Agencia Los Remedios)

Entrevista: Juan López, Gerente Tips@ Sevilla (Los Remedios)



De izquierda a derecha:
Juan López, Raúl, Angel, Miguel Angel, Javier y
Vicente Conesa



Juan, hablemos de vuestra experiencia previa en nuestro sector, y ¿en qué momento pensasteis en Tips@ para formar parte de una Red a nivel nacional?

Para comenzar, quiero decirte que nuestra experiencia en el transporte urgente viene de años atrás, aunque bien es cierto que hasta ahora nos habíamos especializado en el servicio local, debido principalmente a experiencias no muy buenas para poder trabajar en un entorno a nivel nacional. Precisamente, por estar establecidos en el sector, en alguna ocasión habíamos mantenido contactos con la Red Tips@, hasta que hace aproximadamente un año decidimos incorporarnos a ella e intentar evolucionar junto a esta Compañía.

¿Nos podrías hacer un balance del 2010, y explicarnos como ha repercutido la crisis en vuestro trabajo, y las medidas que habéis tomado para paliar los efectos negativos?

Evidentemente, el periodo actual está afectando a la mayoría del tejido empresarial con especial virulencia en algunos sectores. No obstante, desde esta Delegación intentamos aunar esfuerzos entre todo el personal para mantener el nivel de calidad que venimos dando.

Nos estamos exigiendo mucho para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes, y desarrollar nuestro departamento comercial, para poder incorporar nuevos clientes de Paquetería Nacional. El año 2010, indicar que nos ha servido para situarnos en la Red, conocer su funcionamiento desde el interior, y posicionarnos de cara al año que comenzamos.

¿Esperáis que el 2011 sea un año positivo para vuestro negocio?

Este curso que comenzamos, queremos enfocarlo con cierto optimismo debido fundamentalmente a lo anteriormente comentado: conseguir mantener una base fuerte y la incorporación de nuevos clientes a nuestra empresa. Todo ello, ciertamente con mucho esfuerzo, perseverancia y una buena dosis de profesionalidad.

... con mucho esfuerzo, perseverancia y una buena dosis de profesionalidad.

Es cierto que en estos tiempos que corren, si conseguimos hacer de nuestra labor una carrera continua dirigida esencialmente a cuidar nuestros clientes, y prestarles el servicio que requieren de nosotros con profesionalidad; saldremos reforzados a corto plazo.

En cuanto a vuestra posición en el sector, ¿cómo os veis respecto a la competencia?

Si hablamos de la competencia, he de decir que siempre va a estar ahí, y que no va a desfallecer nunca, por tanto no va a restarnos motivos para continuar nuestro quehacer diario.

El comercio electrónico no para de crecer en España. Esta actividad sigue aumentando su volumen, ¿actuar como operador logístico para las empresas que realizan sus actividades en Internet, ¿pensáis que puede ser interesante para vuestro negocio?

Es cierto que las nuevas tecnologías están trayendo grandes cambios en lo que se refiere a nuevas líneas de negocio, y grandes oportunidades para el transporte.

Evidentemente, es importante conocer estos cauces, y reconocer que puede ser una fuente importante en cuanto a la expansión de nuestra actividad.

Tips@ Sondika

Entrevista: Joseba Bringas, Gerente Tips@ Sondika



► Aitor Olivares y Angeriñe Peñalves

Joseba para empezar, me gustaría conocer ¿cómo os unisteis a la Red Tips@? y ¿cuál es vuestra experiencia anterior en el sector de la paquetería urgente?.

Para empezar, contarte que en Etxeraino nos unimos a Tips@ hace año y medio, y fue por medio de unos amigos de Tips@ Arrigorriaga, que conocíamos desde hace muchos años, de otros sectores de distribución pero no en paquetería. Llevamos colaborando con Tips@ hace ya tres años empezando con la delegación de Tips@ Donostia, y continuando con Tips@ Irún siendo la última incorporación a la red Tips@ nuestra delegación (Sondika).

Etxeraino Banaketa Zerbitzuak (Etxeraino SL), creada en Junio de 2003, es una empresa afincada en el País Vasco y Navarra y dedicada a la logística y reparto de todo tipo de productos a cliente final. Ofrece un servicio de logística y reparto integral a sus clientes, dando solución a las necesidades actuales y futuras, adaptando las estructuras de la empresa a las nuevas necesidades del cliente. El objetivo es ofrecer servicios de máxima calidad, entendiendo e involucrándose en los objetivos de los clientes.

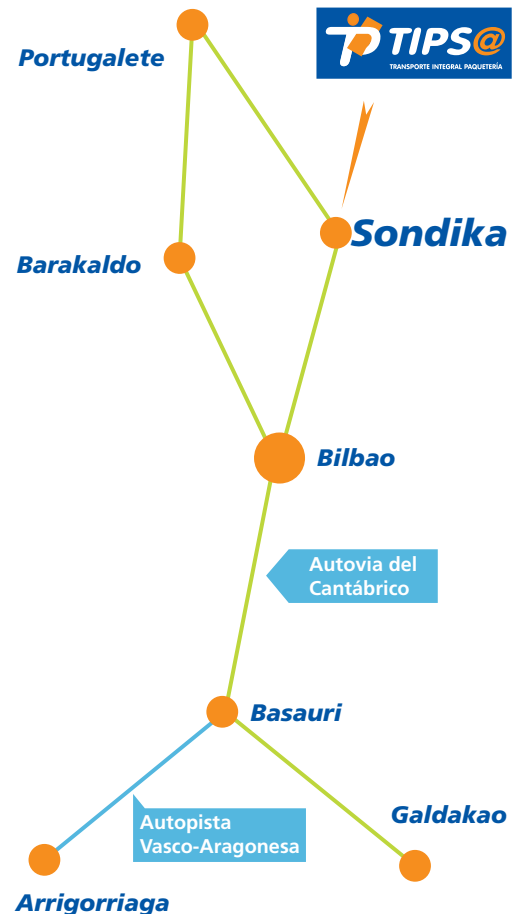
Te has incorporado recientemente como Responsable de la Agencia, ¿podrías decirnos cuáles son las cualidades que esperas de la gente que trabaja en tu equipo, y las que más valoras?

Lo que más valoramos de todos y cada uno de los miembros de nuestro equipo de trabajo es su implicación con la empresa y con la filosofía de trabajo.

Nuestra experiencia en paquetería urgente era nula, provenimos del mundo de la prensa y nuestro fuerte es la distribución de periódicos, no a los quioscos sino a suscriptores, siendo en estos momentos la empresa que más suscripciones reparte en el ámbito del País Vasco y Navarra. Para ello cuenta con un equipo de 130 personas entre administración, técnicos y repartidores, distribuidos por todo el País vasco y Navarra, con una oficina central en Andoain, y tres delegaciones operativas en Andoain, Zamudio e Irún.

Etxeraino se creó para realizar trabajos de reparto de prensa, con los que sigue repartiendo actualmente suscripciones de las publicaciones más importantes del País Vasco y Navarra.

En este tiempo ha sabido crecer ofreciendo nuevos servicios de buzoneo para ayuntamientos, mancomunidades y empresas, distribución de alimentos a comprador final, servicios de outsourcing, servicios de paquetería y mensajería. Actualmente estamos creando estructuras para dar servicio a empresas de e-commerce.



El 2011, se perfila todavía como un año muy duro para la economía española, ¿cómo vais a afrontar esto desde vuestra Agencia?

El 2011 lo intentaremos afrontar de la misma forma que hemos afrontado el 2010; para todo el equipo de trabajo formación, para el trabajo diario intentar dar a todos nuestros clientes un servicio excelente, y que aunque no tengamos los precios más bajos (pelea en la que intentamos no entrar) seamos la referencia por la calidad de servicio que damos.

Una de las constantes del 2011, ha sido la guerra de precios entre las diferentes empresas de transporte, ¿Cómo ha afectado esto a vuestro negocio?

Aunque no hemos entrado en una guerra de precios, si hemos detectado que la competencia está realizando acciones comerciales que a veces no tienen sentido, pero bueno seguimos con nuestra filosofía, ser los mejores en nuestro sector para llegar a ser el referente en el mismo.

Finalmente, hablemos sobre tus deseos para el próximo año

Un deseo, hagamos una broma con una película de Sandra Bullock "Miss Congeniality" - La paz en el mundo!!!

Relato de un viaje en moto por Francia

Jerónimo Alonso, Director de la Plataforma de Tips@ en Barcelona, nos habla de una ruta muy especial que le llevó a recorrer la Bretaña francesa.



Jerónimo Alonso camino de Saint Malo

¿Cuál es el placer que algunas personas encuentran en recorrer grandes distancias en moto?, ¿qué tienen en su cabeza, que les lleva a recorrer miles de kilómetros en una moto, donde pasan frío o calor y si llueve.... se mojan sin remedio?.

Puede que sea la sensación de libertad y de experiencias intensas, lo que lleva a los "moteros" a elegir una moto para viajar, en vez de una opción más cómoda como es un automóvil.

Un contacto total con el asfalto, tomando cada curva y amoldándose al trazado, llegando a formar parte de ella, ejecutando movimientos precisos, que nos puede proporcionar sensaciones inigualables; y la sensación de pleno contacto con el medio en el que nos movemos, podría darnos la clave de la pasión por las motos.

Jerónimo Alonso, Director de la Plataforma de Tips@ en Barcelona, es una de esas personas que ha recorrido miles de kilómetros en moto. Conocedor de muchos países europeos, en esta ocasión nos habla de una ruta muy especial que le llevó a recorrer la Bretaña francesa.

La Bretaña es una región histórica que se encuentra en el noroeste de Francia, junto al Valle del Loira y Normandía. Perviven todavía tradiciones celtas, heredadas de los britanos que se establecieron allí en el siglo VI. La mayor parte de sus atractivos pertenecen a la época medieval y, sobre todo, a una generosa naturaleza, que da a la Bretaña preciosas costas, playas y acantilados.

Jerónimo, la Bretaña francesa es un recorrido muy especial, ya que nos ofrece unos paisajes espectaculares, monumentos históricos y una gastronomía excelente. Háblanos sobre la ruta que realizaste y como fue la planificación.

Llevaba algún tiempo con muchas ganas de recorrer esta parte de Francia, que es una zona muy especial, no sólo desde el punto de vista paisajístico sino también histórico y cultural. La planificación, es muy similar a la de todas las rutas en moto: unos meses antes, mapa en mano, buscar información exhaustiva, seleccionar cuáles son los puntos más interesantes para recorrer y disfrutar, calcular distancias para recorrer en cada etapa, buscar posibles sitios para alojarnos; pero sobretodo dejarnos llevar cada día por las nuevas experiencias y sensaciones únicas que se pueden experimentar con una moto a diferencia de otros medios de transporte.

De los numerosos pueblos que aparecen por todo el litoral Bretón ¿cuál es el que más te impactó desde el punto de vista paisajístico o histórico?.

El viaje empezó en **La Rochelle**, inicialmente un pequeño pueblo de pescadores en la costa atlántica de Francia a medio camino entre el País Vasco Francés y la Bretaña. Actualmente, es una ciudad con un encanto especial con cantidad de mástiles de embarcaciones de recreo a vela y particularmente llama la atención su puerto antiguo.

Camino de la Bretaña se desvelan increíbles paisajes y vistas singulares como la que hay desde el puente de **Sant Nazaire**, o bien el puente incluso de **Borage d'Arzal**.

Ya en Bretaña hay innumerables rincones que llaman la atención, como la **Ría de Pont-Aven**, la playa de **Rospico**, **Bénodet** en la desembocadura del Odet. A partir de aquí y camino de **Audierne** el paisaje va cambiando y las casonas se ven diseminadas por él. Bordeando la costa se llega hasta la **Bahía de Douarnenez** y a la **Rada de Brest** que toma el nombre de la ciudad y donde debemos visitar el castillo.

Siguiendo la costa se llega hasta la ciudad de **Roscoff**, ciudad de veraneo y puerto de ferries con Gran Bretaña, donde debemos visitar su casco antiguo.

Dinard, un buen sitio para descansar y tomar un baño; es una de las localidades playeras más populares del norte de Francia y uno de los cascos antiguos medievales mejor conservados.

Saint Malo, una impresionante ciudad fortificada, y con impresionantes playas donde se encuentra la tumba de **Chateaubriand**, así como un castillo y una imponente muralla construida para proteger la ciudad del acoso de los piratas.

El **Mont Saint Michel**, en la frontera de Normandía y Bretaña, es uno de los monumentos más importantes de Francia y es, desde 1979, Patrimonio de la Humanidad. La llegada, desde una única carretera que atraviesa la bahía, es sobrecogedora. La abadía que da nombre al monte se encuentra en lo más alto de una roca, envuelta en edificios construidos en la misma piedra.



Ya en Normandía visitamos la ciudad de **Cherburgo**, las playas de **Utah, Omaha, Gold, Juno y Sword**. A un lado de Omaha se encuentra el cementerio militar americano de **Colleville** inaugurado en 1956 por el presidente francés **Coty** y el general **Marshall**. Aquí reposan 9.387 soldados americanos (entre ellos los dos hijos del presidente **Roosevelt**) caídos en la Batalla de Normandía (6 junio-22 agosto 1944). También pueden verse las tumbas de los soldados americanos caídos durante la Primera Guerra Mundial.

También es significativa por su museo de la Invasión en la Segunda Guerra Mundial el pueblo de **Sainté-Mère-Eglise** donde se conserva, colgado del campanario de la Iglesia, un maniquí en tamaño real del soldado americano **John Steele**.

En cuanto a la gastronomía, que nos recomendarías de esta región tan especial?

La gastronomía es muy variada, y comer es un verdadero placer en este país, pero sobretodo en esta región. El plato por excelencia son las crêpes y las galettes. En todas partes hay creperías donde es posible comer por 6 u 8 euros. Se acompañan de sidra y de una sopa a base de patata, tomate, cebollas y curri.

En el norte abundan los restaurantes que sirven marisco (sobre todo ostras) como en **Cancale** situado en la Bahía del **Monte Sant Michel**. También puedes degustarlas en pequeños pueblos pesqueros, como **Quimper**, donde por apenas 10 "o" 15 euros, se puede comer una docena al borde del mar.

La región ofrece numerosas opciones a los visitantes para alojarse, cuáles te parecen las más recomendables?

En Francia en general, todo está pensado de cara al visitante, las infraestructuras, las informaciones sobre los alojamientos, etc.

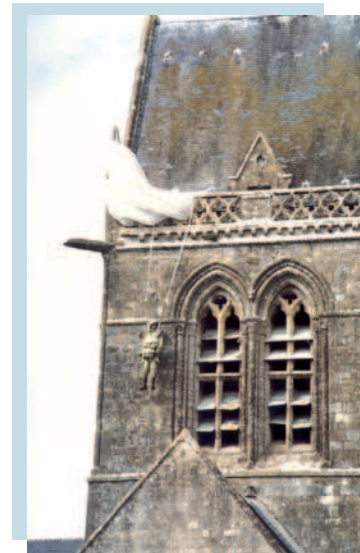
Francia tiene una extensísima red de alojamiento llamada "**Gîtes de France**". Son casas que se alquilan por períodos cortos (a partir de una semana) o bien de habitaciones para huéspedes "**Chambres d'hôtes**" el equivalente francés al "**Bed&Breakfast**".

Prácticamente no hay un pueblo en Francia que no tenga alguno de estos alojamientos y, sin duda, son la mejor opción porque son más económicos que un hotel, más acogedores; y a veces se encuentran en lugares donde no hay hoteles por tratarse de pueblos muy pequeños. Además, también hay una amplia red de albergues, igualmente económicos y confortables.

Para terminar, nos puedes adelantar algo sobre cuál será tu próximo viaje en moto?

Para Semana Santa iremos a Cádiz a visitar unos amigos, y estamos preparando un viaje por Centro Europa, quizás repitamos los Países del Este.

Saint Malo



Iglesia de Sainté-Mère



Casco Antiguo Dinard



Monte Saint Michel

Programa de Evaluación de Calidad de las Agencias de la Red Tips@

La Dirección Comercial ha desarrollado un Plan de Evaluación de Calidad de las Agencias Tips@, dirigido a la Red Nacional que se implantará desde Enero de 2011, cuyos principales objetivos se centran en valorar la excelencia en el desempeño profesional de toda la Red.

Dicho desempeño, se valorará mediante la evaluación de criterios de calidad de las agencias, y así premiar el esfuerzo cualitativo y cuantitativo realizado por cada una de ellas.

Por otro lado se pretende contribuir a la mejora de la comunicación interna con la Red mediante el reconocimiento del valor añadido que aportan las agencias, para cumplir el ranking de calidad.

La visibilidad de cada una de las delegaciones también se verá aumentada, a través de los canales de comunicación corporativos; y de difusión entre el público en general. De esta manera, se dará a conocer el resultado de su trabajo en Tips@.

Desarrollo

Se realizará un ranking mensual, basado en criterios de calidad que deben ser cumplidos por las agencias. De esta manera, podrán concursar para escalar puestos en dicho ranking y así optar a los premios que se establecerán.

Una vez realizada la valoración mensual, se establecerán tres ganadores en tres modalidades y se establecerá una compensación económica como ganadores del premio mensual:

- Agencia Oro
- Agencia Plata
- Agencia Bronce

En la Intranet de la Compañía se publicarán las bases de participación y los ganadores de cada mes.

Diagnóstico 2011

Antonio Fueyo, Director General de Tips@, nos da su visión de como piensa que se va a desarrollar el año 2011



“Desde Tipsa afrontamos 2011 con ilusión después de unos resultados positivos de ligero crecimiento en 2010. Este pequeño crecimiento, puesto en contexto de una realidad de crisis económica, supone un empuje importante para toda la Red Tipsa. En ese sentido, nuestras previsiones iniciales para este año no difieren en lo esencial respecto al que acabamos de terminar.

Creemos que la situación general de crisis, lamentablemente se va a prolongar durante 2011. No obstante, y siguiendo la misma política de estabilidad, apostamos por un crecimiento muy moderado para 2011 del entorno del 2-3% siempre que no se desborde la mayor amenaza que en este momento es el aumento constante del coste del carburante.

Como estrategia, seguiremos cuidando del cliente, apostando por la innovación tecnológica como forma de ser más eficientes, y seguiremos creando valor añadido a nuestros clientes a través de nuestros servicios.”

¿A qué edad madura el cerebro humano?



Un estudio del Instituto de Neurociencia Cognitiva de Londres nos sugiere que el cerebro continúa desarrollándose después de la infancia y la pubertad, y que no está totalmente maduro hasta que superamos los 30 años. Esta evolución hacia la madurez todavía se estaría realizando incluso pasados los 40 años. Estos hallazgos científicos contradicen por lo tanto otras teorías previas que señalaban una maduración cerebral mucho más temprana, durante la pubertad.

Los resultados de la investigación, dirigida por la neurocientífica Sarah-Jayne Blakemore, sugieren que el córtex prefrontal es la zona que experimenta un período de desarrollo más prolongado. Esta región cerebral es importante para funciones cognitivas superiores como la planificación y la toma de decisiones. Pero no sólo, ya que según la neurocientífica también es clave en el desarrollo del comportamiento social y la manera de comunicarnos, la interacción con otros individuos y también influye en determinados rasgos de la personalidad.

Algunos problemas de salud de 1911 siguen vigentes en 2011

La prestigiosa revista científica The Lancet ha publicado recientemente un editorial que se remonta 100 años atrás con el título "Las promesas de 1911", en el que se manifiesta que muchos de los temas médicos que preocupaban hace cien años siguen hoy vigentes.

En 1911, Squire Sprigge, escribía sobre el "demonio de la tuberculosis", una enfermedad infecciosa que hoy sigue vigente: 2,7 millones de personas murieron el año pasado por tuberculosis, la mayoría en África.

Pero en los últimos años han surgido cepas resistentes a los antibióticos, lo que ha traído de nuevo de cabeza a la comunidad científica. Otras como la rabia, la difteria y la sífilis, también causan hoy estragos, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Por otro lado, en 1911 se planteaba como reto fundamental "*dilucidar las causas del cáncer*", y en la actualidad a pesar de que hemos identificado gran parte de sus causas (virus, tabaco, radiación ultravioleta...), la enfermedad sigue siendo un problema, en muchos casos intratable.

Ha transcurrido un siglo entre ambos artículos, la anestesia, la seguridad alimenticia, la adicción a la cocaína e incluso la homeopatía –fueron y continúan siendo temas de preocupación y debate entre los expertos en salud.



Crean un dispositivo ultra compacto para comunicar vehículos y peatones

El primer fabricante de telecomunicaciones de Japón, Oki, ha desarrollado un dispositivo ultra-compacto para la comunicación entre vehículos y/o peatones. El sistema integra una antena y funciones de display y su objetivo es evitar accidentes de tráfico.

Según el director general de la división de Sistemas de Transporte Inteligente y de Sistemas de Seguridad de OKI, Yoshiyuki Gondou, "estamos satisfechos de poder presentar más mejoras en el complemento de Teléfono Móvil de Seguridad con la unidad Simple and Compact IVC, diseñada para su uso en automóviles".

El conductor, a través del dispositivo puede notificar al resto de vehículos su posición exacta desde el GPS integrado. Por otro lado, es capaz de recibir la localización de otros vehículos. De manera autónoma puede avisar al usuario con antelación, cuando la posición de un vehículo o una persona pueden provocar un accidente de tráfico.

El dispositivo integra diversos componentes que antes estaban fuera del vehículo, como antenas para comunicación entre coches, interfaces de usuario con LEDs y Buzzers, un módulo GPS y un acelerómetro. Otra de las novedades es que su tamaño se ha reducido muchísimo ya que mide once veces menos que un dispositivo convencional y puede ser colocado fácilmente en el salpicadero del coche.



Dime qué escribes en Twitter y te diré de dónde eres

Un equipo de investigadores de la Universidad Carnegie Mellon (EE UU) ha llegado a la conclusión de que analizando las palabras que emplean los usuarios de Twitter es posible averiguar dónde viven.

Después de examinar 380.000 mensajes de Twitter enviados desde Estados Unidos durante una semana. En total, examinaron 4,5 millones de palabras, que revelaron que la plataforma de microblogging está llena de localismos que denotan una zona geográfica concreta. Por ejemplo, la palabra "cool" (agradable) tiende a escribirse abreviada como "coo" en California del Sur, mientras en el norte utilizan "koo". Y la palabra "suttin", como abreviación de "something" (algo), correspondía a mensajes procedentes de Nueva York.

Scott Kiesling, profesor adjunto de lingüística en la Universidad de Pittsburgh, subrayó que Twitter proporciona a los investigadores grandes cantidades de información de fácil acceso que permite explorar y examinar las tendencias de la comunicación entre las personas.



100 años de Chevrolet



Louis Chevrolet en el primer Chevrolet construido en 1911.



Chevrolet 1963.



Chevrolet Camaro convertible.

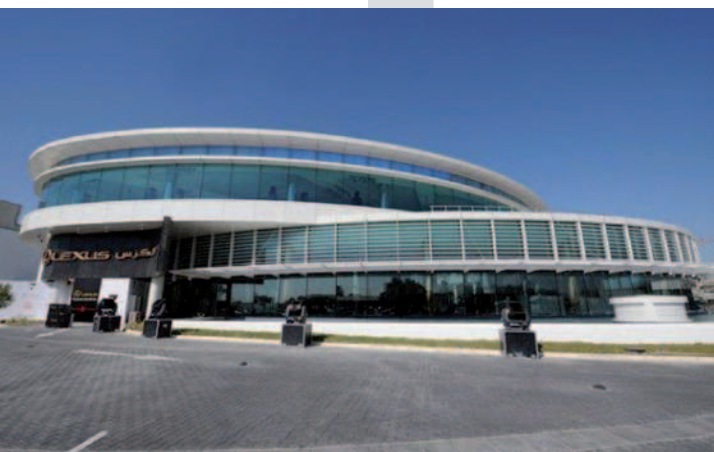
La firma cuyos orígenes se remontan al año 1911, va a celebrar su centenario durante este 2011 con la presentación de un nuevo utilitario el Chevrolet Aveo 4P, mientras se prepara para un año plagado de más lanzamientos.

Chevrolet ha comenzado el año con mucha energía poniendo sus miras en el mercado europeo dada las buenas noticias de ventas durante el 2010, ya que se vendieron 480.000 vehículos, lo cual supone una cuota de mercado récord del 2,5 por ciento.

Chevrolet, fue fundada por el piloto de carreras e ingeniero Louis Chevrolet y el fundador de General Motors William C. «Billy» Durant. Su idea era producir coches asequibles incorporando tecnologías de vehículos más caros.

Hoy Chevrolet es la cuarta marca de coches por volumen de ventas gracias a las alrededor de cuatro millones de unidades al año que distribuye en más de 130 países, entre los que se encuentran su ya mítico Corvette, que apareció por primera vez en el Chevrolet también ha destacado por ser una marca que ha cosechado 6 títulos en que 6 las 24 horas de Le Mans en Francia, y haciéndose en 2010 con el doblete en el Campeonato Mundial de Turismos (WTCC), donde el Cruze obtuvo el título de campeón de pilotos y Chevrolet se hizo además con el de fabricantes.

Lexus inaugura en Kuwait su concesionario más lujoso



La firma automovilística japonesa Lexus, ha inaugurado en Kuwait, su centro más grande del mundo, que cuenta con la categoría de siete estrellas.

El concesionario, ofrece un servicio Premium que cuenta con una superficie de 30.000 metros cuadrados, cuya calidad supera al de un hotel de cinco estrellas.

El nuevo centro autorizado de Lexus en Kuwait tiene un espacio de cerca de 2.000 metros cuadrados dedicado a los vehículos seminuevos, lo que permite exhibir hasta 20 automóviles usados, mientras que existen 7.000 metros cuadrados que se utilizan para talleres de chapa y pintura.

Además, esta instalación dispone de una zona de aparcamiento para los clientes que abarca una superficie de 1.500 metros cuadrados y la parte de la recepción cuenta un total de 5.500 metros cuadrados, en la que existen diferentes comodidades, como salas para descansar, salas privadas de reuniones o servicio a la carta de bebidas y comidas, entre otros servicios.

Libros

Son muchas las novedades que se presentan al principio de 2011 de autores españoles.



Juan Marsé con su obra "Caligrafía de los sueños" (Lumen), nos invita a leer una interesante historia de desamor ambientada en la Barcelona de la postguerra.

"Caligrafía de los sueños" (Lumen), de Juan Marsé



Vuelve una de las novelistas más audaces del panorama español con una brillante novela ambientada en el Madrid de las mafias y la crisis.

"El hombre del corazón negro" (Destino), de Ángela Vallvey.



Un libro que la autora concibió como un recuento de escenas, personajes, viajes y momentos de su propia vida que pedían paso para una suerte de memorias, y que, imponiéndose como historias, acabaron conformando un magnífico volumen de relatos vividos.

"Cosas que ya no existen" (Tusquets), de Cristina Fernández Cubas.



Novela histórica que nos descubre la desgarradora vida de Kristina Haakonardóttir, la joven princesa Noruega convertida a la fuerza en infanta de Castilla al desposarse con don Felipe, hermano de Alfonso X El Sabio.

"La flor del Norte" (Planeta), de Espido Freire.



En este trimestre también llegarán los dos primeros volúmenes de la trilogía 1Q84. El título es un homenaje a George Orwell, y ha trabajado durante dos años en ella. En palabras del propio escritor, "Orwell escribió '1984' mirando al futuro, y yo, con mi novela, quiero hacer lo contrario, mirar al pasado, pero sin dejar de ver el futuro. Es mi obra más ambiciosa"

"1Q84" (Tusquets), de Haruki Murakami.

Cine

Durante este año que empieza, habrá numerosos estrenos interesantes durante todos los meses del año, bien sean Comedias, Dramas, películas de aventuras, el panorama cinematográfico se presenta muy interesante durante todo el año.



MÁS ALLÁ DE LA VIDA

Dirigida por Clint Eastwood, es una película dramática que cuenta la relación que tienen sus personajes con la muerte. Se estrena el 21 de Enero y tiene como protagonista principal a Matt Damon.

Estreno 21 de enero, Director: Clint Eastwood, Intérpretes: Matt Damon, Cécile De France, Jay Mohr.



TORRENTE 4. Lethal crisis

Esta vez Torrente llega en 3D, la cuarta entrega de Torrente, que ha generado no poca expectación, por las anunciadas apariciones en la misma de muchos personajes de la vida pública española.

Estreno 11 de marzo, Director: Santiago Segura, Intérpretes: Santiago Segura, Belén Esteban, Andrés Pajares.



THOR

Película histórica y de aventuras dirigida por Kenneth Branagh, en el que el desterrado Thor deberá seguir los consejos de su padre, el rey Odín para luchar contra sus enemigos.

Estreno 29 de abril. Director: Kenneth Branagh, Intérpretes: Chris Hemsworth, Tom Hiddleston, Natalie Portman, Anthony Hopkins, Idris Elba



PIRATAS DEL CARIBE 4: En mareas misteriosas

Es en esta entrega donde ya no aparece Keira Knightley, pero en la que podremos ver a Penélope Cruz como partenaire femenina de Johnny Depp, en busca de la fuente de la juventud.

Estreno 20 de mayo Director: Rob Marshall, Intérpretes: Johnny Depp, Penélope Cruz, Ian McShane.



CARS 2. 3D

Rayo McQueen en 3D hará las delicias del público infantil intentando ganar la prestigiosa Carrera de Campeones, que se disputa en cinco países distintos: Japón, Alemania, Inglaterra, Italia y Francia.

Estreno 24 de junio Directores: John Lasseter y Brad Lewis, Animación.

Con la Garantía de Tips@



commerce

Soluciones Integrales en Comercio Electrónico

• www.ecommercetip-sa.com

• www.tip-sa.com



Oferta especial

► **Entregamos sus pedidos**

Ofrecemos un Servicio de Envío Directo a su domicilio

► Para Clientes Tips@ **Incluye:**

Creatividad Portal de Venta
Alta en el servidor
1 año de alojamiento del Portal

Integramos su portal de ventas

Incorporamos nuestro sistema de Seguimiento de Pedidos en su Web

Creamos su tienda en Internet

Diseñamos y desarrollamos su portal de venta

902 10 10 47

*consulte tarifas en su Agencia Tips@

Sólo díganos lo que desea vender....