



ARTÍCULO DE OPINIÓN - página 3

“Carta del Director General de Transportes por Carretera, Juan Miguel Sánchez”



BALANCE TIPSA 2008 - página 6

“Fiabilidad y Calidad de Servicio permiten a Tipsa cerrar 2008 con unos buenos resultados”



TECNOLOGÍA TIPSA - página 10

“Automatización de Tipsa Barcelona, un ejemplo de modernidad y superación”



APRETARSE EL CINTURÓN

3.4

Mientras los centros comerciales crecen y la sociedad española sigue consumiendo, la crisis afecta a las empresas que, ante la desaceleración económica, han tenido que recortar su presupuesto.

Article by Juan Miguel Sánchez García, Director General de Transportes por Carretera. Title: 'El transporte por carretera español ante el reto de 2009'. Includes a photo of the author.

Las noticias negativas dan una percepción mucho mayor de la crisis, pero también creemos que un problema se convierte en una oportunidad de mercado, siempre y cuando trabajemos con una estrategia y nos adaptemos a los cambios. Los negocios que desean salir airoso tendrán que trabajar más en sus estrategias de marketing, y será a través del posicionamiento de la marcas y la lealtad al cliente como se podrán sortear las dificultades actuales de la economía.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUAN MIGUEL SÁNCHEZ GARCÍA, DIRECTOR GENERAL DE TRANSPORTES POR CARRETERA

"El transporte por carretera español ante el reto de 2009"

5

NOTICIAS TIPSA

"XX ANIVERSARIO DE ALAS COURIER, SOCIO FUNDADOR DE TIPSA"

"TIPSA ZARAGOZA, REFERENTE EN LA F.P. DE LOS FUTUROS TRABAJADORES DEL TRANSPORTE"

Two small news articles from TIPSA. One about the 20th anniversary of Alas Courier and another about TIPSA Zaragoza's role in training future transport workers.

6.7.8

Las empresas deben aportar estabilidad y no retirar bruscamente sus inversiones en ventas. Ir a contracorriente, siempre que sea posible, de forma eficiente, puede ser la mejor forma de ganar mucho terreno a esa competencia que se decide por recortar su inversión comercial.

Large news article titled 'FIABILIDAD Y CALIDAD DE SERVICIO, PERMITEN A TIPSA CERRAR 2008 CON UNOS BUENOS RESULTADOS'. Includes photos of TIPSA vehicles and staff.

BALANCE TIPSA 2008

"FIABILIDAD Y CALIDAD DE SERVICIO PERMITEN A TIPSA CERRAR 2008 CON UNOS BUENOS RESULTADOS"

Por ello, y sin lugar a dudas, es ahora cuando el área comercial constituye una parte fundamental en el desarrollo de negocio de las empresas. En este contexto, cabe preguntarse: ¿Qué ventajas comerciales pueden existir cuando hay crisis económica?

News article titled 'EL 67% DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES CUENTAN CON UN DEPARTAMENTO LOGÍSTICO'. Includes a bar chart showing the percentage of companies with logistics departments.

News article titled 'TIPSA BARCELONA, UN EJEMPLO DE MODERNIDAD Y SUPERACIÓN'. Includes photos of the modern TIPSA Barcelona distribution center.

NOTICIAS DEL SECTOR

"EL 67% DE LOS FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES CUENTAN CON UN DEPARTAMENTO LOGÍSTICO"

TECNOLOGÍA TIPSA

"TIPSA BARCELONA, UN EJEMPLO DE MODERNIDAD Y SUPERACIÓN, AUTOMATIZACIÓN DE SU CINTA DE DISTRIBUCIÓN"

Edición
Dpto. de Comunicación e Imagen
comunicacion@tip-sa.com
Tips@ Central
Depósito legal
M-40803-2005

Imprime
IMPRIMATICA S.L.
c/ Albasanz, nº 14 bis
28037 Madrid.
Tel.: 91 754 38 37
carlosyusta@imprimatica.es

Tipsa Central: Avda. del Sol, 17 28850 Torrejón de Ardoz (MADRID)
Tel.: 91 669 91 91 - Fax: 91 485 00 67
Internet: http://www.tip-sa.com



PORTADA REVISTA
NÚMERO 20 - ENERO '09

Juan Miguel Sánchez García

Director General de
Transportes por Carretera
Ministerio de Fomento

“EL TRANSPORTE POR CARRETERA ESPAÑOL ANTE EL RETO DE 2009”



JUAN MIGUEL SÁNCHEZ GARCÍA

El transporte por carretera va a salir, una vez más, de los malos momentos por los que atraviesa la economía mundial, de ello no nos cabe la menor duda. Sus servicios son fundamentales para la sociedad en su conjunto y está íntimamente atada a las actividades de la economía productiva y al comercio, y éstos van a saber recuperar su ritmo de actividad.

La actual crisis ha venido

caracterizada por varios elementos que inciden de forma dura en las estructuras del sector del transporte por carretera:

Primero, un comportamiento anómalo, de gran volatilidad del precio del petróleo, con precios que llegaron a alcanzar los 147 dólares el barril, y que en estos momentos bajan de

El transporte por
carretera saldrá
del bache

los 40 dólares. Ningún experto puede en estos momentos predecir su comportamiento durante 2009, por lo que forma parte de una de las incertidumbres mayores de cualquier presupuesto, tanto para las empresas del transporte por carretera como de los clientes.

En segundo lugar, los efectos financieros de la crisis de

EEUU, que luego se han extendido por todo el planeta y que están produciendo una caída del crecimiento y en algunos países importantes, ya claramente una recesión. Ello ha llevado consigo una restricción crediticia que afecta a las empresas y las familias. Las dificultades se extienden tanto para obtener financiación a corto plazo como en el medio y largo plazo.

También la caída de la demanda interna y externa está provocando serios problemas, empezó por la construcción y ha seguido por otros sectores, como el automóvil, el frenazo de la producción está aumentando la tasa del desempleo y la regulaciones temporales de empleo, que ha su vez hace que baje el consumo.

La traslación es inmediata sobre las empresas de transporte por carretera, y una vez más la dificultad de hacer previsiones presupuestarias aproximadas para el año próximo.

Más allá de la pugna partidaria, las soluciones no son fáciles pero sí que es bueno que exista una gran coordinación internacional frente a estos problemas, y hasta el momento la

está habiendo, así como en el diagnóstico.

Las recetas tienen que estar adaptadas a la realidad de cada país, pero en su conjunto una actuación firme y coordinada es fundamental para hacer frente a los problemas derivados de la crisis y para intentar vencer el círculo vicioso que ella representa.

En España, se están llevando a cabo un conjunto de medidas, pero quiero destacar como más importante la que está poniendo en marcha el Gobierno a través del ICO, que incluyen tanto la financiación de inversiones de capital como la financiación de circulante, medida ésta que está siendo muy demandada por los todos los sectores empresariales.

Lo cierto es que venimos de una época de crecimiento por encima de lo normal, con tasas que han superado a la media de la Unión Europea y los datos de este año van a ser un serio escalón a la baja en los datos de producción y de facturación.

Ante todo ello, las decisio-

nes empresariales mirando sólo el corto plazo pueden ser un riesgo para el propio sector y para los trabajadores del mismo. Se trata de salir de la crisis más fortalecidos, porque se hayan puesto los cimientos de una nueva estructura empresarial.

Por esa razón, en nuestra opinión, debe de haber sin duda ajustes inmediatos en la actividad, pero sin olvidar de ninguna manera los objetivos estratégicos globales de una empresa y los compromisos sociales que la misma tenga.

Saber afrontar la crisis y hacerlo bien va a ser un elemento competitivo de primer orden de cara a los próximos años, por lo tanto hay que mantener la confianza en la actividad, en la potencialidad del sector y no perder la senda de los desafíos propios de la movilidad sostenible y de la responsabilidad social.

Hay que mantener la confianza en la potencialidad del sector

XX ANIVERSARIO DE ALAS COURIER, SOCIO FUNDADOR DE TIPSA



Como bien versaba el popular tango, "20 años no es nada", y mucho menos si echamos la vista atrás para darnos cuenta que parece ayer cuando Marisa Camacho, hoy Consejera Delegada de Tipsa, iniciaba su andadura en el complicado mundo del transporte, hace ahora dos décadas, a través de su empresa Alas Courier.

Mujer emprendedora, Marisa Camacho se ha destacado siempre por su constancia, vitalidad e iniciativa en los negocios, siendo sin duda un referente para la mujer empresaria moderna, y más en un sector dominado por hombres.

Para celebrar esta larga e intensa andadura, un grupo de colaboradores de Marisa Camacho se reunió a finales de noviembre para rendirle un merecido homenaje, así como para conmemorar el Aniversario de su empresa, Alas Courier.

En una velada marcada por un ambiente festivo, Marisa recibió el reconocimiento de sus empleados y amigos por su labor personal y profesional, a través de distintos presentes y recuerdos de sus inicios empresariales.



TIPSA ZARAGOZA, REFERENTE EN LA F.P. DE LOS FUTUROS TRABAJADORES DEL TRANSPORTE

Por segundo año consecutivo, los centros de formación del módulo de gestión del transporte de Fraga, Teruel y Zaragoza realizaron una visita a las instalaciones de Tipsa Zaragoza.

Repitiendo la exitosa experiencia de años anteriores, Tipsa Zaragoza ofreció a los alumnos del "Módulo de Formación del Transporte" una explicación a cerca de la organización operativa del transporte urgente. Así, se trató sobre el funcionamiento de las rutas, las plataformas de intercambio y la estructuración de los enlaces. También se abordaron otros aspectos como el

funcionamiento de las cintas transportadoras y la información que éstas reportan.

También se abordó el funcionamiento del sistema informático on-line con el cual se establecen las comunicaciones entre las agencias en tiempo real y que gestiona gran parte de la operativa de trazabilidades, recogidas e incidencias.

Gracias a esta iniciativa de los Centros de Formación, se consigue que sus alumnos realicen las prácticas de sus asignaturas en empresas como la nuestra.

Actualmente, varias de las personas que en su momento realizaron estas prácticas, se encuentran ya trabajando con nosotros en la delegación de Tipsa Zaragoza.



FIABILIDAD Y CALIDAD DE SERVICIO, PERMITEN A TIPSA CERRAR 2008 CON UNOS BUENOS RESULTADOS.

Al igual que el resto del sector, Tinsa no ha sido ajena a los efectos de la coyuntura económica actual. Sin embargo, a pesar de haberse visto disminuido el número de expediciones de algunos sectores y clientes, este hecho se ha compensado con un incremento en el número de éstos últimos. Todo esto ha permitido a Tinsa poder crecer en torno a un 9% en el 2008, muy por encima de la media prevista del sector.

En su octavo año de vida, Tinsa ha sabido mantenerse como una compañía sólida. A la vista de la crisis económica que, desde hace algunos meses viene afectando a España, a principios de año la empresa readaptó su previsión de crecimiento inicial de dos dígitos por un pronóstico más conservador.

Al cierre del ejercicio 2008, Tinsa ha superado las previsiones marcadas a comienzos del año, alcanzando un crecimiento en torno a un 9%, por encima de la media de crecimiento del resto de las empresas del mismo sector. El evidente descenso en

el volumen de envíos de algunos sectores y clientes se ha visto compensado por un incremento en el número de éstos últimos.

De esta manera, Tinsa alcanza una facturación anual cercana a los 182 millones de euros, superando los 168 millones del año 2007.

Entre los principales datos que avalan el crecimiento experimentado por el grupo Tinsa destaca el considerable aumento del ritmo de aperturas de nuevas delegaciones, 30 nuevas el pasado año, contan-

do en la actualidad con más de 215 en todo el territorio peninsular, Islas, Portugal, Andorra, Ceuta y Melilla. Esta expansión se ha centrado en las zonas de Cataluña y Andalucía.

Además, la red ha visto incrementada su flota de vehículos, cerca de 1.400, y más de 2.400 empleados. Reflejo de esta progresión, Tinsa ha conseguido fidelizar más de 12.500 clientes.

Con estos datos, Tinsa ofrece la garantía de disponer de una total cobertura nacional a través de más de 110 rutas diarias de tránsito nacional y más de 1.400 rutas de reparto capilar.

**Facturación de
182 mill. euros**

DATOS LOGÍSTICOS

Al cierre del ejercicio 2008 se ha alcanzado la cifra de 100 millones de kilos transportados, hemos superado los 8,9 millones de envíos y se han movido cerca de 11,3 millones de bultos.

INVERSIONES Y APERTURAS

Continuando con su política de expansión, a medio plazo Tipsa tiene previsto abrir cuatro nuevas delegaciones en Portugal. Las principales zonas de expansión para el 2009 serán Andalucía, Galicia y Cataluña.

Respecto a los planes de futuro inmediatos destacan, las inversiones que se acometerán para seguir modernizando las instalaciones de las plataformas de Zaragoza y Bailén, en las que se continuará con el proyecto de automatización de sus cintas de clasificación. También se realizarán mejoras en nuestras plataformas de Benavente y

Inversión de 3 mill
de euros en 2009



Cerca de 100 millones de kilos transportados por Tipsa durante el 2008

Santiago de Compostela.

La inversión a realizar por la compañía prevista para 2009 superará los 3 millones de euros, destinados a la creación de nuevas naves de implantación de sistemas de automatización.

Además, desde el pasado mes de diciembre se ha completado la automatización de las plataformas de Valencia y Barcelona.

Este proyecto ha supuesto una inversión de un millón de euros entre las dos instalaciones. En ambos casos, las nuevas cintas de Valencia y Barcelona cuentan con la misma capacidad de distribución, en torno a 4.500 paquetes a la hora.

ACTITUD ANTE LA CRISIS

Con relación a la coyuntura económica actual, la postura de la compañía, de cara al 2009, según ha manifestado su presidenta, Marisa Camacho, será



Más de 110 rutas diarias de tránsito nacional y 1.400 rutas de reparto capilar garantizan una total Cobertura Nacional.



Alto grado de capacitación y formación de empleados

"la búsqueda de una mayor rigurosidad con la rentabilidad, tipología de clientes y morosidad. Conviene más, por tanto, facturar menos y tener una tesorería saneada que expandirse inadecuadamente en medio de una crisis. Ante esta situación global de la economía, el sector del transporte ha notado una bajada global de su producción, ya que si un cliente vende menos, también envía menos. Además, no todas las empresas notan de la misma manera la actual crisis. Así, el sector Express-courier, que es el que más ha crecido durante los últimos años, se defenderá mejor que la paquetería industrial, donde las bajadas han sido muy significativas (+ del 20 % de la producción)."

Posicionamiento web de Tipsa en Internet

En esta misma línea, la compañía ha desarrollado herramientas online destinadas al cliente final y que mejorarán la calidad del servicio. En primer lugar, se ha creado una aplicación diseñada para los clientes a través de la cual éstos

NUEVA PLATAFORMA DE BARCELONA

Una noticia importante ha sido la creación de la nueva plataforma de Barcelona, ubicada en el Polígono Industrial del ZAL y con unas dimensiones de 3.000 m². Éstas nuevas instalaciones vienen, no sólo cubrir las necesidades básicas de logística y transporte de la provincia de Barcelona, sino que mejoran ampliamente las prestaciones y la calidad de servicio de la anterior plataforma gracias, entre otras cosas, a la moderna automatización de su planta.

APUESTA POR LOS SERVICIOS ON-LINE

Tipsa ha apostado de lleno por la promoción de la marca en Internet. Así, la compañía inició el pasado año una serie de campañas con el fin de posicionarse entre las primeras empresas de Transporte Urgente en los buscadores de Internet.

pueden etiquetar sus envíos fácilmente desde su propia empresa.

La segunda herramienta supone un servicio añadido para aquellas empresas que desarrollan su negocio a través del comercio electrónico. Para ello, se ha creado una aplicación para facilitar el seguimiento, a tiempo real, de los productos que estas empresas envían a sus clientes, a través de Tipsa.

TIPSA MÉXICO

El éxito y los buenos resultados del modelo de negocio que Tipsa ha desarrollado en España no ha pasado inadvertido para un grupo de empresas de transporte mexicanas, que han decidido importar a su país la misma estructura organizativa y de gestión que Tipsa viene aplicando en España desde hace ocho años, dando lugar así a la creación de "Tipsa México".



Más de 2.400 personas velan por la calidad en las entregas



EL 67% DE FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES CUENTAN CON UN DEPARTAMENTO LOGÍSTICO

Al elegir un operador logístico, fabricantes y distribuidores creen que un factor fundamental es la fiabilidad del servicio.

Según un estudio realizado por la revista "El Vigía", la importancia de la planificación logística en la empresa actual lo constata el hecho de que **el 67% de los fabricantes y distribuidores reconocen contar con un departamento dedicado completamente a la actividad logística**. Este porcentaje se eleva al 80% si sólo consideremos a las empresas grandes, mientras que cae al 39% si son de pequeño tamaño.

En lo que respecta al nivel de subcontratación de las diferentes actividades logísticas, **el transporte es la actividad con mayor nivel de subcontratación, seguida de la distribución**. Por el contrario, las compras y la gestión de stocks son las actividades menos subcontratadas.

Las razones por las que las

empresas optan por subcontratar alguna actividad logística son la optimización de recursos humanos y materiales y la reducción de costes. **El 82% de las empresas consultadas reconoció contar con dos o más operadores logísticos subcontratados**, mientras que un 15% sólo trabaja con un operador.

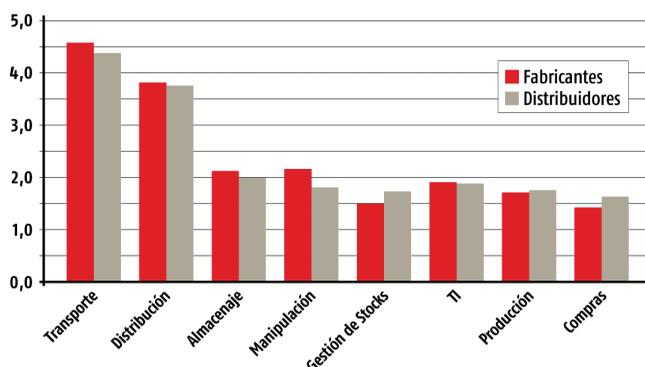
Al elegir un operador logístico, los fabricantes y distribuidores creen que los principales factores son la fiabilidad en el servicio, la calidad y la experiencia, mientras que características de innovación como la capacidad de I+D e ingeniería de valor son percibidas como menos importantes.

Por lo que se refiere al transporte, **el modo más utilizado por las compañías fabricantes y distribuidoras es el transporte por**

carretera, dado que aproximadamente un 80% utiliza esta modalidad para transportar su mercancía. Un 11% utiliza el transporte marítimo y sólo un 3% hace uso de la intermodalidad. En el sector de los proveedores logísticos, el transporte por carretera es también el más usado con una media del 71%.

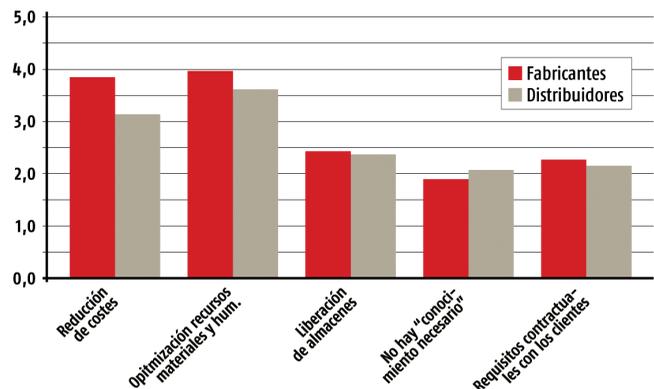
En cuanto a la evolución esperada para los próximos meses de las distintas estrategias de transporte, en promedio, **ninguna empresa espera grandes cambios en las tendencias de cada modalidad**. Como era previsible, el ferrocarril es un medio prácticamente infrutilizado tanto por operadores, como fabricantes y distribuidores, con porcentajes insignificantes.

● Principales actividades subcontratadas por las empresas



0 = mínima y 5 = máxima puntuación

● Principales razones para subcontratar actividades logísticas



TIPSA BARCELONA, UN EJEMPLO DE MODERNIDAD Y SUPERACIÓN

Un continuo proceso de mejora, así se podría calificar la excepcional evolución que ha experimentado la plataforma de Tipsa Barcelona durante estos últimos meses y que ha culminado con la automatización de su cinta de distribución.



Cinta dotada de escáner, arco volumétrico láser y báscula

Creada en un tiempo récord, éstas nuevas instalaciones vienen, no sólo cubrir las necesidades básicas de logística y transporte de la provincia de Barcelona, sino que refuerzan ampliamente las prestaciones y la calidad de servicio de la anterior plataforma gracias, entre otras cosas, a la culminación del proyecto de automatización de la planta y que ha supuesto una importante inver-

sión, superior a medio millón de euros.

La puesta en marcha de esta nueva Plataforma, que a su vez realiza la función de sede central de la compañía en Cataluña, responde también a la creciente demanda del servicio de mensajería y paquetería

urgente en esta región, así como a una creciente política de expansión de la compañía.

De este modo, éstas nuevas instalaciones sustituyen, de forma totalmente definitiva, a las naves provisionales utilizadas desde el pasado mes de junio.

La Plataforma de Tipsa Barcelona, en la que se realiza el cruce de mercancías, está situada en una de las zonas industriales más importantes de la capital catalana, concretamente en el Polígono Industrial del ZAL, dentro del municipio de El Prat de Llobregat.

La nave cuenta con una moderna infraestructura y está dotada de los más modernos sistemas logísticos y de seguridad. En total consta de 3.000 m² de superficie útil, con 2 plantas en las que se distribuyen más de 400 m² de oficinas administrativas. Dispone además de una amplia zona de carga y descarga de mercancía, muelles destinados a camiones así como accesos para vehículos ligeros.

Una inversión de medio millón de euros

Estas nuevas instalaciones tienen la capacidad para garantizar una correcta

operativa de carga y descarga en su interior, con la consiguiente mejora de la calidad y seguridad en dichos procesos.

La seguridad de la Plataforma está garantizada por un circuito cerrado de televisión que consta de cámaras interiores, con las que se cubren todas las zonas de la nave, además de otras cámaras exteriores destinadas a vigilar los accesos que dispone la instalación.

CINTA AUTOMATIZADA

Un proyecto de récord, así se podría calificar la automatización de la nueva cinta de clasificación de mercancía de la Plataforma de Barcelona, dotada con escáner, sistema de medición volumétrico y báscula. Después de más de dos semanas de intensos trabajos, y gracias a una enorme dedicación e ilusión, la nueva cinta comenzó operar el pasado día nueve de



Muelles de carga y descarga para camiones

diciembre. La cinta tiene una capacidad de distribución de más de 4.500 paquetes a la hora.

Además, dispone de un arco volumétrico de última genera-

ción, con medición mediante sistema láser, mucho más avanzados que los antiguos sistemas de arcos volumétricos que funcionaban con diodos de infrarrojos.



Distribución de 4.500 paquetes a la hora



Módulo logístico de trabajo administrativo



la agilidad de mañana hoy

servicio nacional
urgente

servicio urgente nacional

Tips@ nacional 14

Servicio de distribución eficaz con entrega urgente antes de las 14.00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones rápidas.

Tips@ nacional 10

Servicio preferente y de máxima exigencia de entrega antes de las 10:00 horas del día siguiente en toda España. Especial para clientes con soluciones de máxima urgencia.

902 10 10 47

www.tip-sa.com

 **TIPS@**
TRANSPORTE INTEGRAL PAQUETERÍA

