

Ruta Abierta

71 — Diciembre 2017 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Navidades

Tipsa

Descubre las **historias de éxito** de seis delegaciones campeonas en **ilusión y calidad**

Éxito total de **PONLE FRENO** en Madrid, con 20.000 corredores solidarios



Unos **PEQUE-ARTISTAS** increíbles dibujan la **solidaridad** de nuestra Red



ILUSIÓN Y REPUTACIÓN, COMBINACIÓN GANADORA

En **TIPSA** hemos sido capaces de convertirnos en un 'top player' del mercado debido a que tenemos una forma diferente, mejor, de hacer nuestro trabajo. A que vamos mucho más allá del mero trámite de transportar de A a B, garantizando un **VALOR AÑADIDO** que solo es posible porque tratamos los envíos de nuestros clientes como si fuesen nuestros.

Contamos con nuestra particular forma de entender el negocio, la **FÓRMULA TIPSA**, que nos hace imbatibles en términos de calidad, adaptabilidad e innovación tecnológica. Una Fórmula basada en la **ILUSIÓN** por nuestro trabajo, el **CARIÑO** con el que tratamos los paquetes de nuestros clientes y la excelente **CAPILARIDAD** de nuestra Red, formada por más de 270 agencias, 2.500 rutas y 12 HUBS.

Es gracias a nuestra exclusiva Fórmula por lo que más de 25.000 clientes confían cada día en nosotros, demostrando que el trabajo bien hecho (y no las guerras de precios que prefieren algunos) es la clave para seguir creciendo y jugar en la 'Primera División'.

Cerramos un 2017 sumamente satisfactorio, en el que hemos sido capaces de crear y dar a conocer casos de éxito, campañas innova-

doras, acciones solidarias de gran calado o inspiradores proyectos liderados por nuestra Red. Auténticos hitos que nos permiten mejorar nuestra imagen de marca y conectar con el destinatario final. Y por citar solo algunos, en las próximas páginas encontraréis temas tan destacados como las multitudinarias carreras solidarias **PONLE FRENO** que patrocinamos, el más de medio millón de **SOBRES SOLIDARIOS** que repartimos en beneficio de Mensajeros de la Paz o los relatos de nuestros **CAMPEONES TIPSA**.

Ahora bien, nuestra Red es conocida por no conformarse. Por ello, pretendemos que 2018 sea el año de la **REPUTACIÓN**, entendida esta como la capacidad de seguir demostrando a nuestros clientes, y también a los clientes de estos, que **NOS GUSTAN SUS ENVÍOS**. Por ello, desde Central vamos a impulsar proyectos innovadores como **INFOTIPSA** (que también os explicaremos en esta revista), y que nos permitirán ser los líderes en servicios de fidelización y de Atención al Cliente.

En definitiva, estamos convencidos de que la unión entre la **ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA** y una **REPUTACIÓN INFALIBLE** nos darán la combinación ganadora para que, también en 2018, nuestra Familia siga creciendo.



Marketing TIPSA

Ruta Abierta 71 Índice

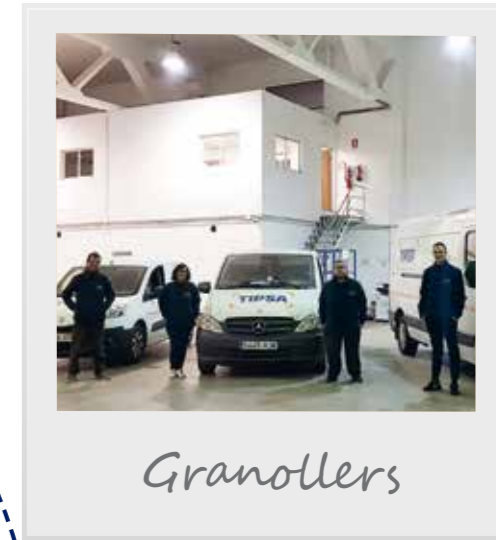
- | | | | |
|-----------------------|-----------------------|--------------------|--------------------|
| 02 Editorial | 06 Ponle Freno Madrid | 11 Facebook | 16 Servicios TIPSA |
| 03 Nuevas Aperturas | 08 INFOTIPSA | 12 Campeones TIPSA | 18 Contraportada |
| 04 Dibujos Solidarios | 10 Ferias del Sector | 14 Ránking | |

NUEVAS APERTURAS

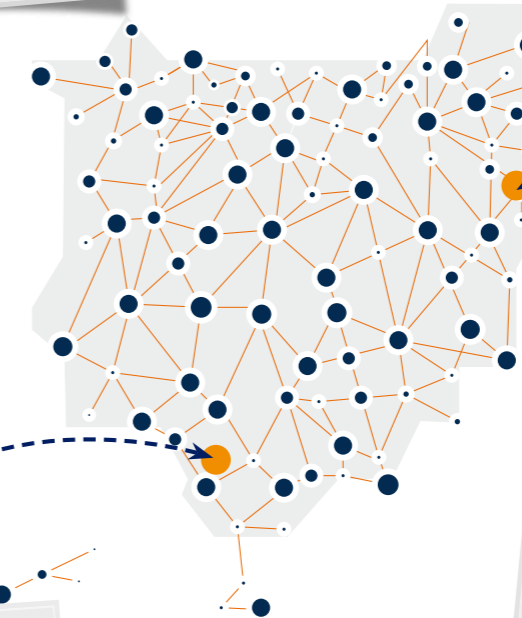
Os presentamos las 4 nuevas incorporaciones a la Familia TIPSA



Montornés



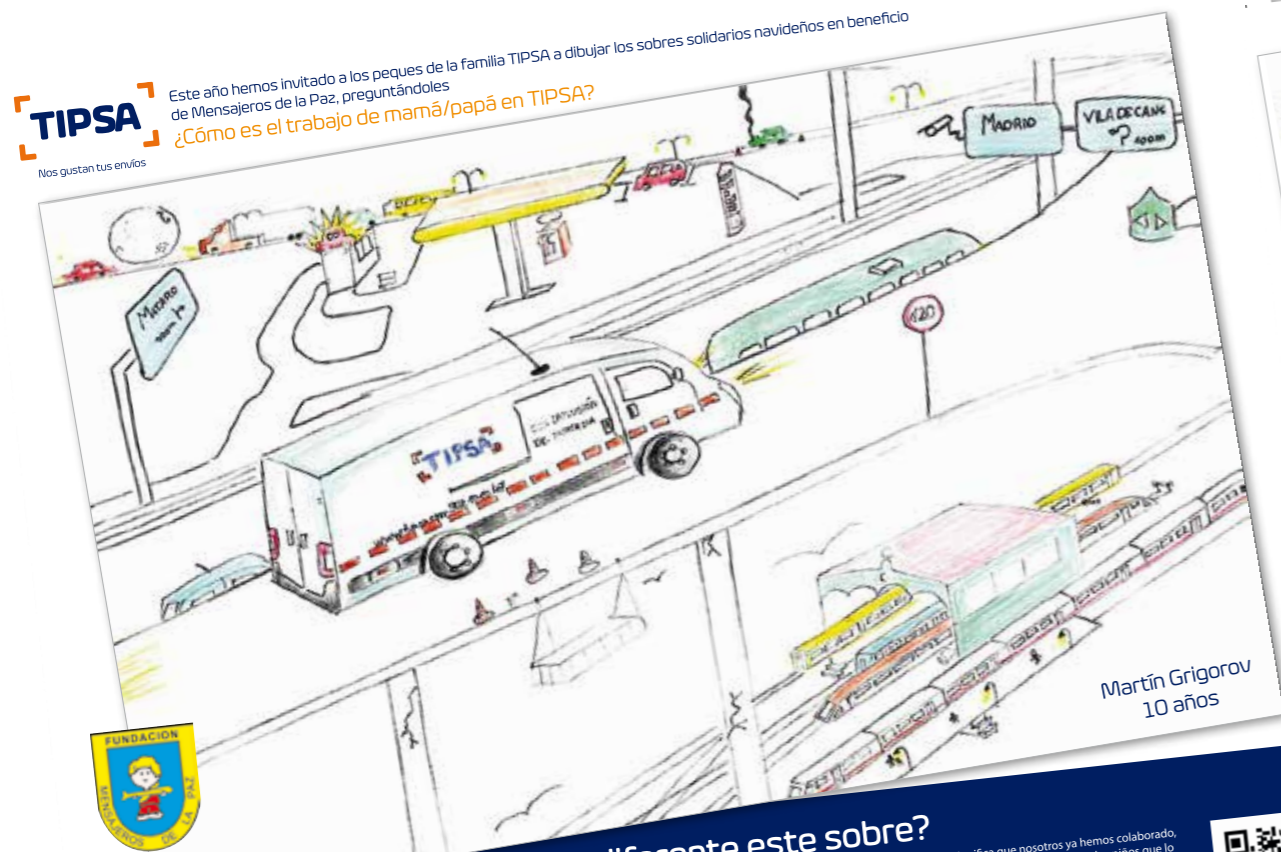
Granollers



Lebrija

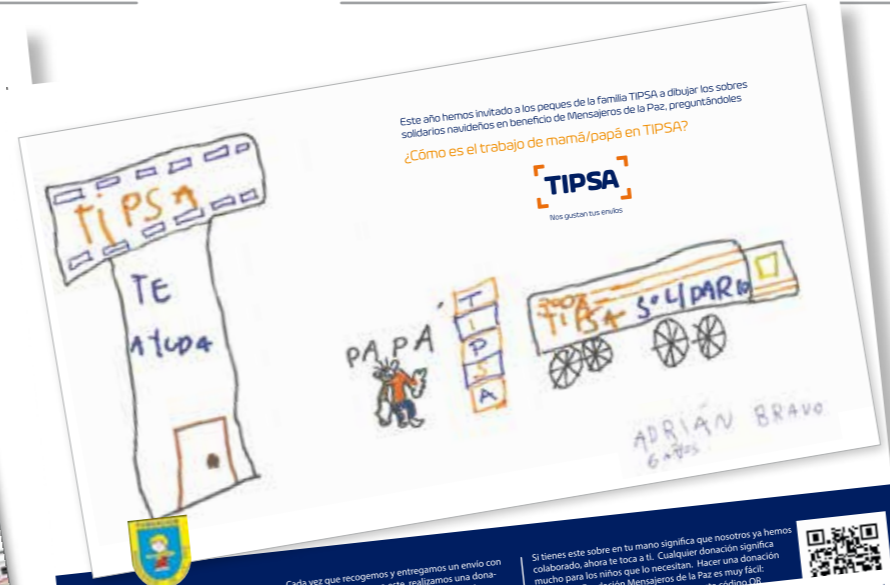


Amposta



TIPSA Este año hemos invitado a los peques de la familia TIPSA a dibujar los sobres solidarios navideños en beneficio de Mensajeros de la Paz, preguntándoles ¿Cómo es el trabajo de mamá/papá en TIPSA? Nos gustan tus envíos

Martín Grigorov 10 años



Este año hemos invitado a los peques de la familia TIPSA a dibujar los sobres solidarios navideños en beneficio de Mensajeros de la Paz, preguntándoles ¿Cómo es el trabajo de mamá/papá en TIPSA? Nos gustan tus envíos

ADRIÁN BRAVO 6 años



Este año hemos invitado a los peques de la familia TIPSA a dibujar los sobres solidarios navideños en beneficio de Mensajeros de la Paz, preguntándoles ¿Cómo es el trabajo de mamá/papá en TIPSA? Nos gustan tus envíos

Natalia Pontiel 8 años

TIPSA ¿Por qué es diferente este sobre? Cada vez que recogemos y entregamos un envío con un sobre solidario como este, realizamos una donación a Mensajeros de la Paz para apoyar al Padre Ángel en sus comedores y aulas infantiles. Nos apasiona nuestro trabajo y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrar que...

Si tienes este sobre en tu mano significa que nosotros ya hemos colaborado, ahora te toca a ti. Cualquier donación significa mucho para los niños que lo necesitan. Hacer una donación directa a la Fundación Mensajeros de la Paz es muy fácil. Opción tarjeta de crédito o Paypal - Usa este código QR

<https://mensajerosdelapaz.org/colabora/>

Haz una donación directa a la Fundación Mensajeros de la Paz

LOS ARTISTAS

La gran novedad de este año es que los SOBRES SOLIDARIOS están decorados con los dibujos de los hijos, sobrinos y nietos de la Red, a los que preguntamos ¿CÓMO ES EL TRABAJO EN TIPSA? ¡Nuestra Familia cuenta con un montón de peque-artistas!



Adrián Bravo, 6 años



Natalia Pontiel, 8 años



Martín Grigorov, 10 años



Laia Sintes, 10 años

SOLIDARIDAD

La Fundación Mensajeros de La Paz es una de las ONG con mayor notoriedad y mejor reputación de nuestro país. Te recomendamos que visites su web www.mensajerosdelapaz.org para conocer los detalles de su colosal actividad humanitaria. Es un privilegio poder seguir colaborando con ellos.



TIPSA, FAMILIA SOLIDARIA

Gracias a tus envíos y a la Fundación Mensajeros de la Paz, estas Navidades compartiremos la ILUSIÓN de TIPSA con las familias que más lo necesitan

Tras repartir medio millón de sobres en 2016, este año batiremos récords de solidaridad con más de 600.000 sobres solidarios

Por segundo año consecutivo os presentamos los SOBRES SOLIDARIOS TIPSA, una idea-campaña de gran valor estratégico con la que demostramos que, en nuestro ADN, hay una forma mejor de hacer las cosas. Que de verdad nos gustan los envíos de nuestros clientes.

Cada vez que recojamos y entreguemos uno de nuestros SOBRES SOLIDARIOS, realizaremos una donación a la Fundación Mensajeros de la Paz. Tú también puedes apoyar al Padre Ángel en la web www.mensajerosdelapaz.org

Somos la Red TIPSA. Vivimos nuestro trabajo con LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA y creemos que la solidaridad es la mejor forma de demostrar que NOS GUSTAN TUS ENVÍOS

ÉXITO TOTAL DE PONLE FRENO MADRID, CON MÁS DE 20.000 CORREDORES SOLIDARIOS



Como en anteriores carreras, **TIPSA** estuvo presente durante todo el evento con un stand informativo al que se acercaron cientos de participantes y viandantes interesados en conocer nuestra compañía y disfrutar de los churros con chocolate que ofrecimos.

Tuvimos el honor de encabezar la carrera con dos furgonetas de **TIPSA** que sirvieron de vehículos guía para los recorridos de cinco y diez kilómetros. Así mismo, nuestras delegaciones de Madrid incorporaron en su flota de vehículos un rótulo de **PONLE FRENO**, difundiendo la carrera durante sus rutas de reparto.

El evento contó con numerosas autoridades del deporte, la cultura y la empresa, entre los que se encontraron el presentador de Antena

3 Noticias, Matías Prats, responsable de dar el pistoletazo de salida; el atleta profesional Martín Fiz, quien apadrinó y compitió en la carrera; y nuestra consejera delegada, Marisa Camacho; encargada de entregar el premio a la ganadora de la categoría femenina en la carrera de diez kilómetros.

Por noveno año consecutivo, **PONLE FRENO** destinó la recaudación íntegra de la carrera al apoyo de las víctimas de accidentes de tráfico. Gracias a la participación y al apoyo ciudadano, la campaña por la seguridad vial ha recaudado más de un millón de euros.

Con nuestra participación en las carreras **PONLE FRENO**, reforzamos nuestro compromiso social en un área tan relevante para el sector de la logística como es la seguridad vial. Porque, en **TIPSA**, nos gustan nuestros clientes.

IMPACTO EN MEDIOS: PONLE FRENO, una campaña que han visto más de 31 millones de españoles

Posiblemente seas uno de los 31 millones de españoles que ha visto o escuchado el spot de la carrera. Y si no es el caso, aquí tienes un QR que te llevará directo al vídeo que se emitió en más de 500 ocasiones en los medios nacionales de Atresmedia.

PÚBLICO ALCANZADO	EMISIONES	PRIME TIME
31 millones	500	45%



PONLE FRENO, la gran acción social que impulsa Atresmedia con **TIPSA** como patrocinador oficial, celebró el pasado 26 de noviembre en Madrid la novena edición de su tradicional carrera popular, a la que asistieron más de 20.000 runners. Todo un éxito histórico de participación que nos permitió demostrar, una vez más, los valores y el compromiso social de nuestra Red.



Espectacular inicio de carrera, con nuestras furgonetas TIPSA encabezando la marea solidaria



Marisa Camacho entregó el Primer Premio en la categoría femenina 10 km

ONG beneficiarias de la recaudación del evento





INFOTIPSA

Porque la

reputación

es lo que nos hace

grandes



EUROPAQ



14 HORAS



FARMA



10 HORAS



VALIJAS



LOCALES



MV MASIVO

Vamos a dar un giro de 360º a nuestra relación con los destinatarios

Miriam Real, responsable del departamento de Gestión Comercial

El incremento de envíos del sector B2C de los últimos años, así como el consecuente aumento de las quejas de los destinatarios de estos envíos, ha puesto el foco en aquellas empresas que, como TIPSA, somos responsables de la 'última milla'. Es decir, de entregar el paquete al destinatario final, ejerciendo de embajadores de las compañías y particulares que nos confían sus envíos.

Este nuevo escenario supone un reto, pero también una excelente oportunidad para volver a demostrar que, en TIPSA, nos gustan los envíos de nuestros clientes. Es por ello que, durante meses, hemos analizado las reclamaciones, quejas y sugerencias de los destinatarios; constatando que, en un alto porcentaje, estas se deben a errores de comunicación y/o a la falta de conocimiento sobre el servicio contratado.

En base a lo anterior, hemos llegado a la conclusión de que una comunicación detallada y concreta mejoraría exponencialmente la "experiencia de recibir", lo que a su vez evitaría más del 70% de las consultas, llamadas y reclamaciones de los destinatarios.

Es por este motivo por lo que, desde TIPSA Central, vemos la necesidad de crear una unidad de estilo para las comunicaciones a destinatarios. Un nuevo sistema que hemos bautizado con el nombre de INFOTIPSA, y que en breve pondremos a disposición de toda la Red y de nuestros clientes.

INFOTIPSA es un sistema de mensajes predefinidos integrado en Dinapaq con el fin de ofrecer la mejor comunicación posible sin las limitaciones intrínsecas de los SMS, ya que los nuevos mensajes redirigirán a un HTML multimedia.

INFOTIPSA nace para mejorar la percepción de servicio a través de una comunicación detallada y efectiva, para situarnos a la cabeza en sistemas de gestión de incidencias y de fidelización y, sobre todo, para hacer vuestra vida más fácil.

El proyecto INFOTIPSA combinará dos vías de comunicación hacia el destinatario, e-mail y SMS, que a su vez se dividirán en tres niveles de comunicación, garantizando así la máxima calidad en cada fase de la cadena logística:

AVISO (fase de PRE-ENTREGA): Mensaje al destinatario sobre la entrega que se le realizará, con texto que se adapta en función del tipo de servicio contratado, así como del tránsito del envío en función de que su dirección de entrega sea, o no, un punto cero de nuestra Red.

INCIDENCIA (fase de ENTREGA): Mensaje al destinatario basado en las principales incidencias que manejamos para este tipo de envíos (ausente, cerrado, no aceptan mercancía), ofreciendo la posibilidad de solucionar la incidencia marcando una de las opciones de nuevo reparto o de recogida en delegación. De esta manera conducimos al destinatario a interactuar con nuestro sistema, evitando así que las incidencias producidas en el reparto se traduzcan en una mayor carga administrativa.

CONFIRMACION (fase de ENTREGA): Mensaje en el que se confirma la entrega al destinatario. Esta información en tiempo real nos ayudará a solucionar los errores que se hayan podido cometer.



ECONOMY

"INFOTIPSA mejorará la experiencia de recibir, lo que a su vez evitará más del 70% de las consultas, llamadas y reclamaciones"

Es importante destacar que buena parte de los destinatarios que reciben este tipo de comunicaciones (ya sea vía e-mail o SMS), se descargarán nuestra App gratuita para destinatarios. Esto conllevará un menor gasto en SMS, ya que los usuarios se informarán a través de la aplicación, evitando así costes adicionales para la agencia de destino.

Por último, y para que INFOTIPSA tenga el éxito esperado, debemos concienciarnos de la importancia de marcar las incidencias en el momento en el que se produzcan. Por ello, vincularemos este proyecto a una mejora del sistema de reparto en el que solo se permitirá marcar una incidencia si el mensajero se encuentra en un punto cercano a la dirección de destino.

Puede que algunos de nuestros competidores hayan puesto o pongan en funcionamiento programas de comunicación Push a destinatarios, pero INFOTIPSA nos permitirá ser la referencia y marcar el rumbo de una nueva forma proactiva de abordar la Atención al Cliente. Y es que INFOTIPSA supone el siguiente paso para demostrar a nuestros clientes que nos preocupamos por sus envíos y por su reputación. Que, como siempre, nos gustan sus envíos.



LÍDERES EN E-COMMERCE Y FARMA

Nuestro compromiso con TIPSA FARMA y eCOMMERCE 360° nos ha permitido situarnos, en muy poco tiempo, como el gran referente logístico en sectores extremadamente competitivos como son el comercio electrónico o el farma/laboratorios.

La prueba más reciente de este posicionamiento clave la encontramos en la destacada presencia que tuvimos en Logistics & Distribution, Pharmalog y Net Noviembre, tres importantísimos eventos en los que nuestro director general, Antonio Fueyo, acudió en calidad de ponente y/o moderador.



Logistics & Distribution

“Los responsables de la última milla no podemos limitarnos a actuar como un mero proveedor logístico. Debemos ser auténticos partners de las empresas que nos confían sus envíos, ofreciéndoles una alianza a largo plazo”.

Antonio Fueyo, director general de TIPSA



Pharmalog

“Mediante nuestra alianza estratégica con la compañía británica Inprou, disponemos en exclusiva del contenedor-refrigerador INPROUS COLD PACK, una solución revolucionaria para el sector Farma que permite verificar, con un 100% de efectividad, la temperatura del producto durante todo el proceso de transporte”.

José Nemesio, director comercial de TIPSA



Net Noviembre

“Lo que necesitamos para abordar, con éxito, el reto del e-commerce, son una excelente labor pedagógica y mantener nuestro compromiso de calidad. Y todo ello sin dejar de aplicar fórmulas de negocio sostenibles en el tiempo y medioambientalmente responsables”.

Antonio Fueyo, director general de TIPSA

CAMPEONES EN REPUTACIÓN

Con la ilusión del primer día



Nuestra imagen en redes sociales no para de crecer



TIPSA Red Tipsa
06 de diciembre a las 13:40

Qué #ilusión haber conseguido la #InsigniaVerde de @FacebookEspana!! Un reconocimiento a la calidad de aquellas páginas que son capaces de contestar a su público con la máxima rapidez y eficacia. De hecho, con una capacidad de respuesta del 100% y un tiempo medio de reacción de 15 minutos, isomos la única gran empresa de logística que, en España, cuenta con esta distinción!! Un logro que nos anima a seguir mejorando para poder decir bien alto y claro que, en la @redtipsa, #nosgustantusenvíos

Comentar Compartir

Llámanos

Nivel de respuesta alto a los mensajes

TIPSA Red Tipsa
12 de diciembre a las 10:25

Podríamos definir el #engagement como el compromiso entre la marca y el cliente. Es decir, la capacidad de 'enamorar' de una marca, creando lazos sólidos y duraderos con su público. Por ello, en @redtipsa nos hemos esforzado para convertirnos en los CAMPEONES de la #ilusión. Según las herramientas independientes LIKEINSPECTOR y LIKEALYZER, nuestra compañía cuenta con los mejores ratios de compromiso, superando al resto de grandes operadores logísticos.

Comentar Compartir

TIPSA Red Tipsa
15 de diciembre a las 09:35

El lema #nosgustantusenvíos ha demostrado su acierto en un mercado logístico en el que predominan las guerras de precios. Hemos logrado diferenciarnos de la competencia aportando #calidad, valor añadido y creando vínculos basados en la emotividad. Gracias a nuestro posicionamiento, @redtipsa es hoy el campeón de la #ilusión

Comentar Compartir

CAMPEONES EN CORAZÓN, CUERPO Y MENTE

Conoce la historia de seis delegaciones que marcan la diferencia gracias a que, en TIPSAs, tenemos una forma única de hacer las cosas

MENTE

“Sabemos de primera mano lo que cuesta constituir y mantener un negocio. Por ello, TIPSAs Dos Hermanas está en continuo contacto con el tejido empresarial de nuestra región; presentándonos no como un operador logístico al uso, sino como un partner estratégico que hará todo lo posible para garantizar su éxito. Fruto de este compromiso con nuestro entorno, en octubre tuvimos la oportunidad de acudir al destacado evento networking Foro de Empresas Responsables de Sevilla”.

Enrique Márquez,
delegado de TIPSAs Dos Hermanas



MENTE

“En TIPSAs Las Palmas queremos que nuestros clientes se sientan parte de nuestra Familia. Desde el primer día nos encargamos de la logística integral de YONOGLUTEN, aportándoles toda la calidad, profesionalidad y valor añadido que nos caracteriza, a la par que también les ofrecemos el asesoramiento, almacenaje y packaging que requerían para que su negocio pudiese ir más rápido hasta el destinatario. Y es que, en TIPSAs, nos gustan nuestros clientes”.

José Pérez,
delegado de TIPSAs Las Palmas



CORAZÓN

“TIPSAs mira al futuro con la ilusión de un niño recién nacido, y en TIPSAs Alcorcón nos hemos propuesto que los niños más desfavorecidos tengan el mejor futuro posible. Por ello, desde hace tiempo mantenemos una estrecha relación con ONG como Cruz Roja, Unicef y Tierra Amani, así como con el macroevento solidario Córdate Madrid. A través de estas entidades nuestra delegación invierte en el bienestar de aquellos niños que, por diferentes motivos, tienen problemas económicos, estructurales o de salud”.

Noelia García,
delegada de TIPSAs Alcorcón



CORAZÓN

“En TIPSAs Coimbra quisimos transmitir nuestra solidaridad hacia las víctimas de los incendios que recientemente asolaron Portugal, aportando para ello todos los recursos de nuestra delegación. Durante varias jornadas pusimos vehículos y personal a disposición de las familias que habían perdido sus hogares, transportando muebles y enseres básicos. TIPSAs, Familia solidaria”.

Elsa Marqués,
gerente de TIPSAs Coimbra



CUERPO

“En 2013 empezamos la aventura de TIPSAs Badalona llenos de ilusión pero con muy pocos recursos. Gracias a nuestro esfuerzo, a trabajar siempre con la ilusión del primer día y al apoyo de la Red TIPSAs, en unos pocos años hemos pasado de ocupar un local de 60 metros cuadrados a trasladarnos a unas instalaciones de casi 1.000 metros. De cara al futuro, confiamos en seguir creciendo y superar cualquier reto que se nos presente; ya que nuestro compromiso, dedicación e ilusión siguen tan fuertes como el primer día”.

Enrique García,
delegado de TIPSAs Badalona



CUERPO

“En nuestras delegaciones de Alcoy y Xátiva somos muy conscientes de que no basta con repartir de un punto A a un punto B. Hay que ofrecer servicios de valor añadido, demostrando a nuestros clientes que nos gustan sus envíos. Fuimos pioneros en el servicio TIPSAs Farma, y recientemente hemos ampliado nuestra flota de vehículos con cuatro nuevas furgonetas que nos permitirán seguir creciendo y especializar, aún más, nuestros servicios”.

Jorge Tortosa,
delegado de TIPSAs Alcoy





TIPSA

2017

RANKING ANUAL DE AGENCIAS

Tras evaluar durante todo el año la puntualidad, ventas y calidad de servicio de nuestra Red, tenemos el orgullo de presentaros el ranking de las cinco mejores delegaciones TIPSA de 2017. Cinco ejemplos excelentes de que, en nuestro ADN, hay una forma mejor de hacer las cosas.

RANKING DE CALIDAD



LOS QUE LO HACEN GENIAL

LOS QUE CADA DÍA LO HACEN MEJOR

TIPSA TERRASSA: Esfuerzo 001

Con el compromiso y la responsabilidad de tratar cada envío como si fuese nuestro.

SEVILLA CENTRO 001

002 TIPSA A CORUÑA: Constancia

Mejorando día a día para ser siempre los campeones en servicios de valor añadido.

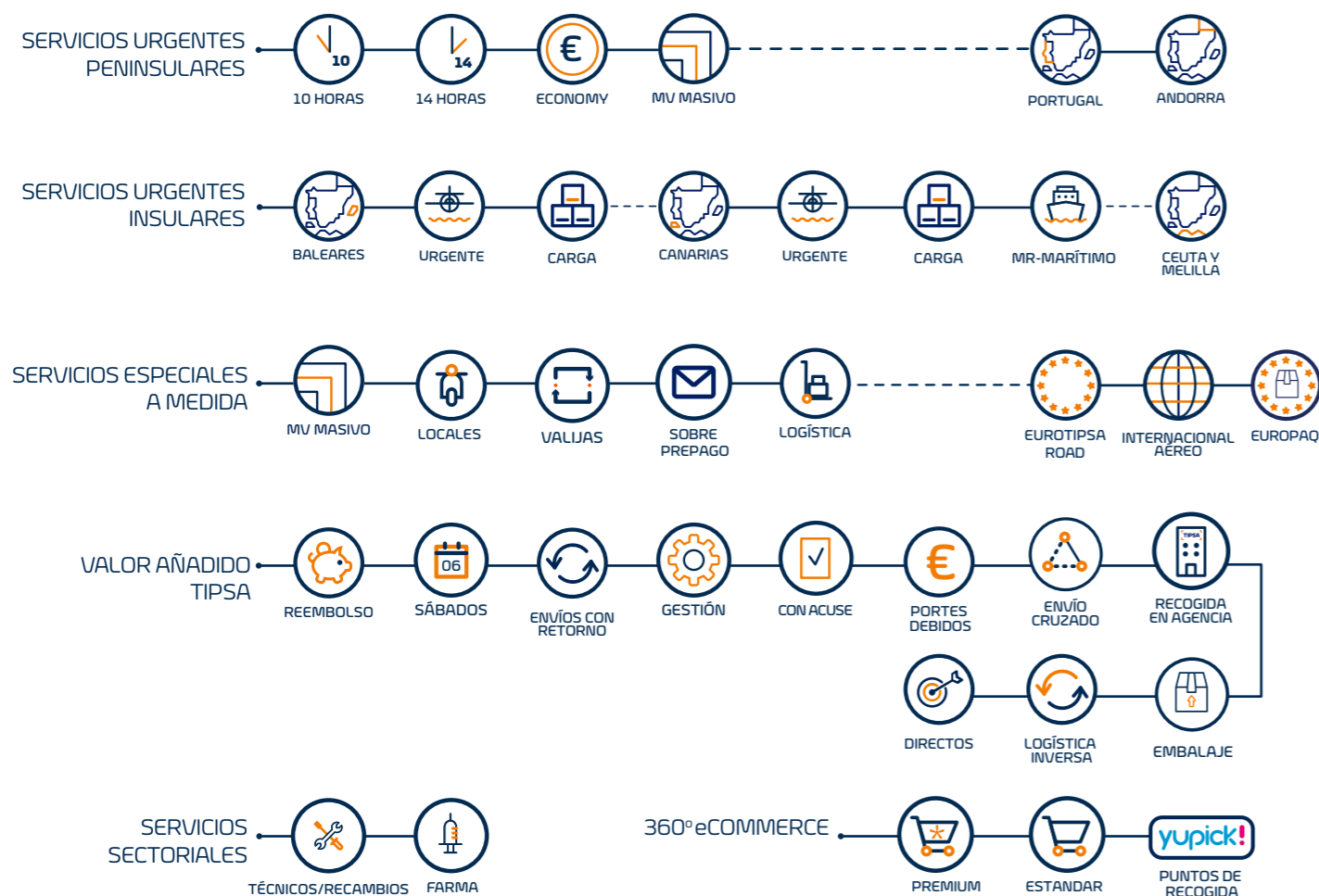
002 VALLADOLID

MADRID PLATAFORMA: Calidad 003

Nuestra meta es demostrar que en TIPSA nos gusta hacer bien las cosas.

003 ZARAUTZ

SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (picking y packing).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias
- Call-Center atención al cliente (emisión y recepción de llamadas).

SOLUCIONES SECTORIALES**TIPSA FARMA**

- Cool Chain (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (Temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

**TIPSA 10 BALEARES**

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 CANARIAS*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.

**TIPSA 14 BALEARES**

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

TIPSA 14 ANDORRA*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

* Sujeto a trámites aduaneros.

ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

**CARGA BALEARES**

Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

CARGA CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

MARÍTIMO CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros.

SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

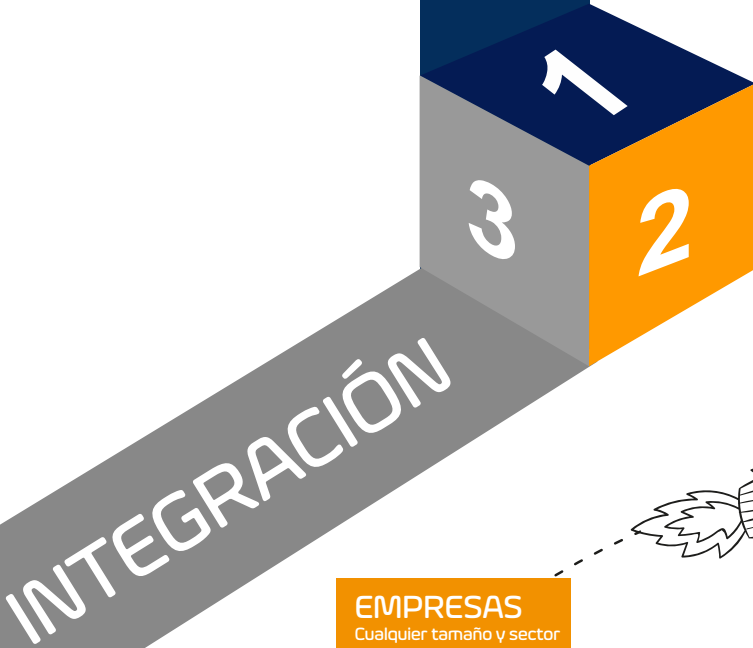
Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.



- BOLSAS**
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades
- SOBRE GRANDE**
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades
- SOBRE MEDIANO**
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades
- SOBRE PEQUEÑO**
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

- CAJA GRANDE**
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades
- CAJA MEDIANA**
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades
- CAJA PEQUEÑA**
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 Kg.
Pack de 25 unidades
- CAJA MINI**
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 Kg.
Pack de 25 unidades



INTEGRACIÓN

EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real.

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24h. / 365 días.

WEBSERVICE
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

APP
- Alertas envíos en tránsito.
- Alerta de incidencias.
- Alerta de entrega.



INTEGRACIÓN

SMS/eMAIL
- Seguimiento en tiempo real.
- Notificación de cambios de estado del envío.
- Interacción para entrega en caso de ausencia.

GRANDES CLIENTES
DINAPAQ CLIENTES
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

eCommerce eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - OSCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES - METAPACK



Puedes descargar ya la App de TIPSA

