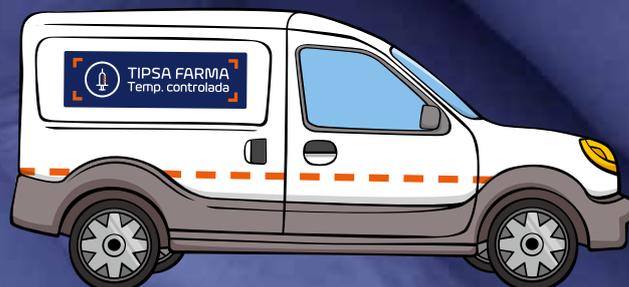


Ruta Abierta

87 — Invierno 2020 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Hoy más que nunca
seguimos enamorados de tus envíos

TIPSA



NUESTRO COMPROMISO CON LA SOCIEDAD ES TOTAL

El 26 de diciembre de 2020 y el 13 de enero de 2021. Dos fechas que pasarán a la historia por la llegada a nuestro país de las primeras vacunas contra el coronavirus. Unas vacunas que tenían que transportarse de inmediato a todos los rincones de nuestra geografía, manteniendo en todo momento la máxima calidad, seguridad y control de la temperatura.

Fue, literalmente, una situación de vida o muerte, en la que el más mínimo error podía privar de la vacuna a las personas que más lo necesitan. Ante tal reto, fue nuestra Familia TIPSA quien tuvo el inmenso honor y responsabilidad de transportar las vacunas. Y fuimos escogidos gracias a que llevábamos toda la vida preparándonos para un reto así.

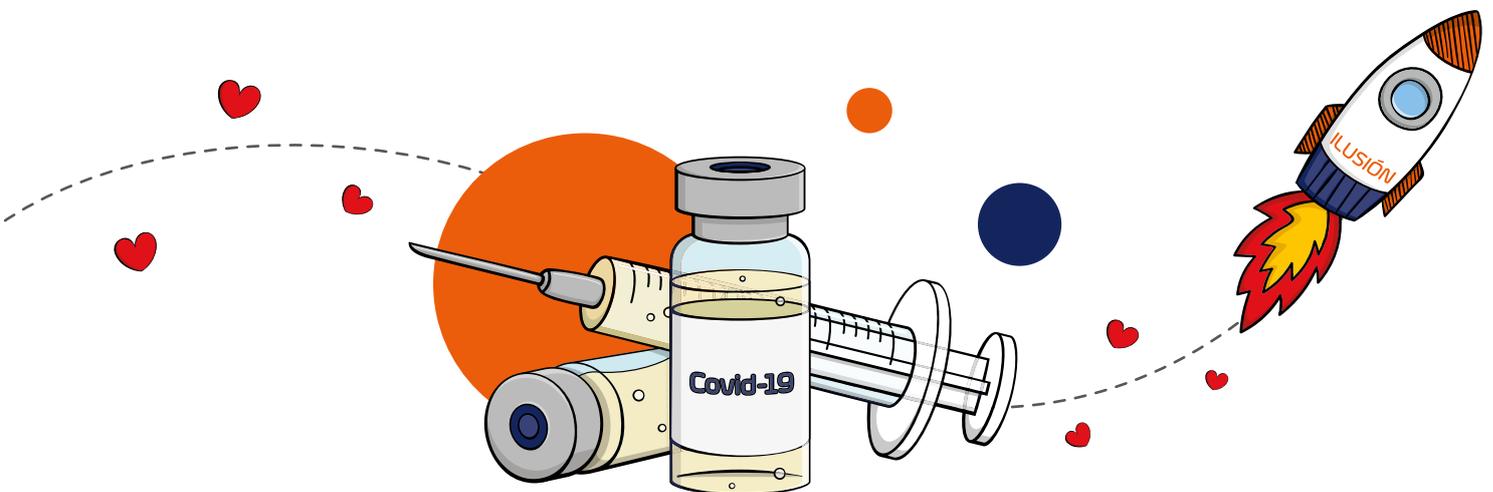
Nuestra total adaptación a la logística farmacéutica, la capilaridad y calidad de nuestra Red, la innovación tecnológica de nuestro partner Cool Chain, los más de 5.000 metros dedicados en exclusiva a la temperatura controlada de nuestro HUB Central... Logros que, unidos, nos posicionaron como la mejor opción para transportar las primeras remesas de vacunas.

Fue una oportunidad para poner a prueba nuestra calidad pero, aún más importante, fue una oportunidad para formar parte de la lucha contra la pandemia y ayudar a salvar todas las vidas posibles. Y es que, como dijo nuestra consejera delegada Marisa Camacho, "hoy más que nunca demostramos que nuestro compromiso con la sociedad es total".

Tras haber superado este reto con nota, ahora afrontamos un 2021 que probablemente seguirá marcado por el coronavirus. Un año que se anticipa muy complicado, pero que encaramos con más fuerza e ilusión que nunca. Al fin y al cabo, si algo nos ha demostrado este 2020 es que la Familia TIPSA se crece ante la adversidad, demostrando que nada ni nadie nos vence en calidad, compromiso social y valor añadido.

Nuestro afán de superación ha llevado a que, incluso en época de coronavirus, hemos seguido creciendo y mejorando, tal y como muestran las cifras de la página que acompaña a este editorial. Y es por ello que no tenemos la menor duda de que, también en 2021, volveremos a demostrar a todos nuestros clientes que, en TIPSA, nos gustan sus envíos.

Marketing TIPSA



RUTA ABIERTA 87 - ÍNDICE

- | | | | |
|-------------------------|--------------------|------------------------|----------------|
| 01 Editorial | 02 TIPSA en cifras | 03 Nuevas delegaciones | 04 Solidaridad |
| 05 Vacuna coronavirus | 06 Marketing 2020 | 07 Ranking | 08 Tecnología |
| 09 Consejos comerciales | 10 Hub Barcelona | 11 Servicios | |

SOMOS LÍDERES



EN CRECIMIENTO

2020

un año en el que mejoramos
nuestra posición en el mercado



MÁXIMA CAPILARIDAD

90.000 puertas

Creemos a 2 dígitos
desde el año 2020



MÁS ALLÁ DE LA LUNA

>550.000 km en un día

Hacemos cada día un recorrido más
largo que viajar hasta la Luna (distancia
entre Tierra y Luna: 384.400 km)



MÁS DE 1 PRIMAVERA CADA NOCHE

2.590 horas

Si contamos todas las horas que hacen
nuestros profesionales durante el cruce
son más de las que dura la primavera
(2.226 horas)



>2600 PROFESIONALES

nos hacen grandes

Nuestro éxito reside en los más de 2.600
profesionales vinculados a nuestra
familia

A TU LADO

89 paquetes x minuto

Entregamos más de un paquete
cada minuto



VUELTA Y MEDIA A LA TIERRA

Si colocamos en línea recta con todos los paquetes que
entregamos, podríamos dar una vuelta y media a la Tierra



CADA DÍA A TU LADO

8.147 poblaciones

Unimos diariamente más de
8.000 poblaciones repartidas por
España, Portugal y Andorra



¡Os presentamos las

3 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



FUENCARRAL (MADRID)



EL PRAT (BARCELONA)



ALBUFERA (MADRID)



¡Bienvenidos a la Familia!



RÉCORD EN LOS SOBRES SOLIDARIOS

DONAMOS MÁS DE 36.000€ A 6 DESTACADAS ONG

El compromiso de la Familia TIPSA y los más de 900.000 sobres solidarios de nuestra campaña de Navidad nos han permitido reunir más de 36.000€ para proyectos humanitarios, sociales y científicos de seis ONG a las que es un todo un honor poder ayudar. Una donación que ha sido aportada íntegramente por TIPSA Central y por nuestra Red de más de 270 delegaciones.

El acto de cierre de esta campaña, que cumple su quinta edición, consistió en la entrega de una tonelada de alimentos y productos de primera necesidad a la ONG Confianza Solidaria Madrid.



La donación reforzará la labor social que la ONG lleva a cabo en el comedor social de Villaverde, en el que se da asistencia a cientos de familias.



Reforzamos la iniciativa 'Juntos desde casa', que traslada al mundo digital las terapias y actividades lúdicas destinadas a ayudar a los niños con cáncer.

Aladina
FUNDACIÓN



Apoyamos las investigaciones biomédicas de calidad dedicadas a encontrar la cura de la Diabetes Tipo 1.



Con nuestra aportación, esta ONG podrá construir dos nuevas clases en el colegio que gestiona en el poblado de Gambasse, en Guinea Bissau.



Nuestra aportación ayudará a que las familias de menores con cardiopatías congénitas reciban información fiable, contrastada y respaldada por expertos.



menudos corazones



La donación de alimentos y productos de primera necesidad ayudará a más de 150 familias de Torrejón de Ardoz y alrededores.



**CONFIANZA
SOLIDARIA
MADRID**



ELEGIDOS POR NUESTRA FORMA ÚNICA DE HACER LAS COSAS

JUGAMOS UN PAPEL PROTAGONISTA EN LA ENTREGA DE LAS PRIMERAS VACUNAS

En TIPSA hemos sido una de las primeras empresas del sector en contar con el certificado GDP de Buenas Prácticas en la Distribución de Medicamentos y con la certificación OEA (Operador Económico Autorizado); lo que, sumado a nuestra total adaptación a los requisitos de la temperatura controlada, nos ha permitido posicionarnos como uno de los grandes referentes de la logística farmacéutica.

Por todo ello, TIPSA y nuestro partner Cool Chain Logistics fuimos escogidos para transportar las primeras remesas de las vacunas contra el coronavirus. Un inmenso honor que nos permitió aportar nuestro granito de arena en la lucha contra la pandemia.



Escanea para
ver los vídeos

26
diciembre

El pasado 26 de diciembre llegó a nuestro país el primer lote de vacunas contra la COVID-19. Un nuevo reto logístico de una magnitud nunca antes vista por la Red TIPSA, y que ¡superamos con nota!

Y es que, por encargo del Ministerio de Sanidad y apoyados por las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, nuestra Red fue la encargada de distribuir la primera remesa. Para lograrlo, unimos la capilaridad de TIPSA con la innovación tecnológica de Cool Chain Logistics, ofreciendo una solución 360° en la que mantuvimos la máxima calidad.

Telemadrid



El Faro de Vigo



Europa Press



Expansión



El Correo Gallego



Heraldo



Noticias de Álava



El País

13
enero

El 13 de enero la Red TIPSA asumió el reto de transportar la segunda vacuna que llegó a España. En esta ocasión, fue una distribución que coordinamos desde el HUB Central de Madrid, transportando las vacunas a todas las Comunidades Autónomas.

Una distribución en la que, por supuesto, también contamos con los contenedores isotérmicos de nuestro partner Cool Chain Logistics, clave para el transporte de las vacunas.



Aragón Hoy



Deia



El Comercio



Cadena Ser



La Provincia



Diario de Ibiza



Diario de Navarra



JAVIER SAN MIGUEL

JEFE DISTRIBUCIÓN
TIPSA CENTRAL

¿Cómo fue la experiencia de transportar la vacuna?

Conseguir transportar, con éxito, las primeras remesas de vacunas a todas y cada una de las Comunidades Autónomas fue un orgullo y un honor inmenso para todos los profesionales que participamos en la operativa. Y, a título personal, fue un reto que realicé con muchísima ilusión.

¿En qué consistió la operativa?

Dentro de la dificultad que entraña una operativa de estas características, fue un proceso bastante ágil, ya que en todo momento nos coordinamos con las farmacéuticas, evitando así cualquier posible incidencia. Además, también estuvimos en contacto continuo con las Fuerzas Armadas y Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado, quienes escoltaron todos nuestros vehículos.

Desde el punto de vista logístico, ¿qué retos e imprevistos supuso para la Red?

Las entregas se realizaron con vehículos directos, por lo que, a nivel logístico, la distribución no presentó mayor dificultad. Quizás el mayor reto estuvo en el tipo de mercancía que transportábamos, ya que las vacunas debían mantener en todo momento la temperatura indicada. Pero este tema tampoco supuso problema alguno, ya que dispusimos de los contenedores isotérmicos de nuestro partner Cool Chain Logistics.

Marketing 2020

En el año más difícil, volvemos a demostrar que contamos con la mejor Red de transporte urgente

Más visibles que nunca

Un año más hemos incrementado la presencia de nuestra marca en los principales medios generalistas y sectoriales. Y no menos importante, en redes sociales seguimos siendo la empresa de transporte urgente más querida y compartida.



+23%



+19%



+10%

Publicidad y acuerdos estratégicos

Hemos mantenido y potenciado nuestra alianza con los medios más destacados de los sectores logístico, ecommerce y farmacéutico, lo que ha reforzado nuestro posicionamiento B2B y mejorado la visibilidad de nuestra Red.

#entregasconilusión

En los peores momentos de la pandemia tuvimos la gran responsabilidad y honor de dar a conocer las docenas de acciones solidarias que llevaron a cabo tanto nuestras delegaciones como la propia TIPSA Central. Un tsunami de solidaridad que demostró a todo el mundo que la Familia TIPSA está llena de héroes.



MARKETING 2020



Récord en solidaridad



Si la calidad es el motor de nuestra Red, la solidaridad es nuestro corazón. En 2020 nuestro compromiso con la RSC ha alcanzado nuevas cotas con el reparto de casi un millón de sobres solidarios, el apoyo al portal de empleo senior Silver Talent y la campaña para facilitar el acceso a la educación a distancia, TIPSA Aula.



A la conquista del mercado internacional

Siempre lo hemos dicho. Contamos con la mejor Red y queremos que todo el mundo lo sepa. Por ello, la alianza estratégica de TIPSA con el gigante de la paquetería DPDgroup ha venido acompañada de una gran campaña de comunicación.



Infraestructura líder



La inauguración del nuevo HUB Central, equipado con una tecnología que no tiene rival en el sector, fue otro momento histórico con el que demostramos nuestro compromiso con los valores que nos hacen únicos y nuestra capacidad para adelantarnos a los retos del mañana.



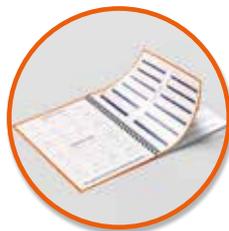
La mejor red para transportar la vacuna

Nuestra calidad y total adaptación a las exigencias de la temperatura controlada nos convirtió en el partner ideal para transportar las primeras remesas de vacunas. Un hito histórico que fue registrado por todas las televisiones del país, y que os contamos en detalle en las páginas 6 y 7 de esta revista.



Materiales y campañas

Las campañas estacionales y materiales comerciales son la mejor carta de presentación de nuestra Red. Unos recursos que en 2020 hemos mejorado y ampliado, dotando a nuestras delegaciones de las mejores herramientas para demostrar que, en TIPSA, tenemos una forma mejor de hacer las cosas.



La calidad de la Familia TIPSA



La grandeza de TIPSA reside en la fuerza que nos aportan nuestras delegaciones. En 2020 pusimos a disposición de la Red los servicios de nuestro departamento; diseñando fachadas y rótulos de vehículos, elaborando publicidades y asesorando en temas de medios, redes sociales y campañas.

Por un mundo mejor



En TIPSA aspiramos a mejorar el mundo día a día. Para lograrlo, hemos redoblado nuestras acciones eco; ampliando la flota de vehículos verdes, utilizando sobres fabricados con hasta un 90% de material reciclado, reciclando también el 100% de los plásticos y papel de nuestro HUB Central, etc.



RANKING CALIDAD

Noviembre-diciembre

1
Agencias tipo



1º LA VENTILLA

2º Cid

3º Ventas

2
Agencias tipo



1º TERRASSA

2º Valladolid

3º Córdoba

3
Agencias tipo



1º PLASENCIA

2º Martorell

3º Monzón

4
Agencias tipo



1º MAD PLATAFORMA

2º La Portalada

3º Pamplona



LA INFRAESTRUCTURA

MÁS MODERNA
DEL PAÍS



HUB CENTRAL

32.500

bultos/hora de
procesamiento

TUS ENVÍOS, EN LAS MEJORES MANOS

Inaugurado el pasado agosto de 2020 y equipado con la tecnología de transporte urgente más moderna del país, nuestro nuevo HUB Central, ubicado en Madrid, es la prueba de que en TIPSA no solo miramos al futuro con la ilusión del primer día. Lo creamos.



19.000 m²

de nave principal



5.000 m²

de temperatura controlada



Cajas – Crossorter

Clasificador de cajas instalado sobre mezzanine (entrepiso), con 5 entradas para una capacidad máxima de 21.000 cajas/hora, con 58 líneas de salida y 16 líneas de entrada.

Equipado con 5 entradas automáticas con básculas dinámicas certificación MID (measuring instrument directive) y dos sensores volumétricos con también certificación MID.

Dos puntos de lectura con cámaras a cinco caras con láser de lectura y sistema de almacenamiento de imágenes (8 millones de imágenes por estación).

Cajas – Posisorter Frío Y Ambiente

Clasificadores de cajas con recirculación automática en nave acondicionada a 15°-25°, con 71 líneas de salida y 12 líneas de entrada.

Equipados con entrada automática con báscula dinámica y sensor volumétrico (ambos con certificación MID) y un punto de lectura con cámaras a cinco caras con láser de lectura y sistema de almacenamiento de imágenes.



Sobres – Compaxorter

Clasificador de hasta 10.000 sobres/hora con 100 líneas de salida, zona de entrada y lectura de códigos.

Salida de la mercancía clasificada en cubetas mediante línea de evacuación masiva conectada a sorter principal de cajas y, mediante este, a los sorter secundarios de Frío y Ambiente.



Bultos – Irregulares

Línea de alimentación masiva desde frente de descarga de rutas rápidas y sistema de control de bultos extra dimensionados con control de peso, volumen y códigos.



▲
189

muelles de carga



▲
19

líneas de descarga simultáneas

LA VENTA EN TIEMPOS DEL COVID

“

El impacto del coronavirus lo ha cambiado todo, modificando nuestras costumbres, hábitos de vida y relaciones personales. Por lo que se refiere al departamento de Ventas, por fuerza siempre hemos tenido que ser muy adaptativos al entorno. Una cualidad que, en tiempos de pandemia, debemos llevar al extremo, actualizando nuestra actividad comercial a los nuevos retos. Aquí van algunos consejos:

MÁS EMPATÍA QUE NUNCA

Un buen comercial jamás debe olvidar que no se trata solo de negocios, sino de personas. Un hecho que se ha vuelto más relevante que nunca, ya que hemos pasado del contacto directo, del abrazo y apretón de manos, a una comunicación más precavida y distante.

Debemos interesarnos por la persona, por sus circunstancias y por su entorno. Que el lema “nos gustan tus envíos” debe ir seguido de “nos gustan nuestros clientes”.

“Nunca entiendes a una persona hasta que consideras las cosas desde su punto de vista, hasta que te metes en su piel y caminas por ella”. Harper Lee.

PLANIFICAR CON ANTELACION

Si para el departamento comercial este punto siempre ha sido un reto, ahora es uno de los pilares de nuestra actividad. El teletrabajo, las video reuniones, las llamadas... En lo posible deben ser planificadas y estructuradas con antelación.

Una medida muy efectiva para abordar esta cuestión es fijar “bloques de tiempo”, asignando bandas horarias a cada tarea. Concentrando los procesos, seremos más efectivos.

“Con orden y tiempo se encuentra el secreto de hacerlo todo, y de hacerlo bien”. Pitágoras.

COMUNICACIÓN POSITIVA

Son tiempos difíciles. Y nuestra función comercial siempre debe estar cargada de positividad. No hay nada más triste que recibir a un vendedor que te viene a contar las penas, sin entusiasmo y con negatividad. Pues mucho más...ahora.

Siempre debe haber una sonrisa detrás de unos buenos días. Incluso debajo de una mascarilla, nuestros gestos y actitud transmiten una carga emocional.

Y de ti depende que sea de aburrimiento, de confianza, de profesionalidad...

“Soy optimista. No parece de mucha utilidad ser cualquier otra cosa”. Winston Churchill.



José Nemesio Fernández
Director de Desarrollo Comercial de TIPSA

ADAPTACIÓN Y FLEXIBILIDAD

Si algo nos ha enseñado esta pandemia, es que la realidad puede ser muy cambiante, y por circunstancias que no están siempre a nuestro alcance. Dentro de lo posible, debemos adaptarnos a los cambios que están por llegar.

Conocer más el entorno de la empresa, ser más multidisciplinarios y preparar alternativas e ideas que nos permitan seguir avanzando en nuestra actividad comercial.

“No sé a dónde voy desde aquí, pero prometo que no será aburrido”. David Bowie.

AUMENTAR LA PROPUESTA DE VALOR

Si nuestra vida ha cambiado, el entorno de los clientes y sus necesidades también. Una empresa, y más si enfoca su modelo de negocio en los servicios, debe estudiar soluciones adaptativas que ayuden a nuestros clientes a través de dichos servicios. Visualizando esto, con total probabilidad surgirán nuevas oportunidades.

“No busquemos culpables, sino soluciones.” Henry Ford.

MANEJAR EL ENTORNO DIGITAL

La pandemia ha acelerado nuestra comunicación digital, haciendo que las videoconferencias estén al orden del día. Bien estructuradas, estas suponen una forma rápida y directa de comunicación que ahorra tiempos de desplazamiento. Así podemos también animar a algunos clientes menos accesibles, explicando de forma muy sencilla el acceso.

Para ello, lo mejor es conocer bien las diferentes plataformas y aprender a conectarnos de forma eficaz y sin problemas. Sin obviar, además, el gran valor de las redes sociales profesionales para encontrar y mantener contactos comerciales.

No obstante, la tecnología es solo el medio. Los contactos evidentemente son más fríos que una visita personal, pero en ese entorno no olvidemos que nosotros somos el mensaje y recordemos, siempre, que la emoción no se puede digitalizar.

“La innovación distingue a los líderes de los seguidores”. Steve Jobs.

”



SEBASTIÁN NÚÑEZ

RESPONSABLE DE PLATAFORMAS DE CATALUÑA

“Con la ampliación de HUB de Barcelona mejoramos la operativa y los tiempos de nuestras delegaciones”

Bienvenido a Ruta Abierta, Sebastián. Cuéntanos, ¿cuál ha sido tu trayectoria en la Red TIPSA?

Me uní a la Familia TIPSA en 2007, en calidad de director de Operaciones de la delegación de Sant Boi. En esta primera etapa participé en varias ampliaciones de Sant Boi, inaugurando las sucursales de Cornellá, Rubí y Vilafranca. Unos años más tarde pude disfrutar de la experiencia de tener mi propia delegación, abriendo junto con mi mujer la agencia de El Prat.

Tras tener que dejar dicha delegación por un tema personal, se me ofreció ser el director regional de Cataluña y, posteriormente, el responsable de formación. Finalmente, en octubre de 2018 me incorporé a mi actual puesto de responsable de los HUB de Cataluña.

Respecto a las plataformas, recientemente se ha ampliado la de Barcelona.

En efecto. Durante los últimos cuatro años el HUB de Barcelona ha experimentado un crecimiento interanual de la actividad de, aproximadamente, un 30%. O lo que es lo mismo, en cuatro años el volumen de paquetes que nuestra plataforma gestiona ha subido casi un 150%

Naturalmente, este incremento conlleva que las delegaciones necesitan más recursos y más espacio para recoger la mercancía, lo que hacía imprescindible expandir nuestras instalaciones.



¿Y en qué consiste dicha ampliación?

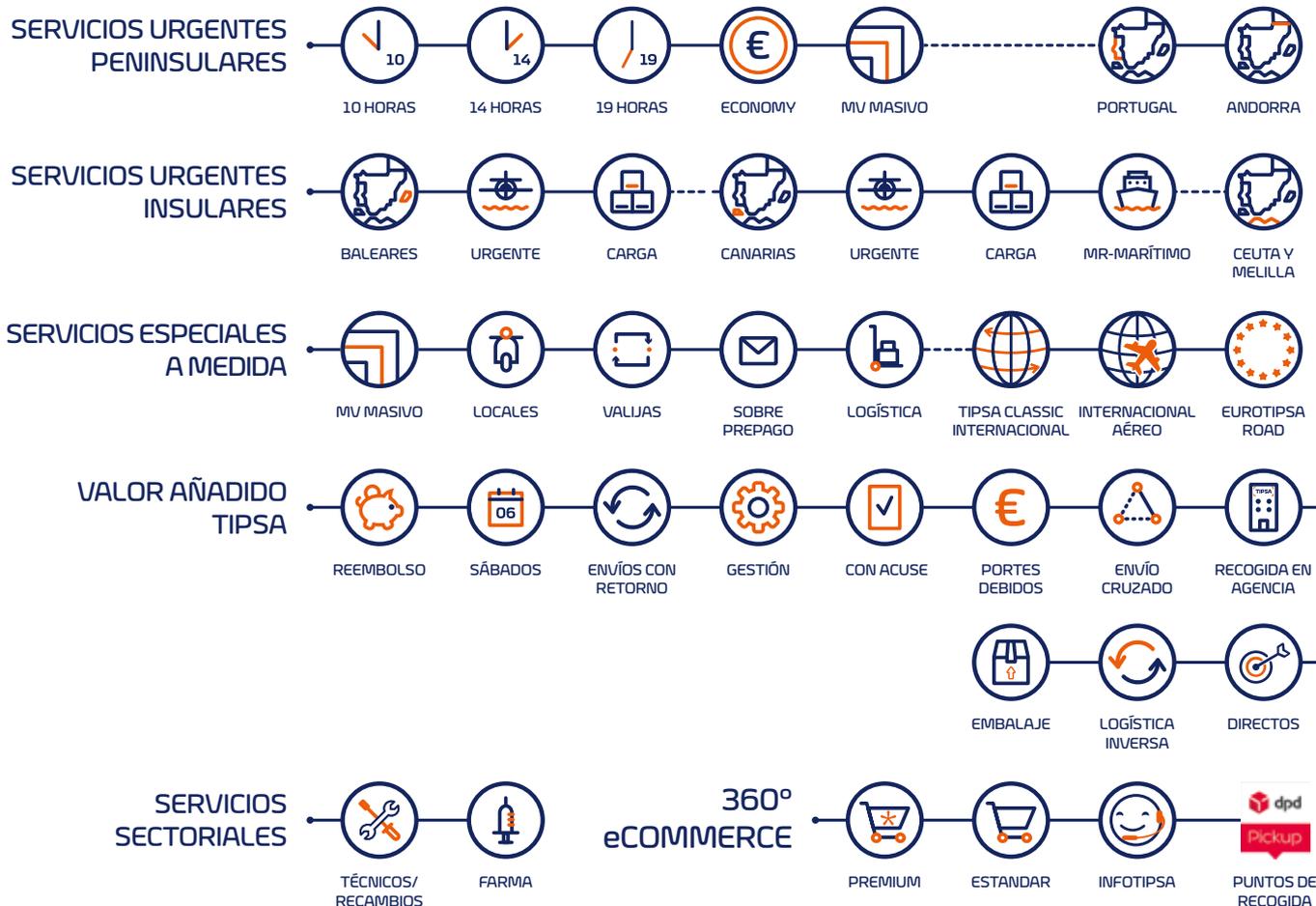
Hemos adquirido una nave colindante, lo que nos ha permitido descongestionar la plataforma y proporcionar a nuestras delegaciones más espacio para los procesos de carga y de descarga de la mercancía. Además, vamos a incorporar un nuevo sorter de sobrería, lo que nos permitirá optimizar recursos, mejorar la operativa y, sobretodo, reducir tiempos.

¿Qué diferencia a nuestras delegaciones de otras marcas de transporte?

Además de la calidad y el valor añadido, uno de los puntos fuertes de nuestras delegaciones es, sin lugar a dudas, el trato personalizado. El ser capaces de demostrar a nuestros clientes y destinatarios que TIPSA es mucho más que un proveedor de servicios, que de verdad nos gustan sus envíos.



Servicios TIPSA de un vistazo



Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...*).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.

- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

360° eCOMMERCE

eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

Servicios TIPSA entrega urgente



TIPSA 10

TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 Canarias*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



TIPSA 14

TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 Baleares

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

TIPSA 14 Ceuta y Melilla*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

TIPSA 14 Andorra*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

TIPSA 14 Canarias*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



ECONOMY

Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Carga Canarias *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

Marítimo Canarias *

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros

Servicios TIPSA a tu medida

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

*No admite servicios de valor añadido.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





BOLSAS

Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades



SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades



SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades



SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades



CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades



CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades



CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 kg.
Pack de 25 unidades



CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 kg.
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCOMMERCE

eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa

DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.



INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



INTEGRACIÓN

