

# Ruta Abierta

85 — Otoño 2020 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Nuevo HUB Central



TIPSA Farma



TIPSA Internacional



## MIRANDO AL FUTURO

La ilusión de un nuevo curso para el que estamos más preparados que nunca

## SOMOS LOS DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO

**S**e suele decir que toda crisis representa, para los más preparados, una oportunidad. Y el estado de alarma no ha sido una excepción. Todos hemos vivido momentos complicados y exigentes, en un auténtico cambio de época en el que el transporte urgente se ha convertido en uno de los sectores más dinámicos y estratégicos. Y es que, ahora más que nunca, empresas y particulares recurren a nuestros servicios para mantener la actividad.

Durante estos últimos meses se han acelerado los cambios sociales y empresariales que veníamos anticipando, y que han determinado un crecimiento en nuestro sector que ha llegado para quedarse. Las cifras son elocuentes en este sentido, ya que, según Salesforce, entre abril y junio el comercio electrónico creció un 67% en España.

En ello ha tenido mucho que ver el 20% de nuevos consumidores online que han irrumpido en estos meses (Forrester). De ahí que no resulten extraños los datos que arroja el informe Capterra, según el cual la mitad de los consumidores realiza entre 3 y 10 compras online al mes.

El reto es inmenso, pero la Familia TIPSA está hoy más preparada que nunca. Y lo está gracias a que, tal y como explica nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, en esta misma revista, en TIPSA siempre hemos sabido que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo. Por ello, hace más de un año supimos anticiparnos e iniciamos el desarrollo de nuestro recién estrenado HUB Central. Una instalación pionera que nos va a permitir seguir siendo la gran referencia en calidad, adaptándonos a un mercado en constante evolución.

32.500 bultos/hora, casi 200 muelles de carga para todo tipo de vehículos, 5.000 m<sup>2</sup> de zona a temperatura controlada para el sector farma... Unas cifras récord que sitúan a toda la Red a un nuevo nivel, y que podréis consultar en mayor detalle en el reportaje especial que encontraréis dentro de unas páginas.

Familia TIPSA, siempre hemos tenido la mejor y más motivada Red y, desde agosto, contamos con las instalaciones de transporte urgente más avanzadas del país. Lo único que nos resta es seguir haciendo lo que ya es marca de la casa; dar lo mejor de todos y cada uno de nosotros, por adversas que sean las circunstancias, y anticiparnos al futuro creándolo.

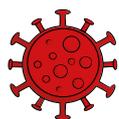
Hoy más que nunca, miramos al futuro con la ilusión del primer día.

*Marketing TIPSA*



## RUTA ABIERTA 85 - ÍNDICE

- |               |                       |                          |                           |
|---------------|-----------------------|--------------------------|---------------------------|
| 01 Editorial  | 02 Informe e-commerce | 03 RED TIPSA             | 04 Nuevas delegaciones    |
| 05 Entrevista | 06 Artículo           | 07 Nuevo HUB Central (I) | 08 Nuevo HUB Central (II) |
| 09 Ranking    | 10 TIPSA Central      | 11 Servicios             |                           |



## TIPSA Y E-COMMERCE: NUEVOS RETOS Y EL MISMO EQUIPO GANADOR DE SIEMPRE



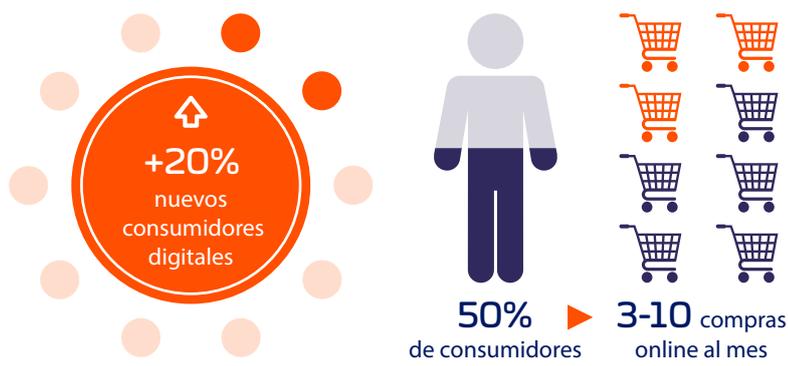
**E**l coronavirus nos ha obligado a cambiar nuestro modo de vida. Vivimos, pensamos y actuamos de otra manera. Y por lo que se refiere a nuestras compras, el e-commerce se ha convertido en algo muy habitual en nuestro día a día. Pero, en realidad, ¿tanto hemos cambiado? Varias cifras nos ayudan a entender un poco mejor las transformaciones de este 2020.

### Aumento del e-commerce (2º trimestre de 2020)



Fuente: Salesforce.

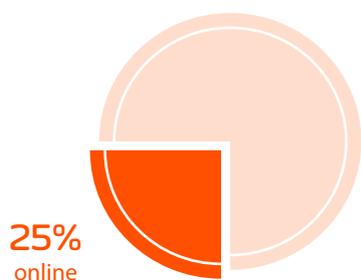
### Comportamientos de los consumidores durante la crisis sanitaria



Fuente: Informe Forrester.

Fuente: Informe Capterra.

### Comercio en España (previsión 2023)



Fuente: Operadores sector logístico.

### CC. AA. más activas en comercio electrónico durante el estado de alarma



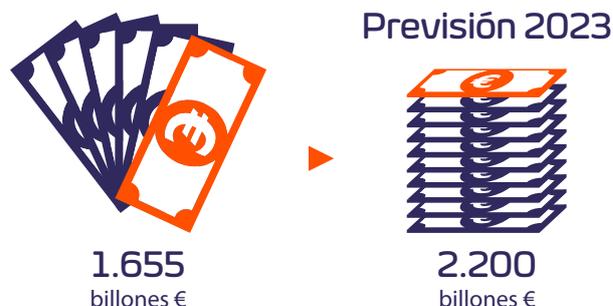
Fuente: Cofidis.

### Ingresos de negocios digitales en el mundo



Fuente: Salesforce.

### Ingresos mundiales por e-commerce



Fuente: Salesforce.

Es un hecho. Cada vez compramos más por Internet y, por tanto, la labor que realizamos las empresas de transporte urgente es más importante que nunca. Tenemos el deber de ser los embajadores perfectos de las empresas que nos confían sus envíos y, en TIPSA, estamos orgullosos de que así sea.

## LA ACTUALIDAD DE UNA FAMILIA SIEMPRE EN MARCHA

### NUESTRA RED ES LA MÁS MOTIVADA DEL SECTOR

#### TIPSA Azuqueca publica una guía de envíos e-commerce

Nuestros compañeros de TIPSA Azuqueca acaban de editar "12 claves para el éxito de tus envíos e-commerce", un manual disponible en su página de Facebook que aporta interesantes consejos para optimizar el trabajo entre las delegaciones TIPSA y los negocios digitales.

La guía está estructurada en torno a bloques temáticos que describen de manera sencilla cómo gestionar los pedidos procedentes del mercado online. Negociación, integración de procesos, reembolsos, logística inversa, embalajes y seguridad, seguros, servicios extra...

El documento es fruto del trabajo en equipo realizado por esta delegación de TIPSA, dirigida desde hace 11 años por Fernando Simal. En su opinión, "debemos dar respuesta al reto del comercio electrónico y este manual es una buena herramienta para ello".



#### TIPSA Alcoy Centro renueva su flota

La delegación de TIPSA en Alcoy Centro ha regresado de las vacaciones estivales con muchas ganas, renovando su flota de vehículos de reparto. A finales de agosto comenzaron a rodar sus tres nuevas furgonetas de 7 metros cúbicos.

Para Jorge Tortosa, delegado de TIPSA Alcoy Centro, "con los nuevos vehículos mejoramos la calidad del servicio y nuestros repartidores pueden hacer su trabajo en muy buenas condiciones gracias a unas furgonetas de última generación con gran capacidad de carga".



Los nuevos "fichajes" de TIPSA Alcoy Centro ya recorren una media de 400 kilómetros diarios desde el pasado mes de agosto. ¡Buena ruta, Familia TIPSA!

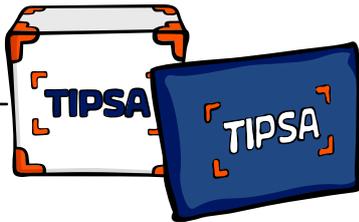


## TIPSA Las Palmas, campeón del rally Subida a Juncalillo

¡La delegación de TIPSA Las Palmas conquista la XXIV Subida a Juncalillo! La primera cita del Campeonato Provincial de Montaña de Las Palmas, que tuvo lugar el pasado 1 de agosto, contó con la participación de un Seat 600 JTR, patrocinado por nuestra delegación y pilotado por el Campeón de España de Rally de 1991, José María Ponce. Una carrera muy popular entre los canarios aficionados al motor y que se saldó con el mejor resultado posible, ya que el coche de Ponce resultó vencedor de la Categoría 2.



Para José Pérez, delegado de TIPSA Las Palmas, el patrocinio del Seat 600 de José María Ponce es "un orgullo, ya que estamos muy vinculados a la gran familia del motor en Canarias y la subida a Juncalillo es una cita ineludible para los aficionados al automovilismo de la región". Pérez también destacó que el nivel de participación en esta carrera fue "extraordinario, comenzando por nuestro piloto José María Ponce, con un palmarés envidiable".



## TIPSA Castellón, amor por los niños y las motos

TIPSA Castellón colabora desde este verano con el Club Motero de la provincia. Integrado por más de 400 socios, este club es un punto de encuentro fantástico para disfrutar de la carretera pero también para muchas más actividades.

"El Club Motero de Castellón está muy volcado en las iniciativas solidarias dedicadas a los más pequeños. Eventos como la 'Papanoelada', subastas para repartir juguetes en plantas infantiles de hospitales, juegos y actividades lúdicas con ellos, colaboración con diversas ONG... Son sólo algunas de las muchas cosas que organiza el Club. Por eso, es un orgullo que TIPSA Castellón forme parte de este bonito proyecto". Son palabras de Elena Rodríguez, delegada de la oficina TIPSA en la capital castellonense.

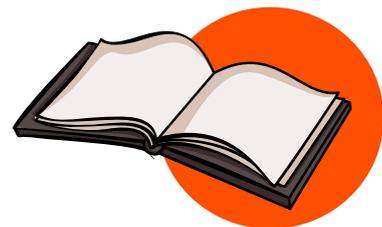
Podéis encontrar más información de todo ello y de las ventajas que TIPSA Castellón ofrece a los socios del Club en la página de

Facebook de la delegación TIPSA dirigida por Elena Rodríguez.



¡Os presentamos las

# 4 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



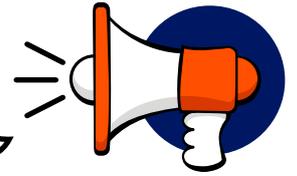
VALLÈS



LOJA (GRANADA)



¡TIPSA sigue creciendo!



BENAGUACIL (VALENCIA)



AGUADULCE (ALMERÍA)

## LAS CIFRAS DE TIPSA PARA EL NUEVO CURSO

+ 280  
delegaciones

+ 1.500 rutas  
de reparto capilar

+ 1.600  
vehículos

+ 2.500  
profesionales

## Marisa Camacho, Consejera Delegada de TIPSA

*“En TIPSA siempre hemos creído que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo”*

Marisa Camacho recibe a Ruta Abierta para contarnos qué supone para TIPSA la inauguración de un nuevo HUB Central equipado con la infraestructura logística más moderna del país.

### **Bienvenida a las páginas de Ruta Abierta, Marisa. ¿Qué aspectos destacaría del nuevo HUB Central de TIPSA?**

La innovación tecnológica de sus instalaciones, su ubicación estratégica en el municipio madrileño de San Fernando de Henares y, sobre todo, su capacidad para seguir ofreciendo el mejor servicio del mercado en un momento en el que el volumen de envíos crece a marchas forzadas. Hablamos de la más moderna, y probablemente más grande, infraestructura logística de transporte urgente de nuestro país. Teniendo en cuenta que la anterior nave ocupaba 22.500 m<sup>2</sup> y la anterior 11.000, es un paso de gigante.

### **Ésta es la segunda sede que inauguramos en menos de seis años. ¿La anterior nave se nos quedó pequeña?**

No, pero era cuestión de tiempo, ya que año tras año el volumen de envíos de TIPSA crece a dos dígitos. De hecho, la decisión de trasladarnos la tomamos hace más de un año, pese a que en ese momento contábamos con una infraestructura más que suficiente. Pero en TIPSA siempre hemos sabido que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo. Y el tiempo ha acabado por darnos la razón.

### **¿Qué representa para nuestra marca esta nueva sede?**

En primer lugar, supone consolidarnos como lo que siempre hemos sido, el gran referente en calidad y servicios de valor añadido. Y, en segundo lugar, contar con una nueva plataforma central a la cabeza en tecnología e infraestructuras nos permite seguir apoyando a nuestras más de 280 delegaciones.

### **¿Y qué representa para usted?**

Es un sueño hecho realidad. TIPSA comenzó hace casi veinte años como un pequeño negocio familiar y, tras muchos esfuerzos y sacrificios, se ha convertido en la gran compañía que es hoy. Una empresa capaz de competir

de tú a tú con las grandes marcas del sector, pero que mantiene intacta la Fórmula TIPSA que nos acompaña desde el primer día.

### **Para quien aún no lo sepa, ¿nos puede explicar qué es la Fórmula TIPSA?**

Es la combinación de la mejor calidad, la capacidad de adaptación a las necesidades de nuestros clientes y la innovación tecnológica. Ser capaces de garantizar la excelencia en un proceso, en apariencia, muy sencillo y en el fondo extraordinariamente complejo.

### **Para finalizar, ¿cuál considera que es el futuro de TIPSA?**

En TIPSA tenemos muy claro cuál es el camino a seguir. Siempre hemos sabido crecer sin perder los valores que nos hacen únicos... Y así lo haremos en años venideros, aprovechando todo el potencial de nuestro HUB y manteniéndonos como los líderes en calidad e innovación tecnológica. En definitiva, demostrando a nuestros clientes que, en TIPSA, nos gustan sus envíos.



## EXPERIENCIA PARA

## UN COMIENZO DE CURSO INCIERTO

**Miguel Díaz, Campeón del Crecimiento TIPSA, analiza lo vivido durante estos meses en el sector y sus repercusiones en el futuro más próximo**

**A**nte un inicio de curso marcado por la incertidumbre que nos ofrecen los datos sanitarios de la pandemia, hay que analizar los cambios vividos desde marzo y extraer claves que nos ayuden a afrontar los retos de futuro a los que se enfrenta nuestro sector.

El comienzo del estado de alarma supuso una situación difícil para todos. Nos encontrábamos en un escenario totalmente desconocido, sin saber realmente cómo evolucionarían las semanas siguientes. En tiempo récord tuvimos que adaptar nuestra estructura a la situación, y tras el parón inicial, el volumen de envíos sobrepasó cualquier previsión, sobre todo a nivel de e-commerce.

Tras ello, supimos adaptar nuestra red a las necesidades actuales del mercado. Esto nos ha hecho ser, probablemente, una de las redes que mejor ha afrontado el reto que supuso el estado de alarma.

En estos meses hemos visto cómo ha variado el porcentaje de envíos de venta online que movemos en nuestra red. Muchos clientes que se dedicaban al envío entre empresas (B2B) también han tenido que adaptar sus infraestructuras y han apostado por la venta online, incluidos quienes aún no tenían desarrollada esta vía de negocio. Ha sucedido lo mismo con el teletrabajo administrativo, uno de los principales cambios que nos dejó el estado de alarma.

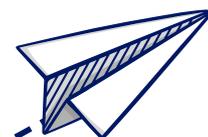
Esto nos ha permitido incorporar nuevos clientes, procedentes en su mayoría del e-commerce. En la actualidad, estamos en unos volúmenes de envíos superiores a la época pre COVID-19, por lo que nuestras perspectivas son buenas.

El futuro económico y empresarial lo marcará la evolución sanitaria de la pandemia. Por ello, durante los próximos meses tendremos que estar muy pendientes. Las actuales cifras de la pandemia no son las esperadas y habrá que sacar todo el partido posible a las enseñanzas extraídas durante los meses más duros de este complejo 2020.

*Miguel Díaz  
Delegado TIPSA Maresme Sur*



“Esto nos ha hecho ser, probablemente, una de las redes que mejor ha afrontado el reto que supuso el estado de alarma.”





## LA INFRAESTRUCTURA LOGÍSTICA MÁS MODERNA DEL PAÍS

**iE**n la Familia TIPSA acabamos de estrenar nueva casa! Un nuevo HUB Central, ubicado en San Fernando de Henares (Madrid), que nos sitúa a la cabeza en tecnología y valor añadido. Ahora más que nunca afrontamos el futuro con la ilusión del primer día, perfectamente adaptados al auge del e-commerce, el incremento de la demanda y los elevados estándares de calidad de que nos marcan sectores como el farma.



*Bienvenidos*  
familia TIPSA

43.000 m<sup>2</sup> de superficie con la tecnología más avanzada del sector

*“Contar con el más moderno, y posiblemente más grande, HUB de transporte urgente del país nos permite competir al máximo nivel a la par que mantenemos la mejor calidad del mercado”.*

Juan Luis Sánchez de León, Director de Operaciones  
y Responsable de Desarrollo del nuevo HUB de TIPSA



**22.500**

m<sup>2</sup> de nave principal



**5.000**

m<sup>2</sup> de temperatura controlada



**32.500**

bultos/hora de procesamiento



**19**

líneas de descarga simultáneas



**160**

muelles para furgonetas



**26**

muelles para vehículos pesados

*“Somos la Red con la mejor capilaridad del sector gracias a que contamos con más de 280 delegaciones comprometidas con la calidad y la excelencia. La nueva plataforma central es la mejor herramienta para dar soporte a este gran equipo humano”.*

Marisa Camacho, Consejera Delegada de TIPSA

*“La crisis del coronavirus ha dejado patente que el binomio e-commerce/ transporte urgente es esencial para mantener el pulso de ciudadanos y empresas durante unos tiempos muy complejos. Y el HUB Central es nuestro mejor aliado para ello”.*

Antonio Fueyo, Director General de TIPSA

*“Estas instalaciones nos permiten alcanzar nuevos horizontes y profundizar en nichos de mercado muy especializados y prometedores, como el farma. En este terreno, los 5.000 m<sup>2</sup> de área a temperatura controlada son el mejor ejemplo de nuestro firme compromiso por la excelencia”.*

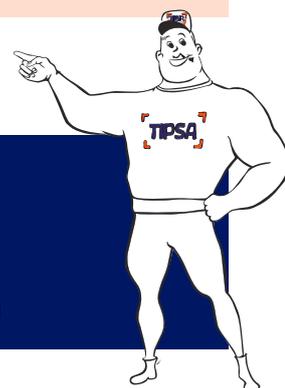
José Nemesio, Director Comercial de TIPSA

*“Nuestro nuevo HUB nos permite aprovechar todo el potencial de nuestro bien máspreciado: una Red profundamente motivada formada por 2.500 profesionales que son un orgullo para la compañía”.*

Eduardo Vázquez, Director Nacional de Red de TIPSA

TIPSAMAN: *“El futuro, más que nunca al alcance de tu mano gracias a nuestras nuevas instalaciones”*

**Cuéntanos tu experiencia a través de hashtag: #nuevohubtipsa**



EL NUEVO



DE TIPSA

HUB CENTRAL

## COMO SIEMPRE, A LA VANGUARDIA EN I+D+i

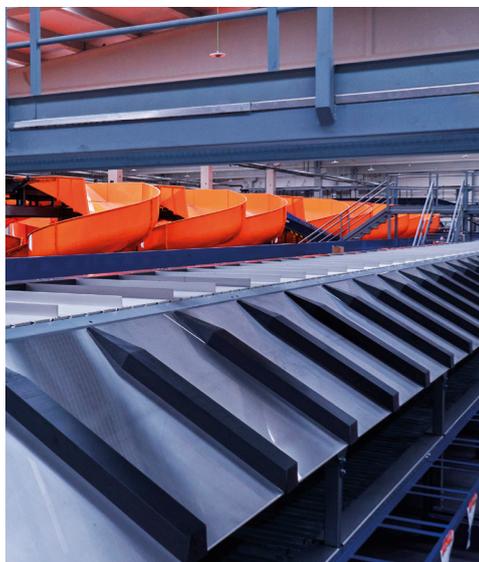
Las nuevas instalaciones de TIPSA en San Fernando de Henares sitúan a nuestra marca a otro nivel operativo en cuanto a capacidad de procesamiento, líneas de descarga, muelles para vehículos... La compañía ha confiado para ello en Vanderlande, un partner tecnológico de primera fila con el que colabora desde 2004. El HUB Central dispone de 4 líneas tecnológicas principales de clasificación automatizada:

- ▶ Paquetería normalizada encintable a través de sistema CSC-1500 con tecnología Crossbelt de bandeja individual. Procesamiento de hasta 18.000 bultos/hora con la mayor agilidad gracias a un sistema de retrofrenado y ajuste mecánico en rampa que asegura el mejor tratamiento del paquete.
- ▶ Clasificador de Sobres SCO-Compaxorter, con procesamiento de hasta 10.000 unidades/hora. Clasificación en cubetas rígidas para asegurar una mejor identificación y tratamiento de la mercancía más pequeña.
- ▶ Sorter tipo Carrusel para paquetería especial o de dimensiones extras. Sistema abierto de clasificación lateral con cintas de bandas.
- ▶ Sistema PO-Posisorter con tecnología de zapatas deslizantes que conecta la zona FARMA, con nave de 5.000 m<sup>2</sup> a temperatura controlada. Diseñada para control de medicamentos y suministros médicos.

Toda esta zona de clasificación está dotada de 6 escáneres por estación de última generación con lectura a máxima velocidad de mercancía y captura de imagen, códigos e información de paquete/etiqueta. Unido a las básculas sincronizadas de precisión, este sistema garantiza el registro exacto de pesos y volúmenes de mercancía.

VANDERLANDE

Fundada en Holanda hace más de medio siglo, Vanderlande es la empresa líder en el mercado mundial de sistemas de automatización de procesos de logística. Destaca en mercados como el de la paquetería, los almacenes y los aeropuertos. Al día se clasifican en todo el mundo más de 48 millones de paquetes que circulan por sus sistemas.



## UN HUB CENTRAL ECOSOSTENIBLE Y ECORRESPONSABLE

Uno de los pilares de la nueva sede central de TIPSA es su compromiso con el respeto al medio ambiente y la sostenibilidad. Por esta razón, incluye numerosas soluciones eco responsables ¿Quieres conocer algunas de ellas?

- ▶ Equipos de climatización inteligente de última generación para regular la temperatura de las oficinas.
- ▶ Superficies acristaladas para aprovechar un 50% más la luz natural.
- ▶ Paneles solares capaces de generar el suministro eléctrico del edificio de oficinas.
- ▶ 6 puntos de carga para vehículos eléctricos y más de 20 para maquinaria del HUB Central.
- ▶ Aparcamiento de bicicletas.
- ▶ Más de 200 árboles y amplias zonas ajardinadas.



## LA CONVENCIÓN 2021 PREMIARÁ LA EXCELENCIA MEDIOAMBIENTAL CON EL TIPSAMAN ECO

En TIPSA estamos convencidos de que la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente deben ser pilares del transporte urgente. Y deben serlo desde hoy mismo.

Por ello, la Gala de la Calidad de la Convención TIPSA 2021 reconocerá por primera vez a las delegaciones más comprometidas en este campo. Y les otorgará su máximo galardón, el TIPSAMAN Eco a la mejor gestión medioambiental.



# RANKING CALIDAD

Julio-Agosto

1  
Agencias tipo



1º LA VENTILLA

2º VENTAS

3º AZUQUECA

2  
Agencias tipo



1º TERRASSA

2º VALLADOLID

3º CORNELLÀ

3  
Agencias tipo

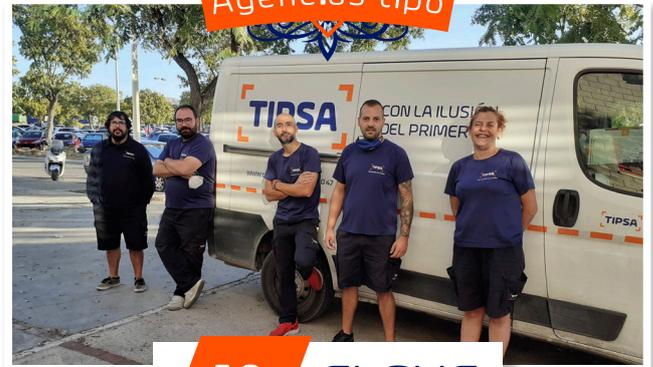


1º XÀTIVA

2º MARTORELL

3º EL CARMEN

4  
Agencias tipo



1º ELCHE

2º LUGO

3º MARESME SUR

## TIPSA, PREMIO DEL JURADO ECOFIN 2020

El Foro Ecofin entregó el pasado 8 de septiembre sus Premios 2020. La ceremonia fue retransmitida por Internet y en ella TIPSA se alzó con el Premio del Jurado. El encargado de entregar el galardón a nuestra compañía fue Manuel Gago, presidente de Neo Managing Mobility y vicepresidente de la Confederación Española de Directivos y Ejecutivos.



En el acto se destacó el ejemplo de emprendimiento personal que supone TIPSA así como su faceta solidaria y de servicio a la comunidad, demostrada con el envío de 300.000 EPI a centros médicos y asistenciales durante la pandemia, entre otras muchas iniciativas similares.

Augusto Abril, responsable de Comunicación y Marketing de TIPSA, recibió el Premio del Jurado del Foro Ecofin en nombre de la compañía. Para Abril, "es un honor representar a TIPSA, indiscutible referencia en un sector que es capaz de dar lo mejor de sí mismo incluso en circunstancias tan complejas como las que atravesamos desde el pasado marzo".

Fotografía: Nacho Martín

## TIPSA Y SILVERTALENT SIGUEN APOSTANDO POR EL TALENTO

TIPSA y Silvertalent han renovado recientemente el convenio de colaboración que firmaron a comienzos de año. De esta forma, ambas entidades prosiguen su senda de cooperación en favor del empleo y la formación de los profesionales mayores de 45 años.

Silvertalent nace como foro de encuentro para un tipo de profesional que reúne numerosas e interesantes cualidades (talento, experiencia, versatilidad...). Por ello, la principal meta de Silvertalent es poner en contacto a todos ellos en una red que les permita estar a la última en formación, ofertas de empleo y seminarios para destacar su talento en el actual mercado de trabajo.



## TECNOLOGÍA TIPSA CONTRA EL CORONAVIRUS

Como sector esencial para empresas y particulares, el transporte urgente desarrolla a diario soluciones para mejorar la calidad y la seguridad de sus servicios. Y TIPSA es buen ejemplo de ello. Hace meses presentamos dos herramientas tecnológicas esenciales en este sentido: pago electrónico vía Bizum y firma sin contacto.

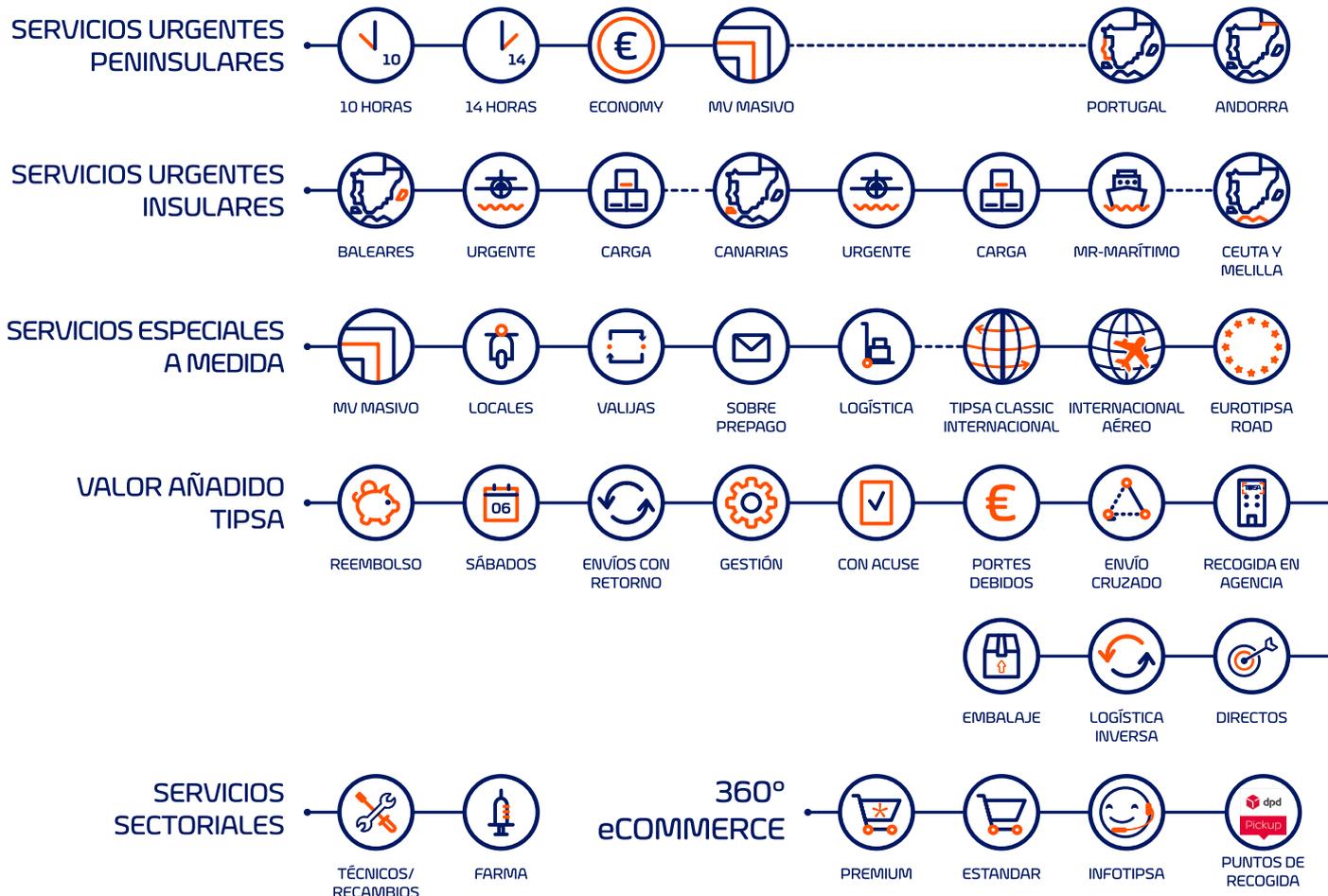
Gracias a Bizum, reducimos al máximo el uso de dinero en metálico en todos los reembolsos. Con este sistema de pago electrónico, además de aumentar la comodidad en estas gestiones incrementamos las condiciones de seguridad y salud de repartidores y destinatarios.



Por otro lado, con la firma sin contacto eliminamos la interacción física en el momento de la entrega. Este sistema permite al destinatario confirmar la recepción de su pedido firmando en su propio dispositivo, sin tener que manipular cualquier otro perteneciente a TIPSA.

Ambos procedimientos cuentan con todas las garantías legales en cuanto a seguridad en las transacciones y protección de datos. Bizum y firma sin contacto reportan grandes beneficios en cuanto a calidad de servicio, seguridad y salud. Sin duda alguna, son aspectos vitales en tiempos de crisis sanitaria.

## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
  - Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
  - Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

### 360° eCOMMERCE

#### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

#### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 horas. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

\*No admite servicios de valor añadido.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



### PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





### BOLSAS

Medidas:  
Grande ■ Mediana ■ Pequeña  
Pack de 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES

45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa

### DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.



### INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

### TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



INTEGRACIÓN

