

Ruta Abierta

79 — Verano 2019 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA

Descubre
los ganadores
de la Gala
Pág. 18

LA FAMILIA MÁS UNIDA DEL SECTOR



CONVENCIÓN 2019: ¡LA UNIÓN HACE LA FUERZA!

Veintidós de junio, salón de actos de la **FINCA ASTILBE**. La decimonovena edición de nuestra **CONVENCIÓN ANUAL** comienza batiendo todos los récords de asistencia, con más de 400 miembros de la **FAMILIA TIPSA** reunidos bajo un mismo techo.

¡Y es que no paramos de mejorar! Así lo corrobora nuestra Consejera Delegada, **MARISA CAMACHO**, quien abre la presentación repasando las cifras de negocio de la Red. Un año más, los datos de crecimiento a dos dígitos nos sitúan como la empresa de transporte urgente que más crece en nuestro país. ¡Felicidades por este logro compartido, Familia TIPSA!

Llega el turno del Director Nacional de Red, **EDUARDO VÁZQUEZ**, y del Director de Desarrollo Comercial, **JOSÉ NEMESIO FERNÁNDEZ**, quienes se turnan en el escenario para desgranar los distintos temas de la presentación. El hilo conductor, el valor añadido por el que TIPSA ya es uno de los grandes referentes del mercado.



El primer tema a tratar por Eduardo es la segunda edición de la **GALA DE CALIDAD** que se celebrará esa misma noche. Siguiendo el sistema del año pasado, los ganadores de las cuatro categorías de Calidad ya han sido seleccionados en base a los datos internos de los últimos meses, pero los ganadores de las categorías de Marca y Valores serán decididos por el voto de todos los invitados a la Convención.



Acto seguido, José Nemesio analiza el funcionamiento y evolución de **INFOTIPSA**, nuestro nuevo sistema de mensajes predefinidos para el destinatario, vía e-mail y/o SMS. Una herramienta que ha supuesto un antes y un después en la fidelización de nuestros clientes, tal y como demuestran los resultados de las encuestas a delegaciones y destinatarios.



Pero si INFOTIPSA ha revolucionado nuestra comunicación externa, **PLANETA TIPSA**, nuestra nueva Intranet, ha hecho lo mismo a nivel interno. José Nemesio repasa las principales novedades de esta plataforma que, en muy poco tiempo, ha logrado mejorar el día a día de nuestras delegaciones.

Ruta Abierta 79 Índice

02	Editorial	06	Estudio eCommerce	17	Ranking Calidad	20	Protagonistas
04	Nuevas delegaciones	08	Un mundo mejor	18	Campeones TIPSAMAN	22	Servicios

Pero somos conocidos por no conformarnos y mirar siempre al futuro con ilusión. Es por ello que, pese a los buenos resultados de INFOTIPSA y de Planeta TIPSA, José Nemesio anuncia que ya estamos trabajando en la versión 2.0 de estas herramientas. Pero, por supuesto, ¡necesitaremos que todas nuestras delegaciones nos hagan llegar sus ideas y aportaciones!

Vuelve a tocarle el turno a Eduardo, quien da una importantísima noticia: TIPSA Central, fiel a la fórmula de negocio que durante años ha sido sinónimo de éxito, destinará todos los beneficios a la mejora y crecimiento de la Red.

¿Y cómo lo haremos? Pues, en primer lugar, invirtiendo en el futuro nuevo **HUB CENTRAL** de Madrid. Una plataforma que inauguraremos en 2020, y que nos permitirá decir, bien alto, que TIPSA cuenta con las instalaciones de transporte urgente más grandes y modernas del país.

La segunda línea de inversión se destinará a los otros doce **HUB REGIONALES** que componen nuestra Red. Los modernizaremos y mejoraremos, consiguiendo así importantes mejoras operativas que redundarán en el beneficio de todas las delegaciones.



TIPSA FARMA

Y en último lugar pero no menos importante, daremos un gran impulso a **TIPSA FARMA**. Un sector que ya es fundamental en nuestra operativa diaria, y en el que hemos alcanzado una posición líder gracias a nuestro total compromiso con la calidad, al esfuerzo de nuestra Red para adaptar sus flotas e instalaciones a las exigencias de la temperatura controlada, y a la visibilidad que nos han proporcionado acciones como, por ejemplo, el patrocinio de los desayunos socio-sanitarios de Europa Press.

Tras este repaso al valor añadido que es seña identidad de TIPSA, Marisa vuelve al escenario para agradecer a todos los presentes su esfuerzo y sacrificio. Pues es gracias a ellos, a todos los que formamos parte de la Familia TIPSA, que nuestra Red sigue creciendo a pasos agigantados.



Llega el turno de disfrutar de una amena comida y de los alucinantes trucos mentales de **JAVIER LUXOR**, uno de los mejores mentalistas del mundo. Y así termina el evento de día y llega el momento de compartir una fantástica cena en el hotel de lujo **EUROSTARS TOWER**.

Pero el broche de oro de la jornada lo vuelve a poner la Gala de la Calidad y las tablas de su excelente moderador, el televisivo presentador **JOTA ABRIL**. Ya un miembro de la Familia TIPSA, y que este año está acompañado por el mago y showman **JORGE LUENGO**, quien asombra a todos los presentes con sus trucos de magia e hipnotismo.

Seis categorías, diecinueve estatuillas **TIPSAMAN** y muchos momentos para el recuerdo... La segunda edición de la Gala de la Calidad termina por todo lo alto, ¡pero la noche aún no termina!

Los bailarines de **SATURNALIA SHOW** abren el telón de varias horas de baile, música, y mucha, mucha, Familia.

¡Hasta el año que viene, Familia TIPSA!



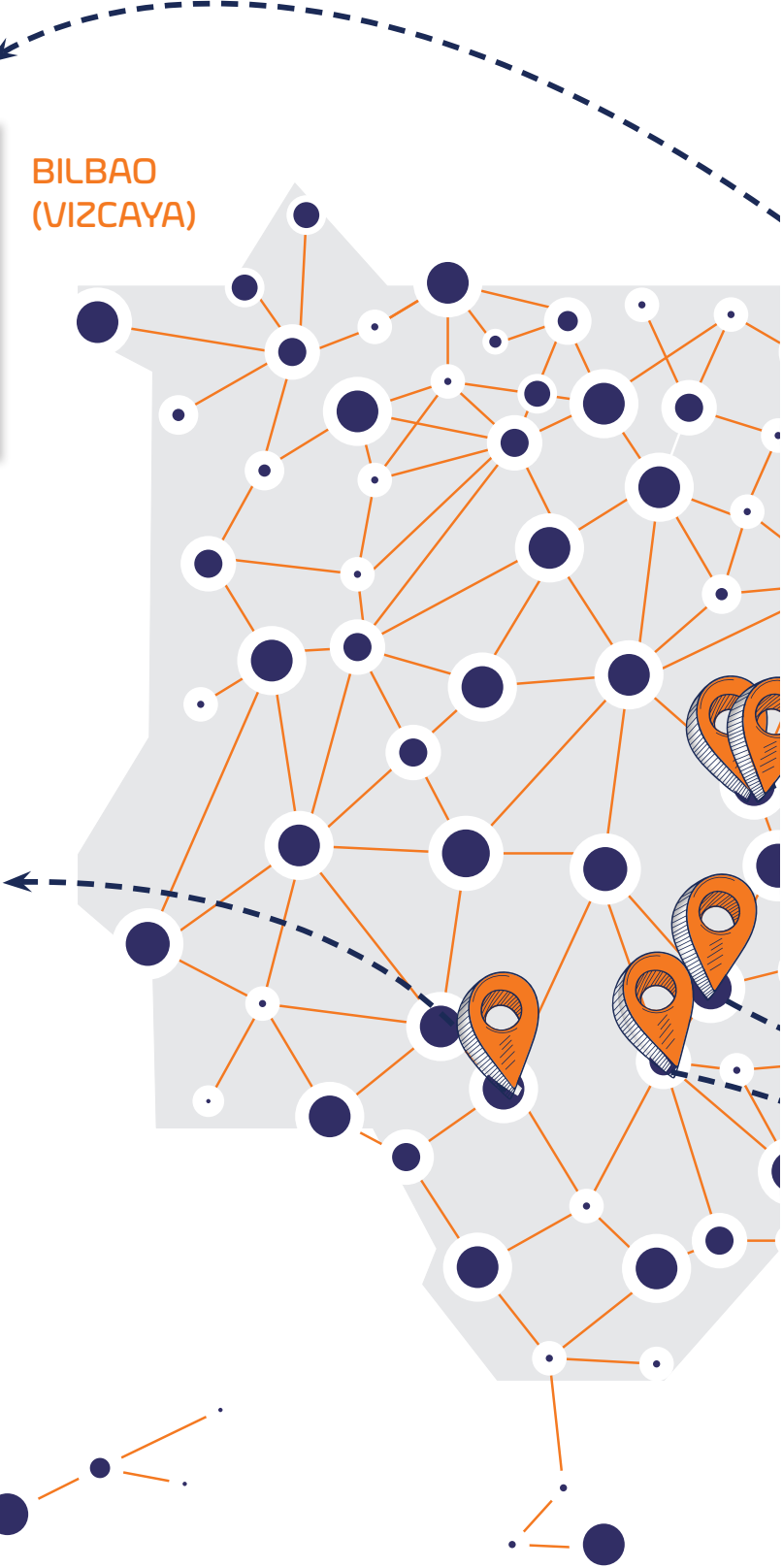
La Red TIPSA sigue creciendo



BILBAO (VIZCAYA)



MACARENA (SEVILLA)



EXPANSIÓN

¡6 NUEVAS INCORPORACIONES A NUESTRA FAMILIA!

**COSLADA
(MADRID)**



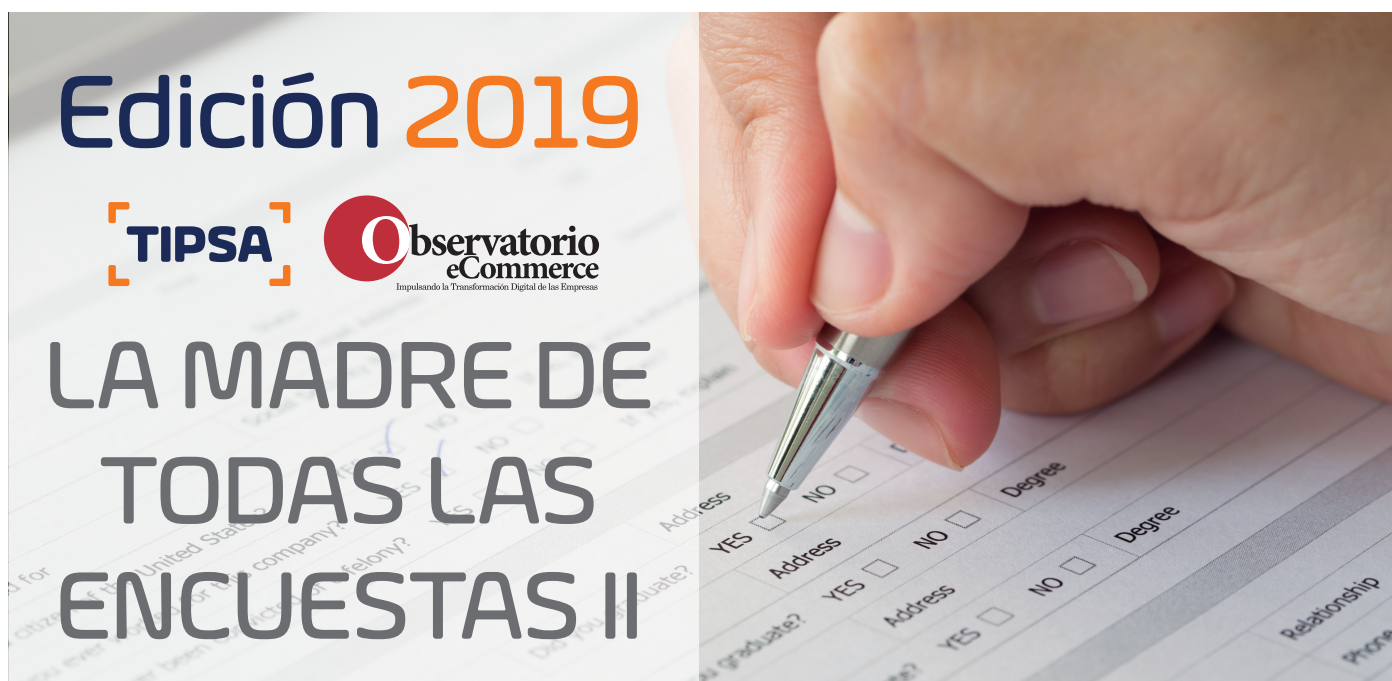
**EL CARMEN
(MADRID)**



**PUERTOLLANO
(CIUDAD REAL)**



**LUCENA
(CÓRDOBA)**



Jannoon028 - Freepik.com - Designed by pikisuperstar

A continuación os presentamos, en primicia, una nueva entrega del macro estudio sobre el impacto de la última milla en el comercio online que elaboramos junto al Observatorio eCommerce.

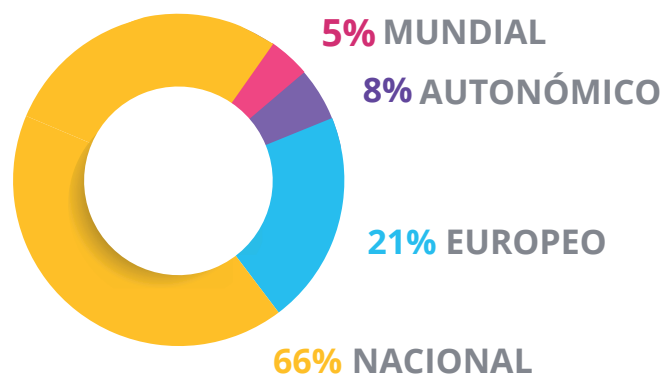
Esta encuesta fue difundida entre los más de 20.000 suscriptores del Observatorio eCommerce, lo que nos permite elaborar uno de los análisis más detallados de la logística e-commerce.

**Los primeros resultados del estudio están a vuestra disposición en Ruta Abierta 77.*

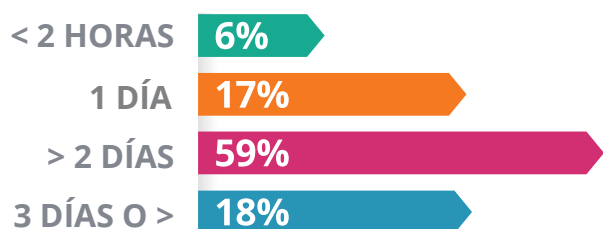
¿Vendes exclusivamente a través de la web?



¿Qué alcance tiene tu servicio de entrega?



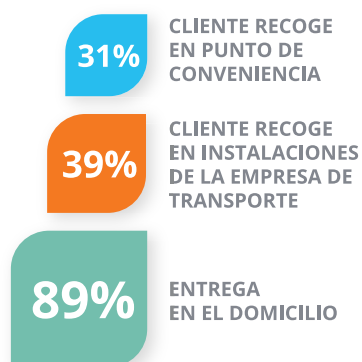
En envíos nacionales, ¿cuál es el plazo de entrega más demandado por tus clientes?



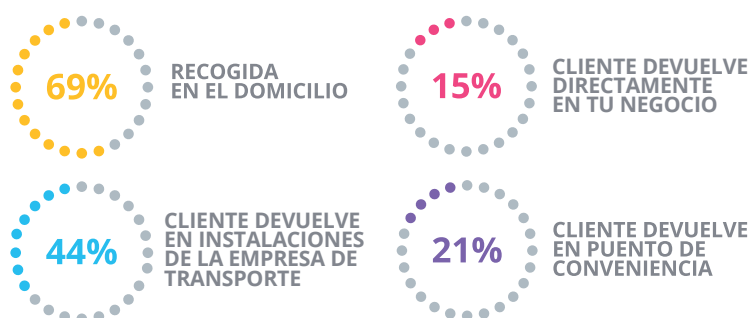
Si haces envíos internacionales, ¿cuál es el plazo de entrega más demandado por tus clientes?



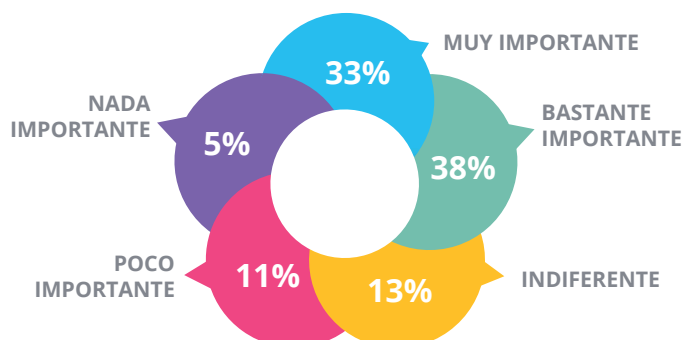
A la hora de recibir un paquete, ¿qué opciones puede elegir tu cliente?



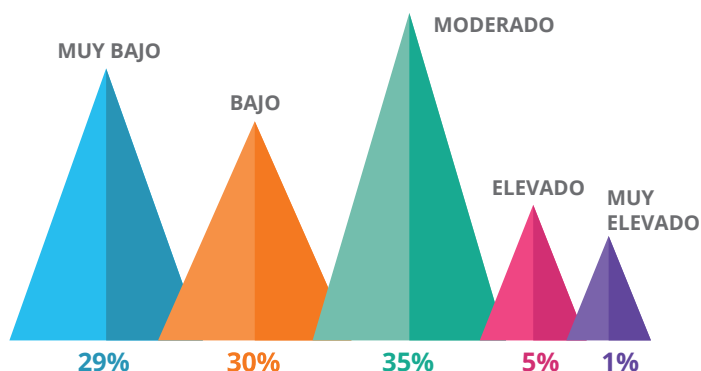
Por lo que se refiere a las devoluciones, ¿qué opciones puede elegir tu cliente?



¿Qué importancia crees que tiene para tu cliente los gastos de envío?



En tu negocio, la pérdida de clientes a causa de los gastos de envío, es:





TRANSPORTE 100% ECOLÓGICO

TIPSA BILBAO

NOS PRESENTA SU NOVEDOSO MODELO DE 'PEDALES ECOLÓGICOS'

Hace unos años decidimos dar el salto a la 'última milla', aprovechando nuestra flota de triciclos eléctricos turísticos para repartir paquetes en el núcleo urbano de Bilbao. Nos convertimos así en la primera empresa de nuestra región que realizaba reparto ecológico de calidad, un modelo que está en auge en Europa, pero que en España sigue siendo un 'rara avis'.

¡Y vaya si ha sido un éxito! A nuestros destinatarios les encanta recibir su paquete con el valor añadido de saber que estamos contribuyendo al medioambiente. Y así, a base de dar muchos 'pedales ecológicos', nuestra empresa creció tanto que se volvió imprescindible formar parte de una red de transporte nacional.

Pero no nos servía cualquier marca. Necesitábamos una red que compartiese nuestros valores y nuestro estándar de excelencia. Por suerte, en TIPSA encontramos al partner ideal, pues su fórmula de negocio basada en la calidad, su compromiso medioambiental y su sólida trayectoria se ajustan perfectamente a nuestras necesidades.

Ahora que contamos con todo el apoyo de TIPSA, el próximo reto es seguir creciendo, expandir nuestra flota de seis triciclos eléctricos y animar a otras delegaciones a que prueben las grandes ventajas que conlleva repartir dando 'pedales ecológicos'.

*Ihering Delirrage y Sergio Larreonda,
delegados de TIPSA Bilbao*



¡Nuevo
proyecto
solidario!

Tenemos el honor de apoyar a la Organización Europea para la Investigación y Tratamiento del Cáncer (EORTC). Una ONG con presencia en toda la Unión Europea que abanderará el futuro de la terapia contra el cáncer.



escanea para
más info



TIPSA Estrellas DE LA CALIDAD

MAYO - JUNIO



★ ★ ★ AGENCIAS TIPO 1 ★ ★ ★

1º MÁLAGA
CENTRO

2º TOLEDO

3º ESTEPONA



★ ★ ★ AGENCIAS TIPO 2 ★ ★ ★

1º TERRASSA

2º VALLADOLID

3º ASÚA



★ ★ ★ AGENCIAS TIPO 3 ★ ★ ★

1º MUTILVA

2º MARTORELL

3º LUGO VILALBA



★ ★ ★ AGENCIAS TIPO 4 ★ ★ ★

1º CORUÑA

2º VIGO

3º ARRIGORRIAGA



**AGENCIAS TIPO I
FUENGIROLA**

El mayor logro es nuestro esfuerzo por mejorar, teniendo muy claro que el éxito lo forjamos a base de trabajo y profesionalidad.

Sito Gómez



**AGENCIAS TIPO II
ASÚA**

Conseguir la confianza de nuestros compañeros de Red y de nuestros clientes es, sin duda, la mejor de las recompensas.

Álvaro Izquierdo



**AGENCIAS TIPO III
ALGETE**

Nuestro mayor orgullo fue comprobar que las sugerencias que aportábamos no caían en saco roto, pues TIPSA cuida de sus delegaciones.

Carlos Oteo



**AGENCIAS TIPO I
LA VENTILLA**

Mi mayor orgullo es contar con un gran equipo de profesionales. Gracias a ellos, nos hemos convertido en un referente de calidad.

José Luis Orejana



**AGENCIAS TIPO II
CÓRDOBA**

Hay tiempos de bonanza y tiempos difíciles, y es en estos últimos en los que se demuestra que TIPSA es una empresa sobresaliente.

Juan Antonio Izquierdo



**AGENCIAS TIPO III
LUGO VILLALBA**

Mientras otras marcas se hunden en guerras de precios, para nosotros ha sido un orgullo formar parte de una Red basada en la calidad y el servicio.

Adolfo Pérez



**AGENCIAS TIPO IV
ALCOY CENTRO**

Llevo 5 años en TIPSA y lo único de lo que me arrepiento es no haber tomado antes la decisión de unirme a esta familia en la que cada día es mejor que el anterior.

Jorge Tortosa



**MARCA
BADALONA**

Una de mis mayores alegrías en TIPSA ha sido recoger el trofeo que reconoce el gran esfuerzo de promoción de marca que ha hecho nuestro equipo.

Enrique García



**VALORES
VALLADOLID PUEBLOS**

Cuando te enfrentas a un reto o pasas por un bache comprendes el sentido de formar parte de la Familia TIPSA. De verdad cuentas con una Red que te apoya.

Miguel Ángel Lobo

*El orgullo
nuestro,*





**AGENCIAS TIPO IV
SSB DE LOS REYES**

Tras seis años de no bajar nunca los brazos, para nosotros ha sido un orgullo conseguir un TIPSAMAN que reconoce el excelente trabajo de nuestro equipo.

Andrés Hernández



**MARCA
AZUQUECA**

Después de 11 años y tras tantos sueños cumplidos, el mejor resumen es saber que, en TIPSA, vas a conseguir cualquier objetivo realista que te propongas.

Fernando Simal



**VALORES
SEVILLA CENTRO**

Mi mayor felicidad laboral fue darme cuenta de que formaba parte de una familia en la que los miedos se convierten en ganas de superación.

Francisco García

Orgullo de familia



**AGENCIAS TIPO I
LOS ANZUELOS**

Llevo 15 años en TIPSA y es un gran orgullo que, a nuestro lado, sigan muchos de nuestros primeros clientes, lo que demuestra la calidad de la Red.

Juan Manuel Celada



**AGENCIAS TIPO II
FUENLABRADA**

Algunos de nuestros empleados llevan con nosotros más de una década. Su fidelidad y profesionalidad son nuestro mayor orgullo.

Jorge Muñoz



**AGENCIAS TIPO III
ÉCIJA**

Para nuestro equipo ha supuesto un orgullo inmenso recibir un TIPSAMAN que demuestra que, a base de trabajo y esfuerzo, ningún objetivo es imposible.

Sergio Díaz



**AGENCIAS TIPO IV
MARESME SUR**

Para mí es un orgullo el crecimiento que hemos tenido. Recordar cómo arrancamos desde cero para, 7 años después, ser una de las mejores delegaciones a nivel de calidad.

Miguel Díaz



**MARCA
GIRONA**

Mi mayor orgullo en TIPSA fue cuando pude comprobar que me encontraba en una Red basada en la calidad.

Carles Isern



**VALORES
EL ANDÉVALO**

Pertenecer a esta gran familia que es TIPSA se ha convertido en uno de mis mayores orgullos.

Manuel Palma



**VALORES
CATARROJA**

Llevamos más de 15 años en TIPSA y podemos decir con orgullo que seguimos con la ilusión del primer día.

Jorge Alcaide



PLANETA TIPSA

“Tras varios años apoyando a equipos locales de balonmano, en TIPSA Córdoba Sur se nos presentó la oportunidad de ser uno de los patrocinadores del Campeonato de España de Balonmano, categoría Infantil Femenino. Fue una gran experiencia que sin duda repetiremos en el próximo torneo de 2019/20, ya que nos ha permitido darnos a conocer en todo el país y conseguir nuevos clientes”.

Antonio Meca, TIPSA Córdoba Sur y Puente Genil



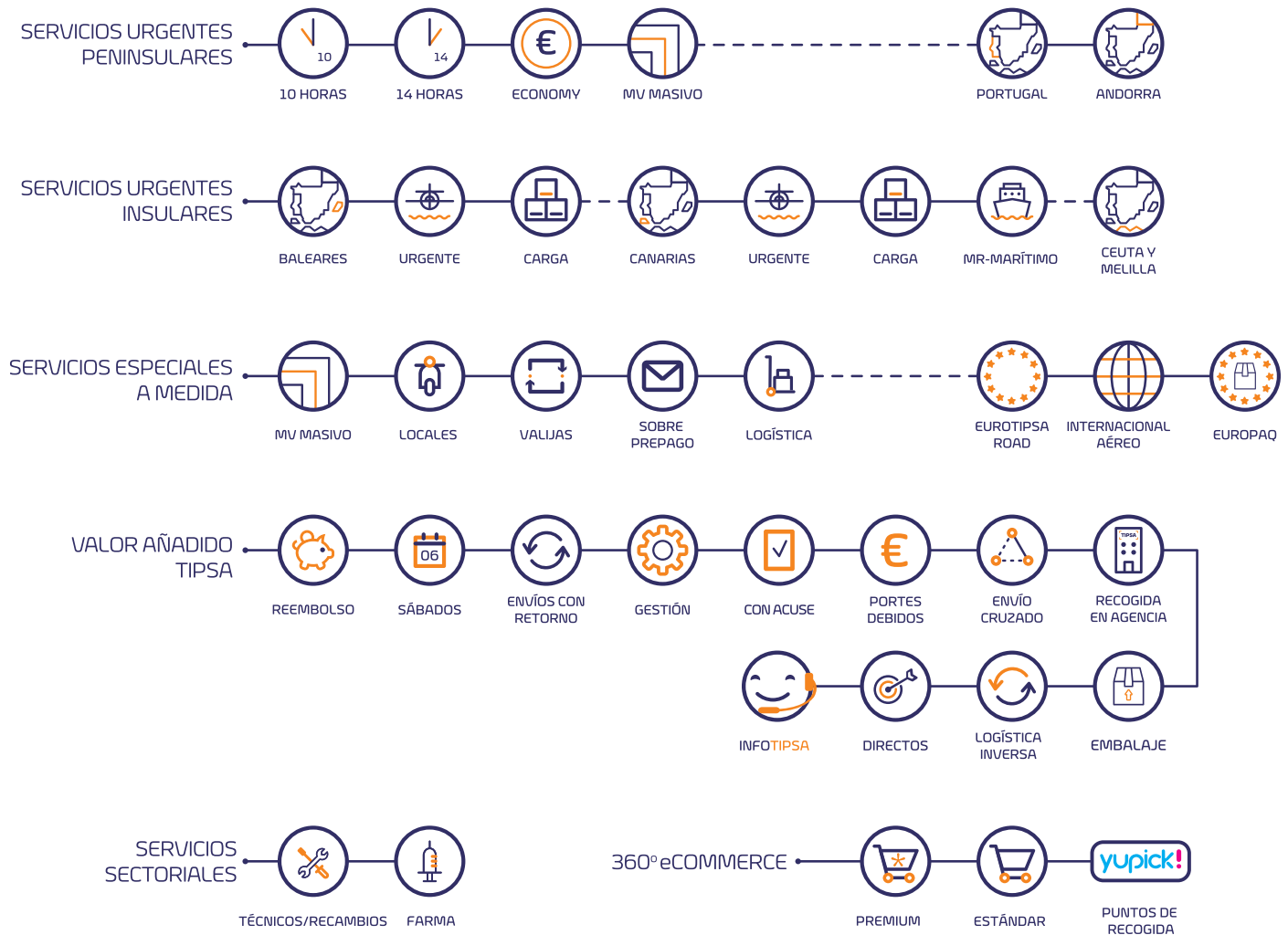
“Por sexto año consecutivo, en TIPSA Sants hemos tenido el honor de apoyar la campaña de recaudación de fondos ‘Amb tu, donem la cara’, de nuestros clientes AECC (Asociación Española Contra el Cáncer). Más concretamente, ofrecimos gratuitamente una furgoneta que se encargó de recoger y retirar todos los materiales y mesas de esta iniciativa solidaria, aportando así nuestro granito de arena a la importantísima labor social y humanitaria que desempeña la AECC”.

Àlex Balaguer, TIPSA Sants

Los ganadores de la Gala de la Calidad son solo la punta del iceberg. Te presentamos otras 4 delegaciones que demuestran que, en TIPSA, tenemos una forma única de hacer las cosas.

SERVICIOS TIPSA

SERVICIOS TIPSA — DE UN VISTAZO



SERVICIOS TIPSA — CON NUESTRO VALOR AÑADIDO

TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

— Distribución urgente a precios competitivos.

- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

SOLUCIONES SECTORIALES

TIPSA FARMA

- Pharma Cold (*frío pasivo*)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (*temperatura ambiente*).
- Cumplen con GDPs.

TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
 - Servicios de disponibilidad total 24/ 7/ 365.
 - Gestión de piezas y devoluciones.

360° eCOMMERCE

- Módulos de integración.
- Seguimiento de envíos.
- Logística inversa.
- Entrega en puntos de conveniencia.
- DropShipping.

EUROPAQ

Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

SERVICIOS TIPSA — ENTREGA URGENTE PREFERENTE

TIPSA 10 PENINSULAR

Entrega antes de las 10 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.



TIPSA 10

TIPSA 10 BALEARES

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

TIPSA 10 CANARIAS *

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 PENINSULAR

Entrega antes de las 14 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 h.



TIPSA 14

TIPSA 14 CANARIAS*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20 horas. Islas menores demora un día más.

TIPSA 14 CEUTA Y MELILLA*

Servicio exprés con entrega entre 24-48h.

TIPSA 14 ANDORRA*

Entrega urgente en 24 h.

TIPSA 14 PORTUGAL

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega entre 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

* Sujeto a trámites aduaneros.

TIPSA 14 BALEARES

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20 h.

ECONOMY PENINSULAR

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.



ECONOMY

CARGA BALEARES

Servicio exprés con entrega en 48 h. El servicio para islas menores demora un día más.

CARGA CANARIAS *

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

MARÍTIMO CANARIAS*

Servicio exprés por carga aérea con entrega marítima y salida semanal.

* Sujeto a trámites aduaneros.

SERVICIOS TIPSA — A TU MEDIDA

VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- + Entregas los sábados.
- + Envíos que requieran gestión.
- + Envíos con retorno.
- + Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.

SOBRE PREPAGO*

Servicio disponible solo en España peninsular. El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

*No admite servicios de valor añadido.

yupick!

Más de 1.000 puntos de recogida. Horarios amplios y fines de semana. Una alternativa cómoda, sencilla y flexible.

INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.

TIPSA



BOLSAS
Medidas:
Grande - Mediana - Pequeña
Pack de 100 unidades

SOBRE GRANDE
Medidas: 60 x 44,5 cm.
Referencia: 76
Pack de 100 unidades

SOBRE MEDIANO
Medidas: 45 x 35 cm.
Referencia: 7
Pack de 100 unidades

SOBRE PEQUEÑO
Medidas: 30,5 x 21,5 cm.
Referencia: 77
Pack de 100 unidades

CAJA GRANDE
Medidas: 40 x 30 x 30 cm.
Referencia: 32
Pack de 10 unidades

CAJA MEDIANA
Medidas: 40 x 30 x 15 cm.
Referencia: 34
Pack de 10 unidades

CAJA PEQUEÑA
Medidas: 30 x 20 x 13 cm.
Referencia: 31
Peso máximo: 2 Kg.
Pack de 25 unidades

CAJA MINI
Medidas: 25 x 15 x 10 cm.
Referencia: 30
Peso máximo: 1 Kg.
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

EMPRESAS
Cualquier tamaño y sector

TIPSANET
Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (No requiere instalación).

WEBSERVICE
Acceso directo a la información Tipsa con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

GRANDES CLIENTES

DINAPAQ CLIENTES

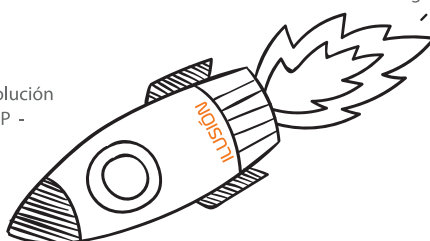
Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

eCommerce eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce – La solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES



INTEGRACIÓN



DESTINATARIOS
El estado de sus envíos en tiempo real.

WEB TIPSA
Localizador de envíos 24h. / 365 días.



INFOTIPSA
Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura, detallada y de calidad.

TIPSA NOTIFY
Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

