

# Ruta Abierta

86 — Invierno 2020 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



Entramos en 2021 con más ilusión que nunca  
¿Quieres conocer nuestro secreto?

## EL SECRETO PARA ESTE 2021, SER LOS DUEÑOS DE NUESTRO FUTURO

Por fin acabó. 2020, el que sin duda ha sido uno de los años más complicados de nuestra historia reciente, ya llega a su fin. Y arranca un 2021 marcado por la incertidumbre... pero también por la esperanza de que sea el año en el que superemos, o empecemos a superar, las graves consecuencias sanitarias, sociales y económicas que ha provocado el coronavirus.

Por lo que se refiere a la Red TIPSA, encaramos el nuevo año como siempre lo hemos hecho, con la ilusión del primer día. Una ilusión que es fruto de nuestra capacidad para anticiparnos a los retos que nos aguardan, de saber que la mejor forma de predecir el futuro es creándolo.

Esta capacidad para anticiparnos, para ser los dueños de nuestro futuro, fue lo que nos llevó a apostar por la calidad cuando otras marcas se enzarzaban en guerras de precios. Fue lo que nos llevó a construir un nuevo HUB Central que hoy es clave para gestionar, con éxito, el 'boom' del ecommerce. Y fue lo que nos llevó a redoblar nuestro compromiso por el sector farmacéutico, destinando 5.000m2 del nuevo HUB a la temperatura controlada.

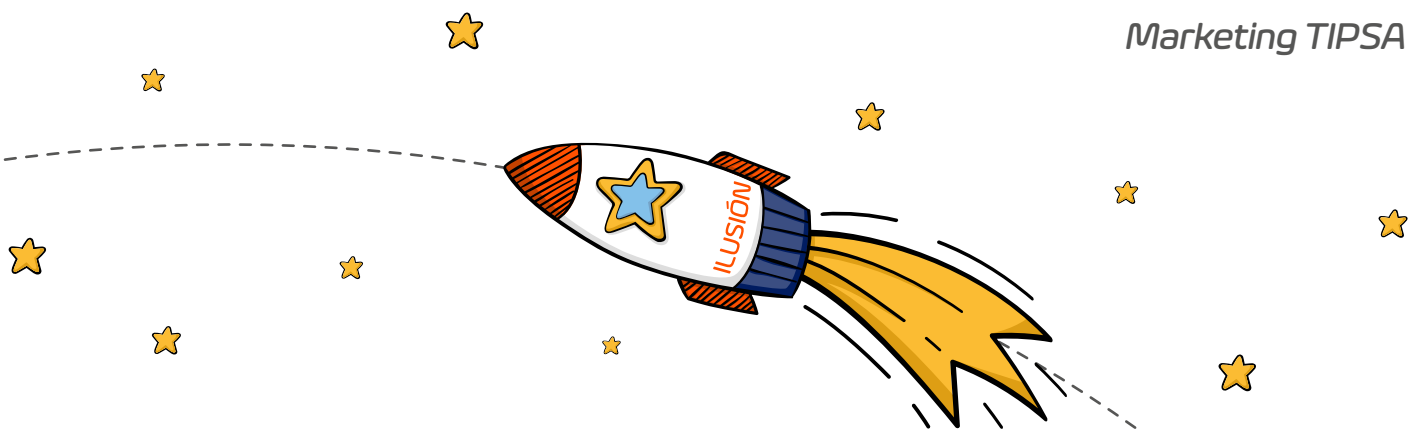
Hace un par de años, hablar de dedicar, en exclusiva, miles de metros a la temperatura controlada podía sonar a locura. De hecho, TIPSA fue de las pocas empresas de transporte urgente que apostó por un sector que requiere de la máxima calidad... Pero el tiempo ha vuelto a darnos la razón.

Y es que, en un momento en el que el sector farmacéutico afronta el mayor reto logístico de su historia, TIPSA cuenta con la infraestructura, experiencia y capacidad necesarias para hacer frente a dicho reto.

Tenemos una oportunidad perfecta para volver a demostrar a nuestros clientes que, por muy complicado que sea el futuro, vamos a estar a su lado con toda la calidad y valor añadido que nos caracteriza. Que nuestro servicio de temperatura controlada TIPSA FARMA ha sido, y seguirá siendo, la gran referencia en calidad, seguridad y trazabilidad; garantizando, como ningún otro servicio del mercado, la correcta entrega de vacunas, medicamentos, muestras, cosméticos, etc.

En definitiva, una nueva oportunidad para demostrar a nuestros clientes que en TIPSA, hoy y siempre, nos gustan sus envíos.

*Marketing TIPSA*



### RUTA ABIERTA 86 - ÍNDICE

01 Editorial

02 Sostenibilidad

03 Nuevas delegaciones

04 Sobres Solidarios

05 Nuevo HUB Central

06 Historias delegaciones

07 Pickup

08 TIPSA Farma

09 Ranking

10 Expansión Huelva

11 Servicios

MIRANDO HACIA

UN FUTURO MÁS SOSTENIBLE



La Familia TIPSA redobla su compromiso por el reciclaje y el uso ecoeficiente de materiales y recursos



**100%**  
de plásticos reciclados en HUBS de Madrid y Barcelona



**100%**  
uso de papel y cartón reciclable en Red TIPSA



**75-90%**  
de plástico reciclado para la fabricación de los sobres



Reciclado de vidrio

Contamos con el sello de Calidad ISO 14001:2015, para que se cumplan las normas medioambientales recomendadas.



## TIPSA Vilalba, un salto hacia el gas natural



“Desde noviembre de 2019 estamos dando un cambio a nuestra visión de negocio, apostando cada vez más por transportes con menos emisiones de CO<sub>2</sub>. Por ello, acabamos de abrir una gasolinera de GNL (gas natural licuado) y GNC (gas natural comprimido), además de adquirir 11 tractoras camión tráiler de GNL y dos furgonetas de GNC.

Aspiramos a que nuestra flota de vehículos sea completamente verde, por lo que nuestro objetivo para los próximos años es adquirir otras diez furgonetas de gas natural comprimido, lo que nos permitirá cubrir todas las rutas de la zona.

En TIPSA Vilalba, ¡queremos ser una empresa 100% eco!”



*Adolfo Pérez, delegado de TIPSA Lugo Vilalba*



¡Os presentamos las

# 6 NUEVAS INCORPORACIONES a la Familia TIPSA!



## VERÍN (OURENSE)

"Entrar en la Familia TIPSA supone un gran reto que desde Verín estamos dispuestos a asumir"



## LEGANÉS SUR (MADRID)

"Gracias a toda la Familia TIPSA, estamos listos para afrontar cualquier reto"



## MÓSTOLES (MADRID)

"Volvemos a TIPSA, nuestra casa, con energías renovadas y más ilusión que nunca"



## MAJADAHONDA (MADRID)

“Para nuestra delegación, formar parte de TIPSA supone querer mejorar día a día”



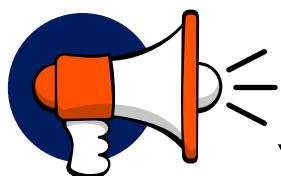
## CID (VALENCIA)

“La Red TIPSA es un proyecto nuevo en el que nos embarcamos con muchas ganas e ilusión”



## MÁLAGA LA LUZ (MÁLAGA)

“Formar parte de la Familia TIPSA es sinónimo de ilusión por seguir creciendo todos juntos”



¡TIPSA sigue creciendo!



## LA CAMPAÑA DE NAVIDAD BATE TODOS LOS RÉCORDS

Estas Navidades repartiremos casi un millón de sobres, todo un récord que es posible gracias a que contamos con la Red de transporte urgente más solidaria del sector. Pero llevar estos sobres a miles de familias es solo el principio. Por cada sobre solidario que entreguemos y recojamos, nuestra Red realizará una donación directa a seis destacadísimas ONG, sin que esto conlleve sobrecoste alguno para nuestros clientes y destinatarios.

¡La solidaridad de la Familia TIPSA sigue creciendo!



### NUESTRA RED REPARTIRÁ

**900.000**  
SOBRES SOLIDARIOS



**+100.000**  
CAMPAÑA AÑO 2019



Es un orgullo volver a apoyar a tres ONG que son todo un referente en nuestro país. El Padre Ángel y la Fundación Mensajeros de la Paz, con los que llevamos muchos años colaborando; la Fundación DiabetesCERO, dedicada a recaudar fondos para la investigación de la diabetes; y la Fundación Menudos Corazones, especializada en dar apoyo a personas con cardiopatías congénitas y a sus familias.

Pero este año apoyamos a otras tres destacadas ONG. Fundación Aladina, quienes cada año ayudan a más de 1.500 niños con cáncer y a sus familias; Confianza Solidaria Madrid, dedicados a proveer de comida y productos básicos a las familias más necesitadas del Corredor del Henares; y SILO, quienes desarrollan varios proyectos humanitarios en Guinea Bissau.



Marisa Camacho y Paco Arango de Fundación Aladina en el acto de presentación de los Sobres Solidarios 2020

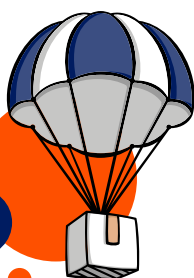
## PEQUE-ARTISTAS



## ¿CÓMO ES LA FAMILIA TIPSA?

La elección de las creatividades que ilustran los sobres solidarios no ha sido nada fácil... ya que este año hemos recibido ¡más de 200 dibujos! En esta página os presentamos a los peque-artistas ganadores, y aprovechamos para hacer una mención especial a Elena Pulido Gutiérrez, de 7 años, por la originalidad de su dibujo hecho con plastilina, y a la notario M<sup>a</sup> Isabel Cobos, quien se ofreció altruistamente a elegir los tres dibujos ganadores.

Como novedad de esta edición, y gracias a vosotros, hemos promovido el acceso a la educación a distancia sorteando 30 tablet entre los todos los peque-artistas que participaron en el concurso.



Ainhoa Frías Anaya - 12 años



Sofía Bermeo Ríos - 7 años



Álex M. Hidalgo Hidalgo - 4 años



### VENTAS

“El nuevo HUB nos permite realizar una carga, descarga y clasificación de la paquetería en tiempo record, mejorando así el rendimiento de nuestra delegación”.

*Pedro Moreno*

### VALLADOLID

“Con la inversión que ha hecho TIPSA en el nuevo HUB, espero poder seguir creciendo y ofrecer a mis clientes aún más valor añadido”.

*Óscar Ortega*



### MARESME SUR

“Es un orgullo que, incluso ahora, en TIPSA sigamos apostando por la calidad; y que lo hagamos inaugurando el HUB más avanzado del sector”.

*Miguel Díaz*



### MARTORELL

“En Martorell estamos muy felices de poder formar parte de una Red que día a día se supera, como demuestra nuestro impresionante nuevo HUB”.

*Antonio Bonilla*



### REUS

“Estamos orgullosos de poder decir que pertenecemos a la Red con las infraestructuras más modernas del sector”.

*Ester Altadill*







## PUERTO

“Nuestro HUB Central prueba una vez más que la Familia TIPSA está a la cabeza en tecnología e innovación”.

*Nieves Hernández*

## TERRASSA

“El nuevo HUB nos ayudará a posicionarnos en el mercado como la empresa logística de referencia en nuestro país”.

*Francesc Escartín*



## LA VENTILLA

“La apuesta que hemos hecho en farma, dedicando más de 5.000m<sup>2</sup> a la temperatura controlada, nos va a permitir seguir creciendo en este sector tan importante”.

*José Luis Orejana*



## GRAN CANARIA

“La construcción del nuevo HUB supone un antes y un después en la operativa de todos los envíos que hacemos entre las Islas y la Península”.

*José Pérez*



## ALCOY CENTRO E IBI

“Con estas nuevas instalaciones demostramos que, con el empuje de la Familia TIPSA, podemos hacer frente a cualquier reto que se nos ponga por delante”.

*Jorge Tortosa*



## DEPORTE Y SOLIDARIDAD

## LA CLAVE DE NUESTRAS DELEGACIONES



## SEIS HISTORIAS QUE DEMUESTRAN QUE CONTAMOS CON LA MEJOR RED DEL SECTOR



## José Pérez, delegado TIPSA Gran Canaria



“Gracias al patrocinio de TIPSA Gran Canaria, el piloto José María Ponce ha podido participar un año más en el Rally Islas Canarias, una competición marcada por las difíciles condiciones meteorológicas y el itinerario tan duro que el piloto tuvo que afrontar. José María quedó decimoprimer, un logro que, además de suponernos un gran orgullo, sin duda ha reforzado la visibilidad de nuestra delegación”.



## Ramiro Antúnez, delegado TIPSA AZCA

“¡TIPSA Azca sigue obteniendo visibilidad entre los aficionados del karting! Desde hace varias temporadas patrocino el coche de mi hijo, quien compite en la categoría senior de carreras de karts. Este año, gracias a su esfuerzo y sacrificio, ha terminado la temporada en el puesto 15 y ha contado con el apoyo de uno de los mejores equipos, el TDkart-Marlonkart. De cara al año que viene, tenemos intención de continuar en el Campeonato de España e, incluso, intentar dar el salto al circuito internacional”.



## Carlos González, Dpto. comercial TIPSA Aragón



“De la mano de la Televisión de Aragón, nuestra delegación fue una de los protagonistas de ‘La Otra Cara del COVID’, un reportaje en el que tuvimos la oportunidad de explicar al público cómo nos ha afectado la COVID-19 y cómo hemos crecido durante estos últimos meses gracias al ecommerce y a la venta de productos de proximidad. Sin duda, una gran oportunidad para dar a conocer el gran trabajo de nuestros compañeros y los valores que hacen única a la Familia TIPSA”

## Alfonso Gómez, delegado TIPSA Fuengirola

“En TIPSA Fuengirola siempre hemos apostado por el deporte y, desde hace cuatro años, somos patrocinadores del Club Ciclismo Mijas, en el que nuestro compañero de delegación Jorge Gómez es corredor. Este año, y pese a las circunstancias sanitarias, hemos podido participar en la Titan Desert, celebrada en Almería. ¡Una de las carreras más mediáticas y duras del mundo! Nuestro objetivo para los próximos años, es tener mayor representación en carreras tanto nacionales como internacionales”.



## Juan Carlos Redondo, delegado TIPSA Paterna



“La Televisión Valenciana se acercó a nuestras instalaciones para hacernos un reportaje sobre el aumento de los envíos durante la Campaña Navideña. En dicho reportaje tuvimos la oportunidad de dar a conocer nuestra marca y explicar el gran incremento de reparos diarios y la ampliación de la plantilla que hemos podido realizar gracias al ecommerce”.



## Vicente Pérez, delegado de TIPSA Tenerife

“Siempre me ha gustado el baloncesto, por lo que, cuando hace unos meses se presentó la oportunidad de patrocinar al Iberostar Tenerife, el equipo de mi tierra, fue un acuerdo al que no me pude resistir. Nuestra colaboración se mantendrá durante toda la Liga Endesa 20/21 y, además de ser el proveedor oficial de su tienda online, hemos patrocinado algunos derbis canarios, como el Iberostar Tenerife – Herbalife Gran Canaria del pasado mes de octubre”.



## FACEBOOK 2020. CAMPEONES EN



COMPROMISO



REACCIONES POSITIVAS



CRECIMIENTO



## UNA RED DE 45.000 PUNTOS DE CONVENIENCIA EN EUROPA

**D**e la mano del gigante de la paquetería DPDgroup, mejoramos nuestro servicio internacional con más de **45.000 puntos** de la red Pickup. Colocados en áreas estratégicas de alta densidad comercial, redes de carretera o estaciones públicas. Un servicio propio, rápido, seguro y adaptado a las necesidades del ecommerce.



### ALCANCE

Más de 45.000 puntos y 724 taquillas en 26 países de Europa



### COBERTURA

Para el 95% de la población, hay un punto Pickup a menos de 15 minutos



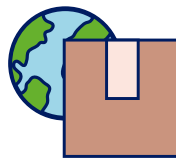
### SIN FRONTERAS

Servicios de recogida disponibles desde/hasta 17 países



### TECNOLOGÍA

Todos los puntos están equipados con software exclusivo de la red



### GEO-MARKETING

Ubicación en áreas estratégicas y uso de herramientas de alta precisión



### DISPONIBILIDAD

Todos los puntos cuentan con amplios horarios de apertura



Máxima calidad, rapidez y seguridad para entregas y recogidas en Europa.

Entrega de 2 a 4 días en las principales ciudades.

Envíos monobulto con peso máximo 31,5 kg y longitud máxima 175 cm.

Con la garantía de calidad de la Red TIPSA y DPDgroup.

## EL SERVICIO MEJOR ADAPTADO

## A LA LOGÍSTICA FARMACÉUTICA

PORQUE SABEMOS QUE NO HAY NADA  
MÁS IMPORTANTE QUE LA SALUD

Con nuestro servicio TIPSA Farma y el uso en exclusiva de los contenedores isotérmicos de Cool Chain Logistics, garantizamos el control de la temperatura en todos los rangos requeridos por la industria farmacéutica; ofreciendo además una rapidez, capilaridad y control únicos en el mercado.



## TEMPERATURA

Transporte en ambiente controlado (15°~25°), refrigerado (2°~8°) y congelado (-20°)



## CAPILARIDAD

La mejor combinación de rutas rápidas, secundarias y red local del sector



## TRAZABILIDAD

Monitorización continua de todo el proceso logístico a disposición del cliente



## ADAPTACIÓN

Nuevo HUB con 5.000m<sup>2</sup> para temperatura controlada y red completamente adaptada



## CALIDAD

Con la garantía del certificado GDP de Buenas Prácticas en la Distribución de Medicamentos



## RAPIDEZ

24h en Península y Baleares. Por trámites aduaneros, en 24/72h en Canarias, Ceuta y Melilla



TIPSA y nuestro partner Cool Chain Logistics estamos completamente dispuestos y preparados para asumir el reto del transporte de la vacuna contra la COVID-19. Así lo anunció nuestra consejera delegada, Marisa Camacho, en una videonoticia del medio de comunicación Europa Press en la que mostramos nuestro nuevo HUB Central de 23.000 m<sup>2</sup> y sus 5.000 m<sup>2</sup> dedicados, en exclusiva, a la temperatura controlada.



Videonoticia

En TIPSA ofrecemos servicios de temperatura controlada perfectamente adaptados a las exigencias del sector farmacéutico



**RANKING CALIDAD**  
Septiembre-octubre

**1**  
Agencias tipo



**1º LA VENTILLA**

**2º A. DE GUADAIRA**

**3º VENTAS**

**2**  
Agencias tipo

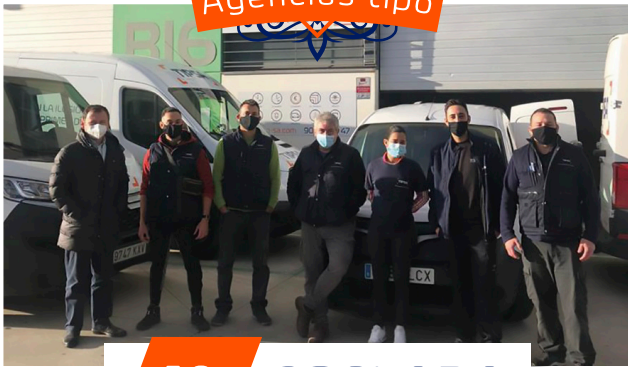


**1º TERRASSA**

**2º CIUDAD LINEAL**

**3º SANT BOI**

**3**  
Agencias tipo



**1º COSLADA**

**2º MARTORELL**

**3º MONZÓN**

**4**  
Agencias tipo



**1º SANTIAGO**

**2º ALBACETE**

**3º HUESCA**

## CONQUISTAMOS EL SUR CON CALIDAD Y VALOR AÑADIDO

### A NUESTRA DELEGACIÓN DE EL CONDADO SE SUMAN 3 NUEVAS DELEGACIONES



#### Natividad García, delegada de El Condado

“Nos encanta que en Huelva la Familia TIPSA siga creciendo día a día. Para nosotros, trabajar en TIPSA significa apostar por la calidad para convertirnos en la empresa de referencia del sector logístico, tanto en Andalucía como en España.”

#### Jesús Palma, delegado de Huelva

“Lo que más me gusta de haberme unido a la Familia TIPSA es cómo trabajamos todos juntos para convertirnos en el número uno del sector logístico. Por lo que se refiere a nuestra delegación, para el próximo curso queremos destacar por nuestro buen hacer”



#### Rocío Bueno, delegada de Huelva Pueblos

“Muchas ganas, aún más ilusión, y contar con un equipo de profesionales que caminan conmigo para que nuestra delegación ofrezca el mejor servicio, es lo que me ha llevado a querer unirme a la Red TIPSA. Un objetivo de años que hoy por fin se cumple”.

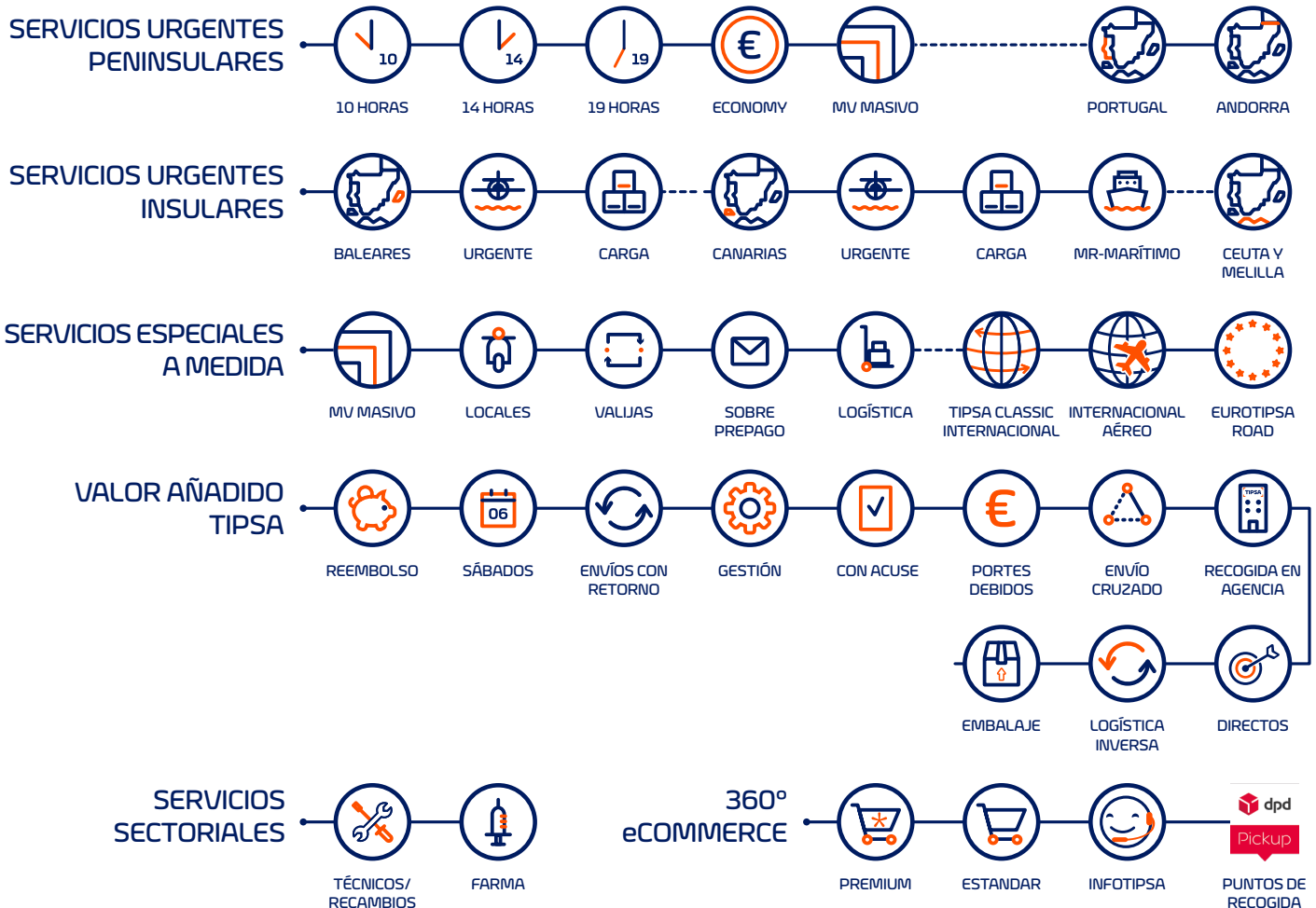


#### Cele Maestre, delegada de Huelva Costa

“Lo que más me gusta de formar parte de la Familia TIPSA es la implicación que hay en todos y cada uno de los trabajadores. Siempre remando en la misma dirección para seguir creciendo cada día un poco más”.



## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos.

Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (*marketing, tele-tienda y envíos promocionales...*).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
- Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
- Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

- Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea.
- Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.



## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.



### TIPSA 14

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 horas. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

#### Carga Canarias \*

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

### SERVICIOS DE VALOR AÑADIDO

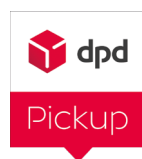
- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al recibirlo.



### PICKUP+PREDICT

Red de **45.000** puntos de conveniencia y la información más precisa en tus entregas

### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.





### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.

### GRANDES CLIENTES

### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES



45.000 puntos de conveniencia + la información más precisa

### DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.



### INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.

### TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.



INTEGRACIÓN

