

# Ruta Abierta

82 — Invierno 2020 - Ruta Abierta, la revista de la Red TIPSA



Repartimos ilusión a cualquier parte del mundo



## EL CORAZÓN DE LA FAMILIA TIPSA

**S**iempre lo hemos dicho. La CALIDAD es el motor de nuestra Red, el valor que nos hace únicos y que nos ha permitido crecer a dos dígitos hasta convertirnos en uno de los grandes referentes del transporte urgente. Pero si la calidad es el motor de nuestra Red, la SOLIDARIDAD es, sin duda, su corazón.

Y no podríamos estar más orgullosos de que así sea, pues la solidaridad es la prueba irrefutable de que, en el ADN de la FAMILIA TIPSA, hay una forma mejor de hacer las cosas. Que la frase NOS GUSTAN TUS ENVÍOS va mucho más allá de transportar un paquete de un punto A a un punto B.

Pasad un momento a la página contigua, en la que os presentamos los resultados de una campaña de SOBRES SOLIDARIOS que ha superado a todas las ediciones pasadas. Un logro que es fruto del increíble altruismo y entrega de nuestra Red... Y que no es más que la punta del iceberg de las decenas y decenas de acciones solidarias, mediambientales, de voluntariado, etc. que nuestra familia lleva a cabo.

Es por ello que nuestra labor de Responsabilidad Social Corporativa jamás ha sido un mero trámite con el que quedar bien de cara a la galería. Siempre ha sido, y seguirá siendo, uno de los pilares que nos definen, y con el que podemos decir bien alto que, en TIPSA, seguimos mirando al futuro con LA ILUSIÓN DEL PRIMER DÍA.

*Marketing TIPSA*



ORGULLO CALIDAD  
 RED TRANSPORTE  
 RED FAMILIA  
**SOLIDARIDAD**  
 nos gustan tus envíos **TIPSA**

## RUTA ABIERTA 82 - ÍNDICE

01 Editorial

02 Solidaridad

03 Nuevas delegaciones

04 Red TIPSA

05 Internacional

06 Marketing 2019

07 Campeones

08 Sostenibilidad

09 Servicios



# 800.000

## SOBRES SOLIDARIOS



## LA FAMILIA TIPSA BATE TODOS LOS RÉCORDS DONANDO MÁS DE 32.000€ A CUATRO ONG

La generosidad de nuestra Red ha alcanzado nuevas cotas durante la cuarta edición de la campaña de Sobres Solidarios, en la que hemos repartido más de 800.000 sobres y reunido 32.006 euros para cuatro ONG que destacan por su inmensa labor humanitaria, social y científica.



Como explicó nuestra Consejera Delegada, Marisa Camacho, durante el acto de cierre de la campaña, los Sobres Solidarios demuestran “la enorme solidaridad” de las más de 270 delegaciones vinculadas a nuestra marca.

“TIPSA comenzó como una pequeña empresa familiar y hoy somos una gran familia unida por la calidad y la ilusión”, remarcó Marisa, recordando que todo lo recaudado proviene de nuestra Red, sin que haya supuesto sobrecoste alguno para los clientes que nos confían sus envíos.



Mejoraremos el comedor social El Pozo, ayudando a más de 300 familias en situación de exclusión social.



Hemos destinado nuestra donación a las investigaciones biomédicas dedicadas a curar la diabetes tipo 1.



mendedos corazones



Nuestra aportación reforzará el programa de apoyo a niños hospitalizados con cardiopatías congénitas y a sus familias.

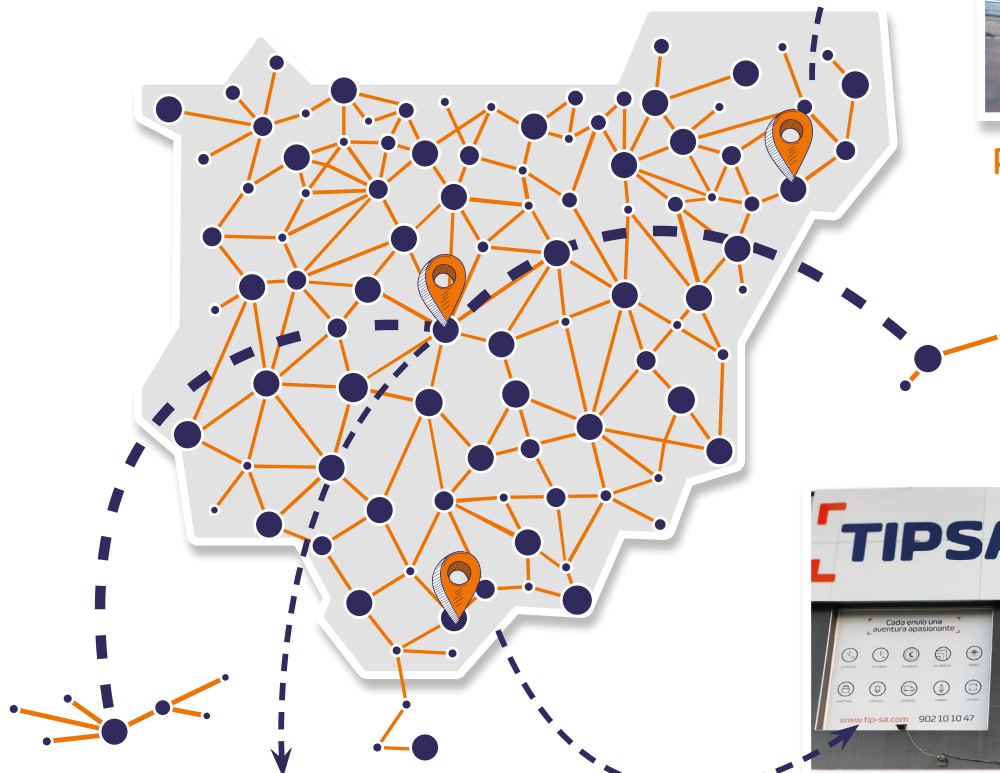


Impulsamos la iniciativa 'ProjectMine' para la investigación internacional de un tratamiento y una cura para la ELA.



¡OS PRESENTAMOS LAS

**3** NUEVAS  
INCORPORACIONES  
A LA FAMILIA TIPSA!



PORT (BARCELONA)

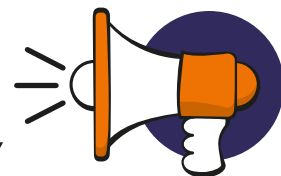


ALHAURIN DE LA TORRE (MÁLAGA)



ARAVACA (MADRID)

¡SEGUIMOS CRECIENDO!





## EL VALOR AÑADIDO DE LA FAMILIA TIPSA

### TRES HISTORIAS QUE DEMUESTRAN QUE TENEMOS LA RED MÁS MOTIVADA DEL SECTOR

#### TIPSA Zaragoza



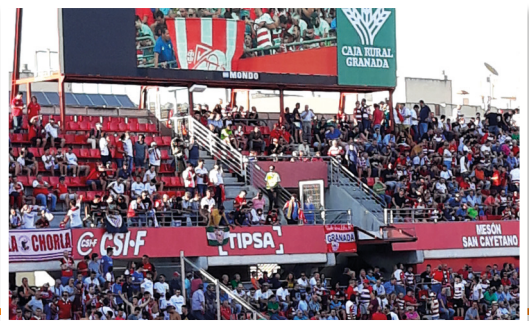
“¡En TIPSA Zaragoza corremos con y por nuestros clientes! Este fue el lema con el que nuestra delegación participó en la sexta edición de la Carrera para las Empresas de la escuela de negocios ESIC. Una experiencia muy positiva que sin duda repetiremos, pues tuvimos la oportunidad de formar equipo con varios de nuestros clientes y demostrarles, una vez más, que en TIPSA somos mucho más que una empresa de transporte”.

*Javier Urquizu*

#### TIPSA Granada Centro

“Crecer junto a nuestros clientes significa estar a su lado contra viento y marea. Por ello, en TIPSA Granada Centro llevamos diez años patrocinando ininterrumpidamente a nuestro cliente Granada Club de Fútbol, apoyándoles cuando subieron a Primera y también cuando descendieron a Segunda. Esta fidelidad, y contar con la mejor calidad-precio del mercado, nos ha permitido posicionarnos como la empresa de transporte oficial del Granada Club de Fútbol”.

*Antonio Jesús Cerezo*



#### TIPSA Coimbra



“Llevamos justo un año patrocinando al equipo de fútbol infantil Unión de Coimbra, en el que juega mi hijo desde hace varias temporadas. Además de la alegría que supone contribuir a que él y sus amigos disfruten de su hobby, apoyar al equipo de fútbol de nuestra localidad nos ha permitido ser mucho más conocidos entre nuestros vecinos y conseguir nuevos clientes”.

*Elsa Marques*

# Llegamos a todo el mundo



## TIPSA + DPDgroup

Porque la mejor forma de predecir el futuro es creándolo, ayudamos a construir la mejor red de transporte del mundo.

# con la ilusión del primer día



Hemos iniciado una nueva aventura internacional de la mejor forma posible: con un servicio propio y de la mano de DPDgroup, uno de los gigantes del transporte a nivel mundial.

## TIPSA CLASSIC

- Máxima calidad, rapidez y seguridad para entregas y recogidas en Europa.
- Entrega en 2 a 4 días en las principales ciudades.
- Hasta tres intentos sin coste adicional.
- Envíos monobulto con peso máximo 31,5 kg y longitud máxima 175 cm.
- Con la garantía de calidad de la Red TIPSA y DPDgroup.



**YUPICK! + PICKUP**  
45.000 puntos de conveniencia  
La mejor red de Europa



Pickup



Predict

**PREDICT**  
La información más precisa  
sobre la hora de entrega

## DATOS FAMILIA DPD



**Segunda**  
mayor red de  
transporte de Europa



**1.300**  
millones de paquetes  
entregados en 2018



**75.000**  
profesionales



**9 millones**  
paquetes entregados  
en Cyber Monday



**Líder europeo**  
en uso responsable de  
recursos



**7.300**  
millones € de  
facturación en 2018

# 20 Marketing 19

En TIPSA tenemos una forma mejor de hacer las cosas

1

## COMUNICACIÓN

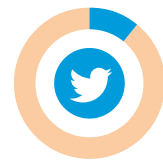
La visibilidad de nuestra Red ha dado un paso de gigante gracias a los acuerdos estratégicos con medios y a las campañas estacionales de publicidad. Y no menos importante, en 2019 hemos vuelto a posicionarnos como la empresa de transporte urgente más querida en redes sociales.



+67%



+18%



+11%



## PUBLICIDAD

2

Nuestra marca se ve reforzada con los acuerdos publicitarios que mantenemos con algunos de los medios más destacados de la logística, el eCommerce y el farma. Una estrategia potenciada gracias a la fuerza que nos proporciona nuestra Red.

3

## FERIAS Y EVENTOS

Queremos que todo el mundo sepa que TIPSA es el gran referente del valor añadido. Por ello, a lo largo del año hemos estado presentes en las grandes ferias y eventos de la logística, el empleo y el eCommerce.







## RUTA ABIERTA

La revista corporativa es una de nuestras mejores herramientas para dar a conocer todos los hitos de la Red. En las cinco entregas de 2019 hemos vuelto a poner el foco en los auténticos héroes de TIPSA: Nuestra Familia de 270 delegaciones y 2.500 profesionales.



4

5

## RÉCORD SOLIDARIO DE 800.000 SOBRES

Además de dar apoyo a las acciones a favor de la igualdad de Woman's Week y ELeMocionalDay, nuestra Red ha repartido más de 800.000 sobres con los que hemos ayudado a las ONG Mensajeros de la Paz, Menudos Corazones, Diabetes Cero y Fundela.



menudos corazones



## APORTANDO VALOR A NUESTROS SERVICIOS



INTERNACIONAL



INFOTIPSA



Hemos dado a conocer las herramientas y servicios que redefinirán el futuro de nuestra marca: Planeta TIPSA, la nueva Intranet; INFOTIPSA 2.0, la actualización del sistema de mensajes predefinidos; y el nuevo servicio internacional.

6

7

## MATERIALES Y CAMPAÑAS

Hemos dado una vuelta de tuerca a todos los materiales comerciales, aportando un estilo más limpio, moderno y atractivo. Además, damos apoyo a nuestra Red con campañas estacionales que han demostrado ser un éxito asegurado, tales como la campaña de piruletas de San Valentín y el merchandising de Navidad.



8

## BRANDING AGENCIAS

**T**IPSA sigue creciendo gracias a que contamos con la Red más motivada y mejor preparada del sector. En 2019 pusimos a disposición de todas las delegaciones los servicios de nuestro departamento; diseñando fachadas y rótulos de vehículos, elaborando publicidades y asesorando en temas de medios, redes sociales y campañas.



## FARMA

**N**os hemos convertido en uno de los patrocinadores de los desayunos socio-sanitarios de Europa Press, el mayor evento farma de nuestro país. Un marco inmejorable para dar a conocer nuestros servicios de temperatura controlada.

**europa press**  
www.europapress.es  
Desayunos Socio-Sanitarios

9

10

## SOSTENIBILIDAD

**E**n TIPSAs sabemos mirar al futuro con la ilusión de un niño recién nacido porque, día a día, trabajamos para dar a nuestros niños el mejor futuro posible. Por ello, estamos muy orgullosos de contar con una Red que es todo un ejemplo de eco responsabilidad.



## CONVENCIÓN 2019

**L**a Convención Anual supuso un récord de asistencia, con más de 400 miembros de nuestra familia bajo un mismo techo. Sin duda, una jornada para el recuerdo en la que pudimos estrechar lazos, celebrar la segunda Gala de la Calidad y dar a conocer los datos de crecimiento y los próximos proyectos de nuestra marca.



11

Cada envío



10 HORAS



14 HORAS



ECONOMY



MV MASIVO



AÉREO



MARÍTIMO



LOCALES



URGENTE



INTERNACIONAL

[www.tip-sa.com](http://www.tip-sa.com)

# una aventura apasionante

## Con la ilusión del primer día

Más de 30.000 clientes confían en nuestro servicio rápido, seguro, adaptado y en plazos comprometidos. Con seguimiento de la entrega y una relación calidad-precio ganadora.

# TIPSA

Nos gustan tus envíos



ACIONAL



FARMA



VALIJAS



REEMBOLSO



SÁBADOS



ENVÍO  
CRUZADO



LOGÍSTICA  
INVERSA



INFOTIPSA



ECOMMERCE

# 902 10 10 47




## RANKING CALIDAD

noviembre - diciembre

**1**  
Agencias tipo



**1º VENTAS**

**2º PUERTO**

**3º TOLEDO**

**2**  
Agencias tipo



**1º TERRASSA**

**2º VALLADOLID**

**3º CORNELLÀ**

**3**  
Agencias tipo



**1º XÀTIVA**

**2º PLASENCIA**

**3º MARTORELL**

**4**  
Agencias tipo



**1º ELCHE**

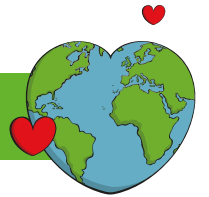
**2º MARESME SUR**

**3º HUESCA**



## ★ ECO CAMPEONES 2020 ★

El compromiso medioambiental de nuestra Red crece día a día



### TIPSA BILBAO

"Creemos que un futuro mejor es posible, y por ello realizamos el 100% de nuestras entregas con los 'pedales ecológicos' de nuestras bicicletas eléctricas".

*Javier Langarica*



### TIPSA VALLADOLID

"Nuestras nuevas furgonetas ecológicas nos permiten llegar al centro de la ciudad y demostrar a nuestros clientes que, en TIPSA, apostamos por el reparto sostenible".

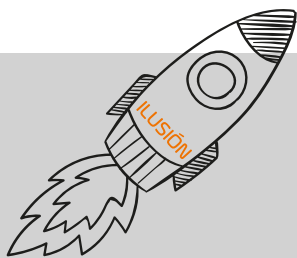
*Óscar Ortega*



### TIPSA AZCA

"Hemos adquirido una furgoneta eléctrica y casi todo son ventajas. Movilidad, aparcamiento, conducción... Y, por supuesto, la sostenibilidad".

*Ramiro Antúnez*



**78X1**

**78 paquetes/minuto**

TIPSA entrega más de un paquete por segundo.

**+ 1 VUELTA A LA TIERRA CADA DÍA**

Si hiciésemos una línea con los paquetes que entregamos cada día, daríamos una vuelta a la Tierra y aún nos sobraría para llegar al Polo Norte.



#### SEGUIMOS CRECIENDO

**80.000 puertas**

Desde el año 2000 creciendo a 2 dígitos.



#### VIAJE DE IDA Y VUELTA A LA LUNA

**>500.000 km**

TIPSA ha registrado un recorrido de >500.000 km en un día. Distancia Tierra-Luna: 384.400 km.





## TIPSA AZUQUECA

“Porque la calidad y la sostenibilidad pueden ir de la mano, en TIPSA Azuqueca hemos incorporado a nuestra flota una furgoneta de gas licuado”.

*Fernando Simal*



## TIPSA ANDÚJAR

“Nuestras bicicletas es una solución fenomenal para dar apoyo a las rutas y, sobre todo, para entrar en calles estrechas y con restricciones de aparcamiento”.

*Juan Antonio Márquez*



## TIPSA ALGETE

“Desde el primer día repartimos a pie en la zona aeroportuaria, realizando entregas con la máxima calidad y cero emisiones”.

*Carlos Oteo*



¿Formas parte de la Red TIPSA y quieres unirse a nuestra liga de campeones medioambientales?

Accede a la sección de Noticias de Planeta TIPSA y cuéntanos cuáles son tus propósitos ‘verdes’ de este año



### CADA DÍA A TU LADO

#### 8.147 Poblaciones

TIPSA une diariamente 8.147 poblaciones repartidas por España, Portugal y Andorra.



#### 1 PRIMAVERA CADA NOCHE

#### 2.184 horas

Las horas que hacen nuestros profesionales durante el cruce equivalen a las horas que dura la primavera.



#### LÍDERES EN CRECIMIENTO



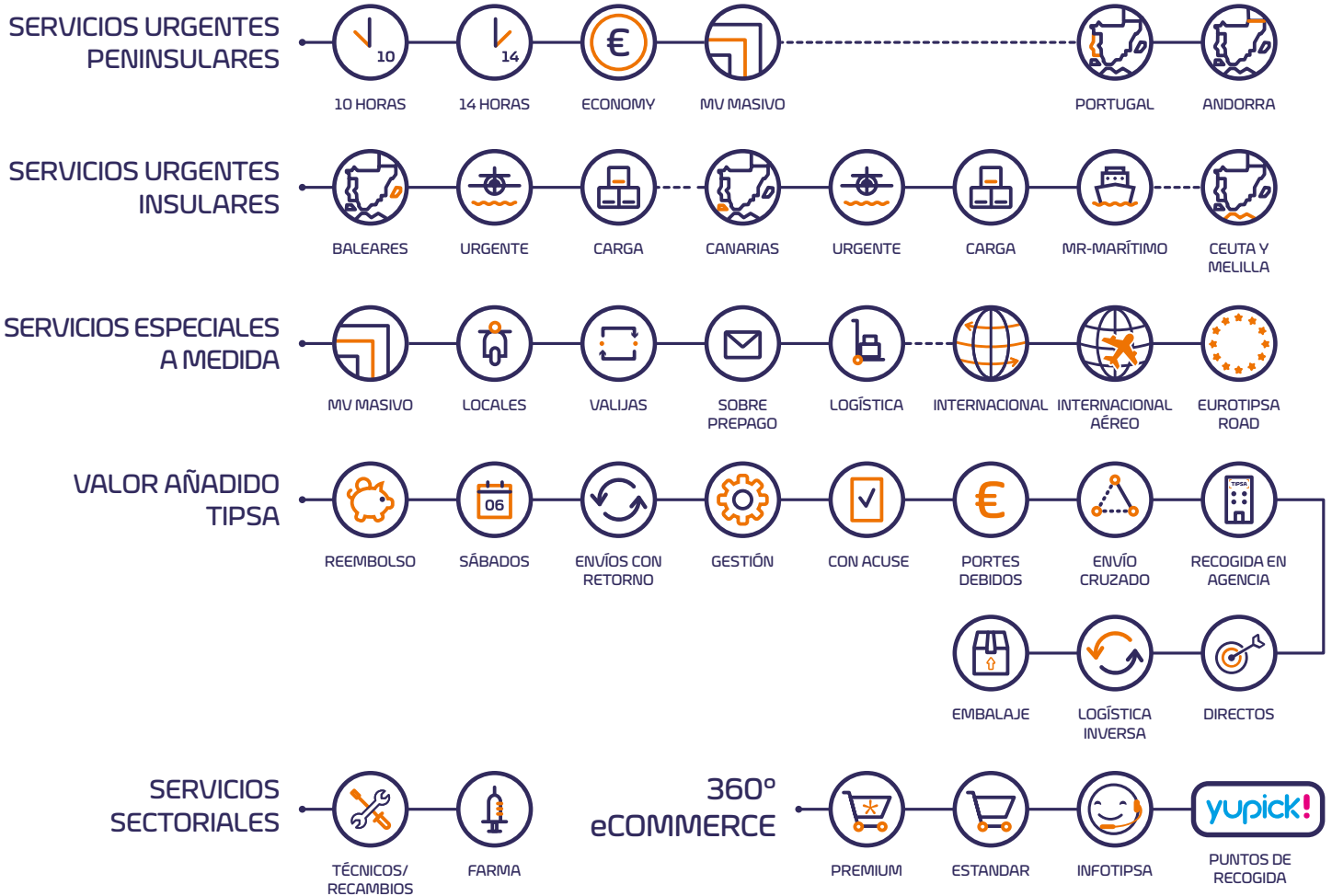
#### >2.500 PROFESIONALES

#### nos hacen grandes

El éxito de TIPSA reside en los más de 2.500 profesionales vinculados a nuestra familia.



## Servicios TIPSA de un vistazo



## Servicios TIPSA - Con nuestro valor añadido

### TIPSA MASIVO

Servicio "llave en mano" para campañas de comerciales y de marketing, o para envíos masivos. Ofrecemos un servicio experto y de máxima calidad, entendiendo que "representamos" a las marcas de nuestros clientes.

Asesoramiento logístico integral, con un equipo especializado y con gran experiencia en logística comercial (marketing, tele-tienda y envíos promocionales,...).

#### CARACTERÍSTICAS DE ESTE SERVICIO

- Distribución urgente a precios competitivos.
- Recepción y preparación de envíos (*picking y packing*).
- Gestión on-line y off-line.
- Almacenaje y gestión de stocks.
- Gestión estadística y análisis de campañas.
- Gestión incidencias.
- Call-Center atención al cliente (*emisión y recepción de llamadas*).

### SOLUCIONES SECTORIALES

#### TIPSA FARMA

- Pharma Cold (frío pasivo)
- Con trazabilidad integral de la temperatura.
- Entrega urgente (temperatura ambiente).
- Cumplen con GDPs.

#### TIPSA TÉCNICOS Y RECAMBIOS

- PUDO's: puntos de recogida y microalmacenaje en delegaciones.
- Servicios directos y operativas especiales.
  - Servicios de disponibilidad total 24/7/365.
  - Gestión de piezas y devoluciones.

#### INTERNACIONAL

- Envío eCommerce a la Comunidad Económica Europea. Total cobertura con plazos y entregas garantizados.

#### 360° eCOMMERCE

##### eTIPSA ESTÁNDAR

- Entrega en 24/48 horas con 2 intentos de entrega incluidos.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.

##### eTIPSA PREMIUM

- Entrega al día siguiente con 3 intentos de entrega incluidos.
- Posibilidad de entrega antes de las 10:00 h y en sábados.
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso.
- Envío de e-mails gratuitos y SMS de seguimiento.
- Integración tecnológica.





## Servicios TIPSA entrega urgente



### TIPSA 10

#### TIPSA 10 Peninsular

Entrega antes de las 10:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). El resto de las poblaciones tienen un margen adicional de 1 minuto por cada kilómetro de distancia desde la agencia de reparto.

#### TIPSA 10 Baleares

Entrega al día siguiente en cabeceras de las islas, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 10 Canarias\*

Servicio válido solo para documentación. Entrega al día siguiente laborable, en cabeceras de las islas mayores, antes de las 10:00h.

#### TIPSA 14 Peninsular

Entrega antes de las 14:00 h. en capitales y principales poblaciones de la Península (con delegaciones TIPSA). En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 h.

14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de ruta, con límite hasta las 20:00 horas. Islas menores demora un día más.

#### TIPSA 14 Baleares

Servicio exprés con entrega entre 24-48 h.

#### TIPSA 14 Ceuta y Melilla\*



### TIPSA 14

Entrega al día siguiente en capitales de islas, antes de las 14:00 h. En el resto de las poblaciones, entrega en horario de mañana o tarde, en función de la ruta, con límite hasta las 20:00 h.

Entrega urgente en 24 h.

#### TIPSA 14 Andorra\*

#### TIPSA 14 Canarias\*

Entrega al día siguiente en capitales de islas mayores, antes de las

#### TIPSA 14 Portugal

Conexión diaria con Lisboa, Oporto, Faro y Coimbra. Servicio exprés con entrega en 24 h. en las principales ciudades y 48 h. en el resto del país.



### ECONOMY

#### Economy Peninsular

Servicio económico de entrega en 24 h. (máximo 48 h.) en cualquier punto del territorio nacional peninsular.

Servicio exprés por carga aérea con entrega en 48-72 h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Carga Baleares

Servicio exprés con entrega en 48h. El servicio para islas menores demora un día más.

#### Marítimo Canarias \*

Servicio exprés por carga marítima con salida semanal.

\* Sujeto a trámites aduaneros

## Servicios TIPSA a tu medida

### VALIJA DIARIA

Servicio de conexión diaria entre dos destinos fijos con horarios concertados. Para clientes con varias oficinas-delegaciones y/o con intercambio diario con clientes (ej: laboratorio, prótesis dental, gestorías...).

### SOBRE PREPAGO\*

Servicio disponible solo en España peninsular.

El cliente TIPSA entrega a sus clientes o colaboradores sobres de cartón para envíos de documentación y pequeñas muestras.

\*No admite servicios de valor añadido.

### MULTISOBRE TIPSA

Partimos de sobres TIPSA de diversos tamaños, pero que podemos personalizar para el cliente, adaptando las entregas a sus necesidades.

### SEVICIOS DE VALOR AÑADIDO

- Entregas los sábados.
- Envíos que requieran gestión.
- Envíos con retorno.
- Envíos con Acuse de Recibo del remitente.

### REEMBOLSOS

Servicio de entrega y gestión de cobro en todo el territorio nacional y Portugal.

### PORTES DEBIDOS

El destinatario paga los portes del envío al receptorlo.

# yupick!

Más de 1.000 puntos de recogida. Horarios amplios y fines de semana. Una alternativa cómoda, sencilla y flexible.



### INFOTIPSA

Mensajes predefinidos vía e-mail y SMS. La exclusiva fórmula de TIPSA aplicada a la experiencia de recibir.



### BOLSAS

Medidas:  
Grande - Mediana - Pequeña  
Pack de 100 unidades



### SOBRE GRANDE

Medidas: 60 x 44,5 cm.  
Referencia: 76  
Pack de 100 unidades



### SOBRE MEDIANO

Medidas: 45 x 35 cm.  
Referencia: 7  
Pack de 100 unidades



### SOBRE PEQUEÑO

Medidas: 30,5 x 21,5 cm.  
Referencia: 77  
Pack de 100 unidades



### CAJA GRANDE

Medidas: 40 x 30 x 30 cm.  
Referencia: 32  
Pack de 10 unidades



### CAJA MEDIANA

Medidas: 40 x 30 x 15 cm.  
Referencia: 34  
Pack de 10 unidades



### CAJA PEQUEÑA

Medidas: 30 x 20 x 13 cm.  
Referencia: 31  
Peso máximo: 2 kg.  
Pack de 25 unidades



### CAJA MINI

Medidas: 25 x 15 x 10 cm.  
Referencia: 30  
Peso máximo: 1 kg.  
Pack de 25 unidades

1

3

2



INTEGRACIÓN

### EMPRESAS

Cualquier tamaño y sector

### DESTINATARIOS

El estado de sus envíos en tiempo real

### TIPSANET

Solución de gestión para la grabación directa y seguimiento de envíos (no requiere instalación).

### WEB TIPSA

Localizador de envíos 24 h./365 días.

### WEBSERVICE

Acceso directo a la información TIPSA con fácil integración con el programa de gestión de cada cliente.



### INFOTIPSA

Sistema de plantillas predefinidas y personalizables de E-MAIL y SMS, divididas por servicio y fase de entrega, garantizando así una comunicación segura.



INTEGRACIÓN

### TIPSA NOTIFY

Permite avisar al destinatario, a primera hora, de la hora aproximada de entrega y pudiendo, también, acordar día y hora de entrega.

### GRANDES CLIENTES

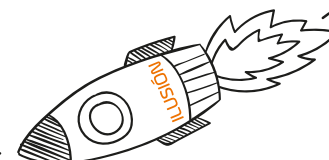
### DINAPAQ CLIENTES

Acceso a todas las funcionalidades de sistema para su gestión on-line (requiere instalación y permite sincronización ERP).

### eCOMMERCE

### eTIPSA

TIPSA 360° eCommerce: la solución que se integra con PRESTASHOP - MAGENTO - WOOCOMMERCE - TIPSA WEB SERVICES



yupick!

+ 1.000 PUNTOS DE RECOGIDA