

Fundadora y consejera delegada de Tipsa

Marisa Camacho: La mujer que transporta la vacuna del covid

- La empresa de mensajería Tipsa se ha encargado de repartir 3 de las 4 vacunas que se suministran en España



Marisa Camacho, fundadora y consejera delegada de Tipsa. /
ACTIVOS

4 Se lee en minutos

Un artículo de
María Refojos



Por qué confiar en El Periódico

12 de septiembre del 2021. 10:15



⁰ Comentarios

y almacenaje capacitada para mantener la cadena de frío hasta la entrega. Además, estaba **rematando la construcción del nuevo hub central** en la localidad madrileña de San Fernando de Henares, que inicia en 2018 e inaugura en septiembre de 2020, con una nave de temperatura controlada de 5.000 metros cuadrados.

Estos factores contribuyeron a que la compañía fuese **elegida para distribuir los primeros envíos de [la vacuna contra el coronavirus](#)** y, en este tiempo, ha repartido tres de las cuatro vacunas que se suministran en España. "No hemos parado", asegura Marisa Camacho, fundadora y consejera delegada. Y aunque se muestra satisfecha por haber podido adaptarse rápidamente y dar respuesta a las necesidades de la sociedad, reconoce que no ha sido plato de buen gusto. "El servicio farma lo queríamos utilizar a largo plazo para dar servicio a los laboratorios en un contexto de normalidad, no para una pandemia", lamenta.

Aunque fuese de forma accidental, Tipsa estaba bien posicionada cuando sobrevino la actual crisis. Sin embargo, ni este acondicionamiento ni una trayectoria profesional de 30 años habían preparado a Marisa Camacho para una situación tan retadora. **"No hay ningún periodo que sea comparable.** Nadie podía imaginar un panorama como el que hemos vivido, tanto en lo sanitario como en lo empresarial", manifiesta.

Porque a la exigencia de entregar millones de vacunas se sumó el **[auge del comercio electrónico](#)**, que registró un repunte superior al 70% en el confinamiento y que ahora, según estima la compañía de transporte, crece a un ritmo del 25%. El desafío de atender a ambas demandas precisó de un avance tecnológico "muy importante" que, en palabras de Camacho, Tipsa ya había abordado con anterioridad.

Este foco en la innovación ha sido clave para que la empresa crezca de forma sostenida a doble dígito al menos desde 2017. Y acompaña a su fundadora desde sus inicios como emprendedora: "Empecé de cero ofreciendo un servicio para el que había demanda pero estaba muy poco profesionalizado". Un salto que dio guiándose por el instinto y el convencimiento de que "todo lo que se compra y se vende se tiene que transportar". "Me parece un argumento más que suficiente para montar una empresa", apunta.

No se amedrentó por venir de una inmobiliaria y no tener experiencia previa en logística, y **tampoco por incorporarse en un ámbito "muy masculino" -solo el 19% de los trabajadores son mujeres**, según datos de la Comisión Europea-. "Nunca me he sentido fuera del sector por ser una mujer", afirma Camacho quien, pese a su vivencia positiva, promueve de forma activa la igualdad y la inclusión en su empresa y colabora en foros como el de Woman's Week.

En este contexto puso a andar en Madrid, hace casi tres décadas, su primer negocio de transporte de mercancías. "Monté una empresa local muy chiquitita; una mensajería. Luego junté a profesionales que ya tenían empresas pequeñas". relata

regionales de paquetería y operando como una red. **En la actualidad integra 13 hubs y más de 300 agencias en España, Portugal y Andorra.**

El tránsito desde la pequeña mensajería hasta el presente ha sido fruto de "esfuerzo, mérito y sacrificio personal", explica la directiva. Cuando hace referencia a lo que ha tenido que "dejar atrás" menciona a la familia y, especialmente "a mis hijas, porque he tenido que estar fuera mucho tiempo". Sin embargo asegura que no se arrepiente "en absoluto" porque luego les ha compensado: "Los sábados y los domingos los he dedicado ampliamente a ellos".

Grande, digital, sostenible

En 2019 desecha el camino de la empresa familiar para asegurar la continuidad del negocio y arranca el **desarrollo internacional de Tipsa al dar entrada en su capital a GeoPost/DPD** (socio mayoritario de SEUR). "La concentración para mí es imprescindible y las empresas hay que hacerlas grandes", subraya Camacho. En este proceso, la compañía está apostando por la transformación digital, que en el caso de la optimización de rutas espera completar en el último trimestre de 2021.

La newsletter de activos



Gemma Martínez da voz a los protagonistas de la nueva economía, que se atreven a decir cosas diferentes.

SUSCRÍBETE

También está haciendo esfuerzos por ser más sostenible. Bajo el paraguas de un proyecto llamado EcoTipsa han abordado "la electrificación de la flota de última milla", aporta la directiva, que aprovecha para reclamar más ayuda de las marcas de coches en la tarea de renovar los vehículos.

Noticias relacionadas

- **Matrimonios sobre ruedas que no temen al Brexit**
- **Desabastecimiento de medicamentos: así sabrás en qué farmacia encontrar lo que necesitas**

Una lista de retos que Marisa Camacho afronta con motivación y, también, con responsabilidad. "Hay que cumplirlos", aduce, poniendo de manifiesto las ganas que tiene por seguir al frente de la compañía. "De momento no estoy cansada. Igual algún día falto por la tarde, pero los demás días, tiraré", asegura entre risas. Porque, según comenta, "todavía me queda tiempo para, lo poquito que sé, enseñárselo a las nuevas generaciones". Y aunque ya se haya establecido que la transmisión de poderes en la organización no va a ser un tema de familia, sigue encontrando

La concentración "continuará"

La consejera delegada de Tinsa es una firme defensora del proceso de concentración en el sector de la logística. Marisa Camacho lleva años argumentando que no pueden coexistir tantas empresas "en un escenario tan pequeño, porque paquetes hay los que hay". Y mantiene la visión incluso pese a las perspectivas que genera el auge del ecommerce. "Hay unas barreras de entrada importantísimas para crear una empresa y una red nacional... Más actores va a ser complicado", concluye.

Temas

Vacunas

Transportes

Coronavirus

Te recomendamos

recomendado por

VER COMENTARIOS

0 Comentarios

Lo más visto

Lo más comentado

1

BAJO REGISTRO

Catalunya estrena impuesto sobre el CO2 de los vehículos: consulta cuánto pagará cada coche

2

SERIES

Mi hija: Esta es la fecha del último episodio

3

PREVISIÓN METEOROLÓGICA

Prealerta por tormentas y granizadas en Catalunya este domingo noche

4

ADIÓS A LAS BARRERAS

La AP-7 supera los 30 kilómetros de colas en la operación retorno

5

BAJO REGISTRO

Los becarios deberán cotizar por sus prácticas no pagadas desde este curso

¡Coral Simanovich y Sergi Roberto volverán a ser padres! Así lo anunciaron

El nuevo e irresistible look de Irina Shayk

Movida en los MTV: Conor McGregor y el novio de Megan Fox ¡se pegan!

Ofrecido por **Pandora**



Joyas sin límites: descubre nuevas formas de llevarlas



[Quiénes somos](#) [Contacto](#) [RSS](#) [Mapa del sitio](#) [Publicidad](#) [Aviso legal](#)

[Política de privacidad y cookies](#) [Preferencias de Privacidad](#)

El Periódico de Catalunya, S.L.U.

Una compañía de Grupo Zeta

Publicidad

Buscandorespuestas.com	+
Cartoon Network	+
Coche Ocasión	+
CompraMejor	+
Cuore	+
Diario Córdoba	+
Diari de Girona	+
Diario de Mallorca	+
Diario de Ibiza	+
El Día Tenerife	+
Sport	+
El Periódico de Aragón	+
El Periódico de Catalunya	+
El Periódico Extremadura	+
El Periódico Mediterráneo	+
Faro de Vigo	+
Neomotor	+
Fórmula1	+
Guapísimas	+
Iberempleos	+
Información Alicante	+
Información TV	+
La Crónica de Badajoz	+
La Nueva España	+
La Opinión de A Coruña	+
La Opinión de Málaga	+
La Opinión de Murcia	+
La Opinión El Correo de Zamora	+
La Provincia Diario de Las Palmas	+
Levante El Mercantil Valenciano	+
Levante TV	+
Empordà	+
Lotería Navidad	+
Mallorca Zeitung	+
Neox Kidz	+
Premios Goya	+
Premios Oscar	+

Superdeporte	+
Verde y Azul	+
Tendencias21	+
Tucasa	+
Viajar	+
Woman	+
Cambalache	+
Iberpisos	+
