

Actualidad

Las soluciones eCommerce de TIPSA tienen una buena acogida en la feria eShow Madrid 2012

La visita de la empresa de paquetería urgente obtiene un alto índice de visitas y de contratos

Viernes, 05/10/2012

► IMPRIMIR ► ENVIAR A UN AMIGO

NEXOLOG.com / Las soluciones eTIPSA, destinadas exclusivamente a empresas que venden a través de tiendas virtuales, fueron el objeto de la muestra de la empresa. Varias compañías asentadas y emprendedores que comienzan su negocio en Internet mostraron su interés por los productos.

También acudió un nutrido grupo de empresarios que solicitaban asesoramiento en lo relativo a logística y transporte para sus ideas de negocio. En conjunto, los servicios eTIPSA "fueron muy bien recibidos por los visitantes del stand que encontraron soluciones a algunas de sus demandas más importantes" entre ellas, la entrega en la banda horaria que el destinatario prefiera y la integración informática en las distintas plataformas eCommerce existentes.

"Si existe lo bueno, bonito y barato, pero con matices, puesto que hay costes que se deben soportar y ahora estamos a un nivel de tarifas similar al de 2007" señaló Antonio Fueyo, director general de la firma. Fueyo formó parte de uno de los foros de logística organizados para el evento, bajo el título de "Existe lo bueno, bonito y barato en la logística".

La empresa, especializada en servicios de transporte urgente de paquetería ligera y documentación, se ha posicionado entre las compañías de referencia en su segmento (Paquetería-Express-Courier). Esto lo ha logrado en un corto periodo de tiempo, gracias a uno de los mayores crecimientos del sector en los últimos años.

© www.nexolog.com / Diario online de la Logística para el Transporte



Nexotrans

MERCANCIAS

[Acceso al Diario online](#)

El Ministerio de Fomento contempla cerrar líneas de tren deficitarias y con escaso tráfico de trenes

La industria europea de cruceros reclama mayor cooperación ambiental a los puertos a los que llegan sus barcos

La AEC presenta una nueva página 'web' más interactiva y dinámica, multilingüe y abierta a las redes sociales

Asturias y Telefónica impulsan el pago del transporte público a través del teléfono móvil

Gerardo Cabañas es elegido nuevo miembro de la Junta Directiva de Ganvam para reforzar el papel de Internet

Scania Hispania asume la distribución comercial de la marca en Asturias anteriormente bajo la gestión de Valgivisa

Nexobús

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

ZF celebra en la capital rusa el estreno de sus árboles de tracción Electric Portal Axle AVE 130 en el país

La empresa Arubus pone en manos de Busmatick el sistema de tarjetas de sus autobuses

Espectáculo en el bautizo y la entrega del autocar 'Lion's Coach L' al club de fútbol alemán HSV

INDCAR presentará en la próxima FIAA su versión renovada de WING & MAGO2 y sus novedades urbanas

Valencia podría convertirse en la primera ciudad española sin autoridad de transporte metropolitano

Voith apuesta por la eficiencia para destacar su propuesta en la FIAA 2012 de Madrid

© Todos los derechos reservados. **NEXOLOG.com** es un Diario online del Grupo NEXO

Noticias Logística: Almacén Operador logístico Servicios logísticos Distribución Transporte

Noticias / Suscríbete / Anular Suscripción / Contacta / Banners / Edición Papel / Bolsa de empleo / Contacto / Guía Vehículos / Proveedores / Índice / Noticias Logística / Directorio / Grupo Nexo / Staff / Subir Nexotur.com / Nexohotel.com / Conexo.net / Nexobus.com / Nexotrans.com / Nexolog.com / Nexobus.net / Diseño Páginas Web