

Fiabilidad y calidad de servicio, componentes clave para los buenos resultados de Tips@ en 2008



Al igual que el resto del sector, Tipsa no ha sido ajena a los efectos de la coyuntura económica actual. Sin embargo, a pesar de haberse visto disminuido el número de expediciones de algunos sectores y clientes, este hecho se ha compensado con un incremento en el número de estos últimos. Todo esto ha permiti-

do a Tipsa poder crecer en torno a un 9% en el 2008. De esta manera, la empresa ha alcanzado una **facturación anual cercana a los 182 millones de euros**, superando los 168 millones de euros del año 2007. Las principales **zonas de expansión para este año 2009 serán Andalucía, Galicia y**

Cataluña. Respecto a los planes de futuro inmediatos destacan, las inversiones que se acometerán para seguir modernizando las instalaciones de las plataformas de Zaragoza, Bailén, Benavente y Santiago de Compostela con el fin de completar la implantación de sistemas de automatización en varias de ellas.