

PARA CONCIENCIAR SOBRE LA NECESIDAD DE UNA CONDUCCIÓN MÁS RESPONSABLE

Tipsa se suma a la campaña “Ponle Freno”



La campaña pretende fomentar la responsabilidad ante el volante.

La empresa Tipsa colabora durante todo 2009 con Ambipur en la campaña de la cadena de televisión Antena 3 “Ponle freno”. Esta campaña pretende fomentar la concienciación social y la responsabilidad ante el volante, para lo que Tipsa instalará en todos sus vehículos de reparto ambientadores Ambipur que desprenden una fragancia que ayuda a crear un ambiente adecuado en la cabina del conductor. ■