



Inicio » eCommerce » TIPSA causa muy buenas impresiones en eShow Madrid 2012

TIPSA causa muy buenas impresiones en eShow Madrid 2012

Publicado el 8 octubre, 2012 en eCommerce, Noticias del Sector, Noticias Tipsa



La **compañía de transporte urgente** causó muy **buenas impresiones desde la feria eShow Madrid 2012**. Su principal objetivo fue presentar a todos los citados las soluciones eCommerce que ha lanzado al mercado recientemente bajo la marca de eTipsa.

Tras el alto número de visitantes y comerciales que se acercaron hasta el stand, la empresa de paquetería urgente, da por concluida la exposición de sus servicios principalmente destinados a **eCommerce**, causando muy

buenas sensaciones entre los profesionales citados.

Un gran número de compañías y emprendedores se acercaron hasta el stand de Tipsa para solicitar asesoramiento y pedir información sobre las **soluciones logísticas** que pueden serles de gran ayuda para tramitar todos los envíos procedentes de ventas online. De entre todos los visitantes que se interesaron por los servicios para eCommerce que presta Tipsa, la **entrega del paquete en una banda horaria elegida** fue la que mejor impresión causo junto con la integración tecnológica e informática que proporciona este servicio.

En eShow Madrid 2012 tuvo lugar un gran número de evento y presentaciones de los cuales podemos destacar la intervención de **Antonio Fueyo**, director general de Tipsa, en uno de foros de logística que se dieron en la feria. El evento fue titulado "Existe lo bueno, bonito y barato en la logística" donde Antonio Fueyo **afirmó que sí existe lo bueno bonito y barato en el mercado de la logística**, pero hay pequeños inconvenientes ya que se tienen que sufragar debido a que se están soportando tarifas comparables a 2007.

Tipsa es una compañía ágil dinámica y de continua evolución que ofrece los mejores servicios de **transporte urgente** con muy buena relación calidad-precio. Este cuidado por la calidad y el servicios ofrecido a través de sus más de 260 agencias tiene como resultado que más de **20.000 clientes** confían a diario en el grupo logístico.

También te puede interesar

- Enviaia abre dos nuevos centros de servicio en Zaragoza
- Redyser Transporte Urgente
- DHL
- Halcourier cuenta con una nueva oficina en Toledo
- El e-commerce continua en expansión

Tags: eShow Madrid, Exposición Antonio Fueyo, Stand Tipsa



No hay comentarios

Publicidad

En applinet,
podemos crearle un
Software 100%
adaptado a sus
necesidades



Categorías

- Noticias del Sector
- Operadores Logísticos
- Empresas de transporte
- Noticias Tipsa
- Noticias Enviaia
- Noticias Redyser
- Noticias ASM
- Noticias Halcourier
- Noticias Tourline Express
- Noticias MRW
- Noticias SEUR
- Noticias Nacex
- Noticias DHL
- Noticias Mail Boxes ETC
- Delegaciones Halcourier
- Herramientas para el Sector
- Destacados
- eCommerce

Sitios de interés

- Artículos de prensa
- empresas tecnologicas

Paquetería y mensajería

Empresasdepaqueteria.com recoge noticias relacionadas con el Sector de la paquetería, mensajería y transporte en general. También, información sobre las empresas, delegaciones y otros sitios relacionados

Últimos Post

- TIPSA causa muy buenas impresiones en eShow Madrid 2012
- MRW nuevo operador logístico de la tienda online de Media Markt
- Nueva revista de Tipsa: Ruta Abierta Septiembre 2012
- Envialia, presente en 'e-Show' 2012

Archivos

- octubre 2012
- septiembre 2012
- agosto 2012
- julio 2012
- junio 2012
- mayo 2012

Nube de etiquetas

- ecommerce
- empresa de mensajería
- Envialia
- paquetería urgente**
- solucion eCommerce tipsa
- Tourline Express
- Transporte urgente**