



TRANSPORTE >> PÁGINAS 18 Y 19

Francia adjudica a un consorcio liderado por Autostrade la gestión de la Euroviñeta



LOGÍSTICA >> PÁGINAS 12 Y 13

China se interesa por situar a España como su base logística en la Unión Europea

ENTREVISTA

JUAN ANTONIO QUINTANA
Director general de Azkar

"El sector logístico está abocado a la concentración de operadores y Azkar será activo en ese proceso"

La carretera reclama soluciones para evitar una nueva huelga

El transporte por carretera considera que la situación es insostenible por el retraso de los pagos de los cargadores y el aumento del precio del combustible

>> PÁGINAS 2 Y 3

16.250 mill.€

Este ha sido el volumen de negocio del sector en la Península Ibérica en 2010, el 1,5% más que el año anterior

TRANSPORTE

Aumenta la circulación de trenes en la red de Adif

>> PÁGINA 21



CMHF logra el traspaso de la Autopista del Mar Vigo-Nantes

>> PÁGINA 24

Se retrasa de nuevo la entente sindical en el sector de la estiba

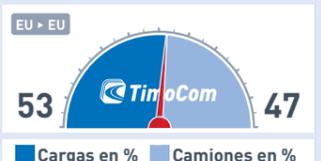
>> PÁGINA 25

VEHÍCULO INDUSTRIAL

La venta de camiones y remolques crece el 10% en 2010

>> PÁGINA 26

Barómetro del mercado de transporte



La cargas se han mantenido estables respecto al último barómetro de transporte. Esta estabilización podría ser el primer síntoma de una ligera recuperación de las cargas con origen o destino en España. >> PÁGINA 6

Logística

INTERNACIONALIZACIÓN

HLL se hace con la gestión logística de los hospitales públicos de Panamá

El importe de adjudicación alcanza los tres millones de euros, destinados a modernizar el sistema sanitario panameño

Se pretende dotar a cada centro en función de sus necesidades, desestimando los aspectos ineficientes y reduciendo los costes

El Vigía Barcelona

■ Health Lean Logistics (HLL) gestionará la logística de los centros hospitalarios y sanitarios públicos de Panamá durante los próximos tres años. La adjudicación por parte de la Caja del Seguro Social de Panamá alcanza los tres millones de euros. La compañía catalana proveerá y manejará tanto los medicamentos como los productos que utilizan los hospitales y centros sanitarios públicos del país centroamericano.

En este sentido, HLL diseñará, implementará y gestionará los procesos logísticos que tengan lugar en la cadena de suministro que rige los centros sanitarios. El proceso abarca desde los casos particulares de la logística de una organización sanitaria concreta, hasta el aprovisionamiento de los proveedores de los hospitales, policlínicas y unidades ejecutoras de la Caja de Seguro Social de Panamá.

El proyecto supondrá una modernización y una mejora de la tecnología aplicada en los centros panameños. El objetivo es optimizar el funcionamiento de dichos centros para que puedan disminuirse los costes y elevar su competitividad. La actualización que ha de llevar a cabo HLL pasa por conseguir un estándar en los procesos, así como una profesionalización del sistema. Para conseguirlo es necesario eliminar los posibles aspectos ineficientes de la cadena. Esto se traduce en distribuir y almacenar los productos de



El proyecto implica una nueva gestión logística sanitaria / ARCHIVO

HLL teje una red de delegaciones alrededor del mundo

La compañía catalana, que empezó su actividad en 2004, opera actualmente en Barcelona -donde reside su sede-, Madrid y Lisboa, y fuera de la Península, en Estados Unidos, América del Sur y Centroamérica. Con el anuncio de la gestión logística de los centros sanitarios públicos en Panamá, la empresa refuerza su presencia en Centroamérica. El punto de mira de HLL se centra ahora en Asia, donde está investigando el mercado para encontrar futuras opciones de desarrollo.

manera eficaz, adaptar el stock existente al consumo real, así como ser capaz de controlar el movimiento de material dentro de los centros hospitalarios. Asimismo, se pretende también mejorar la información que pueda generarse.

La gestión logística se hará empleando el conocido como modelo Lean, lo cual supondrá aplicar al sector sanitario un prototipo que ya se usa en alimentación o automoción, y que se basa en el uso de herramientas que detectan y desechan aquellos aspectos que no resultan operativos en una visión de conjunto de la cadena de suministros. Se pretende abastecer a cada centro en función de sus necesidades reales, ahorrando en compras -hasta un 10%- y en stocks intermedios. ■

EMPRESAS



Sede de la compañía en Barcelona / HENKEL

Henkel externaliza su logística y crea un conflicto laboral

Decenas de trabajadores se concentran ante la sede de la compañía para protestar por la rescisión del contrato con 28 empresas de autónomos

X. F. de C. Barcelona

■ Varias decenas de personas se concentraron la semana pasada ante la sede de Henkel Ibérica en Barcelona para protestar por la rescisión del contrato a 28 pequeñas empresas de transportistas autónomos, después de que la compañía externalizara sus servicios de transporte y logística a la multinacional alemana DHL. Sin embargo, las versiones del caso ofrecidas por empresa y trabajadores difieren mucho.

Según el abogado de los transportistas, Diego Jerez, "Henkel se ha aprovechado de la nueva ley Trade para despedir a los trabajadores autónomos sin coste alguno" y lamenta que algunos de ellos llevaban "más de 40 años trabajando para la empresa". En opinión de Jerez, la multinacional alemana "se escuda en la crisis económica para externalizar un servicio que no era deficitario, ya que de otra forma lo habría eliminado hace tiempo".

Por su parte, fuentes de Henkel han asegurado a *El Vigía* que "a

principios de 2010 se informó a todos los transportistas autónomos de que la compañía estaba valorando la posibilidad de externalizar su logística a nivel internacional y que una de las condiciones innegociables de un posible acuerdo pasaba porque la empresa adjudicataria aceptara contratar a los autónomos que venían realizando el servicio". Incluso enviaron una carta certificada a todos los trabajadores para comunicarles que a partir de la semana pasada DHL comenzaría a prestar el servicio. Este último extremo ha sido negado por Diego Jerez, que rechaza toda comunicación previa y afirma que ningún representante de DHL se ha puesto en contacto con ellos. "Es más, no quieren saber nada de nosotros", comenta Jerez.

Desde Henkel refutan esta versión y reiteran que tienen "constancia de que DHL ha hablado con los trabajadores y que algunos autónomos han aceptado las condiciones" del operador logístico, que ha preferido mantenerse al margen de la polémica hasta que ésta se resuelva. De hecho, en las próximas semanas está prevista la celebración de un acto de conciliación y, en caso de no llegar a un acuerdo, Jerez ya ha avanzado de que presentarán una demanda en los juzgados sociales. ■

OPERADORES

Tipsa cumple sus expectativas y acaba 2010 con un negocio de 194 millones

■ La compañía de transporte urgente Tipsa finalizó el año 2010 con un volumen de negocio de 194 millones de euros, superando los 189 millones del año 2009. Esta cantidad es el volumen estimado de negocio de las 200 sociedades fiscales que conforman la red Tipsa, específica su director general, Antonio Fueyo. En su opinión, "el incremento registrado coincide con

el estimado a principios de 2010, de un 2-3%, y debe considerarse positivo si tenemos en cuenta la situación de la economía española". Al cierre del año, Tipsa ha transportado más de 104 millones de kilos, superando los 9,2 millones de envíos y moviendo cerca de 12,6 millones de bultos. De cara a 2011, el director general también es cauto y se aventura a pronosticar

a *El Vigía* un crecimiento cercano al 3%, "hay que tener en cuenta que persiste un cierto temor en el sector español de transporte, especialmente por el repunte de los combustibles". Además, Fueyo advierte que "la crisis está siendo larga por lo que este ejercicio puede seguir siendo una travesía en el desierto para nuestro sector". Por este motivo, la compañía



se propone seguir aplicando una política de contención de gastos eficiente y dar valor añadido a los clientes.

Durante 2010, la compañía ha llevado a cabo una intensa actividad comercial, potenciado el desarrollo de servicios integrales de comercio electrónico y una apuesta por las innovaciones tecnológicas. Todo este conjunto de medidas han sido necesarias porque, reconoce Fueyo, "el mercado está retraído y todo lo que suponga un ahorro es muy bien valorado por el cliente". En esta línea, Tipsa lanzó a finales de año un nuevo servicio de 24 horas "no garantizado" pero más económico que "ha tenido muy buena acogida", asegura. ■