



SÍGUENOS



Tipsa lanza una solución de transporte específica para tiendas e-commerce: eTipsa

LUNES, 23 DE JULIO DE 2012 00:00 SECCIÓN: LOGÍSTICA - TRANSPORTE

Usar puntuación: / 1

Malo Bueno

El trabajo realizado desde TIPSa durante los dos últimos años, que se ha ido plasmando poco a poco con nuevos servicios y soluciones específicas para captar clientes eCommerce, desemboca ahora en una nueva línea de negocio bajo el nombre de eTIPSA, a través de la que todas las agencias de la marca comercializarán soluciones centradas en empresas de venta online.



Movemos tu eCommerce. Bajo este claim comercial se muestra eTIPSA, una apuesta profesional por ser el socio logístico de cualquier negocio eCommerce, tanto el que ya está en funcionamiento, grande o pequeño, como el que está empezando o es una simple idea. **La profesionalidad de la red es el factor diferencial que ofrece la compañía a sus clientes.** La entrega de productos es una tarea sensible que en TIPSa se sabe ejecutar con la máxima calidad y al mejor precio, de esta manera el cliente eCommerce solo se tendrá que dedicar a gestionar su negocio, de la logística se encarga la red TIPSa.

¿QUÉ OFRECE ETIPSA A SUS CLIENTES?

1. Confianza. Cuando se pregunta a las personas que aún no compran en Internet por qué no lo hacen, las dudas sobre la calidad de entrega son la segunda causa, solo por detrás de la inseguridad con los medios de pago. Por eso es tan relevante contar con un proveedor logístico de calidad, que transmita tranquilidad al cliente y al destinatario, lo que ayudará a que vuelvan a confiar en la tienda online.

2. Relación calidad – precio. A la hora de diseñar los servicios para eCommerce, eTIPSA ha tratado de crear el mejor producto con los más altos niveles de calidad, al precio más razonable. Aunque el dinero gastado en un buen reparto es la mejor inversión, se puede afirmar que la relación calidad-precio de la compañía es difícilmente igualable en el sector.

3. Solución completa. Si hablamos de logística, **en eTIPSA se ofrece desde gestionar sólo envíos, hasta asumir almacenaje, control de stock, picking, packing, etc.** En la parte técnica se puede suministrar desde la información básica para el seguimiento de los envíos, hasta la más sofisticada integración. Y para el cliente que quiere comenzar en el negocio pero aún no tiene tienda en Internet, desde eTIPSA se le ayuda a crearla.

PRODUCTOS ECOMMERCE

En el desarrollo de esta nueva solución se han puesto en marcha dos servicios exclusivos para clientes eCommerce:

eTIPSA Premium, pensado para cubrir todas las necesidades logísticas de una tienda online con:

- Entrega al día siguiente
- 2 intentos de entrega incluidos
- Posibilidad de entrega antes de las 10h y en sábados
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso
- Envío de emails gratuitos y sms de seguimiento
- Cobertura nacional e internacional
- Integración tecnológica según necesidades

SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme [¿Olvidó su contraseña?](#)[¿Olvidó su nombre de usuario?](#)[Regístrese aquí](#)

GESTIÓN DEL USUARIO

[MODIFICAR DATOS](#) / [SOLICITAR BAJA](#)

ECOMMERCENEWS TV



Además, el cliente puede elegir a qué hora quiere que se le entregue su compra sin aumento de coste.

eTIPSA Estándar, servicio más económico con entregas entre 24 y 48 horas.

INTEGRACIÓN TECNOLÓGICA

Por último, eTIPSA ofrece a sus clientes una completa integración tecnológica al disponer de módulos para **integrar herramientas con webs realizadas sobre OsCommerce, Magento y Prestashop.**

Además se puede dar acceso a herramientas web-service para negocios de gestión compleja o a opciones sencillas para la gestión de documentación y el seguimiento de envíos. eTIPSA se adapta a las necesidades de sus clientes y les proporciona la integración que necesitan según su casuística y volumen.

Integración Básica

Gestión de documentación desde tip-sa.net, el cliente recibe links de seguimiento del pedido para mostrar a sus clientes y accede a la información de sus envíos.

Integración con Módulo sobre eCommerce

Se automatizan todos los procesos de documentación para el envío y se actualiza en tiempo real la información que se muestra al destinatario, sin ningún esfuerzo por parte del cliente.

Integración a medida para eCommerce

Si la casuística o volumen lo requieren, se desarrollan e implantan las soluciones técnicas más adecuadas a las necesidades del cliente.

1 [Add this to your website](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS MÁS LEÍDAS MÁS COMENTADAS

 **El 80% de los internautas han contratado alguna vez sus vacaciones por Internet**
 POST: 23.07.12

 **eBay logra el mejor trimestre de su historia alcanzando una facturación de 3.400MM\$**
 POST: 22.07.12

 **Nace Wonnova, una empresa española especializada en introducir componentes de gamificación**
 POST: 22.07.12

 **WatchGuard amplía su canal mayorista con Diode, clave para su estrategia de crecimiento España**
 POST: 22.07.12

 **El 60% de las empresas que usan las redes sociales no miden de forma eficiente sus esfuerzos y estrategias**
 POST: 23.07.12

**ESPACIO DISPONIBLE
 PARA SU PUBLICIDAD
 TAMAÑO 310 X 200**

By A Web Design

Ecommerce News en Facebook

A 122 personas les gusta **Ecommerce News**.

				
Enrique	David	Victor	Roberto	Victor
				
Angel	Márcio Olair	Patricia	Ana	Cristina
				
Paco	Anxo Lois	Conrado	Ana	Strasse

Plug-in social de Facebook