



**Actualidad**<sup>grupo</sup>

[Editorial Grupo Actualidad – Revistas](#)

[Profesionales Especializadas](#) Grupo dedicado a la publicación de revistas profesionales

## Tips@ finaliza 2010 con un volumen de negocio de 194 millones

18. ene, 2011 Categories: [Noticias](#) by [muceda](#) [0 Comments](#)

La compañía de transporte urgente Tips@, finalizó el año 2010 con un volumen de negocio de 194 millones de euros, superando los 189 millones del año 2009. Al cierre del ejercicio, ha transportado más de 104 millones de kilos, superando los 9,2 millones de envíos y moviendo cerca de 12,6 millones de bultos.

De esta forma, se confirman las previsiones del director general de la compañía, Antonio Fueyo, que a principios de 2010 pronosticaba un “año muy duro, teniendo en cuenta la difícil coyuntura económica, por lo que el crecimiento será moderado, en torno al 2-3%”.

Según señala Tips@ en un comunicado, “la implantación de una política de austeridad en el control del gasto, una intensa actividad comercial, el desarrollo de servicios integrales de comercio electrónico y una apuesta constante por las innovaciones tecnológicas; han permitido a la compañía cumplir con sus previsiones de crecimiento para 2010”.

En este sentido, durante el pasado ejercicio, en el que la compañía celebró su décimo aniversario, Tips@ ha llevado a cabo una serie de acciones estratégicas, que unidas a un eficiente modelo de gestión, le han permitido seguir creciendo moderadamente, a pesar de la delicada situación debido a la crisis. Así, destaca el comunicado, “el departamento de Expansión ha intensificado sus relaciones comerciales, se ha puesto en marcha un importante Programa de Formación para dotar a la red comercial nacional de nuevas herramientas competitivas y de técnicas de comunicación más eficaces. Asimismo, el desarrollo de un nuevo software de gestión ha permitido mejorar la competitividad y ser más eficientes”.

La empresa también ha desarrollado una nueva aplicación de digitalización de POD's, siendo la primera compañía de transporte urgente en implantar en España un sistema que impide que los documentos digitalizados sufran alteración alguna durante el todo el proceso, al añadir una firma digital que garantiza la integridad del fichero. Por últimos, en 2010 se puso en marcha su servicio de e-commerce, consiguiendo posicionarse en el mes de septiembre “como un importante aliado de aquellos clientes que desean realizar sus ventas por Internet, sobrepasando ese mismo mes la cifra de 100 usuarios”.