

Actualidad

Tipsa lanza eTipsa Premium y eTipsa Estándar, su apuesta de soluciones para el sector del 'e-commerce'

Se adapta a las necesidades de sus clientes y proporciona la integración que necesitan según su casuística y volumen

Martes, 24/07/2012

IMPRIMIR ENVIAR A UN AMIGO



NEXOLOG.com / El trabajo realizado desde Tipsa durante los dos últimos años, que se ha ido plasmando en nuevos servicios y soluciones específicas para captar clientes eCommerce, desemboca ahora en una nueva línea de negocio bajo el nombre de eTipsa, soluciones centradas en empresas de venta online.

'Movemos tu eCommerce'. Bajo este reclamo comercial se muestra eTipsa, "una apuesta profesional por ser el socio logístico de cualquier negocio e-commerce, tanto el que ya está en funcionamiento, grande o pequeño, como el que está empezando o es una simple idea", detallan desde la compañía. La idea es que el cliente e-commerce sólo tenga que gestionar su negocio, mientras que de la logística se encarga la red Tipsa.

Así, la empresa de mensajería ofrece una solución completa. "Si hablamos de logística, en eTipsa se ofrece desde gestionar sólo envíos, hasta asumir almacenaje, control de stock, picking, packing, etc. En la parte técnica se puede suministrar desde la información básica para el seguimiento de los envíos, hasta la más sofisticada integración. Y para el cliente que quiere comenzar en el negocio pero aún no tiene tienda en Internet, desde eTipsa se le ayuda a crearla", continúan.

Productos e-commerce

En el desarrollo de esta nueva solución se han puesto en marcha dos servicios exclusivos para clientes e-commerce:

eTipsa Premium, pensado para cubrir todas las necesidades logísticas de una tienda online con:

- Entrega al día siguiente
- Dos intentos de entrega incluidos
- Posibilidad de entrega antes de las 10h y en sábados
- Gestión de devoluciones, canjes y contra-reembolso
- Envío de emails gratuitos y sms de seguimiento
- Cobertura nacional e internacional
- Integración tecnológica según necesidades.
- Además, el cliente puede elegir a qué hora quiere que se le entregue su compra sin aumento de coste.

- eTipsa Estándar, servicio más económico con entregas entre 24 y 48 horas.

Por último, eTipsa ofrece una completa integración tecnológica al disponer de módulos para integrar herramientas con webs realizadas sobre OsCommerce, Magento y Prestashop. Además se puede dar acceso a herramientas web-service para negocios de gestión compleja o a opciones sencillas para la gestión de documentación y el seguimiento de envíos.

MERCANCIAS

[Acceso al Diario online](#)

Segundas jornadas de 'Puertas Abiertas a la Formación y al Empleo en el Sector Transporte y Logística'

Automóviles Garrido se equipa con ocho cabezas tractoras del nuevo Actros de Mercedes-Benz

Iveco abre un concesionario con 3.000 metros cuadrados de superficie en Las Palmas

Los afectados de Ochoa deberán comunicar sus créditos antes del 15 de agosto, según ha dictado el juzgado

El fabricante de neumáticos Hankook se convierte en nuevo patrocinador de la UEFA Europa League

Volvo Trucks presenta una aplicación para dispositivos móviles para la búsqueda de camiones usados

TRANSPORTE

[Acceso al Diario online](#)

Melilla subvenciona con un 53% los billetes de autobuses públicos los fines de semana para favorecer su uso

Unvi presenta el nuevo Cimo T sobre chasis Man 49 en Ourense así como sus mejoras en la gama de microbuses y midibuses

La CNAE lanza una Guía de Primeros Auxilios en la carretera y subraya la importancia de seguir un orden de actuación

El bus turístico de City Sightseeing Cádiz incorpora una ruta nocturna a sus servicios en los meses de julio y agosto

Autogrill Iberia colabora con Cooperación Internacional en su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa

Mendoza Bus adquiere un Corvi Long PMR de Car-bus.net equipado con más plazas y servicios

eTipsa se adapta a las necesidades de sus clientes y les proporciona la integración que necesitan según su casuística y volumen.

- Integración Básica: Gestión de documentación desde tip-sa.net, el cliente recibe *links* de seguimiento del pedido para mostrar a sus clientes y accede a la información de sus envíos.

- Integración con Módulo sobre eCommerce: Se automatizan todos los procesos de documentación para el envío y se actualiza en tiempo real la información que se muestra al destinatario, sin ningún esfuerzo por parte del cliente.

- Integración a medida para *e-commerce*: Si la casuística o volumen lo requieren, se desarrollan e implantan las soluciones técnicas más adecuadas a las necesidades del cliente.

© www.nexolog.com / Diario online de la Logística para el Transporte

© Todos los derechos reservados. **NEXOLOG.com** es un Diario online del **Grupo NEXO**

Noticias Logística: Almacén Operador logístico Servicios logísticos Distribución Transporte

[Noticias](#) / [Suscríbete](#) / [Anular Suscripción](#) / [Contacta](#) / [Banners](#) / [Edición Papel](#) / [Bolsa de empleo](#) / [Contacto](#) / [Guía Vehículos](#) / [Proveedores](#) / [Índice](#) / [Noticias Logística](#) / [Directorio](#) / [Grupo Nexo](#) / [Staff](#) / [Subir](#)

[Nexotur.com](#) / [Nexohotel.com](#) / [Conexo.net](#) / [Nexobus.com](#) / [Nexotrans.com](#) / [Nexolog.com](#) / [Nexobus.net](#) / [Diseño Web](#)