



SÍGUENOS



## Tipsa y Yupick! firman un acuerdo estratégico de colaboración para la distribución ecommerce en puntos de venta

MIÉRCOLES, 10 DE OCTUBRE DE 2012 00:00 SECCIÓN: LOGÍSTICA - DROP POINTS

Usar puntuación: ●●●●● / 1

Malo ○ ○ ○ ○ ○ Bueno 

La compañía de paquetería urgente **Tipsa** y la red de puntos de conveniencia **yupick!** han firmado un acuerdo estratégico gracias al cual Tipsa podrá ofrecer la recogida de envíos en puntos de prensa como añadido a sus productos de entrega ecommerce.

Esta firma es un paso más para yupick! dentro de su plan de crecimiento en el sector logístico. Por su parte, el acuerdo supone para **Tipsa complementar su estructura actual de más de 260 agencias con la red yupick! que supera los 1.000 puntos de conveniencia en toda España.** De esta manera, los clientes tienen a su disposición un sistema para recoger sus pedidos de forma cómoda y eficaz, con amplios horarios de apertura que incluyen fines de semana y festivos.

Por último, este acuerdo redonda en beneficio de las tiendas online que, gracias a la integración de los **procesos informáticos y de gestión de ambas compañías,** tendrán a su disposición una única aplicación para su negocio ecommerce.



### ¿Gestionar el pago con tarjeta desde sus terminales de mano?

[¿más info?](#)**NEWSLETTER!**

Recibe nuestro boletín en tu e-mail



### ENCUESTA E-COMMERCE

¿Cuál es el aspecto más importante para una tienda online?

- Producto
- Precio
- Diseño
- Marketing
- SEM - SEO
- Logística
- Atención al cliente
- Aspectos Legales